Қазақтың спорт және туризм академиясы

ӘОЖ 796.062.4:001.8 Қолжазба құқығында

**КУЛБАЕВ АЙБОЛ ТИНАЛОВИЧ**

**Спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқару негіздері**

6D010800- Дене шынықтыру және спорт

Философия докторы (PhD)

ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған диссертация

Ғылыми кеңесшілер

п.ғ.д., профессор И. Ф. Андрущишин

Украинаның ұлттық дене

шынықтыру және

спорт университетінің

дене шынықтыру және спорт

ғылымдарының докторы,

экон. ғыл. канд., проф.

Ю.П. Мичуда

Қазақстан Республикасы

Алматы, 2014

**МАЗМҰНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР…………………………………………** | **3** |
| **АНЫҚТАМАЛАР…………………………………………………………..** | **4** |
| **БЕЛГІЛЕУЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР..............................................** | **5** |
| **КІРІСПЕ…………………………………………………………………..…** | **6** |
| 1. **СПОРТ ТҮРЛЕРІ БОЙЫНША ЖАРЫС ӨТКІЗУ ДАЙЫНДЫҒЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ БАСҚАРУДЫҢ ҒЫЛЫМИ-ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ....................................................** | **15** |
| * 1. Спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыстың зерттелу генезисі мен даму тарихы............................................................................................. | **15** |
| * 1. Спорт түрлері бойынша өткізілетін жарысты басқарудың мәні мен құрылымы................................................................................................ | **26** |
| * 1. Спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқарудың әлеуметтік-педагогикалық негіздері............................ | **42** |
| 1. **СПОРТ ТҮРЛЕРІ БОЙЫНША ЖАРЫС ӨТКІЗУ ДАЙЫНДЫҒЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ БАСҚАРУДЫҢ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ......................................................................** | **51** |
| * 1. Спорттық жарыстарды ұйымдастыру мен жоспарлау..................... | **51** |
| * 1. Спорттық жарыстарды басқаруды ақпараттандыру және әлеуметтік ықпал ету....................................................................................... | **64** |
| * 1. Дене мәдениеті мен спортты басқарудың негізгі сипаты мен белгілері............................................................................................................ | **76** |
| 1. **СПОРТ ТҮРЛЕРІ БОЙЫНША ЖАРЫС ӨТКІЗУ ДАЙЫНДЫҒЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ МЕН БАСҚАРУДЫҢ ТӘЖІРИБЕЛІК-ЭКСПЕРИМЕНТТІК ЖҰМЫСТАРЫ ЖӘНЕ НӘТИЖЕЛЕРІ................................................................................................** | **89** |
| * 1. Спорттық жарыстарды өткізудегі көрермендердің ықпалы............... | **89** |
| 3.2 Қазақстан Республикасындағы жарыс өткізу қызметінің ұйымдастырылуы мен басқару құрылымдарының сараптамасы және халықаралық жарыстардың нәтижесі............................................................ | **108** |
| * 1. Қазақстандағы республикалық және аймақтық жарыстарды зерттеудегі тәжірибелік-эксперименттік жұмыстардың нәтижелері.......... | **124** |
| **ҚОРЫТЫНДЫ...............................................................................................** | **148** |
| **ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ..........................................** | **152** |
| **ҚОСЫМШАЛАР............................................................................................** | **162** |

**НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР**

Бұл диссертациялық жұмыста келесі стандарттарға сілтемелер қолданылған:

ГОСТ 7.1-2003. Библиографиялық сипаттамалар. Жалпы талаптар мен құрау ережелері.

ГОСТ 7.32-2001. Ғылыми зерттеу жұмысы туралы Есеп. Рәсімдеу ережелері туралы құрылым.

№ 57012. 03. 2001. ҚР Президенті Жарлығымен бекітілген 2001-2015жж Қазақстан Республикасындағы дене тәрбиесі мен спортты дамытудың Мемлекеттік бағдарламасы.

№23028. 12. 2006. ҚР Президенті Жарлығымен бекітілген 2007-2011жж Қазақстан Республикасындағы дене тәрбиесі мен спортты дамытудың Мемлекеттік бағдарламасы.

**АНЫҚТАМАЛАР**

Бұл диссертациялық жұмыста келесі терминдерге сәйкес анықтамалар қолданылған:

**Жарыстардың кешенділігі** – бірнеше спорт түрлері бойынша өткізілп жатқан іс-шараны біруақытта және бір орында (географиялық орында) кешенді спорттық іс-шараның шеңберінде өткізілетін сайыс ретінде бірлестіру.

**Сатылылық (иерархичность) –**түрлі деңгейлі жарыстардың байланыстылығы, жарысты өткізу мерзімінің күнтізбемен, сондай-ақ, жоғары спорттық ұйымдарды (халықаралық дәрежеде Халықаралық олимпиадалық комитет пен халықаралық спорттық федерациялар құжаттарының беделі жоғары) реттеудің негізгі Ережелерімен келісімділігі. Тікелей осы ұйымдарға ұлттық чемпионаттарды өткізу күнтізбесі мен шарттары ыңғайластырылады; жалпыұлттық іс-шаралар аймақтық және жергілікті жарыстар өткізілуінің мерзімі мен шарттарын анықтайды.

**Жарыстың өткізілу уақыты–** мерзімі, уақыты. Егер жарыс бірнеше кезеңнен тұрса, әрбір кезеңнің хронологиялық тізбегін көрсету қажет.

**Жарнама–** бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тұрғындардың барлық топтарының арасында оны кеңінен танымал етуге арналған спорттық жарыстың өткізілуі туралы ақылы түрде хабардар ету.

**Паблисити–** дегеніміз жарысты бұқаралық ақпарат құралдары арқылы жарнамалау мақсатында қоғаммен байланыс жүргізу.

**Паблик рилэйшнз–** дегеніміз қоғамның алда тұрған іс-шараға деген көзқарасын бағалайтын, ұйымның жүргізіп отырған саясатын қоғамдық қызығушылықтармен үйлестіре білетін және қоғами түсіністік қалыптастыруға және берілген іс-шараны қабылдауға арналған іс-әрекет бағдарламасын жүзеге асыратын менеджмент қызметі.

**Алғашқы қауымдық спорт-** тосын тіршілік жағдайларының (аң аулау, қауіптен сақтану және т.б.) өзіндік бір үлгісі ретінде тайпаны қорғаушыларды жаттықтыру сияқты арнайы мақсаттан басқа жақсы адреналды допинг болды және қоғам оны қабылдады.

**БЕЛГІЛЕУЛЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР**

АОҚАЖ - аймақтық (облыстық, қалалық, аудандық)

жарыстар

РЖ - республикалық жарыстар

ХЖ - халықаралық жарыстар

СЖЖ - спорттық жарыстарды жоспарлау

ХДСШ - халықаралық дәрежедегі спорт шебері

СШ - спорт шебері

СШҮ - спорт шеберлігінен үміткер

ЖӨҰ - жарысты өткізіші ұйым

БТК - бас төрешілер коллегиясы

СБ - спорттық база

СТК - спорттық техникалық комиссия

ЖҰ - жоғарғы ұйымдар

ГАЛТ - графикті ақпаратты логикалық тізбек

БАҚ - бұқаралық ақпарат құралдары

ООҰК - олимпиадалық ойындарды ұйымдастыру комитеті

ХОК - халқаралық олимпиада комитеті

ХСФ - халқаралық спорт федерациясы

ҰОК - ұлттық олимпиада комитеті

**КІРІСПЕ**

**Зерттеу өзектілігі.** Біздің еліміз өз тәуелсіздігін алғаннан кейін әлеуметтік басқарудың түрлері, мәні және мазмұны айтарлықтай өзгеріске ұшырады. Бұл өзгерістер толықтай спорт саласына да ықпал етті.

Мемлекеттік тәжірибеде және менеджмент теориясында басқарудың әлеуметтік жүйелерін құрудың негізі қоғамдық дамудың объективті факторлары болып табылады.Кеңес үкіметінде әрекет еткен басқарудың әкімшілік-топтық жүйесінен нарықтық экономикаға өту спорттық қызметтер мен олардың бүгінгі қазақстандық қоғам өміріндегі одан әрі даму мәселелерін күрт қиындатып жіберді. Нарықтық экономикаға өтумен байланысты қоғамды шарпыған әлеуметтік-экономикалық дағдарыс қоғамның барлық саласына, оның ішінде идеология мен ғылым саласына да ықпал етті.

Басқару – диалектикалықүрдіс. Ол өзіндік ерекшелігі бар ғылымға айналғанға дейін бірнеше даму тарихынан өтті. Сондықтан да басқару туралы алғашқы идеялардың тамыры тереңде жатыр. Мұны Американың белгілі теоретигі Кл.кіші Джексонның зерттеуінен байқауға болады. Ғалым «Басқару ойларының тарихы» атты еңбегінде біздің дәуірге дейінгі 5000 жылдан бастап басқарудың дамуын көрсеткен. Бұл еңбекте идеяның қалыптасуы шумерлерден басталады. Қоғамдағы қажетті фактілерді тіркеу, оларды жинақтап жүйелеу, қағазға түсіру басқарудың алғашқы элементтері болып табылады [1].

Басқарудың ғылыми эволюциясын дәлірек әрі терең түсіну үшін басқару ойларының негізгі даму бағыттары туралы нақты ғылыми ұғымға ие болуы керек. Ғылыми менеджменттің негізін қалаушы, Филадельфия қаласында туып-өскен, 1881 ж. теннистен әуесқойлар арасында өткен қосарлы жарыстардағы АҚШ чемпионы, инженер-механик – Фредерик Тейлор ( 1856 -1915). Ол 45 жасында гольфты белсенді түрде насихаттаумен айналысты. 1903 жылы оның «Цехтық менеджмент» кітабы, ал 1911 жылы «Ғылыми менеджменттің принциптері» кітабы басып шығарылды. Филадельфиядағы оның қабіріндегі құлпытаста «Ғылыми менеджменттің атасы» деген жазу басылған табылады [2].

ХХ ғасырдың бас кезінде басқару теориясы «менеджмент» ұғымымен толықтырылады. Шетелдік ғалымдар А.Файоль, М.П.Фоллет, А.М.Вебер, И.Ансофф, М.Портер т.б. «менеджмент» деп меңгерушінің өз қарамағындағы қызметкерлерінің интеллект қорын пайдалану арқылы мақсатқа жетуі деп түсінеді [3,4,5,6,7]. Жалпы алғанда менеджмент – бұл ғылым мен өнер негізінде басқару.

Жаңа әлеуметтік-мәдени жағдайдағы басқарудың теориялық негіздері отандық және шетелдік ғалымдар Джуран Д., Деминг Э., Кросби Ф., Тейлор Ф., Уманов Г.А., Хмель Н.Д., Тәжібаев Т., Сембаев А., Шарипова А. және тағы басқалардың еңбектерінде кеңінен қарастырылған[8,9,10,11,12,13,14,15,16].

Осы айтылған арнайы ғылыми-педагогикалық әдебиеттерді талдау барысында басқару жүйесінің осы уақытқа дейін ТМД және шетел ғалымдары мен қазақстандық ғалымдар еңбектерінде кеңінен зерттеліп келгеніне көзіміз жетті. Зерттеуші ғалымдар еңбегін зерделей келе басқарудың ғылыми сипаттарын бірнеше салада бөліп көрсетуге болады.

Басқарудың ғылыми негіздегі ережелерін, әлеуметтік жүйедегі басқару заңдылықтарын, өзіндік ерекшеліктерін Гаськов В.М., Глазунов А.Т., Давыденко Т.М., Асанов Н.А., Субетто А.И., Бейсембаева А.А., Каракулов К.Ж. және т.б. қарастырып, зерттеген [17-23].

Басқарудың психологиялық ерекшеліктеріне аса бір мән беріп, зерттеген ғалымдар: Друккер П., Сильва Х., Роджерс Т., Шепель В.М., Шакуров Р.Х., Филиппов А.Ф., Жарықбаев К.Б., Ұзақбаева С.А., Қожахметова К.Ж., және т.б [24-32].

Бүгінгі таңдағы басқаруды автоматизациялаудың және білім беруді басқаруды ақпараттандырудың теориялық негізі Ямпольский В.З., Лизинский В.М., Линчевская Т. және т.б.[33,34,35]; ал педагогикалық болжам Гершунский Б.С., ГендинА.М. және т.б. ғылыми зерттеу еңбектерінде кеңінен сипатталған [36,37].

Жалпы білім беретін мектеп пен мектеп жұмысын басқаруды қазіргі таңдағы педагогика ғылымы, дене тәрбиесі және спорт бағыттарын белгілей отырып Қ.І.Адамбеков [38], А.О.Аяшов [39], М.Б.Сапарбаев [40], Б.А.Гейнц [41], А.С.Жұманова [42], Б.У.Алимханов [43], В.Н.Платонов [44], Қ.А.Құланов [45] сынды ғалымдар өздерінің еңбектерінің педагогикалық негізі ретінде оқушы жастардың дене тәрбиесі дайындығын басқару мен бақылауға арнаған. Ал балалар мен жасөспірімдер спорт мектебіне, оқушылардың жеке басының қабілетіне қарай таңдауға Н.И.Набатникова [46], Ж.Б.Қоянбаева [47], М.С.Бриль [48] сынды ғалымдар жұмыс жасаса, ал сыныптан тыс уақыттарда оқушылардың дене тәрбиесін жоспарлау және оны ұйымдастыру жөнінде К.А.Атаев [49], Б.Ж.Биданов [50], В.В.Варюшин [51]; мектеп жасындағы оқушылардың жеке спорт түрлерінен қозғалыс дағдыларын тәрбиелеуді Б.Қ.Қаражанов [52], В.П.Филин [53], В.А.Ашмарин [54], И.Г.Понамарев [55], Л.П.Матвеев [56], Т.А.Ботағариев [57], жарыс алдындағы шаңғышылардың педагогикалық жай-күйін Л.И.Орехов [58] және басқа да көптеген ғалымдар қарастырған.

Дене мәдениеті мен спортты басқару тек адамдардың дене қабілеттілігін дамытуға бағытталған арнайы амал мен әдістердің жиынтығы және «адамның мақсатты қозғалыс қызметін» ғана басқару емес. Дене мәдениеті мен спортты басқару объектісіне көптеген нақты дене және спорт мекемелері – спорттық мектептер, спорттық және фитнес-клубтар, спорт түрлері бойынша (футбол, хоккей, баскетбол, волейбол және т.б) спорттық командалар, алаңдар, спорттық-сауықтыру орталықтары, спорттық одақтар және т.б кіреді.

Қазақстандағы қоғамның жаңаша дамуы маңызды салалары, оның ішінде, спорттық салаға қатысты жаңа әдістер әлеуметтік басқаруды талап етті. Әлеуметтік басқару мен менеджмент ұғымдарының ара жігін ажырата отырып, бүгінгі күндегі аса маңызды мәселе болып табылатын спорт саласын әлеуметтік басқару үдерісінде жалпы менеджмент пен маркетинг теорияларының элементтері мен тәсілдерін қолдану дұрыс деп ұйғарылды [59-68]. (В.А.Абчук, М.Вудкок және Д.Френсис, И.Н. Герчикова, Л. Зайверт, О.Т.Лебедев және А.Р.Каньковская, М.Х. Мескон, М. Альберт және Ф. Хедоури және т.б.).

Спорттық жарыстар менеджментін жетілдіру мәселесіне ғалымдар назарын ұзақ уақыттан бері аударып келеді. Спорттық жарыстар ғылыми зерттеу нысаны ретінде көптеген авторлардың еңбектерінде көрініс тапқан (Аксельрод С.Л., 1952; Алешин В.В., 1999; Переверзин И.И., 1999, 2002, 2004; Жолдак В.И., 1997, 2004; Гуськов С.И., 1996; және т.б.).Оларда бұл мәселе жан жақты қарастырылған. Спорттық шараларды көру қауымдастықтың дене тәрбиесі саласындағы белсенділігін арттырушы фактор болып табылады [ 69,70,71,72,73].

Спорттық жарыстар – миллиондаған адамдар қызығатын және ұмтылатын іс-шара. Кәсіптің бұл тармағы оның ең құнды тауары болып табылады. Тауардың бағасы мен табыстылығы спортық менеджердің кәсіби шеберлігі мен талантына тікелей байланысты. Спорттық жарыстардан келіп түскен қаражаттар спорт және дене тәрбиесі саласына қайтуы аса маңызды, бұл өз кезегінде адамдардың денсаулығына пайдалы әсер етеді [74]. Соңғы жылдары спорттық менеджмент саласы қарқынды дамуда. Себебі, біріншіден бұған спорттың дамуы, сонымен қоса, халықаралық деңгейдегі жарыстарды өткізу мен ұйымдастыруда танымал шоумендер мен демеушілердің қатысуы да септігін тигізуде.

Әлемдік спорттың заманауи даму деңгейі дене тәрбиесі мен спортты ұйымдастыруды басқару және ұйымдастырумен айналысатын (менеджмент) спортшылар мен мамандарды дайындауда жаңа міндеттерді кәсіби деңгейде қойып отыр [75,76].

Дегенмен де бүгінгі таңда қазақстандық ғылыми әдістемелік әдебиеттерде спорттық іс-шаралар мен жарыстарды ұйымдастыру мен басқару мәселесі жеткілікті деңгейде көрініс таппаған. Біздің елімізде тек қана бірнеше мамандар ғана осы мәселемен айналысады. Диссертациялық зерттеулерде Н.Е.Сухарукова стадиондардың ұйымдастырушылық-педагогикалық, әлеуметтік және сауықтырмалық қызметтерін зерттесе, ал Б.Н.Болдырев шығыс жекпе-жегіндегі ақпараттық-коммуникативтік менеджменттің тиімділігін зерттеген[77,78].

Жоғарыдағығылыми әдебиеттерге жасаған талдау басқару мәселесі саласынан бірқатар іргелі және қолданбалы еңбектердің орындалғанын көрсетумен бірге, оның ғылыми-педагогикалық негіздерінің бүгінгі қоғам талабына қарай әлі де болса терең зерттеле қоймағандығын, ал біз зерттеу нысаны етіп алып отырған спорттық жарыстарды басқару мен ұйымдастыру мүлде зерттелмеген мәселе екендігін көрсетіп отыр.

Осыған байланысты, спорттық шараларды ұйымдастыру мен басқару мәселелерін шешу үшін заманауи алдыңғы ғылыми-теориялық технологияларды меңгеру қажет. Себебі спорттық жарыстар жүйесін басқарудың мәнін, түрлері мен тетіктері (сонымен қатар, әлеуметтік-экономикалық және нормативті-құқықтық мәртебе) сынды спорт саласының негізгі құрауыш бөліктерін көрсететін ғылыми тұжырымдар және еңбектермен шектелу аз. Сондықтан да, қазіргі Қазақстанда спорттық жарыстарды басқару жүйесін құруды зерттеу аса өзекті болып табылады.

Дегенмен, бұл айтылған мәселелер әлі де болса, теориялық мәнділігін тапқан жоқ. Жоғарыда айтылғандарды талдай отырып:

* бүгінгі спорттық іс-шаралар мен жарыстарды жаңаша басқаруға талаптардың артуы мен дәстүрлі басқару жүйесінде айтарлықтай өзгерістің болмауы арасында;
* осы талаптарға сай халықаралық, республикалық, аймақтық спорттық жарыстарды басқара алатын кәсіби құзырлығы жоғары басшыға қажеттіліктің артуы және мұндай даярлығы бар халықаралық, республикалық, аймақтық спорттық жарыстарды басқара алатын басшының жетіспеуі арасында;
* кәсіби спорт мамандарының біліктілігін жетілдіретін мекемелер жүйесінде спорт басшыларын кәсіби басқаруға даярлау қажеттігі мен оны жүзеге асыратындай ғылымға негізделген бірегей тұжырымдама, бағдарламалардың, әдістемелік кешендердің жоқтығы арасында **қарама-қайшылық** анық байқалады.

Жоғарыда айтылған қарама-қайшылықтардың шешімін іздестіре келе, дене мәдениеті және спорт мамандығында жүргізілетін пәндерді оқыту кезінде спорт түрлері бойынша өткізілетін әртүрлі жарыстарды ұйымдастыру мен басқару мүмкіндігі неде деген сұрақ туындайды.

Аталған мәселенің теориялық тұрғыда жеткілікті түрде зерттелмегендігі мен тәжірибелік мәні, зерттеушінің спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыс дайындығын басқару мен ұйымдастыруға деген қызығушылығы бізге **зерттеу мәселесін**айқындауға және тақырыпты **«Спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқару негіздері»**деп таңдауымызға негіз болды.

**Зерттеудің мақсаты:** Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін түрлі дәрежедегі жарыстарды ұйымдастыру және өткізу сапасын арттыру, түрлі спорттық жарыстар бойынша әдістемелік ұсыныстар жасау.

**Зерттеу нысаны:** Қазақстан аумағында ұйымдастырылған аймақтық, республикалық және халықаралық деңгейдегі жарыстар, осы жарыстарды ұйымдастырумен тікелей байланысты ұйымдастырушылық комитет және федерациялар.

**Зерттеу пәні:** дене тәрбиелік ұйым персоналының, оның басқару нысаны мен субъектісінің бір жағынан, дене тәрбиелік спорттық ұйымның өзінің ішінен, екінші жағынан, оның сыртқы ортамен байланысу үдерісі барысында қалыптасатын басқарушылық қатынастар.

**Зерттеудің ғылыми болжамы:егер,** спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру мен басқарудың теориялық-әдіснамалық бағыттары негізделіп, оныұйымдастыру және басқару әдістемесі анықталса, **онда** болашақта спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыстарда спорттың жекелей түрлері үздік сапамен ерекшеленіп, ал аймақтық жарыстарды өткізуде жекпе-жек спорт түрлері ерекшеленеді, **өйткені** спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру мен басқарудың инновациялық әдістемесі айқындалады.

Жоғарыда айтылған зерттеудің мақсатына, нысан мен ұсынылған болжамға орай төмендегідей **зерттеу міндеттері**айқындалды:

- жарыстарды сапалы ұйымдастыруға жекелей анықталған факторлардың маңыздылық дәрежесін анықтау;

- Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін халықаралық, республикалық және аймақтық деңгейдегі жарыстарды ұйымдастыру және өткізу сапасын бағалау әдістемесі құру;

- түрлі деңгейдегі жарыстарды өткізу сапасын бағалаудың жүйелік әдісін дамыту және үш сатылық шкала негізінде сандық нормаларды анықтау;

- спорт түрлерін үш топқа жіктеу: жекпе-жек, спорттық ойындар, спорттың жекелей түрлері;

- шартты түрде бөлініп алынған спорт түрлері топтарында жарыстарды өткізу ерекшеліктерін анықтау;

- түрлі деңгейдегі және спорт түрлерінің әртүрлі топтарындағы жарыстардағы спорттық қызмет менеджментінің ерекшеліктерін айқындау;

- халықаралық, республикалық және аймақтық деңгейдегі жарыстарды бағалау үшін аса маңызды және аса маңызды емес факторларды анықтау.

**Зерттеудің жетекші идеясы:** спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыстарды басқару мен ұйымдастыруды зерттеу келешекте өткізілетін спорттық жарыстарды басқару тиімділігін арттырып, айтылған іс-шараны жоспарлы түрде өткізудің әдістемесі мен бағалау шынайылығын айқындаужүйесіне байланысты болады.

**Зерттеудің теориялық-әдіснамалық негіздері** болып спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыстарды ұйымдастыру ісін жоспарлау мен басқарудағы кәсіби жаттықтырушылық іс-әрекеті, теория мен тәжірибенің бірлігі туралы, тұлғалы-бағдарлық, жүйелі-мәдениеттілік, кәсіби дайындықты жүйелі талдау, инновациялық әдіс-тәсілдер саналады.

**Зерттеудің көздері:** философтардың, әлеуметтанушылардың, психологтардың, педагогтардың, менеджерлердің, дидакт ғалымдар мен спорт әдіскерлерінің ғылыми еңбектері, мұрағат және мерзімді педагогикалық басылымдардың материалдары. Қазақстан Республикасының Конституциясы, ресми материалдары, “Білім туралы” Заңы, Қазақстан Республикасында дене шынықтыруды және спортты дамытудың 2005-2010 жылдарға арналған бағдарламасы, Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдаулары, Халықаралық спорттық жарыстарға қатысу мен Қазақстан Республикасында спорттық іс-шараларды өткізудің ережесі және докторанттың зерттеушілік тәжірибесі.

**Зерттеу әдістері:**Диссертациялық жұмыстың мақсаты мен міндеттеріне қол жеткізу үшін әдебиет көздерін жинақтап, теориялық тұрғыдан талдау, сонымен қатар тәжірибелік жұмыс кезінде алынған мағлұматтар, әртүрлі жарыс бойынша алынған мәліметтерді талдау және қорытындылау, арнайы сұрақ-жауап, сұхбат, сауалнама, педагогикалық бақылау, математикалық статистика әдістері қолданылды.

**Зерттеудің ғылыми жаңалығы**

- жарыстарды сапалы ұйымдастыруға жекелей анықталған факторлардың маңыздылық дәрежесі анықталды;

- Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін халықаралық, республикалық және аймақтық деңгейдегі жарыстарды ұйымдастыру және өткізу сапасын бағалау әдістемесі құрылды;

- түрлі деңгейдегі жарыстарды өткізу сапасын бағалаудың жүйелік әдісін дамыту және үш сатылық шкала негізінде сандық нормалар анықталды;

- спорт түрлерін:жекпе-жек, спорттық ойындар, спорттың жекелей түрлері деп үш топқа жіктеу ұсынылды;

- шартты түрде бөлініп алынған спорт түрлері топтарында жарыстарды өткізу ерекшеліктері анықталды;

- түрлі деңгейдегі және спорт түрлерінің әртүрлі топтарындағы жарыстардағы спорттық қызмет менеджментінің ерекшеліктері айқындалды;

- халықаралық, республикалық және аймақтық деңгейдегі жарыстарды бағалау үшін аса маңызды және аса маңызды емес факторлар анықталды.

**Зерттеу жұмысының теориялық және практикалық мәнділігі**

Теориялық әдебиеттер мен өткізілген спорттық іс-шараларды, жарыстарды салыстырмалы талдау негізінде спорттық жарыстарды бағалаудың үш сатылық шкаласы енгізіліп, спорттық жарыстарды басқаруда Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін халықаралық, республикалық және аймақтық жарыстар сапасын бағалауға бағытталған әдістеменің тиімділігі тексерілді. Бұл зерттеу барысында алынған нәтижелер мен дәлелдемелерді жоғары оқу орындарының дене мәдениеті мамандығында, спорттық клубтар және балалар мен жасөспірімдердің спорт мектептерінде, олимпиадалық резервті мамандандырылған балалар мен жасөспірімдер мектебінде (ОРМБЖМ), олимпиадалық резерв колледжінде (ОРК)қолдануға болады.

**Қорғауға ұсынылатын қағидалар**

1.Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін түрлі дәрежедегі квалификацияланған жарыстар сапасын бағалауға бағытталған әдістеме.

2. Үш сатылы шкала көмегімен анықталатын халықаралық, республикалық және аймақтық (облыстық, қалалық, аудандық) жарыстарды өткізу сапасын бағалаудың сандық нормалары. Бұл спорттық жарыстарды ұйымдастыру мен басқару үдерісін жүйелендіруге спорттық шараларға салыстырмалы талдау жүргізуге мүмкіндік береді.

3. Жекпе-жек, спорттық ойындар және спорттың жекелей түрлері сынды спорт түрлерінің үш тобында өткізілген жарыстардың сапасын бағалауға белгілі бір дәрежеде көбірек және азырақ ықпал ететін факторлар анықталды.

**Зерттеу нәтижелерінің дәлелділігі мен негізділігі** теориялық-әдіснамалық және практикалық тұрғыда дәлелденуімен, жұмыс мазмұнының ғылыми ақпаратқа сәйкестілігімен, кешенді әдістерді пайдаланумен, эксперимент бағдарламасының мақсатқа сәйкестілігімен, көрсеткіштер нәтижелерін қорытындылаумен, алынған нәтижелер мен тұжырымдардың практикаға ендірілуімен қамтамасыздандырылады.

**Зерттеудің негізгі кезеңдері**

Бірінші кезеңде (2011-2012 жж.) зерттеу проблемасы айқындалып, зерттеудің ғылыми және ұғымдық аппараты құрылды, материалдар жиналды. Зерттеу мәселесіне байланысты теориялық-әдіснамалық, әдістемелік еңбектерге талдау жасалынып, шетелдік және отандық тәжірибелер бойынша материалдар жүйеленді. Зерттеудің ғылыми аппараты нақтыланды. Материалдарды талдау нәтижесі ретінде мақалалар дайындалды.

Екінші кезеңде (2012-2013 жж.) спорттық жарысты ұйымдастыру мен басқаруға байланысты сауалнамалар әзірленді, диагностикалық бақылау, әңгіме жүргізілді; зерттеу әдістемелеріне толықтырулар мен түзетулер енгізіліп, тәжірибеден өткізілді; зерттеу жұмыстарының аралық нәтижесі қорытындыланды, спорттық жарысты ұйымдастыру мен басқаруға байланысты жаңашылдық іс-әрекетін ұйымдастыруда басқару жүйесінің маңыздылығы анықталды.

Үшінші кезеңде (2013-2014 жж.) тәжірибелік бақылау экспериментінің нәтижелері сарапталып, өңдеуден өткізілді. Зерттеу қорытындылары бойынша ғылыми-әдістемелік еңбектер жарияланды. Әдістемелік кешендер мектеп тәжірибесіне ендірілді, пайдаланған әдебиеттер тізімі жүйеге келтірілді. Диссертация талап бойынша рәсімделді.

**Зерттеу базасы: Қазақтың туризм және спорт академиясы. Экспериментке қатысқан сыналушылардың жалпы саны – 222.**

**Зерттеудің тәжірибелік маңыздылығы келесідей:**

- спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыстарды басқару мен ұйымдастырудың материалдарын спорттық менеджмент теориясын одан әрі дамыту және жетілдіруде;

- жоғары оқу орындарының оқу үдерісінде алынған нәтижелерді қоса отырып, жоғары білікті мамандар дайындауды жақсартуда;

- Қазақстан Республикасының аумағында өткізілетін халықаралық, республикалық, аймақтық жарыстар сапасын бағалауға арналған жарыстардың әрбір деңгейлерін ескере келе, белгілі бір нормаларға бағытталған үш сатылы шкаланы, құрастырылған әдістемені қолдануда;

- зерттеу барысында шартты түрде бөлінген спорт түрлері топтарындағы (жекпе –жек спорт түрлері, спорттық ойындар, спорттың жекелей түрлері) жарыстарды бағалау үшін алынған нормаларды және құрастырылған әдістеме негізінде спорттың өзге түрлерінде осы нормаларды бейімдеуде қолданылады.

**Аталған жұмыстың өзге ҒЗЖ мен түрлі мемлекеттік және халықаралық бағдарламалармен байланысы.** Қазақстан Республикасының 30.09.2013 жж. «Дене тәрибесі және спорт туралы заңымен, Қазасқтан Республикасында 2007-2011жж. дене тәрбиесі және спортты дамытудың Мемлекеттік Бағдарламасымен, Қазақстан Республикасындағы 2011 - 2015 жж. дене тәрбиесі және спортты дамытудың Салалық Бағдарламасымен байланысты.

**Зерттеу жұмысының сынақтан өтуі мен талқылануы**

Зерттеу жұмысы ҚазСТА дене тәрбиесі және спорттың теориялық негіздері кафедрасының отырысында талқылаудан өтті.

Аталған диссертацияның қағидалары, тәжірибелік нәтижелері мен тұжырымдары 2011-2014 жылдар аралығында өткен халықаралық және республикалық деңгейдегі ғылыми-теориялық, ғылыми-практикалық конференцияларда сыннан өткізілді.

Атап айтқанда:

* Қазақстан Республикасының тәуелсіздігінің 20-жылдығына арналған «Университеттік спорт: ұлт денсаулығы және гүлденуі» атты халықаралық ғылыми студенттік конференциясында - ҚазСТА, 2011;
* ҚазСТА оқытушы-профессорлық құрамының академиялық ғылыми-әдістемелік конференциясында -2012;
* Дүниежүзілік авиация және ғарыш күніне арналған студенттер мен аспиранттардың I Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясында 11-12 сәуір 2012 ж. - Киев, 2012;
* «Олимпиадалық спорт және барлығы үшін спорт» атты ХVII Халықаралық конгресте – Пекин, 2013;
* «Қазақстан – 2050» стратегиясы: ұлт денсаулығын дене тәрбиесі және спорт арқылы нығайту» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясында. -Орал, 2014 ж;
* «Тұтас педагогикалық процесс теориясы – болашақ мұғалімді кәсіби дайындаудың негізі» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясында - Алматы: КазҰПУ, 2014 көрсетілді.

Диссертациялық жұмыс бойынша 9 мақала жарияланды, оның ішінде 2-і Scopus компаниясының халықаралық ақпараттық мәліметтер базасына енетін Socio-Pedagogical Aspects of Personnel Management in Sports OrganizationsMiddle-East Journal of Scientific Research, 2013 – Vol 16. – Number 7 – P. 922-926.

Advertising Physical Education and Sport in the Media to Maintain a Healthy Lifestyle of Nation // World Applied Sciences Journal. – 2014.-V.30.- Iss.4.-P. 438-441.атты журналдарында, 3 мақала БжҒМ бақылау комитеті ұсынған журналдарда, 4 мақала халықаралық ғылыми конференциялар материалдарында жарияланды.

**Жарияланымдар.**Диссертацияның негізгі ережелері жалпы көлемі  4,75 б.б. құрайтын 9 жарияланған еңбекте көрініс тапты. Оның ішінде  3 мақала ҚР БҒМ Білім және ғылым саласындағы бақылау комитеті ұсынған журналдарда, 4 мақала халықаралық конференциялардың материалдары бойынша ғылыми еңбектердің жинақтарында, оның ішінде 2 мақала алыс шетел конференцияларында, 2 мақала  SCOPUS және Thomson Reuters деректер базасына кіретін басылымдарда  жарияланған.

**Диссертацияның құрылымы және көлемі.** Диссертацияның құрылымы: зерттеу жұмысы кіріспеден, үш тараудан, қорытынды және қосымшадан. Диссертациялық жұмыс көлемі компьютерлік мәтінмен 171 беттен, 18 кестеден, 41 суретен және 4 қосымшадан тұрады. Пайдаланылған әдебиеттер - 190.

**Кіріспеде** тақырыптың көкейкестілігі, зерттеудің объектісі мен мақсаты, пәні, міндеттері, теориялық-әдіснамалық негіздері, ғылыми болжамы, зерттеу көздері, әдістері, негізгі кезеңдері мен базасы, ғылыми жаңалығы мен теориялық, практикалық мәні, нәтижелердің дәлелділігі мен негізділігі, қорғауға ұсынылған негізгі қағидалары беріледі.

**«Спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқарудың ғылыми-теориялық негіздері»** атты бірінші тарауда спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыстың зерттелу мен даму тарихы, спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыстың мәні мен құрылымы, жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқарудың әлеуметтік-педагогикалық негіздері ашып көрсетіледі. Басқарудың әлемдік кеңістіктегі даму тарихы мен генезисі зерделенеді.

**«Спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқарудың әдістемелік негіздері»** атты екінші тарауда спорттық жарыстарды ұйымдастыру мен жоспарлау, спорттық жарыстарды басқаруды ақпараттандыру және әлеуметтік ықпал ету, дене шынықтыру мен спортты басқарудың негізгі сипаты мен белгілері жайлы сөз болады.

**«Спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқарудың тәжірибелік-эксперименттік жұмыстары және нәтижелері»** атты үшінші тарауда Қазақстан Республикасындағы жарыс өткізілу қызметінің ұйымдастырылуы мен басқарылу құрылымдарының сараптамасы, Қазақстандағы халықаралық жарыстар мен Республикалық жарыстардың өткізілу сапасын зерттеу мен тәжірибелік-эксперименттік жұмыстардың нәтижелері қорытындыланады.

**Қорытындыда** зерттеудің негізгі нәтижелері, қағидалары тұжырымдалады, ғылыми-әдістемелік ұсыныстар беріледі.

**Қосымшада** дене мәдениеті мен спорт саласының басшыларына, жаттықтырушыларға, спортшыларға, көпшілікке арналған сауалнамалар, тапсырмалар ұсынылады.

**1 СПОРТ ТҮРЛЕРІ БОЙЫНША ЖАРЫСӨТКІЗУ ДАЙЫНДЫҒЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ БАСҚАРУДЫҢ ҒЫЛЫМИ-ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ**

* 1. **Спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыстың зерттелу генезисі мен даму тарихы**

Спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыстың түп-тамыры, тарихы Олимпиадалық ойындардан бастау алады. Ежелгі грек поэмасында айтылғандай, барлығының бастамасы Пелопс есімді жас жігіттің патша қызына қол жеткізуге талпынуынан басталды. Патша болащақ күйеу баласына арбамен жарысу түріндегі сайысқа түсуді ұсынады. Жарыс алдында Пелопс патшаның атқосшысына ақшалай сыйлық беріп, патша арбасының қоладан жасалған сайманын күнге күйіп, қаңсыған арқанмен ауыстырып қояды. Жарыста озып шыққан Пелопс өзінің жеңіс құрметіне арнап, олимпиада өткізуді ұйғарады.

Ежелгі Грекияда спорттық сайыстар жеке тұлғалардың даму деңгейін тексеретін (қоршаған орта жағдайларына бейімделушілік, дене қабілеттерін жетілдіру және т.б.) құрал ретінде пайда болды. Жарысқа түсушілердің жетістіктерін бағалау үшін сарапшы ретінде спорттық сайыстың төрешілері шақырылды.

Грекиядағы Олимпиадалар бастала салысымен-ақ спортшылардың және төрешілердің «аузын алу» қасиеті пайда болды. Кейіннен бұл айналадағы адамдарға да жария болып, жарысқа қатысушылар мен оның жанкүйерлері арасында кикілжің туа бастады. Бұ мәселе ары қарай өрістемес үшін, төрешілер бұған қатысы барларды анықтап, жаза ретінде айыппұл салып, жиналған қаржыға Зевстің мүсіні тұрғызылды. Осы күнге дейін сақталып қалған мүсінде «Ақшамен емес, аяғыңның шапшаңдығымен және денеңнің мықтылығымен жеңе алатындығыңды көрсет» деп жазылған.

Эллиндік, сонымен бірге Олимпиадалық «ойындардың» мақсаты сайыс бойынша кім ең күшті, ең батыл екендігін анықтау ғана емес, олимпиада құдайларының кімдерге мейірімі түскендігін де айқындау болды. Одан кейін, келесі күні, құдайлардың қолдағаны үшін жеңгендер құрбандық шалды [79]. Сондықтан, Эномояның арбасының темірден жасалған бөлшегінің талшықпен ауыстырылуы сияқты жасалған «ұсақ қулықтар» айып болып саналмады, Пелопстың «өтініші бойынша» Пелопсты жеңіске жетелеген құдайлардың ниеті солай болды [80].

Ең алдымен Зевске (ал кейіннен басқа да құдайларға) арналып өткізілетін олимпиадалық мереке діни әсерлі және сайыс болып екі бөлімге бөлінді. Айта кетерлігі, ежелгі әдебиеттерде олимпидалық мерекелердің діни арнауларына атлеттердің сайысына қарағанда азырақ сипаттама берілген және құрбандық шалу сияқты діни амалдар классикалық кезеңде олимпиаданың бірінші күні өткізілді, ал басқа ойындар қалған төрт күн бойы жүргізілді. Мұның өзі эллиндердің сайыстарға қарағанда діни амалдарға аз көңіл бөлгендігінің дәлелдемесі еді. Бұл дәстүрлі салтанатттар болды, оны сол заманның әрбір азаматы білді және бұл үшін заманауи тілмен айтқанда қосымша үгіт жұмысын жүргізудің қажеттігі болмады.

Олимпиаданың ержесінде «Ойындарға басы бос болып туылған, қолын «қанға боямаған», құдайдың қарғысына ұшырамаған кез келген грек қатыса алады» деп келтірілген еді . Олимпиадалық ойындардың барлық азаматтардың мерекесі болғандығы туралы және атлет тек қана өз атынан, эллин ретінде ғана емес, нақты бір аймақтың азаматы ретінде шыққандығын келесі бір фактіден көруге болады: жүргізуші сайыстан алдын әрбір ойыншының атын, елін атап, жанкүйерлер мен төрешілерге қарап «Олимпианың бақытты қонақтары, сіздер барлғыңыз осы атлеттің басы бос және лайықты азамат екендігімен келісесіздер ме?» деп сұрақ қоятын болған. Ойыншылардың қатарына ел азаматтығынан айырылып қалғандар, атап айтқанда: ант бұзғандар, адам өлтіргендер, салық төлемеушілер, ісі сотты болғандар енгізілмеді. Тек қана ел азаматы еместер ғана емес, эллин еместер – тек қана құлдар емес, «тонаушылар» да енгізілмеді .

Олимпиадалық ойындар тек қана керемет бір спорттық жағдай ғана болып қойған жоқ. Олар көбіне грек тайпаларын бірлестіруге, бірегей жалпыға ортақ тіл қалыптастыруға, экономика мен мәдениетті дамытуға ықпал етті.Осыған байланысты, ежелгі Олимпиадалық ойындарға құлдардың, тонаушылардың әйелдердің қатыстырылмауы ешбір таңқаларлық жайт емес, өйткені олар – өңір азаматтары емес. Олар тарихи үдерістен оқшау, құдайдың қалауымен өткізіліп тұрған мұндай іс-шараларға қатысуға лайықты емес болып танылды. Бұл түсінікті де, өйткені ежелгі олимпиадаларда адамдар іс-әрекет өндірушісі мен тұтынушысы болып бөлінбеді, бұл заманауи әлеуметтік институт ретіндегі спортқа тән. Көрермен-азамат өңірге және бүтіндей грек қоғамы тарихына арналған іс-шараның тікелей бір қатысушысы болды. Тек шынайылықтың нақты құбылыстарын табуға талпынбаған адам ғана олардың тарихилығын және оларды ұғынудың нақты бір мәнерімен байланысын көре алмайды.

Ежелгі Грекияда Олимпиадалық ойындар өткізілуі кезінде барлық соғыс атаулы тоқтатылды. Жаңа дәуірге дейінгі алғашқы мыңжылдықтың басында гректер спортты соғысқа қарсы қою амалын құрды.

Спорт саласы бірнеше рет бұзылып, қайта түзіліп отырды деген пікір бар. Бұған негіз – ғасырдан астам тарихы бар Олимпиаданың ежелгі ойындарының біздің дәуірдің III ғасырында тоқтап қалуы. Бұл мәдениетті табиғатқа қатаң түрде қарсы қойған, адамның бойындағы табиғи, денелік болмысын оның рухани, діни талпынысымен жойып жіберуді көздейтін діннің дамуымен байланысты болды.

Спорттағы жарыстардың пайда болуына қатысты мәдениет саласында түрлі болжамдар бар. Адамзат қоғамының пайда болуымен қатар спорттық қызмет элементтерінің де ежелден келе жатқан тарихы бар. «Спорт мәңгі және пайда болуы адамның жаратылысымен парапар», – дейді[81].

Ұлы ғұлама Аристотель (б.ғ.д. IVғ.) «Жарысқа түсуге итермелейтін мотив (түрткі) дегеніміз иесі мақтана алатын және моральдық, материалдық игіліктерді бөлу кезінде нақты бір басымдылық таныта білетін кейбір құнды қасиеттерді дәлелдей білу талабы» деген [82].

Спорттың шығу тарихын айқындау мәселесі 3 басты болжамға негізделген:

* жұмсалуды талап ететін артық қуаттың болуы;
* нақты бір іс-әрекеттердің құпия қасиеттерін қолдану талабы;
* көңіл көтеруге деген сұраныс.

Бұл болжамның әрқайсысы негізсіз емес. Сонымен бірге, адамзаттың тарихи дамуының түрлі кезеңдерінде спорт саласының болуына түрлі факторлар ықпал етті деп болжам жасауға болады.

Жекелей қарастырсақ, ежелгі адамның дене және ақыл-ой қызметі оның тікелей тіршілік күйін қамтамасыз етуге жұмсалатын биологиялық қуатымен тікелей байланысты.

Бұл іс-әрекеттердің кейбіреулері дәстүрлі сипатқа ие болды. Мысалы, жастардың кәмелеттік жасқа өтуі кезіндегі арнаулар сайыс түрінде өткізілетін еңбек ету және әскери іс-әрекеттерді орындай алуына негізделеді. Осы сияқты арнаулар заманауи спорттық жарыстардың бастамасы деп есептелінеді [83].

Шебер аңшылар мен әскерлердің қимыл-әрекеттерінің көп ретті қайталанбалы көшірмесі біртіндеп «жаттығу» мүмкіндігін сезінуге әкелді. Осылайша, мұндай мүмкіндіктер шартсыз түрде дене тәрбиесі пайда болуын түсіндіреді. Бұдан басқа, алғашқы қауымдық құрылыс жағдайында тіршілік еткен тайпаларда дене тәрбиесінің белгілері де жоқ, салт-дәстүрлі сайыстардың болуы спорт тарихының бастауы, яғни дене тәрбиесі даму тарихына қарағанда әлдеқайда тереңде деп болжауға негіз береді.

Көріп отырғанымыздай, дене тәрбиесінің қалыптасуы барысында біршама тиімді құралдар мен әдістерді іздестіру адамның мүмкіндіктерін жетілдіруге арналған сайыстық қарым-қатынастарды қолдану идеясына жеткізді. Сонымен бірге, спорттық қызметтің тарихи дене шынықтыру саласында қалыптасқандығын мойындау қажет [84,85].Бұл қоғам дамуының бастапқы сатыларында адамның мүмкіндіктері адамзаттың жеңіп шығуының шешуші факторы болды.

*Спорттық жарыстардың орта ғасырда пайда болуы*

Спорт тарихында заманауи спорттың бастауын орта ғасырдан, яғни ХVII ғасырдан бері ғана көреді және оны дене мүмкіндіктерінің емес, жаңа құмарлы ойын-сауықтардың жетілуін талап ететін буржуазиялық қалалық мәдениеттің дамуымен байланыстырады. Бірақ, спорт саласы қалыптасуына жеткізген генетикалық сұраныстардың тарихи тереңі оның дамуында үзілістердің болғандығын, заманауи спорттың ежелгі негізі жоқтығы туралы жаңсақ түсініктерге деген сенімсіздік туындатады.

Жарыстарға тән элементтер сонау алғашқы қауымдық құрылыс халықтарының тұрмыс-тіршілігінен байқалады. Адамзат тарихын шартты түрде ойынды бәсекелестіктің үдерісі барысында мәдениеттің қалыптасуы ретінде қабылдауға болады. Айта кетерлігі, аракідік бәсекелестік мәдени тіршілікпен де ұштасып жатты, соның нәтижесінде өзіндік ойынды және мәдени құндылығын жоғалта бастады, тіпті бәскелестіктің ырыққа көнбес қасиеті соғыс кездерінде байқалатын жаугершілікке айналып кетіп отырды.

Бейбітшілікпен бітісетін қарсыластықтың түрлі тәсілдерін қолдану дене жаттығулары мен дене мәдениеті сабақтарының дамуы мен жетілуіне әкелді. Бейбіт қарсыластықтың тайпалар арасында бейбітшілікті орнатуға бағытталған спорттық қызметке айналуы жеке адамдар арасындағы және топтық шиеленістерді шешудің құралы болды. Шиеленістерді шешудің құралы ретіндегі бейбіт қарсыласу мен сайысты ойындар басында рулық-тайпалы қауымдастықтар деңгейінде ғана қолданылды, себебі тайпалар арасындағы шиеленістер бас кезінен-ақ соғыс арқылы шешіліп отырды және тайпалар арасындағы соғыстың үздіксіз күйі нақты бір тарихи кезеңге тән болды.

Төрешілікпен жүзеге асырылатын бейбіт қарсыластық пен сайыстық ойындар бастапқыда адамдардың арасындағы шиеленістерді шешу құралы ретінде қалыптасты, кейіннен оның көрермендік, тәрбиелік және бейбітшілік орнатушылық сияқты әлеуметтік қызметтері айқындалды. Көрермендік қарсыластық үдерісі ретінде жүреді, өйткені ол адамдардың бірлесуі барысында пайда болған маңызды әлеуметтік сұраныстарына жауап береді. Бұл сұранысты адамдардың бағаламасы бойынша кейде өзіндік қалыптасу, өзіндік айқындалу немесе сұраныс деп айтады. Нақ осы сайысушылар үшін көрермендердің қатысқанын қажет етті, ал жекпе-жек пен ойын қорытындыларының эмоциялық тойымдылығы, қайталанбаушылығы және болжам жасауға көнбеуі өз кезегінде магнит тәрізді соңғы айтылғандарды спорттық күрес маңайына топтастырады [86].

Рулық-тайпалық қоғамдастықтың негізін құрайтын аталған әлеуметтік қызметтерге орай кейіннен барып спорттық деп аталған дербес ерекше қызмет қалыптасады. Спорттық нәтиже маңызды болып есептелінген қызмет түрі қоғамдық мәнге ие болды, өйткені ол адамдардың тек қана көрермендік сұранысын қанағаттандырып және оң үлгідегі тербиелік қызмет атқарып қана қойған жоқ, халықтар арасындағы өзара түсінушілікті, ынтымақтастықты орнату факторы ретінде айқындалды. Спорттық сайыстардың саналы және санасыз арпалыс қана болып қоймай, жарыстық қызмет барысында белгілі бір шешім қабылданатын үдеріс екендігі белгілі болды.

Бұқаралық мәлениеттің дамуы мерекелердің, тынығудың көңіл көтерерлік және басқа да түрлерінің пайда болуына себепші болды.

Ағылшын елінде спорттың пайда болуында ат жарыстарының маңызы зор болды. «Тренинг» термині сол кезеңде қалыптасты, ол аттарды жарысқа дайындау деген ұғым берді [87].

Ат жарысына арналған іс-шараларға көрермен ретінде адамдар көптеп қатысты. Адамдар бұл жарыстарға жанкүйер ретінде, құмарлықпен кірісіп, нақты бір сұраныстар жасады.

Эмоциялар, құмарлықтар жиі талас-тартысқа, тіпті дау-жанжалға итермеледі. Осындай келеңсіз жағдайларды болдырмау мақсатында жарыстардың нақты ережелері құрылып, кейіннен бұл іске қабылданған келісімге сай спорттық жайттарды шеше алатын адамдар тартылды.

Спорт өзінің ережелерімен бастапқыда адамгершілік қасиеттерді, рухани құндылықтарды, білімділік жүзеге асыру үшін емес, коммерциялық іс, *ставкі* ретінде пайда болды. Ағылшын елінде спорттық іс-шаралар туралы ақпарат ол кезеңдерде ақшалай ұтыс, сыйлықтар, сәттіліктер туралы басылым түрінде берілді. Сондықтан, пайда болған спорт түрлерінде ипподромдардағы ат жарыстарының және төрешілер туралы ережелері қолданылып отырды.

Спорт жарыстарының алғашқыларының бірі бокс – қорғаныс өнері ретінде ең алдымен танымал болды, кейіннен ол ең танымал спорт түріне айналды. Америкада бокс қарқынды дамыды, ол да коммерциялық мақсатта қолданылды. Бизнесмендер мен менджерлер қызық та, эмоционалды көріністен көптеп табыс түсіре бастады, бұл рухы мен мәнері бойынша американдықтарға тән қасиет еді.

Спорттың, жарыс үдерістерінің және төрешіліктің заманауи қоғам мәдениетінің қарқынды дамуы үшін дене тәрбиесін мектепте білім беру бағдарламасына енгізу қажеттігі туындады. Бұл құбылыстың негізін қалаушы – колледж ректоры Т.Арнольд болды [88]. Оның мектепке енгізген тәрбие реформасындағы басты үлесі – жасы үлкендердің әлсіздер мен жасы кішілерді ренжітіп, үркітіп-қорқытпай, керісінше олардың қорғаушысы, жөн айтар жанашырлары болуында.

Т.Арнольд оқушыларды спорттық сайыстар арқылы тәрбиелеуді қажет деп тапты, мұндағы қағидаттың мәні ойындар мен сайыстардағы жеңімпаздар жастар арасында көшбасшыларға айналды, соның арқасында олардың арасында тәртіп орнап, намыстың нақты бір ежелері қалыптасады. Осыдан келіп педагогикалық қағида туындайды, оның мәні: ойындар, спорттық сайыстар мен төрешілік ережелері арқылы – тәрбиелеу мен оқытуға болады [89].

Т.Арнольдтің үлгісімен көп ұзамай осы іспеттес реформалар АҚШ, Германия, Франция және басқа да елдерде жүргізілді. Спорт элиталық клубтар арқылы қоғамның жоғары сатысына кеңінен енгізіле бастады. Бұқаралық ақпарат құралдары жүйелі түрде спорттық жаңалықтарды театрмен, симфиониялық концерттермен қатар жариялай бастады. Осылайша спорттық іс-шаралар ХIХ ғасырдың екінші жартысының мәдени тіршілігінің мәнді бір бөліміне айналды [90].

Жақын шет елдердегі дене мәдениеті мен спорттың әлемдік спорттық жетістіктер тарихында өзіндік лайықты орны бар. Ең алғаш рет Ресейге футболды ағылшындықтар енгізді, Ресейдегі алғашқы спорттық жарыстар футболдық ойындардан басталды. Ең алғашқы футболдық матчтарда бірден үш адам қызмет етті. Бұл кезде ұйымдастырушылар бір ғана алқаны тағайындады, ал екі бүйірлік алқаларды ойнаушы командалар ұсынды. Тарихшылар анықтағандай, алғашқы футболдық кездесу Санкт-Петербург қаласының, Бірінші кадет алаңында 1897 жылдың 12 қазанда өткізілді. Васильев аралында футболшылар тобы мен «Спорт» командалары ойнады [91].

Футбол тарихын зерттеушілердің жазуына қарағанда, әрбір соққының дұрыстығын қадағалайтын екі жақтан да төрешілер болды, олардың үстінен басты бақылаушы Рейт деген мырза қадағалап отырды.

Төрт жылдан соң, ХХ ғасырда, Петербургтың алғашқы чемпионаты өткізілді, онда «Нева», «Виктория» және «Невский» атты үш команда қатыстырылды. Бұл турнирдің алғашқы кездесуіне 1901 жылдың 2 қыркүйегінде Джон Ричардсон төрешілік етті, оны кейіннен орыс мәнеріне келтіріп Иван Михайлович деп атады.

Келесі төрешілік тізімі 1908 түзілді, ол кезде ағылшындықтардың петербургтік футболды басқарулары аяқталған еді.

Ағылшындықтардың орыс футболының жарыс қызметіндегі алғашқы қадамдарына қатысуы туралы айта отырып, төрешіліктің нашар болғандығын, өйткені ойындарды жай футболға қатысы шамалы адамдар жүргізгендігін айта кеткен жөн.

1909 жылы Санкт-Петербургтың футбол-лигасында үлкен өзгеріс болды, соның нәтижесінде «Нева», «Виктория» және «Невский» ағылшын клубтары лига құрамынан шығып «Футболшы-қызығушылардың Ресейлік қоғамы» құрылды. Бұл жерде Британ тумалары лигалық матчтарға төрешілік жүргізуден бас тартты. Бұл акцияға жауап ретінде Дюперрон тұрақты қызмет ететін төрешілік коллегия іспетті төрешілер тобын құрды. Оған бұл бірлестікті құру аса қиын бола қойған жоқ, өйткені осындай топтың ағылшынша «нұсқасы» дайын болды. Дюперронның қарамағында бірден 19 алқа мүшелері болды[92].

1903 жылы «Коньки тебумен қызығушылар қоғамы» мәнерлеп сырғанаушылар үшін өте маңызды іс-шараны – дәрежелі сынауды енгізді. Олардың идеясын алғаш рет 1895 жылы А.П.Лебедев қолдады, тіпті үш дәреже бойынша сынақ тапсыруға арналған жаттығулар тізімі бар жарыстардың қысқаша ережелері түзілді, бірақ ол кезде аса сәтті бола қоймады. Тек 1903 жылы Қоғам комитеті Н.А.Панин жасаған міндетті мәнерлердің төрт дәрежеге бөлінген халықаралық бағдарламасына қатысты дәрежелі сынақтарының ережесін бекітті.

Сынаққа төтеп бергендерге қола, күміс, алтын конькилі алтын дәрежелеріне сай ерекше жұлдызша тапсырылды. Дәрежелі сынақтар спортшылардың өздерімен жұмыс жасауын жетілдірудің тамаша ұйтқысы болды және барлық уақытта үлкен қызығушылықпен өткізілді.

Ресейде сол кездері әрбір сынақ кезінде нақты спортшылардан басқа төртінші дәреже үшін – екі, үшінші үшін – үш, екінші үшін – төрт, бірінші үшін – бес минуттық ерікті сырғанаудың бағдарламасын орындау талап етілді. Сынаққа төтеп бергендер ретінде төрешілердің басым бөлігінен әрбір орындалған мәнер үшін, сондай-ақ, ерікті бағдарламаның мазмұны мен орындалуы үшін алтыбалдық жүйе бойынша үш балдан кем алмаған спортшы танылды. Бұл кейіннен әлемдік көлемде қабылданған бағдарламалар мен жарыс ережелерін бекіту ұсынысының бастамасы ретінде қабылданды. Сөйтіп, жарыс ережелерін бекіту орыс спортшыларының үлесіне тиді [93,94].

Ресейдің спортының дамуындағы жасампаздық динамика отандық жарыстың дұрыс қалыптасып, реттелуіне ықпал етті. Ұлттық дәрежеде таңдалынып алынған Ресейдің алдыңғы қатарлы спортшыларының басым бөлігі құрама командасын құрып, Олимпиадалық ойындарға қатысу үшін Стокгольмге жол тартты. Жарыстардағы субъективті төрешілік көпшілік жағдайларда спортшыларды жүлделі орындарға жуытпай қойды.

Сткогольм Олимпиадасындағы ұйымдастырушылар мен төрешілердің теріс іс-әрекеттерінен көптеп мысалдар келтіруге болар еді. 1912 жылдың 12 шілдеде күрес бойынша Ресей, Германия, Финляндия, Австрия-Венгрия, Англия, Франция, Италия және Португалия елдерінің он төрешісі Халықаралық комитеттің бірқатар ереже бұзушылықтарына қатысты келіспеушіліктерін білдірді.

Бұл келіспеушілікті Ресей олимпиадалық комитеті төмендегідей мазмұнда толықтырды:

1. Алғашқы 2-3 күннен кейін шетел күресшілерінің басымдылығы байқалса, швед ұйымдастырушылары мүмкіндігі болғанша олардың күші бойынша тең түсетін ең мықты қарсыластарының жұптарын құрды, егер күрес уақыты біткенде нәтиже болмаса, жақсы күресшілерді финалға жеткізбей, қарсыластардың екеуі де жеңілді деп есептелді. Күресшілер шведтік болса, алдын-ала әлсіз деп танылған қарсыластармен жекпе-жекке шықты, көбіне оларды ұпай берілуінің өзіндік бір жүйесі бойынша жеңе отырып, финалға шықты.
2. Лану-теннис бойынша жарыстан шведтер ең алдымен қарсылас жұптарды бір ұлт өкілдерінен құрды, мұндағы мақсат осы ұлттың финалға жету мүмкінідігн азайту болды.
3. Ескек есуден ережелердің дөрекі түрде бұзылғандығына жол берілді, нәтижесінде жеңіске жету мүмкіндігі жоғары болып тұрған бірінші дәрежелі ескекші М. Кузиктың ескектері мен қайығы сынып қалды.
4. Командалық дуэлді атыс кезінде швед нысанасында шведтіктердің нәтижелерін ең жоғары деп бағалаған тек қана швед төрешілері болды.
5. «Жүгіріп бара жатқан бұғыны ату» бойынша атыс кезінде шведтер өздерінің атқыштарын кезекке қоймай, бұл туралы төрешілерге ерекше белгімен жеткізіп отырды[95].

Мұндай фактілер велосипед тебу спортында, жүзуде, жеңіл атлетикада ат спортында және тағы да басқа спорт түрлері бойынша өткізілген жарыстарда да көптеп тіркелді.

1917 жылғы революциядан кейін Ресейде сайыстарды, сонымен бірге жарыс ережелері мен төрешіліктерді жоққа шығарған спорт теориясының ревизионистері пайда болды.

1923 жылдың 23 тамызында Жұмысшы коммунистік партиясының орталық комитеті «Дене тәрбиесі саласындағы жұмыс туралы» хатында барлық партиялық ұйымдарға дене тәрбиесі мәселелеріне көбірек көңіл бөлуді, дене шынықтыру ұйымдарында идеологиялық ықпалды күшейтуге және оларды жалпы мәдени-бұқаралық жұмыстан бөлмеуді ұсынды.

Партия өкімдерін орындай отырып, комсомол өзінің спорттық ұйымдарын кәісподақтар құзырына өткізіп, оларға дене шынықтыруды дамыту жұмысы бойынша көмектесу қажет деп шешті. Ол кездері пролетариаттың кәсіподақ ұйымдарының өзіне тек қана гигиеналық бағытты ұстанған ерекше дене шынықтыру қажет деп есептелінді. Жарыстар, әсіресе гимнастика, бокс, футбол бойынша сайыстар шектелініп қалды.

Н.И.Подвойскийдің басылымнан жарық көрген «Какая физическая культура нужна пролетариату СССР?», «Рабочий класс, солнце, чистый воздух и вода», «Физическая культура пролетариата СССР», «О массовом оздоровлении», «Роль спорта» және басқа да еңбектерінде дене тәрбиесінің кеңестік жүйесін дамыту алғышарттарының мәні ашылды. Бұл мерекелердің бағдарламасына шерулер, халықтық серуендеулер, кейбір спорт түрлері бойынша спортшылардың чемпионаттарда өнер көрсетуі енгізілді[96].

1923 және 1924 жылдары Н. А. Семашконың дене шынықтыру туралы еңбектерінде «Тәулігіне 24 сағат бойы дене шынықтыру», «Дәрігердің бақылауынсыз кеңестер дене шынықтыруы жоқ», «Спорт дамуы – бұқара үшін дене шынықтыруға жол» ұрандары аясында бүкілодақтық дене шынықтыру мерекелері өткізілді. Дене шынықтыруды кеңінен үгіттеу мен уағыздау мақсатымен алғашқы мерекенің салтанатты түрде ашылу кезінде спорттық жұмысшылар үйірмелерінің мүшелері гимнастикалық жаттығуларды орындады. Жарыстық бөліміне екі негізгі дәреже бойынша бүкілодақтық чемпионаттар енгізілді, олар: 1) жеңіл атлетика, футбол, баскетбол, ату, велосипед тебу, мото-спорт, жүзу және ескек есу сияқты спорт түрлері бойынша жалпыазаматтық чемпионттар; 2) жұмысшы-шаруашылық Қызыл Әскер, Флот және әскерге шақырылғанға дейінгілер біріншілігіндегі одақтық әскери-спорттық сайыстар. Екінші сайыстар өз кезегінде құрамына 10км-ге қару-жарақпен жүру, 200м-ге кедергілермен жүгіру және түрлі қашықтықты нысанаға ала отырып, граната лақтыру сияқты спорт түрлері енгізілген футбол, жеңіл атлетика және әскери бессайыс сияқты дербес чемпионаттарға бөлініп кетті. Саптық бөлімдер мен әскери-оқу ұйымдарының (әскери округ командаларының құрамында) әскерилері және командалары сайысқа түсті.

*РККА*  дене шынықтыру саласы бойынша жұмысының мазмұны мен әдістемесін анықтауда М.Ф.Фрунзенің еңбегі зор болды. *РККА-*да классикалық спорт түрлері бойынша жарыстар өткізіліп тұрды, тәрбиелеу және білім беру мақсатында жаттығулар мен ойындардың ұлттық түрлері (арқан тартысу, қалашықтар, ұлттық күрес түрлері және т.б.) кеңінен қолданылды [97,98].

Комсомолдық спорттық ұйымдарының кәсіподақ құзырына өтуіне байланысты 1924 жылдың сәуір айында ВЦСПС Президиумы «Сол уақыттың дене шынықтыру қозғалысының фабрикалы-зауытты және клубты кружоктарының ережелерін» бекітті, ал 1924 жылдың мамыр айында дене шынықтыру кеңестерінің Бүкілодақтық жиналысын өткізді. Елдің дене шынықтыру ұйымдары құрамының 42% жұмысшылар құрады. ВЦСПС дене шынықтыру ұйымдарында (клубтар мен кружоктарда) 100 мыңға тарта адам шұғылданды. СССР кәсіподақтар ұйымының IV съезі дене шынықтыру ұйымдары өсімін ескере отырып, 1924 жылдың қараша айында кәісподақ ұйымдарына пролетариаттың денені сауықтыру одақтарының жұмысшылар қауымын бірлестіру үшін дене шынықтыруды қолдануды ұсынды, нәтижесінде 1 жылдан соң елімізде 700 мыңға тарта адам шұғылданатын 6 мыңнан астам дене шынықтыру кружоктары болды.

Дене тәрбиесін оқу орындарында тұрақтандыруда «Спартак», «Пролетарлық дене шынықтыру» жүйелерінің ықпалы зор болды, кейбір мектептерде соколдық жүйе қолданылды, басқаларында дене тәрбиесі негізін спорттың маңызын мойындамаған адамдар жасаған жергілікті бағдарламалар қалады [99].

Спортқа деген, жоғары жетістіктерге жетудегі жарыстарға теріс көзқарас дене шынықтыру ұйымдары мен одақтарының жұмысшылары арасында да кеңінен таралды. Мысалы, 20-шы жылдары Шырқау мәдениет ұйымы «Буржуазиялық залдар, снарядтар, спорт жойылсын, пролетарлық снарядтар, жаттығулар жасасын!» деген ұран тастады. В.А. Зикмунд бастаған бір топ ғалымдар спортты дене тәрбиесінің басты құралы ретінде мойындай отырып, спорттық мамандануды теріс шығарып, пролетарлық спорт рекордсыз, тек сауықтыру түрінде және еңбекке баулу есебінде болуы қажет деп есептеді [100].

ХХ ғасырдың 30-шы жылдары СССР-де спорттық қозғалыс негізінен саяси мақсаттармен және қызығушылықтармен анықтала бастады, бұл өз кезегінде мемлекеттің ұйымдасқан түрде осы қозғалыс институттарын өз аппаратының құрылымына айналдыруына негіз болды.

Спорттың дамуы үшін, спорттық іс-шаралар жүйесінің кеңінен таралуына және дене тәрбиесінің жалпымемлекеттік жүйесін жетілдіруде бұл оң тиімді фактор болды.

Еліміздегі спорттың жалпы саясатына әсіресе, 1950-80 жылдары үлкен үлес қосқан басты бағыт ретінде кәсіподақтық спорт саналды. Оның құрамында *ДСО* –ның төмендегідей 8 Орталық кеңестері: «Труд», «Спартак», «Урожай», «Буревестник», «Зенит» және т.б.; 63 республикалық, 526 аймақтық, облыстық, өңірлік және бес мыңға тарта қалалық, аудандық салалық ерікті спорттық кәсіподақтар аудандық салалы кеңестері болды. Бұл құрылым тігінен басқарылды, ірі спорттық клубтары, дене тәрбиесі ұжымдары, спорттық мектептері бар өзіндік пирамидасы болды. Онда спорттық құрылыстардың үлкен желісі болды. Ерікті спорттық қоғамдардың штатты дене шынықтыру және спорттық қызметшілері мен спорттық төрешілер ретіндегі қоғамдық мамандары болды. Кәсіподақтардың осы ауқымды құрылымы дене шынықтыру ұжымынан басталып, кәсіподақтар Спартакиадасы сияқты төрт жылда бір рет өткізілетін үлкен спорттық мерекемен аяқталатын төрешілік арқылы жүзеге асыра отырып, спорттық іс-шараларды қамтыды.

1913-14жылдары Семей қаласында алғашқы қазақстандық ССК, «Олимп», «Ласточка», «Орлята», және «Ярыш» футбол командалары құрылды. Семей қаласы сол кездегі ең ірі Орта Азия және Сібірдің сауда орталығы болған, Семейге футболды Санк-Петербург көпестері алып келген. Бұл қала Ресей футболының отаны болып табылады, ол жерге оны сол кезде, ХIХ ғасыр соңында ағылшын теңізшілері алып келген. Бірінші қазақ командалары, атап айтқанда «Ярыш» футбол клубының құрамында әлем әдебиетінің даңқты классигі Мұртар Омарханұлы Әуезов жартылай қорғаушы болып өнер көрсеткен. Онымен бірге отандық футболда «Ярыш» құрамында Ахметсалим Кариев (команда капитаны), Қасымхан Мұхамедов, Салах Хисматуллин, Зиятдин Рыспаев, Мұхаммед Саидашев, Юнус Нығматуллин, Әміржан Сыздықов, Габдулхан Габбасов, Мұхамедулла Құрманов, Гусман Ямбушев, Сабыржан Ахмедшин және тағы да басқа көптеген энтузиастар өнер көрсетті. Семей футболының тарихшысы Евгений Юдиннен табылған көне мәліметтерге сәйкес, «Ярыш» халықаралық кездесу өткізген алғашқы отандық команда болып есептеледі. Бірінші дүниежүзілік соғыс кезінде Семейдегі әскери тұтқындар мен «Ярыш командасы» бірнеше кездесулер өткізген. Е. Юдиннің тарихи деректеріне сәйкес «Ярышқа» бірнеше рет қарсы ойнаған әскери тұтқындар командасы құрамында 1912 жылы Олимпиада ойындарына қатысқан екі ойыншы болған [101].

СССР-дегі дене шынықтырудың және спорттың, нақтырақ айтқанда жарыс үдерісінің дамуы «мәдени революцияның» бір бағыты болды. Жалпылама дене тәрбиесінің, дене шынықтыру мен спорттық ұйымдарды қолдаудың, спорттық құрылыстардың кеңестер билігінің алғашқы он жылындағы азаматтық құрылыстың жоспарына енгізудің мемлекеттік бағдарламалары елдегі дене шынықтырудың және спорттың жалпы деңгейін біршама көтеруге және спортты қоғамның әлеуметтік тіршілігіндегі айқын құбылыс ретінде мүмкіндік берді.

Дене шынықтыру және спорт саласына қала және ауыл тұрғындарының өндірістік және ауылшаруашылық өнеркәсіптері, ұйымдары мен оқу орындары сияқты түрлі топтары тартылды.

Олардың барлығы дене тәрбиесі мен спортты дамыту бойынша жалпы мемлекеттік бағдарламаны орындады. Спорттық жетістіктердің жыл өткен сайын ұлттық жетістіктің көрсеткіші ретіндегі маңыздылығы арта түсті. Бұл көрсеткіш бағасының артуында, спорт дәрежесінің түбегейлі өзгеруінде басты рөлді атқарған сала ретінде осы кезде бұрын-соңды болып көрмеген дамуға ие болып отырған бұқаралық ақпарат құралдары танылды. Спорт ел тіршілігіндегі батырлық пен романтикалық жайттармен тең дәрежеде қарастырылды, ал спортшылар ұшқыштар, теңізшілер, космонавтар, геологтар, әртістер және басқа да құрметті қоғам мүшелері ретінде даңққа ие болды. Спортшы жарысқа қатысып, жүлделі орынды иелене отырып, үлкен әлеуметтік жетістікке қол жеткізе алды.

Бұқаралық дене шынықтыру мен спорттың, сонымен бірге жарыстық үдеріс пен төрешіліктің дамуындағы маңызды жетістіктер «дәуірі» 1960-1990 жылдардың үлесіне тиетіндігі жалпыға аян. Ол кезде мемлекет спорттық жетістіктер мәселесіне көп көңіл бөлді. 1980 жылғы Мәскеуде өткен ХХI жазғы Олимпиадалық ойындар елдегі дене шынықтыру мен спорттың ары қарайғы бұқаралық дамуына үлкен де, жаңа қарқын берді.

Замануи Ресейде белгілі себептерге орай, ең алдымен оның күрделі экономикалық жағдайына байланысты дене шынықтыру мен спорт инфрақұрылымы біршама деңгейде бұзылған күйде болып отыр, дене тәрбиесі жүйесінде, әсіресе бұқаралық спорт саласында, соның ішінде төрешілік қызметінде көптеген олқылықтар айқындалды.

Спорттағы жоғары технологиялар спорттық іс-шараларға, әсіресе субъективті фактордың маңыздылығы жоғары спорт түрлерінде төрешілік жүргізуден жоғары шеберлікті талап етіп отыр. Мәнерлеп сырғанау – жүлделі орындарды ұсынуда қарама-қайшылық туындататын спорт түрлерінің бірі.

Жарыс үдерісі мен төрешіліктің бойында жеке тұлғаның адамгершілік, этикалық ұстанымы сияқты кешенді дамуы үйлестірілген және бұл заманауи қоғамда Ресей спортының бұрынғы беделінің түсуіне қарамай ерекше маңызға ие болып отыр.

Жетістік, даңқ жолындағы спорттағы жетістіктер спорттық іс-шаралардағы даңқ баспалдағы арқылы, төрешілікпен жүзеге асырыла отырып бұқаралық санада, өнегелік дәрежеде, бүкіл әлемдігі адамның дүниетанымында төңкеріс жасады, спорттың бүкіл адамзат бойындағы құндылығын мойындауға әкеп соқты. Бүкіл әлемнің танымал адамдарының (саясаткерлер, ғалымдар, діни қызметкерлер, әртістер, бизнесмендер) арасындағы бұрын ең алдымен танымал немесе ақсүйекті тегімен, қол жетпес біліммен қамтамасыз етілетін беделі енді спорт әлемі өкілдерінене қол жетерлік болды. Өзінің ерекше денелік қасиеті мен қабілеті (күші, шапшаңдығы, төзімділігі, ептілігі) бар спортшы мен осы қасиеттерді тауып, аша білген бапкер жер шарының барлық континенттеріне дерлік танымал болды. Жеңімпаздар, рекордсмендер (континент, әлем), олимпиадашылар ұлт мақтанышына айналды. Жарыстық үдеріс пен объективті төрешілік нәсілділік пен текті дәрежелерді жоя отырып, даңққа қол жеткізуге мүмкіндіктер ашты. Мемлекет даңқты спортшылар арқылы үлкен жетістіктерге жетті, жоғары беделге ие болды, ал кейбір спорт түрлері арқылы басты спорттық держава ретінде (мысалы: хоккейден – Канада, Шаңғы тебуден – Финляндия, Швеиця, бокстан – Куба, футболдан – Италия, Бразилия, дзюдодан – Жапония, бейсболдан – АҚШ, спорттық гимнастикадан – Румыния және т.б.) таныла бастады.

Спорттық жарыстар – спорттық өндірістің брендіне айналды және өркениетті әлемдегі дамудың шарты деп сенімді түрде айтуға болады.

Осылайша спорттың тәрбиелік мәні оның әлем халықтары арасында кеңінен таралуына ықпал етті. Спорт пен оның құрамдас бір бөлімі болып саналатын дене жаттығулары жастарды қоғамдық пайдалы іспен (әскери борыш, дене еңбегі және т.б.) шұғылдануға баулудағы маңызды да, тиімді құралға айналды

* 1. **Спорт түрлері бойынша өткізілетін жарысты басқарудың мәні мен құрылымы**

Еліміздегі білім берудің ағымдық жағдайына талдау жасау осы уақытқа дейін қалыптасқан білім беру жүйесінің шын мәнінде ескіргендігін, оны ұйымдастыру және құрылымдық жағынан түбегейлі өзгертудің, білім мазмұнын жаңартудың, қазіргі республика дамуының әлеуметтік-экономикалық және саяси, сол сияқты дамыған елдердің прогрессивті тәжірибесіне сүйене отырып мамандарды даярлау сапасын жетілдірудің қажет екендігі айқындалды.

Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясында Елбасы Н.Ә.Назарбаев: «Білім беру реформасы – Қазақстанның бәсекеге нақтылы қабілеттілігін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін аса маңызды құралдардың бірі», – деп ерекше бөліп көрсетті[102]. Осыған байланысты қазіргі таңдағы алынып отырған мемлекеттік білім беру саясатының басты бағыты – адам ресурсы. Адамзат қауымын жоғары білім және ғылыммен қамтамасыз ету – қоғам дамуының негізгі мақсаты. Ғылымның әр саласында білім мазмұны мен көлемі қауырт өсіп отырған бүгінгі күні жан-жақты дамыған азаматтарды қалыптастыру ең өзекті мәселенің біріне айналып отыр.

Аталған мәселелерді шешу үшін білімді, сонымен қатар спорттық білімді, мектептердің қабырғасының негізгі базалық мұқтажы болып келетін басқару тетігін жетілдіру қажет. Мұны педагогикалық қауымның жақсы түсінетіні де анық.

Қазіргі басқару мәселесі философия, психология, педагогика, социология және экономика мамандарының назарында. Бүгінгі басқарушы басқару жүйесін толық меңгеріп, күнделікті жұмысында шеберлікпен қолдана білуі қажет. Мұндай талап принципті тұрғыда басқару ісінде ерекше бағыт-бағдар қолдануды қалайды.

«Ғылыми менеджмент атасы» аталған Ф.Тейлор өндірісті ғылым тұрғысынан басқаруға болады деген пікір айтты. Кезінде ғажайып жаңалық болған бұл құбылысты кейін өзінің еңбектерінде ғылыми жағынан жан-жақты дәлелдеді. Ф.Тейлор кәсіпорынды басқару ісін өнер ретінде қарастыра келіп, менеджер «нені жасауды дәл білуі және соны арзан, әрі ең тиімді тәсілмен қалай жасауға болатынын» зерттеу нысаны етті. Осылайша басқаруға ғылым ретінде қарау туралы алғашқы қадамды Ф.Тейлор жасады. Ол адам тиімділігі емес, ұйым қызметінің тиімділігіне басты назар аударды. Оның бұл идеясы ғылыми басқару мектебінің дамуына әкелді. Алғашқы ғылыми мектеп бірнеше атаумен аталады.

а) Ғылыми

ә) Классикалық

б) Дәстүрлі

Ф.Тейлор басқару ісін тек кәсіпорын деңгейінде ұйымдастыруды қарастырды. Оның теориясын Гаррингтон Эмерсон (1853-1931), Генри Форд (1863-1947) және т.б. өздерінің ғылыми еңбектерінде одан әрі дамытты [103,104].

Классик үлгідегі (әкімшілік) мектептің өкілдері Анри Файоль, Линдал Урвик, Джеймс Муни, А.К.Райли басқарудың әмбебап принциптерін ойластырды. Сондай мектептің негізін салушы француз ғалымы Анри Файоль (1841-1925) практикалық тәжірибені жинақтау негізінде: «басқару – кәсіпорынның мүмкіндіктерін барынша пайдалана отырып, оны белгілі бір мақсатқа жетелеу», – деп қорытынды жасайды да, мемлекеттік басқару ісін ғылым жолымен ұйымдастырудың принциптерін қолдану мүмкін екендігіне алғаш рет ой жүгіртіп, басқару процесін бес негізгі функцияға бөледі:

а) жоспарлау;

ә) ұйымдастыру;

б) мамандарды таңдау, орналастыру;

в) ынталандыру( мотивация);

г) бақылау [105].

Ғылыми және тәжірибелік білімдердің пәнаралық саладағы түрлі жетістіктерге негізделетін басқаруды мамандық ретінде түсіну қазіргі кездегі өркениетте орнықты орынды иеленеді. Ғасырдың басында В.Тейлордың «ғылыми басқару», М.Вебердің «идеалды бюрократия», А.Файольдің «басқарушылық ғылымы» концепцияларында нақты көрініс тауып, осы білімнің саласы алғашында басқарудың катал рационализмі жолымен кеткен болатын. Алайда, басқарудағы онымен туындаған технократиялық елестер 30-жылдары жойыла бастады. Менеджменттегі рационализм оның барлық құндылықтарының өзінде де, көп жағдайда шынайы өндірістер мен ұйымдар жұмысының эффективтілігін арттырудағы ең жақсы жалғыз ғана жол емес екендігін көрсете алды. Басқарушылық рационализмнің шектелгендігіне реакция ретінде басқарушылық білімдердің жүйесінде басқа бағыт нақты орнықты – мінез-құлықтық, ол ұйымдардағы, одан да үлкен әлеуметтік жүйелердегі басқарудың шынайы мәнін терең түсіну үшін мәдени антопологияға, әлеуметтануға, психологияның жетістіктерін тартуға негізделген болды[106,107,108,109,110,111,112,113]. Оның негізінде «адамдық қарым-қатынастарды» жетілдіру, «адамдық факторларды» мобилизациялау, басқаруда еңбек етуге қатысушыларды дамыту, жүйелердегі көшбасшылықтың эффективтілігін арттыру бойынша ұсыныстарды өндіру жүзеге асырылды.

Қазіргі түсінікте «басқару» түсінігі – бұл жетекші немесе басқарушы, ол тұрақты қызметті иеленеді және нарықтық жағдайда қызмет ететін фирманың нақты қызмет түрлері бойынша шешім қабылдау саласында құзіреттері бар адам. Көп жағдайда басқарушы қабылданатын шешімдер негізделген болып табылады. Басқарушының мағынасы кең және келесідей түсініктерге қолданылады:

- бөлек бөлімшелердің шегінде жұмыстың нақты түрлерін ұйымдастырушы;

- жалпы өнеркәсіпті немесе оның бөлімшелерін басқарушы (бөлімшелер, бөлімдер);

- қоластындағыларға қатысты жетекші;

- басқарудың түрлі деңгейдегі әкімшісі.

Нарыққа сәйкес тәуекел мен жағдайдың белгісіздігін ескере отыра, басқарушыдан дербестік пен қабыданып жатқан шешімдер үшін жауапкершілік талап етіледі, ал ол оңтайлы ұйымдастырушылық пен басқарушылық және ғылыми-техникалық шешімдерді іздестіруге ықпал етеді.

Сол себепте де басқару – бұл белгілі бір принциптерге негізделген шығармашылық. Э.Б.Старобинскиймен (1994) тұжырымдалған бұл принциптер келесіге негізделеді:

1. *Дара басшылық принципі.* Адамдар оларды бір ғана басшы басқарғанда өздерін жақсы сезінеді.
2. *Уәждеме принципі.* Басшы мадақтау мен жазалау шаралар жүйесін мұқият жүзеге асырып, оны өзінің басқару жүйесімен біріктірген жағдайда уәждеме бағдарламасы одан әрі эффективті болады.
3. *Көшбасшылық принципі.* Адамдар көшбасшы ретінде көрінетін адамдардың артынан жүруге бейім болады.
4. *Ғылымилылық принципі.* Бұл принцип барлық басқару жүйесін құруда менеджмент ғылымының жаңа мәліметтеріне сүйенеді.
5. *Жауапкершілік принципі.* Әрбір жұмысшыға артылған міндеттердің сапасы жоғары түрде іске асырылуына талап етілуге бағытталған бұйрықтар мен өкімдерді нақты рәсімдеп, сонымен қатар жүктелген міндеттердің нақты белгіленген уақыт аралығында орындалуын қадағалау қажет.
6. *Кадрларды дұрыс іріктеу мен оларды дұрыс орналастыру принципі.* Кадрларды іріктеу тек кәсіби іріктеу ережелері мен кадрлар бойынша кеңесшілердің ұсыныстарының негізінде ғана кәсіби қасиеттері бойынша жүзеге асырылуы тиіс.
7. *Үнемділік принципі.* Пайда – бұл тек қана кіріс емес, сонымен қатар бұл адамдық және материалдық ресурстарды қисынды шығындауды білдіреді.
8. *Кері байланысты қамтамасыз ету принципі.* Бұл жұмыстың нәтижесі туралы белгіленген және фактілі түрдегі жағдайды салыстыруға мүмкіндік беретін ақпараттың алынуын білдіреді [114].

Дене шынықтыру мен спортты басқарудың сапасы жоғарыда айтылғандармен сәйкестеле отырып, келесідей: ұйымдастырушылық құрылымдар, экономикалық тұтқалар мен ынталандырулар, ақпараттық базалар мен басқарушы кадрлар сияқты негізгі элементтердің оңтайлы үйлесуі арқылы анықталады. Осыған байланысты дене шынықтыру мен спорт саласындағы *жарыс әрекеті* бойынша басқарушылық қызметтің ерекшеліктерін нақты түсіну қажет. Жарыс – спорттық қызметтердің басты ұйымдастырушылық түрі, спорттың мәні болып табылады. Спорт теориясы бойынша заманауи ғылыми еңбектерде көптеген авторлар бұл мәселенің ең алдымен тарихи тұрғыдан кейін пайда болғандығы туралы мәселені әрқалай талқылайды, мәселен: жарыстар ма, әлде жарыстарға қажетті спорттық жаттығу мен дайындық па? Бұған алдымен дене қасиеттері мен адамның қабілеттерінің жетілдірілуі, содан соң жеңістен үміткерлердің ептілігінің, күшінің және шапшаңдығының сайысты салыстырылуы жатады [115].

Спорттық жарыстар алға қойған мақсаты мен қатысушылардың орнын анықтайтындығына қарай жекелей жарыс, жекелей-командалық жарыс, командалық жарыс, ұжымдық жарыс (көптеген спорт түрін қамтитын [универсиада](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%B0%D0%B4%D0%B0), [спартакиада](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B8%D0%B0%D0%B4%D0%B0), [олимпиада](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B8%D0%B0%D0%B4%D0%B0)); өткізілу сипатына қарай ресми біріншілік ([аудан](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B0%D0%BD), [қала](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D2%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B0), [облыс](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D1%8B%D1%81), [республика](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [Азия](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B7%D0%B8%D1%8F), [Еуропа](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0), дүние жүзі чемпиондарын анықтау), белгілі бір жүлде үшін өткізілетін дәстүрлі жарыс, алдын-ала белгіленген командалар мен қатысушылар арасында өткізілетін жолдастық не матчтық жарыс, қатысушылардың спорттық деңгейін анықтайтын [классификациялық](http://kk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F&action=edit&redlink=1) (іріктеу) жарыс болып бөлінеді.

Қазақстанда жарыстар мектеп, ауыл, аудан, қала, облыстарда өтіп, республикалық жарысқа ұласады. Бұған қоса мыңдаған адам қатысатын бұқаралық сипаттағы [жүгіру](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D2%AF%D0%B3%D1%96%D1%80%D1%83) жарысы, [шаңғы](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B0%D2%A3%D2%93%D1%8B) жарысы; ауыл спортшылары арасында — “[Ақбидай спартакиадасы](http://kk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%90%D2%9B%D0%B1%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%B9_%D1%81%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B8%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%81%D1%8B&action=edit&redlink=1)”, мектеп оқушылары арасында — “[1000 бала спартакиадасы](http://kk.wikipedia.org/w/index.php?title=1000_%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D0%B0_%D1%81%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B8%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D1%81%D1%8B&action=edit&redlink=1)” ([Алматы облысында](http://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BB%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%8B_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D1%8B%D1%81%D1%8B)), еңбек, соғыс ардагерлеріне арналған жарыстар өтеді. 2001 жылы 27 спорт түрінен еліміздің 8 қаласында 1-Қазақстандық спартакиада өтті. Жарыстар бұқаралық спорттың дамуына ықпалын тигізеді.Жарыс Қазақстанда ежелден-ақ ел ішінде қызығушылық танытып, ел сүйіспеншілігіне айналып, ел ішінде кеңінен тараған: халық жұдырықтасып, күресіп батырлық танытып, ептілігін көрсеткен, батылдығымен көзге түскен азаматтарына құрметпен қарады. Қазіргі уақытта спортшылар еңбек сіңіре отырып, қоғамның құрметіне бөленді, оларға түрлі сый-сияпаттар тағайындалады.Кез келген спорт түрінің және бүтіндей спорттың әлеуметтік сала ретіндегі мәнін «таза» түрде өткізілетін сайыс ретіндегі жарыстық қызмет құрайды

«Жарыс қызметі» – жарыс мақсаты мен обьективті логикасын жүзеге асыру үшін әрекет етін жарыс барысындағы спортшының іс-қимыл жиынтығы [116].

Бұл қызметтің құрамына жарыс қызметі және жүйелі формаға біріктіретін оның жарыс барысындағы іс-қимылы кіреді.Жарыс қимылы бірінщі өз бойына жалпы логикасын сіңірген жарыс қимылының жалпы компоненттерін көрсетеді. Олардың өзіндік операциялық құрамы бар. Мысалы жеңіл атлетикалық ұзындыққа секіруде мынандай операциялық бөліктерге бөлу қабылданған: жүгіру, секіру, жерге түсу. Оның құрамында мұны көбінесе *бастапқы, келесі және соңғысы* деп айту бекітілген.

Жарыс қызметінің әлдеқайла кең ауқымды қамтитын комбинаторлы субструктураларда бар. Кейбір спорт түрлерінде бұл қатаң сақталған (мысалы гимнастикада, көркем сырғанауда).Заңды байланыстар жиынтығы, жарыс қимылының шоғыры және оның тұтасай формас спортшының іс-әрекет қимылының структурасын қалыптастырады. Белгілі бір деңгейде тактикалық мағынаға, тактикалық жоспардың негізіне және спортшының бағытталған қимылына негізделген.Сонымен бірге жарыс барысында спортшының спорттық мақсатын жүзеге асыруы да әсер етеді. Мұнда айта кететін негізгілердің бірі спортшының жоспардан тыс әрекеті және жоғарыда айтылған логикаға бағынбауы жарыс қимылы бола алмайды, толықтай сипаттамайды.

Жарыс қызметінің мағынасын түсіну үшін оның *фазалық сипатқа* ие екенін ұмытпау керек. Олар жарыс қызметінің психологиялық және биофункционалыдық жағдайын көрсетуіне негізделген.

Жарыс қызметін сипаттауда жарыс тұрақтылығын құрауда, қозғалыс мотиві, алдағы қимылдың моделденуіне «эмоционалды» дайындық және практикалық жаттығудың *старт алды фазаның құрылуында*  өзіндік орны бар.

Жарыс қызметінің құрылымы төмендегі 1-ші суретте көрсетілгендей болып құрылады:

**Жарыс қызметінің құрылысы**

**Жарыс қимылы**

**Іс-әрекет құрамы**

Бастапқы элемент құрылысы

**время**

Комбинаторлық субструктура

Келесі элемент

**время**

Қорытындылаушы элемент құрылысы

**время**

Нұсқалық

**время**

Комбинаторлық субструктура

**время**

Стандартты

**время**

Нұсқалық

**время**

Стандартты

**время**

Рефлективті

**время**

Сурет 1 - Спорт қызметінің құрылысы

*Жарыс барысында* алдын ала жасалған модель мен дайындық шынайы жағдайға байланысты нақтыланып түзетулерге ұшырайды.

Ал *жарыс аяғында* спортшының жарыс барысында жұмсаған биоэнергеиясы мен басқа да шығындары әртүрлі мүше мен жүйеде қайта қалпына келеді.

Спортшының жарыс қызметінің барысында *«конфликт», «өзара рефлексия» және «қабілетін жоғалту мүмкіндігі»* сияқты қырлары да бой көрсетуі мүмкін.

Спорт қызметіндегі конфликт дайындалған және спортпен айналысушылар арасында жеңісті ұстап қалуға деген ұмтылысты білдіреді. Бұл антоганистік сипатқа ие емес, бірақ жарыс қызметінде күрестің жоғарғы «екпінін» беруі мүмкін. Мұндай бастаулар спортшының бәсекелесімен тура байланыста болмаған жағдайында немесе іштей қарама-қайшылықтарға (өзімен өзі күрес) толы болған кезде кездеседі.

Спорттағы *рефлекстік әсерлер* спортшының шешім қабылдауы және оны жүзеге асыруда қарсыласының, топтағы әріптесінің ойы мен ниетін алдын ала білуі керек (тауып немесе түйсіну керек) және өзінің жауапты іс-әрекеті жоспарлауы керек.

*Спортттық – жарыс мүмкіндігін жоғалту* бұл спортшының алдын ала ойластырған іс-әрекеті жүзеге аспай қалуы мүмкін деген сөз. Бірақ бұл ойынды жүргізуден, алдын ала жоспрлаудан бас тарту деген сөз емес. Жоспарлы жағдайды қарсыластың енгізген жаңа күрес тактикасы ғана емес, сонымен бірге жанкүйерлердің әрекеті мен құралдардың жағдайы, ауа райының қолайсыздығы мен басқа да жағдайлар бұзуы мүмкін.

Жарыс әрекетін басқару спорттың жарыс шарттары бір қалыпқа түскен түрлерінде (мысалы жеңіл атлетикада) жарыс шарттары қалыпқа түсірілмеген ойын түрлерімен салыстырғанда, алдын ала ойластырған жопарды жүзеге асыру кезінде әлдеқайда нәтижелі болады.

Спорттық жарыстардың бірқатар өзіне тән қасиеттері болады:

* сайыстардың бәсекелестікдеңгейінің ретті артуы мен спортшылардың жетістігіне қойылатын талаптардың құрылу жүйесі;
* спортшылар әрекеті құрамын, олардың орындалу шарттарын және жетістіктерді бағалау тәсілдерін (жарыс ережелерін) бірлестіру;
* спортшылардың іс-әрекеттерін антогонистік емес бәсекелестік қағидаттарына сай шектеу.

Жалпы алғанда, жарыстық қызмет бәсекелестіктің бір түрі болып табылады және максималды жетістікке қол жеткізуіне қарай спорттық қызмет субъектілерінің (спортшылардың) мақсатты белсенділігі ретінде анықталуы мүмкін [117].

Спорттық жарыстардың қызмет түрлері: орындардың сатылы мәнін анықтау, спортшылармен, командалармен жұмыс жүргізу; жеңімпаздарды айқындау; рекордтарды тіркеп отыру, коммуникативтілік, экономикалық, реактивтілік, дәрежелілік, әлеуметтендіру қызметтері және т.б. тұрады[118].

Жарыс саны ең алдымен спорт түрінің ерекшелігіне байланысты. Ол жарысқа қатысу уақыты ұзақ болмаған жерде және жарыстан кейін спортшы өз күшін тез қалпына келтіре алатын жерде көптеу болады.

Төзімділікті және ұзақ уақыт бойы үлкен ширығуды талап ететін спорт түрлерінде біршама кем кездеседі. Жас спортшылар мен спортқа енді келгендерде жарыс саны дәрежелі спортшылармен салыстырғанда аздау, бірақ жас спортшыларға көптеген басқа жарыстарға қатысу қажет. Жарыс саны спортшының жеке басының ерекшеліктеріне байланысты: ол техникалық дайындығы жеткіліксіз болғанда, ұзақ қалпына келгенде, жоғары жүйкелік қозу кезінде жақсы техникаға, тез қалпына келуге, жүйке жүйесінің тиімді күйіне қарағанда аз болады.

Қазіргі уақытта барлық спорттық жарыстар уақыты халықаралық ережелермен шектеледі. Оларды спорт түрлері бойынша ұлттық федерациялар, жергілікті спорттық ұйымдар, спортшылар және басқа адамдар ұстанады. Бұл қасиет төмендегідей ерекшеліктерімен сипатталады:

* бапкерлердің дәрежесін арттыру;
* құрама командаларды дайындауды материалдық тұрғыдан қамтамасыз ету талаптарын жасау;
* спорттың барлық түрлерін Олимпиадалық ойындар бағдарламасы бойынша қатар дамыту [119].

Спортшыларды дайындауға қатысты спорттық жарыстарды ұйымдастыруға төмендегідей қасиеттер тән:

* спорттық жарыстар дербес құбылыс ретінде емес, оқу-шынықтыру үдерісінің құрамдас бөлімі, жоғары спорттық жетістіктерге жету құралы ретінде;
* жарыстардың педагогикалық мәні спортшыларды дайындау жүйесінің мазмұнын анықтауда;
* спорттық шынығудың заңдылықтары жарыстар жүйесінің ұйымдастырылуында қарастырылады.

Осыған байланысты спортшыларды дайындауға арналған жарыстардың маңыздылық деңгейлерін былайша айқындап көрсетуге болады:

* жарыстық қызмет спортшыларды дайындаудың бірлестікті сипаттамасы;
* жарыс қызметінің басты құрылымдары (сөре, арақашықтықты шапшаңдық, мәре және т.б.);
* спортшының жарыстық қызметтің басты өлшемдерін орындауы кезіндегі іс-әрекеті тиімділігін анықтайтын бірлестікті қасиеттер;
* бірлестікті қасиеттердің даму деңгейін анықтайтын негізгі функционалды өлшемдер мен олардың сипаттамалары;
* негізгі функционалды өлшемдер мен қасиеттердің деңгейін анықтайтын жекелей көрсеткіштер.

Спорттық жарыстар – бұл спорттық дайындық деңгейінің артықшылыған көрсету мақсатында ұйымдастырылған адамдардың сайысы. Олар белгілері мен спорттық жарыс түрлеріне қарай 12 түрге бөлінеді (кесте 2).

Кесте 1 - Спорттық жарыстардың бөлінуі

|  |  |
| --- | --- |
| Белгілері | Спорттық жарыс түрлері |
| Мәні | Негізгі және дайындық |
| Мазмұны | Спорттың кешенді және жеке түрлері бойынша |
| Масштаб | Цехтық, аудандық, қалалық, облыстық |
| Ведомстволық бағынушылық | Ерікті қоғам, ведомств және министрлік |
| Шешілетін тапсырмалар | Бақылау, классификациялау, іріктеу, біріншілік, чемпионат |
| Ұйым | Ашық, жабық, сырттай, дәстүрлі, матчтік,теңестірілген, кубоктік, блиц турнир |
| Өткізу жүйесі | Круг жүйесі бойынша, , шығып қалужәне аралас жүйе |
| Сынақ формасы | Жеке, командалық,жеке-командалық |
| Жасы | Балалар, юниорлар, жасөспірімдер және үлкендер үшін |
| Жынысы | Аралас және ерлер мен әйелдер арасында |
| Мамандығы | Мектеп оқушылары, студенттер, жұмы сшылар мен қызметкерлер арасында |
| Денсаулығы | Кереңдер, жақыннан көретіндер, соқырлар, мүгедектер арасында |

Жарыс мәні мен құрылымы оның техникасы және тактикасымен тікелей байланысты. Жарыстық шығармашылық техникасы түсінігінің астында спортшының іс-әрекетінің алғашқы бүтіндей формасы болып табылатын оның орындалу әдістері жатады. Ол осы және басқа қимылдарды жинақтайтын іс-әрекеттің мағыналы негізі, кеңістіктік-уақыттық, қимылдың динамикалық және ырғақтық құрылысы болып табылады.Ұзақ уақыттық және ойластырылған жаттығу жарыс қимылынң техникасын пісіреді, жетілдіреді, организмнің индивиттік морфофункционалдылық ерекшеліктерін тудырады, сонымен бірге спортшының ерекше техникалық шеберлігі қалыптасады.

Техникалық шеберліктің деңгейі мынандай көрсеткіштер қатарымен – жалпы нәтижелілігімен, парциалды тиімділік (эффективность), жарыс қызметі техникасының мықтылығымен, сонымен бірге олардың көлемі мен спортшыға қатысты оның әртүрлі меңгеруімен сипатталады. Сондықтан *техникалық шеберліктің өлшемдері* бірі интегралды (жүйелі), екіншілері – дифференциалды деп сипатталады. Біріншісіне, спорттық нәтижеге спорт қимылдарын толықтай орындау арқылы жетсе, екіншісінде, жарыс қимылдары техникасының тиімділігін ғана көрсетеді.Спорттық нәтиже техникалық шеберліктің өлшемі ретінде арнайы жарыс шарттарынан белгілі болуы мүмкін (бұл жағдайда ақпаратты әлдеқайда көп алуға болады), мұндай тестік жаттығуға бақылау жүргізу жарыс қимылынан әлдеқайда күрделі техниканы ерекшелеп алуға болады( бұл жағдайда ақпарат көлемі аз болады және жанама сиптқа ие). Мысалы, *биіктікке секіруде* спорттық нәтиже нәтижемен салыстырылады яғни планканы қоспағанда орыннан биікке секіру арқылы бағалау негізге алынған; жеңілатлетикалық жүгірісте жүгіріс қадамының бастапқы және жүгіру уақытының арақатынасын салыстырады. Осы және басқа да есептеулер жүгіріс потенциалының күштілігін анықтуға мүмкіндік береді.

Жоғарыда айтылғаннан басқа техникалық шеберліктің сипаттамасы жарыс қимылы техникасының *беріктіліг*і нұсқаулығын анықтайды яғни, стандартты шарттарға қатысты *табандылығы* оның көрсеткішінен жинақталады, «әсер етуші» факторларға қатысты *тұрақтылық* (ішкі және сыртқы), жарыс шарттарының өзгеруіндегі н*ұсқалылық*, жарыс қимылының үздіксіз қайталануындағы *үнемділіктен* көрінеді(сурет 2).

**Жалпы нәтижелілік**

**Интегралды**

**Парциалды тиімділік**

**Дифференциалды**

**Парциалды тиімділік**

**Спорттық ойындар**

**Жекпе-жек**

*Техника сенімділігі*

**Спорттық нәтиже (тура көрсткіш)**

**Тестік тексерулер**

**(жанама көрсеткіш)**

**Арнайы жарыстарда**

**өнер көрсету**

**Бақылау жарыстарда**

**өнер көрсету**

**Жүгіріс қадамының бастапқы және қозғалыс арақатынасы**

**Биіктікке секіру мен орынннан жоғары секіруді салыстыру**

**Үнемділік**

**Үнемділік**

**Үнемділік**

**Үнемділік**

Сурет 2 -Техникалық шеберліктің сипттамасы

Бұл өлшемдерді бағалау мен таңдау әдістері спорт түрінің ерекшеліктеріне байланысты. Мысалы, биіктікке секіру мен ауыр алетикадағы сәтті және сәтсіз талпыныстар арақатынасы спорт техникасының қаншалықты берік екендігін көрсетеді.

*Тұрақтылық пен нұсқалылық* сияқты техникалық өлшемдер сай келмейтін белгілер сияқты көрінеді. Бірақ олар спорт техникасының қажетті белгілерін қамтамасыз етеді. Қимыл барысында белгілі вариацияны қамтамасыз ете отырып, түтікше (воронка) принципі бойынша басты кейіпте «кіріспе фазаның» негізін құраушы және жарыс қызметі техникасының беріктілігін қамтамасыз етеді. Жарыс қызметінің техникалық орындалуында *көлем мен әртүрлі дағды көрсеткіші* техникалық шеберліктің негізгі құрам бөліктері болып табылады. Олар әртүрлі қозғалыстың көптігімен сипатталатын спорт түрлерінде негізгі орынды алады (мысалы, спортық ойындарда).

Техникалық шеберлік

критерилері

Интегралды

Дифференциалды

Спорттық нәтиже

Жарыс жағдайында

Бақылаужағдайында

(тестілеу)

Жалпы нәтижелілік

Қозғалыс потенциалын көрсету

Тиімділігі

Сенімділік

Техника көлемі мен әртүрлілігі

Тұрақтылық

Вариативтілік

Үнемділік

Сурет 3- Техникалық шеберлік өлшемінің арақатынасы

Сонымен бірге спорт түрінің біразында жарыс қимылының тактикасы спортшының нақты таңдаған жарыс түріне байланысты. Осыан байланысты оның қызметінің құрылымы техника-тактикалық қимыл болып табылады.

Спотшының тактикалық және техникалық қимылының жиынтығы, жарыс барысында тұлғалық қасиетін дамытуына тәуелділігі оның дене, психикалық, тактикалық және техникалық дайындығын бірлікте ұстауды жүктейді.

*«Спорттық тактика»* бұл қимылдың бір түзу бағытын анықтайтын, сонымен бірге оны жарыс барысында жүзеге асыратын ойша іс-әрекет және «конструкция» сияқты түсінік (сурет4).

Практикалық және ойша форма байланысы туралы айтардан бұрын оларды ажырата алу керек. Себебі, өте жақсы ойластырылған тактика дәл солай үздік жүзеге асырылмай қалуы мүмкін немесе керісінше спортшының потенциалды мүмкіндіктері алдын ала ойластырылған тактиканың жоқтығынан жүзеге аспай қалуы мүмкін.Тактикалық ниеттің негізі нәтижеге жету әдістерін өте тиімді түрде жүзеге асыруға мүмкіндік беретін жарыс қимылы әдісінің моделін анықтаудан тұрады (дене, психологиялық, техникалық) және бақталастың қарсыластығын аз ғана күшпен жеңуге болады.

*Жалпы тактикалық ниет*–үйлесімді тұрақтылықты жүзеге асыру принципті қозғалысты жүзеге асырумен байланысты (мысалы, жеңіске ұмтылу, рекордқа ұмтылу). Егер бұл жарысқа қатысты анықталса, онда ол *спорттық стратегия* деп аталады [120].

Жалпы тактикалық мағына тактикалық жоспар немесе жарыстың тактикалық моделімен анықталады. Соңғысы математикалық әдістер мен компьютерлік техниканы қолданумен қатысты болуы мүмкін [121].

Тактикалық жоспар аясында жарыс барысындағы кездейсоқ өзгерістерді шешу мақсатындағы тактикалық міндет модельденіп және бөлшектенеді (ол спорттық ойындарға жақын). Жарыс қызметінің нақты тактикалық формасын таңдау спортшының (команданың) және қарсыластың мүмкіндіктеріне, алдағы жарыс шарттарының ерекшеліктеріне, спорт тактикасының тиімді формасына және жарыс барысындағы ауа райына байланысты болады. Осыған байланысты, қарсылас және алдағы ойынның нақты шарттарының негіздері туралы ақпарат алудың маңызы зор(олар тактикалық жоспар мен ниеттің негізі мен маңызын анықтайды). Бірақ, осыған қарамастан жарыс барысында оперативті тактикалық шешім қабылдауға тура келеді. Ол спортшының тез қабылдауынан, бағалауы, сол ақпаратты бөліп және өңдеп, қарсыластың және әріптесінің ойын болжалдап, ал негізгісі – жеңіске жетудің ең тиімді жолын табуына байланысты.

Тактиканың практикалық *компоненті* бір жағынан алдын ала ойластырылған жеңіс формасын шынайыландыратын тактика десек, екінші жағынан, оперативті тактикалық шешімдерді жүзеге асырудың әдістері. Олар мыналар:

* Жарыс логикасы және оперативті жағдайдың динамикасына негізделген жарыс қызметінің құрылуы мен формалар үйлестілігі ( мысалы қорғаушы және шабуылшы қимылдың үйлестілігі);
* Жарыс қызметін біріншісінен екіншісіне айналдыру барысында күштерді рационалды орналастырудың әдістері және оны бірнеше жарыс барысында жүзеге асыру (мысалы, алғашқы және финал бөліктерінде);
* Қарсыласқа тактика-психологиялық әсер етудің әдістері және олардың жарыс әрекеті мен пиғылына күшті әсер ету (мысалы, сенімділікті көрсету немесе шешуші сәтке дейін шынайы мүмкіндіктерді жариялау);

Спорттық тактика

Ойлау операциясы

Тактикалық ынталану

Қимыл-әрекет үлгісі

Тактикалық ойлау

Тәжірибелік әрекеттер

Жалпы ынталану

Нақты жоспар

Нақты үлгі

Бір жарыс

Рекорд қоюға ұмтылу

Жеңіске ұмтылу

Жарыстар реті

Жедел шешім қабылдау

Қабылдау

Бағалау

Шешім

Қайта қортынды-лау

Жедел шешім қабылдау

Жарыстық әрекеттердің рационалды үйлесу формасы

Күшті рациолналды жұмсау әдістері

Тактикалық-психикалық әсер ету әдістері

Сурет 4 - Техникалық шеберлік құрамы

Жоғарыда айтылған тактиканың құрам және мағыналы элементтері жалғыз емес және ол әртүрлі спорт түрлеріне тиесілі. Бұл жоспарда әлдеқайда кең тарағаны спорттық ойындар мен жекпе-жек және керісінше, шектеулі–атыс, гимнастика және тағы басқа спорт түрлері сияқты арсенал тактикасы ең аз мүмкіндікте көрінетін спорт түрлері.

Көбі қарсыластың синхронды немесе асинхронды өнер көрсетуіне, құрамдық ерекшеліктері мен жарыс қызметінің интенсивті деңгейіне байланысты. Мысалы, жеңілатлетикалық жүгірісте тактика негізін біруақытта стартпен бірге жарыс барысындағы күшті рационалды жұмсау құрайды, ал шаңғы жарысында бөлік-бөлік стартта тапсырма күрделенеді және тек қайталау ғана емес нәтижені одан ары жақсарта түсу керек. Мұндай тактиканың алдыңғы нұсқадан сәл айырмашылығы болады.Тактикалық шеберлік спортшының тактикалық дайындығы және оның тактикалық ойлауы, сонымен бірге тәжірибеде пайдалануына және жарыс қимылдарын орындау икемділігі негізінде жүргізіледі(сурет 5).

**Тактикалық шеберлік**

Жарыс қимылының жалпы нәтижелілігі

Үйренген тактикалық білімнің көлемі және тереңдігі

Тактикалық әдіс, икемділік және әдеттің көлемі мен әртүрлілігі

Нақты тактикалық форманың бірбүтіндігі

Сурет 5 - Тактикалық шеберлікті құраушылар

Жарыс тактикасында қай жағынан болсын оның жан – жақты дайындығы көрінеді. Белгілі жағдайда одан мынаны байқауға болады:

* Спорт дамуының жалпы тенденциясы;
* Ұлттық спорт мектебінің белгісі.

Энциклопедиялық сөздікте қолдағы бар білімді жинақтау негізінде теориялық тұрғыдан спорттық жарыстарды қарастыруға арналған әдістемелік негіздеме берілген. Бірақ, спорт теориясының ары қарайғы дамуы сондай төмен қарқынмен жүрді, тіпті оның барысында спорттық жарыстар теориясы нақты әдістемелік материалдарды жинақтау жолымен ұзақ уақыт дамыды.

Бара-бара елдегі спорттық жарыстардың жалпы-теориялық қағидасы құрылып, жарыстардың төмендегідей құрылымы анықталды(сурет 6).

Спорттық жарыстар қағидасы

Ұйымдас-

тыру құрылымы-

ның сәйкестігі

Қатаң жалғасымды-

лық ресімдері

Спорттық жарыстардың мақсаттылығы

Жарыстар өткізудің

дәстүрлілігі

Өткізілу мерзімінің тұрақтылығы

Сурет 6 - Жарыстар құрылымының үлгісі

Бұл құрылымды талдай келе, олардың:

- өткізілген жарыстардың ұйымдастырылуы құрылымының елдің дене шынықтыру қозғалысын басқарудың ұйымдастыру құрылымына сәйкес келуі;

- өткізілген спорттық жарыстардың қатаң түрдегі жалғасын табуы мен реттілігі;

- спорттық іс-шаралар мерзімінің тұрақтылығы;

- өткізілген жарыстардың дәстүрлілігі; өткізілген спорттық іс-шаралардың нақты бағыттылығын көрсететіні анықталды.

Спорттық жарыстар чемпионаттар, біріншіліктер, кешенді Спартакиадалар, бақылау және дәрежелі турнирлер, рекордтар орнату, көрсетілімді және іріктеу болып бірнеше түрлерге жіктеледі (сурет 7).

Сурет 7 - Спорттық жарыстардың жіктелуі

Спорттық қызмет сипатына қарай нормативті-құқықты құжаттар негізінде арнайы-ұйымдастырылған іс-шаралар ауқымы, мақсаты бойынша әртүрлі болып келеді.

Оған қатысушылар *неантогонистік* қарсыластық барысында қатаң шектелген жағдайларда біріншілікке, нақты бір нәтижеге қол жеткізуге күреседі, қандай да спорт түрі, спорттық пән бойынша өзінің дайындық деңгейін салыстырады.

Жарыстар ережелерге сай жекебасылық, командалық және жекебасы-командалық болып бөлінеді.

Олардың сипаттамасы әрбір жағдайға орай Ережелермен анықталып отырады. Жекелей пәндер бойынша дәрежелік, негізгі және мәрелік жарыстар өткізілуі мүмкін. Қажет болған жағдайда (қатысушылардың саны көп болғанда) негізгі жарыстарға қатыстыру үшін мықты спортшыларды іріктеу мақсатымен дәрежелік жарыстар өткізіледі.

Ережелер мен шектеуде берілген жарыстардың қатысты дәрежелік нормативтері анықталуы қажет.

Егер, дәрежелік нормативті орындаған спортшылар саны Ережеде немесе шектеуде көрсетілгеннен аз болса, олардың саны жақсы көрсеткіштер бойынша анықталған қажетті деңгейге дейін (он екіге дейін) көтеріледі.

Жекебасылық біріншілікті анықтауда дәрежелік жарыстардың нәтижесі ескерілмейді, бірақ рекорд ретінде, халықаралық дәрежедегі спорт шебері (ХДСШ), спорт шебері (СШ), спорт шеберлігінен үміткер (СШҮ) және т.б., есепке алынып, сондай-ақ, командалық бірінішілік есебіне кіруі мүмкін.

Сырттай жарыстар біруақытта түрлі орындарда немесе белгілі бір орында, бірақ түрлі мерзімде алдын-ала түзілген Ережеге сай өткізілуі мүмкін. Келіп түскен есептер мен қажетті деңгейде жабдықталған және төрешілер коллегиясы ресми түрде бекіткен барлық хаттамалар бойынша жарысқа қатысқан командалар нәтижелері анықталады.

Командалық және жекебасылық-командалық жарыстар өткізілуі кезінде командалардың орындарын анықтау үшін жекелей қатысушылардың нәтижелері Ережеде көрсетілген жүйе бойынша бағаланады.

Егер иеленген орындар бойынша есептелінген реттер немесе ұпайлар бойынша командалық біріншіліктің анықталу жүйесі қабылданған болса, финалға қатысуға құқылы, бірақ объективті себептермен финалды жарыстарға қатыса алмаған спортшы жекебасылық біріншілікте немесе команда үшін финалда соңғы орынды иеленеді; финалға қатысқан және жарақат алу немесе ережелердің бұзылу немесе басқа ереже бұзушылықтан ескерту алғана спортшы нақты бір себеппен финалға келмеген спортшымен салыстырғанда жекебасылық біріншілкте басымыдылықты иеленеді.

Спорттық жарыстар: ішкі және сыртқа болып бөлінетін қызметтің екі түрін жүзеге асырады.

Спорттық жарыстың ішкі қызметтері оның негізгі өнімі – нәтижесі бойынша анықталады.

Осыған байланысты, басты сала ретінде сайысқа түсуші спортшылар-спортшылар мен командалардың сатылы орындарын анықтау болып табылады.

Спорттық жарыстың сыртқы қызметіне өнегелік-реттуші, гедонистикалық және коммуникативті қызметтер мен босаңсу, көңіл-көтеру қызметі жатады [122].

Ішкі қызметтердің жүзеге асырылуындағы ең көкейкесті мәселе жарысқа қатысушылардың коммуникативтілігі мен келесі бағыт бойынша кері байланыстың болуы: «спортшы-спортшы» және «спортшы-төреші», ал сыртқы қызметтердің жүзеге асырылуындағы: «спортшы-көрермен», «көрермен-көрермен» [123].

Жарысты болдырмауға тек оны өткізуші ұйым ғана құқылы.

Осы ұйым өз шешімі туралы қатысушы ұйымдар мен бас төрешіні хабардар етуі қажет.

Берілген спорт түрі бойынша жарыстарды болдырмауға немесе уақытын өзгертуге, басталған жарысты тоқтатуға немесе қажет болғанда арасында үзіліс жасауға жарыстың бас төрешісі (халықаралық жарыстарда - рефери) құқылы.

Жарысқа қатысушыларда немесе команда өкілдерінде жарыстың дұрыс жүргізілгендігі туралы күмәндану байқалып, кейбір төрешілердің шешімімен келіспеушілік туындаса команда өкілдері немесе спортшылардың өздері сайыс түрі бойынша аға төрешіге немесе бас төрешінің орынбасарына (рефери) шағымдануына болады, одан кейін аппеляциялық жюриге келіспеушіліктерін жеткізе алады [124].

Бастапқы арызды ресми нәтиже жариялана салысымен-ақ ауызша түрде команда өкілі түсіре алады.

Егер ауызша арыз бойынша сол жерде шешім қабылданбаса немесе сол өкілдің қабылданған шешімге көңілі толмаса, ол өзінің арызын жазбаша түрдегі шағым бере алады. Шағымдар бас төрешіге (рефериге) түсіріле алады.

Спорттық жарыс барысында басты меже жеңіске жету болып табылады. Ал жеңіс – спорттық нәтиже көрсеткіші. Спорттық нәтиже – бұл спортшының немесе спорт командаларының спортта қабылданған қағидалар бойынша бағаланатын спорттық-нәтижелік мүмкіндіктерді жүзеге асыруы. Спорт нәтижелерінің басқа мамандық нәтижелерінен (мысалы шығармашылық еңбектен) айырмашылығы мамандықтан объект бөлек емес және оның сандық және құндылық қасиетімен ұштасып кеткен.

«Спорттық нәтиже» және «спорттық жетістік» ұғымдарын бір-бірінен ажыратып алған дұрыс. Бірінші ұғым екіншісіне қарағанда әлдеқайда кең. Себебі спорттық жетістік – спортшының барлық жетістігін емес, дәл сол уақыттағы ғана жеңісін білдіреді.

Спорттық нәтижені объективті бағалуда «спорттық форма» негізгі рөлді атқарады. Спорттық форма – жетістік мүмкіндіктерін ұтып алу немесе ұтып ала алмауын, яғни спорттық дайындықты көрсетеді. Осыған байланысты индивидуалды нәтижелер динамикасы тек өсу мүмкіндіктерінің қатарын ғана емес, оған қарағанда әлдеқайда терең тенденцияларды сипаттайды. Спорттық нәтижелер спорттық абрибаттардың бірнеше ішкі қасиеттері (мысалы уақыт және кеңістік, салмақ) бойынша бағаланады және өлшенеді.

Жоғары спорттық жетістік уақыттың сол немесе басқа бір сәтінде өз ішінде адамзат мүмкіндіктерінің эталоны болатын жоғары бір мүмкіндікті жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Жоғарыда айтылғаннан спорттық нәтиженің жоғары жеке тұлғалық және әлеуметтік маңызы анықталды.

Спорттық нәтиженің «объективті», «субъективті» және «аралас» критерилері бар. Бірінші нәтижеге жататындар кеңістік, уақыт, салмақ өлшеу; екіншіге – шартты үлгі бойынша жарыстыру; үшіншіге – екі критеридің де талап етілуі жатады.

Міне, сондықтан да спорттық жарыстың мәні мен құрылымы биологиялық, тұлғалық-психологиялық және әлеуметтік жағдаймен байланысты. Біржақты талқылау және сараптаумен ғана байланысты емес, ол әлдеқайда кең мағынада замануи ойын түрлерінің көп мағыналылығымен, дамудың спецификалық бөлінуімен, ерекше типологиялық топталуды қажет ететін өлшемдердің дамуымен байланысты.

* 1. **Спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқарудыңәлеуметтік-педагогикалық негіздері**

Дене мәдениетінің адамның денелік мүмкіндіктерін жетілдіруге арналған қимыл әрекетініңқалыптасқан және ежелгі түсінігінен ерекшелігі қоғамда ең алдымен дене мәдениетінің тарихи және философиялық-мәдени ұстанымдарын сипаттайтын дене шынықтыру құндылықтары – Қазақстандағы дене шынықтырудың заманауи даму кезеңі – оның әлеуметтік маңыздылығының артуымен сипатталады, сондай-ақ, ғылымның өзінің бірлестікті басымдылықтары бұл мәселені бірлестікті әдістемелік тәсіл ретіндегі бүтін жүйе ретінде ұғынуды талап етеді.

Қазіргі таңда қоғамның салауаттылығы маңызды сипатқа ие. Президентіміз Н.Ә.Назарбаев «Қазақстан – 2030» стратегиялық бағдарламасында «Салауатты әрі гүлденген экономика құрмайынша, біз қуатты мемлекет пен қарулы күштер құра алмаймыз, демографиялық, экономикалық және әлеуметтік міндеттерді шеше алмаймыз, әрбір адамның жеке басының қадір-қасиеті мен әл-ауқатын арттыра алмаймыз», – деген болатын [125]. Салауатты өмір салтын орнықтырудың негізгі бір құралы ретінде дене мәдениетінің маңызы зор.

Платонның өзі саналы мемлекетті құру үшін алдымен барлық адамдар дене тәрбиесімен айналысып, дене салауаттылығына көңіл бөлу қажеттілігіне тоқталды.

Дене тәрбиесінің басқа тәрбиелермен сабақтастығы мәселесі Орта Азия және Ұлы дала ғұламалары еңбектерінде де ерекше атап өтеді. Солардың ішінде ерекше тұлға Әл-Фараби тәрбие мәселесіне бағыт-бағдар бере отырып, «Әлеуметтік-этикалық трактаттар» атты еңбегінде бала денесін жетілдіруді оның бойындағы абзал қасиетті тани біліп, мінез-құлқының жақсы сипаттарын тәрбиелеп, өзін-өзі үнемі дамыту қажеттігіне тоқталады. Ол *«дененің саламаттылығы»* ұғымын енгізе отырып, әр адамның тәрбиесінде мынадай үш қасиет болу қажет дейді. Олар: дене күші, рухани және ақыл-ой. Бұлар өзара үйлесімді дамыған жағдайда ғана жан-жақты дамыған жеке тұлғаны қалыптастыруға болады деп есептейді [126].

*Жарыс, спорттық жарыс* – қатысушы жақтардың өз қайрат-жігері, өнері, білімі, айла-тәсілі, тәжірибесі, шеберлігімен бір-бірінен басым түсуге бағытталған еңбек,ойын тәрізді іс-әрекеті. Жарыстың спорттық түрі адамды күш-қуат жағынан жан-жақты жетілдіруді көздейтінпедагогикалық тәрбиенің құрамдас бөлігі болып табылады. Жарыс адамның ынта-ықылас, құмарлық-құштарлық түйсігіне әсер ететіндіктен, қатысушылардың күш-жігерін, жылдамдық, қайсарлық, төзімділік, жеңіске ұмтылушылық, өзі туып-өскен елі мен жеріне деген отансүйгіштік қасиеттерін шыңдап, қалыптастырады.

Ал қазақ жерінде дене тәрбиесінің негізі ретінде ойындар мен жарыс сипатындағы қимылды жаттығулар тек дене күштерін арттыру ғана емес, ата-бабаларымыздың ұлттық психологиялық болмысы мен тәлім-тәрбиесін бере отырып, рухани адамгершілік сипаттары мен мәдени құндылықтарын өзара ішкі бірлікте денсаулық сақтау межесіне жеткізу мақсатын көздеген.

Адам баласының дүние есігін ашқандағы алғашқы қимыл-қозғалыстары аяқ-қолдарын ербеңдетуі, уілдеуі. Бұл – өмірге деген алғашқы талпыныстары. Ата-анасының көмегімен осы талпыныстар күрделенсе, аяқ-қолдарын созатын, омыртқаны түзейтін, таза ауада тынысты кеңейтетін жаттығуларға айналса, бұл – тәрбие, дене тәрбиесінің бастауы.

Ұлы ағартушы Абай дене тәрбиесі мен ақыл-ой тәрбиесі үйлескенде ғана әр адам сымбатты болумен қатар, жан-жақты қалыптасқан жан болмақ деген пікірді қуаттайды. Мысалы, «Сегіз аяқ» өлеңінде бойдағы, денедегі күш-қуатты ойсыз, ақылсыз іс-әрекетке жібермей, белсенді өмір сүре отырып, өзіңді дамытатын, жетілдіретін іспен ұштастыра білу қажеттігін ескертеді [127]. Ұлы Абай дене күшін, дене мәдениетін қалыптастыру, оның ақыл-ой тәрбиесіне тікелей байланысын көрсете отырып, «тәрбиелеу керек» деп жай ғана сөзбен емес, оны дұрыс жолға қоюды нақты істермен, жолдармен насихаттау, тәрбиенің өзегін философиялық, психологиялық арнадан іздеу қажеттілігіне тоқталады. Бұл мәселеде Абай оны халықтың рухани мұрасы, асыл қоймасы халықтық тәлім-тәрбие бесігі – ауыз әдебиетінен, мақал-мәтелдері мен даналықтарынан іздеуді меңзейді. Халқымыз: «Азған денеге ауру үйір», «Қайраты мен ақылы сай жігіттің жолы болар», «Ақылсыз жігіт күшіне сенер», «Қайраты бар кісінің, берекеті бар ісінің, қайраты жоқ кісінің, берекеті жоқ ісінің», «Қайратың барда мал тап», «Денсаулығын ойлаған, жан сарайын таза ұстар», «Әлін білмеген әлек», т.б. деп дене тәрбиесін тоқсан ауыз сөздің тобықтай түйінін мақал-мәтелдер арқылы береді.

М.О. Әуезов: «Біздің халқымыздың өмір кешкен ұзақ жылдарында, өздері қызықтаған алуан ойын өнері бар. Ойын деген менің түсінуімше, көңіл көтеріп жұрттың көзін қуантып, көңілін шаттандыру ғана емес, ойынның өзінше бір ерекше мағыналары болған», - деп тегіннен-тегін айтпаған [128].

Ерте кезден-ақ дене мәдениетінде қолданылатын дене жаттығулары мен ойындардың, спорт түрлерінің шығу тегі ежелгі адамдар өмір сүрген географиялық орта мен климаттық шарттарға тығыз байланысты еді. Солтүстік адамдары шаңғы теуіп аңға, соғысқа шаңғымен шығатын болды. Су жағалауында тұратын тайпалар жүзу, ескек есумен шұғылданып, қысқы уақыттарда аң сүйектерінен жасалған конькилермен мұзда әртүрлі ойындар ойнайтын. Ал жылы аймақтарда ит үйретіп, ат ұстап, аттардың арқасында көшіп-қонып, аң аулап, өздерінің сана-сезімдерін дамыта бастады. Көне дәуірлік адамның сана-сезімінің, ой-қабілетінің дамуы сол кездегі қоғамда дене тәрбиесінің пайда болуының субъективті алғы шарттары болып табылуында еді.

Адамзаттың даму тарихында дене мәдениетінің өзіндік орны болған. Ол өзі өмір сүрген қоғамның алдына қойған мақсатын орындауға талпынған, осы талпыныстарға орай мақсат қойып, сол мүддеден шығуға тырысқан. Адамдардың бір-бірінен басым, көп ұлтты мемлекеттерде бір ұлттың екінші ұлттан үстем екендігін дәлелдеу үшін дұрыс жолға, белгілі бір мақсатқа қойылған дене тәрбиесі ілімінің берері көп болған.

Дене мәдениеті теориясы мен әдістемесінің қайнар көздерін, тарихи даму кезеңдерін сараласақ, олардың мынадай жағдайларға байланысты пайда болатынын анықтауға болады:

*–* дене дайындығы жетілген, денсаулығы мықты адамдардың қажеттілігінен туындаған қоғамдық өмірдің іс-тәжірибесі;

*–* әртүрлі тарихи кезеңдерде ойшылдар мен ағартушылардың жан-жақты жетілген жеке тұлғаны тәрбиелеу туралы ой-тұжырымдары мен идеялары;

*–* үйлесімді дамыған, жан-жақты, білімді де білікті ұрпақ тәрбиелеудегі озат педагогикалық іс-тәжірибелер мен ұсыныстар;

*–* дене мәдениеті теориясы мен әдістемесі саласындағы ізденістер мен ғылыми негізделген тұжырымдамалар;

*–* дене мәдениеті теориясы мен әдістемесін дамыту жөніндегі мемлекеттік сұраныстар.

Дене мәдениеті теориясы мен әдістемесінің дамуының да өзіндік тарихи кезеңдері бар.

*Бірінші кезең –* қозғалыс дағдыларының ағзаға әсері жөніндегі эмпиризмдік білім кезеңі. Адам баласы оны күнделікті қозғалыс-қимылында алды. Мұндай білімнің жиналуы «қозғалыс жаттығуларының» тиімділігі мен ағзаға оң әсері танылып, кейінгі кезеңдере дене мәдениетінің пайда болуына әсер етті.

*Екінші кезең –* дене мәдениетін дамыту жөніндегі идеялар мен оның әдістемесінің пайда болуы Орта ғасырларда Греция, Рим мемелекеттерінде бастау алды. Бұл кезеңде дене жаттығуларының сауықтыру және ішкі ағза қызметіне әсері зерттелді, оның тиімділігі төзімділік пен белсенділікті, күшті, ерік-жігерді, батылдықты, қайрат пен қозғалыс дағдыларын жетілдірудегі маңызы ескерілді. Сондықтан әскери ойындар, жаттығу, сайыс, түрлі қимыл-қозғалыс әдістерін жүйелеу және оны тиімді пайдалану жөніндегі алғашқы әдістемелер пайда болды.

*Үшінші кезең –* Қайта өрлеу кезеңінен басталып, дене мәдениеті теориясы мен әдістемесінің білімдік, практикалық қорларының жинақталуы ХІХ ғасырға дейінгі кезеңде дами түсті.

Себебі адам ағзасын зерттеу, сырқатының пайда болу жағдайы мен емдеу жолдарын табу мақсатындағы дәрігерлік тәжірибе философтар мен дәрігерлердің, ағартушылардың дене тәрбиесіне, дене мүмкіндіктеріне, ағза ерекшеліктеріне назар аудартты. Сөйтіп, адам ағзасы және оның функционалдық қызметі жөніндегі зерттеулер жүргізіліп, алғашқы тұжырымдардың, дене тәрбиесінің теориялық өзегінің пайда болуына әсерін тигізді.

Қайта өрлеу дәуірінде дене мәдениеті тұтастай тәрбие ісінің қажетті бір буыны деп есептеліп, алғашқы ғылыми негізделген теорияларды пайда етті. XVIII ғасырда дене шынықтыруда пайдаланылатын дене жаттығуларының биомеханикалық сипаттары зерттеле бастаса, ал кейінгі ХІХ ғасырда дене тәрбиесінің ерекшеліктерін сипаттайтын еңбектер пайда болды.

*Төртінші кезең –* Қазан төңкерісіне дейінгі дене мәдениетінің оқу пәні ретіндегі орны, теориясы мен әдістемесінің қалыптасу кезеңі болды. Бұл кезең дене мәдениетінің өзекті мәселелерінің жүйеге келтіріліп, арнайы зерттеулер мен тәжірибелердің жүргізілуімен сипатталды. Бұл саладағы ең көрнекті тұлға П.Ф. Лесгафт болды, оның дене мәдениеті жөніндегі ілімі мен жасаған әдістемелік ұсыныстарының қазіргі дене мәдениеті теориясының қалыптасуында зор маңызы бар [129].

*Бесінші кезең –* Кеңестік дәуірдегі дене мәдениеті ғылымының даму кезеңі, дене мәдениетінің кешенді түрде ұйымдастырылып, дене мәдениеті ғылымының басқа ғылымдармен сабақтастықта, ғылым саласының ықпалды бірлігіне негізделген кешенді сипатта, ғылыми негізге, заңдылықтарға сүйене отырып қалыптасу жүзеге асты.

*Алтыншы кезең –* қазіргі кезеңде әлемдік білім кеңістігіне енуге бағдар жасауда, дене мәдениетіндегі озат әлемдік тәжірибелерді, онымен шектес ғылыми пәндер ауқымындағы зерттеулердің нәтижелерін тиімді пайдаланып, шетелдік озат тәжірибелерді, сондай-ақ дәстүрлі әдістерді жаңа жағдайда, жаңа педагогикалық технологиялармен сабақтастыра отырып пайдалану арқылы ХХІ ғасыр заманындағы дене мәдениеті теориясы мен әдістемесінің негізін жасаумен сипатталады. Дене мәдениеті ғылымының дамуы психологтар мен физиологтардың тәжірибесінде адам ағзасының мүмкіндіктері туралы ой-пікірлері мен тұжырымдарына, іс-тәжірибелерінің қалыптасуына жаңалықтар енгізеді.

Демек, дене мәдениеті адам әрекетінің сан – қилы сипатымен дамитын, өзінің ой-санасы мен даму заңы, өзара ішкі байланыстары мен өзара ықпалдастықта дамитын ерекшеліктері, әдістері мен өзіндік тарихы қалыптасқан. Нәтижесінде дене мәдениеті теориясы ғылым ретінде қалыптасып, мәні мен мазмұнын анықтауға мүмкіндік береді.

«Дене мәдениеті»деген ұғым жалпы мәдениеттің жеке бір бөлігі*.*Тұжырымдап айтқанда дене мәдениеті жалпы халық мәдениетінің құрамдас бір бөлігі болып, қоғамның материалдық, рухани құндылығының жиынтығын құрап, ол адамдардың дене шынықтыру жүйесін жетілдіру үшін құрылып және оларға қызмет етуі тиіс.

Дене мәдениетінің басқа қоғамдық құбылыстар сияқты, өзінің әлеуметтік қызметі бар. Біздің қоғамда бұл қызметтер адамның жан-жақты рухани және денесінің үйлесімді дамуының жетілуіне көмек береді.

Қоғамдық құбылыстар сияқты дене мәдениетінің ең басты әлеуметтік қызметі – барлық Қазақстан халықтарының тәрбиесіне ықпал ету болып табылады. Әрине, тәрбиелеу қызметі тек бір дене мәдениетіне тән деп айтуға болмайды. Адамды өмірдің өзі, әртүрлі қарым-қатынастар арқылы, яғни мектеп, жоғары оқу орны, кәсіподақ, жастар ұйымдары және т.б. тәрбиелейді.

Дене мәдениеті жеке тұлғаның дүниеге көзқарасын, саяси тәрбиесін және идеологиялық дайындығын қалыптастыруға ықпал етеді. Дене мәдениеті және спорт ортасында, адамдар үнемі әртүрлі өзара қарым-қатынастар мен байланыстарда болады. Бұл өзара қарым-қатынастар мен байланыстар бірдей, бір реттегі, тәртіппен ұйымдасқан түрде немесе қарама-қайшы ретсіз, тәртіпсіз күйде болады. Осыдан барып тәрбиенің оңды жақтарының ықпалының тиімді немесе кері әсер етілуін байқауға, яғни дене мәдениетінің тәрбиелік ықпалының оңды жақтарының бағыттары көбінесе кәсіби мамандардың (педагогтар, жаттықтырушылар, ұйымдастырушылар, жетекшілер) педагогикалық және саяси жетілуіне байланысты болады.Дене мәдениеті адамдардың ақыл-ой қабілетін тәрбиелеуге мүмкіндік туғызады, себебі ол ғылым мен техниканың әртүрлі саласында терең білімді талап етеді. Осыдан барып жеке тұлғаға қажетті дене мәдениетінен білім алу, дене дайындығын жетілдіру, денсаулығын нығайту, спорттық жетістіктерге қол жеткізу сияқты мүдделер мен құндылықтарды қалыптастырады.Адамдарды жоғары өнімді шығармашылық еңбекке және Отанды қорғауға дайындау дене мәдениеті және спорттың әлеуметтік қызметіне жатады. Сондықтан, тек қана дене сапаларын емес, сонымен бірге, қимылдық және кәсіби-қолданбалы дағдыларды дамытудың әртүрлі амалдары мен әдістері пайдаланылады. Ең маңызды әлеуметтік қажеттілік, қатынастық қызмет– адамдармен қарым-қатынас қажеттілігін қамтиды.Дене мәдениеті, біздің қоғамымыздың мәдениеті ретінде, өзінің табиғи болмысынан адамдардың бір-бірінің мүддесі негізінде, көпшілікпен кең ауқымда байланыста болу сияқты, қарым-қатынас қасиеттері мен сапаларын дамытуға мүмкіндіктер туғызады. Көпшілікпен қатысу процесінде адам тек өзінің рухани және дене қабілетін дамытып қоймай, сонымен бірге, адамдарды бір-бірімен біріктіріп, ұйымдастыратын жарыстастыққа тарту, көмек беру, жеке тұлғаның ұжым алдындағы, ұжымның жеке тұлға алдындағы жауапкершіліктерін дамыту, бір-біріне сену және бір-біріне көмек беру, қол жеткізген тамаша жетістіктерінен бірлесе отырып, қуанып ләззат алу сияқты, қоғамдық мүдделер, құндылықтар мен арман-мұраттар пайда болады және қалыптасады. Жеке, тұлғаның мәдени дамуының ең қажетті түрі-қатынас болса, ол жеке тұлға арқылы-барлық қоғамға қатысты болады.

Адамдардың әлеуметтік белсенділігін қалыптастыруға, шын мәніндегі қоғамның мүддесі, сол сияқты, жеке тұлға мүддесі, сонымен бірге жоғары тіршілік әрекеті мен өмірге икемділік негізінде жатқан білім, сенім, мықты денсаулық, жақсы дамыған дене дайындығы мен қозғалыстық дағды қызметіне шығармашылық қатынас пен барлық уақыттағы әлеуметтік-психологиялық дайындық қажет.Көпшілік бұқара халықтың әлеуметтік белсенділігін көтеру осы заманға тән құнды қасиеттердің бірі болып табылады, яғни күнделікті еңбекте, танымда, қоғамдық қатынас ортасында, дене мәдениеті мен спортта байқалады. Еліміздің дене мәдениеті қозғалысын дамытудағы нәтижелі еңбегінің арқасында көптеген Республика тұрғындары, осы қызмет түрінде өздерінің қабілетін ашуға, мемлекет мүддесі мен мақсаттарын, міндеттерін шешуге белсене араласып ат салысуға көптеген мүмкіндіктер алды.

Спортшылар қоғамдық-саяси жұмыстардың науқанына белсенді түрде қатысады. Олар әр спорт түрі бойынша өтілетін барлық шараға қатысады, жарыстарды ұйымдастырады, жарыстың өту және өткізу шарттарын құрастырады, оған басшылық жасайды, жарыс жолында жеңімпаз атанып, басқаларға үлгі болады.

Осылайша, спорттағы әлеуметтік белсенділіктерді, бұқаралық спорттан, рекордтардың, спорттық жетістіктердің өсуінен, сондай-ақ жеке адамдардың, яғни, жаттықтырушылар мен ғалымдардың, ұйымдастырушылар мен дәрігерлердің күш салып, тырысып атқарған еңбектерінен байқауға болады. Спортта ғана адам өз мүмкіндігінің шегіне жетеді немесе шегіне жақын жағдайда мүмкіндік күші ашылып көрінеді. Мысалы, рекорд жасау бұл тек бір емес бірнеше адамның, сонымен бірге, тұтас ұжымның, айта берсек қоғамның, адамзаттың нақты мүмкіндігінің көрінуі болып табылады.Сонымен бірге, белсенділік дене мәдениеті мен спорт ортасынан бөлек дүние емес. Ол қоғамдық-саяси және еңбек белсенділігімен тығыз байланысты.Адамдардың туғаннан бойына біткен қимылдық-қозғалыс қызметінің күштері жинағының өз өмірінде толық пайдаланбаған мүмкіндігін дене мәдениеті мен спорт ашуға мүмкіндік жасайды және толығымен дамытады, сонымен бірге, қимылдық сапасы мен шыдамдылығы, күші, мен жылдамдығының яғни дене сапаларының шегіне жету мүмкіндігінен мәліметтерді кеңейтеді.

Дене мәдениеті мен спорт қызметтерінің негізгі түрлері:

* оқу сабақтары, спорттық және сауықтыру секциялар, спорт командалары және клубтары және т.б. түріндегі дене мәдениеті жаттығулары мен спорт сабақтарының ұйымдасқан түрлері.
* спорттық ойын-сауықтар
* дене мәдениеті-сауықтыру сабақтары әдістемелерін, әдістемелік жинақтарын, дене тәрбиесі бағдарламаларын және спортшыларды дайындау жүйелерін әзірлеу.

Дене мәдениеті – адамдарды тәрбиелеу, сауықтыру және дамыту аясындағы басымырақ жаңа құндылықтарды жасау және бұрынғыларын жетілдіріп, меңгеру бойынша шығармашылық қызметі болып табылып, жалпы қоғамдық мәдениеттің бір бөлігін құрайды.

Дене мәдениеті адамды дамыту, тәрбиелеу және жетілдіру мақсатында жеке тұлға мүмкіндіктерін, табиғаттың жаратылыс күштерін, ғылымның адам туралы жетістіктерін, медицинаның, гигиенаның, анатомияның, физиологияның, психологияның, педагогиканың, әскери істердің және т.б. нақтылы ғылыми зерттеу нәтижелері мен нұсқауларын пайдаланады.

Әлеуметтік ерекше құбылыс ретіндегі дене тәрбиесі жүйесін алдағы уақытта жетілдірудің негізінде оқу-тәрбие барысын жеделдету, адамды дамыту мен тәрбиелеудің, үйретудің қазіргі психологиялық-педагогикалық теориялары негізінде жеке адамды іскерлік тұрғыда дамытудың мақсат-мұраттары болуы тиіс. Денені үнемі жетілдірудегі жігерлі белсенділік пен салауатты өмір салтына қажеттілікті өзіне біріктіретін адамның дене тәрбиесін қалыптастыру мәселесі өте өзекті болып отыр. Оқу орнын бітіруші кең көлемдегі және сан-салалы, бірақ тұрақсыз еңбек нарығының талаптарына сәйкес, іргелі және арнайы дайындық негізіндегі, кәсіби қызметке дайын болуы керек.

Әлеуметтендіру деп қоғамда ойдағыдай тіршілік ететін, жұмыс істеуге қабілетті жеке адамның мінез-құлық үлгісін, оның психологиялық болмысын, әлеуметтік нормалар мен құндылықтарды игеру үрдісін түсінеміз. Ол сондай-ақ жеке адамдар мен ұжымдық қатынастардың күрделі жүйесіндегі жеке адам мен әлеуметтік топтың материалдық және рухани қызметінде олардың жүзеге асыратын, оны кейінгі ұрпаққа қалдыру мақсатындағы алдыңғы буынның тәжірибесін игерудің, жинақтаудың және байытудың өзара сіңісетін процестерінің сан-салалығы [130].

Қазіргі жағдайларда жеке адамды әлеуметтендіру үйренушілерде дене шынықтырумен ұдайы жүйелі шұғылдануға саналы қажеттілікті қалыптастыруды және оларда салауатты өмір салты әдеттерін тәрбиелеу ісінде оқу-тәрбие барысын қайта құруды бұлтартпай талап етуде. Әлеуметтік құбылыс есебіндегі дене шынықтыру жүйесін алдағы уақытта әрі қарай жетілдіру негізінде оқу-тәрбие барысын жеделдету, жеке және іскерлік тұрғыдан келу, дамыту мақсат-мұраттары болуы тиіс. Денені тұрақты жетілдіру мен салауатты өмір салтындағы белсенді іскерлік пен қажеттілікті өзіне біріктіретін, адамның дене тәрбиесін қалыптастыру өте өзекті мәселе.Дене мәдениеті, дене жаттығулары мен қимыл-қозғалыстары арқылы, сонымен бірге табиғаттың табиғи күштерін, тазалығын және еңбек тәртібін, тұрмысын, демалысын ескере және тиімді пайдалана отырып, адамдарды өмірге және еңбекке баулып дайындауға бағытталған. Дене мәдениетінде қызметтік (саналық, педагогикалық, ұйымдастырушылық, шаруашылық және т.б.) және нәтижелік (спорттық жетістіктер мен табыстар, дененің шынығу дәрежесі мен көрсеткіштері, әдістік тәсілдері мен амалдары және т.б.) жақтары бар. Дене мәдениеті және спорт белгілі мағынада бүгін бір қоғамның жағдайына әсер етеді және оның әлеуметтік, саяси және адамгершілік құрылымын көрсететін бір түрі болып табылады.

Білім қоғамның мемлекеттін бүкіл салалары мен жеке тұлғаның жан-жақты дамуына тікелей әсер өтетіні себепті Қазақстанның бүтіні мен болашағы білім сапасынан талап етіледі. Олай болса республикада бүгінгі білім саясатының идеологиялық тұрғыдан оң бағыт алуы ел басшысының халқына Жолдауы мен стратегиялық даму бағыты талаптарының іс-жүзіне нәтижелі асуына мүмкіндік туғызады. Идеологиялық бағыттың бағдар алуына себепкер болатын сол қоғамдық құрылыстағы объективті, субъективті қозғаушы күштер екені белгілі. Осы тұрғыдан қарастырғанда Қазақстанның білім беру жүйесіндегі өзекті жайдың бірі – оның ұлттық әлеуметтік мәселелері.

Дене мәдениетінің басқа қоғамдық құбылыстар сияқты, өзінің әлеуметтік қызметі бар. Біздің қоғамда бұл қызметтер адамның жан-жақты рухани және денесінің үйлесімді дамуының жетілуіне көмек береді.

1. Қоғамдық құбылыстар сияқты дене мәдениетінің ең басты әлеуметтік қызметі барлық Қазақстан халықтарының тәрбиесіне ықпал ету болып табылады. Әрине тәрбиелеу қызметі тек бір дене мәденитіне тән деп айтуға болмайды. Адамды өмірдің өзі, әртүрлі қарым-қатынастар арқылы, яғни мектеп, жоғары оқу орны, кәсіподақ және жастар ұйымдары тәрбиелейді.

Дене мәдениеті жеке тұлғаның дүниеге көзқарасын, саяси тәрбиесін және идеологиялық дайындығын қалыптастыруға ықпал етеді. Дене мәдениеті және спорт ортасында, адамдар үнемі әртүрлі өзара қарым-қатынастар мен байланыстарда болады. Бұл өзара қарым-қатынастар мен байланыстар бірдей, бір реттегі, тәртіптегі ұйымдасқан түрде немесе қарама-қайшы ретсіз, тәртіпсіз күйде болады. Осыдан барып тәрбиенің оңды жақтарының ықпалының тиімді немесе кері әсер етілуін байқауға, яғни дене мәдениетінің тәрбиелік ықпалының оқды жақтарының бағыттары көбінесе кәсіби мамандардың (педагогтар, жаттықтырушылар, ұйымдастырушылар, жетекшілер) педагогикалық және саяси жетілуіне байланысты болады.

Дене мәдениеті адамдардың ақыл-ой қабілетін тәрбиелеуге мүмкіндік туғызады, себебі ол ғылым мен техниканың әртүрлі саласында терең білімді талап етеді. Осыдан барып жеке тұлғаға қажетті дене дайындығын жетілдіру, денсаулығын нығайту, спорттық жетістіктерге қол жеткізу сияқты мүдделер мен құндылықтарды қалыптастырады.

*Қорыта келгенде, спорт түрлері бойынша өткізілетін жарысты ұйымдастыру мен басқару – халықтың әртүрлі әлеуметтік-демографиялық топтарының спорттық ойын-сауықтарға немесе өзінің дене қасиеттерін жетілдіруге байланысты қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында жүзеге асырылатын қызметтің әлеуметтік-педагогикалық нысандарының жиынтығы деп анықтама береміз.*

**2 СПОРТ ТҮРЛЕРІ БОЙЫНША ЖАРЫС ӨТКІЗУ ДАЙЫНДЫҒЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ БАСҚАРУДЫҢӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ**

* 1. **Спорттық жарыстарды ұйымдастыру мен жоспарлау**

Дене мәдениеті және спортты басқарудың өңірлік органдарының жарыстар өткізудегі басты міндеті – халықты дене мәдениеті және спортпен шұғылдануға баулудың орындалуын қамтамасыз ете отырып, олардың ұйымдастырылуының түрлі кезеңдерінде өткізуі бұл үдерісті басқарудың үш деңгейінің өзара әрекетін қарастырады, олар: республикалық, өлкелік, облыстық және аймақтық; қалалық және аудандық дене мәдениеті ұжымы. Осы үш деңгейдің әрқайсысының дене мәдениеті ұжымдарындағы бұқаралық бастаудан қалалық және аудандық және одан жоғары деңгейлерде өткізілетін іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізудің сәйкес міндеттерін шешуге қатысты өзінің орындаушы органдарының бөлімдері, ұйымдары және қызметтері болады.

Тәжірибеден көріп отырғанымыздай, осы әрбір деңгейдің арнайы қызметтерді орындауда өзіндік маңызы бар және олардың өзара әрекеті бір жыл бойы жүзеге асырылады. Сонымен бірге, ұйымдастыру мәселелерін шешуде оның басқару деңгейлері ескеріле отырып, нақты бір реттілік пен іске асырылады. Берілген үдеріс федералды деңгейге сәйкес, сондай-ақ, олар атқарушы ұйымдарды және заңды қызметтерді атқарып, арнайы спорттық базаны құруға және басқа бағыттар бойынша жарыстарды өткізуге қажетті қаржы бөлетін ұйымдарды анықтайды.

*Қаржылық қызмет.* Кешенді жарыстарды өткізу туралы шешім республика субъектілерінің деңгейінде атқарушы билік органдары қабылдаған нормативті-құқылы актілер арқылы жүзеге асырылады. Үкімет қаулысымен немесе шешімімен жарыстарды өткізу бойынша ұйымдастыру комитеті құрылады. Ұйымдастыру комитетін негізінен облыс әкімі немесе оның орынбасары атқарады. Бұл – қажетті қызмет орындарын қалыптастыратын, берілген қаулының (шешімнің) міндеттерін жүзеге асыру бойынша шешім қабылдайтын және жергілікті өзін-өзі басқару органдарының түрлі қызмет бөлімдерінің орындалуын қадағалайтын тұрақты қызмет ететін орган.

Мұның барлығы келесі бір – басқару қызметін айқындап көрсетуге мүмкіндік береді.

Олай болса, бірінші қадам жүзеге асырылған соң, өзінің дәрежесіне орай **орындаушылық-шешім қабылдау қызметін** атқаратын жергілікті өзін-өзі басқару деңгейі қосылады.

Жергілікті өзін-өзі басқару органдарының әкімшілігіне жергілікті жерлерде жарыстарды өткізудің ұйымдастырылуы мен барысына жетекшілік жүргізу, сондай-ақ, командаларды Республикалық кешенді іс-шараларына қатысуға дайындауды жүзеге асыру тапсырылады. Жергілікті өзін-өзі басқару әкімшіліктері өздерінің чемпионаттарын, біріншіліктерін өткізу туралы қаулы (шешім) қабылдайды. Көпшілік жағдайда әкімшілік басшылары немесе оларды орынбасарлары басқаратын ұйымдастыру комитеттері құрылады.

Басқару қызметі муниципалды білім беруге және жергілікті өзін-өзі басқару органдарына тән.

Үшінші деңгей – дене мәдениеті ұжымдары. Тікелей соларда бұқаралық дене мәдениеті мен спорттың барлық негіздерінің қалануына орай, бұл бөлім көбірек көңіл қоюды және ерекше қарым-қатынасты талап етеді.

Ережеге сай, кешенді іс-шараларды дайындау мен өткізу бойынша ұйымдастыру комитетінің құрамына олардың қызмет деңгейлеріне қарай, мысалы, қалалық, облыстық деңгейде: қала және облыс әкімшілігінің басшысы (әкім) – ұйымдастыру комитетінің төрағасы, қала әкімшілігі басшысының (әкімнің) орынбасары – ұйымдастыру комитеті төрағасының орынбасары. Ұйымдастыру комитетінің құрамына кіруге құқылы:

* қаржылық және салық саясаты бойынша бөлім жетекшісі;
* дене шынықтыру және спорт бойынша бөлім жетекшісі;
* білім беру бойынша бөлім жетекшісі;
* денсаулық сақтау бойынша бөлім жетекшісі;
* ішкі істер бөлімімінің жетекшісі;
* тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық бөлімнің жетекшісі;
* сауда бөлімінің жетекшісі;
* қоғамдық тамақтану бөлімінің жетекшісі;
* мәдениет бөлімінің жетекшісі;
* жастар саясаты ісі бойынша бөлім жетекшісі.

Жарыстардың дайындығы мен өткізілуін ұйымдастыру комитеті және жарыс өтетін аймақтың бірінші жауапты адамының қаулысына (шешіміне) орай құрылады. Ұйымдастыру комитетін атқарушы биліктің бірінші міндетті адамы немесе оның орынбасары басқарады. Оның орынбасарлары: дене мәдениеті мен спорт бойынша басқару органдарының төрағалары, сондай-ақ, қандай кешенді іс-шара жүргізілуіне байланысты басқару органының жетекшісі. Мысалы, егер жоғары оқу орындарының немесе жалпыға білім беру ұйымдарына арналған Спартакиада өткізілетін болса, ғылым және білім бойынша орган жетекшісі тағайындалады; ауыл тұрғындары арасында Спартакиада өткізілсе – ауыл шаруашылығы бойынша бөлім жетекшісі; мүгедектер арасындағы Спартакиадада – тұрғындарды әлеуметтік қорғау ұйымының жетекшісі, осылай басқа да салалар бойынша. Ұйымдастыру комитетінің құрамына мәдениет бойынша; денсаулық сақтау бойынша; сауда және қоғамдық тамақтану бойынша, ішкі істер бойынша, бұқаралық ақпарат құралдары және т.б. бойынша жарыстарды өткізуге қатысатын сала жетекшілері енгізіледі. Ұйымдастыру комитетінің қызметі:

* ұйымдастыру комитеті кешенді жарыстарды дайындап, өткізуіне жауап береді;
* ұйымдастыру комитетінің мүшелері арасында міндеттерін бөліп береді және олар ұсынған жарысты ұйымдастыру және өткізу жоспарын бекітеді;
* сала басқарымдары және жергілікті өзін-өзі басқару органдарының жетекшілерінің белгіленген іс-шаралардың орындалуы туралы есептері тыңдалынады;
* кешенді іс-шараларды ұйымдастырумен және өткізумен байланысты мәселелердің шешілуіне қажетті ықпал етеді;
* кешенді іс-шараларды өткізу кезінде түрлі бағыттар бойынша бөлімдерге тікелей жетекшілік жүргізеді;
* кешенді іс-шараның қорытындысы жасалынуын қамтамасыз етеді;
* кешенді іс-шараларды қорытындылап, муниципалды білім беру ұйымдары жетекшілеріне және әкімшілік басшыларына ақпарат жібереді.

Әрбір жарыстың дұрыс өтуі үшін ең алдымен, спорттық жарыстар жүйесін басқаруды жоспарлау дұрыс жүзеге асырылу керек. Бұл орайда алдын-ала болжам жасаудың маңызы зор.

Болжам жасау дегеніміз жарыстардың болашақ жайттарын, шарттары мен тиімділіктерін ғылыми тұрғыдан шамалай білу. Болжаудың басты мәні – спорттық жарыстар жүйесін басқарудың субъектілері мен объектілерінің дамуы мен мүмкіндік күйлерін алдын-ала көріп-білу [131,132]. Заттар мен үдерістерге уақыт бойынша әсер ететін көптеген факторлар әсер етуі мүмкін, атап айтқанда: тұрақты түрде әсер ететін (жерге тартылыс күші, Жердің магнитті алаңы сияқты), ауыспалы, кезеңімен әсер етуші (тәуліктік және мезгілді өзгерістермен байланысты), ауыпалы, кезеңсіз әсер етуші (мысалы ағзадан зиянды заттардың шығарылуы) және тосыннан әсер етуші факторлар. Әсер етудің қайталанбалы цклдерінің айқындалуы тірі ағзаларға осы әсерлерді басқаларынан ажыратып, оларға таңдаулы түрде жауап беруіне мүмкіндік берді [133]. Физиологияда тірі ағзаның тіршілік ортасына бейімделуі оны басқарудың арнайы механизмі ретінде, болмыстың айқындалуынан озық аппарат ретінде қарастырылады [134]. Болмыстың айқындалуынан озып түсу тірі материяның бейорганикалық әлемнің кеңістікті-уақытты құрылымына бейімделуінің негізгі жолы болып табылады [135].

Алдын-ала көре білу адамның ойлау қабілетінің бір нышаны, материалдық және керемет айқындалуының күрделі үдерісі болып табылады. Мысалы, еңбектің мақсат, керемет бір үлгі ретіндегі нәтижесі барлық уақытта адамның саналы қызметінде кездеседі. Алдын-ала көру адамның мақсатты-бағытты іс-әрекетінің маңызды шарты болып табылады. Алдын-ала көре білу, болжам жасау, антиципация (алдын-ала шаттану, алдын-ала тани білу) мидың айқындай білу қабілеті ретінде адамның іс-әрекетін мақсаттаумен, жоспарлаумен және басқарумен байланысты. Адамның санасына болашақ объектілердіңіс-әрекетінің мүмкін боларлық болашақ нәтижелерін, мақсатты-бағытты «бейнесін» жасай білу, «шынайы әлемді», «болжамды шынайылықты» айқындай білу қабілеті тән. Алдын-ала көре білу, нақты айқындай білу қабілеті, адамның ойлауының болжамды қызметі – адам санасының жануарлардың рефлекторлы айқындай білуінен басты айырмашылығының бірі. Дене шынықтыру-спортты қозғалыстарға болжам жасағанда, нақтырақ айтқанда спорттық іс-шараларды өткізгенде, оларды жасаудың түрлі кезеңдерінде, оларды болашақты жоспарлағанда түрлі әдістер қолданылады [136,137] (сурет 8,9).

**Жарыс бағыттарын болжау**

Орта мерзімді болжау

Қысқа мерзімді болжау

Ұзақ мерзімді болжау

Сурет 8 - Спорттық жарысты болжау әдістері

Жарысқа деген сұраныс

ДШжСБ жүйесінің даму деңгейі

Құрал-жабдықтарға және тауарларға деген сұраныс

**Жарыстарды болжау әдістері**

Сараптама жоспары

Экологиялық теңестірілу

Сурет 9 - Спорттық жарыстарды болжау әдістері

Дене шынықтырудағы сұранысты анықтау мен болжау, спорттық қызығушылықтарды айқындау сатысында төмендегідей әдістер қолданылады: сараптама жасау; ұқсастандыру; таңдау әідісі; болжау; құжаттарды зерттеу; үлгісін жасау; өзіндік суретке түсіру (самофотография) және хронометрия; сауалнама жүргізу; тәжірибе жүргізу; сараптамалы бағаламалар және экономикалық-математикалық әдістер. Дене шынықтыру мен спорттың қол жеткен даму деңгейінанықтауда және зерттеудің міндеті мен мақсаттарын айқындауда бірқатар әдістер қолданылады: сарапатам жүргізу, дене шынықтыру-спорттық ұйымдардың жұмысын таңдаулы түрде зерттеу; мәліметтерді топтастыру (таксонометрия), құжаттарды зерттеу (контент-сараптама); математикалық-статистика әдістерін қолдану жолымен айырмашылықтар мен индекстерді есептеу; зерттеу нысандарына монографиялық зерттеу жүргізу.Құрал-жабдықтар мен тауарлық байлықтарға деген сұраныстардыанықтау үшін теңестіру, үлгісін жасау және статистикалық-экономикалық есептеу әдістері қолданылады.

Құрал-жабдықтар мен байлықтарға деген сұраныстардың үйлесімділігі: жоспарлардың экономикалық келісімін түзуді; дене шынықтыру мен спорт дамуының кешенді теңестірілген жоспарын жасау сараптама жасау мен теңестірілген әдісті, сарапшылардың құжаттарды зерттеуі мен кеңес беруі құжаттарын зерттеуді; нұсқамалы теңестірулер мен статистикалық-экономикалық есептеулер әдісін; экономикалық-математикалық және үлгі жасауды жүргізуді талап етеді. Жоспарды бекітусатысы сараптама жүргізуге, талқылауға және сараптамалық баға беруге сүйене жүргізіледі. Мұның барлығы спорттық іс-шараларды болжау мен келешегін жоспарлау – болмыс құбылыстарын ғылыми тану әдістерінің жиынтығынмен, олардың дамуымен, өзгерістерінің айқындалуымен қамтамасыз етілетін және осы ақпаратты негізде (тосын жағдайларға болжам жасау емес) жарыстың келешек жүйесін біршама сенімді анықтау. Келешекті жоспарлау қағидаттары:

* жалпы, жекелей және арнайы факторлардың күйі мен бағыттарына сараптама жүргізуден және оларды есепке алудан тұратын жарысты өткізудің ғылыми негіздемесі;
* спорттық іс-шараларды өткізу бойынша мақсатты іс-әрекеттердің кешенділігі мен жүйелілігі;
* ұсынылып отырған құралдардың, әідстердің және іс-шаралардың қолданылуының ұйымдастырулы құрылымдар мен іс-әрекеттер негізінде жетілдірілуі мен үнемділігі;
* алдын-ала жүйелі сараптама жүргізумақсатты және қосымша амалдарды қамтамасыз етіп, спорттық іс-шараларды сараптамалы және нормативті бағалау негізінде қаржылық қолдау көрсету іс-әрекеттерінің негізі ретінде;
* қорытынды мақсатқа қол жеткізужәне «мақсаттарын діңгегін» құру, жарыстардың қорытынды нәтижесін алдыңғы негізге сүйене отырып үйлестіру;
* спорттық қызметтің жүзеге асырылуына және белгіленген нәтижеге қол жеткізуге арналған құралдардың сенімді есебі мен шынайы бөлінуі, мақсатты іс-әрекетке жұмсалатын жоспарлы қаржылық шығысты анықтаудағы теңестірліген тәсілді қолдану;
* уақыт пен қаржы «қорын жасау, яғни жарыстарға дайындалу барысында қосымша жұмыстарды жүргізуге және қауіпті азайтуға арналған уақыт пен құралдар жұмсалуын жоспарлау;
* бақылаудың көлемі, объективті және сенімді көрсеткіштері арқылы қамтамасыз етілетінкері байланыстың сенімділігі;
* кезеңді және қорытынды жұмыстар мен іс-шаралар орындалуының нақты мерзімдері;
* жоспарланған жекелей іс-шаралардың спорттық жарыстар мен жалпы мақсатты іс-әрекеттер дамуының жалпы стратегиясына кері келмеуі, сондай-ақ, берілген жүйенің өзгермелі жағдайлар мен талаптарға сай келетін динамикалық түрленулерге қабілеттілігі.

Спорттық іс-шараларды басқаруға:

* демеушілер – іс-шараны өткізуге талапкерлер, тапсырушылар, қаржыландыратын адамдар. Олар іс-шараны жүргізуге заңды түрде жауап беретін ұйымның арнайы дәрежесі мен сипаттамасын әзірлейді;
* ұйымдастырушылар, берілген іс-шараның әкімшілік бөлімі мен менеджменті, жауаптылардың құрамы мен ықпалы, іс-шараны дайындаудағы жұмыс ауқымын анықтайды;
* іс-шаралардың жауапты орындаушылары: фирмалар, ұйымдар, заңды және жекелей адамдар қатысады.

Іс-шарағақатысушылар үшін қатысушылардың сапалы сипаттамасы, іс-шараға жіберуге арналған белгілер мен шарттар, сандық көрсеткіштер мен қатысу берілетін рұқсат алынады. Қатысуға өтініштер – алдын ала жазылады, оған қатыс дәлелдемесі, қатысу парақтарын, тауар өтілімдерін рәсімдеу кіреді.

* жарысқа жіберілу, аккредитация шарттары – мандатты, дәрежелі, тіркелу және т.б. комиссияларынан, қызмет көрсету орындарынан өту; жарысқа жіберліуді және жекелей сертификатты рәсімдеу, іс-шараға қатысушыны қызметті ақпаратты тізімге, ал тауарды немесе мұрағатты – каталогқа енгізу;
* жарысқа қатысу шарттары қабылдау ережелерінен құралады, *олар іс-шараға қатысудың қаржылық негізін айқындайды. Осы жерде «қатысу ақысының» көлемі, сондай-ақ, орналасу, тамақтану, ғимаратты жалға алу, материалдық-техникалық құрал-жабдықтардың сақталуы мен жөнделу төлемі анықталады; арнайы жабдықтардың, мұрағаттардың, қатысушылардың қорғалуы бойынша және олардың жоғалуы немесе зақымдалуы жағдайында орны толтырылуының қосымша шарттары анықталады;*
* іс-шаралардың өткізілу бағдарламасы мен шарттары. Бұл жерде ең алдымен іс-шараның мазмұны, құрамы, мақсатты бағытталуы анықталады. *Бұл спорт түрі мен ойынға, спартакиадаға және т.б. енгізілген жекелей сайыстардың айқындалуымен сипатталады. Іс-шараның ұйымдастырылуының осы бөлімінде оның уақыты, қатысушылардың ауыстырылу шарттары мен қажетті ақпараттар анықталады. Қарсы пікір білдіру, аппеляция, олардың берілу мерзімі, қарастырылу шарттары, шешім қабылдану ережелеріне баса назар аударылады;*
* объективті көрсеткіштер; субъективті бағаламалар бойынша іс-шара нәтижелерін анықтау.Іс-шараның нәтижесі бойынша қорытынды хаттама жасалынуы мен тұжырымдамасы;
* Ереженің, яғни орындалатын іс-шара бойынша жүйелі-анықтамалы құжаттардың, олардың көрсетілімінің, тіркелуі, барлық қызығушылық танытушы адамдарды іс-шараның Ережелерімен таныстыру. Ереже тіркеуден өткізіліп, іс-шараның ұйымдастырылуы мен өткізілуіне жауаптылардың жазба түрдегі сенміділіктері немесе жауапкершіліктері жасалынуы қажет [138].

Ереженің бекітілу мерзімі, заңды тіркелуі оның қолданыс мерзімін анықтау, іс-шараны дайындауға қатысты барлық шешімдер мен іс-әрекеттердің қолданылу мерзімдерін бекіту үшін қажет.Алдын ала көрсетілім (презентация) шарттары – іс-шараға қатысуға шақырылым жіберілген адамдардың тізімі, шақырылу хаттары көрсетілуі қажет. Іс-шараға дайындықпен байланысты қажетті құжаттардың таратылу мерзімі тіркелінуі қажет.Іс-шараға дайындықтың құрылым мәселелерін, ұйымдастырылуын және дайындығын қарастыру кезінде сөзсіз басқарылатын немесе басқаратын жүйеге ұйымдастыру, әсер етудің және іс-шараны жоспарлау мәселелері қарастырылады. Өйткені кез-келген іс-шара қоршаған ортаның күрделі жағдайында және іс-шараның өзіндік жүйесіндегі тұрақты түрленулер деңгейінде жүзеге асырылатын жылжымалы, қарқынды дамушы және өзгермелі жүйесі болып табылады [139].

Басқарушы жүйеге ұйымдастыра әсер ету төмендегідей құрамдас бөлімдерден тұрады:

* үдерісті, технологияны жобалау немесе жетілдіру;
* ұйым аппаратының құрылымын қалыптастыру;
* қолдағы бар жағдайларда еңбектің тиімді ұйымдастырылуының жобасын (қолдағы бар аппаратпен және материалды-техникалық қамтамасыз етілуімен, бар жұмыс қолымен) жасау.

Ұйымдастыруды белгілеу Ереженің (уставтың) жүйетүзуші құжатының қалыптасуы кезінде анықталуымен және жаңа бөлімдердің (топтың, цехтың, команданың және т.б.) түзілуі кезінде аса маңызды болады.

**Ереженің** мазмұны:

1. негізгі және қосалқы өндірістік қызметтер, бөлімдердің өндірістік дербестілігінің дәрежесі;
2. өндірістің ұйымдастырылған құрылымындағы бөлімдердің маңызы;
3. басқа бөлімдермен өзара байланыстың мазмұны мен түрлері;
4. ұжымның құрамы мен көлемі, бөлімнің ішаралық ұйымдастырылған құрылымы;
5. өндірістік жоспар құру тәртібі және есеп беру;
6. бөлімдерге ұйымдастырылған жедел жетекшілік ету;
7. ұжымның өзіндік басқарылу түрлері;
8. ұжымның құқықтары;
9. бөлімнің аймақтық орны;
10. бөлімнің жайлы толық мәліметтер (коды, телефоны, факсы, пошталық мекен-жайы және т.б.).

Басқару жүйесін дұрыс ұйымдастыру басқаруды жетілдіруде маңызды рөл атқарады.Басқару тиімділігі негізінен өзіндік басқару жүйесінің реттеліну жүйесіне байланысты. Бұл жүйе ұйымдастырудың әсер ету, жетілу нысаны болып табылады [140].

Еңбектің ұйымдастырылуындағы кеңінен таралған кемшіліктер:

* жұмыстың қайталануы;
* жұмысшылардың өз істерін атқармауы;
* жүктеменің біркелкі берілмеуі және т.б.

Кемшіліктерді «Басқару бөлімдері туралы Ереже», «Қызметтік ережелер» сияқты арнайы құжаттардың көмегімен түзейді.

Мұнда:

* жаңа қызметкерлердің өз міндеттері мен қызметін тез меңгеруге мүмкіндік беретін;
* басқару жұмысының тиянақты түрлерін орындауда қайталануларды жоюға көмектесетін;
* міндеттердің орындалуын уақытылы және нәтижелі қадағалап отыруды қамтамасыз ететін;
* басқарудың барлық қызметкерлерінің жауапкершілігін арттыратын;
* жұмысшының өзіне тапсырылған жұмысын атқаруында сенімділік беретін;
* жұмысшылардың өзіндік жетілулері мен дәрежесін арттыруын жетілдіретін шараларды қарастырады.

Жоспарлау - СЖЖ стратегиясы мен жедел іс-шараларының жүзеге асырылуына арналған спорттық жарыстар жүйесін басқару бойынша жүргізілетін жұмыстың маңызды бөлімі болып табылады [141]. Кез келген спорттық іс-шара қаржылық және материалдық шығынды, адам еңбегі мен уақытын, орындалатын істі алдын-ала ойластыруды және анықтауды, оның жоспарлануын, сондай-ақ, жобалау мен бағдарламалауды талап етеді. Жоспарлаудың объективті алғышарттарының мәні еңбек бөлісі мен түрлі қызметтерді атқаратын, түрлі деңгейлерде жұмыс істейтін түрлі орындаушылардың өндірістік іс-әрекеттерін басқару мен үйлестіруде.Жарыстарды жоспарлау үдерісі іс-шаралардың күйі мен динамикасы, ұйымның өзі қызмет етуінің шарттары туралы ақпараттарды айқындауды, алуды, жинақтауды және сараптауды талап етеді [142].

Өткізілген әлеуметтік, мәдени және спорттық іс-шаралар туралы анықталған заңдылықтар, бағыттар, үдемелі тәжірибе және қоғамдық пікір негізінде тиімді жоспарлау жүзеге асырылады.

Жоспарлаудың маңызды шарттары мен талаптары төмендегідей:

* бірегей жарыстың әрбір қатысушысына арналған жоспар-тапсырмалардың бірлестігі;
* барлық жекелей жоспарлардың мақсатты сипаты: олардың барлығы түбінде жалпы қорытынды нәтижеге сүйенеді (жоғары дәрежелі мәнерлеп сырғанайтын спортшыларды дайындауды жаттықтырушыдан басқа, хореограф, және басқа да мамандар жүзеге асырады.);
* СЖЖ және оның кейбір бөлімдері жұмысының жалпы жоспарының жобаланған жарыстар айқындалатын жоспарлы нормативті шығындарды анықтау мен сипаттама беру негізінде теңестірілуі;
* жетілдіру, яғни сөреге дайындықтың әрбір кезеңінде шығындарды азайтуға қойылған міндетке толықтай қол жеткізуге бағдарланған жарыстарды ұйымдастыру жоспарының біршама тиімді нұсқаларын жасау, негіздеме беру және таңдау.

Жарысты қызметтегі бос буындардың («жоғары қауіпті аймақ») ауытқу себептерін айқындау үшін алдыңғы жоспарлардың орындалу сараптамасының тиімділігін атай кеткен жөн (сурет 10).

**Жарыстарды жоспарлау әдістері**

Мақсатты тәсіл

Жалпы жарыс қызметінің бүтінділігі

Кешенді әсер ету

ү

Нәтиженің нақтылығы

Қормен қамтамасыз ету

Жарыс қызметін бағдарлау

Дайындау жұмыстарының оңтайлы көлемі

Спорттық іс-шаралардың тиімділігі

Бастапқы деңгейден асып түсу

ң

Келешектілік пен жалғасымдылық

ң

Сурет 10 - Жарыс қызметін жоспарлау қағидалары

* мақсатты тәсіл **–** нақты мақсатты нәтижеге бағдарлану, мақсатқа талпынушылық;
* жалпы жарыс қызметініңтұтастығы.Жұмыстың қандай да бір жерінде және түрлі бөлімдерінде барлығы жалпыға ортақ бірегей мақсатты ұстана жұмыс істеулері қажет. Түрлі ауытқулар, қателіктер болуы мүмкін, бірақ олардың жарыстың өткізілуіне ешбір кедергісі болмауы қажет.
* нысанғакешенді әсер ету.Кейде тіпті бір ғана «кемшіліктің» өзі барлық жарысты басқару жүйесінің қызметін шектеп қоятындығын ұмытпаған дұрыс;
* осы нәтижеге қол жеткізуге қажетті нәтижемен жұмыстың тиянақтылығы.Не істеу керек екендігін және жарыстың өткізілуі нәтижесінде не алуға болатындығын нақты түсіне білу қажет;
* қаражатпен қамтамасыз ету. Жарыс өткізуді жоспарлау кезінде қажетті және жеткілікті қаражатпен қамтамасыз етуді ескеріп, анықтап және нақты білу қажет, нақтырақ айтқанда: қанша қажет, қанша бар, қайдан алу керек, қалай төлеу қажет;
* жарыс қызметін барлық бағыттар бойынша және жұмысты орындаушылар арасында бағдарлау.Жарыс өткізілу мерзімі мен өзара әрекеттер келісімділігі;
* жарыстың мақсатты нәтижесіне қол жеткізуге арналған қажетті және жеткілікті қаражатына сай дайындық жұмыстарының оңтайлы көлемі. Артық жұмыс үнемсіз келеді, оған шамадан тыс, жоспарланғаннан артық қаражат жұмсалады, спорттық іс-шаралардың сметасы мен шынайы құны артып кетеді;
* спорттық іс-шараның тиімділігі- өнімді тиімділіктің спорттық нәтижеге қол жеткізуге арналған қаражатының арақатысымен анықталатын спорттық іс-шараның экономикалық, моралдық, әлеуметтік-педагогикалық және басқа да нәтижелілігі;
* бастапқы деңгейден артып кету,яғни әрбір қол жеткен тиімділік жарыстың сәйкес бөлімінің сандық қасиетін арттырып, сапасын жетілдіреді. Іс-шараның өткізілуі, қызметтердің жүзеге асырылуы нәтижесінде СЖЖ беделі арта түседі;
* спорттық іс-шаралар мен қызмет көрсету жүйесінің қызметі мен дамуының алғышарттары және жалғасымдылығы. Бұдан шығатыны, біріншіден, тұрғындар арасында қызығушылықпен қолданылатын жаңа бастамаларды қолдау қажеттігі; екіншіден, іс-шара өткізу жоспарланып отырған аймақта сұранысы жоқ спорт түрлері бойынша беделі жоқ жарысты өткізудің қажеттігі мен мәні жоқ.

**Жарыстар өткізуді жоспарлау негіздері**

**Жоспар –** жетістіктер іс-әрекеттері мен құралдарының және солардың көмегімен жарыс мақсатына қол жеткізу тәртібінің тіркелген жиынтығы, ал жоспарлау алда тұрған мақсатты бағытталған жарыс қызметін, сондай-ақ, жүйенің немесе оның кейбір элементтерінің тиімділігі дамуын, қызмет етуін алдын-ала көре білу, анықтау және оған сипаттама беру ретінде қарастырылады. Жоспарлаудың басқару үдерісі ретіндегі мәні спорттық іс-шара мақсаттарына қол жеткізуге қажетті және қолдағы бар қаражаттары бойынша теңестірілген жобасын жасауда. Бұл жерде нақты орындаушылардың белгіленген мерзімде өткізілу барысында болуы мүмкін өзгерістерді ескере отырып мақсатқа қол жеткізудегі амалдары мен құралдарының шынайы тәсілдері көрсетіледі [143]. Шынайы жоспар дегеніміз жоспардың мақсаты мен міндеттерін мақсатты қаржылық, материалды-техникалық және басқалай қамтамасыз ету кезіндегі нені, қанша, қандай сапамен, кім және қашан орындау қажеттігі анықталған мәселе.

Жоспарлау менеджмент қызметі ретінде *сметаның* түзілуімен тығыз байланысты, өйткені баламаныңмақсаты мен таңдалуынан кейін жоспарланған іс-шаралардың жүзеге асырылуына, осы бағытта қызмет көрсетуге арналған қажетті қаражат бөлу қажет [144,145]. *Сметаның* құрастырылуы негізінен жоспарлау барысында және алға қойылған міндеттерді шешу нұсқаларының сараптамасы кезінде жүзеге асырылады.

Жоспарлау үздіксіз жүзеге асырылуы қажет, өйткені қарастырылып отырған жарыстардың келешегі мен динамикасы тұрақты түрде анықталмаған. Жоспарлау директивті және мақсатты жоспарлау болып екі түрге бөлінеді. Директивті жоспарлаудың мәні:

* СЖЖ енді ғана қалыптасқан;
* жоспарланып отырған іс-шара туралы қоғамның пікірі әрқалай болуы мүмкін;
* ұйым қызметкерлері мақсатты бірегей анықтай алмайды, өйткені олардың инновациялық тәжірибесі жеткіліксіз.

Мақсатты жоспарлау төмендегідей жағдайларда тиімді:

* ұйым қызметкерлерін нақты, бірегей мақсатқа қол жеткізуге жұмылдыру;
* қоғамдық пікір салыстырмалы түрде тұрақты және оны болжауға болады;
* уақыт және қаражат бойынша қатаң шектеулер қойылған;
* қызметкерлер өз іс-әрекеттерінің нақты бір шарттары болғанын қалайды.

Қажетті және жеткілікті ақпарат болмаған жағдайда директивті жоспарлау қолданылады.

Жоспарлау кезінде ұйымдардың, өндірістердің мақсаты ресми және жедел болып бөлінеді. Ресми мақсат дегеніміз жарысты өткізуші ұйымның оның *уставында,* бекіту актісіндекөрсетілген, сондай-ақ, ресми басылымдарда жарияланған негізгі мақсаттары [146]. Олар, тәртіп бойынша жалпы түрде берілген, ұйымдағы жарысты өткізу қызметі дамуының ұстанымдарын айқындайды. Жедел, күнделікті мақсаттар ресми, жалпы мәнді келеді және көбіне қоршаған ортаға, ұсынылып отырған шарттарға және жағдайларға байланысты болады [147].

**Жарысты жоспарлаудың негізгі сатылары:**

* болжамды алғышарттарды алдыңғы жарыс қызметінің нәтижелеріне, оның бағыттарына, жүйенің күйі мен элементтеріне, ортасы мен нақты жайттарына сараптама жүргізу мен бағалау негізінде айқындау;
* айқындалған фактілер негізінде мәселені анықтау;
* жарыс қызметінің түпкілікті мақсатын, басқару әсерлерінің қажетті нәтижесімен сатылы мақсаттарын анықтау;
* жарыс қызметінің нақты мақсатына қол жеткізудегі, оның басты кезеңдерін болжаудағы, сипаттама берудегі жүйесінің ары қарай дамуы мен қызмет етуінің негіздемелі болжамы және келешегінің бағасы;
* жоспар нұсқаларын жасаужәне жоспардың дәйекті бағаламалы сараптамасы;
* экономикалық және әлеуметтік сипатты жарыстардың мүмкін нәтижелерінің *баламалы* таңдалуы мен салыстырмалы тиянақты сараптамасы негізінде жоспар нұсқаларын бекіту;
* жоспардың жүзеге асырылуы туралы шешім қабылдануы;
* жарыстың мақсатты қызметінің бағдарламасын жасау,жобасын құру, технологиясына сипаттама беріп, құжаттарын дайындау;
* жоспардың орындалу кезеңдерінжәне жекелей жоспарлы іс-шаралардың орындалу мерзімдерінің жүзеге асырылуын. оларды орындаушылардың тағайындалуынанықтау;
* қажетті қаражатты анықтау, қаржылық және материалды-техникалық, сондай-ақ, мамандармен қамтамасыз етуді есептеу.

Жоспарды құру кезінде кері байланыстың – үдеріс, жоспарланған әркеттердің ретті орындалуы мен сатылы нәтижелерге қол жеткізу және т.б. туралы басты талаптарын анықтау қарастырылады.

Жоспарлаудың бірнеше түрлерібар, атап айтқанда: қарапайым және кешенді; жалпы, жекеменшікті және нақты; келешекті, күнделікті (күнтізбелік), жедел; саяси, экономикалық, әлеуметтік, шаруашылық [148].

**Жоспарлау түрлері**

Жоспарлау түрлері дегеніміз жоспарлау мазмұнының түрлері. Жоспарлаудың негізгі түрлері мен құжаттары төмендегідей:

* дескрипторлы немесе сипаттамалы, жан-жақты қарастырылған жоспар; көптеген спорттық ұйымдардың жұмысында кеңінен және дәстүрлі түрде қолданылады;
* жедел-жоспар күнделікті немесе апталық қойын кітап, ауыстырымды күнтізбе және т.б. түрінде беріледі. Оның ыңғайлы жағы көрнектілігінде және іс-әрекетке тікелей әсер теуінде. Бір ыңғайсыз жері күнтізбенің ауыстырылған немесе жабылып қалған беті «үндемейді», белгі бере алмайды;
* картотека, жедел істер мен міндеттер жазылған кәртішкелер «мерзімді ұяшықтарға» немесе түрлі-түсті ұяшықтарға (жасыл, сары, қызыл түсті кәртішкілер жұмыстың жеделділігі, дәрежелілігі және келешегі туралы белгі береді) салынады. Ұяшықты жәшіктер, соның ішінде жұмыстың хронологиялық реттілігін көрсететін түрлі-түсті түрде берілуі де мүмкін. Тұрақты түрде қадағалау кезінде тапсырмалы кәртішкілер күнін немесе істің жүзеге асырылуына дейінгі мерзімге дейінгі тәуліктер санын көрсететін бір жәшіктен екіншісіне ауыстырылып отырады;
* матрицалы, түрлі ұйымдардың жұмысында кеңінен таралған. Оны кодталған белгілерді миллиметрлік қағаз бетінде орналастыра отырып қолданған ыңғайлы. Мұндай жағдайда көз алдыңызда жылдық немесе кварталдық жоспар тұруы қажет. Оларда нақты іс-шаралар, қандай да бір іс уақыт, ай, апта, тәулік, тіпті сағаттар бойынша беріледі. Жазба үшін кодталған белгісі бойынша спорттық іс-шараларды ұйымдастыру мен дайындауға жауапты адамдарды көрсете отырып квадрат, дөңгелек, үшбұрыш сияқты түрлі бейнелер, түрлі-түсті фломастер, қалам сияқты түстер қолданылады. Бұл ұйымның штатты кестесінде берілген ретті нөмірлердің негізінде жүргізіледі;
* жіпті немесе жіпті-матрицалы жоғарыда көрсетілген жоспар түрлерінің үйлесімділігінің нұсқалары. Оның негізін түбінде жоспарлы спорттық жарысқа бастайтын бірінен осң бірі қисынды тізбектеле берілетін графикалық тізбек құрайды;
* шоғырламалы, «дөңгелек жоспар» жалпы, бірегей спорттық іс-шараны дайындауда бірқатар қызметкерлердің жұмысын бірлестіруде қолданғанға ыңғайлы. Садақ ату кезіндегі нысана сияқты: ең ортасында қорытынды, мақсатты нәтижелі іс-шара, ал орталық «алманың» айналасындағы белдемшелі сақиналар қорытындыға әкеп тірейтін уақыт белдеулерін көрсетеді. «Дөңгелек жоспардың» кемшілігі оның ауқымының тарлығында, көпшілік жағдайда тек қана бір іс-шараға, бір нәтижеге арналған, ал көпшілік жағдайда жарыс өткізетін ұйымдарда бірнеше іс-шаралар дайындалады;
* тізбекті жоспар. Бұл жоспар график, қисынды тізбек күйінде беріледі, бағдарланған тізбек түсінігіне негізделеінеді. Бағдарланған тізбек көптеген нүктелер мен оларды қосатын доға түрінде беріледі. Мақсатты жұмыстың басталуы мен аяқталуын көрсететін екі нүкте бастапқы немесе соңғы тізбекті көрсетеді. Басқа қисынды реттілікті айқындайтын басқа нүктелер мен доғалар тізбек құрайды. Нақты бір спорттық үдерістің үлгісін көрсететін тізбек берілген үдерістің тізбекті үлгісі деп аталады. Осындай негізде спорттық іс-шараның тізбекті жоспары қалыптасады. Тізбекті жоспарды қолдану ұйым басшысына, менеджеріне жұмыстың жүзеге асырылуына қажетті іс-әрекеттің және жұмыстың барлық негізгі амалдарын айқын тани білуіне мүмкіндік береді. Шартты кодтау цифрлармен, әріптермен, түстермен беріледі де, орындалатын жұмыстың сипаттамасын, оны орындаушыларды және қажетті қорларды тани білуге көмектеседі;
* ГАЛТ – графикті-ақпаратты-логикалық тізбек спорттық іс-шаралардың түрлі тізбекті жоспарларын, спорттық іс-шаралардың түрлерін өткізудің күнтізбелік жоспары негізінде бірлестіру, тоғыстыру;
* технологиялық жоспар. Қажетті технологиялық қасиеттері (нақты орындаушылар, жұмсалынатын қаржы, уақыт, қуат, тапсырмалардың орындалуы, орынлу туралы жауаптың күтілуі және т.б.) берілген жарыстарды дайындау мен өткізу бойынша тізбекті жоспарлардың қорытынды жүйесі;
* компьютер-банк алда орындалатын спорттық іс-шаралар туралы мәліметтер мен жұмыстың жүргізілуінің өзектілігі, оның маңыздылығы, орындалыну сапасы туралы мәліметтер береді [149,150].

**Спорттық іс-шаралардың уақыт бойынша белгіленуі**

Спорттық і-шараларды өткізу кезінде мамандар көптеген теориялық негіздерді меңгеруі қажет. Өзінің кәсіби өсуі барысында нормативті-құқылы актілерді бұлжытпай орындау қасиеті қалыптасады, соның бірі жарыстар туралы ереже [151]. Спорттық жарыстар әрекет сипаты, ауқымы, мақсаты бойынша әртүрлі арнайы ұйымдастырылған, қатысушалары қатаң түрде белгіленген жағдайларда біріншілікке қол жеткізуге талпынатын бәсекелестік, нақты бір нәтижеге қол жеткізетін, қандай да бір спорт түрі, спорттық пән бойынша өзінің дайындық деңгейін салыстыра алатын іс-шаралар болып табылады [152].

Төреші спорттық жарыстарда төмендегідей белгіленулерді меңгеруі қажет:

* өткізілетін іс-шараның аталуы, жіктелінуі, ұраны;
* мақсаты мен міндеттері. Іс-шараның бағалану шарттары мен тиімділік бағаламасының көрсеткіштерін белгілей отырып, оны нақты атауға талпынуы қажет;
* жарыстың өткізілу орны: оның географиялық орны және тікелей аумағы, ғимараты, құрылысы;
* жарыстың өткізілу уақыты: мерзімі, уақыты. Егер жарыс бірнеше кезеңнен тұрса, әрбір кезеңнің хронологиялық тізбегін көрсету қажет [153].

Қорыта келгенде, дене мәдениеті және спорт саласының мамандары жарыс тәртібіне сай төрешілер ұжымыныңқұрамы туралы хабардар болуы қажет. Мұның мәні - ең бастысы спорттық дәреже мен атақ берілуіне қажетті нормативтерді орындау кезінде төрешілер ұжымының сапалық және сандық құрамы спорттық жарысты өткізуді белгілейтін құжаттарға, ең алдымен спорттық ережелерге сай болған жағдайда ғана айқындалады [154]. Бұл мәселе спорттық жарыстарды басқаруды ақпараттандыру барысында айқын байқалады. Бұл туралы келесі бөлімде баяндаймыз.

**2.2 Спорттық жарыстарды басқаруды ақпараттандыру және әлеуметтік ықпал ету**

Заманауи ақпарат құралдары – баспасөз, радио, теледидар. Көпмиллионды аудиториясы бар интернет дене мәдениеті мен спорт саласы бойынша, соның ішінде спорттық іс-шаралар өткізуді қалыптастыруға, реттеуге және танымал етуге үлкен ықпалын тигізеді.

Спорттық іс-шаралар туралы ақпараттың «бойында» негізінен жарыс қорытындылары бойынша техникалық нәтижелер туралы мәліметтер болады. Спорттық іс-шара қорытындылары саласының менджементінде көрсетілген нәтижелер және жедел басқару шешімдерін (мысалы, жеңімпаздарды марапттау және т.б.) қабылдау бойынша мәлімдеу бойынша ғана емес, нәтижесінде келешекті басқару шешімдерін қабылдауға негіз бола алатын қандай да бір спорт түрі дамуының нақты бағыттары айқындалына алатын ақпараттар сараптамасы негізінде маңызды. Саланы басқаруды модернизациялау дене мәдениеті мен спортты басқарудың дене мәдениеті – спорт ұйымдарын ақпараттандырудың бірегей салалы жүйесіне біріктіретін ақпаратты-байланысты желісін құру негізінде жетілдірілуін талап етті. Ақпарттандыру – азаматтардың, мемлекеттік билік органдарының, жергілікті басқару органдарының, қоғамдық бірлестіктердің ақпаратты сұраныстары мен құқықтары жүзеге асырылуы қанағаттандырылуға арналған тиімді жағдайлар жасаудың ұйымдастырулы әлеуметтік-экономикалық және ғылыми-техникалық үдерісі [155].

Ақпараттандыру үдерісі, анықтама бойынша ақпаратты «байлықты» (жекелей құжаттар, кейбір құжаттар жиынтығы) қалыптастырумен және қолданумен тікелей байланысты. Дене мәдениеті және спорт – күрделі әлеуметтік жүйе, оның бірқатар өзара байланысты және өзара тәуелді құрамдас бөлімдері болады. Сондықтан, ақпаратты «байлықтар» әрбір бөлімді қамти алатын, ал бірлесе «дене мәдениеті және спорт» саласының бар жүйесін құрайтын құжаттар жиынтығын түзуі тиіс. Бірқатар маңызды ақпаратты «байлықтарды» атай кетсек: «Денсаулық», «Ғылым», «Білім», «Басқару органдары», «Құқық», «Жарнама», «Жарыс», «Маман», «Спорттық тауарлар», «Спортшы», «Жаттығу», «Дене мәдениеті – спорттық ұйым», «Дене мәдениеті -спорттық құрылыс», «Қаржы» және т.б. Келтіріліп отырған ақпаратты «байлықтар» тізімі алфавит тәртібімен, ақпаратты мәні ескерілмеген күйде берілген, ашық жүйе болып табылады, сондықтан кезең-кезеңімен толықтырыла алады (В.В. Кузин, М.И. Кутепов, С.Г. Сейранов). Барлық осы ақпаратты «байлықтар» спорттық іс-шаралардың өткізілуі және олардың сараптамасы туралы мәлімет береді [156].

**БАҚ-мен өзара қарым-қатынастың жүзеге асырылуы**

Қазақстанда медиасала соңғы төрт жылда ең алдымен жарнамалық сала есебінен тұрақты және жедел өсті. Осы уақыт ішінде жарнамалық ақпарат көлемі үш еседей (2010 жылғы 500 милион доллардан 2014 жылы 1 млрд дейін) өсті. Айта кетерлігі, өсім негізінен телеаудиториялар артуы немесе олардың таратылым саны өсуі есебінен емес, медиаинфляция – тоқыраудан кейін қалпына келумен байланысты жарнама берілетін орынға деген ақының есебінен жүреді. Спорттық іс-шараны жоғары деңгейде дайындап, өткізу – көпшілік бизнестегі сияқты тауар өндіріп, оны ұсынып, сату деген сөз. Тауарды сату үшін нарық пен тұтынушыны білу қажет.

Спорттық жарыстардың ұйымдастырушылары осы сала бойынша іс-шараларды сондай етіп өткізуі қажет, одан спортшылар мен бапкерлер, осы жарыстардың тікелей тұтынушылары болып есептелінетін – жанкүйерлер рахат алатындай болуы керек. Осы ұйымдастырушылардың, спортшылардың, жанкүйерлердің арасындағы өзара қарым-қатынасты негізінен бұқаралық ақпарат құралдары қалыптастырады (сурет 11).

Телевизиялық ақпарат

Журналдық

ақпарат

Газетті ақпарат

**Халық**

Интернет-

ақпарат

Радио-

ақпарат

Сурет 11 - Бұқаралық ақпарат құралдарының құрылымы

Бұқаралық ақпарат құралдары (БАҚ) көбіне биліктің заң, орындаушы және сот салаларымен қатар төртінші билік аталады.

БАҚ деңгейлері бойынша жалпқазақстандық (облыстық, аймақтық, облыстық, республикалық) және жергілікті (аудандық және қалалық) болып бөлінеді.

Технологиялық тұрғыдан алғанда БАҚ электрондық (телевидение, радио, компьютерлік желі) және баспалық (газеттер, журналдар және басқа кезеңдік басылымдар) болып бөлінеді.

Биліктің БАҚ өзара қарым-қатынасы қазіргі кезде ҚР Конституциясымен, «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы», «ҚР жергілікті басқару ұйымдарының жалпы қағидаттары туралы», «ҚР бұқаралық ақпарат құралдары мен кітапбасылымдарына мемлекеттік қолдау көрсету туралы», «Аудандық (қалалық) газеттерге экономикалық қолдау көрсету туралы» ҚР заңдарымен реттеледі [157].

Спорттық журналистердің басты міндеті – болатын спорттық іс-шараның ақпаратты бағдарламасының жүзеге асырылуы, бірегей үгіт қағидаттарын қоғамның барлық деңгейлеріне жеткізу [158].

Бұқаралық ақпарат құралдары қаншалықты маңызды болғанмен де нақты бір әлеуметтік-мәдени саясаттың құралы болып табылады. Спорттық іс-шараларды жариялай отырып, журналистер үлкен әлеуметтік-педагогикалық және үгіт-насихат мәнді болады, өйткені олар төмендегідей міндеттерді шешеді:

1. Халықты салауатты өмір салтын, дене мәдениетімен және спортпен шұғылдануға деген саналы сұранысы бар тұрғындардың кемелдену келбетін, сондай-ақ, үлгілі іс-әрекеттің сәйкес үлгілерін, денелік даму мен дене құрылымы ережелерін үгіттеу жолымен дене мәдениетімен және спортпен жүйелі түрде шұғылдануға баулуды.

2. Дене мәдениетімен және спортпен топтана немесе жекелей шұғылдану сабақтарын үйлесімді реттейтін іс-әрекеттер ережелері бойынша үгіт-насихат жұмыстарын жүргізу.

3. Мектеп сыныптары, студенттік топтар, жастар жатақханалары, ірі қалалардың ықшамаудандары, спорттық отбасылар жарыстары арасында белсенді шұғылдануды және жарыстарды жетілдіретін арнайы спорттық бағдарламалар жасау.

Бұл жерде бұқаралық ақпарат құралдары өкілдері өскелең ұрпақтың ұсынылып отырған іс-әрекет үлгілерін бойларына белсенді сіңіретіндігін ескеруі қажет.

Қазіргі уақытта спорттық сала мен спорттық журналистика өкілдері арасында шешуге болатын бірқатар мәселелер бар.

Спорттық ұйымдастырушылардың басым бөлігі барлық уақытта бірдей бұқаралық ақпарат құралдарының спорттық әлемде шынында төртінші билік болуымен барлық уақытта бірдей келісе бермейді.

Мұның басты себебі, БАҚ қоғамның алдында барлық теріс құбылыстарды ашып қоятындығында. Спорттық журналистердің басым бөлігі негізгі жұмыс орны бойынша материалдық жетілдірудің жеткіліксіз болуынан редакцияларда келісім-шарт бойынша төлемақыларын ала отырып, тапсырыс жұмыстарын атқарады. Осыған орай, қазіргі уақытта басылымға ұсынылған материалдың субъективтілену фактілері бар [159,160].

Спорттық журналистика саласында спорттан кәсіби деңгейде хабардар, соның ішінде жарыстардың ұйымдастырылуы бойынша мамандар салыстырмалы түрде аз. Сонымен бірге, спорт бойынша БАҚ спорттық жаңалықтарды кәсіби деңгейде жариялай алатын қабілеті бар мамандар аз.

**Теледидардағы ақпаратты үгіт-насихат жұмысы**

Телевизиялық аудитория ең демокартиялық және бұқаралық болып табылады.Телекөрсетілім **–** спорттық ұйымдастырушылардың өткізілген жарыстардға бейімделуі мен олардың насихатталуында қолданылатын тиімді идеологиялық құрал. Спорттық жарыстардың телевидениедегі дыбыстық қамтылуы мен көрсетілімі жанкүйерлер үшін біршама кең байланысты мүмкіндіктер береді. Өткізіліп жатқан спорттық іс-шаралар деректерінен беріліп жатқан тікелей трнасляцияны жер шарының кез келген жерінен қадағалаушы телекөрермен оларға радио мен газетке қарағанда «қатысу тиімділігін» жоғары көбірек қамтамасыз ететін телевидение арқылы қатысты болады. Соңғы жылдары, 2000 жылдан бастап телеканалдардағы бағаның артуы, телекөрермендардің жаңа аудиториялары қарастырылуы мен жаңа телеканалдардың пайда болуы, ең бастысы акциялардың бақылау пакеттерінің олигархиялық телевидениеден мемлекеттік компаниялар құзырына көшуі байқалады. «Жеке басылық қарым-қатынас тиімділігі» телевизиялық байланысты дербес қарым-қатынас түрлеріне жақындатады. Телекөрермен жарыстардыңды онымен бірге бір уақытта миллиондаған адмадар көретінін, сонда да, спортшылардың телеэкраннан көрсетілімдерін тікелей соған арналғандай етіп қабылдайды. ХОК маркетингінің департаменті 1998 жылы жапон қаласы Наганода өткізілген XVIII қысқы Олимпиада ойындары өткізілгеннен кейін телеаудиторияға сараптама жүргізді. Олимпиада-98-де 9,2 млрд (көрсетілімдердің жалпы саны) адам телекөрермен болды, бұл көрсеткіш 1994 жылы норвеждік Лиллехаммерде өткізілген XVII қысқы Олимпиада ойындарымен салыстырғанда 13% жоғары. Телевидение өз аудиториясының көз алдында басқа бұқаралық ақпарат құралдарымен салыстырғанда тікелей, дербес және екіжақты қарым-қатынасқа жақын тұр деген сөз. Мұндай сезім телебайланыстардың қатысу, сенімділік және қарым-қатынасты тиімділігі арқылы қалыптасады. Ескек есу бойынша Халықаралық федерация өз спорт түрінің «телевидениеден көрінуін» жақсартып, телевидение есебінен табыс табу бойынша маркетингті бағдарламаны қалыптастыру үшін бағдарламасын өзгерту туралы шешім қабылдады. Осыдан келіп, әлем чемпионатының бағдарламасында 10–киллометрлік арақашықтықты 200м спринтке спринтке айарбастау және «кану-поло» қайықтарында доппен ойынның тартымдылығын дамыту жүзеге асырылды.

«Эмоциялы» бағдарламалардың инновациясы федерацияның экономикалық күйі мен оның әлемдегі танымалдығын жақсартады. Жарыстарды өткізуші ұйымдар телестудияларды қызықтырып, түсірілім тобына арнап жаңалықтардың кешкі бағдарламасында көрсетілетін біршама айқын, тиімді және қайталанбас сюжеттерін келтіргені дұрыс. Мұндай телематериалдың жетістігі оның жаңалығында және сенімділігінде.Отыз секундтық ақпарат келесі күнгі жанкүйерлер аудиториясын біршама арттыруға мүмкіндік береді. Операторлар мен режиссердың шығармашылық қабілеттеріне бірқатар жайттар тәуелді, атап айтқанда: кешкі жаңалықтардағы жарыс туралы сюжет телекөрермендердің санасына әсер етіп, олардың бойында ертеңгі күнгі жоспарларын өзгертіп, өз жақындарымен, таныстарымен өткізілетін іс-шараға келетіндей бір сезім туындататын жарнама ретінде болуы қажет. Наганодағы XVIII қысқы Олимпиада ойындарының телетүсірілімі 160 елде, 1994 жылы Лиллехаммерде өткізілген XVII қысқы Олимпиада ойындары 120 елде, 1992 жылы Альбервиллада өткізілген XVI Ойындар 86 елде көрсетілді. Аргентина, Парагвай, Перу, Уругвай, Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Никарагуа, Панама сияқты және басқа да жылы аймақ елдері алғаш рет қысқы Олимпиадалық ойындармен тікелей байланыста болды. Италия, Испания, Германия, Англия және басқа да ескі құрылық елдерінің футбол клубтарының табыс бөлімі бойынша сараптамалы зерттеулері бұл клубтардағы телекөрсетілім құқығын сатудан бюджеттегі кірісті қалыптастыру 20-25% құрайтындығын дәлелдейді. Соңғы жылдары спорттық нарықтағы коммерциялану ХОК пен сұраныста бар футбол, теннис, жеңіл атлетика және басқаларының кіріс бөлімінің 50% құрайтын Тв-мен өзарабайытушы қарым-қатынастарын айқындап отыр. Атланта-96 Олимпиадалық ойындарының өткізілуі кезінде қаланың телевизиялық құқықтарды сатудан ұйымдастыру комитеттерінің кіріс бөлімі 900 млн долларды, яғни 34% құрады, Нагано-98 қысқы Олимпиадалық ойындар ұйымдастыру комитетінің бюджетіне 500 млн. астам доллар және телекөрсетілімнің 50% енгізді. 1995 жылы ХОК президенті Самаранч мырза ЭН-БИ-СИ телекомпаниясымен 2004-Афины, 2006-Турин және 2008-Пекин Олимпиадалық ойындарынан телекөрсетілім құқықтарын сатудан жалпы көлемі 2,5 млрд. долларды құрайтын келісім-шарт құрды. ФИФА ұлттық футбол федерацияларымен бірге телевидениемен бірлестікті бағдарламалар арқасында маркетингті бағдарламада үлкен бір құрылым жұмыстарын жүргізіп отыр: 1999 жылдан бастап 200 федерациялар 1 млн. доллардан алады.

Телевидениеге бағдарламалық қасиеті тән, яғни аудиторияға белгілі бір деңгейде ұйымдастырылған ақпарат жеткізу. Телевидениедегі жарыстың өткізілуі кезіндегі ақпаратқа жауапты қазметкерлер спорттық ақпарат редакторына жарыс түсілімінің нақты уақытын алдын-ала хабарлауы қажет. Заманауи Ресейде көптеген телекомпаниялар пайда болды, олардың саны 1998 жылдың 1 қаңтарында 700 мемлекеттік және коммерциялық болды. Тюмень қаласында 4 жергілікті телестудия жұмыс жасайды және оның әрқайсысы қала мен облыс халқына арнап спорттық ақпарат жеткізеді. Бұл телестудиялардың болуы салауатты бәсекелестікке әкеп соғады, ол өз кезегінде әрбір телестудияны шығармашылыққа, «ілгері ұмтылуға» жетелейді. Сонымен бірге, телестудияның, осыған орай спорттық бағдарламалардың дамуының оң тиімділіктерімен қатар теріс жақтары да болды. Спорт түрлерінің, осғына орай олар бойынша өткізілетін жарыстардың танымал және танымал емес болып бөлінуі жүзеге асырылды [161,162].

Заманауи спорттық қозғалыстың қазіргі уақытта экономикалық қиындық көріп отырған жайы бар, осыған байланысты «аман қалуды» басынан өткруде. Мұны бейтараптандыру үшін спор саласы бойынша мамандар түрлі қаржылық тіректерді іздестіруде. Спорттық бағдарламалардың телевидениедегі ақпараты - өткізіліп жүрген жарыстар туралы позитивті қоғамдық пікір қалыптастыру, және осның көмегімен салиқалы демеушілермен және инвесторлармен келісім құру туралы сұхбат жүргізу үшін қажетті жағдайлар жасау [163].

**Жарысты ұйымдастыру және өткізу үдерісіндегі жарнамалық қызмет**

Заңның мақсаттары жарнаманы жасау, тарату (орналастыру) және пайдалану үшiн оны тұтынушылардың, жарнама берушiлердiң, жарнама жасаушылардың және жарнама таратушылардың мүдделеріне сай келетiн қажеттi жағдайларды қамтамасыз ету болып табылады [164].

Нарықтық қарым-қатынасқа көшу кезінде спорттық іс-шаралардың жарнанамалануы жарнама саласындағы спорт саласы ұйымдастырушыларының бағдарлануын өзгертуге міндеттейді. Қоғамдағы экономикалық тұрақсыздық жарыстарды жарнамалауға қатысты демеушілерді тарту мақсатында сала мамандарын белсендіре түседі [165].

Жарнама – танымал ету мақсатында бір адам, ұйым туралы мәліметтердің жүзеге асырылуы және таратылуы. Жарнаманың қарапайым түрлері біздің дәуірімзге дейін де болған.

Жарнама латынның «reclamare» «айқайлау» деген сөзінен шыққан. Ежелгі Грекия мен Римде жарнамалық хабарландыруларды ағаш тақтайларға жазған, мысқа немесе сүйекке түсірген, алаңдарда және басқа да көпшілік жиналған дауыстап оқылады. Жарнаманың қарқынды дамуы XVII ғасырдың басында жүрді. 1611 жылы Лондонда әлемдегі алғашқы жарнамалық бюроны А. Горжа мен У. Копа жасады.

Афинадағы 1896 жылғы қайта жаңғырған Олимпиадалық ойындардың ресми бағдарламасында да жарнам нақтырақ айтқанда, осы күнге дейін ХОК демеушісі болып келе жатқан «Кодак» фирмасы болды.

«Колесницы огня» фильмінде 1924 жылғы Олимпиадалық ойындардағы «Липтон» шәйінің плакаттары жарнамалық қызметі айқындалған. «Овомолтин» фирмасы сол жылғы Санкт-Морицедегі қысқы Олимпиадалық ойындардың «ресми жабдықтаушысы» болды. 1932 жылы Лос-Анджелесте ашық аспан астында өткізілген барлық жарыстарда бірнеше фирмалардың, соның ішінде «Тексаконың» өнімдері жарнамаланды [166,167].

Жарнаманың спорттық жарыстардың өткізілуі барысында қолданылуы бірнеше элементтерден тұрады (11-сурет).

БАҚ арқылы берілетін жарнама жарыстардың радио арқылы, газеттер мен журналдарда, телевидение арқылы, кинода және бейнежалға алу жарнамалануы болып бірнеше түрлерге бөлінеді.

**СПОРТТЫҚ ЖАРНАМА**

Бағанды сыртқы жарнама

БАҚ арқылы жарнама

Радио

Газеттер мен журнал

дар

Телевидение

Кино, бейне

Афишалар, бюлле

тендер

Витриналар, көрсе

тілім орын

дары

Жарық

ты хабар

лан

дыру

лар

Тауарлық және фирма

лық белгілер

Транспа

ранттар

Қалқанды жарна

ма

**Баспадан шығатын жарнама**

Қаптама материалдар

Тұрмысқа қажет заттар

Пошталы маркілер

Қалталы күнтізбелер

Рәміздер салынған полиэтил. пакеттер

Сувенирлік өнімдер

Белгілер

Наклейкалар

Вымпелдер

Бағдарламалар, буклеттер

Сурет 12 - Спорттық жарыстардыңөткізілуі барысындағыжарнаматүрлері

Сырттай жарнаманың заманауи құралдарына афишалар мен бюллетендер, сөрелер мен аспалы бейнелер, жарықты хабарландырулар, демеушілер мен жарысты өткізуші ұйымның тауарлық және фирмалық белгілері, транспоранттар, қалқанда жарнама жатады.

Заманауи жарнамада біздің еліміздегі маркетинг элементі ретінде алғашқы қадамдар жасалынуда, бұл жерде экономикалық дамыған елдердің жарнамалық қызметінің ұтымды жайттары, сондай-ақ, кеңестер спорттық қозғалысының теріс жақтары қабылдануда. Баспа сипатты жарнама жарыстар туралы бағдарламалар мен буклеттерге, вымпелдерге, наклейкілерге, белгілерге, жарыс рәміздері сыйлықты өнімдерге, жарыс рәміздері мен эмблемасы бар полиэтиленді қапшықтарға, қалтаға салатын және қабырғаға ілінетін күнтізбелерге, открыткаларға, пошталық маркілерге, тұрмыстық қажетті заттарға бөлінеді.

Жарысқа дайындық бағдарламасында жарнама бойынша арнайы блок ашып және осы блок бөлімдерінің жүзеге асырылуын қадағалайтын қызметкерді бекіту қажет.

Спорттық жарыстар жарнамасы біруақытта бірнеше қызмет атақарып, түрлі міндеттерді атқарады.

Халықты жарыстың өткізілуі туралы жарнама арқылы ақпараттандыру қызметінің мәні жарнамалық хабарландыруда алда тұрған іс-шаралар ттуралы мәліметтер беріледі, нақтырақ айтқанда: оған қатысушылар; жағрафиялық өкілдік; спортшылардың, бапкерлердің, ұйымдастырушылардың рейтингісі [168].

**Жарнаманың сендірімді қызметі**  халықты жарыстарды көруге келуге бағдарлауға арналған. Бұл бағдарламаның жүзеге асырылуы берілген жарыстарға бару қажеттігінің пайдасына негізделе бағытталған.

Ол басқа да ойын-сауықтарға барып тынығу бойынша ұсыныстардың көптігіне қарамай берілген спорттық жарыстарға бару мәнмәтінін күшейтуі қажет.

Жарнаманың сендірімді қызметін қалыптастыру ақпараттандырулы қызметіне қарағанда әлдеқайда күрделірек, өйткені нанымды жанкүйерді және демеушілерін жарысты басқа да тынығу іс-шараларының арасынан таңдау туралы шешімді қабылдауға бағдарлауы [169].

**Жарнаманың еске салымды қызметінің** мақсаты: бұрын болған, бірақ ұмытылған сұранысты қайта қалпына келтіру, жанкүйерлер мен демеушілердің өздеріне белгілі жарыстарға қызығушылығын арттыру. Мұндай қызметтің жүзеге асырылуы ең алдымен, кезеңді спорт түрлерінемаңызды.

Жарыстарды жарнамалау барысында маңайындағалардың есіне жарысты өткізуші ұйым туралы түсіріп отыру қажет. Спорттық іс-шараларды ұйымдастырушыларды жарнамалай отырып, олардың жетістіктеріне және олардың қызметін бүтіндей сипаттайтын жұмыс бағыттарына назар салу қажет.

Алдыңғы жоспарда ұйымның танмалылығы, оның сенімділігі, ерекше қасиеті, өзінің құрылымды бөлімдері туралы қамқорлығы, басқа ұйымдар алдындағы беделі тұрады [170].

Жарнамалы бағытты мамандардың шығармашылық одағы жарнаманың орнын және оның жоғары тұрған биік органдарының келісімімен орналастырылуын анықтауы қажет.

Спорттық құрылыстардағы ең танымал және көзге түсімді сыртқы жарнама – демеушілердің, яғни жарысты өткізуші өндірістердің, ұйымдардың, фирмалардың жарнамасы. Негізінен, жарнама хоккей корттарының жақтауларына, футбол стадиондарына, теннис корттарына, жеңілатлетикалық стадиондарға, манеждерге және басқалай спорттық құрылыстарға, яғни үлкен бұқаралық жарыстар өткізілетін орындарға орналастырылады.

Жарысты өткізуші ұйым өзінің жарнамалық қызметін пайдалана отырып, сыртқы жарнамасын троллейбус, автобус, трамвай, маршрутты таксиге, метроға және т.б. көліктерге жайғастырады. Көліктің ішіне орналастырылған жарнаманың тіиімділігі жоғары, өйткені оның ішіндегі жолаушы спорттық ақпаратты оқып шығып, спорттық іс-шараға көмек көрсетуші демеуші-фирма туралы хабардар болады. Жарнамалық қызмет дизайнер-суретшімен бірге өздерінің көліктегі хабарландыруларының түрі мен мазмұнын анықтайды. Ішкі жарнама мазмұнды, көркем безендірілген, ал сыртқы – алыстан көзге түсетіндей үлкен көлемді, ашық түсті болуы қажет.

Қалқанды жарнама да өзінің ашық, қайталанбас тиіміділігімен кез-келген жүргіншіні тоқтатып, өзіне назар салдыратындай тиімділігі болуы қажет.

Жарнаманың мұндай көптүрлілігін орналастыру құралының бірі – демеуші фирмалардың логотипін жанкүйер сатып алатын билеттерге, жарыс хаттамаларына және басрлық атрибуттарға жайғастыру қажет.

Сонымен, спорттық жарнама – болатын жарыстарға деген назар аудару. Оның жүзеге асырылуы назар тиімділігін стандартты емес, көшірілімді емес, оқыс қолдану негізде жүреді.

**Жарнамалық қызметтің креативті технологиялары**

Жарыстардың жаңа әлеуметтік-экономикалық жағдайлардың заманауи кезеңінде дайындалуы мен өткізілуі менеджерлерден жарыстарға дайындалу мен олардың өткізілуінің жарнамалық қызметі бойынша шығармашылық технологиялардың белсендірілуін талап етеді. Біз бұл мәселені зерттеп, «Спорттық жарыстардың өткізілуіндегі жарнамалық қызметтің креативті технологиялары.» атты семинарды өткізуді ұсынамыз. Жанкүйерлердің жарқын эмоционалды реакциясын туындататын себепті айқындай білу, көрермендердің қалай және не сезінуіні конкурентті стратегияның басты факторлары болады. Жанкүйерлердің ең жоғары санын тарту үшін қандай шығармашылық технологиялар қажет? Жарнамалы және құлаққағысты акцияларға, оларды өзіңізге ұзақ уақыт қызмет ететіндей етіп қалай теңге қорларын топтастыру. Алдағы жарысқа арналған өнімдерге халықты жаппай сәттілікке әкелетін сеізлмейтін құндылықтарды қалай қосуға болады?

Семинар-тренингтің мақсаттары:

* Бар мәселелерді шешу мүмкіндіктерін мен инновациялық үдерістердің ұйымдастырылуын көре білудің түбегейлі жаңа тәсілін қалыптастыру.
* Жарнамалық қызметті ұйымдастыру дағдыларын қарсыластардан ерекше тәсілдермен және әдістермен құру.

Бизнес-нәтиже:

* Жұмыс тиімділігін жаңа клиенттерді баулудың стандартты емес тәсілдерін қолдану және қарастырылып отырған және қолдағы барлардың инновациялық технологияларын ұсыну есебінен арттыру.

Семинардың уақыты: 2 күн (қысқартылған нұсқасы).

Өткізілу жолы: Семинар мастер-класс түрінде жүргізіледі. Интерактивті тәртіптегі жұмыс, іскерлік ойындар, тыңдаушылардың сараптамалы хабарландырулары, тренингті әдістемелер, топтық пікірталастар, жекебасылық және топтық жаттығулар, кеңес берулер.

Мастер-кластың мазмұны:

1. Төрешіліктегі креатвиті қызмет міндеттері құрылымының технологиялары.

2. Менеджмент пен маркетингтегі креатвитің ең күрделі мәселелерді жарыстарды өткізу кезінде қосымша қорды тартпай-ақ шешудің жүйесі ретіндегі түсінігі.

3. Қарсыластардың ішінен бөлініп шығуға және жетістікке қол жеткізуге мүмкіндік беретін мүмкіндік беретін креатвитің технологиялары.

4. Жарнамалық қызметті ұйымдастыру кезіндегі креатвиті технологиялардың қолданылуы.

5. Стандартты емес жарнамалық брендтерді жасауды ұйымдастыру кезінде креативті технологияларды қолданудың дағдыларын қалыптастыру. Ғаламтор арқылы жарнама беру кезіндегі жарнамалық брэндтердің жасалыну ерекшеліктері.

6. Жанкүйерлер пайдалы шешім қабылдауға мүмкіндік беретін төрешілік пен жарнамалық өнімдердің жаңа қарсыласты басымдылығын қалыптастыру.

7. Өндіріс өткізуші жарнамалық қызметтің ұйымдастырылуы бойынша жаңа тәсілдерді қалыптастыру

8. Жарысты жүргізуді ұйымдастырудың жаңа тәсілдерін қалыптастыру және олардың спорт саласы бойынша нарықта жүзеге асырылуы.

9. Жаңа жарнамалық брэндтерді базардағы жаңа жарнамалық брэндтерді сақтау кезіндегі қауіпті бағалау мен оны азайту.

10. Жарнамалық брэндтердің тиіміділігін бағалау мен жетекшілер мен клиенттерді қабылданған шешімнің дұрыстығына сендіру тәсілдері.

Тренинг бағдарламасы:

*1 күн*

1. Жарнамалық қызмет мақсаттары мен міндеттерінің құрылымы.

2. Нарықтың болатын жарыстарды ақпараттандырудағы сұраныстарын қанағаттандырудың негізгі тәсілдері.

3. Спорт саласында бар мәселелерді шешудің шығармашылық тәсілі.

4. Төрешілік жүргізудегі мәселелерді шешу технологиялары.

5. Төрешіліктің күрделі мәселелерін шешудегі сана тұйықталуын болдырмау.

6. Дене шынықтыру және спорт саласындағы креативті үдерістің қағидаттары.

7. Дене шынықтыру және спорт саласындағы креативті үдерістің құралдары.

8. Шешілетін мәселелердің құрылымын анықтау.

9. Саланың нарық жағдайындағы ойланудың негізгі тәсілдерінің сипаттамасы.

*2 күн*

10. Креативті шешімдердің спорттық жарыстардың өткізілуіндегі негіздемесі.

11. Инновациялық үдеріс кезеңдері.

12. Жарыстың өткізілуіне дайындықтағы жаңа жарнамалық өнімнің жасалыну үлгісі.

13. Инновациялық үдерістің жаңа тәсілдері.

14. Төрешіліктің инновациялық үдерісінің ішкі және сыртқы шиеленісті аймағының сараптамасы.

15. Коммерциялық жарыстардың өткізілуіндегі жанкештілік негіздемесі.

16. Өзгерістер енгізу үдерісіне арналған сәтті ережелер.

17. Инновациялық үдерісті жоспарлау, бақылау және оның бюджеті.

18. Жарнамалық брэндтерді Ғаламтор арқылы жүргізу.

19. Жарнамалық брэндтердің жарыстардың ұйымдастырылуындағы тиімділігін бағалау тәсілдері [171,172].

Жоғарыда айтылғандарды зерделей келе, спорттық жарыстарды көпшілік қауымға жеткізуде бұқаралық ақпарат құралдарының ықпалының зор екендігі байқалды. Кез келген жағдайда спорттық іс-шаралар туралы ақиқатты жеткізіп отыратын журналистер қауымының еңбегі зор. Оны біз осы зерттеу барысында анық байқадық. Бұл жердегі маңызды сыбайластырғыш – журналистер. Олар міндетті. Бұл жерде шынайылыққа, көптеген спорттық іс-шаралар өткізілетін шынайы ойын мен серіктестікке көбірек көңіл бөлінуі қажет. Сонымен бірге спортшының жеке басына зиян келтіретін, дандайсыну мен өзімшілдігін туындататын, оны спорт пен әлеуметтік тіршілікте ілгерілеуге жетуден аулақтатын келеңсіз жайттардан бойды алыс ұстау керек.

Осылайша, дене мәдениеті мен спортты Қазақстанда әлеуметтік-экономикалық қарым-қатынастарды қайта құру жағдайында ақпараттандыру мәселесінің мәнінің үлкен екендігі анықталып отыр. Дене мәдениеті мен спортты басқарудың түрлі мемлекеттік және қоғамдық органдарының ашық тәртіптегі азаматтық қоғам жағдайында қызмет етуге, әкімшілікті-командалық жүйе жағдайларына тән басқа жабық тәртіптегі дене мәдениеті-спорттық ұйымдардың жағдайларында олардың іс-әрекеті туралы дене мәдениеті-спорттық қоғамды, сондай-ақ, жалпы қоғамды ақпараттандыру міндетінің өзектілігі артады. Мұның себебі – дене мәдениеті мен спорттың қарқынды дамуы кең қоғамның істің шынайы күйі туралы міндетті түрде, сондай-ақ, берілген саланың бүтіндей, оның кейбір бөлімдеріне, нақты бір дене мәдениеті-спорттық ұйымдарға және т.б. қатысты жақын үміттері мен талаптарының ақпараттандырылуынсыз мүмкін болмайды.

**2.3 Дене мәдениеті және спортты басқарудың негізгі сипаты мен белгілері**

Бұрынғы КСРО республикаларындағы қоғамдық өмір мен мемлекеттік құрылыстың тәжірибесі дене мәдениеті мен спорт саласында басқарудың құрылуы мен қызмет ету жүйесінде бірқатар жаңа мәселелерді алға қояды. Бұған спортты терең дағдарыстан шығаруға ықпал ете алатын, экономикалық ынталандыру мен құқықтық реттеудің басқару механизмін жасап шығару жайы жатады. Бұл бағытта мамандарды дайындап шығаруды ұйымдастыру маңызды орынға ие болған, себебі олар экономикалық реформалар мен нарықтық қатынастарға өту жағдайларында дене мәдениеті мен спортты дамыту бойынша бірнеше міндеттерді табысты түрде шеше алады.

Қазіргі кездегі дене мәдениеті мен спортты басқару концепциясының құрылуы міндетті түрде спорттық менеджмент, спорттық кәсіпкерлік пен маркетинг саласында дене мәдениеті институттарының студенттері мен спортшылардың теориялық білімдерін тереңдетіп, білім алуға деген ұмтылысымен, шешім қабылдау процесіне деген ғылыми-тәжірибелік тәсілдерін жетілдірілуімен, спорт экономикасы мен құқық мәселелерінде біліктіліктерін жоғарылауымен байланысты болып отыр. Осыған сәйкес, дене мәдениеті мен спортты басқарудың төмендегідей:

* нарықтық қатынастар жағдайында дене мәдениеті мен спортты басқарудың түсінігі мен мәнін түсіну; ғылыми менеджментті зерттеу, әлеуметтік басқарудың теориясы мен тәжірибесінің негіздерін білу және спорттық қызметтің (әуесқойлық, кәсіби) арнайы ерекшеліктеріне ережелерді қолдана алу; дене мәдениеті мен спорттың дамуын әлеуметтік қажетті қызмет ретінде шығару;
* дене мәдениеті мен спорттың басқару жүйесін зерттеп білу; (бұл бағытқа мемлекеттік және қоғамдық саланы басқару құрылымымен танысу, сонымен қатар, халық арасында дене мәдениет -сауықтандыру және спорттық жұмыстарды тікелей өткізетін ұйымдар мен мекемелер жатады).
* саланы басқарудың мазмұнымен (қызметімен) танысу; дене мәдениеті мен спортшылардың кәсіби қызмет саласы болғандықтан, осы саланың мамандарын даярлаудың тікелей шарты болып табылатын басқару мен тәжірибе қызметтерінің қолданылуын білу; дене мәдениеті мен спорт саласы бойынша мамандардың кәсіби дайындығының дәрежесінің келесідей сипаттары: өзінің қызметтік істерін басқару теориясындағы ұйымдастырушылық жұмыстың ережелерімен (талаптарымен) «біріктіре алуы»; адамдарды қалыптасқан басқару формалары мен тәсілдері арқылы басқаруды тәжірибеде орынды қолдану, жұмыс мәдениеті мен стильге ие болу;
* дене мәдениеті мен спортты басқарудың экономикалық жағдайларын түсіну; (бұл бағытқа экономикалық реформалар және нарықтық қатынастарға көшу жағдайында дене шынықтыру мен спорт саласының қызмет етуі, спорттық ұйымдар мен ғимараттардың шаруашылық есеп пен өзін-өзі қаржыландыруға көшу жағдайлары мен алғышарттары, спорттық ұйымдар мен ғимараттардың, кәсіпкерлік пен спорттық менеджменттің мүліктерін қолдану режимі мен меншік формаларын дамытуы, халыққа ақылы спорттық қызметтерді көрсетуі жатады).
* дене мәдениеті мен спортты басқарудың құқықтық негіздерін білу; (бұл бағытқа студенттер мен спортшылардың кәсіби қызметтері үшін қажетті құқықтық білімдердің көлемін анықтау жатады. Спорттық және оған ілеспелі басқа қатынастардың құқықтық реттеу ерекшеліктері мен заңды нормалардың, табиғатының, сипатының талаптарын нақты білу – мамандықты игерудің басты факторы болып табылады).
* халықаралық спорттық қатынастарды дамыту. Халықаралық байланысты орнату – спорттық жұмысшылардың қазіргі спорттық және олимпиадалық қозғалыстың құрылымы мен мәселелерін, халықаралық спорттық ұйымдар мен бірлестіктердің (Халықаралық олимпиадалық комитет, спорт түрлері бойынша Халықаралық федерациялар т.б) құқықтық дәрежесін, халықаралық байланыстарды жүзеге асыру тәртіптерін, спорттық ынтымақтастықтың негізгі формаларын, сонымен қатар спорттық делегациялар мен жеке спортшылардың шетелге шығуларын рәсімдеуді білдіреді.

Қазіргі кездегі экономикалық реформалар және нарықтық қатынастарға көшу жағдайында дене мәдениеті мен спортты басқару концепциясының теориялық-әдістемелік негіздерін оқып-білу халық арасында дене мәдениеті -сауықтырушы және спорттық жұмыстың одан әрі жетілдірілуі үшін өте маңызды. Мәселе қалыптасқан формалардың қайта құрылуы мен спортты терең дағдарыстан шығаруды жылдамдататын жұмыстың жаңа бағыттарын орнату жайында болып отыр, ол үшін азаматтардың спорттық қызметке (соның ішінде кәсіби спортқа) деген құқықтарын жүзеге асыру үшін барлық қажетті жағдайларды жасау, жастардың жан-жақты дамуы мен физикалық жетілдірілуін қамтамасыз ету, оларды қоғамдық-пайдалы істерге даярлау қажет. Осыған байланысты дене мәдениеті мен спорттың сапалық ерекшеліктерін спорттық жұмысшылардың кәсіби қызмет саласы мен басқару объектісі ретінде қарастырамыз, ал осы ерекшеліктерде спорттық менеджменттің мазмұны мен құрылудың (құрылымның), дене мәдениеті мен спортты басқарудың арнайы (салалық) принциптерін құру себептерін іздестіру қажет.

Басқару теориясы мен мемлекеттік тәжірибеде басқару жүйесі құрылымының негізіне қоғамдық дамудың объективті факторлары жатқызылды. Басқарушылық механизм саласының материалдық базасы – өндірістің және қоғамдық өмірдің басқа салаларының мамандануы. Осы тұрғыдан қарастырғанда, дене мәдениеті мен спортты басқару аппараты саласының материалдық негізін құраушы сала ретінде айтуға болады. Ұйымдастырушылық-техникалық аспектіде дене мәдениеті мен спорт арнайы мекемелердің жиынтығын білдіреді, сонымен қатар, ол халықтың дене тәрбиесін қамтамасыз етіп, сала профиліне сәйкес (спорттық мектептер, спорттық ойын-сауықтарды өткізушілер және т.б) спортшылар және басқа объектілер кластарының арасында оқу-жаттығулық жұмысты өткізуші болып табылады. Соңғылары әлеуметтік объектілермен басқарылатындар, себебі олардың ішкі құрылымы, сыртқы формасы мен құқықтық бекітілуі бар, яғни дене мәдениеті мен спорт арнайы мекемелер мен ұйымдарда (кәсіпорындарда) институционализацияланды.

Дене мәдениеті мен спорт саласының өзінің материалдық-техникалық базасы бар (ғимараттар, спорттық залдар, бассейндер т.б), спорттық ғимараттардың құрылысы ұйымдастырылған және олардың эксплуатациясының тәртібі белгіленген, сонымен қатар, спорттық құрал-жабдықтардың, бұйымдардың, киімнің, аяқ киімнің және басқа да спортқа арналған бұйымдарды өнеркәсіптерде өндіру қарастырылған.

**Дене мәдениеті мен спорт саласының ерекшелігі** – онда оқу-жаттығулық процесс бар екендігінде, дене тәрбиесін ұйымдастыру индивидуалды түрде жүргізіледі, яғни жаттығушылардың дене дайындығының деңгейі, денсаулығының жағдайы мен оның жасын ескеріп отырады; барлық сала үшін бірегей негізгі формалар мен жаттықтырушы-оқытушылық қызметтің (жаттығу, оқу, білімді тексеру, қозғалу дағдысы және т.б) тәсілдері қалыптасты. Алайда дене мәдениеті процесін ұйымдастыру негізін тікелей мемлекет регламенттейді: азаматтардың арнайы категорияларының дене даярлығы бойынша бағыт беру мен мемлекеттік бағдарламалар, нормативтік негіздер бекітілген (мысалы, бірегей спорттық топтастырылу және т.б), спорттық ұйымдардың қызметі анықталған (мысалы, балалар мен жасөспірімдерге арналған спорттық мектептер және т.б). Осының барлығы дене мәдениеті мен спорт саласындағы процестердің «технологиялық» бірегейлігін қамтамасыз етеді.

Дене мәдениеті мен спорт саласы кадрлардың кәсіби құрамымен ерекшеленеді, дене мәдениеті мен спорт саласындағы дене мәдениетінің кадрлары олардың кәсіби қызметіне (мамандық, кәсіп, квалификациясы) сай жалпылықты сипаттайтын тұлғалардың жиынтығын білдіреді. Мамандарды даярлау жоғары және орта дене шынықтырушы мекемелердің желісі мен арнайы оқу және ғылыми-зерттеу мекемелерінде ғылыми кадрлар арқылы жүзеге асырылады. Дене мәдениеті мен спорт саласы қызметкерлерінің жұмысын ғылыми ұйымдастыру ұйымдастырушы-құқықтық сипаттағы іс-шаралар жүйесінің көмегімен қамтамасыз етіледі: мекемелер мен ұйымдарға (кәсіпорындарға) басқару органдары және дене мәдениеті мен спорт бойынша мамандықтарға түсушілерге талаптарды белгілейді, ұзақтық және еңбектік қызметтер (педагогикалық жұмыс мөлшерінің көлемі, оқу-жаттығушы жұмыстың тәртібі т.б) көлемі бойынша еңбекті регламентациялайды, бірлескен еңбек процестерін басқарады және біліктілікті жоғарылату формаларын анықтайды.

Дене мәдениеті мен спорт саласында дене тәрбиесі мен спорттық жаттығу мәселелері бойынша ғылыми-зерттеу жұмысы ұйымдастырылған, дене мәдениеті мен спортты насихаттау кең көлемде жүргізіліп, өзінің жеке қаржылық базасы және т.б бар. Осының барлығы – дене мәдениеті мен спорттың дербес сала ретіндегі ажырамас бөліктері, олар арнайы басқару органдарының жүйесін алдын-ала болжайды.

Дене мәдениеті мен спорт саласы өзінің әлеуметтік тағайындалуы бойынша әлеуметтік-мәдени құрылыстың жүйесіне жатады және осы жүйенің ішінде маманданудың нақты түрі ретінде шығады. Дене мәдениеті мен спорт өзара органикалық байланысқан бірқатар әлеуметтік қызметтерді атқара отырып, өзінің бірегейлігінде сапалы түрде жаңа, дербес әлеуметтік-мәдени саланы құрайды, ал оның дамуына қоғам мен мемлекет әрқашанда мүдделі болды. Ал мемлекет заңнамалардың көмегімен осы саланың басқарылуын қамтамасыз ететін мәселелерді толығымен анықтайды.

Мемлекеттік басқаруда дене мәдениеті мен спорттың салалық бастамаларын анықтау – оның сипатының маңызды, бірақ жалғыз емес аспектісі. Басқа аспектісі болып оның қызметтік бастамаларын орнату болып табылады. Осы бастамаға дене мәдениеті мен спорттың қосымша сипаты арқылы сала сияқты категория сәйкес келеді. Берілген жағдай дене мәдениеті мен спорттың әлеуметтік қызмет мазмұнының байлығымен түсіндіріледі, олар көп немесе аз мөлшерде қоғам өмірінің түрлі жақтарын (экономиканы, білім беру жүйесін, іскери іс т.б) және сәйкесінше мемлекет қызметтерін де қозғап, оларға енеді. Бұл терең бастамалар нәтижесінде дене мәдениеті мен спортты басқару аппаратын құрудағы мәселелерді шешуде өзіне жол ашады да, басқарушылық еңбектің қажетті бөлінуін алдын ала болжайды. Осындай тәсіл арқылы қоғам құрылысындағы дене мәдениеті мен спорттың кең саласы ұйымдастырушылық қатынастардың толықтай кешенін қамтамасыз етеді, ал олар басқару органдарының мекемеаралық (салааралық) қызметтерді және арнайы сипаттағы өкілеттіліктерді жүзеге асыру процесінде пайда болады.

Дене мәдениеті мен спортты дамыту бойынша мемлекеттің қызметі оның бірнеше негізгі қызметтеріне (ішкі және сыртқы) енетінін ерекше атап өткен жөн. Осы қызмет үшін бөлек министрліктер мен ведомстволарының (мысалы, Қазақстан Республикасының білім беру Министрлігіндегі дене тәрбиелеудің Басты басқармасы, ұлттық қауіпсіздік, ішкі істер министрлігіндегі және т.б арнайы бөлімшелер) аппараттарында сәйкесінше ұйымдастырылған құрылымдық элементтер құралады. Аталған органдардың дене мәдениеті мен спорт дамуының мәселелерінде басқарушылық қызметі, әдеттегідей, өз жүйесінің ішінде жүзеге асырылады. Оларға бағынышты ұйымдар мен оқу орындарында дене тәрбиесі мен спортты дамыту мемлекеттік бағдарламалар мен нұсқаулардың негізіндегі міндетті жүйелік сабақ түрінде аса көп өткізіледі. Осы жұмысты атқару үшін арнайы мамандар штаттары қарастырылады.

Осы уақытта дене мәдениеті мен спорттың дамуы туралы, жалпымемлекеттік мүдде мәселелеріне сәйкес, шешім әдістемелік және ұйымдастырушылық бірегейлікті қамтамасыз ету, мекемелік жүйе қызметінің бірігуі мен координациясы және халық арасында дене шынықтырушы-сауықтырушы және спорттық жұмысты өткізетін қоғамдық спорттық бірлестіктердің объективті қажеттілігін тудырады. Басқаша айтқанда, салалық бастама жеткілікті деңгейде дене мәдениеті мен спортты басқарудың эффективтілігін қамтамасыз ете алмайды. Ол салааралық басқаруды қамтамасыз ететін қызметтік бастамамен толықтырылады.

Ел көлемінде дене мәдениеті мен спорт басшылығының бірегейлігі мен координациясын қамтамасыз ету мақсаты үшін көп жағдайда мекемеүсті өкілеттілігі бар (Комитеттер, Мемлекеттік Комитеттер және т.б) арнайы органдар құрылады. Бұл органдар олардың төменгі құрылым бөлімдерімен бірге бірегей басқару орталығы бар басқару аппаратының иерархиялық жүйесін құрайды. Дене мәдениеті мен спорт дамуының мәселесі бойынша басқару жүйесінің бөлек бөлімдерінің (облыстық, қалалық т.б), осы органдар мен спортық ассоциациялардың, сонымен қатар басқа да мемлекеттік және қоғамдық ұйымдар арасында тиісті қарым-қатынастар орнайды, олар сипаты бойынша басқарушылық болып табылады.

Дене мәдениеті мен спорт тұрақты басқарушылық жүйеге жатқызылады, онда белгілі бір тұтастылықты құрайтын өзара байланысқан элементтердің (басқару органдары, спортық ассоциациялар, мектептер, клубтар және т.б) жиынтығы және ішкі процестердің өзін-өзі реттеуіне қабілеті бар. Бұл әкімшілік-басқарушылық процедураларының қалыптылығынан, басқарушылық байланыстардың тұрақтылығынан, мемлекеттік қызметтен өтуден және тағы басқаларынан айқын көрініс табады. Дене мәдениеті мен спортты басқарудың жүйесінде сыртқы ағымға қарағанда, ресурстардың түрлі түрлері (қаржылық, еңбектік т.б) мен ақпарат алмасудағы ішкі ағымдар басым болады. Бұл жағдай мемлекеттік басқару құрылымында дене мәдениеті мен спортты басқару жүйесінің салыстырмалы автономдылығын көрсетеді.

Осылайша: а) дене мәдениеті мен спорт мамандандырылған әлеуметтік-мәдени сала болып табылады және осы сипатта құқық нормаларымен реттелетін түрлі қоғамдық қатынастарда, басқару саласының объектілері құрылуы мен қатысуы үшін материалдық база ретінде шығады; б) дене мәдениеті мен спорттың дамуы көптеген мемлекеттік органдар мен қоғамдық ассоциацияларды, сонымен қатар осы мақсат үшін олардың төменгі бөлімдерімен қоса құралған арнайы (Қазақстан Республикасының жастар, туризм және спорт істері бойынша Министрлік) органдарды қамтамасыз етеді. Осының барлығы басқарушылық жүйенің ұйымдастырылған бірегейлігін қамтамасыз етеді, осыған байланысты дене мәдениеті мен спортты басқарудың өзі мемлекеттік басқарудың дербес саласына бөлініп шығады.

Дене мәдениеті мен спорттың дамуы көптеген мемлекеттік және қоғамдық ұйымдардың (кәсіпорындардың), басқару органдарының, спорттық ассоциациялардың және т.б. қызметімен байланысты. Бұл шарасыз түрде реттеуде, координациялауда, олардың алдына қойылған міндеттерді шешуде және басқару қызметтерінің жүзеге асырылуында олардың күш салуларының келісуін қажет етеді. Сондықтан да дене мәдениеті мен спорт сипаттамасында оны менеджментті ұйымдастыру саласы ретінде мамандандырылған қызмет – басқарушылықты ерекше атап өткен жөн. Оның белсенді, мақсатты және өзгермелі сипаты бар, ол басқарудың әлеуметтік табиғатын білдіреді және жоғарыда айтылғандардың нәтижесінде бірнеше төмендегідей сипаттамалары арқылы анықталады.

*Дене мәдениеті мен спортты басқару өзінің мәні мен мақсатымен, мазмұны мен нәтижелерімен, қызметтің объектісі мен субъектісімен, сонымен қатар көрініс табу формаларымен сипатталады. Өзінің спецификасы бойынша басқарушылық кадрлардың еңбегі адамдық қызметтің түрлілігі болып табылады.*

Дене мәдениеті мен спорт саласында адамдардың ұжымдық, бірдей қызметі жүзеге асатын жерде басқару өз орнын табады. Бұл – басқарудың бірінші сипаты. Әрбір спорттық ассоциация (клуб, топ т.б) оның сандылығына қарамастан, көп немесе аз жағдайда басқарушылықты қажет етеді. Ал белгілі бір жағдайда басқа адам дене мәдениеті мен спортты басқару жүйесіне ол мүше болып табылатын нақты ұйымдастырушылық құрылым (ассоциация) арқылы қосылады. Бұл әдеттегідей дене мәдениеті мен спортпен айналысуға және басқа да қоғамдық спорттық қызметті (спорттық федерацияның, төрешілер алқасының т.б мүшесі) атқаруға азаматтардың құқығын жүзеге асыратын ұйымдастырушылық форма болып табылады.

**Басқарудың тағы бір белгісі** – оның мақсатты сипаты мен арнайы міндеттерді шешуі. Дене мәдениеті мен спортты басқару жүйесінің сапалық ерекшеліктерін өзінің құқықтық белгіленген мақсаты айқындайды. Ол құрылып, одан кейін өзін Конституцияда және мемлекеттік биліктің жоғарғы органдары мен елді басқарудың басқа да құқықтық актілерінде бекітеді. Мысалы, Қазақстан Республикасының дене мәдениеті мен спорт туралы заңнамалық негіздерінде басқарушылық қызметтің мақсаттылығы адамның жан-жақты дамуының қамтамасыз етілуімен, салауатты өмір салтының бекітілуімен, дене және адамгершілік жетілдірілуінің қажеттілігін құрумен, дене мәдениеті мен спорттың кез келген түрімен айналысуға жағдай жасаумен, кәсіби-қолданбалы дайындықтың және т.б. ұйымдастырылуымен байланысады.

Дене мәдениеті және спортты басқарудың жоғарыда айтылған сипаттары ғылым зертеулер пәні ретіндегі маңыздылығын айқындайды. Дене мәдениеті мен спортты басқару жүйесі оны құраушы элементтердің (басқару органдары, спорттық ұйымдар т.б) барлығы табысты қызмет етсе ғана қызмет ете алады, яғни басқару ғылымына тиісті қорытындылар мен ұсыныстардың қолданылуы арқылы. Осы жағдайда ғылыми негіздердің астарында дене мәдениеті мен спортты басқарудың қоғамдық және мемлекеттік органдардың басқарушылық ұйымдасуының негізіндегі ғылыми база (білімдердің бағасы мен олардың принциптеріне негізделеді) түсініледі. Мәселе түрлі ғылымдармен (философия, әлеуметтану, саяси экономика, әкімшілік құқық, психология т.б) дамытылған осы саланы басқаруды зерттеу мәселелерінің кешенділігі жайында болып отыр. Басқару ғылымының ерекше рөлін де атап өткен жөн, ол бойынша дене мәдениеті мен спортты басқару мәселелері бойынша зерттеулер ең алдымен жүргізіледі.

Дене шынықтыру мен спорт салаларында ғылыми зерттеулердің пәні ретінде осы сала заңнамаларының дамуын зерттеу және ТМД елдеріндегі саяси, экономикалық және әлеуметтік өзгерулердің, сонымен қатар әлемдік спорт дамуының тенденцияларын, дене шынықтыру мен спортты басқару органдарының компетенциясы мен формаларының, әдістерінің және басшылық стилінің жетілдірілуін; басқарушылық еңбектің ғылыми ұйымдастырылуын; басқарудың тәжірибесіне ғылыми-техникалық прогреске жетістіктердің енгізілуін т.б ескере отырып, оның дамуының ғылыми-негізделген болжамдардың құралуы шығады. Жалпы дене мәдениеті мен спортты басқарудың ғылыми құрылымы осы саланың жүйесімен үйлеседі. Сонымен қатар, ғылыми зерттеудің пәні дене мәдениеті мен спортты басқарудың оқу курсынан әлдеқайда кең.

Дене мәдениеті мен спортты басқарудың жүйесі мен оны құраушы бөліктерінің жай-күйі жайлы объективті ақпараттың алынуы зерттеудің жеке және жалпығылыми (арнайы) тәсілдерінің көмегімен қамтамасыз етіледі. Соңғылары дене шынықтыру мен спорт саласында зерттелетін «басқарушылық материяның» сапалы ерекшеліктерімен нақты анықталады, оны жақсырақ тануға көмектеседі.

Дене мәдениеті мен спортты басқарудың мәселелерін зерттеу кезінде қызметтік тәсіл кең түрде қолданылуы тиіс. Ол дене шынықтыру мен спорт саласында басқарушылық аппарат жұмысы мазмұнының жан-жақты және пәндік зерттелуін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Басқарушылық аппараттың тәжірибелік қызметінің қажетті бағыттарын басқару қызметтерінің қажетті объективтіліктері ретінде анықталуы басқарушылық мәселелерді зерттеудің бастапқы пункті ретінде шығады. Сонымен қатар ұйымдастырушылық формалар да талданады, себебі олар осы қызметтердің орындалуын эффективті қамтамасыз етуге, оларды органдар жүйесі бойынша, сонымен қатар органдардың ішінде құрылымдық бөлімшелерінің арасында бөлуге мүмкіндік береді.

*Басқарудың ұйымдастырушылық-құрылымдық негізін сипаттайтын түсініктер*

Дене мәдениеті мен спорт саласында қоғамдық қатынастарға ұйымдастырушылық ықпал етудің ұйымдастырылуының сипаты қиындау болып келеді. Оған тек қана басқарушылық процестің (басқарушылық кезеңдердің сатысы, басқарушылық қатынастар т.б) элементтері ғана емес, сондай-ақ оның басқа да компоненттері де кіреді. Оларға, бір жағынан, басқарушылық процестерді қамтамасыз ететін бақару кадрлары, ақпарат пен ұйымдастырушы техника, екінші жағынан, - әлеуметтік мәнін және басқарушылық процестің мазмұнын айқындайтын принциптер, қызметтер, формалар, басқарудың тәсілдері мен стилі жатады. Мемлекеттік басқарудың ерекшеліктерін ескере отырып, спорттық менеджмент механизмі құқықтық бекітіледі.

**Дене мәдениеті мен спортты басқару механизмі келесі сызба түрінде көрсетіле алады:**

**Сыртқы орта**

**Басқару қызметтері**

**Ақпарат**

**Басқарудың әдістері және стилі**

**Ұйымдастырушы формалары,**

**техника**

**Басқарудың объектісі,**

**техника**

Сурет 13 - Дене мәдениеті мен спортты басқару механизмі

Басқару субъектісі – бұл басқарушы. Оған мемлекеттік және қоғамдық органдар жатады, олар дене мәдениеті мен спортты (Министрліктер, дене шынықтыру мен спорт бойынша Мемлекеттік комитеттер, Ұлттық олимпиадалық комитеттер, спорт түрлері бойынша федерациялар т.б) басқаруды жүзеге асырады. Өзінің қызметтерін жүзеге асыру үшін олар қажетті бұйрықтық өкілеттіліктерге ие болады.

Басқару объектісі – бұл басқарылушы. Дене мәдениеті және спортпен қатар басқару объектісі ретінде «дене мәдениеті қозғалысын» да көп жағдайда атайды. Осыған байланысты аталған түсініктердің бірегейлігі мен арақатынасы мәселелерінің тек қана теориялық емес, сонымен қатар тәжірибелік мәні де бар, себебі мәселе осы түсініктерде көрініс тапқан әлеуметтік құбылыстарды басқару жайында.

«Дене мәдениеті мен спорт» және «дене мәдениеті қозғалысы» бір пәндік салаға жататыны сөзсіз. Алайда, оларды ажырата білу қажет, себебі бір құбылысты білдіретін екі бәсекелес түсініктердің қолданылуы қисынды болуы әбден мүмкін емес болып табылады. Дене мәдениеті мен спорт оның сипатты белгілерімен қоса дербес сала ретінде басқарушылық аппараттың мамандандырылған саланың объективті негізі ретінде шығуы атап өтілді. Осы жерде басқару объектісінің түсінігін беріп өткен орынды. Дене мәдениеті мен спорт әлеуметтік-мәдени құрылыстың саласы, ол қоғамдық және жеке қажеттіліктерді және дене мәдениеті дамуында азаматтардың мүдделерін, науқастың және залалды дағдылардың алдын-алуды, сау өмір салтын құруды қанағаттандыруға бағытталған.

Дене мәдениеті қозғалысын қарастыратын болсақ, ол қоғамдық қозғалыстың бір түрі болып табылады. Соңғысы не ресми мүшелік, не нақты сандық шекараларының жоқ болуымен сипатталады; оған жүздеген, мыңдаған және одан да көп адамдар қатысады, алайда қатысушылардың санын нақты білу ешқашан мүмкін емес. Дене мәдениетінің қозғалысының құқықтық белгіленген мақсаты, арнайы міндеттері, ұйымдастырушылық құрылымы бар және ол күші бар ұлттық заңнамалардың және Олимпиадалық хартияның принциптері негізінде қызмет етеді.

Дене мәдениеті қозғалысын қоғамдық қозғалыстың ерекше формасы (түрлілігі) ретінде анықтауға болады, ол дене мәдениеті мен спорт саласында қоғамдық жетістіктердің (материалдық және рухани) әлемдік игерілуге бағытталған, оның мақсаты дамудың үйлесуі мен адамның дене мәдениетінің жетілуін, оны қоғамдық-пайдалы қызметке дайындалуын қамтамасыз етеді. Кейбір элементтер (мысалы, бапкерлік кадрларды дайындау, спорттық ғимараттарды т.б салу) дене мәдениеті қозғалысының шекараларынан да шығып кетеді. Соңғысы азаматтардың дене мәдениеті мен спорт саласына қатысу дәрежесін ғана айқындайды. Дене мәдениеті қозғалысы басқарылушы әлеуметтік процесс ретінде дене шынықтыру мен спортты басқару жүйесінің қызмет етуінің басты көрсеткіші болып табылады.

Дене мәдениеті мен спорт саласындағы басты түсініктерге басқару мен басқарылу жатады. Екі түсінік те табиғаты бойынша әмбебеп болып келеді, сондықтан да олардың дене мәдениеті мен спорт саласында басқарушылық қызметтің кез келген деңгейіне қолданылуы заңды болып таюылады. Басқару мен басқарылу түсініктерін межелеуде белгілі шарттылықтың бар екендігін айтып өткен жөн. Заңда бұл түсініктердің мағынасы (кейбір кезде ұқсайтын) өте жақын мағынада қолданылады. Кейбір арнайы әдебиеттерде аталған түсініктер маңызы бірдей мағыналар ретінде қолданылады, ал кейбір авторлар оларды ажыратады.

*Дене мәдениеті мен спортты басқару жүйесінің қызмет етуін айқындайтын түсініктер*

Дене мәдениеті мен спортты басқару түсініктерінің екінші тобы әлеуметтік мәннің сипатымен және басқарушылық процестің мазмұнымен байланысты. Бұл топқа келесідей түсініктер жатқызылады: принциптер, қызметтер, формалар, тәсілдер және басқарудың стилі.

**а). Басқару принциптері.** Дене мәдениеті мен спорт саласында басқарушылық процестердің мәнін білдіретін бастапқы ғылыми қатегориялар ретіндегі басқару принциптері жайындағы мәселенің маңызды теориялық және тәжірибелік мәні бар. Принциптерді орындап отыру басқарушылық аппарат дұрыс қызмет етуінің және оның нарықтық қатынастар жағдайында жетілдірілуінің басты шарты болып табылады. Принциптер ретінде басқарушылық шынайылықтың феномендері алға шығады, олар ұлттық заңдарда көрініс табады немесе оның мағынасынан туындайды, ал негізгі принциптер деңгейінде – олар елдің Конституциясында (Негізгі заңда) белгіленеді. Бұл жағдайда Конституциялық принциптер: а) басқарушылық қатынастардың қатысушылары үшін ресми бағыт ретінде шығады; б) спорттық қатынастарды құқықтық реттеу үшін бастапқы ұстаным болып табылады; в) спорттық менеджметтің құқықтық негіздеріне тұрақтылық береді; г) басқару аппаратының жұмысшыларына, спортшыларға, бапкерлерге тәрбиелік ықпал жасайды. Басқару теориясы мен мемлекеттік тәжірибеде дами бастаған конституциялық принциптердің осы ерекшеліктері дене шынықтыру мен спортты басқарудың фундаменталды негізін құрайды. Оларға заңдылықтың, территориалды-салалық, орталықтандырылған емес басқару принциптерінің болуы жатады.

Заңды болудың принципі мемлекеттік органдардан, қоғамдық спорттық ассоциациялардан және азаматтардан елдің Конституциясын және күші бар заңдарды орындап отыратын талаптар ретінде айқындалады. Дене мәдениеті мен спорт саласында заңды болудың принципін орындап отыру барлық мемлекеттік тәжірибе мен жалпы қоғамдық өмір негізделетін әлеуметтік-саяси және заңды кепілдіктермен қамтамасыз етіледі. Осы принциптің талаптары басқару актілері жарияланғанда, сонымен қатар олар қолданылған кезде де жүзеге асырылады.

Заңды болудың принципі дене мәдениеті мен спорт туралы ұлттық заңның дамығандығын көздейді. Дамыған елдерде спорт заңнамалары заңнаманың дербес саласы ретінде қалыптасты, оған конституциялық нормалар, дене мәдениеті мен спорт туралы заңдар, спорттық тәжірибенің барлық негізгі мәселелерін реттейтін және оларды дамытатын басқа да нормативті-құқықтық актілер жатады.

Дене мәдениеті мен спорт басқармасы органдарының нормативтік актілері жүзеге асқан заңдарға сәйкес және басқа да құқықтық актілерге негізделген заңдардың негізінде қабылдануы тиіс. Бұл басқару органдары мен лауазымды адамдар қызметтерінің заңға сәйкес болу сипатымен түсіндіріледі. Заңдардың негізінде спорттық ассоциациялардың қызметі жүзеге асырылуы тиіс, себебі спорттың дамуы ақыр аяғында оларға байланысты. Сонымен қатар, оқу және жаттығу сабақтарын жүргізуге арнайы дайындығы бар тұлғалар жіберілуіне басты назар аударылуы тиіс.

Дене мәдениеті мен спортты басқарудың құрылымдық негізін территориалды-салалық принцип айқындайды. Бұл принциптің мәні – дене мәдениеті мен спортты басқару органдарының қызметі мен құрылуында территориалдық және салалық бастамалардың органикалық бірігуінде. Аталған бастамалардың үйлесуі басқару органдарының компетенциясында бекітіледі, яғни олардың қызметтері мен өкілеттіктерінде. Территориалдық бастама дене мәдениеті мен спортты басқару органдарының қызметінде жүзеге асырылады және олардың құзіреті нақты бір территорияға таралады (аудан, қала, облыс т.б). Бұл жағдайда осы бір территорияда орналасқан спорттық объектілерге қатысты басқару жүзеге асырылады.

Дене мәдениеті мен спортты басқарудың органдары өздерінің құзіреті шегінде салалық сипаттағы басқарушылық қызметті бір уақытта жүзеге асырады. Қарастырылып отырған принциптің объективті негізі болып дене мәдениеті мен спорт дербес сала ретінде шығады және ол басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдары (органдары) құрылатын профильге сәйкес болады.

Орталықтандырылған емес басқару дене мәдениеті мен спортты басқару аппаратының барлық бөлімдері мен барлық деңгейлерінде басқарушылық органдардың қызметтері мен өкілділіктерін қайта бөлістіру үшін негіз болып табылады. Бұл жерде құрылымдық аспектіден бөлек орталықтандырылған және жергілікті басқару органдарының, мемлекет пен қоғамдық спорт ассоциацияларының құзіреттерін бөлістіру мәселелері басты болып шығады. Көптеген елдердің спорттық тәжірибесінде дене шынықтыру мен спорт туралы ұлттық заңдарда және күнделікті тұрмыста «өкілеттілікті табыстау» түсінігін қолданылады. Бұл жағдайда федеративті мемлекеттерде мәселелерді шешуге қатысты басқару қызметтерінің бөлістірілуі және олардың жүзеге асырылуы үш деңгей бойынша жүзеге асырылады: 1) федерация (республика, штаттар т.б) субъектілерінің ерекше құзіреттілігі; 2) көбінесе координациялық қызметтерді жүзеге асыратын жалпыфедерациялық органның құзіреттілігі; 3) жалпыфедералдық орган мен федерация субъектілерінің біріккен құзіреттілігі. Басқа жағдайда мәселе дене шынықтыру мен спортты дамыту бойынша мемлекет тарапынан қызметтер мен құзіреттіліктерді табыстау, қоғамдық спорт ассоциацияларын, әсіресе спорт түрлері бойынша федерацияларды енгізу жайында. Мысал ретінде 1992 жылдың 14 қаңтарындағы «Дене шынықтыру мен спорт туралы» Өзбекстан Республикасының Заңын айтуға болады, ондағы 7 бапта келесідей жазылған, дене шынықтыру мен спортты басқарудың мемлекеттік органдары дене шынықтырушы-сауықтырушы және спорттық бағыты бар спорттық федерацияларға, қоғамдық бірлестіктерге спортты дамыту бойынша, жарыстарды ұйымдастыру және халықаралық жарыстарға қатысу үшін спортшыларды дайындау өкілеттіктерін табыстай алады. Бұл жағдайда дене шынықтыру мен спортты басқарудағы қоғамдық спорттық ассоциациялар мен мемлекеттік органдар арасындағы қарым-қатынастар келісімшарттармен белгіленеді.

Осыған ұқсас тәжірибе кейбір шет елдерінде де қалыптасты. Француздық заңдарға сәйкес, әрбір спорттық пәнге федерациялардың біреуі белгілі бір уақыт аралығына спорт істері бойынша министрліктен спорттық жарыстарды ұйымдастыру және іріктеу жарыстарын өткізу үшін өкілеттіліктерге ие болады, онда олар халықаралық, ұлттық, аймақтық немесе департаменттік дәрежедегі лауазымға ие болады. Бұл федерация халықаралық нұсқамалардың негізінде спорттық пән бойынша техникалық ережелерді анықтайды (1984 жылғы 16 шілде, 17 бап, Заң № 84-610).

Дене мәдениеті мен спортты басқарудың ұйымдастырушылық құрылымның негізі ретіндегі орталықтандырылған емес принцибі заңды актілерде жиі ерекшеленеді. Мысалы, Испанияның дене шынықтыру мен спорт туралы Заңындағы (1980 ж.) 3-бапта спортты басқару ұйымдастырушылық құрылымының орталықтандырылған емес сипаты ерекшелендіріледі, ал спорт бойынша жоғарғы Кеңес автономды орган болып табылады.

Дене мәдениеті мен спортты басқарудағы «оптималдылық аймағына» орталықтандырылу мен орталықтандырылмаудың арақатынасына басқарудың орталықтандырылған және жергілікті органдардың құзіреттілігін бөлу сияқты шарт кіреді. «Вертикалдылық бойынша» органдардың жүйесі жалпымемлекеттік мүддесі бар төменгі органдардың (облыстық, қалалық т.б) қызметіндегі есепті, елдегі органдардың барлық жүйесін біреуге біріктіруді қамтамасыз етеді. «Горизонталдылық бойынша» бағыну басқару органдарына халық арасында дене шынықтырушы-сауықтырушы және спорттық жұмысты ұйымдастыруда жергілікті (экономикалық, ұлттық, табиғи-климаттық т.б) ерекшеліктерді ескеріп отыратын мүмкіндік береді.

Басқарудың конституциялық (негізгі) принциптері салалықпен толықтырылады. Салалық принциптердің қызметтік рөлі дене мәдениеті мен спортты басқаруды мемлекеттік басқарудың (денсаулық сақтау, білім беру т.б) іргелес салаларынан бөлу үшін негіз құрайды.

Басқарудың барлық мәні осы заңдылықтардың міндетті есебін, олардың толықтай көрсетілуі үшін барлық қажетті жағдайлардың қамтамасыз етілуінде құралады. Осындай заңдылықтардың санына келесілер жатқызылады: 1) дене шынықтыру мен спорттың халық денсаулығын сақтаумен органикалық байланысы; 2) дене шынықтыру мен спорттың жеке тұлғаны тәрбиелеумен елеулі байланысы; 3) дене шынықтыру мен спорттың өндірістік және әскери тәжірибемен қажетті байланысы; 4) спорттың мемлекеттің сыртқы саяси міндеттерімен тікелей байланысы.

Қорыта келгенде, жоғарыда айтылған дене мәдениеті және спортты басқарудың негізгі сипаты мен белгілерінің барлығы басқарудың негізгі құрылымдық заңдылығы мақсатқа, басқарудың субъектісі мен принциптеріне қатысты объектінің рөлі анықтаушы болып табылатындығын айқындайды. Осыған орай, дене мәдениеті мен спорттың сапалық ерекшеліктеріне байланысты басқарудың салалық принциптерінің құрылу жағдайларымен байланысты екендігі анықталды. Жоғарыда көрсетілгендей, осы басқару саласының әлеуметтік міндеті басты мақсатта, міндеттер мен әлеуметтік қызметтерде көрініс табады. Соңғысы, өз кезегінде, қоғамда дене мәдениеті мен спорттың даму заңдылықтарымен анықталады.

1. **СПОРТ ТҮРЛЕРІ БОЙЫНША ЖАРЫС ӨТКІЗУ ДАЙЫНДЫҒЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ БАСҚАРУДЫҢ ТӘЖІРИБЕЛІК-ЭКСПЕРИМЕНТТІК ЖҰМЫСТАРЫ ЖӘНЕ ЗЕРТТЕУ НӘТИЖЕЛЕРІ**

**3.1 Спорттық жарыстарды өткізудегі көрермендердің ықпалы**

Спорттық іс-шаралар – заманауилықтың жарқын айқындалған бұқаралық феномені. Спорттық жарыстар қоғамдық қарым-қатынастардың көрініс және осыған байланысты нақты бір рухани құндылықтар қалыптастыруға қабілетті. Спорттық жарыстар тәрбиелік, ақпаратты, идеологиялық сияқты бірнеше қызмет атқарады. Спорттық іс-шаралардың жанкүйерлері – бас сарапшылар болып табылады, бірақ олардың спортшыларға және командаларға шынайы берілгендігі және фанатизмі әрқалай айқындалуы мүмкін. Спорт түрлері бойынша іс-шаралардың өткізілуі кезінде жарысқа қатысушыларға, әрине жарыс ережелерін сақтай отырып, түрлі деңгейде айқындалу бостандығы берілген. Қаншалықты жарыстың өткізілу деңгейі жоғары болса, осы үшін барын салушы спортшылардың әрбір шығуы соншалықты дербес және керемет бір ерекше бола түседі. Бұл жерде жанкүйер өзін, оның қатысуымен жүзеге асырылып отырған жоғары жетістікке рекордқа, жеңіске, қатысы бар ретінде сезінеді. Жоғары жетістікті спорт – жарқын жарыс мезеттері, қайталанбас, тосын және кейде пайда болатын таласты жайттар. Мұның барлығы жанкүйерлерге олардың өзіндік айқындалуына қажеттілігін қанағаттандыратындай мүмкіндік береді [173]. Заманауи байланысты технологиялар, әсіресе көптеген спорт түрлері бойынша телебейнедегілергілері жарыс бағдарламалары мен ережелерін өзгерту мен реформалау қажеттігін, жанкүйерлердің эмоциялы айқындалуын және спорттық іс-шаралардың көрінісінің позитивті динамикасын талап етіп отыр. Дж. Лойдің зерттеулері бойынша, спорттық ақпарат тұтынушыларының үш түрі болады, олар: спортқа белсенді қазағушылық танытатын және спорттық жарыстарға баратын «біріншілікті, негізгі жанкүйерлер»; спорттық жарыстарды радио және телевидение арқылы үзбей көретін, бірақ стадиондарға сирек баратын «екіншілікті жанкүйерлер», тек спорттық жаңалықтарды басқа адамдармен талқылайтын және спортшылардың шығуын негізінен бұқаралық ақпарат құралдары ақпараттары, ең алдымен баспа арқылы қадағалап отыратын «үшіншілікті жанкүйерлер» (14-ші сурет).

Жанкүйердің феномені бойынша зерттеулер аздаған ғалымдардың еңбектерінде қалыптастырылған және бағыттардың жүзеге асырылуы жарыс қызметінің көптеген салалары бойынша өтеді. Жанкүйерлерді топтастыру бойынша зерттеулерді уақыт бойынша қалыптастыру көрермендердің сандық және сапалық құрамы бойынша жүреді. Олимпиадалық ойындар, футболдан және басқа танымал спорт түрлерінен әлем және Еуропа чемпионаттары, сондай-ақ коммерциялық спорт түрлері арасындағы қарқыны бойынша жанкүйерлердің топтамасы анықталады.

**Спорттық жанкүйерлер топтамасы**

Жарысты маңайындағылар

мен талқылау

БАҚ арқылы реттеу

Негізгі жанкүйерлер

Сурет 14 - Дж.Лой бойынша жанкүйерлер топтамасы

БАҚ бойынша байланыстылықтың заманауи технологиялары, радио, телевидение, жарнама және ақпараттандырудың электронды құралдары арқылы берілуі жанкүйерлерді ақпарат берілуіндегі халыққа көрсетілетін қызмет түріне байланысты топтастыруға мүкіндік береді. П.А. Виноградов өз зерттеулерінде жанкүйерлерді төмендегідей түрлерге бөледі:

* реципиенттер, тек қана өлшемді ақпаратпен (соғылған доптар, ұпайлар, секундтер) қызығушылар;
* қызметшілер, өзінің дене жаттығуларымен шұғылдануына арнаалған әдістемелік ақпаратты іздеушілер;
* материалдарды өзінің спорттық шеберлігін жетілдіру мақсатында қолданатын спортшылар;
* дене шынықтыру мен спорт мамандары – материалдарды өзінің педагогикалық тәжірибесін, ұйымдастырулық және басқармалық қызметін арттыру мақсатында қолданатындар.

П.А. Виноградовтың жанкүйерлерді топтастыру бойынша зерттеулері негізінен бұқаралық ақпарат құралдары, сондай-ақ дене шынықтыру және спорт саласы БАҚ мәліметтеріне негізделе жүргізіледі (15-ші сурет).

Бұқаралық байланыс байлықтарының спорттық ақпарат бойынша өзіндік арнайы ерекшеліктері болады, бұл фактор реципиенттердің күтіп отырғандарындағы айырмашылықты көрсетеді, сондықтан спорттық көрініс аудиториясының жіктемесін ақпараттың басым көзімен байланыстыру аса қисынға келе бермейді, бұл жағдайда оның қолданылуын қолдайтын немесе оған кедергі келтіретін әлеуметтік негіздеме секерілмей қалады.

Мұндай топтаманы жасау негізі екінші, тұтынушылық ұстанымды, спорт саласына енгізілгендіктің кеңінен таралған қағидатымен байланысты. Бұдан басқа, осы тектес жіктемелер, ойша алынған және сенміді материалдармен дәлелденбеген.

Сурет 15 - Жанкүйерлерді П.А. Виноградов бойынша топтастыру

Осыған орай, келешекті деп әлеуметтік-психологиялық тұрғыдан қамтылған жанкүйерлерді – өзіндік сәйкес әлеуметтік құндылықтары бар нақты бір әлеуметтік топ өкілдері ретінде қарастырған дұрыс [174,175].

Спорттық жарыстардың маңыздылығы оларды эстетикалық және тәрбиелік әсері тұрғысынан қарастырғанда сәйкес емес. Жанкүйерлер аудиториясы біркелкі келтірілмейді. Оларға спорттық трибуналарда болуды қалайтындардан спорттық ақпараттарды кезеңдей, тіпті түрлі ақапарат көздерінен қолданатын кең бұқараға дейінгі түрлі адам топтары жатады. Өткен ғасырдың 70-ші жылдары спорт аудиториясының «әлеуметтік» қасиетін ақпарат алу каналдары ретінде қарастыру талпыныс қарастырылды, оның мәні: көрермен, теле – және радиоаудитория және спорттық баспа оқырмандары стадионда болды [176]. М. Хоутка жанкүйерлерді төмендегідей топтама бойынша бөледі (16- шы сурет).

- өз стадиондарына, командалары мен спортшыларына бағдарланатындар және өз командасымен байланысты ақпараттың барлығымен (футбол, хоккей, волейбол, баскетбол) қызығушылар;

- аралық қатысушылар, олар спорттың барлық түрлеріне бұқаралық ақпарат құралдары арқылы қызығушылық танытады және арнайы ақпараты төмен деңгейлі және арнайы байланыстары жоқ кешенді топты қүұрайды;

- спортты ұнататындардың жалпы тобы, олардың қасиеттері тұрақсыз болады және өзінің тірішілік ғұмырының түрлі кезеңдерінде спортқа деген қызығушылығы әрқалай болып келеді.

**М. Хоутқа бойынша жанкүйерлер топтамасы**

Арнайы ақпаратсыз көрермендер

Жанкүйерлердің жалпы тобы

Тікелей көрермендер

Т

Сурет 16 - Жанкүйерлердің М.Хоутка бойынша топтамасы

ХХ ғасырдың соңында әлеуметтік орта, нақты бір спорт түрлерінен кәсіби деңгейде хабардар, осы спорт түріне, спорт түрлері бойынша команадаларға, берілген, бталантты спортшыларға берілген жанкүйерлер институты қалыптасқан. Жанкүйерлердің бұл айқын тобы «фанаттар» болып жіктелінеді. Бұқаралық ақпарат құралдарында көбіне бұл терминнің ауқымына теріс мән беріледі, өйткені жанкүйерлердің бұл тобы спорттық құрылыстарда өздерін дұрыс ұстамайды.

Трибунаға келушілердің арасында топтық айырмашылықтарды іздеу салауатты мән деңгейінде жүргізілмейді.

«Салауатты мәні» өзінің қарапайымдылығымен, талқылау қисындылығымен тартымды, құбылыстардың сырт келбетін айқындайды, оның терең мәніне жете қоймайды, сол себепті қоғамда жүргізіліп жатқан үдерістердің мазмұны мен себептерін түсіндіре алмайды.

Трибуналарда жайғасқандардың спорттық көрініске деген өзіндік бағалану қатысының асбтрактілі тіркелуіндегі қарастырылып отырған құбылыстардың негіздемесін іздеудің де мәні шамалы, өйткені жас жанкүйерлердің арасында спорттық құрылыстарға өзін көрсетуге ғана келетіндері аз емес.

Біздің зерттеуде жас топ өкілдерін үш топқа бөлдік (17-ші сурет).

*Бірінші топ* – бос уақыттарын оқуы және спорттық құрылыстардағы жұмысы бойынша жақын достарымен бірге өткізу.

*Екінші топ* – жақындарымен спорттық құрылыстарда алкоголді ішімдіктерді қабылдау мақсатында қарым-қатынас жасау.

*Үшінші топ* – алкоголді күйде агрессивті, басқа командалардың қарсылас-жанкүйерлерімен, құқыққорғау органдарымен және т.б. төбелесте өздерін көрсетіп қалу үшін себеп іздейді.

Спорттық іс-шаралардың спорттық құрылыстарда және спорттық ойындар бойынша жарыстардың өткізілуі кезінде жанкүйерлердің «сүйіспеншілігі» сияқты ауыр және құнды нәрсе болмайды.

«Қызығушы» жанкүйер

«Күшті» жанкүйер

«Эстет» жанкүйер

«Тапқыр» жанкүйер

Заманауи жанкүйер

«фанат» жанкүйер

Спорттық ойындар бойынша жанкүйер

Жас жанкүйерлер тобы

Спирттік ішімдікке бейім жанкүйер

Бұзақы жанкүйер

Тынығушы жанкүйер

Сурет 17 - Заманауи жанкүйер үлгісі

Жанкүйерлер – кумирлердің спорттық ойын командаларының басты жетістігі, бұл айқын түрде Интернет сайттарында берілген. Біз спорттық ойындар бойынша жанкүйерлердің келесі топтарын анықтадық.

Спорттық ойындардағы ашық, қайталанбастықтың көптүрлілігі, қолжетімділік, ықпал етудің эмоциялы күші, барлығы көрермендердің алдында өтеді және нәтижені алдын шамалау мүмкін болмаған жағдайда спорттың көріністі құндылығын анықтайды.

Спорттық жарыс мақсатының ашықтығы, өтіп жатқан іс-әрекеттердің тосындығы, ойыншылардың бар күштерін салуы көрермендер қабылдауына өзіндік бір мазмұн береді. Соның нәтижесінде спорттық матчқа тән нәрсе жанкүйер тек қана оның қатысушысы ғана болып қоймай, көріністі қарым-қатынас үдерісіне тартылады.

**Таңдаулы жанкүйер** – спорт түріне қатысты әлеуметтік-экономикалық және рухани қарым-қатынасты айқындайды, нақты бір спорт түрімен қызығады. Біз оларды үш топқа бөлдік:

**Бірінші топ** – «эстет» жанкүйер, ол үшін спорттық эстетикалық түрі тартымды (көркем гимнастика, спорттық билер, мәнерлеп сырғанау). Аталып кеткен спорт түрлері бойынша жарыстардың өткізілуі кезінде спорттық құрылыстарда спортшылардан оң зарядты керемет бір қуат көзі жанкүйерлерге берілетін эмоция күйінде айқындалады.

Сезінудің кереметтілігі, қайталанбастығы - музыкалық шоу-бизнес жүйесінен айырмашылығы көрермендерді шулы және жарықты тиімділіктерді қолдану есебінен арнайы «қыздыруды» талап етпейді. Соның нәтижесінде, керемет бір шаттану тиімділігі өздігінен-өзі қалыптасады: біреулердің айқын эмоциялы уайымдары бір мезетте басқаларына беріледі, сондықтан спорттық көрініс адамдардың басым бөлігінің - жанкүйерлердің эстетикалық бірлесуінің алғы шарттарын түзеді.

**Екінші топ** – «қызығушы» жанкүйер, бұлар үшін жетістік биатлон, шаңғы тебу, жеңіл атлетика, теннис сияқты спорт түрлері бір жетістік болып табылады. Бұл спорт түрлерінен жарыстарда қатысушыларға өзін-өзі толығымен көрсетудің жоғары мүұмкіндігі беріледі. Спортшылар барын салады, олардың әрбір шығуы қайталанбас, көркем болып келеді. Сонымен бірге, жанкүйер өзін көзінің алдында болып жатқан осы спорттық жетістікке қатысы бар ретінде сезінеді, өйткені жарыстың басында жекпе-жектің барысы мен нәтижесі қалай болатындығы белгісіз болады. Сайыс барысындағы жағдайлар бір мезетте өзгеріп кетуі мүмкін, жиі тіршілік тартуы сияқты спорттық жайттар кездесіп тұрады. Көбіне, осының нәтижесінде сондай-ақ, спорттық жайттарға деген талаптардың салыстырмалы түрде демократиялылығына байланысты көрермендердің эмоцяилы айқындалуына деген мүмкіндік туады. Айта кетерлігі, көптеген жағдайларда спорт түрлері бойынша жарыс ережелерінің өзгертілуінің мақсаты жарыс көркемділігін арттыруда, яғни жанкүйерлердің эмоционалды сұраныстарын біршама толық қанағаттандыру.

**Үшінші топ** – «күшті» жанкүйер, оны жекпе-жек, күшті талап ететін спорт түрлері (күрес түрлері, бокс шығыс жекпе-жектер, ережесіз жекпе-жектер, қол күресі) қызықтырады. Спорт түрлерінің арнайылықты ерекшеліктері және осы топтағы жанкүйерлердің басқа көрнекіліктерінің басқа түрлері, спорттық жекпе-жектердің мазмұны және қабылдау жағдайлары жанкүйерлердің әлеуметтік-мәдени феноменін құрды. Жарнкүйерлердің берілген түрлемесінде оппозициялық, эмоционалдылық факторлары бар, спорттық көріністің басқа шоу-бизнес жүйесінен іс-шараларынан айырмашылығы қабылдау эмоциялылығы көрермендерді жасанды «қыздыруға ғана» негізделініп қоймайды, мұндай көрініс жүйесінде жарыстылық, сайыстық факторна негізделеді. Бұл жанкүйерлердің спорттық жарыстар жүйесінде көріністі қарым-қатынаста болуының екі ерекшелігін анықтайды: қабылдаудың жоғары эмоциялылығы, көрерменнің командамен немесе қандай да бір спортшымен өзіндік танымдылығымен астарласуы, аренада немесе трибунада қарсыластарды да, жақтастарды да болуы нәтижесінде айқындалады. Ал бұл бірлестіктің бұзылуына, тіпті жекелей адамдардың ғана емес, қандай да бір топтың нақты бір бірлестіктерге – топтарға бірлестірілген, жанкүйерлер командасына кері қарсылық алғышарттары қалыптасады [177].

*Спорттық іс-шаралардағы жанкүйерлер мен көрермендердің қатысу феномені*

Спортық танымдылыққа, жарыстық қызметке деген сұраныс, бұқаралық көріністің қажеттілігі қызмет әлеуметтік топқа сәйкес сала – жанкүйерлердің болуына ықпал етеді. Жеке тұлғалардың спорттық іс-шаралар төңірегінде әлеуметтендірілуі ұжымдастық, бұйрықтылық, клубтық, коропоративтілік рухын қалыптастырады.

Спорттық іс-шараларда жанкүйерлердің болуы бірлестікті атрибутиканы, рәміздің, лаготиптердің, ұрандардың.

Паролдердің, нақты бір сөз тіркестеріне керемет бір реакциясын қалыптастырады. Кейде сабырлықты ұмытып кеткен жанкүйерлер бойында қарсыластарға деген жеккөрініштілік қалыптасады.

Жалпылама психоз адам санасын көтеріп, жанкүйерлер қоғамында жүретін шынайы үдерістерді кейде жанкүйердің бағдарламаланған санасындағы тиімді бастамадан бас тартуға әкеп соғатын, кереметтей бір деңгейге көтеріп тастайды [178].

Қызмет көрсетушілер жанкүйерлер бар институтқа қатыса отырып, берілген жарыстың өзіне деген субъективті маңыздылығы, мәнділігі бар сұраныстарды қанағаттандыруға талпынады.

Сонымен бірге, нақты бір жанкүйердің немесе адамдар тобының іс-әрекеті және оның нәтижелері ауқымы біршама кең, берілген іс-әрекетті атқарушылардың ғана емес, біршама көп көрермендердің сұраныстарын қанағаттандырумен байланысты объективті маңызға ғана ие болуы мүмкін.

Тәжіриелік тұрғыдан алғанда әрбір нақты жарыстың объективті және субъективті маңыздылығының өзара байланысы айқындалғаны маңызды [179].

Бұл жанкүйерге спортшылардың дайындығын болжауға және осыған орай сүйікті спортшылары мен командаларының көрсетілімін бағалауға мүмкіндік береді.

Жарысқа қатысардан алдын жанкүйерге жарыстың шынайы әлеуметтік-экономикалық факторлармен қамтылған объективті маңыздылығы туралы байланысты білім қажет.

Шынайы әлеуметтік-экономикалық факторлардың құрамы:

* жарыстың көпдеңгейлі жүйедегі орны;
* жарыстың мәдени мұра элементі ретіндегі дәстүрлері;
* өткізілетін жарыстың негізін құрайтын іс-әрекеттің жалғасымдылығы, танымалдылығы, мәнділігі;
* қарсыластар құрамының сипаттамасы, олардың маусымның үздік жетістіктеріне қатысты дәрежесі;
* болжамды нәтижелер – олардың салыстырмалы деңгейі және тығызды;
* жанкүйерлердің қатысуы және олардың сан жағынан құрамы;
* жарысқа қатысушы спортшылардың, командалардың дәрежесі, легионерлердің болуы.

Болатын жарыстардың маңыздылығына баға беру жанкүйер үшін кейде мәселе туындатыу мүмкін, кейде бағаның бірегей бір қасиетін таңдау қиындау болуы мүмкін.

Әрбір жанкүйер үшін өзіндік жарыстық жағдайларының объективті факторларымен айқындалған жарыстың маңыздылығы туралы өзіндік субъективті бағасы бар.

Ұлттық жарыстар, яғни федерлдық деңгейде өткізілетін жарыстар, сондай-ақ, халықаралық сөрелер жанкүйерлер білімін жетілдіруді талап етеді (сурет 18).

Жарыстар мен қатысушылар рейтингісі

Жарыстар рейтингісі

Жарыс дәстүрлері

Жарыстың танамалдылығы

Жарысқа сырттан келген қатысушылар рейтингісі

Жарысқа қатысушылардың болжамды нәтижелері

Жанкүйерлердің жарысқа қатысу деңгейі

Жарысқа қатысушылардың өз командасының рейтингісі

Сурет 18 - Жанкүйердің жарысқа келерден бұрынғы коммуникациялық білімі

Букмекерлік ұйымдар Турин қаласында өткен ХХ қысқы Олимпиада ойындарының бейресми есебі бойынша бірнеше ай бойы рейтинг өткізді.

Кесте 2 - «Марафон» букмекерлік кеңсесінің анықтамаларына сай келтірілген алқалар саны

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ел атауы | Алтын алқа | Барлық алқа саны |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Германия | 12 | 33-34 |
| 2. Норвегия | 11-12 | 26-27 |
| 1. – кестенің жалғасы | | |
| 1 | 2 | 3 |
| 3. АҚШ | 10-11 | 28-29 |
| 4. Ресей | 7-8 | 17-18 |
| 5. Канада | 6-7 | 16-17 |
| 6. Австрия | 4-5 | 16-17 |
| 7. Италия | 4 | 12-13 |
| 8. Франция | 3-4 | 9-10 |
| 9. Швеция | 3-4 | 9 |
| 10.Финляндия | 3-4 | 8-9 |

Біз спортшылар мен командаларды материалдық тұрғыдан қолдаудың мәнмәтінді мәселесі шешілуін зерттедік.

Жарыс жағдайында егер бір немесе бірнеше қатысушы марапатталса, қалғандарына ештеңе тимейді. Серіктестік жағдайында тек қана басқа қатысушылармен өзара байланыста қызмет ету сапасына қарай мараптталу жүргізіледі.

Берілген қағидаттың қолданылуы кезінде жарыстың объективті маңыздылығына толық сипаттама беру күрделі болды, өйткені әртүрлі спортпен шұғылданушыларды марапаттау құндылығының бірегей қасиетін; жекелей спорт түрлеріне қарағанда спорттық ойындар (футбол, хоккей, баскетбол, тениис) қасиеттерін табу қиын.

Олимпиада ойындарында әрбір елді марапаттау біршама ерекшеленеді. Түрлі дәрежелі спортшылар кездескен жағдайда оның бірі жеңіске жетпейтіні алдын-ала белгілі. Ол, жетістікті деңгейде жеңіліске жеткеннің өзін қанағат тұтардай болып есептейді.

Басқа дәрежесі біршама жоғары спортшы үшін марапаттау құндылығы аса жоғары болмайды, өйткені ол бәрібр жеңіс соныкі болатынын түсінеді.

Тек осыған ұмтылы қана сарапқа салынады. Сонымен, мақсат пен марапатталу бұл екі қарсыласта әртүрлі болады. Мұндай жағдай жарысқа аз ғана күшті спортшылар қатысқан жағдайда немесе басым көшбасшы болғанда кездеседі.

Сондықтан, жарыс маңыздылығын марапттау мөлшері арқылы анықтау спортшы жарыс жағдайын қалай қабылдайтыны, оның күйі қалай өзгеретіндігі және бұл оның күйіне қалай әсер ететіндігі шамамен болжауға мүмкіндік береді (кесте3).

Кесте 3 - Спорт түрлері бойынша қысқы Олимпиадаға қатысқан көшбасшы елдер

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Спорт түрі | Ойнатылған  барлық алтын алқалар саны | Ел атауы | Ұтылып алынған алтын алқалар саны | Жалпы ұпайдағы елдер үлесі (%) |
| Биатлон | 44 | Ресей | 16 | 36 |
| Бобслей | 36 | Германия | 12 | 33 |
| Тау шаңғысы | 112 | Австрия | 26 | 23 |
| Керлинг | 5 | Великобритания | 2 | 40 |
| Коньки тебу спорт | 140 | Ресей | 26 | 19 |
| Шаңғыдан қоссайыс | 25 | Норвегия | 11 | 44 |
| Шаңғы жарысы | 119 | Ресей | 38 | 32 |
| Трамплиннен секіру | 35 | Финляндия | 10 | 29 |
| Шана спорты | 34 | Германия | 24 | 71 |
| Скелетон | 4 | АҚШ | 3 | 75 |
| Сноуборд | 8 | Франция/Швейцария/АҚШ | 2-ден | 25-тен |
| Мәнерлеп сырғанау | 73 | Ресей | 22 | 30 |
| Фристайл | 14 | АҚШ | 4 | 29 |
| Хоккей | 22 | Ресей Канада | 8-ден | 36-дан |
| Шорт-трек | 24 | Оңтүстік Корея | 11 | 46 |

Бұл жерде жарыстың басты белгісі - бәсекелестік үдерісін және оның нәтижелерін бағалай білетін айналадағыларға салыстыру критериінің танымалдығы. Егер спортшы өзіндік нәтижесін арттыруға құлшыныс танытса өзінің осы тілегі туралы бейхабар командалас жолдастарымен бірге жаттықса, бәсекелестік туындамайды, яғни жарыс кезінде байқалатын арнайы функционалды және эмоциялы күй айқындалмайды.

Спортшылардың дербес ерекшеліктері спорттық жарыстардағы объективті фактор болып табылады, мұның өзі жанкүйерге бағаламалы көрсеткіш ретінде қажет.

Жарыстың спортшы күйіне және оның жарыстық қызметіне әсер етуші фактор ретіндегі маңыздылығының басты көрсеткіші, спортшының дербестігі, оның жекебасылық сұраныстарын қанағаттандыруға қатысты күтіліп отырған спорттық нәтиженің маңызын бағасы ретінде танылуы қажет [181].

Жанкүйерге жарыстың маңыздылығын айқындайтын жарыстың объективті факторларын спортшының өзі қалай қабылдайтынын білу қажет. Қабылдау мүмкіндігі, ең алдымен спортшының жекебасылық ерекшеліктерін анықтайды. Бұл ерекшеліктердің мәні (сурет 19).

* жарыс қызметіне дайындық;
* командалас жолдастарына және қарсыластарына қатысты қарым-қатынасы;
* спортшының креативтілігі, яғни спортшының жарысқа дейінгі және одан кейінгі сараптамалы қасиеттеріне дербестендірілуінің жекебасылық ерекшелігі;
* спортшының жарыстардан алдын түрлі әсерлерге қатысты күйзеліске қарсы тұруы;
* жақсы нәтижелерге және жеңіске қол жеткізуге ұмтылыс.

Спортшының толеранттығы

Спортшының икреативтілігі

Жарысқа дайындығы

**Спортшының жекебасылық ерекшеліктері**

Спортшының жеңіске деген талпынысы

Спортшының күйзеліске тұрақтылығы

Сурет 19 - Спортшының жарыстан алдынғы және жарыс кезіндегі жекебасылық ерекшеліктері

Сайыстылық спортшының іс-әрекеттері мәнмәтіндерінің күшін айқындайды. Мәнмәтіндер іс-әрекетке итермелейтін фактордың рөлін атқарады. Мәнмәтіндер жекебасылық немесе қоғамдық тәжірибе негізінде қалыптасқан саналы және санасыз болып бөлінеді.

Мәнмәтіндер сұранысқа сай келетін мақсатқа қол жеткізудің нақты тәсілін қарастырмайды, қимыл белсенділігін анықтайды.

Егер спортшы жарыста жеңіске қол жеткізгісі келетін сұранысты сезінсе, мәнмәтін сәттілікке қол жеткізуге бағытталады.

Бірақ, қимылдар белсенділігі сәтсіздікті болдырмау мәнмәтінімен айқындалуы мүмкін.

Бұл жердегі мәнмәтін күші сәттілікке қол жеткізуге бағытталған мәнмәтін күшіне ешбір кем түспеуі мүмкін.

Сайыстылық күшті, ал қауіптену – іс-әрекет мәнмәтіндерінің бағыттылығын айқындайды.

Сәттілік үмітін күшейтетін кез келген жағдай біруақытта сәтсіздікке ұшырап қалу қаупін де күшейтуі қажет.

Спортшылар, эксперименталды зерттеу нәтижелері көрсетіп отырғандай, сәттілікке қол жеткізу мәнмәтіні сәтсіздікті болдырмау мәнмәтінінің күшімен теңдестірілген жағдайда, жақсы нәтижелерге қол жеткізеді, яғни спортшының тәуекелге бел буу деңгейін спортшының өзі 50% деп бағлайды.Бұл жерде спортшылардың бойында қозудың, күйзелістің тиімді деңгейі байқалатын сияқты, бұл кезде ширығу жекелебасылық табалдырық деңгейінен, жақсы нәтижеге қол жеткізуге мүмкіндік беретін «мөлшерден» артып кетпейді.

Сонымен бірге, бұл ширығу спортшының жасырын мүмкіндіктерін жұмылдыруға толығымен жеткілікті болады. Сонымен, жанкүйерлерге спортшылардың жарыс кезіндегі жекебасылық ерекшеліктерін білу қажет.

*Спорттық іс-шараларды өткізу барысында кезінде жанкүйерлерге әлеуметтік-педагогиклық әсер ету*

Дене мәдениеті және спорт саласындағы отандық қозғалыстар кезеңінде көптеген маңдаған спорттық құрылыстарда жүзеге асырылатын тәрбиелік қағидаттардың, шынайлйқтың, объективтіліктің қалыптастырылуына негізделген спорттық іс-шаралардың өткізілуі кезінде өзіндік бір жүйелі тәсіл қалыптасты.

Миллиондаған жанкүйер спорттық жарыстарды теледидардан көріп, трибунадан бақылап, өзінің бағасын береді.

Төреші жарыс ережелерін басшлыққа ала отырып, өз шешімін шығарады, миллиондаған жанкүйерлер өзінің бағасын беріп, жариялымды тұрде әлеуметтік-педагогикалық ықпалды жүзеге асырады. Көптеген зерттеулер нәтижесінде спорт спортшыларды, сондай-ақ, қалың бұқараны, тіпті дене шынықтырумен шұғылданбайтындаға спорттық жарыстар жүйесі арқылы әсер ете отырып тәрбиелеудің тиімді әлеуметтік-педагогикалық құралы болып табылады [181].

Спорттық көрініс – заманауилықтың ең бұқаралық құбылыстарының бірі ретінде негізінен қоғамдық қарым-қатынастарды айқындайды. Спорттық көріністің негізгі қоғами-маңызды қызметтері ретінде: тәрбие (өнегелі-этикалық және эстетикалық), ақпаратты, идеологиялық қызметтерді атап көрсетуге болады. Оның адамдардың қарым-қатынасы және тынығу құралы ретіндегі маңызы үлкен.

Спорт - көрініс ретінде халықтың түрлі әлеуметтік топтарының бос уақытын өткізудегі маңызы зор. Спорттық жарыстарды көру үшін стадиондарға жұмысшылардың 36,5%, интеллигенттердің 26,0%, студенттердің 60,4% және мектеп оқушыларының 58,% Ірі қалада тұратын жұмысшылардың тіршілік салтын зерттеу нәтижелері көрсеткендей, олар аптасына 6 сағаттарын тыңдаушы, көрермен және оқырман ретінде өздерінің спорттық қызығушылықтарын жүзеге асыруға жұмсайды [182].

Спорттық көріністер қазіргі уақытта адамдар бос уақытында жүзеге асыратын объективті сұранысына айналып бара жатыр. Бұл үдеріс бос уақытты қамтып қана қоймайды, оны қарым-қатынас аумағын кеңейте отырып, маңыздырақ етеді.

Спортты адамдар арасындағы көрініс ретінде қолдану барысында адамдар арасында байланыстың қоғамдық қарым-қатынастармен және жеке адамның немесе топтың қызметін реттейтін ақпаратпен өзара алмасу негізіндегі қызмет мазмұнымен қамтылған арнайы бір түрлері пайда болады. Қарым-қатынастың бес бағыты бар: «спортшы-көрермен», «спортшы-төреші», «төреші-көрермен», «төреші-спортшы-көрермен», «көрермен-көрермен». «Көрермен-көрермен» бағытымен байланыс адамдардың азғана тобында өтеді. Бірақ, көріністің қарым-қатынас саласына әсері қарапайым адами байланысқа қарағанда күрделірек. Жалпы спорттық қызығушылық негізінде қалыптасқан адамдардың тұрақты топтары өзара мықты, жиі ұзақ байланыста болады. Мұндай топтың құрамына тек қана қызметтестер, көршілер немесе туыстар кіріп қоймайды, олардың құрамына бұрын тіпті таныс-біліс болмаған адамдар да енуі мүмкін [183].

Жанкүйер топтарының арасындағы ақпарат, құндылықтар, қоғамдық өмірдің түрлі салалары бойынша нормалармен алмасу адамның әлеуметтендірілу үдерісінің қарқынын арттыруға ықпал етеді. Спорттық сайыс жеке тұлғалардың бірашама ірі ауқымдағы бірлестігін қарастырады, бұл мысалы, өндіріс ұжымының мүшелерін сайысқа түсуші спорттық командалармен байланысы арқылы жүзеге асырылады.

Мұндай механизмді спорттық көріністің арнайы бір қасиетінің айқындалуы – адамдардың үлкен тобына бірлестікті әсер ету ретінде қарастыруға болады. Мұндай әсер көріністің тәрбиелік-педагогикалық қызметінің айқындалуына ықпал етеді. Спорттық көрініс барысында жанкүйерлердің бойында спортшылардың «шыншыл ойын» қағидасына негізделген, тариха қалыптасқан ерекше әлеуметтік-өнегелі кешен ретіндегі өнегелі-этикалық келбеті туралы нақты көзқарас қалыптасады, бұған негізінен спорттық арбитр ықпал етеді. Жанкүйерлерді олардың жарыстың өнегелі-этикалық саласының талаптары бойынша екі топқа бөлуге болады. Бірінші топқа сайыстың өзінің ережелерін бұлжытпай орындауды талап етушілер, ал екінші топқа – спортқа тән өнегелі қарым-қатынастардың айқындалуын талап етушілер жатады.

Спортшылармен құндылықтар және төрешілер коллегиясының спорттық этикасы нормаларының негізіндегі тәрбие жұмысын жүргізу көрермендердің моральдық сұраныстарын қанағаттандыруға және осы арқылы олардың өнегелі-этикалық сұраныстарын арттыруға мүмкіндік береді. Спорттағы сияқты жекелей мінез-қылықтың топтық нормалармен үйлесімділігі талап етілетіндей ережесі бар ешбір басқа әлеуметтік саланы табу іс-жүзінде мүмкін емес [184].

Спорттың тәрбиелік қызметінің маңызы спорттық көріністе айқындалады. Спорттық рекорд – үлкен жекебасылық намыс-жігер мен жоғары моралдікті талап ететін өздігінше бір сала. Осыған орай, үлкен спорт көріністі қасиетке ие болып отыр, ол қажет болғанда қандай да бір жағйттарға ықпал етіп, үйретіп және тәрбиелей алады [185].

Спорттық жарыстың жеке тұлғаның әлеуметті құндылықтарын, адамның дене жетілуін, оның қимыл қабілеттерін айқындау, жастардың әлеуметтік іс-әрекетінде нақты үлгі болуды қалыптастыру сияқты маңызды факторларының беделін көтеру спорттық көріністің міндеттерінің ішінен тәрбиелік әсерді бірінші орынға шығаруға құқық береді.

Спорттық жарыстың ұжымдық мәнер күйінде, топтық немесе қоғамдастықтың әлеуметтік-психологиялық мәнінде, жеке тұлғаның спорттық сайыс көрермендері тобының ішіндегі психикалық күйінде айқындалатын өзіндік әлеуметтік-педагогикалық тиімділігіне көңіл бөлген дұрыс [186].

Спорт сйерлер. Команда жанкүйерлері сияқты көптеген адамдардың спорттық көрініс мақсаты ретінде үлкен спорттық ареналараға баруы топтың құрылымды қалыптасуына және арнайы мінез-құлқының дамуына әкеп соғады.

Белгілі бір топтың арнайылық мінез-құлқының қалыптасуын тән қасиеттер төмендегідей:

* көптеген адамдардың аймақтық араласуы, олардың бірегей нысан – көрініс, жағдай ретінде тартылуы;
* спорттық арбитрдің шешімі бойынша эмоциоанлды қозу, жай кездегі өзін-өзі ұстауын жоғалтып алуы және қоздырғышты ақпаратқа қосылуы мен тартылуы, көріністің басқа да қатысушыларымен эмоционалды және психикалық өзара әрекетке бейімділігі;
* психологиялық үндестік, ақпаратты қабылдауға дайындылық. Мысал ретінде көрермендердің трибунадағы жарыстан алдыңғы толқуын, гуілдеуін немес ән айтуын еске түсіруге болады;
* мақсат бейнесін, көптеген көрермендердің өз сүйікті спортшыларының жеңісіне деген сенімділіктерінің бірлестігін құру. Топтық жолдастықтың мұндай өнімі болуы мүмкін орындалатын іс-әрекеттердегі жалпы бағдарлануды береді (жеңіске жеткен жағдайда шаттану, төрешілік дұрыс жүргізілмегенде толқу және т.б.);
* жанкүйерлердің айғай, үндеу, ұран тастау, хормен ән айту сияқты қосымша демеулер арқылы белсендірілуі (20-шы сурет).

Топ ішіндеге жеке тұлғаның психикалық күйіне тән қасиеттер белгілі, олар:

1. оның көріп, естіп отырғанның барлығын эмоционалды қабылдауының артуы;
2. сенімділігінің артуы, ақпаратқа және өзіне деген сынамалы қасиеттің төмендеуі;
3. күш сезімі мен жарияланбаушылық санасының пайда болуы, ол өз кезегінде жазаланбаушылық сезімін туындатады. Бұл қасиеттердің барлығы спорттық көрініске келген адамдар тобына енгізілген жеке тұлғаға тән, мұның барлығы өз кезегінде топтың негізгі түрлерін анықтайтын топтық қасиеттерді иеленеді. Бұл аңқаудың көшедегі күйі сияқты тосын жиылыс болуы мүмкін. Бұл адамдардың өздерінің жеккөрушілігін, келіспеушілігін, қуанышын бірлесе айқындайтын жедел құрылған қауымдастығына айналуы мүмкін.

Эмоциялық қозу-спорттық арбитрдің шешіміне реакциясы ретінде

Аймақтық

бірлесу

Психологиялық бірлесу-ақпаратты қабылдауға дайындық

**Жанкүйерлердің спорттық құрылыстардағы құрылымды қалыптасуы**

Жанкүйерлерді қосымша қызықтыру арқылы белсендіру

Мақсат бейнесін құру

Сурет 20 - Спорттық құрылыстардағы төрешілік кезіндегі

әлеуметтік- педагогикалық тиімділік

Жайшылықта жанкүйерлер стадионда арнайылықты құндылықтары мен бірлестікті әрекеттің үлгілері бар топты, адамдардың жиақталуын құрайды. Топтың тағы бір түрі – нақты бір нысанға қатысты белсенді іс-әрекеттерді жүзеге асырушы топ. Мұндай жағдайда ол бірнеше түрлерге бөлінеді: содырларды бірлестіретін агрессивті топ; дүрбелеңге түскен адамдарды қорғаушы топ, түпкі мақсатты адамдарды өзіне тартушы кертартпа топ; дәстүрлі іс-әрекеттерге немесе жаппай биге қатысушылардан құралған экстатикалық топ; іс-әрекеті әлеуметтік тәртіпті бұзуға бағытталған бұзақылар тобы. Әриен, спорттық көріністердің кез келген аудиториясы қоғам мен оның жекелей мүшелеріне қауіп төндіреді деп есептеуге болмайды, дегенмен жүйелі түрде жиналып, бос уақыттарын бірге өткізетін көпшіліктің іс-әрекеттерінің заңдылықтары мен мехинзмдерін бүліншіліктің алдын алу мақсатында білген жөн.

Олай болмағанда, түрлі келеңсіз жағдайлар туындауы мүмкін, бұған мысал, бірқатар еуропалық елдердегі бұзақылық іс-әрекеттері, тіпті латын-америкасы елдеріндегі қарулы көтерілістер. Спорттың әсемдігі спорттық іс-әрекеттің денелік және рухани бастамаларының үйлесімділігінде.

Адамның өзіндік орнығуы одан арнай күш пен қабілеттілікті, оның бостандығы мен шығармашылығын талап етеді, олай болса, спорттық күрестің, жоғары шеберлік пен спортшы біліктілігінің куәгері ең бастысы осы қасиеттерге көңіл бөлуі қажет. Нақ осы жоғары қимыл мен эмоциялы ширығу, спорттық сайыстардың ойынды сипаты спортқа жоғары эстетикалық мәнділік береді. Мәнерлеп сырғанау, көркем гимнастика сияқты спорт түрлерінен тек сырттай сұлулық қана емес, спортшының берілген дене жаттығуын керемет етіп орындауынан, атлеттердің дене тұрқы әсемдігінен де көңіл тоярлық айқындалады [187].

Спорттағы эстетикалық этикалықпен тығыз ұштасып жатады. Спорттық фактінің өнегелі бағламасы оынң адамдар арасындағы моральдық қарым-қатынастары тұрғысынан мазмұнын айқындайды, ал эстетикалық құны тіклей оның түрімен байланысты. Жарыстар туралы ақпарат спорттық жарыстарды әлеуметтік басқару үдерістерін, ал ол арқылы спорттың барлық әлеуметтік институтын жүзеге асырудың негізін құрайды [188].

Спорттық ақпарат екі трлі жолмен қабылдана алады, олар – тікелей сайыс өткізілетін жерде және БАҚ құралдары арқылы. Бұл жерде жарыстарға қатысу кезінде жанкүйерлер арасмында спорттық күрес туралы ақпаратпен ғана емес, спортшыларға қатысты ерікті пікірлермен және эмоциялармен алмасу жүзеге асырылады.

Спорттық көріністің әлеуметтік-педагогикалық қызметтері спорттың әлеуметтік мәнділігімен жалпыадами мәдениет құбылысы ретінде, оның қоғамда өсіп отырған мәнділігімен байланысады.

Спорттың көпқызметтілігі оның танымалдылығымен, оған көрініс ретіндегі қоғами қызығушылығының кеңінен таралғандығымен қамтамасыз етіледі. Спорттық жарыстардың олардың әлеуметтік-педагогикалық құбылыс ретіндегі мәні ескеріле отырып ұйымдастырылуы олардың бұқаралық идеялы-тәрбиелік ықпалын, олардың әлеуметтік басқарылымдағы маңызын, спорттық жарыстар жүйесінің дене шынықтыру-спорттық қозғалыстарды басқару әдістерінің арасындағы тиміділігін арттыруды күшейтуге мүмкіндік береді. Жарыстар жүйесінің түрлі элементтеріндегі өзгерістер спорттың өзіндік әлеуметтік институтына сәйкес өзгерістерді енгізуді туындатады, бұл өзінің әлеуметтік-педагогикалық қызметінің спорттық қозғалыстарын орындауды жетілдіруге бағытталған.

БАҚ спорттық жарыстар жүйесімен тығыз байланысқан, оған ықпал етеді, сәйкес жағдайларда оның әлеуметтік маңыздылығын арттырады. Жоғары жетістікті спорттағы спорттық жарыстар қоғамның басым бөлігінің қызығушылығын тудырады, сондықтан жанкүйерлерге бұқаралық әсер ету құралы ретінде біршама ықпал етеді.

*Спорттық жарыстарда жанкүйерлер мен көрермендер қатысуының әлеуметтік саласы*

Көрініске деген талпыныс адамзаттың бойында бұрыннан қалыптасқан. «Алғашқы қауымдық спорт» - тосын тіршілік жағдайларының (аң аулау, қауіптен сақтану және т.б.) өзіндік бір үлгісі ретінде тайпаны қорғаушыларды жаттықтыру сияқты арнайы мақсаттан басқа жақсы адреналды допинг болды және қоғам оны қабылдады.

Ежелге Грекияда жарыстардың ондаған-жүздеген мың адамдардың назар салуына тұрарлық көрініс бола алатындығын мойындап, Олимпиадалық ойындарды құрды.

Жер бетінің заманауи халқы үшін Олимпиадалық ойындар және футболдан әлем чемпионаттар – біршама қызық жағдай болып саналады. Ешбір керемет режиссердің өзі де жүз мыңдаған берілген жанкүйерлердің қатысуымен спортшылар немесе спорттық командалар сияқты жанкүйерлерді баурап кете алмайды.

Спорттық жарыстардағы жанкүйерлердің болуы қоағмдық үдерістердің замануи бір феномиені болып табылады.

Заманауи жоғары байланысты технологиялар спорттың тиімді әлеуметтік-педагогикалық тәрбиеге ықпалын дәлелдей отырып, миллиондаған жанкүйерлерге арнап жағдайларжасайды. Жарыстар барысында жанкүйерлер тек позитивті эмоцияларды алып қана қоймайды, сонымен бірге спорттық құрылыстардағы көрермендер қауымдастығының ықпалына кезігеді [189].

Жүргізілген зерттеулеркөрсеткендей, жарыстың көріністілігі дене шынықтырумен және спортпен, тәрбиемен, біліммен, белсенді тынығумен белсенді түрде шұғылдануға баулынған мыңдаған адамдардың бірлестікті құралы болу мүмкіндігін анықтайды. Әлеуметтік зерттеулер көрсеткендей, сұраунамаға қатысқан мектеп оқушыларының 54% өздерінің еліктейтін, сүйікті спортшылары бар екендігін көрсетті.

Спорттық құрылыстардағы, теледидар алдындағы жанкүйерлер спорттық жағдайларға жылдам түрде көңіл қояды.

Олардың уайымдаулары мен рекациялары көбіне қоғамдық құндылықты көзқарастармен қамтамасыз етілген. Осыған орай, жарыстар кезінде көрермендер назарына, мысалы, патриоттық немесе ұлтшылдық сезімін, нақты бір «үлгілерге» қызығушылықты көзқарасты немесе қарсыластарына қатысты агрессивтілікті тәрбиелеуге ықпал ету мүмкіндігі пайда болады. Жарыстар барысында көрермендер оң эмоцияны иеленіп қана қоймай, қоршаған ортаның әлеуметтік және биологиялық факторларының әсеріне ұшырайды.

Жарыстар іс-әрекетке нақты бір мәнмәтіндік қасиет бере отырып, ұжымдық көңіл-күйге, қоғамдық көзқарасқа белсенді ықпал ете отырып, топтық психологияға әсер етудің тиімді құралы бола алады [190].

Спорттық жарыстарда жоғары тұрақтылықты сипаттайтын топтар құрылады. Бірлесе, нақты ұйымдастырылу жағдайларында бұл көрермендердің бойында әлеуметтік-маңызды қасиеттерді қалыптастыруға ықпал етуі мүмкін. Жарыстың маңызды жайттарға, танымал адамдарға, арналып өткізілуі, жарыстар өткізілетін жердің безендірілуі, жеңімпаздарды марапаттау рәсімдері, музыкалық сүйемелдеу, дәрежелі комментарий жарыстардың спортшыларға, сондай-ақ, көрермендерге өнегелі әсерін күшейтуге ықпал етеді, сенімділік, ұстанымдылық, іс-әрекет тәсілдері қалыптасуына ықпал етеді.

Кез келген жарысқа тән уайымдау нәтижесінде көрерменнің бойында осы жарыстың тікелей қатысушысы болып кететіндей қатысу тиімділігі қалыптасады. Жарысты қабылдаушы көрермендер бір-бірімен байланысып, бірінің уайымы тез арада екіншісіне беріледі.

Бұқаралық аудитория ұқсас сезімге, эмоцияға беріледі. Жоғары жетістікті спорт мәдениет саласын байыта түседі. Жарыстар, спорттық іс-шаралар, мерекелер барлығынан басқа миллиондаған адамдардың ойын-сауықты, тынығу сұраныстарын қанағаттандырады.

Ежелгі тарихы және Кембридж бен Оксфорд сияқты екі университеттерінің арасындағы бәсекелстік дәстүрі бар Англияда жыл сайын өткізілетін корольдік регатаны көруге, яғни жарысқа 250 мың жанкүйер, 7 мыңдай телекөрермен қатысады. Жарыстарда мәні жеке басылық, тұлғалық қарым-қатынастар, қасиеттер айқындалуымен анықталатын арнайы іс-әрекетке деген сұраныс жүзеге асырылады.

Қарқынды жанкүйерлікпен байланысты көрініс күрделі эткалық және эстетикалық әсерлер береді. Спорттық жарыс мақсатының шекті айқындылығы, слаыстырмалы түрдегі тұрақтылығы, жедел өтетін іс-әрекеттер, өзгермелі жайттар, спортшылардың максималды ширығуы жарысқа қатысушылардың барлығының – спортшылардың да, төрешілердің де, көрермендердің де қызметін өзіндік бір мазмұнмен толықтырады. Біздің зерттеулерде біз жанкүйерлерді кіші топтарға бөлдік, олардың құрылымды сипаты төмендегідей болды (сурет 21).

Біркелкілік

Автономдылық

Татуластық

**Жанкүйерлер**

**дің құрылымды қасиеттері**

Бірлестілік

Сурет 21 - Жанкүйерлерді ұсақ топтар бойынша бірлестіру үлгісі

**Біркелкілік** – жанкүйерлердің зияткерлікті, психологиялық, жастық және кәсіби қызметі бойынша сәйкестігінің жоғары деңгейі.

**Бірлік** – қоршаған ортаға қатысты командамен, көшбасшымен, беделді спортшымен бірлестікте біршама жоғары.

**Дербестілік** – жанкүйерлердің шектеулілігі, өздері қолдайтын командаларға немесе спортшыларға қатысты оқшаулану.

**Бірлестік** – жанкүйерлердің бірлесу кезінде өз тобындағы құрылым мен қызметті сақтап қалу қабілеті.

Жанкүйер-жеке тұлғалар күнделікті тіршілік барысында басқа өз жолдастарынан жұмысы, оқуы бойынша ерекшелене қоймайды, тек қана спорттық құрылыстардағы жарыстардың өткізілуі кезінде сәйкессіздік туындайды. Біз спорттық жарыстардағы жанкүйерлердің қасиеттерін төмендегідей белгілері бойынша анықтадық:

**Еріктілік** – топ құрамына жанкүйерлерді қосып, іс-әрекет барысында жүзеге асыру.

**Ұжымдылық** – жанкүйерлердің дәстүрлі, бекітілген іс-әрекет мәнеріне сәйкес келетін дербестілікті жүзеге асыратын топтық қызығушылықтары.

**Шектеулілік** – жанкүйердің ұсақ топтағы әлеуметтік рөлдерді реттеу мен бөлісуге қатысты өз орнын алуы.

**Сәйкестілік** – топқа тән іс-әрекет нормаларына толығымен сай келетін жанкүйер.

**Берек-бірліктілік** – жанкүйерлдердің команданың және спортшының жеңісіне деген жалпы мақста жолындағы күресінің күшейтілуіне арналған бірлестігі.

**Бұзақылық** – жалпықабылданған қоғамдық және өнегелі қасиет нормаларын бұзған, шиеленісті қылықтарға қабілетті жанкүйерлердің іс-әрекеті (сурет 22).

**Еріктілік**

**Жанкүйерлер белгілері**

**Корпоративтілік**

**Ортодоксалділік**

**Реттілік**

**Адекваттылық**

ншзшгжг

**Бірлестілік**

**Эпатаждылық**

Сурет 22 - Жанкүйерлердің белгілер бойынша әлеуметтендірілуі

Жоғарыда аталған белгілер бойынша бірлестірілген жанкүйерлердің ұсақ топтары басқа жанкүйерлер үшін тұйық немесе ашық; өздеріне басқа көрермендерді баулу бойынша белсенді немесе сылбыр; өздерінің «тіршілік» мерзімдеріне және бейресми көшбасшыларының болуына қарай тұрақты немесе тұрақсыз болып бөлінеді. Жанкүйерлерді әлеуметтендіруінде, олардың басқарымдылығында тиімді қызмет ету үшін жанкүйерлердің бейресми ұсақ топтары мақсатты әлеуметтендірілу бойынша өзара кереғарлықсыз байланысты және өз әрекетінде бағдарлану, төзімділік, бірлестілік нормаларын сақтауы қажет. Біздің зерттеулер көрсеткендей, жанкүйерлердің әлеуметтік қарым-қатынастарын реттеу, топтық бірлестірілуді жүзеге асыру және ақпарат, білім, құндылықтар, әрекет нормалары, қоғамдық тіршіліктің түрлі салалары бойынша нормалармен алмасу жеке басты-жанкүйерлердің әлеуметтендірілуінің қарқынды үдерісін қалыптастырады.

**3.2 Қазақстан Республикасындағы жарыс өткізу қызметінің ұйымдастырылуы мен басқару құрылымдарының сараптамасы және халықаралық жарыстардың нәтижесі**

Зерттеудің мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес, біз Қазақстан Республикасының аумағында өткізілетін түрлі деңгейдегі жарыстарды зерттеуді ұйымдастырған болатынбыз. Қазақстанда өткізілетін жарыстар мониторингінің көрсетуі бойынша спорттық ғимараттардың бір-бірінен әлдеқайда өзгешелігі бар. Спортық ғимараттар халықаралық жарыс ережелеріне сай болуымен қатар, спорттық ғимараттарды қолданудың өзінің түрлі талаптарға сай қызмет етуі бойынша да ерекшеленіп тұрады. Біздің республикамызда осы талаптарға сай келетін барлық ғимараттардың ішінен тек аздаған бөлігі ғана жауап береді.

Көп жағдайда осы аз ғана бөлікке түрлі спорт түрлері бойынша үлкен халықаралық жарыстар өткізілетін кешенді спорттық ғимараттар кіреді. Бұл факт бойынша, бір жағынан, республикамызда жеке спорт түрлері бойынша арнайы спорт ғимараттарының жеткіліксіздігі, екінші жағынан, қазіргі көпқызметті спорттық ғимараттардың жеткіліксіздігі жайлы айтуға болады. Сонымен қатар осы спорттық ғимараттардың көбісі спорттық жарыстарға қызмет көрсету бойынша өзінің міндеттерін кәсіби және білікті түрде атқаратын кәсіби кадрлардың тапшылығын көріп отыр. Ал бұл өз кезегінде халықаралық федерациялардың біздің елімізге спорттық жарыстарды өткізуге сенімсіздік тудыруына алып келіп отыр. Осылайша кезінде футболдың еуропалық федерациясы клубтық топтардың кездесуін өткізуге рұқсат берген жоқ, себебі біздің стадиондарда жанкүйерлер үшін шатырлық ғимараттар жоқ немесе футболдық көгал алаңның қанағатсыз күйі үшін. Басқа спорт түрлерінде де жағдай осындай. Бізде жеңіл атлетикалық форумдардың өткізілмейтіндігін де айтсақ жеткілікті. Оның себебі арнайы жеңіл атлетикалық стадиондардың жоқтығы.

Ал республикалық жарыстарды қарастыратын болсақ, бұл жерде біз жанкүйерлер мен көрермендердің мәселесіне тап боламыз, олар жарыста әрине аш отырғылары келмейді, себебі халықаралық емес жарыстарда тамақтану мен салқын сусындармен қамтамасыз ете алатын сауда ұйымдары пайданың аз болуына байланысты осындай іс-шараларға қызмет көрсеткісі келмейді.

Осындай жарыстардың жарнамасы да жақсыны қалағысы келеді. Өзінің жақсы көретін спорт түрі бойынша жарыстарға әрдайым келетін көптәжірибелі жанкүйерлер де жарыстардың белгілі бір мерзімде болатынын да білмей қалатын кездері болады, мысалы самбо немесе қазақша күрес бойынша өтілетін республика чемпионаты. Сондай-ақ республикалық жарыстарды өткізу үшін халықаралық жарыстарды өткізетін нормаларынан әлдеқайда төмен қаржыландыру нормалары қарастырылады. Осының барлығы республикалық спорттық шаралардың сапасына негативті әсерін тигізеді.

Ал облыстық, қалалық және аудандық (соның ішінде ауылдық та) жарыстарды айтатын болсақ, оларды өткізу барысында жарнаманың мүлдем болмайтынын айтып өткеніміз жөн. Осындай кездесулерде көрермендер мен жанкүйерлер әдеттегідей болмайды, ал спортшылар белгілі бір жетістікке жету үшін ғана өздерімен өздері жарысады. Осындай жарыстар үшін дағдылы құбылыс – ойындар мен басқа да жарыстар трибуналары жоқ спорттық залдарда өткізіледі, ал барлық қызметтердің ішінен тек дәрігерлік көмек қана болады. Бұндай жағдайдың себебі, бір жағынан, қаржыландыру нормалары болса, екінші жағынан, қоғамдық маңыздылық.

Осы жарыстар мониторингінің нәтижелері бойынша біз шартты түрде жарыстардың негізгі үш деңгейін айқындадық. Олар 4-ші кестеде көрсетілген.

Кесте 4 - Қазақстан Республикасының жарыстарының жіктемесі

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Жарыстардың атаулары | | |
| Халықаралық | Республикалық | Аймақтық |
| Әлем чемпионаты  Әлем кубогы  Азиялық ойындар  Азия чемпионаты  Азия кубогы  Орталық Азиялық ойындар  Халықаралық турнирлер | Қазақстан халқы спартакиадасы  Қазақстан чемпионаты, Қазақстан кубогы  Республикалық турнирлер | Облыс біріншілігі  Облыстық орталықтар біріншілігі  Қала біріншілігі  Үлкен қалалардағы ауылдық және қалалық жарыстар, және соған теңестірілген жарыстар |

Бұндай бөліністер шартты түрде ғана, алайда осы жарыстарды ұйымдастыруда көзге көрінерлік өзгешеліктер бар екенін айтып өткен жөн. Бұл спорттық ғимараттардың жағдайы мен дайын болу сапасына, қаржылық жағдай дәрежесіне, жарнамалық қызметке, оларды көрермендер мен жанкүйерлердің бара алу мүмкіндігіне және т.б талаптарына байланысты.

Мысалы, егер де дзюдо күресі бойынша Әлем кубогы өткізіліп жатса, онда спорттық ғимарат дзюдо халықаралық федерациясының талаптарын толықтай қанағаттандыруы қажет, яғни спорттық ғимараттың материалдық-техникалық қамтамасыз етілуінен бастап, одан әрі спортшылар мен көрермендердің қауіпсіздігі мен ақпараттық мобилділікке дейін толықтай лайықты болуы тиіс. Аймақтық жарыстарды өткізу үшін мұндай аса қатал талаптар қарастырылмайды. Көп жағдайда жарыс ережелеріне сәйкес барлық жарыс қақажетті қызметтерді атқаруға мүмкіндік беретін минималды талаптар мен шектеледі.

Халықаралық жарыстар мәртебесіне тек үздік спортшылар, спорт қызметкерлері мен белгілі бір оқиғаға арналған әлем кубоктары мен чемпионаттары, Азия кубоктары мен чемпионаттары (соның ішінде Азиялық және Орта Азиялық ойындар) мен халықаралық турнирлер жатқызылды.

Республикалық жарыстар мәртебесіне Спартакиадалар, Республика чемпионаттары мен біріншіліктері, Қазақстан кубоктері мен республикалық деңгейдегі турнирлер енгізілді.

Аймақтық жарыстар мәртебесіне облыс, қала (соның ішінде Алматы қаласы) және аудандық (соның ішінде ауылдық) жарыс таркірді.

Түрлі спорт түрлеріндегі жарыстарды өткізу жағдайлары, олардың ұйымдастырылуы мен оларды басқару деңгейінің сараптамасы бізге жарыстар менеджментінің жоғары сапасына көп жағдайда ықпал ететін басты ұйымдастыру мен басқару факторларын ерекшелеуге мүмкіндік берді.

Аса маңызды факторлардың қатарына келесілер кірді:

* Жарыстарды өткізу тәжірибесі;
* Төрешілердің халықаралық дәрежесінің бар немесе жоқ болуы;
* Жарнаманың маңызы;
* Жарнаманың болуы;
* Жарыстарды өткізудегі қаржылық жағдай;
* Көрермендер мен жанкүйерлердің жарысты көре алу жағдайы;
* Көрермендердің тәртіп мәдениеті;
* Жарыстарды өткізу бойынша ұйымдастырушылардың ережелермен және санитарлық-гигиеналық нормаларымен қарастырылған талаптарды сақтап отыруы;
* Көрермендер мен жанкүйерлердің тәртібін бақылау;
* Белгілі спортсмендердің жарысқа қатысуы;
* Жарыстың қауіпсіздігін қамтамасыз ету;
* Жарыс деңгейін есепке алу;
* Жүлделердің бар болуы;
* Жарыстарды өткізу уақыты жайлы алдын ала ақпарат;
* Жарыстық қызметті медициналық қамтамасыз ету.

Зерттеу жұмысының эксперименті барысында ерекшеленген факторлардың негізінде сауалнама құралған болатын(қосымша А), олар бізге сауалнаманы әзірлеуге көмек берді. Сауалнаманың түпкі мақсаты – Қазақстан Республикасының аумағында өткізілетін жарыстардың сапасын жан-жақты және стандартты түрде бағалау болды.Сауалнама нұсқау мен үш бөлімнен тұрады. Біз жасалған нұсқауда сұрақтарға қалай жауап беру қажеттігі түсіндірілген. Нұсқау сауалнаманың үш бөлімінің барлығына да қатысты.

Сауалнаманың бірінші бөлімі халықаралық жарыстардың (ХЖ) өткізілу сапасын бағалауға бағытталған. Екінші бөлімі республикалық жарыстардың (РЖ) және үшінші бөлімі аймақтық жарыстардың (АЖ) сапасын бағалауға бағыталған.

Бірінші бөлімге ерекшеленген факторлардың ішінен қисынға келтірілген 14 тұжырым кірді:

**І Бөлім Халықаралық жарыстар (ХЖ)**

* Қазақстанда халықаралық жарыстарды өткізуде тәжірибенің жеткіліксіздігі туындайды;
* Халықаралық деңгейдегі төрешілердің бар болуы жарыстардағы сапалық дәреженің өсуіне ықпал етеді;
* Республикада халықаралық жарыстарды өткізу барысында жарнаманың рөлі;
* Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстардың жарнамасы бар;
* Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстардың қаржыландырылуы жүргізіледі;
* Халықаралық жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылар жанкүйерлердің жарысты көруіне жағдай жасайды;
* Жарыс барысындағы көрермендердің жоғары тәртіп мәдениеті;
* Жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды орындалуы;
* Жарыстарда көрермендер мен жанкүйерлердің тәртібін қатал бақылау;
* Жарыстарда атақты спортшылардың қатысуы жанкүйерлердің жарысқа келу қызығушылығы мен ынтасын арттырады;
* Жарыстардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету;
* Біздің елімізде халықаралық жарыстарды өткізу барысында олардың деңгейін ескеріп отыру қажет;
* Ресми халықаралық жарыстардың өткізілуі барысында жүлделердің болуы;
* Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері жайлы алдын-ала келіседі.

Осы тұжырымлардың әрқайсысы үшін Осгуданың семантикалық дифференциалы қағидасы бойынша құралған үштен бастап беске дейін жауап нұсқалары қарастырылған. Жауап нұсқаларының саны нақты тұжырымдаудың логикалық мазмұнына сәйкес балдық шкаламен бағаланды. Мысалы, сауалнаманың бірінші тұжырымында жауаптың 4 нұсқасы қарастырылған: а) әрқашан; б) жиі; в) кей-кезде; г) ешқашан. Осы сұраққа жауап беруші респондент «а» жауабы үшін 4 ұпай, «б» жауабы үшін 3 ұпай, «в» жауабы үшін 2 және «г» жауабы үшін 1 ұпай жинайды. Сауалнаманың екінші бөліміне 13 тұжырым кірді, олар көбіне республикалық жарыстардың ұйымдастырылу ерекшеліктерін сипаттайды. Сұрақтардың көбісі бірінші бөлімнің сұрақтарымен сәйкес келеді, алайда өзгешеліктері де бар. Медициналық қамтамасыз етумен байланысты тұжырым қосылған, ал спорттық шараның ұйымдастырылу сапасына аса бір ықпал етпейтін көрермендердің тәртібін бақылайтын және жарыстық үдерістің қауіпсіздігін қамтамасыз ететін тұжырымлар алынып тасталған. Сонымен қатар кейбір сұрақтарда жауап нұсқаларының саны өзгертілген. Нәтижесінде екінші бөлім келесідей болады.

**ІІ Бөлім Республикалық жарыстар (РЖ)**

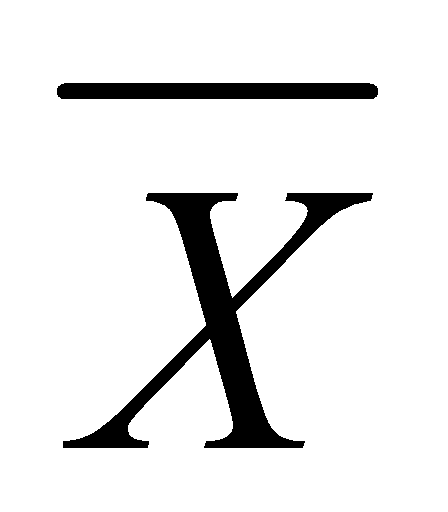
* Республикалық жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылық тәжірибенің жетіспеушілік мәселесі туындайды;
* Жоғары мамандандырылған төрешілердің бар болуы республикалық жарыстардың сапалық деңгейінің артуына ықпал етеді;
* Республикалық жарыстарды өткізу үшін жарнаманың рөлі;
* Республикалық жарыстар үшін жарнаманың болуы;
* Республикалық жарыстардың қаржыландырылуы жүргізіледі;
* Республикалық жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылар жанкүйерлердің жарысты көруіне жағдай жасайды;
* Жарыс барысында көрермендердің жоғары тәртіп мәдениеті;
* Жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды орындауы;
* Жарыстарда атақты спортшылардың қатысуы жанкүйерлердің жарысқа келу қызығушылығы мен ынтасын арттырады;
* Республикалық жарыстарда медициналық қызмет қамтамасыз етілуі ұйымдастырылады;
* Біздің елімізде республикалық жарыстарды өткізу барысында олардың деңгейін ескеріп отыру қажет;
* Ресми республикалық жарыстардың өткізілуі барысында жүлделердің болуы;
* Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері жайлы алдын-ала келіседі.

Үшінші бөлім 11 тұжырыммен таныстырылған, олар көбіне бірінші және екінші бөлімнің тұжырымдарымен келіседі. Біздің елімізде белгілі бір жарыстардың өткізілу деңгейі бойынша талаптардың мүлдем болмайтын тұжырымдары алып тасталынған. Олардың деңгейін ескере отырып, кейбір тұжырымдардың мазмұны қайта тұжырымдалған. Жалпы алғанда 3-бөлім келесідей:

**ІІІ Бөлім Аймақтық, қалалық және аудандық жарыстар (АҚАЖ)**

* Аймақтық (облыстық, қалалық, аудандық) жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылық тәжірибенің жеткіліксіз болу мәселесі;
* Жоғары мамандандырылған төрешілердің бар болуы аймақтық жарыстардың сапалық деңгейінің артуына ықпал етеді;
* Республикалық жарыстарды өткізу үшін жарнаманың рөлі;
* Республикалық жарыстар үшін жарнаманың болуы;
* Республикалық жарыстардың қаржыландырылуы жүргізіледі;
* Республикалық жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылар жанкүйерлердің жарысты көруіне жағдай жасайды;
* Аймақтық жарыстарды өткізу барысында қажетті талаптардың орындалуы;
* Жарыстарда атақты спортшылардың қатысуы жанкүйерлердің жарысқа келу қызығушылығы мен ынтасын арттыруы;
* Республикалық жарыстарда медициналық қызмет қамтамасыз етілуі ұйымдастырылуы;
* Ресми республикалық жарыстардың өткізілуі барысында жүлделердің болуы;
* Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері жайлы алдын-ала келіседі.

Сауалнаманы әзірлеуден кейін оның мазмұндық дәрежесін анықтау үшін пилотаждық зерттеу жүргізілді. Респонденттер көбісінің пікірі бойынша сауалнаманың мазмұны оның мақсаттық бағытталу талаптарына жауап береді. Респонденттер пікірлерінің келістілік коэффициенті 99% деңгейінде болды.

Алынған нәтижелер математикалық статистика әдістері көмегімен өңделді. Әдістің метрологиялық қасиетін сипаттайтын негізгі статистикалық көрсеткіштер (*)* , ортаарифметикалық шамалар, стандартты ауытқулар (*Sx*) мен вариация коэффициенті (*V*) айқындалған.Өткізілетін жарыстардың сапасын бағалау бойынша нормаларды анықтау үшін түрлі спорт түрлерін алға тартатын спорттық жарыстарды ұйымдастырушылардың, төрешілердің, спорт және дене мәдениеті мамандарының, сонымен қатар түрлі спорт түрлерінде жұмыс жасайтын спортшылардың және спорт жарыстарының барысын айқындайтын спорттық журналистердің, ғалымдардың және жанкүйерлердің зерттелуі болып өтті. Нормалар жарыстарды өткізудің үш деңгейін анықтады: жоғары, орташа, төмен. Сонымен қатар олар бізбен: халықаралық, республикалық және аймақтық деңгейде топтастырылған жарыстарға да тиісті болды. Олар 5- ші кестеде көрсетілген.

Кесте 5 - Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін жарыстардың сапасын бағалау үшін қолданылатын нормативтік көрсеткіштер

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Жарысты өткізу деңгейі | Өткізілген жарыстардың сапасын бағалау бойынша нормалар | | |
| Халықаралық жарыстар үшін, ұпай | Республикалық жарыстар үшін, ұпай | Аймақтық жарыстар үшін, ұпай |
| Жоғары | 50-56 | 47-52 | 39-45 |
| Орташа | 42-49 | 39-46 | 31-38 |
| Төмен | 14-41 | 13-38 | 11-30 |

Кестеде көрініп тұрғандай ең жоғары нормалар халықаралық жарыстарға, ал ең төмендері аймақтық жарыстарға тиесілі болды. Республикалық нормалар аралық орынды иеленді. Біздің республикамыздағы өткізілетін халықаралық жарыстар менеджментінің тиімділігін талдау үшін сауалнаманың бірінші бөлімі қолданылды. Ол 14 тұжырымдан тұрады және олардың әрқайсысында жауап нұсқаларының белгілі бір саны қарастырылған. Әрбір жауап белгілі бір ұпайдардың көлемімен бағаланады. Сауалнамаға түрлі спорт түрлері бойынша бапкерлер, спорт саласының мамандары, спортшылар, спорттық журналистер, төрешілер қатысты. Жалпы 222 адам қатысты.

Алынған мәліметтерді математикалық өңдеу мен спортметрологиялық іс-шараларды өткізгеннен кейін, бағалаудың үшшамалы шкаласы әзірленіп, осы жарыстар өткізілу деңгейінің ұйымдастырылуы мен сапасы бойынша нормалар анықталды. Нормалар келесідей:

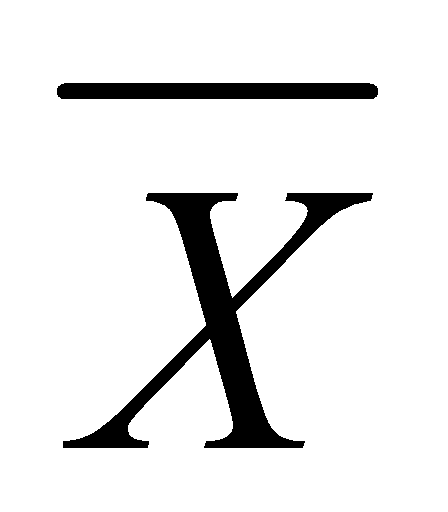
14-41 ұпай – жарыстардың өткізілу сапасы төмен;

42-49 ұпай - жарыстардың өткізілу сапасы орташа;

50-56 ұпай - жарыстардың өткізілу сапасы жоғары.

Осы нормалар жарыстарды ұйымдастыру мен басқаруға жауапты тұлғалардың жұмыстарының сапасын бағалаудық сандық көрсеткіштері болып табылады. Жарыстарды өткізуді бағалаудың бүгінгі тәжірибесі көп жағдайда көзбен ғана шектеледі, яғни субъективті түрде екі бағамен «қатағаттанарлық» және «қанағаттанарлық емес»деп бағаланады. Сонымен қатар жарыстарды өткізу үдересі барысында белгілі бір қызметтердің бар болуы және қызметтің белгілі бір аумағына жауапты тұлғалар мен бөлімшелердің жұмыстары ескерілмейді. Осылайша, жарыстарды ұйымдастыру мен өткізу барысында қатысатын субъектілердің көп бөлігінің еңбегі көзге көрінбей қалады.

Сонымен қатар, сауалнаманың нәтижелері халықаралық жарыстарды ұйымдастыру мен басқару процесімен байланысты нақты бір бөлімдердің (тұжырымдар) маңызын анықтауға көмек берді. Жарыстардың менеджменті тұрғысынан аса маңызды және өте маңызды емес пункттері анықталды.

Аса маңызды пункттерге жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылардың бірінші кезекте аса көңіл аударатын бөлімдері жатады. Олар зерттеуде белгілі бір тұжырымда жауап нұсқасының максималды балының арасындағы айырмашылықтың үлкендігімен және осы тұжырым бойынша орташа көрсеткішпен (max. - ) анықталды.

Сондай-ақ, есепке вариативтілік коэффициенті мен стандартты ауытқу да алынды. Айырмашылық үлкендігі, вариативтілік коэффициенті мен стандарттық ауытқу төмен болған сайын, халықаралық жарыстарды ұйымдастыру мен өткізу үшін бұл бөлімнің маңыздылығы да арта бастады. Және керісінше, айырмашылық үлкендігі, вариативтілік коэффициенті мен стандарттық ауытқу жоғары болған сайын, халықаралық жарыстардың ұйымдастыру мен өткізу үшін бұл бөлімнің маңыздылығы да төмендей бастады. 6- шы кестеде берілген мәліметтер бойынша, халықаралық жарыстарды ұйымдастыруда келесідей пункттер (тұжырымдар) ең маңызды болады: 11 – қауіпсіздікті қамтамасыз ету (орташа ұпай 2,82; max – 3 ұпай), 13 – жүлделердің болуы (орташа ұпай 2,71; max – 3 ұпай) және 10 – атақты спортшылардың қатысуы (орташа ұпай 3,68; max – 4 ұпай).

Кесте 6 - Қазақстан Республикасында халықаралық жарыстарды өткізу менеджментінің жекелеген бөлімдерінің маңыздылық көрсеткіші

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мәнділігі | Жауап нұсқала  рындағы max. ұпай |  | max. - | S | V |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Қазақстанда халықаралық жарыстарды өткізуде тәжірибенің ықпалы | 4 | 2,44 | 1,56 | 0,82 | 34 |
| Жарыстардың сапалық деңгейінің өсуінде халықаралық дәрежедегі төрешілердің рөлі | 4 | 3,37 | 0,63 | 0,82 | 25 |

6 – кестенің жалғасы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Қазақстанда өткізілетін жарыстарды ұйымдастыруда жарнаманың рөлі | 5 | 3,71 | 1,29 | 0,98 | 27 |
| Қазақстанда халықаралық жарыстарды өткізуді жарнамалау | 4 | 2,89 | 1,11 | 0,71 | 25 |
| Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстарды қаржыландыру сапасы | 4 | 2,41 | 1,59 | 1,11 | 46 |
| Халықаралық жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылардың жанкүйерлердің жарысты көруіне жағдай жасау сапасы | 4 | 3,41 | 0,59 | 0,91 | 27 |
| Көрермендер тәртіп мәдениетінің өткізілетін жарыстардың сапасына ықпалы | 4 | 2,56 | 1,44 | 0,67 | 27 |
| Жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтап отыру маңыздылығы | 5 | 4,57 | 0,43 | 0,71 | 16 |
| Жарыстардағы көрермендер мен жанкүйерлердің тәртіптерін бақылау деңгейі мен сапасы | 4 | 2,80 | 1,20 | 0,96 | 35 |
| Жанкүйерлердің жарысқа деген қызығушылығы мен ынтасын арттыратын атақты спортшылардың жарыстарға қатысу ықпалы | 4 | 3,68 | 0,32 | 0,50 | 14 |
| Мемлекеттің имиджі үшін жарыстардағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету қажеттілігі | 3 | 2,82 | 0,18 | 0,48 | 17 |

6 – кестенің жалғасы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Біздің елімізде Халықаралық жарыстардың өткізілуі кезінде олардың деңгейін ескеріп отыру қажеттілігі | 4 | 3,64 | 0,36 | 0,57 | 16 |
| Ресми халықаралық жарыстарды өткізуде жүлделердің бар болуы | 3 | 2,71 | 0,29 | 0,52 | 20 |
| Ұйымдастырушылардың жарыстарды өткізу мерзімдері жайлы алдын-ала хабардар ету маңыздылығы | 4 | 3,72 | 0,28 | 0,59 | 16 |

Келесі бөлімде аса маңызды емес болады: 9 – көрермендер мен жанкүйерлердің тәртібін бақылау дәрежесі мен сапасы (орташа ұпай 2,8; max – 4 ұпай), 3 – жарыстардың жарнамасы (орташа ұпай 3,71; max – 5 ұпай) және 5 – Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстардың қаржыландырылу сапасы (орташа ұпай 2,41; max – 4 ұпай). Біздің ойымызша, респонденттердің халықаралық жарыстарды қаржыландыру сапасын маңызды емес бөлім ретінде қарастыруы дұрыс емес және алынған баға тек бапкерлер мен мамандар өзінің жауаптарында осы сұрақтар мен айналыспайтынын айтқысы келген болатын шығар, себебі осындай кең көлемдегі қаржыларды жұмсау мемлекеттік бюджете алдын ала қарастырылады. Жүргізілген талдау жарыстарды ұйымдастыру бойынша алынған ақпаратты жүйелендіруге мүмкіндік беріп, оны өткізілетін спорттық іс-шаралардың сапасын арттыру үшін қолдануға жағдай жасайды. Барлық спорт түрлеріне сол немесе басқа да бір факторлардың маңыздылығы туралы ақпаратпен қатар, белгілі бір спорт түрлерінің спецификасын, яғни сауалнаманың маңызды және аса маңызды емес пункттеріне жауаптардың барлық нұсқаларының пайыздық салымын сипаттайтын арнайылығын да қарастыру назарға алынады. Осыған байланысты зерттеуге қатысқан спорт түрлері өкілдерінің жалпы іріктеу талдауы болып өтті. Талдау нәтижелері бойынша, сауалнамаға қатысқан спорт түрлерінің өкілдері 3 топқа бөлінді, олардың әр қайсысы айырмашылығы бар жалпы қасиеттер мен сипатталады. Бірінші және ең үлкен топты «жекпе-жек» спорт түрлері құрады. Жалпы сұралған респонденттердің саны – 134. Екінші топты «спорттық ойындар» - 40 адам және үшінші топты «спорттың жекелей түрлері» - 48 адам құрады. 7- ші кестеге назар аударсақ, ең маңызды бөлімге (жарыстардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету) жауап нұсқаларының үшеуінен ең көппайыздық көрсеткішті «а» жауабы иеленеді. Жекпе-жек те ол 86,5%-ды, спорттық ойын түрлерінде 87,1%-ды және спорттың жекелей түрлерінде 85,4%-ды құрайды. Солайша, сұралғандардың көп бөлігі жарыстардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету мемлекет имиджі үшін маңызды екенін атап өтті. Осындай жағдай басқа да екі ең маңызды бөлімдер арасында байқалып отыр: «атақты спортшылардың жарысқа қатысу кезінде ықпалы» (жекпе-жек – 74,6%, спорттық ойындар – 74,3%, спорттың жекелей түрлері – 58,3%) мен «жүлделердің болуы» (жекпе-жек – 76,2%, спорттық ойындар – 71,7%, спорттың жекелей түрлері – 83,3%). «Атақты спортшылардың» бөлімі бойынша өзгешеліктерді жекелеген спорттың түрлері құрайды. Олар жарыстарды сапалы түрде өткізуде оларға атақты спортшылардың қатысуы шешуші фактор бола алатынын есепке алмайды. Осы факте жекелеген спорт түрлері мен айналысатын спортшылардың психологиялық ерекшеліктерінің – амбициялық және тәуелсіздік сипаттары көрініс тапқаны да әбден болуы мүмкін. Себебі спорттың осы түрлерінің тобында нәтиже тек спортшының өзіне ғана байланысты болады.

Кесте 7 - Спорт түрлерінің әр түрлі топтары бойынша халықаралық жарыстар менеджментінде аса маңызды бөлімдерінің жауап нұсқаларында пайыздық көрсеткіштерге бөлінуі

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Жарыстардың өткізілу сапасын сипаттайтын бөлімнің атауы | Жекпе-жек спорт түрлері n=134 | Спорттық ойындар түрлері,  n=40 | Спорттың жекелей түрлері  n=48 |
| Белгілі бөлімдерге жауаптардың нұсқалары бойынша пайыздық мәні | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.Мемлекет имиджі үшін жарыстардағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету қажеттілігі: | 100% | 100% | 100% |
| а) болашақта өткізілетін жарыстарда мемлекеттің имиджін арттырады | 86,5 | 87,1 | 85,4 |
| б) ешқалай да әсер етпейді | 10,4 | 7,6 | 8,3 |
| в) көрермендер мен жанкүйерлер жағынан жағымсыз іс-әрекеттерге алып келеді | 2,9 | 5,1 | 6,25 |
| 2. Жанкүйерлердің жарысқа деген қызығушылығы мен ынтасын арттыратын атақты спортшылардың жарыстарға қатысу ықпалы | 100% | 100% | 100% |

7 - кестенің жалғасы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| а) әрқашан | 74,6 | 74,3 | 58,3 |
| б) жиі | 23,1 | 25,6 | 39,5 |
| в) кейде | 2,2 | - | 2,0 |
| г) ешқашан | - | - | - |
| 3. Ресми халықаралық жарыстарды өткізуде жүлделердің бар болуы: | 100% | 100% | 100% |
| а) міндетті түрде | 76,2 | 71,7 | 83,3 |
| Б б) мүмкіндігі бойынша | 22,2 | 23 | 14,5 |
| в) міндетті емес | 1,6 | 5,1 | 2 |

1. Мемлекет имиджі үшін жарыстардағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету қажеттілігі:

Сурет 23 - Мемлекет имиджі үшін жарыстардағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету қажеттілігі

1. Жанкүйерлердің жарысқа деген қызығушылығы мен ынтасын арттыратын атақты спортшылардың жарыстарға қатысу ықпалы

Сурет 24 - Жанкүйерлердің жарысқа деген қызығушылығы мен ынтасын арттыратын атақты спортшылардың жарыстарға қатысу ықпалы

1. Ресми халықаралық жарыстарды өткізуде жүлделердің бар болуы

Сурет 25 - Ресми халықаралық жарыстарды өткізуде жүлделердің болуы

Жарыстарды сапалы түрде ұйымдастыру үшін аса маңызды емес бөлімдерінің талдауына көшетін болсақ, бұл жердегі жағдай басқаша екенін айтып өткеніміз жөн. 8 - ші кестенің көрсеткіштеріне сәйкес, аса маңызды бөлімдерге қарағанда, бұл жерде спорт түрлерінің бір тобында да белгілі бір жауаптың басымдығы көрінбейді. Басқаша сөзбен айтқанда, аса маңызды бөлімдерде жоғары түрде келістілік байқалса, аса маңызды емес бөлімде ондай келістілік жоқ.

Кесте 8 - Спорт түрлерінің әртүрлі топтары бойынша халықаралық жарыстар менеджментінде аса маңызды емес бөлімдерге жауап нұсқалары бойынша пайыздық көрсеткіштердің таралуы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Жарыстардың өткізілу сапасын сипаттайтын бөлімнің атауы | Жекпе-жек спорт түрлері, n=134 | Спорттық ойындартүрлері,  n=40 | Спорттың жекелей түрлері ,  n=48 |
| Белгілі бөлімдерге жауаптардың нұсқалары бойынша пайыздық мәні | | |
| 1.Қазақстанда ұйымдастырылатын халықаралық жарыстардағы көрермендер мен жанкүйерлердің тәртіп мәдениетін бақылау деңгейі мен сапасы | 100% | 100% | 100% |
| а) олардың позитивтік имиджін көтереді | 36,5 | 17,9 | 25 |
| б) жарысқа келу мотивациясын, қолдау көрсетуді төмендетеді | 27,6 | 33,3 | 25 |
| в) эмоциялардың еркін көрініс табуына жағымсыз ықпал етеді | 32 | 26,6 | 43,7 |
| г) іс-әрекеттің кері әсеріне алып келеді | 3,7 | 23 | 6,2 |
| 2. Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстар жарнамасының рөлі: | 100% | 100% | 100% |
| а) өте жоғары | 22,3 | 15,3 | 39,5 |
| б) жоғары | 33,5 | 30,7 | 27 |
| в) орташа | 35,8 | 48,7 | 22,9 |
| г) төмен | 7,4 | 5,1 | 2 |
| д) өте төмен | 0,7 | - | 8,3 |
| 3. Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстардың қаржыландырылуы | 100% | 100% | 100% |
| а) халықаралық стандарттарға лайықты болу | 26,1 | 17,9 | 20,8 |
| б) қазақстандық стандарттарға лайықты болады | 15,6 | 17,9 | 31,25 |
| в) спорттық федерацияларда қабылданған стандарттарға лайықты | 29,8 | 41 | 22,9 |
| г) ұйымдастырушы ұйымның мүмкіндіктеріне байланысты | 28,3 | 23 | 25 |

1.Қазақстанда ұйымдастырылатын халықаралық жарыстардағы көрермендер мен жанкүйерлердің тәртіп мәдениетін бақылау деңгейі мен сапасы

Сурет 26 - Қазақстанда ұйымдастырылатын халықаралық жарыстардағы көрермендер мен жанкүйерлердің тәртіп мәдениетін бақылау деңгейі мен сапасы

1. Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстар жарнамасының рөлі:

Сурет 27 - Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстар жарнамасының рөлі

1. Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстардың қаржыландырылуы

Сурет 28 - Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстардың қаржыландырылуы

Керісінше, бапкерлер мен мамандар пікірлерінің жан-жақтылығы байқалып отыр. Мысалы, «Көрермендер мен жанкүйерлердің тәртіп мәдениетін бақылау деңгейі мен сапасы» бөлімінде «а» жауабы бойынша сұралғандардың тек 36,5% бұл жарыстардың жағымды имиджін көтереді деп санайды. Осылайша спорт ойыншылары (17,9%) мен спорттың жекелей түрлерінің өкілдері (25%) одан да аз бөлігі санайды. Сондай-ақ, спорттың жекелей түрлерінің тобында сұралғандардың жартысы көрермендердің тәртібін қатал бақылау еркін эмоциялардың көрініс табуына кедергі келтіреді деп санайды. Осы мәселе бойынша спортшылардың пікірі көңілге қонымды саналады. Олардың ойынша, көрермендердің тәртібін қатал бақылау олардың жарыстарға баруға деген ынтасын төмендетеді.

Жоғарыдағы кестеден көрінгендей аса маңызды емес екі бөлімдер бойынша да сұралғандар пікірлерінің әралуандылығы бақыланып отыр. Бұл жанама түрде осы жарыстарды ұйымдастыруда бұл бөлімдердің шынымен де аса маңызды емес екенін білдіреді, оған дәлел ретінде пікірлердің сан алуандылығы келеді.

Қойылған міндетке сәйкес, Қазақстан Республикасындағы жарыс өткізу қызметінің ұйымдастырылуы мен басқару құрылымдарының сараптамасы және халықаралық жарыстардың нәтижесіне ықпал ете алатын аса маңызды факторлардың барлығы талданып, олардың маңыздылығына сәйкес Қазақстан Республикасының территориясында өткізілетін жарыстардың жіктелуі берілді.

Спорттық жарыс іс-шараларының менеджментімен міндетті түрде байланысты аса маңызды факторлардың негізінде Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін жарыстардың түрлі деңгейінің сапасын бағалау бойынша арнайы әдістеме әзірленді. Әдістеме сауалнама ретінде жасалып, үш сатылы шкала құруға бағытталған және үш бөліктен тұрады, ондағы математикалық статистика әдістерінің көмегімен түрлі деңгейдегі жарыстарды өткізудің сапасын сипаттайтын нормалар анықталды.

**3.3 Қазақстандағы республикалық және аймақтық жарыстарды зерттеудегі тәжірибелік-эксперименттік жұмыстардың нәтижелері**

Зерттеу жұмысымыз бойынша алынған сауалнаманың екінші бөлігі республикалық жарыстарды (РЖ) ұйымдастыру мен басқару сапасын бағалауға бағытталған.Оләрқайсысында белгілі бір жауап нұсқалары қарастырылған 13 тұжырымдардан тұрады. Әрбір жауап анықталған ұпай көлемімен бағаланады. Сауалнаманы толтыру барысында халықаралық жарыстарды бағалау жағдайындағыдай спорт жаттықтырушылары, спорт саласындағы мамандар, спортшылар, спорт тілшілері, төрешілер қатысты. Жалпы саны - 222 респондент.

Алынған мағлұматтарды математикалық өңдеу мен спортметрологиялық шараларды өткізгеннен кейін жарыстардың осы аталған сатысын ұйымдастыру және өткізу сапасы бойынша нормалар мен бағалаулардың үш сатылық шкаласы жасалды. Нормалар келесідей:

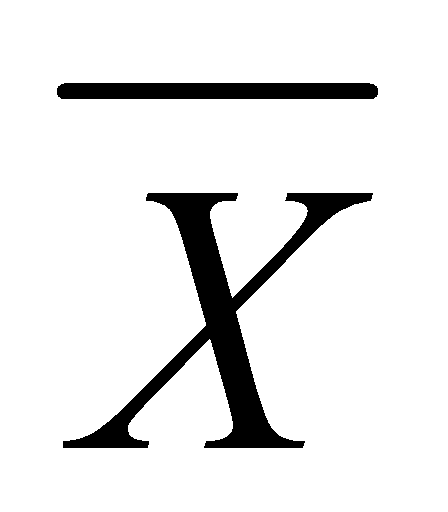
13 - 38 ұпайлар – жарыстарды өткізудің төменгі сапасы;

39 - 46 ұпайлар – жарыстарды өткізудің орташа сапасы;

47 - 52 ұпайлар – жарыстарды өткізудің жоғары сапасы.

Көрсетілген нормалар республикалық жарыстарды ұйымдастыру мен басқару үшін барлық жауапты тұлғалардың жұмыс сапасын бағалау көрсеткіштері болып табылады.

Сауалнама нәтижелері республикалық деңгейде өткізілетін жарыстар үрдістерін ұйымдастыру және басқарумен байланысты жекелеген пунктілердің (тұжырымдар) маңыздылығын анықтауға мүмкіндік берді.

Жарыстар менеджменті көзқарасы тарапынан аса маңызды, сонымен қоса, аса маңызды емес пунктілер анықталды. Жоғарыда аталып өткендей, ұйымдастырушылар жарысты өткізу барысында ең бірінші кезекте назар аударатын пунктілер аса маңыздылар қатарына жатады. Зерттеуде олар (халықаралық жарыстарды өткізу кезіндегідей) белгілі бір тұжырымдағы жауап нұсқасының максималды ұпайы мен осы тұжырым бойынша орташа көрсеткіш арасындағы айырмашылық көлемі арқылы анықталды (max. - ). Сонымен қатар, нұсқалылық коэффициенті және стандартты ауытқулар да назардан тыс қалмады. Айырмашылық көлемі, нұсқалылық коэффициенті және стандартты ауытқулар аз болған сайын бұл пункт республикалық жарыстарды ұйымдастыру мен өткізу үшін соншалықты маңызды болып саналады. Қайта айырмашылық көлемі, нұсқалылық коэффициенті және стандартты ауытқулар көлемі көп болған сайын бұл пункті республикалық жарыстарды ұйымдастыру және өткізу үшін аса маңызды емес болып саналады(кесте 9).

Кесте 9 - Республикалық жарыстарды өткізу менеджментінің жекелеген бөлімдерінің маңыздылығының көрсеткіші

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мәнділігі | Жауап нұсқаларындағы max. ұпай |  | max.- | S | V |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Қазақстандағы республикалық жарыстарды өткізуге ұйымдастырушылық тәжірибенің ықпалы | 4 | 2,48 | 1,52 | 0,81 | 33 |
| Республикалық жарыстардың сапалық деңгейін арттырудағы жоғары білікті төрешілердің рөлі | 4 | 3,55 | 0,45 | 0,68 | 20 |
| Республикалық жарыстарды өткізудегі жарнаманың рөлі | 5 | 3,57 | 1,43 | 1,04 | 30 |

9 – кестенің жалғасы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Республикалық жарыстарды жарнамалау | 4 | 2,68 | 1,32 | 0,83 | 31 |
| Республикалық жарыстарды қаржыландыру сапасы | 3 | 1,95 | 1,05 | 0,78 | 40 |
| Республикалық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы | 5 | 3,39 | 1,61 | 0,93 | 28 |
| Өткізілетін республикалық жарыстар сапасына көрермендердің тәртіп мәдениетінің ықпалы | 3 | 2,68 | 0,32 | 0,60 | 23 |
| Республикалық жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтау маңыздылығы | 5 | 4,56 | 0,44 | 0,78 | 18 |
| Жанкүйерлердің республикалық жарыстарға деген қызығушылығы мен ынтасын тудыратын белгілі спортшылардың қатысуының ықпалы | 4 | 3,56 | 0,44 | 0,66 | 19 |
| Республикалық жарыстардың медициналық қамтамасыз етілуі | 4 | 3,55 | 0,45 | 0,68 | 19 |
| Республикалық жарыстарды өткізу кезінде олардың сатысын ескеру қажеттілігі | 4 | 3,40 | 0,60 | 0,62 | 18 |
| Ресми республикалық жарыстар өткізу кезінде сыйлықтардың болуы | 3 | 2,69 | 0,31 | 0,56 | 21 |
| Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлайды | 4 | 3,57 | 0,43 | 0,71 | 21 |

10- шы кестеде көрсетілген мәліметтерден республикалық жарыстарды ұйымдастырудағы аса маңызды пунктілер (тұжырымдар) келесілер:

12 – ресми республикалық жарыстарды өткізу барысында сыйлықтардың болуы (орташа ұпай 2,69; max – 3 ұпай), 13 - ұйымдастырушылардың жарыстарды өткізу мерзімі туралы алдын ала хабарлауы (орташа ұпай 3,57; max – 4 ұпай) және 7 – өткізілетін республикалық жарыстар сапасына көрермендер тәртібінің ықпалы (орташа ұпай 2,68; max – 3 ұпай).

Аса маңызды емес пунктілер келесілер: 3 – республикалық жарыстарды өткізудегі жарнаманың рөлі (орташа ұпай 3,57; max – 5 ұпай), 1 – Қазақстандағы республикалық жарыстарды өткізудегі ұйымдастырушылық тәжірибенің ықпалы (орташа ұпай 2,48; max – 4 ұпай) және 6 - Республикалық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы (орташа ұпай 3,39; max – 5 ұпай). Халықаралық жарыстар талдауымен ұқсастығы бойынша, республикалық деңгейдегі белгілі бір спорт түрлерінің ерекшеліктерін сипаттайтын ақпаратты, оның ішінде, жауап нұсқаларының сауалнаманың аса маңызды және аса маңызды емес тұжырымдарына пайыздық үлесін білу маңызды. Талдауға келесідей топтар қатысты: «жекпе-жек», «спорттық ойындар», «спорттың жекелей түрлері» теңдей көлемдегі қатысушылары.

10 - шы кестеге қарай отырып, аса маңызды пункті бойынша (ресми республикалық жарыстарды өткізу барысында сыйлықтардың болуы) респонденттер ұсынылған 3 жауап нұсқаларының ішінен көбіне «а» жауабын таңдаған. Ол күресте 65,6%, спорттың ойын түрлерінде 74,3% және спорттың жекелей түрлерінде 74,4%-ды құрайды. Орташа алғанда, жаттықтырушылар мен мамандардың 71,4% - нің пікіріндегі халықаралық жарыстардың аса маңызды пунктісімен (мемлекет имиджі үшін жарыстар қауіпсіздігін қамтамасыз ету маңыздылығы) салыстыра отырып, сапалық, сонымен қоса, сандық айырмашылықтарды байқау қиын емес.

Халықаралық жарыстарды өткізу барысында респонденттер назары моралдық салаларға тоқталса, ал республикалық жарыстарды ұйымдастыру барысында материалдық тарапқа баса назар аударылады екен. Ал сандық көрсеткіштер тарапына келер болсақ, жауаптың бірінші нұсқасы бойынша бірауызды жауап беру халықаралық жарыстарды бағалауда байқалады (орташа алғанда – 86,3%). Ал республикалық жарыстар бойынша бағалау көрсеткіші 71,4%-ды құрайды. Көріп тұрғанымыздай, айырмашылық айтарлықтай және 14,9%-ды құрайды. Дегенмен де, респонденттер пікірінің келісімділігі айтарлықтай жоғары және статистикалық талаптармен сәйкестігі бойынша ол шындыққа сай келеді.

Ал маңыздылық дәрежесі бойынша екінші және үшінші орынды келесідей пунктілер алады: «өткізілетін республикалық жарыстар сапасына көрермендердің тәртіп мәдениетінің ықпалы» және «ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлайды». Бұл бөлімдер бойынша спорт түрлерінің барлық топтарында «а» жауабы айтарлықтай көп. Тек қана спорттық ойыншылардың 2 пункті бойынша 35,8% құрайтын «б» жауабын атап өтуге болады. Бұл ойыншылар респонденттердің үштен бірінің көбі көрермендер мен жанкүйерлердің тәртіп мәдениеті өткізілетін жарыстар сапасына ешқандай да ықпал етпейді деп санайтындығын білдірді.

Кесте 10 - Спорт түрлерінің әртүрлі топтары бойынша республикалық жарыстар менеджментіндегі аса маңызды бөлімдерінің жауап нұсқаларын пайыздық көрсеткіштері бойынша орналастыру

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Жарыстарды өткізу сапасын сипаттайтын бөлімдер атауы | Жекпе-жек спорт түрлері, n=134 | Спорттық ойындар түрлері,  n=40 | Спорттың жекелей түрлері,  n=48 |
| Белгілі бір бөлімдерге жауап нұсқалары бойынша пайыздық мәндері | | |
| 1. Ресми республикалық жарыстар өткізу кезінде сыйлықтардың болуы | 100% | 100% | 100% |
| а) міндетті | 65,6 | 74,3 | 74,4 |
| б) болса жақсы болар | 30,5 | 25,6 | 25,6 |
| в) міндетті емес | 3,7 | - | - |
| 2. Республикалық жарыстарды өткізу барысында көрермендер мен жанкүйерлердің тәртіп мәдениеті | 100% | 100% | 100% |
| а) жарыстарды жоғарғы деңгейде өткізуге ықпал етеді | 73,8 | 58,9 | 70,8 |
| б) жарыстар сапасына ықпал етпейді | 20,1 | 35,8 | 25 |
| в) қызығушылықтың жойылуына әкеледі | 5,2 | 5,1 | 4,1 |
| 3. Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлайды: | 100% | 100% | 100% |
| а) әрқашан | 70,1 | 60 | 68,8 |
| б) мүмкіндігі бойынша | 22,4 | 20 | 25,0 |
| в) жағдайдан жағдайға дейін | 6,0 | 17,5 | 4,2 |
| г) ешқашанда бұл факторды ескермейді | 1,5 | 2,5 | 2,0 |

Спорттық ойындар бөліміндегі сауалнамаға қатысушылардың мұндай пікірде болуының себебі, жекпе-жек спорт түрлеріне қарағанда жарыстық күрес үдерісі көп байланысқа түспейді, сондықтан да көрермендер мен жанкүйерлерде агрессивті эмоциялар тудырмайтынды. 12- ші кестеде көрсетілген жарыстарды сапалы ұйымдастыру үшін аса маңызды емес бөлімдер сараптамасы екінші (б) және үшінші (в) жауаптар барлық үш пункт бойынша пайыздық қатынастар аса көп екендігіне көз жеткізуге мүмкіндік береді. Бұл спорт түрлерінің барлық үш тобына да қатысты. Сонымен бірге, бұл екі жауаптың әрқайсысы қалған жауаптардың барлығына қатысты айтарлықтай басымдыққа ие емес. Бұл жерде республикалық және халықаралық жарыстардың аса маңызды емес бөлімдерінің мәніндегі айырмашылықтарға назар аудару керек.

1. Ресми республикалық жарыстар өткізу кезінде сыйлықтардың болуы

Сурет 29 - Ресми республикалық жарыстар өткізу кезінде сыйлықтардың болуы

2 Республикалық жарыстарды өткізу барысында көрермендер мен жанкүйерлердің тәртіп мәдениеті

Сурет 30 - Республикалық жарыстарды өткізу барысында көрермендер мен жанкүйерлердің тәртіп мәдениеті

3 Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлайды:

Сурет 31 - Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлайды

Кесте 11 - Спорт түрлерінің топтары бойынша республикалық жарыстар менеджментіндегі аса маңызды емес бөлімдер бойынша жауап нұсқаларын пайыздық көрсеткіштері бойынша орналастыру

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Жарыстарды өткізу сапасын сипаттайтын бөлімдер аталуы | Жепе-жек спорт түрлері, n=134 | Спорттық ойындар түрлері,  n=40 | Спорттың жекелей түрлері  n=48 |
| Белгілі бір пунктілерге жауап нұсқалары бойынша пайыздық мәндері | | |
| 1. Республикалық жарыстарды өткізудегі жарнаманың рөлі | 100% | 100% | 100% |
| а) өте жоғары | 17,1 | 12,8 | 33,3 |
| б) жоғары | 32,8 | 46,16 | 27 |
| в) орташа | 35,8 | 33,3 | 27 |
| г) төмен | 11,2 | 5,1 | 4,1 |
| д) өте төмен | 2,9 | 2,5 | 8,3 |
| 2. Республикалық жарыстарды өткізудегі ұйымдастырушылық тәжірибенің ықпалы: | 100% | 100% | 100% |
| а) әрқашан | 16,4 | 20,5 | 8,3 |
| б) жиі | 43,2 | 46,1 | 52 |
| в) кейде | 32,8 | 28,2 | 27 |
| г) ешқашан | 7,4 | 5,1 | 12,5 |
| 3. Республикалық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы | 100% | 100% | 100% |
| а) жоғары деңгейде, қолайлы | 11,2 | 10,2 | 8,3 |
| б) жеткілікті, қолайлы | 38,8 | 20,5 | 35,4 |
| в) стандарты | 36,5 | 58,9 | 37,5 |
| г) минималды | 11,2 | 7,6 | 14,5 |
| д) ешқандай да қызметтер көрсетілмейді | 2,2 | 2,5 | 4,1 |

1. Республикалық жарыстарды өткізудегі жарнаманың рөлі

Сурет 32 - Республикалық жарыстарды өткізудегі жарнаманың рөлі

1. Республикалық жарыстарды өткізудегі ұйымдастырушылық тәжірибенің ықпалы:

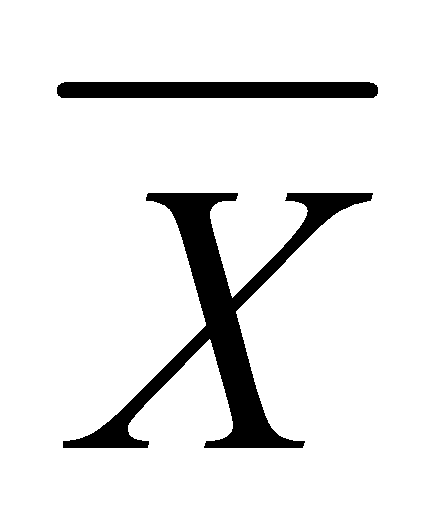
Сурет 33 - Республикалық жарыстарды өткізудегі ұйымдастырушылық тәжірибенің ықпалы

3Республикалық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы

Сурет 34- Республикалық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы

Көріп тұрғанымыздай, үшеудің екі бөлімі ерекшеленеді. Егер де халықаралық жарыстарды ұйымдастыру кезінде «Қазақстанда ұйымдастырылатын халықаралық жарыстардағы көрермендер мен жанкүйерлердің тәртіп мәдениетін бақылау сапасы мен деңгейі және олардың қаржыландырылуы» тұжырымы аса маңызды емес болса, онда республикалық жарыстарды өткізуде «Республикалық жарыстарды өткізудегі ұйымдастырушылық тәжірибенің ықпалы және Республикалық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы» тұжырымдары аса маңыздылар қатарына жатпайды.

Осы жерден, жарыстарды ұйымдастыру барысындағы құндылықты бағдар жарыс сатысына қарай өзгеретіндігін көре аламыз.

Біздің республика аумағында өткізілетін жарыстардың жай-күйі мен қызметтерінің нәтижелілігін талдау үшін аймақтық (облыстық, қалалық, аудандық) жарыстарды ұйымдастыру және өткізу сапасын бағалауға әдістеменің үшінші бөлігі бағытталды (АҚАЖ). Ол 11 тұжырымнан (пункт) тұрады. Әрбір тұжырым үшін Осгудтың семантикалық дифференциал қағидасына сай жасалған максималдыдан (жауаптың бірінші нұсқасы) минималды (жауаптың соңғы нұсқасы) ұпайлар жүйесімен бағаланатын жауаптардың бірнеше нұсқалары құрастырылды. Әдістеменің бұл бөлігіне де барлық бөлімдер бойынша өткізілген жарыстардың сапа деңгейін сипаттайтын орташа көрсеткіштер (), стандартты ауытқулар (*Sx*) және нұсқалылық коэффициенттер (*V*) анықталды. Алынған мәліметтерді математикалық өңдеу негізінде жарыстарды өткізу сапасын бағалаудың үш сатылы шкаласы жасалды. Бұл жерде келесідей нормалар алынды:

11 - 30 ұпайлар – жарыстарды өткізудің төменгі сапасы;

31 - 38 ұпайлар – жарыстарды өткізудің орташа сапасы;

39 - 45 ұпайлар – жарыстарды өткізудің жоғары сапасы.

Салыстырмалы талдауды жасаушының басты міндеті аймақтық (облыстық, қалалық, аудандық) жарыстарды ұйымдастыру мен өткізумен байланысты жекелеген бөлімдердің (тұжырымдар) маңыздылығын анықтау болды.

Халықаралық және республикалық жарыстарды талдау барысындағыдай, жарыстар менеджменті тарапынан аса маңызды және аса маңызды емес пунктілер айқындалды. Ал аса маңызды және аса маңызды емес бөлімдерді айқындау халықаралық және республикалық жарыстарды талдау барысындағы қағида бойынша жүргізілді. 12-ші кестеде ұсынылған мәліметтерден аймақтық жарыстарды ұйымдастыруда аса маңызды бөлімдер (тұжырымдар) екенін байқаймыз: 10 – аймақтық жарыстардың медициналық қамтамасыз етілуі (орташа ұпай 2,59; max – 3 ұпай), 11 - ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлауы (орташа ұпай 3,46; max – 4 ұпай) және 7 – аймақтық жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтау (орташа ұпай 4,36; max – 5 ұпай).Аса маңызды емес бөлімдер келесілер: 4 – ұйымдастырушылар аймақтық жарыстардың жарнамаларын ұсынады (орташа ұпай 2,50; max – 4 ұпай), 3 – аймақтық жарыстарды өткізудегі жарнаманың рөлі (орташа ұпай 3,16; max – 5 ұпай) және 6 - Республикалық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы (орташа ұпай 3,04; max – 5 ұпай).

Кесте 12 - Аймақтық жарыстарды өткізу менеджментінің жекелеген бөлімдері маңыздылығының көрсеткіші

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мәнділігі | Жауапнұсқаларындағы max. ұпай |  | max.- | S | V |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Аймақтық (облыстық, қалалық, аудандық) жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылық тәжірибенің жетіспеушілігі | 4 | 2,90 | 1,10 | 0,84 | 29 |
| Халықаралық дәрежедегі төрешілердің болуы жарыстардың сапалық деңгейінің артуына септігін тигізеді | 4 | 3,36 | 0,64 | 0,82 | 24 |
|  |  |  |  |  |  |

12 – кестенің жалғасы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Аймақтық жарыстарды өткізудегі жарнаманың рөлі | 5 | 3,16 | 1,84 | 1,21 | 38 |
| Аймақтық жарыстардың ұйымдастырушыларының жарнама ұсынуы | 4 | 2,50 | 1,5 | 0,89 | 36 |
| Аймақтық жарыстарды қаржыландыруды жүзеге асыру | 3 | 1,84 | 1,16 | 0,87 | 47 |
| Аймақтық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы | 5 | 3,04 | 1,96 | 1,17 | 38 |
| Аймақтық жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтау | 5 | 4,36 | 0,64 | 0,93 | 21 |
| Аймақтың мықты спортшыларының жарысқа қатысуы жанкүйерлердің жарысты көруге қызығушылығы мен ынтасын тудырады | 4 | 3,36 | 0,64 | 0,81 | 24 |
| Жанкүйерлердің аймақтық жарыстарға деген қызығушылығы мен ынтасын тудыратын белгілі спортшылардың қатысуының ықпалы | 4 | 3,15 | 0,85 | 0,84 | 27 |
| Аймықтық жарыстардың медициналық қамтамасыз етілуі | 3 | 2,59 | 0,41 | 0,56 | 22 |
| Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлайды | 4 | 3,46 | 0,54 | 0,74 | 21 |

Қалыптасып отырған талдау логикасына сай, аймақтық деңгейдегі белгілі бір спорт түрлерінің ерекшеліктерін сипаттайтын, оның ішінде, сауалнаманың аса маңызды және асамаңызды емес бөлімдеріне ықпал ететін жауап нұсқаларының әрқайсысының пайыздық үлесі туралы ақпарат иемденудұрысырақ болады. Талдауға келесідей топтар қатысты: «жекпе-жек», «спорттық ойындар», «спорттың жекелей түрлері» теңдей көлемдегі қатысушылары (кесте 13).

Кесте 13–Спорт түрлерінің әр түрлі топтары бойынша аймақтық жарыстар менеджментіндегі аса маңызды бөлімдердің жауап нұсқаларын пайыздық көрсеткіштері бойынша орналастыру

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Жарыстарды өткізу сапасын сипаттайтын бөлімдер аталуы | Жекпе-жек спорт түрлері, n=134 | Спорттық ойындар түрлері, n=40 | Спорттың жекелей түрлері,  n=48 |
| Белгілі бір бөлімдердің жауап нұсқалары бойынша пайыздық мәндері | | |
| 1.Аймақтық жарыстарды медициналық қамтамасыз ету ұйымдастырылады: | 100% | 100% | 100% |
| а) әрқашан | 42,5 | 40,6 | 43,8 |
| б) айтарлықтай жиі | 34,3 | 25,0 | 25,0 |
| в) кейде | 23,1 | 32,5 | 31,2 |
| г) ешқашан | - | 2,5 | - |
| 2. Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлайды | 100% | 100% | 100% |
| а) әр қашан | 61,1 | 46,1 | 64,5 |
| б) мүмкіндігі бойынша | 29,1 | 33,3 | 27 |
| в) жағдайдан жағдайға дейңн | 7,4 | 17,9 | 8,3 |
| г) ешқашанда бұл факторды ескермейді | 2,2 | 2,5 | - |
| 3. Аймақтық жарыстарды өткізуде барлық талаптарды сақтау: | 100% | 100% | 100% |
| а) спортшылардың өздері үшін ең жоғары нәтижеге қол жеткізуге қызығушылық тудырады | 59,7 | 64,1 | 60,4 |
| б) жағымды да, жағымсыз да ықпал етуі мүмкін | 20,8 | 25,6 | 27 |
| в) спортшылардың жарыстық қызметіне ешқалай да ықпал етпейді | 15,6 | 2,5 | 12,5 |
| г) жарыстық күрес жүргізуге ынтасыздық тудыруы мүмкін | 1,4 | 2,5 | - |
| д) спортшылар нәтижелерінің нашарлауына ықпал етеді | 2,2 | 5,1 | - |

13 кестеге жүгіне отырып, респонденттер ең маңызды пункт бойынша (аймақтық жарыстарды медициналық қамтамасыз ету) жауаптың төрт нұсқасынан көбіне «а» жауабын таңдаған.

Жекпе-жек спорт түрлерінде 42,5%, спорттық ойындарда 40,6% және спорттың жекелей түрлерінде 43,8% құрайды.

Орташа алғанда, жаттықтырушылардың, мамандардың, спортшылардың 42,3% пікірінше, аймақтық жарыстар үшін медициналық қызмет көрсету оларды ұйымдастырудағы аса маңызды сәт, бұл бөлім халықаралық та, республикалық та жарыстардағы маңызды бөлімдердің ешқайсысымен де сай келмейді.

Медициналық қызметкерлерді жарыста қызмет көрсетуге тарту расында да маңызды ұйымдастырушылық сәт екендігін оның жарыстық қызметті өткізу мен тікелей байланысты 2 және 3 бөлімдерінен де бірінші тұруы дәлелдейді. Оған екінші және үшінші жауаптарды дәлел ретінде келтіруге болады.

Аса маңыздылығы жөнінен екінші орынды «ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлайды» деген бөлімді алады. Мұнда үздік жұмыс спорттың жекелейт үрлерінде (64,5%) көрсетілсе, бұл сұраққа қатысты төмен жауапкершілікті қатынас спорттық ойындарда байқалды (46,1%).

Мұны бірінші кезекте спорттық ойындар аса белгілі спорт түрлері, сондықтан да олар жайлы әрқашан да белгілі, осы себепті де ақпараттандыру мәселесімен айналысу аса мұқтаж еместігімен түсіндіруге болады. Үшінші орынды «аймақтық жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтау» пунктісі алады.

Бұл бөлімде спорт түрлерінің барлық топтарында «а» жауап нұсқасының пайыздық үлесі жоғары.

Сонымен бірге, бұл пункті бойынша спорттық ойын өкілдері аса талапшыл екендігін атап өткен жөн (64,1%). Олардан спорттың жекелей түрлері 3,7%-ға, ал жекпе-жек спорт түрлері 4,4%-ға артта қалды.

Кестеден тағы да көреріміз, орташа алғанда респонденттердің 24,5% (шамамен төрттен бірі) жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтау жағымдыда, сонымен қатар, жағымсызда ықпал етуі мүмкін деген пікірді ұстанады.

«Б» жауабын таңдаған респонденттер мен әңгімелесу барысында аймақтық деңгейде жарыстардың халықаралық ережелердің барлығын толығымен сақтау мүмкін емес екендіктен, ережелердің жекелеген бөлімдерінің бұзылуы ұйымдастырушылар үшін әр қашан да қолайлы болады, осылайша жарыстарды өткізу сапасына жағымсыз ықпал етуі мүмкін екендігі анықталды.

1. Аймақтық жарыстарды медициналық қамтамасыз ету ұйымдастырылады:

Сурет 35- Аймақтық жарыстарды медициналық қамтамасыз ету ұйымдастырылады

1. Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлайды:

Сурет 36 - Ұйымдастырушылар жарыстарды өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабарлайды

3. Аймақтық жарыстарды өткізу кезінде барлық талаптарды сақтау:

Сурет 37 - Аймақтық жарыстарды өткізу кезінде барлық талаптарды сақтау

14 – ші кестеде көрсетілгендей жарыстарды сапалы ұйымдастырудың үш аса маңызды емес бөлімдерінің талдауы респонденттердің олар бойынша бірауыздықтан гөрі әр тараптығын көрсетеді. Сонымен қоса, бұл спорт түрлерінің барлық топтарына қатысты.

Аса маңызды бөлімдерде пайыздық үлесте басымдыққа бірінші жауап нұсқалары ие екендігі, ал аса маңызды емес бөлімдеріндегі жарыстарды өткізу сапасына бірінші жауап нұсқаларының пайыздық үлесі төмен екендігі айқындалды.

Дәл осындай жағдай халықаралық және республикалық жарыстарды өткізу барысында да байқалады.

Мұның барлығы да, соңғы есепте, аталып өтілген бөлімдер түрлі сатыдағы, яғни халықаралық, республикалық және аймақтық жарыстарды ұйымдастыру мен өткізуде аса маңызға ие емес екендігін дәлелдейді.

Алайда, бұл жарыстарды өткізуде ұйымдастырушылар бұл бөлімдерге бей-жай қарап, олар бойынша ешнәрсе жасамау керек дегенді білдірмейді, себебі нәтиже көрсетілген әрбір бөлімнің өзіндік рөлі бар тұтастай бейне болмақ.

Әрине, аз ғана болса да, әрбір бөлімсіз жарыстарды дайындау және өткізудің тұтастай бейнесі қалыптаспайды.

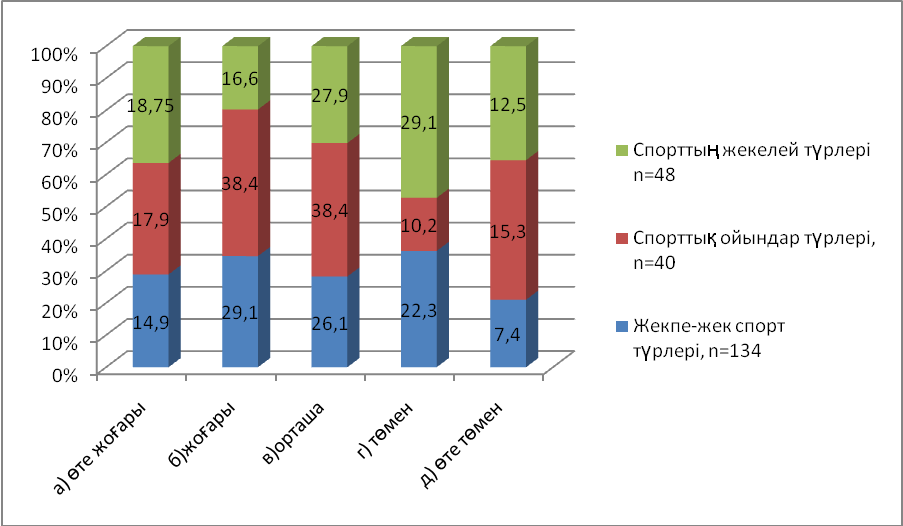
Кесте 14 - Спорт түрлерінің топтары бойынша аймақтық жарыстар менеджментіндегі аса маңызды емес бөлімдердің жауап нұсқалары бойынша пайыздық көрсеткіштердің орналастырылуы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Жарыстарды өткізу сапасын сипаттайтын бөлімдер аталуы | Жекпе-жек спорт түрлері, n=134 | Спорттық ойындар түрлері,  n=40 | Спорттың жекелей түрлері  n=48 |
| Белгілі бір бөлімдерге жауап нұсқалары бойынша пайыздық мәндері | | |
| 1. Ұйымдастырушылар аймақтық жарыстардың жарнамасын ұсынады: | 100% | 100% | 100% |
| а) толық көлемде | 17,9 | 12,5 | 8,33 |
| б) орташа деңгейде | 35,8 | 37,5 | 27,1 |
| в) жеткіліксіз | 32,8 | 37,5 | 54,2 |
| г) жоқ | 13,4 | 12,5 | 10,4 |
| 2. Аймақтық жарыстарды өткізудегі жарнаманың рөлі | 100% | 100% | 100% |
| а) өте жоғары | 14,9 | 17,9 | 18,75 |
| б)жоғары | 29,1 | 17,9 | 16,6 |
| в)орташа | 26,1 | 38,4 | 27,9 |
| г) төмен | 22,3 | 10,2 | 29,1 |
| д) өте төмен | 7,4 | 15,3 | 12,5 |
| 3. Аймақтық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы: | 100% | 100% | 100% |
| а) максималды қолайлы | 14,9 | 2,5 | 16,6 |
| б) айтарлықтай қолайлы | 24,6 | 10,2 | 14,5 |
| в) стандарты | 28,3 | 48,7 | 37,5 |
| г) минималды | 24,6 | 20,5 | 20,8 |
| д) ешқандай да қызмет көрсетілмейді | 7,4 | 17,9 | 10,4 |

1. Ұйымдастырушылар аймақтық жарыстардың жарнамасын ұсынады:

Сурет 38 - Ұйымдастырушылар аймақтық жарыстардың жарнамасын ұсынады

1. Аймақтық жарыстарды өткізудегі жарнаманың рөлі:



Сурет 39 - Аймақтық жарыстарды өткізудегі жарнаманың рөлі

1. Аймақтық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы:

Сурет 40- Аймақтық жарыстарды өткізу барысындағы ұйымдастырушылардың жанкүйерлерге ұсынған көру жағдайларының сапасы

Зерттеуге 31 спорт түрінің өкілдері қатысқан (қосымша Б). Бұл спорт түрлерінің ортақ сипаттық ерекшеліктерін ескере отырып, олар шартты түрде үш топқа жіктелді: Жекпе- жек спорт түрлері – спорттың 13 түрі, өкілдер іріктемесінің көлемі n = 134; спорттық ойындар - спорттың 9 түрі өкілдер іріктемесінің көлемі n = 40; және спорттың жекелей түрлері - 15, өкілдер іріктемесінің көлемі n = 48.Спорттың әрбір түрінің топтарына жарыстың сатысына қатысты өткізу сапасын сипаттайтын нормалар анықталды. Олардың метрологиялық жай – күйін рәсімдейтін статистикалық көрсеткіштер 15-ші кестеде көрсетілген.

Кесте 15 - Спорттың әртүрлі топтарындағы жарыстардың сапасын бағалауға арналған нормативті көрсеткіштер

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статистикалық көрсеткіштер | Жепе-жек спорт түрлері | Спорттың ойындық түрлері | Спорттың жекелей түрлері |
| Халықаралық жарыстар | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | 45,1 | 43,8 | 44,8 |
| *Sx* | 3,69 | 3,83 | 3,94 |
| *V, %* | 8,18 | 8,74 | 8,79 |
| Республикалық жарыстар | | | |

15 – кестенің жалғасы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | 41,7 | 41,1 | 42,0 |
| *Sx* | 3,72 | 3,34 | 4,06 |
| *V, %* | 8,92 | 8,13 | 9,67 |
| Аймақтық, қалалық, аудандық жарыстар | | | |
|  | 34,2 | 32,5 | 33,7 |
| *Sx* | 4,27 | 4,82 | 4,77 |
| *V, %* | 12,48 | 14,83 | 14,15 |

Спорттың барлық топтары және жарыстар сатысы бойынша орташа арифметикалық көрсеткіштер ортақ нормаға сай келетін ауқымда орналасқан. Стандартты ауытқулар респонденттер пікірі спорт түрінің тобын айтарлықтай бір тұтас етіп сипаттайтындығын білдіреді және нұсқалылық коэффициенті сауалнамаға кіретін әрбір тұжырымдар бойынша сомалық бағалаудың болмашы өзгермелілігін білдіреді.

Бұл халықаралық және республикалық жарыстарға қатысты. Нұсқалылықтың үлкен көлемі тек қана аймақтық жарыстарда байқалады (орташа 13,82%).

Дегенмен де, қолда бар коэффициенттер статистикалық талаптарға толығымен сай келеді, себебі нұсқалылық коэффициенті 20% дан артық болғанда ғана артық нұсқалылық туралы айтылуы мүмкін.

Спорт түрлерінің топтары бойынша өткізілген халықаралық жарыстар сапасының бағалауларын салыстыра отырып, 15 кесте мен 41 суретке сай, жоғары көрсеткіштер жекпе-жек спорт түрлері (45,1 ұпай), спорттың жекелей түрлері тобында (44,8 ұпай) болса, ең төменгі бағалау спорттық ойындар тобында (43,8 ұпай) екендігін көруге болады.

Алайда, Фишердің өлшемдерін қолдана отырып, жұптастырылған салыстыру жүргізсек, мәліметтері 16- шы кестеде көрсетілген, спорт түрлерінің топтары арасында статистикалық айырмашылықтар жоқ екендігін атауға болады. Үш жағдайда да алынған өлшемнің (*Fф*) мәні нөлдік гипотеза (*Н0*) талаптарына сай статистикалық өлшемнің (*Fst*) мәнінен асып түспейді.

Сурет 41 - Спорт түрлері бойынша өткізілетін жарыстар сапасының көрсеткіштері

Бұл жерден сапа бағалауының орташа көрсеткіштерінің біркелкі еместігіне қарамастан, спорт түрлерінің топтары арасында айтарлықтай айырмашылық жоқ екендігін аңғаруға болады, басқаша айтқанда, спорт түрлерінің барлық үш тобында да жүргізілетін халықаралық жарыстар сапасы бір-бірінен ерекшеленбейді.

Кесте 16 - Деңгейлеріне қарай әртүрлі спорт түрлеріндегі өткізілетін жарыстарды ұйымдастыру арасындағы сапалық айырмашылықтарды сипаттайтын Фишер (F) өлшемінің статистикалық көрсеткіштері

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Спорт түрлерінің салыстырмалы топтары | Халықаралық | | | Республикалық | | | Аймақтық | | |
| *Fф* | *Fst* | P | *Fф* | *Fst* | P | *Fф* | *Fst* | P |
| жекпе-жек спорт түрлері – спорттық ойындар | 1,08 | 1,22 | - | 1,24 | 1,53 | - | 1,27 | 1,22 | 0,05 |
| Жекпе жек спорт түрлері – спорттың жекелей түрлері | 1,14 | 1,22 | - | 1,19 | 1,22 | - | 1,25 | 1,22 | 0,05 |
| спорттық ойындар – спорттың жекелей түрлері | 1,06 | 1,51 | - | 1,48 | 1,45 | 0,05 | 1,02 | 1,45 | - |

Республикалық жарыстар талдауына өте отырып, мұнда көрініс өзгеше екендігін атап өту керек. Жекпе-жек спорт түрлері мен спорттық ойындар және спорттық ойындар мен спорттың жекелей түрлерін өзара салыстырғанда жарыстарды өткізу сапасында айырмашылық жоқ. Салыстырылып отырылған жұптар да өлшемнің мәні - 1,24 және 1,19, яғни өлшемдердің статистикалық мәнінен кем (1,53 және 1,22). Бұл факті жекпе-жек спорт түрлері мен спорттың өзге түрлерінң топтары арасында жарыстарды өткізу сапасында айырмашылық жоқ екендігін білдіреді.

Ал спорттық ойындар және спорттың жекелей түрлерін салыстыруға келер болсақ, мұнда Р< 0,05 деңгейіндегі шынайы айырмашылық алынды, яғни, Фишер өлшемінің мәні (1,48) статистикалық өлшемнің мәнінен жоғары (1,45). Осы жерде спорттың жекелей түрлері бойынша жарыстар спорттық ойындар бойынша болатын жарыстарға қарағанда сапалы деңгейде жүргізілетіндігі айқындалды.

Осы жерде атап өту қажет, спорттың жекелей түрлерінде республикалық жарыстар жекпе-жек спорт түрлеріне қарағанда жақсырақ ұйымдастырылады және өткізіледі, дегенменде, Фишер өлшемінің мәні мәнділіктің жеткілікті деңгейіне жетпей отыр.

Егерде 17 - ші кестеге назар аударатын болсақ , спорттың жекелей түрлерінде жекпе-жек спорт түрлері мен спорттық ойындарға қарағанда ұйымдастырушылық тәжірибенің болуымен (1-тұжырым) байланысты мәселелер азырақ екендігін, жоғары білікті төрешілердің ең көп санын (2-тұжырым), жарнамаға (3-тұжырым) және жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптардың сақталуына (8-тұжырым) баса назар аударылатындығын аңғаруға болады. Дәл осы факторлар аса айқын болғандықтан, ең алдымен спорттың жекелей түрлерінде жарыстардың үздік ұйымдастырылады және өткізіледі.

Кесте 17 –Жарыстарды ұйымдастыру және өткізудегі спорттың жекелей түрлері тобының басымдық себептері

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Спорт түрлерінің топтары | Тұжырым нөмірі | | | |
| 1 | 2 | 3 | 8 |
| Орташа көрсеткіштердің айқындығы, ұпай | | | |
| Спорттың жекелей түрлері | 2,73 | 3,67 | 3,71 | 4,63 |
| Жекпе-жек спорт түрлері | 2,38 | 3,55 | 3,50 | 4,56 |
| Спорттық ойындар түрлері | 2,51 | 3,51 | 3,62 | 4,49 |

Сонымен бірге, спорттың жекелей түрлері біздің республикамызда жекпе-жек және спорттық ойындар сынды танымал болмағандықтан, олар өз спорт түрлеріне баса назар аудартқысы келетіндіктен спорттық ойындар мен жекпе-жек спорт түрлеріне қарағанда жарыстарын жақсырақ ұйымдастырып, өткізуге болады деп болжауға да болады.

Ал аймақтық жарыстарды ұйымдастыру және өткізуге келер болсақ, 18-ші кестеден көрініп тұрғандай, жекпе-жек спорт түрлерінің спорттық ойындардан (*Fф =* 1,27 >*Fst*= 1,22; P < 0,05) және спорттың жекелей түрлерінен (*Fф =* 1,25 >*Fst*= 1,22; P < 0,05) басымдығы айқын, яғни, жекпе-жек спорт түрлерінен жарыстарды ұйымдастыру және өткізу спорттық ойындар мен спорттың жекелей түрлеріне қарағанда жоғары деңгейде.

Кесте 18 -Жекпе-жек спорт түрлері бойынша жарыстарды жақсы ұйымдастыру мен өткізудің себептері

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Спорт түрлерінің топтары | Тұжырым нөмірі | | | | | |
| 3 | 4 | 6 | 8 | 9 | 10 |
| Орташа көрсеткіштердің айқындығы, ұпай | | | | | |
| Спорттың жекелей түрлері | 3,22 | 2,58 | 3,15 | 3,46 | 3,20 | 2,63 |
| Жекпе-жек спорт түрлері | 3,13 | 2,54 | 2,59 | 3,33 | 3,00 | 2,56 |
| Спорттық ойындар түрлері | 3,00 | 2,33 | 3,06 | 3,15 | 3,13 | 2,56 |

18 – ші кестеге жүгінео тырып, жекпе-жек спорт түрлеріндегілер жарнамаға баса назар аударғандықтан (3,4-тұжырым), жанкүйерлерге көру үшін жақсы жағдай жасай алғандықтан (6-тұжырым), көп жағдайда мықты спортшыларды шақыруға ұмтылатындықтан (8-тұжырым), медициналық қызмет көрсету жүйесін жақсы ойластырғандықтан (9-тұжырым) және сыйлықтардың болуына жіті бақылайтындықтан (10-тұжырым ) жарыстарды үздік өткізетіндіктерін көре аламыз.

Спорттық ойындар мен спорттың жекелей түрлерін өзара салыстыру мұнда жарыстарды ұйымдастыру мен өткізуде айырмашылықтар жоқ екендігін көрсетеді. Өлшем мәні статистикалық мәннен кем (*Fф =* 1,02 <*Fst*= 1,45; P > 0,05).

**3 тарау бойынша тұжырым**

Осы тәжірибелік зерттеу нәтижелерін жинақтау негізінде келесідей қорытынды жасауға болады:

1. Спорттық шаралар менеджменті үдерісінде нақты спорт түрлерінің ерекшеліктеріне тәуелді жарыстардың түрлі сатыларына қатысты олардың сапасын анықтайтын аса маңызды және аса маңызды емес бөлімдер айқындалатындығы дәлелденді:

а) Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін халықаралық жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылар келесідей бөлімдерге баса назар аударады: қауіпсіздікті қамтамасыз ету, сыйлықтардың болуы (сыйақы қоры), танымал спортшылардың қатысуы; ұйымдастырушылар жанкүйерлер мен көрермендердің тәртібін бақылау сапасы мен деңгейі, жарыстар жарнамасы мен қаржыландыру сапасы мәселелеріне баса назар аудармайды;

б) Республикалық жарыстарды өткізу барасында ұйымдастырушылар келесідей мәселелерге баса назар аударады: сыйлықтардың болуы (сыйақы фонды), мүдделі тұлғалар мен жанкүйерлерді жарыстарды өткізу мерзімі туралы алдын ала хабардар етуі және жарыстарды көруге келген көрермендердің тәртіп мәдениеті; республикалық жарыстар жарнамалары, оларды өткізуге ұйымдастырушылық тәжірибенің жетіспеуі және көру жағдайының сапасы мәселелеріне ұйымдастырушылар аса бас қатырмайды;

в) аймақтық жарыстарды ұйымдастыру және басқару үдерісінде өткізуші ұйымдар үшін келесілер аса маңызды: жарыстардың медициналық қамтамасыз етілуі, спорттық шараны өткізу мерзімдері туралы алдын ала хабар және оларды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтау.

2. Жекпе-жек спорт түрлері, спорттық ойындар және спорттың жекелей түрлеріндегі түрлі сатыдағы өткізілген жарыстар сапасының салыстырмалы талдауы Фишердің айырмашылық критерийі көмегі арқылы жасала отырып, барлық халықаралық жарыстар үш топта да бір деңгейде өтетіндігін көрсетті. Республикалық жарыстарды өткізу барысында спортың жекелей түрлері тобы (*Fф =* 1,48 >*Fst*= 1,45; P < 0,05) үздік ұйымдастыру мен ерекшеленсе, ал аймақтық жарыстарды өткізу барысында спорттық ойындар (*Fф =* 1,27 >*Fst*= 1,22; P < 0,05) мен спорттың жекелей түрлерімен (*Fф =* 1,25 >*Fst*= 1,22; P < 0,05) салыстырғанда жекпе-жек спорт түрлері үздік ұйымдастыруы мен көзге түседі.

**Қорытынды**

Жүргізілген зерттеу нәтижелері және дайындалған теориялық-эксперименттік материалдар біздің ұсынған ғылыми болжамымызды растады, зерттеу міндеттерінің орындалғанын көрсетті. Спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқару негіздері теориялық-әдіснамалық тұрғыда негізделіп, ғылыми-әдістемелік жағынан қамтамасыз етілуі зерттеу мақсатына жеткендігіміздің айғағы болып табылады.

Спорт саласына берілген, өз мамандығын сүйетін, оны жетік меңгерген жаттықтырушылар мен спортшылардың қай-қайсысының да тәжірибесіне талдау жасағанда, сол жетістіктің негізгі кілті – жас спортшыларды-балаларды сыйлау, олармен санасу, әр шәкіртін субъект деп тану арқылы туған түсіністікте екенін көруге болар еді. Бапкер мен жаттығушының арасында туындайтын нәзік байланыс тек мәдени биік деңгейдегі қарым-қатынастан туары сөзсіз. Сондықтан эксперимент барысында біз осы жайды басты талап ретінде ұстадық.

Эксперимент барысындағы зерттеулерiмiздiң нәтижесiн талдай келе: спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқару мәселесiн қайта қарау, басқару ісіндегі оқу-жаттығу үрдісін дұрыс ұйымдастыру – спортшылардың жаттықтыру мен жаттығу үрдісін жетiлдiрудiң, басқару ісін өз мәнінде атқарудың негiзгi шарты деген қорытынды жасадық. Арнайы жүргізілген зерттеу барысында дайындалған теориялық қағидалар мен тәжірибелік жұмыста қол жеткен нәтижелер төмендегідей қорытынды жасауға мүмкіндік берді:

1. Спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқаруға байланысты философиялық, психологиялық және педагогикалық әдебиеттерге, іргелі зерттеулерге шолу жасау негізінде ғылыми теориялардың, жоғарғы кәсіптік білім жүйесінің жан-жақты, терең талдануы спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқару қазіргі заман талабына сай басқарудың әдіснамалық тәсілдерін (жеке тұлғалық, қызметтік, жүйелілік, инновациялық) анықтауға қол жеткізеді. «Басқару», «басшылық» ұғымдарының әлемдік кеңістіктегі даму тарихы мен генезисін зерттеп, талдау бізге бұл ұғымдарға берілген түсінік анықтамаларды бір жүйеге келтіріп сипаттама беруге, олардың мәнін, құрылымдық компоненттерін, функцияларын ашып көрсетуге және оларға өзіміздің анықтамамызды беруге септігін тигізеді.

2. Диссертациялық зерттеуде жарыс менеджменті мәселелеріне жан-жақты әрі терең териялық және әдіснамалық талдауы жүргізілді. Спорттық жарыстарды өткізумен айналысатын ұйымдардың маңыздылығы айқындалды, жарыстар тікелей өткізілетін спорттық базаларға қойылар талаптар, спорттық күрестің этикалық ережелері мен олар бұзылған жағдайда қойылар санкциялар, спорттық жарыстар жүйесін басқару қағидалары сипатталды.

3. Теориялық бағдарда спорттық жарыстар жүйесін жоспарлау сараптамасы маңызды орында. Жарнамалық қызмет шеңберінде бұқаралық ақпарат құралдарымен, теледидармен және әлеуметтік желілермен қарым-қатынасты жүзеге асыру мәселелері мәнді көрініс тапты. Зерттеу барысында көрермендер мүдделері менеджменті мәселелері қарастырылған. Көрермендерді спорттық шараларға тарту және олардың жарыстық күрестегі эмоционалдық көрсетілімдерін ұйымдастырудың заманауи әдістері ашылды және талданды.

4. Қазақстан аумағында өткізілетін барлық спорттық іс-шаралар сараптамасы негізінде спорттық жарыстар жіктемесі ұсынылды. Олар халықаралық, республикалық және аймақтық болып жіктелді. Теориялық бағдарлау мен практикалық мониторинг нәтижелері бойынша түрлі сатыдағы жарыстар сапасына белгілі бір дәрежеде ықпал ететін аса маңызды факторлар айқындалды. Осы факторларға сүйене отырып, спорттық жарыстарды ұйымдастыру мен өткізу сапасын бағалау әдістемесі құрастырылды. Ол-нұсқамадан, жарыстардың әрбір деңгейіне (халықаралық, республикалық, аймақтық) арналған тұжырымдар (бөлім) жиынтығынан, әрбір тұжырымға жабық формадағы жауап нұсқаларынан тұратын сауалнама. Әдістеме пилоттық зерттеу барысында метрологиялық сараптамадан өтіп, өзінің қабілеттілігін дәлелдеді.

5. Сонымен қатар, «жекпе-жек спорт түрлері», «спорттық ойындар», «спорттың жекелей түрлері» сынды шартты түрде бөлінген спорт түрлері топтарындағы жекпе-жек спорт түрлерінен жарыстарды ұйымдастыру және басқару ерекшеліктері айқындалды. Халықаралық деңгейдегі жарыстарды өткізуде жекпе-жек, спорттық ойындар және спорттың жекелей түрлеріндегі айтарлықтай айырмашылықтар жоқ екендігі көрсетілді. Айырмашылықтар республикалық және аймақтық деңгейде жарыстарда туындайды. Республикалық жарыстар өткізуде спорттың жекелей түрлері үздік сапамен ерекшеленсе, ал аймақтық жарыстарды өткізуде жекпе-жек спорт түрлері ерекшеленеді.

Осылайша, жүргізілген диссертациялық зерттеу нәтижелері келесідей **қорытындылар** жасауға мүмкіндік береді:

1. Спорттық іс-шаралар менеджментімен тікелей байланысты аса маңызды факторлар негізінде Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін түрлі сатыдағы жарыстар сапасын бағалау бойынша әдістеме құрастырылды. Бұл әдістеме үш бөлімнен тұратын, сонымен бірге, түрлі сатыдағы жарыстарды өткізу сапасын сипаттайтын және математикалық статистикалық әдістері көмегімен анықталған нормалар арқылы үш сатылы шкала құруға бағытталған сауалнама түрінде көрініс табады.

2. Спорттық жарыстар менеджменті үдерісінде нақты спорт түрлерінің ерекшеліктеріне байланысты жарыстардың түрлі сатыларының сапасын анықтайтын аса маңызды және аса маңызды емес бөлімдер айқындалатыны дәлелденді:

а) Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін халықаралық жарыстар өткізу барысында ұйымдастырушылар келесідей бөлімдерге баса назар аударады: қауіпсіздікті қамтамасыз ету, сыйлықтардың болуы (сыйақы фонд) және танымал спортшылардың қатысуы; ұйымдастырушылар келесідей бөлімдерге жете назар аудармайды: көреремендер мен жанкүйерлердің тәртібін бақылау деңгейі мен сапасы мәселелері, жарыстар жарнамасы, қаржыландыру сапасы;

б) республикалық жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылар келесідей бөлімдерге ерекше назар аударады: сыйлықтардың болуы (сыйақы қоры) , мүдделі тұлғалар мен жанкүйерлерге жарыстың өту мерзімдері туралы алдын ала хабарлауы және жарысты көруге келген көрермендердің тәртіп мәдениеті; ал республикалық жарыстар жарнамасына, олардың өткізу үшін ұйымдастырушылық тәжірибенің жетіспеуі және көру жағдайы сапасына ұйымдастырушылар жете назар аудармайды;

в) аймақтық жарыстарды ұйымдастыру және басқару үдерісінде өткізуші ұйымдар үшін келесідей сәттер аса маңызды: жарыстарды медициналық қамтамасыз ету, спорттық шараның өту мерзімдері туралы алдын ала ақпарат және оларды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтау.

3. Фишердің айырмашылық критерийінің көмегімен жасалған жекпе-жек, спорттық ойындар және спорттың жекелей түрлеріндегі түрлі сатыдағы спорттық жарыстарды өткізу сапасының салыстырмалы талдауы халықаралық жарыстар барлық үш топта да шамамен бірдей деңгейде өтетіндігін көрсетті. Республикалық жарыстар өткізу барысында спорттың жекелей түрлері үздік ұйымдастыруымен көзге түсті (*Fф =* 1,48 >*Fst*= 1,45; P < 0,05), ал аймақтық жарыстар өткізуде үздік ұйымдастыруды спорттық ойындарға (*Fф =* 1,27 >*Fst*= 1,22; P < 0,05) және спорттың жекелей түрлеріне (*Fф =* 1,25 >*Fst*= 1,22; P < 0,05).қарағанда жекпе-жек спорт түрлері жоғары көрсеткіш көрсетеді.

Осы айтылған қорытындыларды саралай келе, жүргізілген зерттеу жұмысы бойынша мынадай **ұсыныстар** жасауға болады:

1. Спорттық жарыстар менеджментін жақсарту үшін Қазақстан Республикасы аумағында өткізілетін халықаралық, республикалық және аймақтық жарыстар сапасын бағалауға бағытталған әдістемені қолдану керек.

2. Бағалама шынайылығын артыру мақсатында әдістемеде құрастырылған жарыстардың әрбір деңгейіне арналған үш сатылы шкаланы қолдану қажет. Оның нормалары келесідей:

а) халықаралық жарыстар бойынша:

- жоғарғы деңгей – 50-56 ұпай;

- орта деңгей – 42-49 ұпай;

- төменгі деңгей – 14-41 ұпай.

б) республикалық жарыстар бойынша:

- жоғарғы деңгей – 47-52 ұпай;

- орта деңгей – 39-46 ұпай;

- төменгі деңгей – 13-38 ұпай.

в) аймақтық жарыстар бойынша:

- жоғарғы деңгей – 39-45ұпай;

- орта деңгей – 31-38 ұпай;

- төменгі деңгей – 11-30 ұпай.

3. Аймақтық жарыстардың беделін көтеру үшін спорттық жарыстарды сапалы өткізуді қамтамасыз етуге қабілетті барлық факторларды ескеру қажет және спорттық жарыстарды өткізу бойынша барлық қажетті талаптарды сақтауға ұмтылу керек.

4. Аймақтық жарыстар өткізуде медициналық қызмет көрсетілуіне ерекше назарды аудару керек. Жарыстарды қамтамасыз ету үшін кәсіби білікті медициналық қызметкерлерді тарту үшін барлық қажетті іс-шараларды жасау қажет.

Біз негізге алып отырған зерттеу мәселесі аса күрделі мәселе, сондықтан ол бір диссертацияның аясында толығымен шешімін тапты деуге болмайды. Болашақта спорт саласы бойынша басқару ісіндегі басшылардың кәсіби құзырлылығын қалыптастырудың педагогикалық негіздері;спорт түрлері бойынша жарыс өткізу дайындығын ұйымдастыру және басқарудың ғылыми-теориялық негіздері және т.б. мәселелер жеке зерттеудi қажет етедi.

**ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

1Джексон Грейсон младший, Карла о Делл. Американский менеджмент на пороге ХХІ века / пер.с англ. – М.: Экономика, 1991. – 350 с.

2 Тейлор Ф.У. Менеджмент. – М.: NewYork, 1992. – 137 с.

3 Файоль А. Общее и промышленное управление. – М.:Книга, 1992. – 135 стр.

4Follet M.P. Dinamic Administration. – New York: Handbook, 2001.– P.74.

5 Вебер А.М. Избранное: Кризис европейской культуры. – СПб.: Университетская книга, 1999. – 564 с.

6 Ансофф И. Стратегическое управление. –М.: Экономика, 1989. – 361 с.

7 Портер М. Стратегии конкуренции / пер.с англ. – М.: МГУ, 1996. – 369 с.

8 Juran J.M. Quality Control Handbook. - New York: McGraw-Hill, 1974.- Р. 83.

9 Deming W.E. Out of Crisis. – Cembridg; Mass: MIT Center for Advanced Engineering Stady, 1982.- Р. 102.

10 Кросби Ф. Пер. А. В . Денисов, Пер. О. В. Замятина. - М. : Стандарты и качество, 2003. - 263 с.

11 Тейлор Ф. Принципы научного управления. – М.: Книга, 1991. – 163с.

12 Уманов Г.А. История создания и тенденции развития профессионально-технического образования в Казахстане: дис. ... док.пед.наук. –Алма-Ата, 1970. –493 с.

1. Хмель Н.Д.Особенности управления педагогическим процессом в общеобразовательной школе. – Алма-Ата, 1986. – 105 с.
2. Тажибаев Т.Т. Просвещение и школы Казахстана во второй половине ХІХ века. –Алма-Ата: Каз. гос. изд. полит. лит-ры, 1962. –506 с.
3. Сембаев А.И. История развития советской школы в Казахстане. – Алматы, 1962. – 368 с.
4. Шарипова А. Школы Казахстана на новом этапе развития. –Алматы, 1959. – 35 с.

17 Гаськов В.М. К анализу проблем взаимодействия в международных организационных системах. Ежегодник. –М.: Наука, 1987. – С. 283-291.

18 Глазунов А.Т. Образовательный менеджмент в профессиональном лицее.-М., 1999.– 193 с.

19 Давыденко Т.М. Рефлексивное упарвление школой: теория и практика. – М.; Белгород, 1995. –250 с.

20 Асанов Н.А. Построение вузовской модели менеджмента качества образовательных услуг // Вестник Казнпу. серия педагогические науки. –2004. - №2(7). - С.94-104.

21 Субетто А.И. Социогенетика: системогенетика, общественный интеллект, образовательная генетика и мировое развитие. –М.: СПб, 1994. – 168 с.

22 Бейсенбаева А.А. Теория и практика гуманизации школьного образования. –Алматы: Ғылым, 1998. – 225с.

23 Каракулов К.Ж. Управление общеобразовательной школой в условиях реализации реформы (Методические рекомендации). –Алматы: ГУМК, 1973. – С.47.

24 Друккер П. Рождение новой организации // Управление знаниями /пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - С.9-26.

25 Сильва Х., Цветков Э.А., Дилтс Р.,.Эриксон Э, Аткинсон Д. Психологический анализ профессиональной деятельности преподавателя. - М.: Книга, 1991.- 164 с.

26 Роджерс К. Клиентоцентрированная терапия /пер с англ. - М.: Рефл- бук; К.: Ваклер, 1997. - 320 с.

27 Шепель В.М.Настольная книга бизнесмена и менеджера: управленческая гуманитарология. – М.: Финансы и статистика, 1992. – 240 с.

28 Шакуров Р.Х. Социально-психологические проблемы руководства педагогическим коллективом. –М., 1982. –207 с.

29 Филиппов Ф.Р. Школа и социальное развитие общества. –М.: Педагогика, 1990. – 245 с.

30 Жарықбаев Қ.Б. Психология. –Алматы: Білім, 1993. –242б.

31Ұзақбаева С.А. Тамыры терең тәрбие. –Алматы: Білім, 1995. –232б.

32 Қожахметова К.Ж. Мектептегі ұлттық тәрбие жүйесі: теория және практика. –Алматы: Республикалық баспа кабинеті, 1997. – 142 б.

33 Ямпольский В.З. Системы управления знаниями. Методы и технологии //Инфомационный сайт «Учительская газета» // http://[www.ud.ru/03.03/t3.htm](http://www.ud.ru/03.03/t3.htm).

34 Лизинский В.М. Идеи к проектам и практика управления школой. – М.: Педагогический поиск, 2000. – 160 с.

35 Линчевская Т.А. Становление и развитие школ инновационного типа в РК:автореф. ... канд.пед.наук. –Алматы, 1998. –28 с.

36 Гершунский Б.С. Педагогическая прогностика: Методология, теория, практика. –Киев: Изд. при Киев. ун-те ИО «Вища школа», 1986.–200с.

37 Гендин А.М и др. Региональные проблемы подготовки и функционирования педагогических кадров в новых условиях (социологический анализ). – Красноярск: издательство, 1999. – 50с.

38 Адамбеков К.И. Педагогические основы физического воспитания учащихся: автореф. ... док. пед. наук: 13.00.04. – Алматы, 1995. − 38 с.

39 Аяшов А.О. Болашақ мұғалімнің тәрбие жұмысына кәсіби даярлығын дене тәрбиесінің құралдары арқылы қалыптастыру: пед.ғыл.док.... автореф. –М., 1993. – 55б.

1. Сапарбаев М.Б. Дене тәрбиесі пәнінің мұғалімдеріне үздіксіз педагогикалық білім беру жүйесінің теориясы мен практикасы:пед.ғыл.док. ... дисс. –Алматы, 1993.-318б.
2. Гейнца Б.А. Қазақстандағы жалпы білім беретін мектептердегі 1-9 сынып оқушыларының нұсқалық бөлімдерін жете зерттеу: пед.ғыл.канд....автореф. –М., 1995. – 22б.
3. Жұманова А.С. 7- жастағы қазақ балаларының дене тәрбие ісінің мазмұнын тәжірибеде дәлелдеу: пед.ғыл.канд. ...автореф. –Алматы, 1994. -24б.
4. Алимханов Е. Ұлттық спорт пен ойындардың теориялық және педагогикалық негіздері: пед.ғыл. док. ... автореф.: 13.00.04.– Алматы, 2012.-45б.
5. Платонов В.Н. Спортшылардыңқазіргі заманғы дайындық жүйесінің негізі. – Киев:Олимпийская литература, 1999. – 63б.
6. Құланов Қ.А Қазақстандағы жалпы білім беретін мектептердегі дене тәрбиесінің дамуы (1966-1985): пед.ғыл.канд. ...автореф. –Алматы, 1990.-22б.
7. Набатникова Н.И. Субмаксимальды және жоғары қуат арқылы жасалатын циклдік жұмыс кезіндегі спортшының арнайы төзімділігін жетілдіру мәселелері:пед.ғыл.канд. ... автореф. –М., 1974. - 24б.
8. Қоянбаева Ж.Б., Қоянбаев Р.М. Педагогика. –Астана:ЕАУ, 1998. – 378б.
9. Бриль М.С. Б.Ш.Ө.С.М. қабылдаудағы балалардың жеке бас ерекшеліктерін зерттеу (баскетболдан): пед.ғыл.канд. ... дис. –М.:Наука1968.-188б.
10. Атаев К.А. Балалардың жүйелі түрдегі дене тәрбиесі // Ғылыми практикалық конференция тезистері. – Ташкент. Джизак, 1991.-21б.
11. Биданов Б.Ж. Оқушылардың сабақтан тыс кездегі дене тәрбиесінің педагогикалық кезеңдері: пед.ғыл.канд. ... автореф. – Алматы, 1992.-20б.
12. Варюшин В.В. 9-12 жастағы оқушылардың сабақтағы және үйірмедегі футбол сабақтарының ерекшеліктерін зерттеулері: : пед.ғыл.канд. ... автореф. –М., 1968. – 22б.
13. Қаражанов Б.Қ. Адамның моторлық адаптациясы: пед.ғыл.канд. ... автореф. –М., 1992.-22б.
14. Филин В.П. Мектеп жасындағы оқушылардың спорттық жаттығу жасау барысында қозғалыс қасиеттерін жетілдіру проблемалары: пед.ғыл.канд. ... автореф. –М., 1970.-22б.
15. Ашмарин В.А. Дене тәрбиесіндегі педагогикалық зерттеулердің теориясы мен әдістемесі. Дене тәрбиесі және спорт. –М., 1976.-223б.
16. Понамарев И.Г. Дене тәрбиесі қоғам және адам мәдениетінің бір саласы. –Алматы, 1996.-308б.
17. Матвеев Л.П. Дене тәрбиесінің теориясы мен әдістемесі: дене мәдениеті институтына арналған оқулық. –М., 1976.-236б.
18. Ботағариев Т.А. Аймақтық ерекшеліктерді ескере отырып, оқушылардың дене тәрбиесін жетілдірудің ғылыми-педагогикалық негіздемесі (Атырау, Маңғыстау және Ақтөбе облыстарының материалдары негізінде): пед.ғыл.канд.... автореф. – Алматы, 2001. – 45б.
19. Орехов Л.И. Психологическая подготовка лыжников перед соревнованием: Методические рекомендации. – Алматы: МВСО, 1990.-135с.
20. Pedersen I., Miller Paul Mark. Sports administration. Physical education and training-Administration.  [Christopher](http://en.wikipedia.org/wiki/Christopher_Miller) //  [http://historical-pankration.com/articles\_wrestling.html "Submission Fighting and the Rules of Ancient Greek Wrestling"](http://historical/).- Retrieved, 2007, october - 08.
21. Кутепов М.Е. Маркетинг в зарубежном спорте: учебное пособие. - М.: ГЦОЛИФК, 1993. - 144 с.
22. Гуськов С.И. Спорт и маркетинг. - М.: ВАГРИУС, 1995. - 303 с.

62 План мероприятий по реализации Государственной программы развития физической культуры и спорт в Республике Казахстан на 2001- 2005 года: утвержден Постановлением Правительства РК от 06.04. 2001 г. №462.

1. Горшков В.Е., Какузин В.А., Полухин А.В. Управление физической культурой и спортом всовременных условиях. - М.: Малаховка, 1998. - 98 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Практикум по курсу. – М.: Гардарика, 1998. - 288 с.
3. Михалев В.И. Управление спортом на межрегиональном уровне. -Омск: Из-во СибГАФК, 1998. - 295 с.
4. [Jump up to:a](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-1190Poliakoff_6-0) [b](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-1190Poliakoff_6-1) "Wrestling. Freestyle" by Michael B. Poliakoff from Encyclopedia of World Sport: From Ancient Times to the Present, eds. David Levinson and Karen Christensen. - Santa Barbara: CA: ABC-CLIO; Inc., 1996. - Vol. 3. - 1190 р.
5. Кутепов М.Е. Менеджмент в зарубежном спорте. - М.: Школа спортивного бизнеса ГЦОЛИФК, 1992. - 144 с.
6. Уваров В.Н. Управление физической культурой и спортом. - Алматы: Школа спортивного бизнеса «Атлант», 2003. - 91 с.
7. [Jump up.](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-8)Encyclopædia. - Britannica, 1981. – 1026 р.
8. Ефимов В.К., Починкин A.B., Какузин В.А. и др. Управление в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. - Малаховка: МГАФК, 1996. - 156 с.
9. Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. Отбор студентов на спе­циализацию "спортивный менеджмент": опыт компьютерного тестирова­ния // Теория и практика физической культуры. - 1995. - №12. - С. 4-6.
10. [Andrew Eisele - 2005. Olympic Boxing Rules. About.com](http://boxing.about.com/od/amateurs/a/oly_rules.htm). Boxing.about.com. 9 April 2012. – Retrieved, 2012, may - 18.
11. Кулов Р. Горящий турнир // Литер. – 2007, июль – 10. - №184 (883). – С. 3-5.
12. Расин М.С. Управление физической культурой и спортом в системе местного самоуправления // Теория и практика физической культуры. - 2000. - №10. - С. 60-64.
13. Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте. – Киев: Олимпийская литература, 1997. – 584 с.
14. Виноградов П.А., Душанин А.П. Органы управления развитием физической культуры испорта на региональном и федеральном уровне // Теория и практика физической культуры. – 1997. - №1. - С. 42-45.
15. Mullin B., Hardy S., Sutton W. Sport Marketinq. - 2007. –262 p.
16. Зубарев Ю.А., Сучилин А.А. Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры испорта. – Волгоград: Офсет, 2003. - 178 с.
17. Герои античных стадионов. – М.: Издательство «Физкультура и спорт», 1971. - Скан: AAW, обработка, формат: Pohorsky, 2009.
18. Кабачков В.А., Пономарчук В.А. Тренажеры в школе: Книга для учителя. – М.: Просвещение, 1992. – 112 с.
19. Камалетдинов В.Г. Развитие культуры управления физкультурноспортивной деятельностью: дис. … док. пед. наук: 13.00.04. - Челябинск, 2002. - 357 с.
20. Асмус В. Ф., Искусство и действительность в эстетике Аристотеля, в сборнике: Из истории эстетической мысли древности и средневековья. - М., 1961. – 86 с.
21. [Jumpup.](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-10) Wrestling, Greco-RomanbyMichaelB. Poliakofffrom Encyclopedia of World Sport: From Ancient Times to the Present / eds. David Levinson and Karen Christensen. - Santa Barbara; CA: ABC-CLIO; Inc., 1996. - Vol. 3. - 1194 p.
22. Краснов В.М. Новое в организации и управлении развитием физическойкультурой и спортом в Чувашской республике // Теория и практика физической культуры. - 2000. - №10. - С. 57-59.
23. Баженов A.A., Баженов А.Е., Какузин В.А. Инновационные орга­низационно-педагогические условия подготовки спортивных менеджеров: учебное пособие. – М.: МГАФК, 2002. - 98 с.
24. Пилоян Р.А.Методология познания спорта и оптимизация управления им // Теория и практика физ.культуры. - 2001. - №4.-С.22-26.
25. [Jump up.](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-15) Mihoces, Gary (2005-07-11).  [Wrestling's New World Rises from Sand"](http://www.usatoday.com/sports/olympics/summer/2005-07-11-beach-wrestling_x.htm). - [USA Today](http://en.wikipedia.org/wiki/USA_Today): Retrieved, 2007, october - 8.
26. [Jump up.](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-14) ["Introduction of "Beach Wrestling" in the FILA Programme"](http://www.fila-official.com/index.php?option=com_content&view=article&id=509%3Abeach-wrestling&catid=89%3Asports-federes&Itemid=1) (PDF).  - [FILA](http://en.wikipedia.org/wiki/International_Federation_of_Associated_Wrestling_Styles): Retrieved, 2011, january - 06.
27. Pedersen I., Miller Paul Mark. Sports administration. Physical education and training-Administration.  [Christopher](http://en.wikipedia.org/wiki/Christopher_Miller) //  [http://historical-pankration.com/articles\_wrestling.html "Submission Fighting and the Rules of Ancient Greek Wrestling"](http://historical/).- Retrieved, 2007, october - 08.
28. [Jump up to:a](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-warriors_18-0) [b](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-warriors_18-1) Krauss. Erich Warriors of the Ultimate Fighting Championship. - Citadel Press Inc., 2004, december - 1.
29. [Driving and Sustaining Culture Change in Olympic Sport Performance Teams: A First Exploration and Grounded Theory](http://journals.humankinetics.com/jsep-back-issues/jsep-volume-36-issue-1-february/driving-and-sustaining-culture-change-in-olympic-sport-performance-teams-a-first-exploration-and-grounded-theory) [Andrew Cruickshank](http://journals.humankinetics.com/journal-authors/journal-authors/andrew-cruickshank). - [Sue Minten](http://journals.humankinetics.com/journal-authors/journal-authors/sue-minten): [Dave Collins](http://journals.humankinetics.com/journal-authors/journal-authors/dave-collins_),  2014. – Vol. 36. – P. 107–120.
30. Жолдак В.И., Сейранов С.Г. Социология менеджмента физической культуры и спорта. – М.: Советский спорт, 2003. – 384 с.
31. Мягкова С.Н. Образ человека в историко-культурологическом исследовании Средневековой Руси //Физическая культура и спорт - проблемы, задачи и решения: Мат-лы научн. трудов. - Воронеж, 1998. - С. 115-120.
32. Мухин В.И. Исследование систем управления: анализ и синтез систем управления. - М.: Экзамен, 2003. - 383 с.
33. Великая Е.А., Куликов Л.М. Некоторые аспекты подготовки студен­тов физкультурных вузов к управлению карьерой. Современные проб­лемы развития физической культуры и спорта. - Челябинск, 1997. - 164 с.
34. Расин М.С., Носков С.А. Пути оптимизации управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта (на примере Омска) // Теория и практика физической культуры. – 2002. - №9. - С. 56-59.
35. Вилькин Я.Р., Рыженков В.Н.Управление физкультурным движением и спортивный менеджмент. - Минск: Академия физического воспитания и спорта Республики Беларусь, 1996. - 112 с.
36. Гуськов С.И., Дункан У.Д. Местные органы власти и спорт. Основополагающие идеи в менеджменте / пер. с англ. - М.: Дело, 1995. - 296 с.
37. Братановский С.Н., Сидоров Е.Н. Организационно-правовое регулирование управленияв сфере физической культуры и спорта. – Саратов: Из-во Саратовского университета, 1999. - 73 с.
38. Гуськов С.И. Спонсорство и спорт. - М.: ВНИИФК, 1995. - 160 с.
39. Адамбеков Е.К. Футбол теориясы мен әдістемесі:оқулық. –Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ; « Ұлағат» баспасы, 2013. – 360 б.
40. Назарбаев Н.Ә. Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясы // Егемен Қазақстан. - 2006, қаңтар -19. - №16.
41. Эмерсон Г.Двенадцать принципов производительности. – М.: Бизнес-Информ, 1997. – 198 с.
42. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. – М.: Финансы и статистика, 1989. – 145 стр.
43. Файоль А. Общее и промышленное управление. – М.: Книга, 1992. – 135 с.
44. Кричевский P.Л., Рыжак М.М. Психология руководства и ли­дерства в спортивном коллективе. - М.: МГУ, 1985. - 224 с.
45. Родионов A.B., О.П. Топышев, Усков В.А. Прогнозирование спортивного результата на основе моделирования. Управление психомоторная деятельностью человека // Тезисы докладов второй Международной конференции.-М.: МГЛУ, 1999.-53 с.
46. Бабушкин Г.Д., Двоеглазов А.Н. Управление формированием про­фессиональных умений у студентов физкультурного вуза в условиях спор­тивно-педагогической деятельности // Теория и практика физической куль­туры. - 1994. - № 3. - С. 11-13.
47. Карпов A.B. Процессы принятия решения в регуляции деятельности / A.B. Карпов // Психологический журнал. 1991, № 1. — Т. 12. — С.42-53.
48. Нечаев В.Я. Социология образования. – М.: МГУ, 1992.
49. Смирнов С.Д., Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: учебные пособие для слушателей факультетов и ин-тов повышения квалификации преподавателей вузов и аспирантов.- М.: Аспект Пресс, 1995. – 271с.
50. Кравченко А.И.,ТейлорФ., Гастев А. Классики социологии менеджмента. - СПб.: Изд-во РХГИ:Рус.Христианский гуманит.ин-т., 1999. – 320 с.
51. Мяконьков В.Б. Социальная психология маркетинга в спорте. - СПб.: Изд., 2001. - 193 с.
52. Старобинский Э.Е. Основы менеджмента на коммерческой фирме.  - М.: Бизнес-школа “Интел-синтез”, 1994
53. Адамбеков К.И., Тастанов Ә.Ж., Әбілдәбеков С.Ә. Таңдамалы спорт түрлерінің теориясы мен әдістемесі:оқу құралы. –Алматы: «Полиграфия-сервис К0», 2011. -205б.
54. Портмов Ю.М., Савин В.П. и др. Спортивные игры: Совершенствование спортивного мастерства: учеб. для студ. учеб. заведений. –М.: Изд. Владос-Пресс, 2003.-248с.
55. Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте:учебник для студентов вузов физического воспитания и спорта. – Киев:Олимпийская литература, 1997.- С. 27-44.
56. Зубарев Ю.А., Сучилин А.А. Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры испорта. – Волгоград: Офсет, 2003. - 178 с.
57. Шустин В.Н. Итоги выступления российских спортсменов на играх  
    ХХV11 Олимпиады // Теория и практика физической культуры. -  
    2000. - №1.
58. Кочетов А.И. Управление проектами: зарубежный опыт / под. ред. В. Д. Шапиро. - СПб.: ДваТри, 2003. - 446 с.
59. Годик М.А. Контроль тренировочных и соревновательных нагрузок. – М.: ФиС, 1980.
60. Ваара Л., Линдхольм Л. Менеджмент для руководителей в странах с экономикой переходного типа. - Рига, 1996. - 240 с.
61. Кузин В.В., Кутепов М.Е. Многоуровневая подготовка спортивных кадров за рубежом: Концептуальные основы, опыт организации и содержа­ние подготовки специалистов. - М.: Физкультура, образование и наука, 1999. - 246 с.
62. Зубарев Ю.А. Подготовка спортивных менеджеров для сферы фи­зической культуры и спорта. - Волгоград: ООО «ПРИНТ», 2003. - 320 с.
63. Назарбаев Н.Ә. Қазақстан –2030: барлық Қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы. Ел Президентінің Қазақстан халқына жолдауы. –Алматы: Білім, 1997,қазан - 11. – Б. 17.
64. Әл-Фараби. Мемлекеттік қайраткерлердің нақыл сөздері. Әлеуметтік-этникалық трактаттарында. –Алматы: Ғылым, 1975. – 43б.
65. Құнанбаев А. Шығармаларының екі томдық жинағы. –Алматы: Жазушы, 1995. – Т. 2. – 380б.
66. Әуезов М.О. Таңдамалы=Избранное: Қазақ және орыс тілдеріндегі ғылыми еңбектер: монография, зерттеулер, мақалалар, сөздер, баяндамалар, хаттар. - Алматы: Қазақ энциклопедиясы, 1997.- 512 б.
67. Переверзин И.И. Спортивный менеджмент в России: историческая эволюция и современное состояние // Человек в мире спорта: новые идеи, технологии, перспективы. – М.: Физическая культура и спорт, 1998. - С. 261-263.
68. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, ор­ганизация, процесс: учебник. - М.: МГУ, 1999. - 416 с.
69. Костюченко В.Ф., Кульназаров А.К. Профессионализм в сфере физической культуры: учебно – методическое пособие. - СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта; ННПЦФК МОН РК, 2004. – С. 19.
70. Архипов С.А. Организационная структура управления физическойкультурой и спортом в регионе // Известия ТулГУ. Серия. Физическая культура и спорт. - Тула: Изд-во ТулГУ, 2006. - Вып. 1. - 3843 с.
71. Демидова А.Л. Менеджмент в физической культуре и спорте. - Петербург: Современный гуманитарный университет, 2001. - 193 с.
72. Евенко Л.И. Системы, стандарты, практика подготовки профес сиональных менеджеров в зарубежных странах. - М.: Книжный мир, 1998. - 108 с.
73. Кузин В.В., Кутепов М.Э., Переверзнн И.И. Научные основы спор­тивного менеджмента // Теория и практика физической культуры. -1998. - №5. - С. 16-17.
74. Сулицкий В.Н. Методы статистического анализа в управлении. - М.: Дело, 2002. - 520 с.
75. Черенков В. Международный маркетинг: учебное пособие. – СПб.: Знание, 1998. – 196 с.
76. [Andrew Eisele - 2005. Olympic Boxing Rules. About.com](http://boxing.about.com/od/amateurs/a/oly_rules.htm). Boxing.about.com. 9 April 2012. – Retrieved, 2012, may - 18.
77. Кулов Р. Горящий турнир // Литер. – 2007, июль – 10. - №184 (883). – С. 3-5.
78. Расин М.С. Управление физической культурой и спортом в системе местного самоуправления // Теория и практика физической культуры. - 2000. - №10. - С. 60-64.
79. Головлева Е.Л. Основы рекламы. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2004. – 320 с.
80. Андреев В.И. Саморазвитие творческой конкурентоспособности личности менеджера. - Казань, 1992. - 119 с.
81. Зубарев Ю.А., Шамардин А.И., Сучилин A.A. и др. Маркетинг спортивных услуг: учебное пособие. - Волгоград: ВГАФК, 1999. - 74 с.
82. Кутепов М.Е. Маркетинг в зарубежном спорте: учебное пособие. - М.: ГЦОЛИФК, 1993. - 144 с.
83. Гуськов С.И. Спорт и маркетинг. - М.: ВАГРИУС, 1995. - 303 с.
84. План мероприятий по реализации Государственной программы развития физической культуры и спорт в Республике Казахстан на 2001- 2005 года: утвержден Постановлением Правительства РК от 06.04. 2001 г. №462.
85. Горшков В.Е., Какузин В.А., Полухин А.В. Управление физической культурой и спортом всовременных условиях. - М.: Малаховка, 1998. - 98 с.
86. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Практикум по курсу. – М.: Гардарика, 1998. - 288 с.
87. Кутепов М.Е. Менеджмент в зарубежном спорте. - М.: Школа спортивного бизнеса ГЦОЛИФК, 1992. - 144 с.
88. Уваров В.Н. Управление физической культурой и спортом. - Алматы: Школа спортивного бизнеса «Атлант», 2003. - 91 с.
89. [Jump up.](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-8)Encyclopædia. - Britannica, 1981. – 1026 р.
90. Ефимов В.К., Починкин A.B., Какузин В.А. и др. Управление в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. - Малаховка: МГАФК, 1996. - 156 с.
91. Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. Отбор студентов на спе­циализацию "спортивный менеджмент": опыт компьютерного тестирова­ния // Теория и практика физической культуры. - 1995. - №12. - С. 4-6.
92. Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте. – Киев: Олимпийская литература, 1997. – 584 с.
93. [Jump up.](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-11) [Associated Sports](http://www.fila-official.com/index.php?option=com_content&view=article&id=521&Itemid=100164&lang=en). - [FILA](http://en.wikipedia.org/wiki/International_Federation_of_Associated_Wrestling_Styles): Retrieved, 2014, january – 29.
94. [Jump up.](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-12) [Pankration](http://www.fila-wrestling.com/). - [FILA](http://en.wikipedia.org/wiki/International_Federation_of_Associated_Wrestling_Styles): Retrieved, 2011, jule - 07.
95. Ладанов И.Д. Стратегия кадрового менеджмента // Управление персоналом. - 1996. - №10. - С. 117-124.
96. [Adam Bruton](http://journals.humankinetics.com/journal-authors/journal-authors/adam-bruton), [Stephen D. M.](http://journals.humankinetics.com/journal-authors/journal-authors/StephenDMellalieu), Shearer [David A.](http://journals.humankinetics.com/journal-authors/journal-authors/david-a-shearer) [Observation Interventions as a Means to Manipulate Collective Efficacy in Groups](http://journals.humankinetics.com/jsep-back-issues/jsep-volume-36-issue-1-february/observation-interventions-as-a-means-to-manipulate-collective-efficacy-in-groups). – 2014. – Vol. 36. – P. 27– 39.
97. Жолдак В.И., Сейранов С.Г. Менеджмент. - М.: Советский спорт, 1999. - 528 с.
98. Шпаковский В.О., Чугунова Н.М, Кирильчук И.В. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL – коммуникаций: учебное пособие. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008. – 128 с.
99. Головов В.А. Региональное управление развитием физическойкультурой и спортом (на примере республики Коми) // Фундаментальные исследования. - 2007. - №12. - С. 31-34.
100. Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте. – Киев: Олимпийская литература, 2004. – 808 с.
101. Понявин А.В. Олимпийский маркетинг: учебное пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 128 с.
102. [Jump up.](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-10)  Wrestling, Greco-Roman by Michael B. Poliakoff from Encyclopedia of World Sport: From Ancient Times to the Present / eds. David Levinson and Karen Christensen. - Santa Barbara; CA: ABC-CLIO; Inc., 1996. - Vol. 3. - 1194 p.
103. Mullin B., Hardy S., Sutton W. Sport Marketinq. - 2007. –262 p.
104. Зубарев Ю.А., Сучилин A.A. Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие. - Волгоград: Офсет, 2000. - 256 с.
105. Жолдак В.И. Основы менеджмента: учебное пособие. - Мала­ховка: МОГИФК, 1994. - 100 с.
106. Зубарев Ю.А. Подготовка спортивных менеджеров для сферы фи­зической культуры и спорта. - Волгоград: ООО «ПРИНТ», 2003. - 320 с.
107. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта / под. ред. Золотова М.И., Кузина В.В., Кутепова М.Е. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 432 с.
108. Синяева И.М. Паблик релейшинз в коммерческой деятельности: учебник / под. ред. проф. Васильева Г.А. – М.: ЮНИТИ, 1998. –123 с.
109. Лещинер Р., Разу М., Старостин Ю. Подготовка менеджеров в США (на примере Массачусетского технологического института) // Эко­номические науки. - 1991. - №4. - С. 59-68.
110. Шааф Ф. Спортивный маркетинг / пер. с англ. – М.: Филинь, 1998. – 438 с.
111. Душанин А.П. Государственное управление физической культурой и спортом в РФ: автореф. … канд. юрид. наук. – М., 2000. - 20 с.
112. Камалетдинов В.Г. Культура управления физкультурно-спортивной деятельностью. - Челябинск: УралГАФК, 2001. - 148 с.
113. Кузнецов Ю.В., Подлесных В.И. Основы менеджмента: учебное пособие. - М.: ОЛБИС, 1997. -326 с.
114. Кричевский P.Л., Рыжак М.М. Психология руководства и ли­дерства в спортивном коллективе. - М.: МГУ, 1985. - 224 с.
115. [Jump up.](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-9) [International Federation of Associated Wrestling Styles](http://en.wikipedia.org/wiki/International_Federation_of_Associated_Wrestling_Styles). [Greco-Roman Wrestling"](http://www.fila-official.com/index.php?option=com_content&task=view&id=18&Itemid=36). - [FILA](http://en.wikipedia.org/wiki/International_Federation_of_Associated_Wrestling_Styles): Retrieved, 2007, august - 09.
116. Кузин В.В., Кутепов М.Е. Опыт подготовки спортивных менедже­ров в Университете Клода Бернара (Франция) // Теория и практика физи­ческой культуры. - 1994. - №12. - С.43-45.
117. [Jump up](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-13). [Beach Wrestling](http://www.fila-official.com/index.php?option=com_content&view=article&id=118&Itemid=100297&lang=en)  // http: fila-official.com.
118. Соколов А.С. Роль и участие местных органов власти Германии и Франции в развитии физического воспитания и спорта // Теория и практика физической культуры. - 1999. - №4. - С. 45-49.
119. Баженов A.A. Организационно-педагогические аспекты подготовки спортивных менеджеров: автореф. ... канд. пед. наук. - Малаховка, 2003. - 28 с.
120. Жолдак В.И., Какузин В.А., Портнов А. Общепрофессиональная дисциплина "Менеджмент в физической культуре и спорте": проблемы, пути их решения, перспективы // Теория и практика физической культуры. - 1998. - № 11-12. - С. 34-38.
121. [Jump up to:a](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-1190Poliakoff_6-0) [b](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-1190Poliakoff_6-1) "Wrestling. Freestyle" by Michael B. Poliakoff from Encyclopedia of World Sport: From Ancient Times to the Present, eds. David Levinson and Karen Christensen. - Santa Barbara: CA: ABC-CLIO; Inc., 1996. - Vol. 3. - 1190 р.
122. Зуев В.Н., Сулейманов И.И. Менеджмент для спортивного орга­низатора. - Омск: СибГАФК, 1997. - 100 с.
123. [The Science of Boxing Styles.](http://www.boxingtrainingfitness.com/strategy/the-science-of-boxing-styles.html) BoxingTrainingFitness. – Retrieved, 2012, december - 04.
124. Черенков В. Международный маркетинг: учебное пособие. – СПб.: Знание, 1998. – 196 с.
125. Вачугов Д.Д., Веснин Л.Р., Кисляков H.A. Практикум по менедж­менту: Деловые игры: учебное пособие. - М.: Высшая школа, 2001. - 192 с.
126. Галькович P.C., Набоков В.И. Основы менеджмента. - М.: ИНФРА -М, 1998.- 189 с.
127. Михалев В.И. Управление спортом на межрегиональном уровне. -Омск: Из-во СибГАФК, 1998. - 295 с.
128. [Jump up to:a](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-1193Poliakoff_5-0) [b](http://en.wikipedia.org/wiki/Wrestling#cite_ref-1193Poliakoff_5-1) "Wrestling, Freestyle" by Michael B. Poliakoff from Encyclopedia of World Sport: From Ancient Times to the Present / eds. David Levinson and Karen Christensen. - Santa Barbara; CA: ABC-CLIO; Inc., 1996. - Vol. 3. - 1193 р.

**ҚОСЫМША А**

**САУАЛНАМА**

Нұсқама: Төменде ұсынылған әрбір түжырымнан жарыстарды ұйымдастыру мен өткізу мәселелері бойынша сіздің пікіріңізге көбірек сай келетін жауап әріпін парақта таңдап белгілеңіз.

**Бөлім 1 «ХЖ»**

**Халықаралық жарыстар**

**1. Қазақстанда халықаралық жарыстарды өткізу барысындағы тәжірибенің жетіспеушілігі туындайды:**

1. әрқашан
2. жиі
3. кейде
4. ешқашан

**2. Халықаралық категориялы төрешілердің болуы жарыстың сапалық деңгейінің артуына септігін тигізеді:**

1. әрқашан
2. жиі
3. кейде
4. ешқашан

**3. Республикадағы халықаралық жарыстарды өткізу барысындағы жарнаманың рөлі:**

1. өте жоғары
2. жоғары
3. орташа
4. төмен
5. өте төмен.

**4. Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстар жарнамасы болады:**

1. толық көлемде
2. орташа деңгейде
3. жеткіліксіз
4. жоқ

**5. Қазақстанда өткізілетін халықаралық жарыстарды қаржыландыру жүзеге асырылады:**

1. халықаралық стандарттарға сай
2. қазақстандық стандарттарға сай
3. спорт түрлері федерациясымен қабылданған стандарттар бойынша
4. өткізіп отырған ұйымның мүмкіндіктеріне қарай

**6. Халықаралық жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылар жанкүйерлерге көруге қөолайлы жағдай жасайды:**

1. максималды қолайлы
2. жеткілікті қолайлы
3. стандартты
4. минималды
5. ешқандай да қызмет көрсетпейді

**7. Жарыстар уақытындағы көреремендердің жоғарғы тәртіп мәдениеті:**

а) олардың тартымдылығын жоғарылатады

b) оларды өткізу сапасына ықпал етпейді

c) қызығушылықтың жоғалуына әкеледі

**8. Жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтау:**

1. спортшыларда максималды нәтижеге қол жеткізуге деген ынта тудырады
2. жағымды да, жағымсыз да ықпал етуі мүмкін
3. спортшылардың жарыстық қызметіне ешқалай да ықпал етпейді
4. жарыстық күрес жүргізуге ынтасыздық тудыруы мүмкін
5. спортшылар нәтижелерінің нашарлауына ықпал етеді

**9. Жарыстардағы көрермендер мен жанкүйерлердің тәртібін қатаң бақылау:**

1. Олардың позитивті имиджін жоғарылатады
2. Жарыстарға келіп, жақтасуға деген ынтасын төмендетеді
3. Эмоцияларын еркін шығаруға кедергі келтіреді
4. Қарсыласу реакциясын тудырады

**10. Жарыстарға танымал спортшылардың қатысуы жанкүйерлердің жарысқа келуге деген ынтасы мен қызығушылығын арттырады:**

1. әрқашан
2. жиі
3. кейде
4. ешқашан

**11. Жарыстар қауіпсіздігін қамтамасыз ету:**

1. келешектегі жарыстарды өткізу үшін ел имиджін арттырады
2. ешқандай да ықпал етпейді
3. жанкүйерлер мен көрермендердің жағымсыз реакциясын тудырады

**12. Біздің елімізде халықаралық жарыстар өткізу уақытында олардың сатысын ескеру қажет:**

1. әрқашан
2. мүмкіндігі бойынша
3. сирек
4. ешқашан

**13. Ресми халықаралық жарыстар өткізу барысында сыйлықтардың болуы:**

1. міндетті
2. болса жақсы болар
3. міндетті емес

**14. Ұйымдастырушылар жарыстардың өту мерзімін ардын ала хабарлайды:**

1. әрқашан
2. мүмкіндігі бойынша
3. жағдайдан жағдаййға дейін
4. бұл факторды ешқашан да назарға алмайды

**Бөлім 2 «РЖ»**

**Республикалық жарыстар**

**1. Республикалық жарыстарды өткізу барысындағы тәжірибенің жетіспеушілігі туындайды:**

1. әрқашан
2. мүмкіндігі бойынша
3. сирек
4. ешқашан

**2. Жоғары білікті төрешілердің болуы жарыстың сапалық деңгейінің артуына септігін тигізеді:**

1. әрқашан
2. мүмкіндігі бойынша
3. сирек
4. ешқашан

**3. Республикалық жарыстарды өткізу барысындағы жарнаманың рөлі:**

1. өте жоғары
2. жоғары
3. орташа
4. төмен
5. өте төмен.

**4. Республикалық жарыстарға арналған жарнама болады:**

1. толық көлемде
2. орташа деңгейде
3. жеткіліксіз
4. жоқ

**5. Республикалық жарыстарды қаржыландыру жүзеге асырылады:**

1. қазақстандық стандарттарға сай
2. спорт түрлері республикалық федерациясылармен қабылданған стандарттар бойынша өткізіп отырған ұйымның мүмкіндіктеріне қарай

**6. Республикалық жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылар жанкүйерлерге көруге қолайлы жағдай жасайды:**

1. максималды қолайлы
2. жеткілікті қолайлы
3. стандартты
4. минималды
5. ешқандай да қызмет көрсетпейді

**7. Республикалық жарыстар уақытындағы көреремендердің жоғарғы тәртіп мәдениеті:**

а) олардың тартымдылығын жоғарылатады

b) оларды өткізу сапасына ықпал етпейді

c) қызығушылықтың жоғалуына әкеледі

**8. Жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтау:**

1. спортшыларда максималды нәтижеге қол жеткізуге деген ынта тудырады
2. жағымды да, жағымсыз да ықпал етуі мүмкін
3. спортшылардың жарыстық қызметіне ешқалай да ықпал етпейді
4. жарыстық күрес жүргізуге ынтасыздық тудыруы мүмкін
5. спортшылар нәтижелерінің нашарлауына ықпал етеді

**9. Жарыстардағы көрермендер мен жанкүйерлердің тәртібін қатаң бақылау:**

1. Олардың позитивті имиджін жоғарылатады
2. Жарыстарға келіп, жақтасуға деген ынтасын төмендетеді
3. Эмоцияларын еркін шығаруға кедергі келтіреді
4. Қарсыласу реакциясын тудырады

**10. Респбуликалық жарыстарды медициналық қамтамасыз ету ұйымдастырылады:**

1. әрқашан
2. жеткілікті жиі
3. кейде
4. ешқашан

**11. Республикалық жарыстар өткізу уақытында олардың сатысы ескеріледі:**

1. әрқашан
2. мүмкіндігі бойынша
3. сирек
4. ешқашан

**12. Ресми республикалық жарыстар өткізу барысында сыйлықтардың болуы:**

1. міндетті
2. болса жақсы болар
3. міндетті емес

**13. Ұйымдастырушылар жарыстардың өту мерзімін ардын ала хабарлайды:**

1. әрқашан
2. мүмкіндігі бойынша
3. жағдайдан жағдаййға дейін
4. бұл факторды ешқашан да назарға алмайды

**Бөлім 3 «АҚАЖ»**

**Аймақтық (облыстық, қалалық, аудандық) жарыстар**

**1. Аймақтық жарыстарды өткізу барысындағы тәжірибенің жетіспеушілігі туындайды:**

1. әрқашан
2. мүмкіндігі бойынша
3. сирек
4. ешқашан

**2. Жоғары білікті төрешілердің болуы аймақтық жарыстың сапалық деңгейінің артуына септігін тигізеді:**

1. әрқашан
2. мүмкіндігі бойынша
3. сирек
4. ешқашан

**3. Аймақтық жарыстарды өткізу барысындағы жарнаманың рөлі:**

1. өте жоғары
2. жоғары
3. орташа
4. төмен
5. өте төмен.

**4. Аймақтық жарыстар жарнамасын ұйымдастырушылар ұсынады:**

1. толық көлемде
2. орташа деңгейде
3. жеткіліксіз
4. жоқ

**5. Аймақтық жарыстарды қаржыландыру жүзеге асырылады:**

1. қазақстандық стандарттарға сай
2. спорт түрлері республикалық федерациясылармен қабылданған стандарттар бойынша
3. өткізіп отырған ұйымның мүмкіндіктеріне қарай

**6. Аймақтық жарыстарды өткізу барысында ұйымдастырушылар жанкүйерлерге көруге қолайлы жағдай жасайды:**

1. максималды қолайлы
2. жеткілікті қолайлы
3. стандартты
4. минималды
5. ешқандай да қызмет көрсетпейді

**7. Аймақтық жарыстарды өткізу бойынша барлық талаптарды сақтау:**

1. спортшыларда максималды нәтижеге қол жеткізуге деген ынта тудырады
2. жағымды да, жағымсыз да ықпал етуі мүмкін
3. спортшылардың жарыстық қызметіне ешқалай да ықпал етпейді
4. жарыстық күрес жүргізуге ынтасыздық тудыруы мүмкін
5. спортшылар нәтижелерінің нашарлауына ықпал етеді

**8. Жарыстарға танымал спортшылардың қатысуы жанкүйерлердің жарысқа келуге деген ынтасы мен қызығушылығын арттырады:**

1. әрқашан
2. жиі
3. кейде
4. ешқашан

**9. Аймақтық жарыстарды медициналық қамтамасыз ету ұйымдастырылады:**

1. әрқашан
2. жеткілікті жиі
3. кейде
4. ешқашан

**10. Ресми аймақтық жарыстар өткізу барысында сыйлықтардың болуы:**

1. міндетті
2. болса жақсы болар
3. міндетті емес

**11. Ұйымдастырушылар жарыстардың өту мерзімін ардын ала хабарлайды:**

1. әрқашан
2. мүмкіндігі бойынша
3. жағдайдан жағдаййға дейін
4. бұл факторды ешқашан да назарға алмайды

**Сіздің пікіріңіз үшін рахмет!**

**ҚОСЫМША Б**

Түрлі топтарындағы спорт түрлері

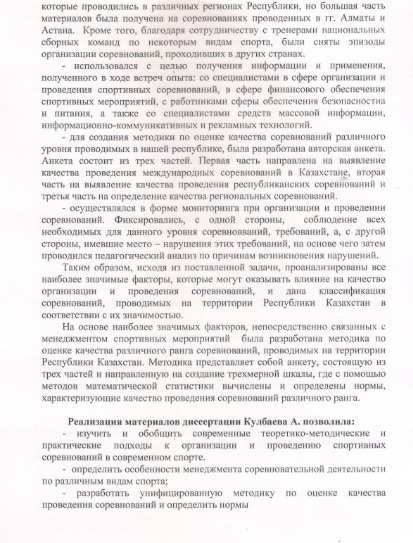
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Спорттың жекелей түрлері | Спорттық ойындар | Жекпе-жек спорт түрлері |
| Садақ ату спорты | Волейбол | Грек-рим күресі |
| Жеңіл атлетика | Баскетбол | Бокс |
| Мылтық ату спорты | Футбол | Самбо |
| Көркем гимнастика | Үстел тенисі | Еркін күрес |
| Спорттық гимнастика | Регби | Каратэ-до |
| Ауыр атлетика | Гандбол | Қазақ күресі |
| Шаңғы спорты | Футбол | Дзю-до |
| Велоспорт | Тоғызқұмалақ | Таэквондо |
| Тауға өрмелеу спорты | Шашки | Белбеу күресі |
| Пауэрлефтинг |  | Кикбокс |
| Президенттік көпсайыс |  | Армрестлинг |

**ҚОСЫМША В**

****

**ҚОСЫМША Г**

****

****

