

ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ

УДК 339.924

B.B. ШЕВЧЕНКО
Институт экономики КН МОН РК, г. Алматы

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Аннотация

В статье рассмотрены методологические основы формирования конкурентных преимуществ и конкурентоспособности отрасли. Определены факторы формирования отраслевых конкурентных преимуществ и представлена их классификация. Исследованы механизмы создания и развития отраслевых конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, факторы, конкурентоспособность отрасли.

Тірек сөздер: бәсекелік артықшылық, факторлар, салалардың бәсекеге қабілеттілігі.

Keywords: competitive advantages, factors, competitiveness of sector.

Вступление Казахстана в качественно новый этап своего развития и успешная реализация стратегических задач и приоритетов, обозначенных Президентом страны в «Стратегии» Казахстан-2050», ориентированных на вхождение в тридцатку самых экономически развитых и социально благополучных государств мира, [1] неразрывно связаны с повышением конкурентоспособности национальной экономики, ее отраслей и предприятий. Это требует более глубокого научного осмыслиения различных теоретико-методологических подходов к исследованию проблем формирования конкурентных преимуществ и конкурентоспособности отраслей национальной экономики.

Конкурентоспособность – это многогранное понятие, которое обладает свойством универсальности и может быть определено в различных аспектах в зависимости от решаемых задач. Формирование конкурентоспособности представляет собой процесс создания совокупности свойств субъектов конкурентной борьбы, обеспечивающих превосходство над чем-либо себе подобным и гарантирующих успех в конкуренции.

Развитие конкуренции обусловливает стремление каждого субъекта рыночных отношений к достижению конкурентоспособности на базе какого-либо конкурентного преимущества.

Под конкурентным преимуществом учеными-экономистами понимается «система, обладающая какой-либо эксклюзивной ценностью, дающая ей превосходство над конкурентами в экономической, технической и организационной сфере деятельности». [2]

Наличие конкурентных преимуществ обеспечивает конкурентоспособность субъектов рыночных отношений, которая является результатом более эффективной их практической реализации. Чем шире набор конкурентных преимуществ, тем более благоприятные предпосылки для успешной деятельности как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В зависимости от уровня экономики выделяются конкурентные преимущества государства, региона, отдельного предприятия (фирмы) и отрасли или комплекса отраслей.

Отрасль, как указано в «Экономической энциклопедии», – это совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей. [3]

Наиболее подробный анализ отраслевых конкурентных преимуществ, конкурентоспособности отрасли и факторов, ее определяющих, проведен М.Портером. По его мнению, конкурентоспособность отрасли определяется наличием определенных конкурентных преимуществ, которые позволяют создавать, производить продукцию высокого качества, удовлетворяющую требованиям конкретных групп покупателей (потребителей) относительно

потребительной ценности товаров, их рыночной новизны и стоимости (цены), и поставлять ее на конкурентный мировой рынок в оптимальные сроки, диктуемые рыночной ситуацией и поведением конкурентов. [4]

Конкурентоспособность отрасли – это относительная характеристика, отражающая основные отличия данной отрасли от конкурента как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности.

В теории национальных конкурентных преимуществ факторы конкурентоспособности не дифференцированы по уровням конкурентной сферы и являются одинаковыми для страны и отрасли. В соответствии с предложенным М.Портером методологическим подходом факторы создания отраслевых конкурентных преимуществ определяются четырьмя группами детерминант национальной конкурентоспособности в виде так называемого «национального ромба», которые носят общий характер, формируют конкурентную среду и включают:

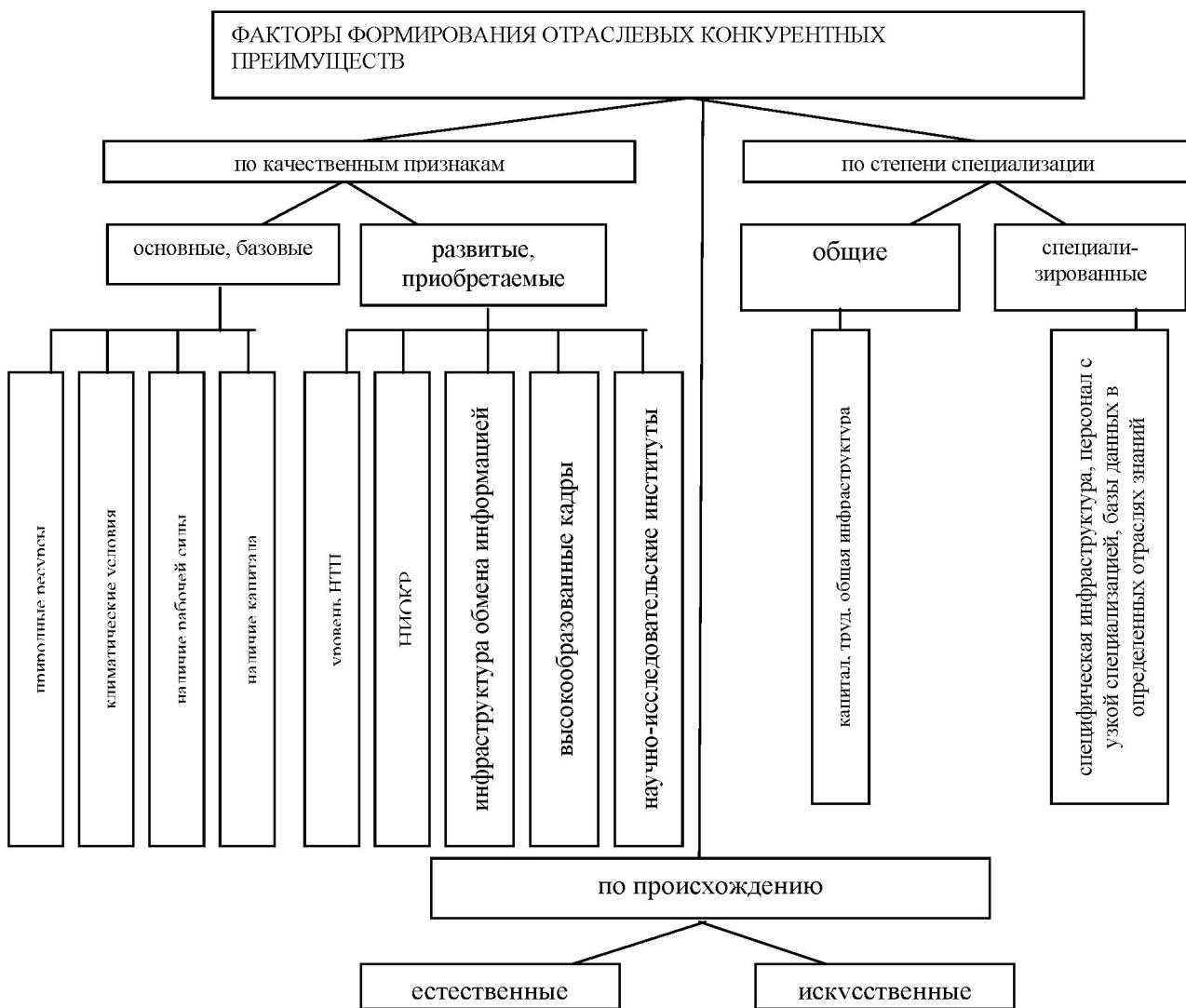
1) условия факторов производства, необходимые для успешной конкуренции в данной отрасли; 2) условия спроса, характеризующие внутренний спрос на продукцию или услуги, предлагаемые той или иной отраслью; 3) родственные или поддерживающие отрасли, то есть наличие в

национальной экономике родственных или поддерживающих отраслей, которые конкурентоспособны на внешнем рынке; 4) стратегию, структуру и конкуренцию фирм, то есть условия конкурентной среды, создаваемой государством, в которой фирмы возникают, формируют свою стратегию и конкурируют на внутреннем рынке. [5]

Эти детерминанты создают конкурентную среду, в которой рождаются и функционируют фирмы и компании в той или иной отрасли национальной экономики. Страны имеют наибольшие шансы на успех в тех отраслях или их сегментах, где «национальный ромб» имеет наиболее благоприятный характер. В отраслях с сильной зависимостью от природных ресурсов или там, где мало применяются сложные технологии и навыки, конкурентное преимущество возможно на основе только одного или двух детерминантов. В наукоемких отраслях, составляющих основу любой развитой экономики, чтобы получить и удержать конкурентное преимущество, нужно иметь преимущество во всех составных частях «национального ромба».

Факторы создания отраслевых конкурентных преимуществ можно подразделить (рисунок 1):

1) **по качественным признакам** - основные, базовые (природные ресурсы, климатические условия, наличие рабочей силы, капитала) и развитые, приобретаемые (уровень НТП, НИОКР, современная инфраструктура обмена информацией, потоки информации, высокообразованные кадры, научно-исследовательские институты и другие);



Примечание – составлено автором.

Рисунок 1 – Классификация факторов формирования отраслевых конкурентных преимуществ

1) **по степени специализации** - общие (капитал, труд, общая инфраструктура) и специализированные (специфическая инфраструктура, персонал с узкой специализацией, базы данных в определенных областях знаний и другие условия);

2) **по происхождению** – естественные и созданные искусственно. Технологии, которые важны для достижения конкурентного преимущества более высокого порядка, всегда искусственны.

Основные, базовые факторы достаются даром или же их создание требует сравнительно небольших частных и государственных капиталовложений. Они сохраняют свою важность в добывающих отраслях и в отраслях, связанных с сельским хозяйством, а также в тех отраслях, где требования к технологии и навыкам рабочих невелики, а применяемая технология широко распространена. Конкурентные преимущества, основанные только на этих факторах, непрочны и нестойки.

Чтобы получить конкурентные преимущества более высокого порядка, нужны развитые, приобретаемые факторы. Они не так распространены, как основные, потому что для их развития

требуются значительные и зачастую продолжительные вложения человеческих усилий и капитала. При этом развитые факторы часто строятся на основных, базовых, которые должны быть достаточно качественными, чтобы позволить на их базе создать развитые, приобретаемые факторы.

Общие факторы применяются в широком спектре отраслей, а специализированные - в ограниченном числе отраслей или даже в одной - единственной. Вместе с тем специализированные факторы образуют более солидную и долговременную основу для конкурентного преимущества, чем общие. Для получения специализированных факторов требуется более целенаправленное государственное и частное финансирование. Кроме того часто требуется еще и база в виде общих факторов. Все это делает специализированные факторы более редкими, которые необходимы, как правило, для выполнения наиболее сложных видов деятельности и получения более современных видов конкурентного преимущества.

Наиболее значительное и стойкое конкурентное преимущество образуется, когда имеются факторы, которые одновременно являются и развитыми, и специализированными. В свою очередь, от наличия и качества развитых (приобретаемых) и специализированных факторов зависит совершенство конкурентного преимущества и возможности его усиления. Однако, степень специализации также имеет тенденцию непрерывно повышаться, и сегодняшние специализированные факторы завтра уже оказываются общими.

Изучение различных теоретических концепций и опыта конкурентоспособных стран, отраслей, компаний позволило М. Портеру установить, что конкурентоспособность отраслей промышленности основывается на многообразных конкурентных преимуществах, которые можно свести к двум основным видам: ресурсным и технологическим. С ресурсных преимуществ начинается конкурентоспособность. Однако преуспеть в любой отрасли можно не только за счет этих факторов, но и благодаря действию механизмов, способных непрерывно повышать эффективность их использования. К механизмам создания и развития конкурентных преимуществ относятся прежде всего инвестиции, которые позволяют совершенствовать факторы производства, развивать навыки и знания, осуществлять затраты по управлению и развитию инфраструктуры. Роль инвестиций в создании конкурентных преимуществ не всегда одинакова и зависит от стадии, на которой находится страна в развитии национальной конкурентоспособности. М.Портер выделил четыре стадии наращивания конкурентоспособности страны: факторов производства, инвестиций, нововведений и накопленного богатства.[6]

На первой стадии конкурентоспособность зависит от наделенности факторами производства, от исходных ресурсных преимуществ. Однако конкурентное преимущество, основанное на факторах производства, не является устойчивым. Для этой стадии характерны импорт технологий и оборудования, организация совместных предприятий, заключение контрактов на управление.

На второй стадии конкурентное преимущество определяется активной инвестиционной политикой. Возрастает степень влияния инвестиций, способных повышать конкурентные преимущества. Для этой стадии характерны высокообразованные кадры, учебные и научно-исследовательские учреждения и инфраструктура обмена информацией. По-прежнему осуществляется импорт технологий и оборудования, однако фирмы и компании стараются приобретать лучшие технологии, лицензии, ноу-хау, хотя и не самые передовые. Тем не менее, стадия инвестиций не обеспечивает устойчивого конкурентного преимущества, поскольку в ряде отраслей возможны банкротства в результате неверного выбора приоритетов или технологий.

Стадия нововведений характеризуется тем, что центр тяжести в конкуренции переносится на инновации, в высокотехнологичные сегменты национальной экономики, когда главную роль играет не совершенствование отдельных факторных условий, а усовершенствование и обновление технологий. При этом конкурентоспособность высокотехнологичных отраслей связана с инвестициями в исследования и разработки, в создание нововведений, то есть с технологическими конкурентными преимуществами. Конкурентное преимущество национальной экономики и ее отраслей обеспечивается уже не только за счет улучшения импортных техники и технологий, но и за счет собственных технологий.

На стадии богатства источником конкурентного преимущества является накопленный капитал. Инвестирование приобретает форму продажи капитала, возрастает осуществление зарубежных инвестиций. Сокращается количество отраслей, которые могут поддерживать свои конкурентные преимущества на высоком уровне. Снижается доля обрабатывающей промышленности и быстро

растет доля услуг в национальном доходе. Страна, достигшая этой стадии конкурентоспособности, может и потерять свое конкурентное преимущество. Главной причиной регрессивных явлений в экономике является снижение внутренней конкуренции. Фирмы и компании стремятся сохранить достигнутые позиции, вместо того, чтобы совершенствовать свои конкурентные преимущества. Характерными становятся монополизация производства, рост поглощений неконкурентоспособных фирм.

Ни одна страна не может быть и не будет конкурентоспособной во всех или хотя бы в большинстве отраслей национальной экономики. Как правило, страны добиваются успеха в отдельных отраслях. По мнению М.Портера, лишь та отрасль будет конкурентоспособной, которая постоянно внедряет инновации и действует в среде строгой совершенной конкуренции.

Рыночная конкуренция является основным механизмом развития инноваций. Она заставляет улучшать качество продукции, расширять ее ассортимент, искать совершенно новые пути сокращения издержек производства и выхода на новые рынки сбыта особенно в сфере высоких технологий. Предприятия и фирмы первыми освоившие инновации, получают одно из главных преимуществ перед конкурентами. Однако имеющиеся конкурентные преимущества становится все труднее удерживать, так как усиливающиеся процессы глобализации качественно меняют содержание рыночной конкуренции, кардинально изменяют значимость факторов, определяющих формирование конкурентных преимуществ. Создаются и созревают абсолютно новые конкурентные условия, которые трансформируют общий вектор конкуренции в отрасли от использования сравнительных преимуществ к использованию динамично меняющихся конкурентных преимуществ, основанных на научно-технических достижениях, инновациях. Интеграция тех и других преимуществ усиливает общую конкурентоспособность страны и отрасли. В этих условиях государство играет весьма важную роль в стимулировании и формировании технологических возможностей своих стран, выступая в качестве первоначального покупателя и потребителя инноваций, обеспечивая финансирование НИОКР, представляя инвестиционные субсидии, вкладывая средства в прикладные исследования и образование, поддерживая взаимодействие между наукой и производством.

Для сохранения лидирующих позиций в конкурентной борьбе исключительно важное значение имеет своевременная разработка стратегии устойчивого конкурентоспособного развития каждой отдельно взятой отрасли, а также механизма ее реализации, позволяющего управлять формированием отраслевых конкурентных преимуществ. Для этого надо проводить оценку отраслевой конкурентоспособности, прогнозировать сохранение или появление новых конкурентных преимуществ в краткосрочном и долгосрочном периодах, а также возможные изменения конкурентоспособности. На основе полученных оценок и прогнозов должны быть сформулированы конкретные рекомендации и предложения, разработаны соответствующие мероприятия по их реализации. При этом требуются определенные действия со стороны органов государственной власти, направленные на поддержание тех или иных конкурентных условий и формирование соответствующих отраслевых преимуществ.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия» Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства // Казахстанская правда. 2012. 15 декабря.
- 2 *Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.* Управление конкурентоспособностью. – М.: Изд. «Омега-Л», 2009 .
- 3 Экономическая энциклопедия. -М.: Экономика, 1999. – С. 532.
- 4 *Портер М.Е.* Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. –С. 122
- 5 *Портер М.Е.* Международная конкуренция. –М.: Международные отношения, 1993. – С.92.
- 6 *Портер М.Е.* Международная конкуренция. М.: Международные отношения, 1993. –С.587.

LITERATURA

- 1 Poslanie Prezidenta Respublikii Kazahstan N.A. Nazarbaeva narodu Kazahstana «Strategija» Kazahstan-2050»: novyj politicheskij kurs sostojavshegoja gosudarstva» // Kazahstanskaja pravda. 2012. 15 dekabrja.
- 2 *Mazilkina E.I., Panichkina G.G.* Upravlenie konkurentosposobnost'ju. – M.: Izd. «Omega-L», 2009.
- 3 Jekonomicheskaja jenciklopedija. -M.: Jekonomika, 1999. – S. 532.
- 4 *Porter M.E.* Konkurentnoe preimushhestvo: kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' ego ustoichivost'. -M.:

Al'pina Biznes Buks, **2005.** –S. 122

- 5 Porter M.E. Mezhdunarodnaja konkurencija. –M.: Mezhdunarodnye otnoshenija, **1993.** – S.92.
- 6 Porter M.E. Mezhdunarodnaja konkurencija. M.: Mezhdunarodnye otnoshenija, **1993.** –S.587.

Резюме

Мақалада салалық бәсекелік басымдықтарды және салалардың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың әдістемелік негіздері қарастырылды. Салалық бәсекелік басымдықтарды қалыптастыру факторлары анықталды және оларды жіктеу ұсынылды. Салалық бәсекелік басымдықтарды құру және дамыту механизмдері зерттелді.

SUMMARY

This study considers the methodological framework of formation competitive advantages and competitiveness of sector. Author defined factors of formation sectoral competitive and their classification and researched mechanisms of creation and development of sectoral competitive advantages.