

Казахстанско-Американский Свободный Университет

УДК 338.486:001(574.42)(043.3)

На правах рукописи

МАНТЕЛЬ РЕНАТА ХАБИБОЛЛАЕВНА

Менеджмент международного туризма в Казахстане

6D050700 – Менеджмент

Диссертация на соискание ученой степени
доктора философии (PhD)

Отечественный научный консультант
доктор экономических наук
Кайгородцев А.А.

Зарубежный научный консультант
Хоутон Д., Ph.D.

Республика Казахстан
Усть-Каменогорск, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4
ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	6
ВВЕДЕНИЕ	7
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМ ТУРИЗМОМ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	14
1.1 Категориальный аппарат сферы управления туризмом.....	14
1.1.1 Туризм: общие положения.....	14
1.1.2 Международный туризм	27
1.1.3 Внутренний туризм.....	29
1.2 Гражданско-правовые договоры в сфере международного туризма.....	32
1.3 Международный туризм и его роль в развитии национальной экономики ..	40
2 СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	51
2.1 Республика Казахстан на мировом рынке туристских услуг.....	51
2.1.1 Анализ развития туризма в Республике Казахстан.....	51
2.1.2 Анализ современного состояния въездного туризма в Казахстане.....	56
2.2 Нормативно-правовые основы управления и развития туризма в Республике Казахстан и направления их совершенствования.....	63
2.3 Предпосылки возрождения и приоритеты развития регионального туризма	68
2.3.1 Туристско-рекреационные зоны Казахстана как географические и конкурентные единицы	68
2.3.2 Современные тенденции управления и развития международного туризма в Республике Казахстан и факторы, их определяющие.....	75
2.3.3 Анализ развития въездного туризма в Восточно-Казахстанской области.	90
3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	96
3.1 SWOT-анализ Восточно-Казахстанской области как туристского региона .	96
3.2 Разработка рекомендаций по совершенствованию стратегического управления развитием туризма в Восточно-Казахстанской области	110
3.3 Разработка рекомендаций по развитию въездного туризма в Казахстане ..	119
3.4 План повышения международной туристской привлекательности Восточно- Казахстанской области и алгоритм ее формирования.....	134
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	148
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	152

АННОТАЦИЯ

диссертации на соискание ученой степени
доктора философии (Ph.D.)
6D050700 - Менеджмент

Мантель Рената Хабиболлаевна

Менеджмент международного туризма в Казахстане

Актуальность темы диссертационного исследования.

Во многих странах мира международный туризм вносит значительный вклад в формирование валового внутреннего продукта (ВВП), является источником валютных поступлений в бюджет страны, повышает уровень занятости населения, способствует активизации внешнеторгового баланса, а также служит средством улучшения уровня жизни общества и повышения уровня благосостояния стран в целом. Воздействуя на такие ключевые отрасли, как связь, транспорт, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров, экономика, внутренняя и внешняя политика, туризм является своеобразным катализатором социально-экономического развития страны.

Республика Казахстан, занимая стратегически важное положение на границе Европы и Азии, обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, на сегодня практически не освоенным. Это является причиной того, что на мировом рынке туристских услуг страна занимает незначительное место, обслуживая всего около 1% мирового туристского потока, и это при том, что ее потенциальные туристские возможности позволяют ежегодно принимать до 40 млн. иностранных туристов, что намного превышает показатель, приводимый данными по статистике в настоящее время - 7,4 млн. человек. Однако нужно заметить, что это возможно лишь при соответствующем уровне развития туристской индустрии.

Данная диссертационная работа содержит актуальное исследование состояния международного туризма как формы внешнеэкономической деятельности экономических субъектов Республики Казахстан, а также разработки предложений по повышению и рациональному использованию его эффекта для экономического, социального и культурного развития отдельных регионов Казахстана и страны в целом.

Объект исследования - международный туризм как специфическая форма внешнеэкономической активности страны и ее регионов.

Предмет исследования - состояние, тенденции, проблемы и направления развития международного (въездного) туризма как формы внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан.

Цели и задачи исследования

Целью диссертационной работы является анализ теоретико-методологических представлений о роли управления международным туризмом в системе мировой, национальной и региональной экономики, выявление тенденций и проблем развития международного туризма как формы международной торговли услугами страны и внешнеэкономической деятельности ее регионов, а также разработка научно-обоснованных методических и прикладных рекомендаций по повышению международной привлекательности туристических регионов Республики Казахстан.

Поставленная цель предопределила решение следующих **задач**:

- структурировать и выявить современные тенденции развития основных сегментов международного рынка туристских услуг;
- исследовать место, функции и значение международного туризма в системе национальной экономики;
- провести сравнительный анализ туристских регионов Казахстана с целью выявить современные тенденции развития международного туризма (въездного и выездного) в Республике Казахстан и факторы, их определяющие;
- исследовать динамику и тенденции развития международного (въездного и выездного) туризма как формы внешнеэкономических связей Восточно-Казахстанской области;
- провести конкурентный и SWOT-анализ туристской отрасли Восточно-Казахстанской области для выявления основных проблем ее развития и разработки комплекса мероприятий по повышению международной привлекательности Восточно-Казахстанской области как туристского региона.

Методы исследования

Для решения поставленных задач использовались методы абстрагирования и функционально-структурного анализа и синтеза, восхождения от абстрактного к конкретному, графических интерпретаций, концептуальные положения системного подхода и анкетного опроса как метода маркетингового исследования.

Источниковедческую базу и материалы исследования составляют 129 источников литературы по международной экономике, праву, теории, истории и менеджменту туризма, а также международные положения и законы и постановления правительства Республики Казахстан, касающиеся темы данного исследования.

Научная новизна результатов исследования заключается в теоретико-методологическом обобщении и развитии представлений о международном туризме как форме внешнеэкономической активности страны и ее областей в системе международной торговли услугами, способной стать эффективным средством их экономического, социального, образовательного, культурного развития, в выработке научно обоснованных направлений повышения

международной туристской привлекательности регионов Республики Казахстан на примере Восточно-Казахстанской области в условиях интеграции страны в мировое хозяйство.

К конкретным результатам диссертационного исследования, обладающим научной новизной, относятся следующие:

- авторская трактовка категории «туризм» как вида деятельности (бизнеса) и как способа проведения свободного времени людьми, что позволило углубить комплексное теоретическое представление о содержании и системе экономических отношений, возникающих между производителями и потребителями туристских услуг;

- проведена сегментация мирового рынка туристских услуг, основанная на понимании понятия «туристский регион» как категории мегауровня (мировой экономики), макроуровня (национальной экономики), мезоуровня (туристско-рекреационных регионов страны) и микроуровня (краев, областей, городов);

- выявлена позиция Республики Казахстан и ее туристских регионов, включая Восточно-Казахстанскую область, на мировом рынке туристских услуг на основе его сегментации;

- расширено понимание функций международного туризма в системе национальной экономики за счет включения в их число (помимо рекреационной и экономической функций) гуманитарной, которая способствует развитию международных экономических, культурных, научных, образовательных и других отношений;

- разработана программа «План повышения международной туристской привлекательности Восточно-Казахстанской области и алгоритм ее формирования», нацеленных на решение следующих проблем, выявленных в результате проведенного SWOT-анализа: необходимость совершенствования материально-технической базы и инфраструктуры региона, улучшения научного и кадрового обеспечения туристской сферы, разработки региональной маркетинговой стратегии в сфере туризма, совершенствования управления туристской отраслью в Восточно-Казахстанской области, улучшения экологической обстановки в регионе, что усилит конкурентные позиции Восточно-Казахстанской области на мировом рынке туристских услуг и увеличит социально-экономический эффект от развития международного туризма в регионе.

Теоретическая значимость состоит в дальнейшем развитии теоретико-методологических представлений о международном туризме как форме внешнеэкономической деятельности региона в процессе интеграции страны в систему международной торговли услугами и его интегральной роли в социально-экономическом развитии национальной и региональной экономик; в выявлении современных тенденций развития международного рынка туристских услуг на мега-, макро-, мезо-, микроуровнях, а также в разработке концептуальных и модельных подходов к формированию

региональных программ повышения международной туристской привлекательности субъектов и административно-территориальных образований РК.

Практическая значимость

Положения и выводы диссертации, относящиеся к разработке теоретических и методических основ повышения международной туристской привлекательности Восточно-Казахстанской области, могут быть использованы государственными органами власти при разработке программ и концепций развития туризма в целом и международного туризма в частности.

Положения, выносимые на защиту

1. Определение места Республики Казахстан и ее регионов с высоким туристическим потенциалом, в том числе Восточно-Казахстанской области, на мировом рынке туристских услуг на основании концепта «туристский регион» в категориях мега-, макро, мезо- и микроуровня как основы сегментации мирового рынка туристских услуг;

2. Расширение спектра функций международного туризма в системе национальной экономики путем включения в их число гуманитарной функции, стимулирующей развитие международных экономических, культурных, научных, образовательных и других отношений;

3. Определение приоритетных направлений международного въездного туризма для туристско-рекреационных зон РК путем учета их природно-географических, климатических и других особенностей: познавательный, деловой, круизный, туризм в Северном Казахстане; пляжный, рекреационный, деловой, круизный туризм в Западном; познавательный, деловой, оздоровительный туризм в Центральном; санаторно-курортный, оздоровительный, спортивный, религиозный туризм в Южном Казахстане; и экологический, спортивный, деловой туризм в Восточном Казахстане, что необходимо для диверсификации направлений интеграции РК в мировой рынок туристских услуг и повышения эффективности государственной политики в сфере туризма;

4. Результаты конкурентного анализа туристско-рекреационной привлекательности Восточно-Казахстанской области;

5. «План повышения международной туристской привлекательности Восточно-Казахстанской области и алгоритм ее формирования», нацеленный на решение проблем, выявленных в результате проведенного SWOT-анализа, решение которых позволит укрепить конкурентные позиции Восточно-Казахстанской области на мировом рынке туристских услуг и увеличить социально-экономический эффект, приносимый развитием международного туризма в регионе.

Публикации по теме исследования. По теме диссертации опубликовано 14 работ, включая в 3 научных изданиях, рекомендованных

ККСОН МОН РК, в 9 материалах и тезисах международных конференций, в том числе в 3 материалах и тезисах зарубежных конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих 16 параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений. Содержание работы изложено на 160 страницах, включая 15 рисунков, 18 таблиц и список литературы из 129 наименований.