

Буддыбаева Гулжан Нуртаевна
Социологический анализ социально-корпоративной ответственности
компаний нефтегазового сектора Западного региона Казахстана
АННОТАЦИЯ

к диссертационной работе на соискание научной степени доктора философии (PhD) по специальности 6D050100 – Социология

В настоящем диссертационном исследовании осуществлен сравнительный социологический анализ социально-корпоративной ответственности компаний нефтегазового сектора Республики Казахстан.

Актуальность темы исследования. В настоящее время крупные производственные компании стали основой социально-экономического развития казахстанского общества. Повышается их социальная ответственность в решении региональных социальных проблем. Успешное функционирование социальной ответственности нефтегазовых корпораций является основой решения острых социальных проблем на уровне региона и конкретного предприятия.

Таким образом, актуальность темы диссертационного исследования обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, значимостью нефтегазового комплекса для казахстанской экономики, его ролью в осуществлении социальной модернизации казахстанского общества.

Во-вторых, необходимостью комплексного анализа динамики функционирования корпоративной социальной ответственности в нефтегазовой отрасли РК при реформировании экономических, социальных и правовых условий ведения хозяйственной деятельности в социологическом ракурсе.

В-третьих, недостаточной теоретической и методологической разработки социально-корпоративной ответственности в нефтегазовой промышленности в социологической науке.

В-четвертых, потребностью социологического исследования интересов регионов и нефтегазовых компаний в решении региональной социальной политики.

В-пятых, необходимостью анализа и оценки различных направлений институциональных изменений в нефтегазовом секторе Казахстана.

В-шестых, необходимостью в современных условиях социологического исследования и разработки научно обоснованных практических рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности нефтегазовой отрасли Западного региона Казахстана.

Исследование специфики социально-корпоративной ответственности в нефтегазовой индустрии Казахстана в социологическом ракурсе заключается в изучении нефтегазовых компаний как социальную систему, анализе мотивационной структуры взаимодействий и взаимовлиянии участников социально-корпоративной ответственности, формировании методики социологического исследования корпоративной социальной ответственности на предприятиях нефтегазовой отрасли в условиях казахстанской реалии.

Необходимо отметить, что еще не созданы индикаторы определения эффективности социально-корпоративной ответственности промышленных предприятий в нефтегазовой индустрии. При измерении основных показателей корпоративной социальной ответственности промышленных предприятий в нефтегазовой индустрии многие факторы требуют дополнительного исследования путем применения качественных и количественных методов социологического анализа.

Объект исследования. Объектом диссертационного исследования является нефтегазовая отрасль промышленности РК.

Предмет исследования - комплексный социологический анализ особенностей социально-корпоративной ответственности компаний нефтегазового сектора Республики Казахстан.

Цель диссертационного исследования – выявление особенностей функционирования механизмов и дальнейшего развития социально-корпоративной ответственности в нефтегазовой отрасли промышленности Казахстана.

В качестве теоретических и методологических основ исследования.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили труды ученых-экономистов, философов, социологов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья, законы Республики Казахстан, Указы Президента страны, постановления Правительства Казахстана и другие нормативные документы касающиеся корпоративно-социальной ответственности компаний нефтегазового сектора Республики Казахстан. Методологической базой исследования стали концепции корпоративной социальной ответственности Г. Боуена, М. Фридмана, К. Девиса, А.В. Кэрролла, Дж. МакГуира. Автор также опирается на теорию стейкхолдеров Р. Фримана.

В диссертации предприятия нефтегазовой отрасли рассматриваются как один из видов социального института. Нефтегазовая компания как один из видов экономического института функционирует на институциональной основе, то есть в рамках законодательных актов РК и данной отрасли.

При определении уровня корпоративной культуры в диссертации используется методология выявления индикаторов и дифференсация основных параметров социального процесса.

Методы исследования. В диссертационном исследовании применены следующие методы социологического анализа: монографическое исследование, кабинетное исследование и традиционный анализ документов, полуструктурированные личные интервью с экспертами - представителями управляющего звена нефтедобывающих компаний в Казахстане.

Научная новизна исследования. В диссертационном исследовании предложены следующие новые научные результаты:

- анализируя фундаментальные теории ученых Запада, России и Казахстана, дана классификация теории корпоративной социальной ответственности;
- представлена авторская концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса в нефтегазовой отрасли Казахстана как социальной системы, которая обеспечивает повышение конкурентоспособности национальной экономики в условиях социальной модернизации и инновационного развития казахстанского общества;
- выявлены особенности социологического подхода в изучении корпоративной социальной ответственности в нефтегазовой отрасли современного Казахстана;
- разработан понятийный аппарат, характеризующий сущность корпоративной социальной ответственности компаний нефтегазовой отрасли Западного региона Казахстана;
- предложен интегративный подход в социологическом изучении стейкхолдеров с учетом их социальных ролей и социальных позиций как участников процесса социального взаимодействия в реализации социальной политики нефтегазовой сферы;
- разработаны методологические принципы и технологии социологического исследования социальной ответственности на промышленных предприятиях нефтегазовой отрасли;
- на основе изучения статистических материалов дана социологическая характеристика нефтегазовой отрасли Казахстана как социального института;
- на основе проведения конкретного социологического исследования выявлены современные тенденции развития корпоративной социальной ответственности предприятий нефтегазовой отрасли Казахстана;
- выявлена специфика социальной политики нефтегазовых компаний Казахстана

в ракурсе корпоративной социальной ответственности.

- разработаны рекомендации по совершенствованию корпоративной социальной ответственности в нефтегазовой отрасли Казахстана.

Теоретическая и практическая значимость. Идеи и положения диссертационного исследования могут быть использованы в научной и методической работе в области социологии труда, экономической социологии, а также в преподавании соответствующих учебных курсов в системе высшего образования, правительственными и общественными организациями, заинтересованными в улучшении механизмов развития корпоративной социальной ответственности на промышленных предприятиях. Материалы диссертации могут применяться при формулировании предложений по улучшению законодательной базы РК в области социальной политики. Нефтегазовые компании могут применить результаты исследования при создании стратегического плана социального развития корпорации и в текущей деятельности при решении социальных проблем. Также материалы диссертации являются методологической основой создания концепции КСО на уровне предприятия, региона и государства