

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

Одним из важнейших требований эффективного развития любой отрасли народного хозяйства является конкуренция. Главными условиями развития нефтяной промышленности являются развитие технологий, подготовка кадров и внедрение инноваций.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, нефтяная промышленность, инновации, технологии.

Тірек сөз: Бәсекелестік, мұңай өнеркәсібі, инновациялар, технологиялар

Keywords: Competitiveness, the oil industry, innovation, technology.

Наличие сильных конкурентов представляет собой очень мощный стимул к созданию и поддержанию конкурентных преимуществ. Конкуренция на внутреннем рынке оказывается наиболее важной в связи с мощным стимулирующим влиянием, которое она оказывает на остальные элементы. С общепринятой точки зрения, казалось бы, что внутренняя конкуренция - это нечто совершенно излишнее: она приводит к дублированию усилий и мешает компаниям достигать больших масштабов производства. В конечном итоге конкретные страны достигают успеха в определенных отраслях в связи с тем, что их внутренние условия оказываются в соответствующих случаях наиболее благоприятными, динамичными и перспективными [1].

В Казахстане набор промышленных отраслей сложился исторически как результат более чем полувекового развития производственных систем, поэтому целесообразно сохранить преемственность и при выборе критерии определения их конкурентоспособности.

Существуют стадии развития конкурентоспособности национальной экономики, соответствующие четырем основным движущим силам, или стимулам, определяющим ее развитие в отдельные периоды времени:

- 1) конкуренция на основе факторов производства;
- 2) развитие конкуренции на основе инвестиций;
- 3) развитие конкуренции на основе нововведений;
- 4) конкуренция на основе богатства.

Конкуренция на основе факторов производства. На данной стадии практически все отрасли, успешно действуют на мировом рынке, достигают преимуществ в конкурентной борьбе благодаря основным факторам производства (природные ресурсы, пригодные условия для выращивания урожаев сельскохозяйственных культур, дешевой низкоквалифицированной рабочей силе). В такой экономике конкуренция между фирмами внутри страны ведется на основе снижения цен на продукцию в отраслях, где требуется несложная и доступная технология. В экономике

опирающейся на факторы производства, круг отраслей, ориентированных на внутренний рынок, расширяется путем создания отечественных заменителей импортных товаров. Однако уровень конкурентоспособности отечественных отраслей, производящих товары-заменители, недостаточно высок для выхода на мировой рынок, а при некоторых импортных ограничениях эффективность экономики может снижаться.

Развитие конкуренции на основе инвестиций. На данной стадии конкурентное преимущество экономики базируется на готовности и способности национальных фирм к агрессивному инвестированию. Фирмы вкладывают средства в современное оборудование и технологии, которые можно приобрести на мировом рынке. Рост объема инвестиций приводит к созданию новых передовых факторов (наукоемких технологий, материалов с заранее заданными свойствами и т.д.) и развитию современной инфраструктуры. Существенным условиям достижения этой стадии является то, что национальные фирмы легко предпринимают действия, связанные с риском, а рост числа аутсайдеров вызывает усиление внутренней конкуренции во многих отраслях. Повышение конкурентоспособности на основе инвестиций возможен только в определенных отраслях, для которых характерны высокая капиталоемкость, значительная экономия за счет масштабов производства, стандартизированная продукция. Государство играет ведущую роль.

Развитие конкуренции на основе нововведений. Обеспечение конкурентных преимуществ национальной экономики за счет факторных издержек становится более редким явлением. Теперь не обладание факторами, а их нехватка способствует росту конкурентоспособности, стимулируя инновации, за счет роста числа университетов и научных учреждений развивается инфраструктура инновационного развития. Возникают новые механизмы формирования и совершенствования факторов производства, все в большей степени ориентированных на потребности конкретных отраслей. Нововведения создают условия для устойчивого роста конкурентоспособности в относительно большом числе отраслей. Фирмы разрабатывают глобальные стратегии, создают собственную сеть международных поставок и обслуживания. Появляется возможность переноса производства за границу. Из развитых стран Великобритания достигла стадии нововведений в первой половине XIX века, США, Германия и Швеция - в пределах нескольких десятилетий на рубеже XIX-XX столетий, Италия и Япония достигли этой стадии только в 70-е годы XX столетия.

Конкуренция на основе богатства. В отличие от трех рассмотренных выше стадий, конкуренция на основе богатства, в конечном счете, ведет к спаду производства. Движущей силой экономики является достигнутое изобилие. Главная проблема состоит в том, что экономика начинает утрачивать способность к упрочнению завоеванных позиций и преимуществ. На данной стадии фирмы начинают уступать свои позиции в международной конкуренции. Это происходит главным образом потому, что они больше внимания уделяют сохранению своих позиций, нежели их усилению, уменьшается заинтересованность компаний в наращивании инвестиций. Экономика сужается за счет потери конкурентных преимуществ сначала в базисных отраслях и производстве конечных продуктов, затем в отраслях, выпускающих комплектующие изделия, и, наконец, в машиностроении [2].

Если следовать этой теории, то Казахстану присущи черты первых двух стадий. Ведутся попытки перехода на третью стадию - развитие конкуренции на основе инноваций. Другие республики таможенного союза, на наш взгляд тоже находятся примерно на аналогичном или незначительно более высоком уровне конкурентоспособности.

Наращивание экономического потенциала нефтегазового сектора в сфере недропользования связывается с возрастающей динамикой добычи нефти в целом по республике. Особое внимание при этом уделяется не только вводу в разработку новых крупных месторождений, но и переводу разрабатываемых структур на качественно иной этап развития, предполагающий обеспечение экспортных поставок углеводородных ресурсов на мировые рынки и загрузку собственных перерабатывающих мощностей.

В Стратегии развития Казахстана до 2030 г. особая роль отводится нефтегазовой отрасли промышленности. Определяя в качестве долгосрочных приоритетов энергетические ресурсы, эффективное использование которых будет способствовать устойчивому росту экономики и улучшению жизни народа, программа нацеливает на решение ключевых вопросов, имеющих принципиальное значение для всего нефтегазового комплекса [3].

Вышеизложенное является основной для повышения конкурентоспособности нефтегазовой

отрасли Республики Казахстан. Также для повышения конкурентоспособности отрасли, в настоящее время, особое внимание следует уделить конкурентным преимуществам отрасли, следовательно, конкурентоспособности отрасли и страны.

Одним из важнейших требований эффективного развития любой отрасли народного хозяйства является конкуренция. Она достигается при равенстве субъектов рыночных отношений, причем не только среди товаропроизводителей, но и во взаимоотношениях производителей, поставщиков, потребителей с производственными структурами, инфраструктурой рынка, государственными органами и другими рыночными субъектами.

Одной из причин зависимости от поставок российской нефти является неразвитость транспортной инфраструктуры, отсутствие законодательных норм, устанавливающих обязательства недропользователям по поставке нефти на внутренний рынок [4].

На конкурентоспособность нефтегазовой отрасли наиболее значимым и весомым фактором является экономический фактор, который имеет следующие показатели: экспорт и импорт сырьевых ресурсов по направлениям соотношения объемов экспорта и импорта к общему объему добычи нефти и газа; производство и потребление;

Казахстан экспортирует порядка 90% добываемой нефти и конденсата, при этом импортируя около 7 % от объема добываемой нефти. Данная ситуация связана с заинтересованностью основных недропользователей, добывающих нефть и конденсат вывозить основной объем сырья за рубеж. При этом, в целях обеспечения рынка ГСМ Казахстану приходится импортировать до 1/10 добываемой нефти.

В целях эффективного использования имеющихся запасов ресурсов, роста экспорта углеводородного сырья необходимо не только резкое увеличение добычи, но и создание надежной и экономически эффективной нефтетранспортной инфраструктуры, обеспечивающей, во-первых, беспрепятственный экспорт нефти и газа и, во-вторых удовлетворение потребностей внутреннего рынка энергоресурсами.

В настоящее время в Казахстане переработка углеводородного сырья ограничивается сепарацией нефти и газа без дальнейшего эффективного использования нефтехимического сырья. Доля нефтехимических и сопряженных с ними химических производств Казахстана, работающих на потребительский рынок, ниже 15%, в то время как в экономически развитых странах этот показатель достигает 50-60%.

Отсутствие в республике собственных высокотехнологичных производств получения первичных нефтехимических продуктов после глубокой очистки углеводородного сырья, то есть необходимых сырьевых ресурсов, не дает возможности предприятиям нефтехимической отрасли промышленности работать в режиме полной загруженности существующих производственных мощностей, что соответственно не позволяет наладить выпуск достаточных объемов качественной товарной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Вместе с тем, существуют достаточные ресурсы сырья (нефть и газ), могут быть использованы природные и попутные газы при освоении месторождений в различных регионах Республики Казахстан (Тенгиз, Каспий), в которых фракция, содержащая этан, составляет от 13 до 16 % и выше от общего объема газа, что является основным экономическим и технологическим преимуществом для производства этилена - базового нефтехимического продукта.

Данная негативная тенденция характеризует низкий уровень конкурентоспособности нефтегазовой отрасли страны.

Ставка на технологичное развитие страны, обладающей богатыми природными ресурсами, может дать огромные конкурентные преимущества на мировом рынке. Но падение цен на нефть и снижение объемов добычи в силу объективного ухудшения качества и условий эксплуатации минерально-сырьевой базы оставляют все меньше надежд на пересмотр позиции государства в отношении фундаментальной науки, которая является базой развития отечественных технологий, а необходимость обеспечения стабильности поставок и соответствующего уровня добычи в краткосрочной перспективе уводит фокус приоритетов государства от долгосрочной задачи развития технологий в нефтедобывающей промышленности.

Крупные нефтедобывающие компании существуют и достигают успеха в конкуренции также благодаря наличию и эффективному использованию высококвалифицированных и талантливых сотрудников. Доля человеческого капитала в совокупном капитале ведущих компаний постоянно

растет. Адаптивность как важнейшая конкурентная характеристика нефтедобывающей компании обеспечивается целенаправленным отбором наиболее перспективных и мотивированных кандидатов, обучением, переподготовкой и тренировкой работников, формированием сильной корпоративной организационной культуры.

Конкурентные позиции ведущих международных компаний, особенно высокотехнологичных, все больше определяются знаниями, опытом, активностью, раскрытием творческого потенциала, вовлеченностью в общее дело и ответственностью ключевого персонала.

В последнее время компании стремятся повысить эффективность человеческих ресурсов за счет создания оптимальных условий работы и активизации интеллектуальных работников. В современных нефтедобывающих компаниях прращение и использование знаний работников является одним из важнейших конкурентных преимуществ.

Подготовка и переподготовка, повышение квалификации кадров напрямую связаны с задачей создания, сохранения и поддержания глобальных конкурентных преимуществ компаний. Инвестиции в персонал становятся инвестициями в конкурентоспособность компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1 Исаков Н.Реформирование системы газоснабжения в 1997-2004 гг. Направление развития на среднесрочную перспективу. По материалам доклада на конференции – совещании " Газовый рынок России : региональный аспект", Екатеринбург, с.15-20, 2004.

2 Зулькарпаев И. У., Ильясова Л. Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 4.

3 Послание Президента Республики Казахстан к народу. 2010г.

www.akorda.kz

4 Портер М. Международная конкуренция. М.: Международные отношения, 1993

Мұңай саласындағы бәсекелестіктің басты факторлары

Резюме

Кез келген кәсіпорының бас мақсаттарының бірі – бәсекелестік болып саналады.Мұңай саласының ең басты шарты технологиялардың дамуы, қызметшілерді дайындау және жаңа технологияларды енгізу.

Main factors of oil industry competitiveness

Annotation

One of the key requirements of effective development of any sector of the economy is competition. The main conditions of the oil industry is the development of technology, training and innovation.