

АННОТАЦИЯ

**диссертации на соискание ученой степени
доктора философии (PhD) по специальности «6D050700 – Менеджмент»**

ЖАЛЕЛЕВА СОФИЯ ЗАЙНУЛОВНА

**«Совершенствование менеджмента партнерских отношений
бизнеса, науки и государства в Казахстане»**

Актуальность темы исследования. В последнее время наблюдается использование подходов проактивного менеджмента в партнерских отношениях, реально изменяющих инновационно-индустриальный уровень национальной экономики. Действие механизма осуществляется через государственно-частное партнерство, который широко применяется в самых разных отраслях экономики, сферах экономической и социальной инфраструктуры не только в промышленно развитых странах, но и в развивающихся государствах. Вот и в Казахстане в рамках Плана нации «Сто конкретных шагов» совсем недавно принят Закон Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве».

В данном контексте подавляющая часть принципов и форм экономического взаимодействия бизнеса, научного сообщества и власти пока еще не в должной мере освещена в отечественной экономической литературе. К примеру, государственное контрактное, смешанное частно-государственное предпринимательство главным образом рассматривается с позиции государственного регулирования рыночной экономики; аренда, концессия, траст государственной собственности – с точки зрения рыночных форм управления объектами государственной собственности; лизинг – как форма поддержки малого бизнеса; инвестиции – составляющая государственной экономической политики. В контексте исследования они анализируются в качестве форм и методов экономического взаимодействия предпринимательских и властных структур. Исходя из этого, при проведении изыскания предусматривается получение новых знаний в области совершенствования менеджмента партнерских отношений бизнеса, науки и государства, от эффективности которого зависит динамичное формирование и развитие социальной экономики в республике.

Актуальность исследования определяется необходимостью разработки теоретико-методологических подходов к обеспечению социального развития экономики Казахстана на основе взаимовыгодного экономического партнерства бизнеса, науки и государства, а также разработки предложений и рекомендаций по совершенствованию методов и форм менеджмента партнерских взаимоотношений с учетом интересов общества и бизнеса в повышении экономической результативности.

Цель диссертационного исследования. Целью данного исследования является обоснование теоретических и методических основ менеджмента,

обеспечивающих устойчивое развитие бизнеса в Республике Казахстан, а также выработка направлений развития партнерских отношений бизнеса, науки и государственного управления.

В соответствии с целью исследования в работе поставлены следующие **задачи**:

- исследование тенденций реализации общественных и личных интересов в условиях рыночной экономики через механизм государственно-частного партнерства;

- определение государственно-частного партнерства в качестве способа содействия развитию бизнеса в национальной экономической системе страны, основанных на рыночных отношениях;

- выявление концептуальных основ эффективного менеджмента партнерских отношений, использующих проактивную методологию бизнеса, институциональную среду, современные научно-инновационные подходы в обеспечении инновационно-индустриальной модернизации экономики;

- оценка вклада казахстанского бизнеса в общенациональный экономический результат;

- механизмы результативности экономической деятельности в условиях глобальной неустойчивости;

- организация инновационного потенциала и развитие партнерских отношений;

- развитие государственно-частного партнерства в Казахстане;

- выделение значимости государственно-частного партнерства в активизации предпринимательского ресурса и научно-инновационной сферы;

- использование инструментария стратегического управления в обеспечении инновационности бизнеса в Казахстане;

- активизация бизнес-менеджмента в направлении повышения его инновационности.

Объектом исследования является система бизнес-менеджмента, включая стратегический менеджмент в реализации партнерских отношений бизнеса, науки и государства в Казахстане.

Предметом исследования выступают отношения партнерства, использующие проактивный менеджмент в реализации инновационно-индустриальных проектов национальной экономики.

Методы исследования. В работе использованы методы группировок, оценочные методы, методы сравнения, сопоставления, использование факторно-целевого анализа и пр.

Научная новизна результатов диссертационного исследования. Проблема использования механизмов проактивного менеджмента в современных условиях остается не вполне ясной и определенной и требует разработки адаптированных регуляторов. С их помощью отношения партнерства могут сформировать благоприятные условия развития отечественного инновационного бизнеса. В этой связи тема диссертационного исследования обладает несомненной научной новизной,

представляющей теоретико-методологические и методические основы совершенствования менеджмента, нацеленного на развитие управляемой подсистемы национальной экономики, включающей бизнес-структуры различного уровня (крупные, средние, малые) и научное сообщество. Научная новизна данного исследования заключается в следующем:

- на основе систематизации моделей равновесия рыночных экономических систем, разработана модель трио-партнерства, позволяющая повысить инновационно-индустриальный уровень национальной экономической системы;

- выделены дефиниции партнерства и дано его авторское определение как сотрудничество бизнес-структур, научных организаций и государственных органов управления, а также научных и бизнес ассоциаций с целью получения положительного экономического, социального и экологического эффекта, действующее в рамках установленных совместных правил;

- предложены концептуальные основы проактивного менеджмента партнерских отношений: определены цели, задачи, принципы, организационные элементы и механизмы системы государственно-частного партнерства;

- предложено использование сетевой модели организации малого, среднего, крупного бизнеса с привлечением научно-образовательных учреждений в реализации партнерских отношений;

- предложено использование инструментов стратегического менеджмента для успешно реализации конкретных партнерских проектов национальной экономики.

Основные положения, выносимые на защиту, состоят в следующем:

- структурно-функциональное построение государственно-частного партнерства, позволяющее рассматривать ее как модель взаимодействия бизнеса, науки и государства, составленное из блоков целеполагания, организационных элементов и механизмов взаимодействия;

- модель трио-партнерства бизнеса, науки и государства, позволяющая повышать уровень инновационности национальной экономики;

- сетевая модель организации малого, среднего и крупного бизнеса, функционирующая на основе сложившейся специализации регионов страны, при базовых предприятиях либо при градообразующих производствах, например, в моногородах с использованием собственных средств производств;

- применение инструментария стратегического менеджмента как проактивного подхода для реализации партнерских проектов с использованием факторно-целевого управления, обеспечивающего поэтапное, последовательное достижение конечной цели проектов через реализацию промежуточных целей с выстраиванием промежуточных факторов и механизмов выполнения;

– кластерный подход, объединяющий ресурсы, включая собственные средства крупных предприятий, инициативу частного бизнеса, накопления населения, усилия местных органов управления на повышение экономической результативности партнерских отношений при создании конкурентоспособного продукта, управление кластерами следует проводить под совместной эгидой базовых производств и местных органов управления.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии подходов проактивного менеджмента партнерских отношений бизнеса, науки и государства, с построением действенной модели государственно-частного партнерства.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования обусловлена необходимостью выработки рекомендаций по совершенствованию системы государственного управления, обеспечивающей эффективное развитие отечественного бизнеса и повышение его вклада в национальную экономику Республики Казахстан. Автор принял участие в выполнении раздела «Принципы и особенности формирования и использования конкурентных преимуществ в мировой практике в условиях глобальной экономической нестабильности» в плановой теме фундаментального исследования «Повышение конкурентоспособности экономики регионов Казахстана в условиях глобальной финансовой нестабильности: факторы, направления и механизмы», проводимой в Институте Экономики Комитета Науки Министерства образования и науки Республики Казахстан в 2009 г. (номер государственной регистрации МРНТИ 06.61.33, инвентарный номер 0109 РК 01166); в выполнении раздела «Управление инновационным развитием национальной экономики в условиях глобальной неопределенности» отчета о научно-исследовательской работе по теме «Факторно-целевая модель стратегического управления инновационной индустриализацией РК (заключительный)» (УДК 338.24 (574), МРНТИ 06.35.51, 82.3315, номер государственной регистрации 0112РК00646, инвентарный номер 0215РК02063,) в 2014 году; а также в выполнении раздела «Механизмы активизации предпринимательства в экономических системах» отчета о научно-исследовательской работе по теме «Модель управления предпринимательским ресурсом национальной экономики Казахстана» в 2015 году (УДК 658.5; 658.012.2, МРНТИ 06.39.02, номер государственной регистрации 0115РК00803, инвентарный номер 0215РК01138), выполненные в Институте экономики КН МОН РК.

ЖАЛЕЛЕВА СОФИЯ ЗАЙНУЛОВНА

«Қазақстанда бизнестің, ғылымның және мемлекеттің серіктестік қарым-қатынасындағы менеджментін жетілдіру»

6D050700 «Менеджмент» мамандығы бойынша философия докторы (PhD) ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған диссертациясына

АҢДАТПА

Зерттеудің тақырыбының өзектілігі. Соңғы жылдары ұлттық экономиканың инновациялық-индустриалдық деңгейін нақты өзерткен серіктестік қарым-қатынастағы белсенді менеджментті қолдану байқалады. Механизмнің әсер етуі өнеркәсібі дамыған елдерде ғана емес, сонымен қатар дамушы мемлекеттердегі экономиканың әртүрлі салаларында, экономикалық және әлеуметтік инфрақұрылым салаларында кеңінен қолданылады және мемлекеттік-жеке меншік серіктестік арқылы жүзеге асырылады. Міне Қазақстанда да «Жүз нақты қадам» ұлт жоспары шеңберінде жақында Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік жеке меншік серіктестік Туралы» Заңы қабылданды.

Бұл мәнмәтінде үкімет пен ғылыми қауымдастықтың, бизнестің өзара экономикалық ынтымақтастық қағидалары мен формаларының басым бөлігі әлі де тиісті түрде отандық экономикалық әдебиеттерде қамтылмаған. Мысалы, мемлекеттік келісімшарттау, аралас мемлекеттік-жеке меншік кәсіпорындар негізінен, нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеу тұрғысынан қарастырылады; жалға алу, концессия, мемлекеттік меншік құқығының сенім қоры – мемлекеттік меншік нысандарын нарықтық басқару тұрғысынан; лизинг – шағын бизнесті қолдау нысаны ретінде; инвестициялар – мемлекеттік экономикалық саясаттың құрамдас бөлігі болып қарастырылады. Зерттеу барысында олар кәсіпкерлік және билік құрылымдарының өзара экономикалық ынтымақтастық формалары мен әдістері түрінде талданады. Осының негізінде мемлекет, ғылым және бизнестің арасындағы серіктестік менеджментті жетілдіру жаңа білім алу үшін қарастырылған, оның тиімділігі елдегі әлеуметтік экономиканың серпінді қалыптасуы мен дамуына байланысты.

Зерттеудің өзектілігі мемлекет, ғылым және бизнестің өзара тиімді экономикалық серіктестігі, сондай-ақ, қоғам мен бизнестің мүддесі үшін экономикалық нәтижелілікті арттыру, серіктестік менеджменттің өзара ынтымақтастық әдістері мен формаларын жетілдіру үшін ұсыныстар мен ұсынымдар, Қазақстан экономикасының әлеуметтік дамуын қамтамасыз ететін теориялық-әдіснамалық тәсілдерді әзірлеу қажеттілігімен анықталады.

Зерттеу мақсаты. Зерттеу мақсаты Қазақстан Республикасында бизнестің тұрақты дамуын қамтамасыз ететін, сондай-ақ мемлекеттік басқарудың, ғылым және бизнестің өзара серіктестік ынтымақтастық бағыттарын дамыту үшін менеджменттің теориялық және әдістемелік негіздерін айқындау болып

табылады.

Жұмыстың зерттеу мақсатына байланысты келесі **міндеттерді** шешу көзделген:

– мемлекеттік-жеке меншік серіктестік механизмдері арқылы нарықтық экономика жағдайында қоғамдық және жеке қызығушылықтарын жүзеге асыру үрдістерін зерттеу;

– нарықтық қатынастарға негізделген, елдің ұлттық экономикалық жүйесінде бизнесті дамытуға мүмкіндік беретін тәсіл ретінде мемлекеттік-жеке меншік серіктестікті анықтау;

– экономиканың инновациялық-индустриалдық жаңғыртылуын қамтамасыз етуде заманауи ғылыми-инновациялық тәсілдер, институционалдық орта мен бизнестің белсенділік әдістемесін қолданатын, серіктестіктің өзара тиімді менеджментінің тұжырымдамалық негіздерін анықтау;

– жалпыұлттық экономикалық нәтижеге қазақстандық бизнестің қосқан үлесін бағалау;

– жаһандық тұрақсыздық жағдайларында экономикалық іс-әрекеттер нәтижелілігінің механизмдері;

– инновациялық әлуетті ұйымдастыру және серіктестік ынтымақтастықты дамыту;

– Қазақстанда мемлекеттік-жеке меншік серіктестікті дамыту;

– кәсіпкерлік ресурс пен ғылыми-инновациялық салаларды жандандыруда мемлекеттік-жеке меншік серіктестіктің маңыздылығын бөліп көрсету;

– Қазақстанда инновациялық бизнесті қамтамасыз етуде стратегиялық басқару құралдарын пайдалану;

– бизнес-менеджментті басқару бағытында оның инновациялық бағытын арттыруды жандандыру.

Зерттеу нысаны Қазақстанда мемлекет, ғылым және бизнестің серіктестік ынтымақтастығын жүзеге асыратын стратегиялық менеджментпен бірге бизнес-менеджмент жүйесі болып табылады.

Зерттеу пәні ұлттық экономиканың инновациялық-индустриалдық жобасын жүзеге асыруда белсендірілген менеджментті қолданатын серіктестік ынтымақтастық болып табылады.

Зерттеу әдістері. Жұмыста топтастыру, бағалау әдістері, салыстыру әдістері, біріктіру, факторлық-мақсатты талдауды қолдану және т.б. әдістер пайдаланылды.

Диссертациялық зерттеудің ғылыми жаңалығы. Қазіргі кезеңде белсендірілген менеджмент механизмдерін қолдану мәселелері түсініксіз болып қалуда және нақты бейімделген реттегіштерді әзірлеуді талап етеді. Олардың көмегімен серіктестік ынтымақтастық отандық инновациялық бизнесті дамытуға қолайлы жағдайды қалыптастыра алады. Осы орайда, зерттеу тақырыбы ұлттық экономиканың бақыланатын қосалқы жүйесін дамытуға бағытталған түрлі деңгейдегі бизнес құрылымдар (ірі, орта, шағын)

мен ғылыми қоғамдастықта менеджментті жетілдірудің теориялық-әдіснамалық және әдістемелік негіздерін қамтамасыз ететін ғылыми жаңалыққа ие. Осы зерттеудің ғылыми жаңалығы төмендегідей:

- нарықтық экономикалық жүйелердің тепе-теңдік үлгілерін жүйелеу негізінде ұлттық экономикалық жүйенің инновациялық-индустриалдық деңгейін арттыруға мүмкіндік беретін үштік-серіктестік үлгісі әзірленді;

- басқарудың мемлекеттік органдары мен ғылыми ұйымдары, бизнес-құрылымдардың серіктестігі ретінде, сондай-ақ, ғылым және бизнес бірлестіктерінің бірлесіп бекіткен ереже шеңберінде жұмыс жасайтын оңтайлы экономикалық, әлеуметтік-экологиялық тиімділікті алу мақсатында оның авторлық орны берілген және серіктестік анықтамалары бөліп көрсетілген;

- серіктестік ынтымақтастықта белсендірілген менеджменттің тұжырымдамалық негіздері ұсынылды: мемлекеттік-жеке меншік серіктестік жүйелерінің механизмдері мен ұйымдастырушылық элементтердің мақсаттары мен міндеттері, қағидалары анықталған;

- серіктестік ынтымақтастықты жүзеге асыруда ғылыми-білім беретін мекемелерді тарту арқылы ірі, орта, шағын бизнесті ұйымдастырудың жүйелік үлгілерін қолдану ұсынылды;

- ұлттық экономиканың нақты серіктестік жобаларын нәтижелі жүзеге асыру үшін стратегиялық менеджмент құралдарын пайдалану ұсынылды.

Қорғауға ұсынылатын негізгі ережелері мынадай:

- мемлекеттік-жеке меншік серіктестікті құрылымдық-функционалдық қалыптастыру, ұйымдастыру элементтері мен өзара іс-қимыл механизмдерінің мақсатқа бағытталған үлгісі ретінде мемлекет, ғылым және бизнестің өзара ынтымақтастығын қарастыруға мүмкіндік береді;

- ұлттық экономиканың инновациялық деңгейін арттыруға мүмкіндік беретін мемлекет, ғылым және бизнестің үштік-серіктестік үлгісі;

- ел өңірлерінің қолданыстағы мамандандыру негізінде жұмыс істеуі, базалық кәсіпорындарында немесе қала құраушы өндіріс орындарында, мысалы, шағын қалаларда өндірістің өз құралдарын пайдалана отырып, ірі, орта және шағын бизнесті ұйымдастырудың желілік үлгісі;

- аралық факторлар мен механизмдердің орындалуын қалыптастыратын аралық мақсатты жобаларды жүзеге асыру арқылы түпкі мақсатқа біртіндеп, жүйелі қол жеткізуді қамтамасыз ететін, факторы-мақсатты басқарудың әріптестік жобаларын орындайтын стратегиялық менеджментті белсендірілген тәсіл құралы ретінде қолдану;

- ірі кәсіпорындардың өз қаражатымен қоса, ресурстарды біріктіретін кластерлік тәсіл, жеке бизнесті қолдау, халық жинағы, кластерлік басқару және өнімнің бәсекелестігін қалыптастыратын серіктестік ынтымақтастықтың экономикалық тиімділігін арттыру, жергілікті басқару органдарының көмегі арқылы базалық өндіріс пен жергілікті басқару органдарының бірлескен қамқорлығымен жүргізілуі тиіс.

Зерттеудің теориялық мәні мемлекеттік-жеке меншік серіктестік үлгісін

калыптастыруда мемлекеттің, ғылым және бизнестің серіктестік ынтымақтастығының белсендірілген менеджмент тәсілдерін зерттеу болып табылады.

Диссертациялық жұмыстың **тәжірибелік маңыздылығы** отандық бизнестің тиімді дамуын және Қазақстан Республикасының ұлттық экономикасында оның үлесін арттыруды қамтамасыз ететін мемлекеттік басқару жүйесін жетілдіру бойынша ұсыныстар жасау қажеттілігімен түсіндіріледі. Автор 2009 жылы Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі Ғылым Комитетінің Экономика институтында жүргізілген «Жаһандық қаржылық тұрақсыздық жағдайында Қазақстан аймақтары экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру: факторлары, бағыттары мен механизмдері» іргелі зерттеулер бағдарламасының жоспарланған тақырыбы бойынша «Жаһандық экономикалық тұрақсыздық жағдайында әлемдік тәжірибеде бәсекелестік артықшылықтарды қолдану және қалыптастыру қағидалары мен ерекшеліктері» бөлімін орындауға қатысқан (мемлекеттік тіркеу нөмірі МРНТИ 06.61.33, инвентарлық нөмірі 0109 РК 01166); 2014 жылы «Қазақстан Республикасын инновациялық индустрияландырудың факторлы-мақсаттық үлгісін стратегиялық басқару» ғылыми-зерттеу жұмысының тақырыбы бойынша «Жаһандық белгісіздік жағдайында ұлттық экономиканың инновациялық дамуын басқару» (қорытынды) бөлімін орындауға қатысқан, (мемлекеттік тіркеу нөмірі 0112РК00646, УДК 338.24 (574), МРНТИ 06.35.51,82.3315); сонымен қатар 2015 жылы Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі Ғылым Комитетінің Экономика институтында жүргізілген «Қазақстанның ұлттық экономикасының кәсіпкерлік ресурсын басқару моделі» ғылыми-зерттеу жұмысының тақырыбы бойынша «Экономикалық жүйелердегі кәсіпкерлікті жандандыру механизмдері» бөлімін орындауға қатысқан (мемлекеттік тіркеу нөмірі 0115РК00803, инвентарлық нөмір 0215РК01138, УДК 658.5; 658.012.2, МРНТИ 06.39.02).

ZHALELEVA SOFIYA ZAINULOVNA

**PERFECTION OF MANAGEMENT OF PARTNERSHIP RELATIONS
BETWEEN BUSINESS, SCIENCE AND STATE**

ABSTRACT

**of the thesis for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) in the specialty
6D050700 – Management**

The actuality of the research topic. At the last time there has been use of proactive approaches to management of partnerships that really change the level of industrial innovation of the national economy. Action of mechanism is carried out through public-private partnership, which is widely used in various sectors of economy, spheres of economic and social infrastructure, not only in industrialized countries but also in developing countries. Here in Kazakhstan within the framework of the Plan of the nation "One Hundred Concrete Steps" recently has been adopted the Law of the Republic of Kazakhstan "On Public-Private Partnership".

In this context, the overwhelming part of the principles and forms of economic interaction between business, scientific community and government has not yet been in a due measure covered in the domestic economic literature. For example, government contracting, mixed public-private entrepreneurship mainly viewed from the position of market economy's state regulation; lease, concession, trust public ownership – from point of view of market forms of state property management; leasing – as a form of support for small businesses; investment – a component of state economic policy. In the context of the research they are analyzed as forms and methods of economic interaction between business and the authorities. On this basis, during the investigations provided for obtaining new knowledge in the field of improving the management of partnership relations between business, science and state, on the efficiency of which depends dynamic formation and development of social economy in the republic.

The relevance of the research is determined by necessity to develop theoretical and methodological approaches to the social economic development of Kazakhstan on the basis of mutually beneficial economic partnership between business, science and government, as well as development of proposals and recommendations to improve the methods and forms of partnerships management taking into account the interests of society and business in enhancing economic productivity.

The aim and objectives of the study. The purpose of this research is to study theoretical and methodological foundations of management providing sustainable development of business in the Republic of Kazakhstan, and working out trends in the development of partnership relations between business, science and government.

In accordance with the aim the following objectives are posed:

- research tendencies of implementation of public and private interests in a market economy through the mechanism of public-private partnerships;
- determination of public-private partnerships as a way to promote business development in the national economic system based on market relations;
- revealing the conceptual foundations of effective management of partnership relations, using the methodology of proactive business, institutional environment, modern scientific and innovative approaches in providing innovation and industrial modernization of the economy;
- evaluation of the contribution of Kazakhstan's business in nationwide economic result;
- mechanisms of effectiveness of economic activity in the context of global instability;
- organization of innovative potential and development of partnership relations;
- development of public-private partnerships in Kazakhstan;
- allocation of significance of public-private partnerships in activation the entrepreneurial resource and scientific and innovation sphere;
- use of instruments of strategic management in the providing innovative business in Kazakhstan;
- activation of business management in order to enhance its innovativeness.

The object of the research is a system of business management, including strategic management in implementing the partnership relations between business, science and state in Kazakhstan.

The subject of the study stand out relations of partnership that use a proactive management in the implementation of innovation and industrial projects of the national economy.

Methods of the research. In the thesis used methods of groupings, evaluation methods, methods of comparison, collation, the use of factor-targeted analysis and others.

Scientific novelty of the research. Problem of using the mechanisms of proactive management in modern conditions remains unclear and requires developing specific and adapted regulators. Using them relations of partnership can form favorable conditions for development of domestic innovative business. In this connection the topic of dissertation research has the undoubted scientific novelty, representing theoretical-methodological and methodical bases of perfection of management, aimed at the development of a controlled subsystem of the national economy, including business structures at various levels (large, medium, small) and the scientific community. The scientific novelty of this study consists in the following:

- on the basis of systematization of equilibrium models of market economic systems, developed the model of trio partnership, allowing to increase innovative and industrial level of national economic system;
- highlighted definitions of partnership and given author's own definition as the cooperation of business structures, research institutions and government

authorities, as well as scientific and business associations with the purpose of obtaining a positive economic, social and environmental effect, operating under the established collaborative rules;

- offered the conceptual bases of proactive management of partnership relations: defined goals, objectives, principles, organizational elements and mechanisms of public-private partnerships system;

- proposed the use of a network model of organization of small, medium and large businesses with the involvement of scientific and educational institutions in the implementation of partnership relations;

- suggested the use of tools of strategic management for successful implementation of concrete partnership projects of the national economy.

The main provisions for the defense are as follows:

- structural and functional construction of public-private partnership that allows to consider it as the model of interaction between business, science and state, composed of blocks of goal setting, organizational elements and mechanisms of interaction;

- the model of trio partnership between business, science and state, which allows to increase the level of innovativeness of the national economy;

- the network model of organization of small, medium and large businesses, functioning on the basis of existing regional specialization of the country, near basic enterprises or the city-forming industries, for example, in single-industry towns with their own means of production;

- application of strategic management tools as the proactive approach to the implementation of partnership projects with the use of factor-goals management, providing a phased, sequential achievement of the projects ultimate goal through the implementation of intermediate goals with the alignment of intermediate factors and mechanisms of fulfillment;

- the cluster approach, combining resources including own funds of large enterprises, private business initiative, accumulation of the population, efforts of local authorities to increase economic productivity of partnership relations when creating a competitive product, cluster management should be under the joint auspices of the basic industries and local governments.

The theoretical significance of the research is in the development of proactive approaches of management of partnership relations between business, science and state, with the construction of an effective model of public-private partnerships.

The practical significance of the results of dissertation research caused by the need to elaborate recommendations for improving the system of governance that ensures effective development of domestic business and increasing its contribution to the national economy of the Republic of Kazakhstan. Author participated in the implementation of section "The principles and features of the formation and utilization of competitive advantages in the world in the face of global economic uncertainty" in the planned topic of a fundamental study "Improving the competitiveness of the regional economy of Kazakhstan in the

context of global financial instability: the factors, trends and mechanisms", held in Institute of Economics of the Committee of Science of the Ministry of education and Science of the Republic of Kazakhstan in 2009 (state registration number MRNTI 06.61.33, inventory number 0109 RK 01 166); in the implementation of section "Management of innovative development of national economy in conditions of global instability" in the report on the research work on "Factor-target model for strategic management of innovative industrialization of Kazakhstan (final)" in 2014 (state registration number 0112 RK 00647, UDK 338.24 (574), MRNTI 06.35.51,82.3315,); in the implementation of section "Mechanisms of activation of entrepreneurship in economic systems" in the report on the research work on the theme " Model of management of entrepreneurial resources of the national economy of Kazakhstan" in 2015 (UDK 658.5; 658.012.2; state registration number 0115RK00803, inventory number 0215RK01138), that were held in Institute of Economics of the Committee of Science of the Ministry of education and Science of the Republic of Kazakhstan.