

АННОТАЦИЯ

диссертации на соискание степени доктора философии (PhD)
по специальности 6D090200 – «Туризм»
Ержановой Салтанат Кулдасбаевны

Развитие туристской предпринимательской деятельности в Казахстане: направления и механизмы стимулирования

Актуальность темы исследования. В ежегодном Послании Главы государства Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» отмечается, что ключевым звеном работы государства будет создание максимально благоприятных условий для развития казахстанского бизнеса, главным образом малого и среднего. К 2050 году малый и средний бизнес будет производить не менее 50 процентов ВВП Казахстана вместо нынешних 20 процентов.

Одним из значимых направлений предпринимательства в Республике Казахстан является туристское предпринимательство. Туризм является приоритетным направлением развития экономики во многих странах, обеспечивая приток валюты в страну, поступление налоговых платежей, создание рабочих мест, повышая престиж государства на мировой арене.

В Республике Казахстан выбраны семь приоритетных отраслей экономики, одна из которых – туризм. Туризм имеет значительный потенциал развития в стране, так как Республика Казахстан обладает обширными рекреационными ресурсами, богатым культурно-историческим наследием.

Основными участниками туристского рынка являются малые и средние предприятия. От того, насколько эффективно государство сможет их направить в приоритетных направлениях, зависит успех туристской отрасли в целом.

В настоящее время существует необходимость переориентации экономики Казахстана от сырьевой направленности на развитие отраслей промышленности и сферы услуг. Такое изменение вектора развития отечественной экономики должно быть задано с целью повышения ее конкурентоспособности и обеспечения основы для устойчивого развития.

Необходимо отметить, что многие развитые страны мира в качестве базы для развития конкурентоспособной экономики выбрали именно туристскую отрасль (Таиланд, Турция, ОАЭ). Адаптированные к современным условиям международных туристских рынков планы развития позволили этим странам достичь высокого конкурентного уровня туристской отрасли и выдвинуться в группу лидирующих государств мировых туристских рынков.

Казахстан, имея значительные рекреационные ресурсы, планомерно и последовательно развивает отрасль туризма с целью выхода казахстанского турпродукта на мировые туристские рынки, его успешного конкурирования с ведущими странами-поставщиками туристских услуг. Вместе с тем недостаточно эффективные механизмы поддержки туристского предпринимательства не позволяют казахстанскому турпродукту занять достойное место на мировых туристских рынках.

В Республике Казахстан наблюдаются сильные диспропорции развития туризма. Значительно преобладает выездной туризм, который приводит к невидимому импорту капитала. Это деньги, потраченные отечественными туристами в зарубежных поездках, оплата транспортных расходов и других услуг в стране временного пребывания. Большинство туристских фирм в Казахстане ориентировано на выездной туризм. Таким образом, они являются агентами зарубежных туроператоров. Поэтому главным направлением развития туристского предпринимательства на сегодня является развитие въездного туризма.

Не все регионы в Казахстане обладают необходимыми ресурсами для развития въездного туризма. Определение регионов с благоприятными условиями для его развития является одной из задач туристской деятельности.

Одним из самых значительных событий в 2017 году будет проведение в Республике Казахстан международной выставки ЭКСПО. Мировая практика показывает, что проведение подобных выставок увеличивает поток туристов в последующие после окончания выставки годы на 30 процентов. По предварительным данным, Республику Казахстан посетят более 5 млн туристов. Потребуется целая армия работников для отрасли. Туристское предпринимательство и туристская отрасль должны быть готовы к проведению столь значительного события. Координирующую роль в этом вопросе должно взять на себя государство.

Для эффективного управления развитием предпринимательства необходим мониторинг. Мониторинг должен предоставить полную и своевременную информацию о развитии туристского предпринимательства, с тем, чтобы на основе этой информации принять правильные управленческие решения.

В научной литературе при рассмотрении вопроса развития туристской предпринимательской деятельности недостаточное внимание уделяется исследованию туристской предпринимательской деятельности с позиций развития туристских кластеров, разработке эффективных механизмов стимулирования туристской предпринимательской деятельности. Необходимо проведение системных исследований в данной области.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность в сфере туризма Республики Казахстан.

Предмет исследования – условия формирования, механизмы комплексного развития туристской предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.

Цель диссертационного исследования – теоретико-методологическое обоснование направлений развития туристской предпринимательской деятельности в Казахстане и разработка рекомендаций по стимулированию ее развития в Республике Казахстан.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие основные **задачи**:

- уточнить и конкретизировать понятийный аппарат в области туристской предпринимательской деятельности;

- построить трендовые модели характеристик туристского предпринимательства в Республике Казахстан;

- составить типологию регионов Казахстана по уровню предрасположенности развитию въездного туризма. Разработать карту-схему по регионам Республики Казахстан;

- предложить мероприятия по эффективному развитию туристских кластеров туризма путём объединения их в единые туристские маршруты, согласования деятельности туристского предпринимательства различных кластеров;

- дать рекомендации по совершенствованию механизмов управления развитием туристского предпринимательства в приоритетных для государства направлениях.

Информационная база. Информационную базу исследования образуют материалы Агентства Республики Казахстан по статистике, материалы научных конференций, форумов и семинаров, документы Правительства Республики Казахстан, отраслевых министерств и ведомств, статистические данные, опубликованные в научной литературе и в периодических изданиях, другие материалы, отражающие правовую и хозяйственную стороны деятельности туристских организаций.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в следующем:

- на основе использования системного подхода уточнен терминологический ряд в области туризма и дана авторская трактовка категории «туристская предпринимательская деятельность»;

- построены трендовые модели характеристик туристского предпринимательства в Республике Казахстан;

- составлена типология регионов Казахстана по уровню предрасположенности к развитию въездного туризма и разработана карта-схема по регионам Республики Казахстан;

-предложены мероприятия для эффективного развития туристских кластеров туризма путём объединения в единые туристские маршруты нескольких кластеров как республиканского, так и международного значения, согласования деятельности туристского предпринимательства различных кластеров;

-даны рекомендации по совершенствованию организационно-управленческого механизма развития туристского предпринимательства в приоритетных для государства направлениях;

- предложены принципы мониторинга развития предпринимательской деятельности в сфере туризма посредством формирования Единого информационного центра по поддержке туристской предпринимательской деятельности в Республике Казахстан, что позволит принять правильные и своевременные управленческие решения по управлению процессом.

Теоретической и методологической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых, их концепции и положения по проблеме эффективного развития туристской предпринимательской деятельности. В качестве инструментария в ходе исследования применялись методы анализа и синтеза, системного подхода к рассмотрению объекта исследования, экономико-статистического анализа, математического моделирования и прогнозирования.

Научно – практическая значимость исследования состоит в том, что содержащиеся основные выводы и рекомендации могут применяться государственными органами власти при разработке программ развития предпринимательства в сфере туризма и туристской индустрии в Республике Казахстан.

Предложенная типологизация регионов по уровню предрасположенности к развитию въездного туризма позволит целенаправленно и более эффективно развивать туристское предпринимательство в приоритетном для государства направлении развития.

Разработанные механизмы управления развитием туристского предпринимательства посредством Единого информационного центра позволят развивать в приоритетных для государства направлениях туристское предпринимательство в Казахстане, проводить оценку уровня подготовленности регионов к принятию туристских потоков во время проведения выставки ЭКСПО – 2017.

Принципы мониторинга развития предпринимательской деятельности в сфере туризма посредством Единого информационного центра по поддержке предпринимательства в туризме Казахстана позволят получать управляющими органами информацию для принятия правильных и своевременных управленческих решений по развитию туристского предпринимательства. Трендовые модели характеристик туристского предпринимательства в Республике Казахстан позволят получить прогнозные значения характеристик развития туристского предпринимательства.

Результаты научных исследований внедрены в деятельность Управления предпринимательства Карагандинской области.

бD090200 – «Туризм» мамандығы бойынша
философия докторы (PhD) дәрежесін алу үшін ізденуші
Ержанова Салтанат Құлдасбайқызының
диссертациясына
АҢДАТПА

**Қазақстанда туристік кәсіпкерлік қызметті дамыту:
бағыттары мен ынталандыру тетіктері**

Зерттеу тақырыбының өзектілігі. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан жолы – 2050: бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты жыл сайынғы Жолдауында мемлекет жұмысының басты міндеті болып қазақстандық бизнестің, оның ішінде шағын және орта бизнестің дамуы үшін барынша қолайлы жағдай жасау болып табылады делінген. 2050 жылға қарай шағын және орта бизнес қазіргі таңдағы 20 пайыздың орнына Қазақстан ЖІӨ-ң пайызына жуығын өндіретін болады.

Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерліктің маңызды бағыттарының бірі болып туристік кәсіпкерлік табылады. Туризм көптеген елдерде экономика дамуының басымды бағыты болып табылады, себебі ол елге валюта ағынын, салық төлемдерінің түсімін, жұмыс орындарының құрылуын, әлемдік сахнада мемлекет мәртебесінің артуын қамтамасыз етеді.

Қазақстан Республикасында экономиканың жеті маңызды салалары таңдалған, олардың бірі – туризм. Туризм елде айтарлықтай даму әлеуетіне ие, себебі Қазақстан Республикасы кең рекреациялық ресурстарға, бай мәдени-тарихи мұраға ие.

Туристік нарықтың негізгі қатысушылары болып шағын және орта кәсіпорындар табылады.

Мемлекеттің оларды басымды бағыттарға тиімді бағыттауынан жалпы туристік саланың табыстылығы тәуелді болады.

Қазіргі уақытта Қазақстан экономикасын шикізаттық бағыттылықтан өнеркәсіп салалары мен қызмет көрсету саласын дамытуға қайта бағдарлау қажеттілігі бар. Отандық экономиканың даму бағытын осылайшы өзгерту оның бәсекеқабілеттілігін арттыру және тұрақты дамуды қамтамасыз ету мақсатында жүзеге асырылуы тиіс.

Әлемнің көптеген дамыған елдерінің бәсекеқабілетті экономиканы дамыту негізі ретінде туристік саланы таңдағанын (Тайланд, Түркия, БАӘ) айта кеткен жөн. Халықаралық туристік нарықтардың заманауи жағдайларына бейімделген даму жоспарлары аталмыш елдерге туристік саланың жоғары бәсекеқабілетті деңгейіне қол жеткізіп, әлемдік туристік нарықтардың үздік елдерінің тобына енуіне мүмкіндік берді.

Айтарлықтай рекреациялық ресурстарға ие бола отырып Қазақстан қазақстандық турөнімнің әлемдік туристік нарықтарға шығару, оның туристік қызметтердің жетекші елдерімен табысты бәсекелесуі мақсатында туризм саласын жоспарлы әрі ілеспелі дамытады. Сонымен қатар, туристік кәсіпкерлікті қолдаудың жеткіліксіз тиімді тетіктері қазақстандық турөнімге әлемдік туристік нарықтарда лайықты орынды иеленуге мүмкіндік бермейді.

Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың қатты диспропорциялары байқалады. Капиталдың көрінбейтін импортына әкелетін шығу туризмі басым. Бұл отандық туристермен шетелдік сапарларға, көлік шығындарына, өзге қызметтерге жұмсаған ақшалары. Қазақстанда туристік фирмалардың басым бөлігі шығу туризміне бағдарланған. Осылайша, олар шетелдік туроператорлардың агенттері болып табылады. Сондықтан бүгінгі таңда туристік кәсіпкерлікті дамытудың басты бағыты болып елге кіру туризмін дамыту болып табылады.

Қазақстанда өңірлердің барлығы кіру туризмін дамыту үшін қажетті ресурстарға ие бола бермейді. Оны дамыту үшін қолайлы жағдайға ие өңірлерді анықтау туристік іс-әрекетті басты міндеттерінің бірі болып табылады.

2017 жылғы маңызды оқиғалардың бірі болып Қазақстан Республикасында ЭКСПО халықаралық көрмесін өткізу табылады. Әлемдік тәжірибе осындай көрмелерді өткізудің

кейінгі жылдары 30 пайызға туристер ағынын арттыратынын көрсетті. Алдын ала мәліметтер бойынша Қазақстан Республикасына 5 млн турист келеді. Сала үшін өте көп қызметкерлер талап етіледі. Туристік кәсіпкерлік пен туристік сала осындай маңызды оқиғаны өткізуге даяр болуы тиіс. Аталмыш мәселеде мемлекет өзіне үйлестіруші ролін алуы тиіс.

Кәсіпкерліктің дамуын тиімді басқару үшін мониторинг талап етіледі. Мониторинг алынған ақпарат негізінде дұрыс басқарушылық шешім қабылдау үшін туристік кәсіпкерліктің дамуы туралы уақытылы ақпарат ұсынуы тиіс.

Туристік кәсіпкерлік іс-әрекетті дамыту мәселесін қарастыру барысында ғылыми әдебиетте туристік кластерлерді дамыту тұрғысынан туристік кәсіпкерлік іс-әрекетті зерттеуге, туристік кәсіпкерлік іс-әрекетті ынталандырудың тиімді тетіктерін әзірлеуге жеткілікті назар аударылмайды. Аталмыш салада жүйелі зерттеулер жүргізген жөн.

Зерттеу нысаны - Қазақстан Республикасының туризм саласындағы кәсіпкерлік іс-әрекеті болып табылады.

Зерттеу пәні – Қазақстан Республикасында туристік кәсіпкерлікті кешенді дамыту тетіктері, қалыптастыру шарттары.

Диссертациялық зерттеудің мақсаты – Қазақстанда туристік кәсіпкерлікті дамыту бағыттарын теориялық-әдіснамалық негіздеу және оның Қазақстан Республикасында дамуын ынталандыру бойынша ұсыныстар әзірлеу.

Алға қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін келесідей негізгі **міндеттерді** шешу қажет:

- туристік кәсіпкерлік іс-әрекет саласындағы түсініктемелік аппаратты нақтылау;
- Қазақстан Республикасында туристік кәсіпкерлік сипаттамаларының трендік моделін қалыптастыру;

- елге кіру туризмін дамыту деңгейі бойынша Қазақстан өңірлерінің типологиясын қалыптастыру. Қазақстан Республикасы өңірлерінің кіру туризмі бойынша дамыту деңгейінің сызба-картасын әзірлеу;

- туристік кластерлерді бірегей туристік маршруттарға біріктіру, түрлі кластерлердің туристік кәсіпкерлік іс-әрекетін келістіру жолымен туристік кластерлердің тиімді дамытылуы бойынша шараларды ұсыну;

- мемлекет үшін басымды салаларда туристік кәсіпкерліктің дамуын басқару тетіктерін жетілдіру бойынша ұсыныстар жасау.

Ақпараттық база. Зерттеудің ақпараттық базасын ҚР ҰЭМ статистика Комитетінің материалдары, ғылыми конференциялар, форумдар мен семинарлар материалдары, Қазақстан Республикасы Үкіметінің, салалық министрліктер мен ведомстволардың құжаттары, ғылыми әдебиет пен периодикалық басылымдарда жарияланған статистикалық мәліметтер және туристік ұйымдар іс-әрекетінің құқықтық және шаруашылық жағын сипаттайтын өзге материалдар құрады.

Диссертациялық зерттеу нәтижелерінің ғылыми жаңашылдығы келесіден тұрады:

- жүйелік тәсілдемені пайдалану негізінде туризм саласындағы терминологиялық қатар нақтыланып, «туристік кәсіпкерлік іс-әрекет» категориясына авторлық пайымдау берілді;

- Қазақстан Республикасындағы туристік кәсіпкерлік сипаттамаларының трендік модельдері қалыптастырылды;

- елге кіру туризмін дамыту деңгейі бойынша Қазақстан өңірлерінің типологиясы қалыптастырылып, Қазақстан Республикасының өңірлері бойынша сызба-картасы әзірленді;

- республикалық және халықаралық маңызы бар бірнеше туристік кластерлерді бірегей туристік маршруттарға біріктіру, түрлі кластерлердің туристік кәсіпкерлік іс-әрекетін келістіру жолымен туристік кластерлердің тиімді дамытылуы бойынша шаралар ұсынылды;

- мемлекет үшін басымды салаларда туристік кәсіпкерлікті дамытудың ұйымдық-басқарушылық тетігін жетілдіру бойынша ұсыныстар жасалды;

- Қазақстан Республикасында туристік кәсіпкерлік іс-әрекетті қолдау бойынша Бірегей ақпараттық орталықты қалыптастыру жолымен туризм саласындағы кәсіпкерлік іс-әрекеттің

дамытылуын мониторингілеу қағидалары ұсынылды, ол үдерісті басқару бойынша дұрыс әрі уақытылы басқарушылық шешімдерді қабылдауға мүмкіндік береді.

Зерттеудің **теориялық және әдіснамалық негізі** ретінде отандық және шетелдік ғалымдардың еңбектері, туристік кәсіпкерлік іс-әрекетті тиімді дамыту мәселелері бойынша олардың тұжырымдамалары мен ережелері пайдаланылды. Зерттеу барысында құралдар ретінде талдау және синтездеу әдістері, зерттеу объектісін қарастыруға қатысты жүйелік талдау әдісі, экономика-статистикалық әдіс, модельдеу және болжамдау әдістері қолданылды.

Зерттеудің ғылыми-тәжірибелік маңыздылығы негізгі қорытындылар мен ұсыныстардың Қазақстан Республикасындағы туризм саласы және туристік индустрияда кәсіпкерлікті дамыту бағдарламаларын әзірлеу барысында мемлекеттік билік органдарымен қолданыла алуынан тұрады.

Елге кіру туризмін дамыту деңгейі бойынша Қазақстан өңірлерінің ұсынылған типологиясы мемлекет үшін басымды бағытта туристік кәсіпкерлікті неғұрлым тиімді дамытуға мүмкіндік береді.

Қазақстан Республикасында туристік кәсіпкерлік іс-әрекетті қолдау бойынша Бірегей ақпараттық орталықты қалыптастыру жолымен туризм саласындағы кәсіпкерлік іс-әрекеттің дамытылуын басқарудың әзірленген тетіктері Қазақстанда мемлекет үшін басымды бағыттарда туристік кәсіпкерлікті дамытуға, ЭКСПО көрмесін өткізу кезінде туристік ағындарды қабылдауға өңірлердің даярлық деңгейін бағалауға мүмкіндік береді.

Қазақстанда Бірегей ақпараттық орталықты қалыптастыру жолымен туризм саласындағы кәсіпкерлік іс-әрекеттің дамытылуын мониторингілеу қағидалары басқарушы органдарға туристік кәсіпкерлікті дамыту бойынша дұрыс әрі уақытылы басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін ақпарат алуға мүмкіндік береді. Қазақстан Республикасындағы туристік кәсіпкерлік сипаттамаларының трендік модельдері туристік кәсіпкерлікті дамыту сипаттамаларының болжамды мәндерін алуға мүмкіндік береді.

Ғылыми зерттеулердің нәтижелері Қарағанды облысының кәсіпкерлік басқармасының қызметіне енгізілді.

ANNOTATION

of Yerzhanova Saltanat's doctoral dissertation (PhD)
majoring in 6D090200 – Tourism

Tourism entrepreneurship development in Kazakhstan: directions and incentive mechanisms

Urgency of the research. In his Annual President's Message to the people of Kazakhstan "Kazakhstani way-2050: one goal, common interests, common future" Nursultan Nazarbayev notes that a key element of the State's work is to create the most favorable conditions for Kazakhstani, mainly small and medium-sized business development. By the year of 2050, small and medium-sized businesses will produce at least 50 per cent of Kazakhstan's GDP instead of the current 20 per cent.

One of the significant areas of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan is a tourist entrepreneurship. Tourism is a priority in economy development in many countries providing foreign currency inflow into the country, tax payments, creating jobs, improving the country's prestige on the world stage.

The Republic of Kazakhstan has chosen seven priority sectors, one of which is tourism. Tourism has considerable potential for country development as the Republic of Kazakhstan has extensive recreational resources, and rich cultural and historical heritage.

The main participants in the tourist market are small and medium-sized enterprises. The tourism industry success generally depends on the efficient way of state direction in priority areas.

Currently, there is a need to reorient Kazakhstan's economy from raw material orientation to industries and services' development. This change in the domestic economy vector development must be specified with a view to enhancing its competitiveness and providing the basis for sustainable development.

It should be noted that many developed countries of the world have chosen tourism industry as a base for competitive economy development (Thailand, Turkey, UAE). Development plans adapted to modern conditions of international tourist markets have allowed these countries to reach a high competitive level of tourism industry and advance to the group of the leading states in world tourism markets.

Kazakhstan, having significant recreational resources, systematically and consistently develops its tourism industry with the aim to reach Kazakhstan tourist product in the world's tourist markets, successfully compete with the leading countries-suppliers of tourism services. However, insufficient mechanisms of tourism entrepreneurship support do not allow Kazakhstani touristic product take its rightful place in world tourism markets.

There are strong disparities of tourism development in the Republic of Kazakhstan. The outbound tourism considerably exceeds which leads to invisible capital imports. It means that money is spent by domestic tourists in foreign travels, transport costs and other services' payment in the country of temporary residence. The majority of tourism enterprises in Kazakhstan are focused on outbound tourism. Thus, they are agents of foreign tour operators. Therefore, the main direction of tourist business development today is inbound tourism.

Not all regions of Kazakhstan have necessary resources for inbound tourism development. One of the tasks of the tourist activity is identifying regions with favorable development conditions.

One of the most significant events in 2017 will be carrying out International EXPO Exhibition in the Republic of Kazakhstan. The world practice shows that such exhibitions increase the tourists' flow in the years coming after the exhibition by 30 per cent. According to preliminary data, the Republic of Kazakhstan will be visited by more than 5 million tourists. It will require workers' army for the industry. Tourism entrepreneurship and tourism industry must be prepared to undertake such a significant event. The state should take up coordinating role in this matter.

The effective management of entrepreneurship development requires monitoring.

Monitoring should provide full and timely information on tourist entrepreneurship development to make right management decisions based on this information.

When considering tourist business activities development in the scientific literature insufficient attention has been paid to the study of tourism entrepreneurship from the point of tourism clusters development and working out effective mechanisms for stimulating tourism business. It is necessary to conduct systematic studies in this field.

The object of the research is entrepreneurial activity in the field of tourism of the Republic of Kazakhstan.

The subject of the research is the conditions for formation and integrated development of tourism entrepreneurial activity in the Republic of Kazakhstan.

The aim of the dissertation is theoretical and methodological substantiation of tourism entrepreneurship development directions in Kazakhstan and working out recommendations for stimulating its development in the Republic of Kazakhstan.

To achieve this goal it is necessary to solve the following main **tasks**:

- clarify and specify definitions in the field of tourism business;
- build trend model characteristics of the tourism entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan;
- draw up Kazakhstan regions' typology according to the level of inbound tourism development predisposition; develop regions map-scheme of the Republic of Kazakhstan;
- propose activities for tourism clusters' effective development by combining them into integrated tourist routes harmonizing the activities of tourism entrepreneurship clusters;
- make recommendations to improve management mechanisms for tourism entrepreneurship development in areas priority for the state.

Information base. The information base of the research is formed by the materials of the Agency of the Republic of Kazakhstan on statistics, scientific conferences' proceedings, forums and workshops, documents of the Government, branch ministries and departments of the Republic of Kazakhstan, statistics published in scientific literature and periodicals, and other materials that reflect legal and economic activities of tourist organizations.

The scientific novelty of the research results is as follows:

- terminology in the field of tourism is improved based on a systemic approach and the author's interpretation of "tourism entrepreneurship" category is given;
- trend models of tourism entrepreneurship characteristics in the Republic of Kazakhstan are developed;
- Kazakhstan regions' typology is formed according to the level of inbound tourism development predisposition and a map-scheme of the Republic of Kazakhstan regions is developed;
- activities for the effective development of tourism clusters by merging into integrated tourist routes of several clusters of both national and international importance, and harmonization of tourism entrepreneurship clusters' activities are proposed;
- recommendations to improve organizational-administrative mechanism of tourism entrepreneurship development in areas priority for the State are given;
- principles for monitoring entrepreneurship in the tourism sector development by forming a single information centre to support tourism entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan that would take correct and timely management decisions are proposed.

Theoretical and methodological basis of the research are the works of Kazakhstani and foreign scientists, their concepts and provisions on tourism entrepreneurship effective development. Methods of analysis and synthesis, systematic approach to considering the object of study, economic and statistical analysis, mathematical modeling and forecasting were applied as research tools.

Scientific - practical significance of the research lies in the fact that the main conclusions and recommendations may be applied by the public authorities for entrepreneurship development programmes' elaboration in tourism and tourism industry in the Republic of Kazakhstan.

The offered differentiation of regions according to the level of inbound tourism development predisposition will develop tourism entrepreneurship in priority areas purposefully and more effectively.

The proposed tourism entrepreneurship development control mechanisms by forming a single information centre will allow to develop tourism entrepreneurship in Kazakhstan in areas priority for the state, to assess the level of regions' readiness to take tourism flows during the Expo-2017.

Monitoring tourism entrepreneurship development in the tourism sector by forming a single information centre to support entrepreneurship in Kazakhstani tourism would provide governing bodies information to make appropriate and timely management decisions on tourist business development. Trend model of the tourism entrepreneurship characteristics in the Republic of Kazakhstan will provide possibility to receive forecasted characteristics of tourism entrepreneurship development.

There is an act of research results' implementation into the activities of Karaganda Oblast Entrepreneurship Management Department.