

Карагандинский экономический университет
Казпотребсоюза

УДК 338.24:332.15(574.31)

На правах рукописи

КОСДАУЛЕТОВА РАБИГА ЕРГАЛИЕВНА

**Стратегическое управление малым и средним бизнесом в условиях
городской агломерации (на материалах Карагандинской области)**

6D050700 – Менеджмент

Диссертация на соискание ученой степени
доктора философии (PhD)

Научные консультанты:
д.э.н., профессор Притворова Т. П.
доктор PhD Дм. Стефанов

Республика Казахстан
Караганда, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ АГЛОМЕРАЦИИ	9
1.1 Основы стратегического управления фирмой в современной экономике: методологический аспект.....	9
1.2 Концепции агломерационных образований в постиндустриальной экономике.....	25
1.3 Методология оценки влияния агломерационных эффектов на стратегическое управление фирмой	40
2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В КАРАГАНДИНСКОЙ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ.....	58
2.1 Развитие Карагандинской городской агломерации в процессе урбанизации региона.....	58
2.2 Анализ признаков агломерации как социально-экономической системы.....	68
2.3 Оценка стратегического управления малым и средним бизнесом в городской агломерации и вне её.....	81
3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ.....	95
3.1 Разработка стратегии развивающейся предпринимательской сети в условиях агломерации: ключевые направления	95
3.2 Стратегия управления деловой сетью в фармацевтической отрасли.....	105
3.3 Модель сетевого потребителя в стратегическом управлении фирмой сферы услуг	123
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	135
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	139
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	147

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящей диссертации применяются следующие термины с соответствующими определениями:

Административный критерий – используют 114 стран из 288, т.е. определение статуса территории исходя из административной подчиненности населенного пункта, т.е. поселки подчиненные городским администрациям квалифицируются как городские, а вне подчиненности как сельские.

Актор – действующий субъект; индивид, социальная группа, организация, институт, общность людей, совершающих действия, направленные на результат.

Стратегическое управление – это выполнение, анализ и организация определенных организационно управленческих процессов конечной целью которого является обеспечение конкурентного преимущества. Стратегическое управление - процесс аналитический, в то время как стратегический менеджмент процесс организационный. Во многих источниках стратегический менеджмент приводят как синоним стратегического управления, тогда как стратегическое управление можно понять как совокупность нескольких управленческих процессов.

Экистический критерий - критерий классификации населенных пунктов, учитывающий численность и плотность населения в населенном пункте, т.е. поселки более 1000 учитываются как городской населенный пункт.

Людность – численность постоянно проживающего в данном населенном пункте населения.

Изохрона – линия на географической карте, соединяющая точки с одновременным наступлением какого-либо природного явления.

GMP – система норм, правил и указаний в фармацевтическом производстве, требуемая для изготовления фармпродукции, имеющей международную конкурентоспособность.

в. - век

ГПФИИР – государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития

г. – год

ДКБ – государственная программа «Дорожная карта бизнеса 2020»

КГА – Карагандинская городская агломерация

КФЗ – Карагандинский фармацевтический завод

ЕС – Европейский союз

МНПХ – международный научно-производственный холдинг

НПЦ – научно-производственный центр

ООН – Организация Объединенных Наций

ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития

О и РТ - оптовая и розничная торговля

пкм - пассажирокилометры

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современной экономической науке достаточно полно и многогранно обосновано значение малого и среднего бизнеса в постиндустриальной экономике, в инновационных процессах, в формировании устойчивого среднего класса общества.

В экономике Казахстана, характеризующейся многими позитивными тенденциями, развитие малого и среднего бизнеса все ещё имеет нестабильную по стране динамику и невысокий удельный вес занятых во многих отраслях. Одной из значимых причин этого является уровень стратегического менеджмента в фирмах, умение использовать накопленные в мировой практике методы и приемы управления, в том числе при разработке стратегий развития бизнеса.

Многообразие имеющихся в мировой науке и практике школ менеджмента, особенности применения той или иной методологии разработки стратегии, нуждаются в творческом осмыслении используемых инструментов и адаптации их к складывающимся в реальном экономическом пространстве ситуациям, к сложным условиям меняющейся рыночной конъюнктуры. В этом процессе отечественным менеджерам не всегда хватает компетенций для поиска эффективных решений, и они нуждаются в результатах исследований и рекомендациях ученых.

Наилучшие условия для развития малого и среднего бизнеса складываются в городских агломерациях с их емким рынком, высокой плотностью населения, эффектами локализации и урбанизации. Именно в агломерациях субъекты бизнеса испытывают потребность в разработке долгосрочной стратегии, поскольку жесткая конкуренция в сочетании с относительно постоянным спросом населения на многие товары и услуги диктует необходимость правильного распределения имеющихся ресурсов для активизации всех возможностей роста. Как показывает практика, в первую очередь в агломерациях складываются основы сетевых структур и формируются наиболее конкурентоспособные типы транзакций, обеспечивающие эффективное взаимодействие субъектов.

Карагандинская городская агломерация (КГА) является достаточно развитой социально-экономической системой, имеющей выраженные свойства отграниченности, автономности и связанности и четкую тенденцию развития не только ядра, но и прилегающей урбанизированной территории. С этой точки зрения, исследование стратегического управления малым и средним бизнесом в Карагандинской области внутри и вне агломерации позволит выявить общее и особенное в стратегическом планировании развития бизнеса, определить наиболее эффективные из сложившихся практик и предложить рекомендации по их улучшению.

Карагандинский регион представляет собой крупный территориально-промышленный металлургический комплекс, формирование и развитие которого происходило со временем советского периода развития Казахстана. Это обусловило достаточно высокую концентрацию малых и средних городов в

данном регионе, имеющих свои особенности в развитии региональной экономики и роли в формировании городской агломерации. Миграция населения в результате изменения условий проживания и развития бизнеса, определили свои тенденции в формировании МСБ региона. Крупные агломерационные образования, сформировавшиеся именно в Карагандинской области, акцентировали наше внимание на изучение обусловленных данным процессом особенностей в формировании стратегического менеджмента. В процессе исследования было выявлено, что относительно устойчивой деловой сетью является альянс фирм в отрасли фармацевтики, который к настоящему моменту сложился в области. Агломерационное экономическое пространство создает наилучшие условия для формирования характерных для постиндустриальной экономики деловых сетей в процессе производства товаров и услуг. Конечно, нельзя сказать, что именно агломерация является фактором генезиса сети, но в условиях агломерации процессы создания сети ускоряются, а эффекты выражены наиболее явно.

Актуальными для современной ситуации развития малого и среднего бизнеса являются рекомендации, которые задают алгоритм разработки стратегии, апробированный нами на одной из сложившихся сетевых структур в агломерации. Понимание и использование при разработке стратегии сетевой природы современного потребителя также является актуальным для развития в условиях жесткой конкуренции предприятий сферы услуг.

Степень разработанности темы исследования. Теоретические и практические исследования стратегического управления малым и средним бизнесом имеют длительную научную традицию в развитых странах мира и уже значительный накопленный потенциал на постсоветском пространстве.

Различные вопросы в традициях разных школ стратегического менеджмента исследовали И.Ансофф[1], Дж.Барни[2], Дж.Боуи[3], Дж.Вильсон[4], Д.Гумперт[5], Н.Джеймс[6], К.Зандер[7], Б.Когут[7], К.Кристенсен[3], Г.Минцберг[8], М.Портер[9], Г.Симон[10], Й.Шумпетер[11], К.Эндрю[12], и многие другие.

В Казахстане проблемам развития предпринимательства посвящены труды У.Б. Баймуратова [13], К.Б.Бердалиева [14], А.Е. Есентугелова [15], А. Кантарбаевой [16], А. Мустафина [16] и других. Деловые сети в условиях постиндустриальной экономики исследовали У.Пауэль [17], Л.Смит-Дор [17] и другие. Вопросами формирования деловых сетей в России и Казахстане занимались Г.В.Градосельская [18], А.Н.Олейник [19], Т.П.Притворова [20], В.В.Радаев [21], М. Ю.Шерешева [22] и другие.

Вопросами развития агломераций занимались М. Армстронг[23], В.Веснин[24], В.А.Ильин [25], В. Кафидов[24], Г.М.Лаппо [26], Р.Ю.Мальшев [25]. Особенности развития сетевых структур в условиях агломерационных эффектов исследовали Г.Гольштейн[27], Б.Йоханссон [28], Дж.Квигли [28], О.Солвелл [29] и другие.

В то же время, несмотря на значительный массив исследований по разным аспектам проблемы стратегического управления предпринимательством, особенности его применения в разрезе агломераций и внеагломерационного

пространства современной казахстанской экономики ещё недостаточно исследованы.

Целью работы является разработка предложений на основе исследования стратегического управления малым и средним бизнесом в условиях городской агломерации и вне её с позиций сетевой природы экономического пространства.

Задачи исследования. В работе были поставлены следующие задачи:

- обобщить теоретические концепции стратегического управления фирмы;
- систематизировать основные положения теории агломерационной экономики;
- исследовать влияние агломерационных эффектов на стратегическое управление фирмы в постиндустриальной экономике;
- обосновать границы Карагандинской городской агломерации на основе её системных свойств: ограниченности, автономности и связанности;
- выявить и оценить масштабы распространения моделей стратегического управления малым и средним бизнесом в городской агломерации и вне её;
- определить пути совершенствования бизнес-стратегий малого и среднего бизнеса в городской агломерации и разработать соответствующие рекомендации.

Предметом исследования выступает совокупность теоретических, методических и практических вопросов в области стратегического управления компанией малого и среднего бизнеса.

Объектом исследования является малый и средний бизнес в условиях агломерации и вне её.

Теоретико-методологической основой исследования являются концепции стратегического управления компанией в современной экономике, теории агломерации и сетевой природы экономического пространства, позволяющей фирме сокращать трансакционные издержки.

Для обоснования границ агломерации использовался системный подход, и учитывались свойства открытых системных объектов. Институциональный подход использовался при раскрытии природы деловых сетей как формы экономических отношений автономных субъектов, позволяющей сокращать трансакционные издержки. В процессе исследования были применены методы экономико-статистического анализа (динамики, структуры и вариации), социологического исследования в форме анкетирования и интервьюирования.

Информационную базу исследования составляют данные Комитета по статистике РК, Департамента статистики Карагандинской области, а также данные, полученные в результате авторского социологического опроса.

Научная новизна диссертации определяется тем, что проведено исследование стратегического управления малым и средним бизнесом в условиях городской агломерации и вне её и разработаны рекомендации по совершенствованию бизнес-стратегий этих субъектов хозяйствования. Результатами, имеющими научную новизну, являются следующие положения:

- на основе систематизации существующих концепций стратегического управления фирмой, проведено их применение и даны выводы по результативности воздействия на развитие МСБ в условиях агломераций;
- предложена и апробирована методика расчета показателей, которые статистически измеряют свойства агломерации как открытой системы;
- дана сравнительная оценка концепций стратегического управления, применяемых малым и средним бизнесом в агломерации и вне её;
- предложен и апробирован алгоритм разработки и реализации стратегии развития деловой сети;
- разработана модель сетевого потребителя для использования в стратегическом управлении фирмой сферы услуг.

Основные положения, выносимые на защиту:

- тождественность параметров агломерации как открытой системы и сетевой структуры (плотность, ограниченность, автономность), что дает основание утверждать, что формирование сети в условиях низких трансформационных издержек дает наибольший эффект синергии, поэтому деловые сети являются высшей стадией развития агломерационной экономики;
- методика расчета параметров агломерации как социально-экономической системы, которая дает возможность определить рамки агломерации с точностью до границ, прилегающих к ней районов;
- модели стратегического управления малым и средним бизнесом в агломерации и вне её, учитывающие воздействие агломерационных эффектов и особенности текущего развития агломерации.
- алгоритм разработки и реализации стратегии развития предпринимательской сети, что дало возможность разработать стратегию развития деловой сети фармацевтической отрасли КГА на примере одного из стратегических направлений;
- модель сетевого потребителя в стратегическом управлении фирмой сферы услуг, которая дает возможность наиболее полно использовать преимущества агломерационного пространства.

Практическая значимость рекомендаций по стратегическому управлению фирмой малого и среднего бизнеса дает возможность разработки и реализации стратегии формирования и развития деловой сети в условиях агломерации, которая поможет нейтрализовать слабые стороны конкретной фирмы и повысить её устойчивость на рынке. В диссертационной работе даны рекомендации и предложения, которые представляют интерес для центральных и местных органов управления занимающихся вопросами развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. Представленные разработки могут быть учтены в государственных программах «Дорожная карта бизнеса 2020», Программы развития Карагандинской области на 2016-2020 гг. в аспекте поддержки предпринимательских сетей как эффективной формы развития бизнеса. Предложенные меры также представляют интерес некоммерческой организации Палате Предпринимателей, предназначение которого является содействие развитию бизнеса. Также, разработанные стратегии управления

малым и средним бизнесом могут быть использованы в работе руководителей и менеджеров компаний.

Предложенные выводы и предложения по совершенствованию стратегического управления малым и средним бизнесом могут быть использованы в учебном процессе, для преподавания таких дисциплин как: «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление малым и средним бизнесом» и др.

Основные результаты диссертационного исследования были опубликованы в 11 научных трудах, в том числе 5 статей в журналах, рекомендованных ККСОН МОН РК, 1 статья в зарубежном издании, состоящем в базе данных Scopus, и 5 статей в научных журналах и в материалах международных научно-практических конференциях.

Структура диссертации. Работа состоит из определений, обозначений и сокращений, введения, трех разделов, списка использованных источников и приложений.