

Ф.Г. АЛЬЖАНОВА  
Институт экономики КН МОН РК, г.Алматы

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

### Аннотация

Цель статьи – рассмотреть условия развития креативной экономики в Казахстане через оценку потенциала человеческих ресурсов.

В статье рассматривается взаимосвязь между технологическими и креативными способностями, интеллектуальной активностью, как формы накопления, переработки и генерации новых и переосмыслиения традиционных знаний.

Дана оценка потенциала человеческих ресурсов в креативном секторе экономики Казахстана.

Показана роль образования в развитии вторичной креативности и выявлены и выявлены причин, которые тормозят развитие креативных способностей в Казахстане.

Сделан вывод о необходимости развития креативной экономики через развитие креативного образования, поддержку креативности на духовно-культурном, бытовом, так и на социально-экономическом уровнях, культурно-ценностных ориентаций, стимулирующих интерес к креативной деятельности.

**Ключевые слова:** креативность, креативная экономика, креативные способности, человеческие ресурсы.

**Тірек сөздер:** креативтілік, креативті экономика, креативтілік қабілеттер, адам ресурстары.

**Keywords:** creativity, creative economy, creative skills, human resources.

Выдвинутая в Казахстане задача вхождения в клуб развитых государств требует ориентации на последние тренды в развитии мировой экономики. К таковым, в частности относятся значительно возросшая экономическая роль идей, знаний и интеллектуальных ресурсов. Осмысление этого явления привело к появлению концепции креативной экономики.

Данная концепция показывает необходимость и возможности адаптации к условиям новой экономики, где все больше возрастает важность идей, а основным средством производства становятся интеллектуальные ресурсы. В основе экономики такого типа лежит способность субъектов решать возникающие проблемы с помощью нестандартных, оригинальных методов, что позволяет добиться высокой степени конкурентоспособности, получить дополнительные эффекты (экономические и социальные). Креативность становится важнейшим фактором формирования современного жизненного уклада и успешного развития новой экономики.

Важным условием развития креативной экономики в Казахстане является накопление потенциала человеческих ресурсов. В соответствии с классификацией ООН Казахстан относится к группе стран с высоким уровнем человеческого развития, занимая 69 место среди 186 стран с

индексом ИЧР 0,754 [1]. Высокий показатель ИЧР в Казахстане традиционно обеспечивается за счет образования.

Существует тесная связь между технологическими и креативными способностями, так как для их развития необходима интеллектуальная активность, как форме накопления, переработки и генерации новых и переосмыслиения традиционных знаний. Эта взаимосвязь проявляется и в том, что креативность имеет двойную природу: первичную и вторичную. Первичная креативность - это изначально присущая человеческой природе характеристика, однако она может утрачиваться под влиянием институциональной среды. Вторичная креативность – результат последовательного и систематического обучения, сотрудничества. В развитии технологических и креативных способностей особая роль принадлежит системе образования.

Это влияние проявляется через институты, оказывающие непосредственное влияние на развитие качества человеческого капитала, в том числе через такие функции системы образования как тиражирование и передача знаний, развитие навыков коллективной деятельности, открытость, инициативность, развитие системы исследований, а также развитие системы здравоохранения. Если принять во внимание уровень затрат на развитие этих областей в национальной экономике, то они дают обобщенную оценку усилий общества по развитию вторичной креативности (таблица 2).

Таблица 1 – Затраты на развитие вторичной креативности в Казахстане, % к ВВП

	Казахстан	Критический уровень, % к ВВП	Рекомендуемый уровень для стран, % к ВВП	Максимальный в мире % к ВВП
Наука	0,17%	1%	3%	4% - Израиль
Образование	3,10%	н.д.	6%	9% - Дания
Здравоохранение	2,50%	3%	5%	8% - Норвегия

Вместе с тем знания, воплощенные в нематериальных активах, занимают в структуре национального богатства Казахстана очень низкую долю -1,4% [2, с 160].

Для оценки человеческого потенциала креативной экономики можно принять во внимание всех занятых в таких видах деятельности как услуги по проживанию (гостиничный бизнес), профессиональная, научная и техническая деятельность, информационные услуги, искусство, развлечения и отдых, а также занятых в образовании.

Необходимо учитывать также креативных специалистов, занятых в таких отраслях промышленности, как текстильная промышленность, производство одежды, кожаных изделий, изделий из дерева и мебели, производство бумажной продукции. В общей численности занятых по сравнению с сектором услуг их доля низка.

С учетом этого человеческий капитал креативной экономики Казахстана, по самым грубым оценкам, составляет около 1,8 млн. человек или 23% от общего числа занятых в экономике (таблица 3).

Если исключить из этого числа вспомогательный персонал и прочих специалистов, то креативный человеческий капитал составит примерно 1,3 млн. человек в сфере услуг и отраслях промышленности.

Ведущим фактором формирования креативного человеческого капитала является образование. В информационной эпохе меняются представления о содержании знаний и грамотности, появляются новые методы и инструменты передачи, получения, обработки и хранения информации и знаний. В этих условиях способность общества создавать, отбирать, адаптировать, превращать знания в источники благосостояния и использовать их имеет решающее значение для модернизации. Качество человеческого капитала рассматривается и как фактор глобальной конкурентоспособности стран. Сегодня лидерами в конкурентной борьбе становятся страны, опирающиеся на научный и образовательный потенциал, высококвалифицированную рабочую силу, развитую инфраструктуру.

Креативная деятельность – это, прежде всего, интеллектуальная деятельность.

Таблица 2 -Человеческие ресурсы в креативном секторе Казахстана в 2012 г.

	Численность занятых по видам деятельности, тыс. чел	Доля в общем количестве занятых, %
Услуги по проживанию	129	1,63
Государственное управление и оборона	385,8	4,88
Профессиональная, научная и техническая деятельность	181,4	2,30
Информационные услуги	134,2	1,70
Образование	892,1	11,29
Искусство, развлечения и отдых	112,4	1,42
Производство текстильных изделий	6,2	0,08
Производство одежды	3,0	0,04
Производство кожаной и относящейся к ней продукции	1	0,01
Производство деревянных изделий	1	0,01
Производство мебели	2,1	0,03
Производство бумаги и бумажной продукции	2,1	0,03
Всего	1850,3	23,4

Примечание – рассчитано по данным [2, с. 91]

Технологическая революция, начавшаяся в последние десятилетия XX века, отразилась практически на всех аспектах жизни XXI века. Как показывает специальное исследование ОЭСР, кроме владения навыками определенной профессии работники в XXI веке также должны иметь определенный набор навыков обработки информации, и различные “генерические” навыки, включая навыки межличностного общения, управления собой и способности учиться, что поможет им легче переносить непостоянство быстро меняющегося рынка труда [3]. Во многих странах довольно большая часть населения не имеет опыта использования ИКТ или недостаточно владеет базовыми навыками, необходимыми для использования ИКТ для разных повседневных задач. Эта доля составляет от менее 7% 16 летних в Нидерландах, Норвегии и Швеции до около 23% или выше в Италии, Корее, Польше, Словакии и Испании. Даже среди взрослых, имеющих навыки обращения с компьютером, многие оказываются на самом низком уровне умения решать задачи в высокотехнологичной среде. Только от 2,9% до 8,8% взрослых продемонстрировали самый высокий уровень по шкале умения решать задачи в высокотехнологичной среде.

Важным преимуществом Казахстана является высокий уровень грамотности населения. В этом отношении Казахстан опережает многие страны с высоким ИРЧП. Следует отметить, что образование в Казахстане не испытывает препятствий, обусловленных гендерным неравенством, религиозными ограничениями и т.д. Ценности образования имеют прочную основу в казахстанском обществе. По этой причине, несмотря на сокращение в целом уровня государственных расходов на образование с 1990-х годов реальный спрос на услуги образования оставался высоким. Так, если рост или снижение числа учащихся общеобразовательных школ в большей степени зависит от демографической ситуации, то рост числа учащихся колледжей и студентов обусловлен в большей мере социокультурными факторами: признанием ценности образования, расширением доступа к образовательным услугам, потребностями получения квалификационного уровня, конкурентоспособного на рынке труда.

Наряду с ростом числа студентов колледжей и вузов выросло соотношение преподаватель/учащийся, то есть существенно возросла нагрузка на преподавателей, возник недостаток в обеспечении преподавательскими кадрами. Например, только в школах Казахстан не хватает свыше 2000 учителей. По информации МОН РК потребность в учителях на сегодняшний день составляет 2440 человек, в том числе учителей английского языка – 275, математики – 293, физики – 218, физической культуры – 165, начальных классов – 153» [4,5]

В таких условиях их деятельность логично ограничена проведением общего теоретического и практического курса. Между тем задачи образования не ограничиваются только получением определенного объема информации, а требуют развития исследовательских, аналитических, экспериментальных, креативных навыков.

В Казахстане доля затрат на образование в ВВП остается низкой. В 1991 г. уровень затрат на образование составлял 6%. Нормой в современном мире считается уровень 5–6% к ВВП. Например, в странах ОЭСР в среднем он составляет 6,2% к ВВП[6].

Сильной стороной казахстанского образования является получение достаточно хорошей теоретической базы, однако есть существенные недостатки с точки зрения умения применять знания на практике. Современная система образования ориентирована в основном на освоение все возрастающего объема информации. Но с учетом масштабов развития информационной экономики в мире, масштабов увеличения объема информации такой путь не вполне продуктивен.

В условиях становления информационной эпохи видимо следует ожидать и изменения подходов к системе образования. Прежние модели «школа-фабрика», возникшие в индустриальную эпоху могут оказаться недостаточными с точки зрения получения профессиональных навыков. Сегодня зарубежные специалисты говорят о необходимости новой парадигмы образования, адекватной новой технологической парадигме [7], переходу к моделям открытого, гибкого образования [8].

С провозглашением задач по формированию инновационной экономики, начиная со среднего звена, в структуре образования усилилась роль технических и естественно-научных дисциплин. Ключевой задачей стало освоение физико-математического и химико-биологического профиля. Однако наряду с этим, по нашему мнению, пострадал цикл креативных дисциплин. Уменьшился объем часов по освоению этих предметов. Этот цикл предметов очень важен с точки зрения социальной адаптации, гибкости, мобильности, развития практических навыков, готовности творческого преобразования жизненного пространства, преодоления социальной поляризации.

С целью выяснения мнения преподавателей о роли цикла креативных дисциплин и причин их недостаточного развития нами было предпринято выборочное обследование алматинских школ. Анкета для опроса состояла из 5 блоков вопросов, которые позволяли получить оценку материально-технического обеспечения четырех предметов креативного цикла: изобразительное искусство, технология (труды), исполнительское искусство, спорт. Пятый блок вопросов был посвящен сбору информации об ограничениях креативного развития детей в системе образования и во внешкольной среде. Не претендуя на абсолютную достоверность результатов опроса, в первую очередь по причине небольшого охвата респондентов, рассмотрим результаты это оценки.

Опрос показал, что в 1/3 опрошенных школ г.Алматы отсутствуют специальные кабинеты для изобразительного искусства и черчения, а тех случаях, где такие кабинеты имеются практически отсутствует специальное оснащение. В 25% школ нет специально отведенных помещений для занятия по технологии, а также отсутствуют специально подготовленные преподаватели по технологии для девочек и мальчиков. В 30% школ отсутствуют специально оборудованные кабинеты для занятия музыкой, танцами. Большинство школ имеют спортивные площадки, стадионы и спортзалы. Однако оснащенность спортивным инвентарем очень низкая. В школах г.Алматы практически отсутствует цикл зимних видов спорта. Во многих школах работают спортивные секции по футболу, баскетболу, волейболу, борьбе.

Среди причин, которые, по мнению преподавателей, сегодня тормозят развитие креативных способностей названы 2-3 сменный график работы школ, низкий статус предметов креативного цикла, недостаточный уровень финансового обеспечения и низкий уровень оплаты труда. За пределами школы низкую активность детей преподаватели видят в неблагоприятной окружающей городской среде (транспорт, дороги), недостаток информации, высокая стоимость услуг.

В целом Казахстан пока не в полной мере использует образовательный фактор в интересах накопления потенциала креативности экономики. Для развития и поддержки креативности как на духовно-культурном, бытовом, так и на социально-экономическом уровнях необходимо менять наши культурно-ценостные ориентации, чтобы они стимулировали интерес к креативной деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Kazakhstan. Country Profile: Human Development Indicators // <http://hdrstats.undp.org/en/countries/profiles/KAZ.html>
- 2 Казахстан в 2012 году. Статистический ежегодник. Астана, 2013 – 487 с.
- 3 Обзор профессиональных навыков ОЭСР 2013. Первые результаты Исследования профессиональных навыков взрослых
- 4 В школах Казахстана существует нехватка учителей. <http://evrazesnews.ru/index.php/news/article/view/12/8349/>

5 В новом учебном году нехватка учителей в Казахстане составит почти 2,5 тыс. человек. //http://www.bnews.kz/ru/news/post/10395/

6 ЮНЕСКО. Всемирный доклад по образованию 2007. Сравнение мировой статистики в области образования. http://www.uis.unesco.org

7 Steve R Romeo, Brandt H Morgan The New Technology Paradigm . Publisher: Blue Lizard Press, 250 pages

8 Michael King Open Education: A New Paradigm. The promises of open technologies for education University Business, Jan 2009

#### REFERENCES

- | 1 | Kazakhstan.  | Country Profile: | Human Development | Indicators // |
|---|--|------------------|-------------------|---------------|
|   | http://hdrstats.undp.org/en/countries/profiles/KAZ.html  |                  |                   |               |
| 2 | Statistical yearbook «Kazakhstan in 2012», Astana, 2013,   | 206 p.           |                   |               |
| 3 | OECD Skills Outlook 2013. First Results from the Survey of Adult Skills, http://oecdru.org/zip/8713018e5.pdf   |                  |                   |               |
| 4 | V shkolah Kazakhstana sushestvuet nehvatkta uchitelei. <a href="http://evrazesnews.ru/index.php/news/article/view/12/8349/">http://evrazesnews.ru/index.php/news/article/view/12/8349/</a> |                  |                   |               |
| 5 | VnovomuchebnomgodunehvatkauchiteleivKazakhstanesostavitpochti  | 2,5              | tysyachchelovek.  |               |
|   | //http://www.bnews.kz/ru/news/post/10395/  |                  |                   |               |
| 6 | Global Education Digest 2007: Comparing Education Statistics Across the World, http://www.uis.unesco.org   |                  |                   |               |
| 7 | Steve R Romeo, Brandt H Morgan The New Technology Paradigm . Publisher: Blue Lizard Press, 250 pages   |                  |                   |               |
| 8 | Michael King Open Education: A New Paradigm. The promises of open technologies for education University Business, Jan 2009   |                  |                   |               |

#### Резюме

Мақаланың мақсаты - адам ресурстарының әлеуетін бағалау арқылы Казақстандагы креативті экономиканың даму жағдайын қарастыру.

Мақалада технологиялық және креативті қабілеттер, жаңа және дәстүрлі мәғынадағы білімдердің өнделуі мен генерациясының жинақталған формасы ретінде інтелектуалды белсенділік арасындағы байланыстар қарастырылады.

Казақстан экономикасының креативті секторындағы адам ресурстарының әлеуетіне бага берілген.

Білім берудің екінші креативтіліктің дамуындағы рөлі көрсетілген және Казақстанның креативті қабілеттерінің дамуын тәжійтін себептер шығарылған.

Тұрмыстық және рухани-мәдени креативтілікті қолдау, әлеуметтік-экономикалық деңгейдегі креативті қызметке қызығушылықты ынталандыратын мәдени-құндылықты бағдарлау, креативті білім беруді дамыту арқылы креативті экономиканы дамыту қажеттігі жайында тұжырым жасалған.

#### Summary

The purpose of the article - to consider the conditions of development of the creative economy in Kazakhstan through the evaluation of the potential of human resources.

The article examines the relationship between technological and creative abilities , intellectual activity as a form of accumulation , processing and generation of new and rethinking of traditional knowledge.

The estimation of human resource capacity in the creative sector of the economy of Kazakhstan.

The role of secondary education in the development of creativity and found and identified the causes that inhibit the development of creative abilities in Kazakhstan.

Concluded on the need for creative economy through the development of creative education , support for creativity on the spiritual and cultural, residential, and socio - economic levels , cultural value orientations that stimulate interest in creative activities .