
УДК: 316.334.2:338.48(574)

*X. M. МАМАНОВА
PhD докторант, КазНПУ им.Абая*

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ КАЗАХСТАНЦЕВ К НОВЫМ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация

В данной статье рассмотрен процесс социальной адаптации Казахстанского общества к новым преобразованиям в сфере туризма. Изучены характерные особенности процесса адаптации, факторы изменения туристской сферы.

Ключевые слова: туризм, туризм в Казахстане, изменения туристской сферы, социальная адаптация общества.

Тірек сөздер: туризм, Қазақстандағы туризм, туристік саладағы өзгерістер, қоғамның әлеуметтік бейімделуі.

Keywords: tourism, tourism in Kazakhstan, changes of tourism areas, the social adaptation of the society.

Туризм относится к тому виду деятельности человечества, чья история начинается задолго до возникновения цивилизованного общества. В каждой исторической эпохе есть такие элементы деятельности людей, которые так или иначе подпадают под категорию туризма, например, расширения торговой деятельности и завоевания в Греции, Риме и Китае, поездки для развлечения, с торговыми или дипломатическими целями знатного сословия, колониальные завоевания и географические открытия арабами (VIII в.), европейцами (XII в.) [1]. Поначалу путешествовали лишь знать, паломники и дипломатические посланники. С наступлением индустриальной революции и социальной реформации изменились условия жизни людей. Наступил век массового туризма, когда каждый пятый среднестатистический житель планеты Земля, мог позволить себе использовать железнодорожный транспорт для поездок за город, на выставки и ралли, остановиться в отеле, воспользоваться дорожными чеками, нанять гида, получить достоверную и исчерпывающую информацию в турагенствах. С чего можно начать отсчитывать эру современного туризма.

Туризм сыграл огромную роль в становлении и развитии как локальных цивилизаций древности, так и мировой цивилизации в целом. Так, первоначально, складываясь как форма хозяйственной активности и организации свободного времени, туризм начал занимать определенное место в обществе, постепенно интегрируясь в общественные отношения, в политическую, идеологическую и ценностную структуру, и начал выступать как социальный институт, выполняя экономические, социальные, культурные и иные функции в обществах и в мире.

В современном же обществе туризм является важной социальной ценностью, а его развитие не только приносит доходы сравнимые с продажей природных богатств, но и обеспечивает создание дополнительных рабочих мест, тем самым решает проблемы занятости населения, способствует привлечению иностранных инвестиций и зеленому развитию страны.

Туризм всегда в процессе развития. В настоящее время он является одной из наиболее стремительно развивающихся сфер социальной жизни Казахстана. Распад СССР привел к трансформации ценностей казахстанского туриста. Так изменился построй системы туризма от определенных ценностей административного регулирования к открытому социальному пространству независимого Казахстана с новыми возможностями для развития, связанные с международным разделением труда, передачей технологий, управленческого и организационного опыта, более эффективной мобилизацией ресурсов, в том числе человеческих. Наряду с расширением экономических, финансовых, межгосударственных взаимосвязей формируется глобальное социальное туристское пространство. Универсализация научных знаний, интернационализация высшего образования, распространение западной массовой культуры,

небывалый размах транснациональных форм туризма и спортивных состязаний, международные фестивали - все это повлияли на сознание казахстанца, открыв многообразие новых возможностей.

С научной точки зрения адаптивно – социализационную модель туристского поведение, можно объяснить по теории М.Л.Лукашевича. По его мнению, туристское поведение есть разновидность адаптивного поведения, которая мотивируется актуализацией ориентировочной потребности человека в ответ на появления новизны в окружающей среде. Ориентировочные потребности заложены в процесс саморегуляции поведения для обеспечения адекватной оценки изменений в жизненной ситуации и выбора на этой основе соответствующей модели поведенческого взаимодействия с ситуацией. Ориентировочные потребности имеют свою структуру, которая включает познавательную потребность, потребность в эмоциональном контакте, а также потребность в смысле жизни. Каждая из составляющих ориентировочных потребностей обуславливает соответствующие виды адаптивного поведения людей [2].

Так, под влиянием познавательной потребности мотивируется стремление к познанию непонятных индивиду явления. Потребности в эмоциональном контакте соответствует регулирования поведения человека в зависимости от эмоциональных отношений других людей. Соответственно, потребность в смысле жизни формируется стремление соотносить ценность собственной личности с разными уровнями коллективных и общественных ценностей.

Таким образом, реализация ориентировочных потребностей мотивирует такое поведение человека, как исследование и анализ новой ситуации окружения, состоит не только с учетом предметных соотнесений, но и эмоциональных оценок других людей, соотнесение с совокупностью общественных ценностей. В результате возникает возможность не только констатировать события, но и предвидеть, планировать, их завещающим этапом и результатом мотивации адаптивного поведения является формирование цели деятельности и программы по ее реализации. Изменения в окружающей естественной или социальной среде, касающихся конкретного человека, создают элемент новизны ситуации, что способствует возникновению ориентировочных потребностей. Под влиянием последних осуществляется мотивация его поведения, направленной на удовлетворение ориентировочных потребностей. Целью поведения становится достижение адекватной оценки изменений окружающей среды, новой ситуации в целом, определение значимости этих изменений для успешного взаимодействия с окружением.

Нетрудно понять, что описанный процесс вполне пригоден для описания туристического поведения. Ведь в условиях глобализационных воздействий, масштабы и пространство ситуации окружающей среды, которые являются значительными для людей в разных странах мира, динамично распространяется. Соответственно, расширяется побудительное пространство и масштабы значимой новизны, может вызвать актуализацию адаптивной потребности. А возможность ее удовлетворить требовать поездки в достаточно отдаленные регионы, чтобы очевидно, за собственным участием оценить эту новизну, определить значимость этих изменений. Стартовым механизмом туристического поведения согласно этой концепции, выступает актуализация ориентировочных потребностей человека в ответ на появления новизны в окружающей среде, которую человек определяет как значимую для себя.

Социальная адаптация казахстанцев к новым преобразованиям в сфере туризма неограничается открытием зарубежных туристских горизонтов. Так, как сегодня в Казахстане ведется интенсивная политика трансформации института туризма, с грандиозными планами на будущее развитие туристской отрасли в стране. Возможность с размахом и комфортом отдохнуть на Родине, предоставиться казахстанцам уже к 2020 году.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Феноменология туризма// Вопросы Теории Туризма, <http://lib.sportedu.ru/Press/TPFK/2000N8/p23-26.htm>
- 2 Кляп М.П., Шондор Ф.Ф. // Современные разновидности туризма, http://uchebnikionline.ru/turizm/suchasni_riznovidi_turizmu - klyap_mp/teoriyi_schodo_povedinki_lyudini-turista.htm

REFERENCES

- 1 Fenomenologija turizma// Voprosy Teorii Turizma, <http://lib.sportedu.ru/Press/TPFK/2000N8/p23-26.htm>
- 2 Klap M.P., Shondor F.F. // Sovremennye raznovidnosti turizma, http://uchebnikionline.ru/turizm/suchasni_riznovidi_turizmu - klyap_mp/teoriyi_schodo_povedinki_lyudini-turista.htm

ТУРИЗМ САЛАСЫНЫң ӨЗГЕРІСТЕРІНЕ ҚАЗАҚСТАНДЫҚТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК БЕЙІМДЕЛУІ

Түйін

Мақалада Қазақстан қоғамының туризм саласындағы өзгерістерге әлеуметтік бейімделу процесі қарастырылған. Әлеуметтік бейімделу процесінің мінездемелік ерекшеліктері зерттеліп, туристік саласының өзгерісіне әсер етуші факторлар баяндалған.

SOCIAL ADAPTATION OF KAZAKHSTAN PEOPLE TO CHANGES IN TOURISM SPHERE

Summary

This article discusses the process of social adaptation of Kazakh society to new transformations in tourism. Studied the characteristics local people's adaptation process and changing factors in tourism sphere.

Поступила 05.03.2014 г.