

Международный казахско - турецкий университет им. Х.А. Ясави

УДК 338.43:636.5

На правах рукописи

ЕСБОЛОВА АЙНУР ЕРГАЗИЕВНА

**Стратегия развития птицепродуктового подкомплекса
(на материалах Южно-Казахстанской области)**

6D050600 – Экономика

Диссертация на соискание степени
доктора философии PhD

Консультанты
доктор экономических наук, профессор
Мусабеков К.М.
доктор PhD М. Мачежчак
(Варшава, Республика Польша)

Республика Казахстан
Туркестан, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	3
ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	4
ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА	9
1.1 Научно – методологические основы стратегии развития птицепродуктового подкомплекса	9
1.2 Зарубежный опыт формирования и развития организационных форм интеграции в птицеводстве.....	18
1.3 Основные факторы, критерии и показатели эффективности промышленного птицеводства	28
2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И ЮЖНО – КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	40
2.1 Тенденции развития птицепродуктового подкомплекса в Республике Казахстан	40
2.2 Анализ деятельности хозяйствующих субъектов отрасли птицеводства в РК.....	52
2.3 Анализ состояния и оценка эффективности развития птицеводства в Южно – Казахстанской области.....	64
3 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В ЮЖНО – КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	77
3.1 Государственное регулирование и поддержка птицепродуктового подкомплекса	77
3.2 Стратегия интеграционного роста птицепродуктового подкомплекса.....	90
3.3 Модель прогнозирования развития птицепродуктового подкомплекса на перспективу.....	108
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	120
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	125
ПРИЛОЖЕНИЯ	134

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящей диссертации использованы ссылки на следующие документы:

Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» // г. Астана. 31.01.2017 г.

Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана. Стратегия «Казахстан-2050». – Новый политический курс состоявшегося государства // г. Астана. 14.12.2012 г.

Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы (Агробизнес 2020). г. Астана. 2013 г.

Приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 19 ноября 2014 года № 3-1/600. Об утверждении Правил субсидирования развития племенного животноводства, повышение продуктивности и качества продукции животноводства.

Закон Республики Казахстан от 8 июля 2005 года «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий». Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республике Казахстан 22 декабря 2014 года № 9987.

Закон Республики Казахстан от 22 апреля 1998 года № 220-І «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью».

Закон Республики Казахстан от 31 марта 1998 года № 214-І «О крестьянском или фермерском хозяйстве».

Закон Республики Казахстан от 25 декабря 2000 года № 133-ІІ «О сельскохозяйственных товариществах и их ассоциациях (союзах).

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

РК	– Республика Казахстан
ЮКО	– Южно – Казахстанская область
АПК	– Агропромышленный комплекс
США	– Соединенные Штаты Америки
СНГ	– Содружество Независимых Государств
ЕС	– Европейский Союз
ВТО	– Всемирная Торговая Организация
АПО	– Агропродуктовое объединение
АО	– Акционерное общество
ТОО	– Товарищество с ограниченной ответственностью
БКГ	– Бостонская матрица консультационной группы
КФХ	– Крестьянское (фермерское) хозяйство
НДС	– Налог на добавленную стоимость
ГСМ	– горюче – смазочные материалы
шт.	– штук
гр.	– грамм
тнг.	– тенге
млн.	– миллион
и т.д.	– и так далее
т.	– тонн
тыс.	– тысяч
гол.	– голов
кг	– килограмм
ч.	– час
кВт	– киловатт
ц	– центнер

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Развитие рыночных отношений в нашей стране требует разработки экономических стратегий для организаций любой сферы деятельности, в том числе в деятельности птицепродуктового подкомплекса. Развитие отрасли возможно на основе стратегического планирования, которое в отличие от других форм предполагает стабильное функционирование подкомплекса независимо от различного рода воздействий на отрасли птицеводство.

Исследование стратегии развития птицепродуктового подкомплекса имеет особую актуальность и значимость в настоящее время. Снижение объёмов производства в предшествующие годы привело к проблеме необходимости сохранения продовольственной безопасности страны и обеспечения населения продуктами питания.

Низкая продуктивность птиц, высокие затраты труда, а также большие затраты на средства производства, топливо и энергию, низкие по сравнению с затратами закупочные цены, наличие инфляции приводит к постоянному росту себестоимости продукции, снижению уровня рентабельности. Отрицательно сказались на развитие отрасли такие факторы, как уменьшение финансовой поддержки со стороны государства, разрушение прежней системы материально – технического обеспечения, диспаритет цен на продукцию, невозможность обновления, в силу финансового дефицита, устаревших фондов и ресурсоемких технологий, и др.

Президент Республики Казахстана Н.А.Назарбаев в послании народу Казахстана – «Стратегия «Казахстан – 2050» отметил, что «В самых конкурентоспособных отраслях нам нужно активно разрабатывать стратегии формирования новых рыночных ниш для отечественных производителей. Это позволит избежать потенциально деструктивных эффектов деиндустриализации, особенно с учетом перспективы вступления в ВТО» [1].

В связи с этим особое значение имеет изучение стратегии развития птицепродуктового подкомплекса с целью повышения его устойчивости и конкурентоспособности, построения наиболее эффективной структуры производства. Только комплексный подход к организации производства и реализации продукции поможет товаропроизводителям обеспечить конкурентные преимущества [2].

Исследование стратегии развития птицепродуктового подкомплекса в Казахстане требует научно обоснованной разработки его формирования и развития, оценки и прогнозирования. Теоретическая и практическая значимость проблемы, а также недостаточность ее научной проработки обуславливают необходимость продолжения исследований в этом направлении.

Все это требует восстановления в птицеводстве утраченных позиций на продовольственном рынке, прежде всего, на основе обеспечения его конкурентоспособности. Рыночная трансформация, усиление открытости казахстанской экономики, влияние глобализации делают очевидной

необходимость глубокого исследования экономического механизма повышения конкурентоспособности птицепродуктового подкомплекса.

Состояние изученности проблемы. Несмотря на большой опыт применения системы стратегического развития практически во всех странах с рыночной экономикой, в Казахстане она находится на начальной стадии внедрения из – за недостаточно разработанной методологии, особенно применительно к аграрному сектору.

При исследовании изучаемого вопроса использовались труды ученых-экономистов Р.А. Фатхутдинова, А.Ф. Серкова, А.Н. Петрова, Э.А. Уткина, И.Б. Загайтова и других. Особую научную значимость представляют теоретические положения М.Портер, И. Ансоффа, О.С. Виханского, А. Дж. Стрикленда, А.А. Томпсона и др. Проблемы развития птицепродуктового подкомплекса развиты в трудах как зарубежных, так и отечественных исследователей - М.М. Жигалина, Э.Н.Крылатых, М.М.Макеенко, В.И.Нечаев, М.В. Скакун, Г.А. Бобылева, А.А.Гадаенко, Е.Б. Байбаракова, С.Б.Байзакова, Р.Ю.Куватова, К.А.Сагадиева, Ж.Б.Балапанова, М.Б.Кенжегузина, А.А. Сатыбалдина, Г.А. Калиева, А.Б.Молдашева и др.

Однако недостаточно изученными остаются вопросы производственной интеграции птицеводства, не раскрыты особенности стратегии развития птицеводческих предприятий в Республике Казахстан. Все вышеназванное определило цель и задачи, положенные в основу диссертационного исследования.

Цель данного исследования состоит в разработке методических и практических рекомендаций по обоснованию стратегии развития птицепродуктового подкомплекса.

Реализация данной цели исследования обусловила необходимость постановки и решения следующих задач:

- изучить и уточнить сущность и содержание категории «стратегии» и «птицепродуктового подкомплекса»;
- исследовать возможности применения зарубежного опыта организационных форм интеграции в птицеводстве в казахстанских условиях;
- провести анализ состояния и тенденции развития отрасли птицеводства в Республике Казахстан и Южно – Казахстанской области и выявить основные факторы, критерий оценки эффективности птицепродуктового подкомплекса;
- изучить стратегии интегрированного роста производства в птицеводческой отрасли;
- обосновать параметры стратегии развития птицепродуктового подкомплекса с использованием экономико – статистических методов на перспективу.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития птицепродуктового подкомплекса.

Объектом исследования являются экономическая система птицепродуктового подкомплекса, предприятия и объединения различных

организационно – правовых форм хозяйствования Южно-Казахстанской области.

Научная новизна. Наиболее существенные результаты работы, представляющие научную новизну, заключаются в следующем:

- уточнено и дополнено экономическое содержание «стратегии» и «птицепродуктового подкомплекса»;

- предложены организационные формы интеграции «производственная контрактация» и «контрактация по реализации продукции» в птицепродуктовом подкомплексе на основе опыта зарубежных стран;

- выявлены факторы и оценены степень их влияния на эффективность птицепродуктового подкомплекса;

- предложены типы стратегии интегрированного роста производства в виде «стратегии обратной вертикальной интеграции» и «стратегии вперед идущей вертикальной интеграции» для птицеводческих формирований;

- разработана многофакторная регрессионная модель, определяющая степень влияния каждого фактора на эффективность производства птицеводческой продукции и составлен прогноз параметров развития птицеводческой отрасли с использованием экономико – статистических методов, предполагающий рост производства продукции птицеводства на долгосрочную перспективу.

Основные положения, выносимые на защиту. На защиту выносятся следующие результаты исследований:

- авторское определение «стратегии» и «птицепродуктового подкомплекса»;

- организационные формы интеграции в птицепродуктовом подкомплексе;

- факторы и оценка степени их влияния на эффективность птицепродуктового подкомплекса;

- типы стратегии интегрированного роста птицеводческих формирований;

- прогноз параметров развития птицеводческой отрасли на долгосрочную перспективу.

Теоретическая и методологическая база диссертационного исследования. Теоретическая значимость диссертации состоит в обосновании стратегии птицепродуктового подкомплекса, выявлении особенностей формирования стратегии птицеводческих предприятий и разработке подходов стратегии развития птицепродуктового подкомплекса.

Теоретико – методологические положения исследования могут быть использованы в учебном процессе при изучении дисциплин «Экономика отрасли», «Стратегический менеджмент», «Экономика АПК», в системе повышения квалификации руководителей и специалистов птицеводческих предприятий.

При рассмотрении вопросов экономической сущности и содержания стратегического развития птицепродуктового подкомплекса автор опирался на труды зарубежных и отечественных ученых, на методологические и правовые

основы законодательных актов, программных документов и постановлений правительства в области сельского хозяйства, и, в частности, птицеводства. Специфика выбранной темы предопределила использование методов системного анализа, абстрактно – логический, экономико – статистические методы, экономико – математического моделирования, монографический и экспертных оценок.

Информационно – эмпирическая база исследования формировалась на основе законодательных актов и нормативно – правовых документов Республики Казахстан, официальных статистических и информационных материалов Комитета по статистике МНЭ РК, департамента статистики Южно – Казахстанской области, данных годовых отчетов птицеводческих предприятий ЮКО, программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес – 2020», научных публикациях, Интернет-ресурсов, личных наблюдений и расчетов автора, других источников.

Апробация результатов диссертационного исследования.

Результаты и рекомендаций исследования были использованы и внедрены в программы Управления сельского хозяйства Южно – Казахстанской области (акт внедрения №28-07-4723 от 15.12.2016 г.).

Также научные результаты автора внедрены в процесс экономической и производственной деятельности ТОО «Ордабасыкус» в Южно-Казахстанской области (акт внедрения №58 от 31.01.2017 г.).

Положения и выводы исследования, в частности разработанные организационные формы интеграции и типы стратегии интегрированного роста для птицеводческих предприятий могут быть использованы при реализации Государственной Программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2017-2021 годы раздела 5.1. Вовлечение мелких и средних хозяйств в сельскохозяйственную кооперацию и представленная модель организационно – интегрированной структуры «Ассоциация «Онтустик кус» раздела 4.2. Насыщение внутреннего рынка и развитие экспортного потенциала отечественной продукции.

Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в 20 научных трудах, в том числе, 4 статьи в журналах, рекомендованных Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК, 3 статьи в зарубежных изданиях, состоящих в базе данных Scopus и 13 статей в научных журналах и в материалах международных научно – практических конференций.

Структура и объем диссертации. Содержание диссертации изложено на 140 страницах печатного текста и включает 31 таблицу, 21 рисунок. Диссертационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕ-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

1.1 Научно-методологические основы стратегии развития птицепродуктового подкомплекса

Вхождение во Всемирную торговую организацию ставит перед предприятиями птицепродуктового подкомплекса агропромышленного комплекса Республики Казахстан новые проблемы, основной из которых является отсутствие эффективного механизма, создающего воздействие на стабильное развитие экономики сельского хозяйства. Данный вопрос усложняется в условиях резкого спада конкурентного потенциала производства отрасли. Все это предопределяет необходимость разработки конкурентоспособной аграрной политики государства, основанной на системе стимулирования казахстанских производителей, повышении роли государства в обеспечении продовольственной безопасности страны [3].

Президент Республики Казахстана Н.А.Назарбаев в своем послании народу Казахстана – «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» отметил, что «Необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны» ...необходимо обеспечить переход от сырьевого производства к выпуску качественной, переработанной продукции. Только тогда мы сможем конкурировать на международных рынках» [4]. В связи с этим, необходимо отметить, что в аграрном секторе достижение стабильного состояния всегда связано с эффективным государственным регулированием его отраслей. На это указывает позитивный опыт зарубежных стран, позитивный результат аграрной политики в Республике Казахстан. По мере возникновения различных экономических, технологических проблем многие предприятия и организации были вынуждены разрабатывать и испытывать новые формы и методы управления, в том числе и методы стратегического управления.

Результаты исследований ряда авторов по проблеме влияния стратегического управления на развитие предприятия позволяют прийти к мнению, что речь идет о совокупности принятия как управленческих решений, направленных на устойчивое развитие субъектов хозяйства, так и действий, позволяющих своевременно реагировать предприятию на быстрые изменения внешней конъюнктуры. В совокупности это вызывает необходимость тщательного исследования всех составляющих процесса стратегического управления с целью внедрения наилучшего варианта на птицеводческих предприятиях. Вместе с тем, возрастающее обострение условий конкуренции требует новые научные подходы в создании организационных форм птицепродуктового подкомплекса.

Экономические исследования требуют изучения, определения значения и содержания дефиниции «стратегия». Термин стратегия появился в 50-х годах в США как новый инновационный подход управления развитием производства, как поиск решений для реакции на внезапные изменения во внешней среде. В научных трудах под этим определением понимали военные термины, и, как

правило, имели в виду стратегию как искусство или науку ведения боевых действий. Термин «стратегия» (с греческого strategos – «вести войско»). Наиболее содержательным определением strategos считается военные действия Александра Македонского, завоевавшего полмира [5]. Под словом «стратегия» понимают последовательность действий, которая рассчитано тщательно и качественно, для достижения поставленной цели. Заслуживает внимания понимание того, что стратегия в отдельной деятельности есть часть работы над планом с точки зрения изученного оптимального применения всех имеющихся ресурсов для поставленной стратегической цели.

В. Квинт считает, что «стратегия – это теоретическая и в то же время практическая составляющая успеха, это система поиска и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при ее последовательной и полной реализации» [6]. По М. Армстронгу стратегия – это констатация намерения, определяющего средства для достижения целей, связанного с долгосрочным распределением значительных ресурсов компании, соответствием этих способностей и ресурсов особенностям внешнего окружения [7]. Чандлер А. считает, что стратегия – это определение долгосрочных целей и задач компании и выработка направления действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей [8]. Д.Чайлд определил стратегию как совокупность фундаментальных или принципиально важных решений относительно целей и средств предприятия [9].

Разработка стратегии развития производства направлена, в первую очередь, на приспособление предприятия к внешним изменениям хозяйствования. На наш взгляд, наиболее четко определил значение рассматриваемого определения Г. Минцберг. Под стратегией он понимает ориентир или направление развития предприятий в перспективе [10]. Принимая его подход, мы стратегию рассматриваем в виде долгосрочного качественного направления действий и управления развитием процессов на предприятии, следуя которым предприятие должно прийти к определенным целям, поставленным перед собой.

Следовательно, стратегия – это последовательность действий, которая рассчитана тщательно и качественно, для достижения поставленной цели и ориентируется на развитие предприятий в перспективе.

В научной среде изучением вопросов управления АПК успешно занимались экономисты – аграрники: В.Р. Боев, А.Е. Романов, А.А. Шутьков, К.М. Бельгибаева, Г.В. Беспехотный, М.Б.Кенжегузин, А.С. Барышников, К.А.Сагадиев, Т.И.Есполов, А.А. Сатыбалдин, Г.А. Калиев, А.Б. Молдашев и другие.

Значимый вклад в развитие методологии менеджмента в рыночной экономике внесли американские экономисты, причем в их работах можно определить классические и современные подходы. В рамках первого подхода (А. Чандлер, А.Томпсон, Дж. Стрикленд) стратегическое управление определяется в узком смысле, по – существу сравнивая последнее со стратегическим планированием. Мы считаем, что такая трактовка стратегии не

характеризует создание эффективного процесса стратегического управления субъектами рыночного хозяйства.

Современный подход к стратегическому управлению (Г. Минцберг) основан на определении стратегии не только как результата планирования, но и как определенное осознание стратегии в самом процессе совершаемых действий. Именно такой подход явился отправной точкой и основой большого числа исследований. Этапными в исследовании вопросов стратегии являются работы И. Ансоффа, связанные с разграничением понятий «стратегическое планирование» и «стратегический менеджмент» [11].

По нашему мнению, вектор развития понятия «стратегическое управление», заложенный в современном подходе, адекватен современному периоду развития теории управления в аграрном секторе, в том числе, в птицеводстве. Важнейшей целью стратегического управления в птицеводстве является поддержание рациональных параметров развития птицеводческих предприятий, обеспечивающих их устойчивое и эффективное функционирование. Рациональная стратегия развития птицеводческих предприятий, обеспечивающая устойчивость его функционирования, включает: обеспечение оптимальных ресурсных пропорций путем соответствующего изменения масштабов производства; приоритет наименее капиталоемких, но эффективных отраслей; завоевание новых рынков сбыта. Поэтому эффективность деятельности птицеводческих предприятий в определенный момент времени следует оценивать в соответствии с тем, какие условия он создает для будущего роста эффективности управляемого объекта [12,13].

Как считает один из ведущих теоретиков в области стратегического управления М.Портер, существует три основных подхода к созданию стратегии организации на рынке [14]. «Первый подход связан с лидерством в минимизации издержек производства. Второй подход к выработке стратегии связан со специализацией в производстве продукции. Третий подход выбора сегмента рынка и концентрации внимание организации на выбранном рыночном сегменте».

По мнению автора, совершенствование и развитие птицеводческих организаций должно развиваться на основе сочетания различных стратегии развития, так как птицеводческая отрасль есть совокупность организаций разных уровней специализации и развития производства. Основной задачей для стратегического управления является выбор такого варианта стратегия развития предприятия, который включал бы в себя как обеспечение стабильного экономического роста, так и создание устойчивой обстановки на перспективу и должна обеспечить повышение конкурентоспособности продукции птицеводства. При этом объемы производства должны соответствовать финансовым возможностям предприятия в части основных и в части оборотных средств. Необходимо производить оснащение хозяйства такими видами технических средств, которые являются наиболее универсальными; должны быть разработаны адекватные организационные структуры и процедуры управления корпоративной культурой.

Продовольственный комплекс (по отраслевому признаку) состоит из продуктовых подкомплексов, объединяющих предприятия по производству какого – либо одного или ряда подобных ему продуктов. В продовольственном комплексе определяющими подкомплексами являются зернопродуктовый, молочный, мясной, птицепродуктовый. Причем, в общем объеме конечного продукта продовольственного комплекса АПК на долю мясного приходится – 29%, зерноводческого – 18%, птицепродуктового – более 15% [15].

Таким образом, птицепродуктовый подкомплекс выступает доминирующим, а значение проблем его развития – чрезвычайно важным.

Птицепродуктовый подкомплекс представляет собой совокупность отраслей птицеводства, производящих птицеводческую продукцию, готовую к непосредственному потреблению; перерабатывающих птицеводческое сырье; обеспечивающих средствами производства, изготовленными отраслями промышленности [16].

Вместе с тем, птицепродуктовый подкомплекс включает три условно подразделяемые по характеру участия в производственном процессе, группы отраслей, образуя тем самым три сферы взаимодействия. Сбалансированное развитие всех сфер – необходимое условие решения проблемы обеспечения страны продовольствием и птицеводческим сырьем.

На необходимость выделения подкомплексов указали также В.Р.Боев, Э.Н. Крылатых и др. [17,18]. Их убеждения, заложенные в основу определения подкомплексов: производство высокооднородной конечной продукции, связанной с использованием сельскохозяйственного сырья определенного вида; присутствие интеграционных вертикалей; общий экономический интерес и решение социальных проблем.

На сегодня существует достаточно большое число исследовательских работ, которые посвящены значению и сущности агропромышленного комплекса и его подкомплексов. К ним относятся труды М.М.Макеенко, Э.Н.Крылатых и др. [15,18]. Однако до настоящего времени нет определенного мнения по составу и количеству подкомплексов агропромышленного комплекса, принципу отраслевого состава и его формирования, функционирования и методологии их планирования.

Считаем, что птицепродуктовый подкомплекс как относительно открытая система, ввиду множества устойчивых внешних связей, имеет следующую структуру: кормовая база; строительство птицеводческих фабрик и комплексов; машиностроение для птицеводческой отрасли; микробиологическая и комбикормовая промышленность; ветеринарное обслуживание; транспорт, заготовка, хранение и реализация продукции птицеводческой отрасли.

Многие авторы указывают, что необходимо вести исследование продуктовых подкомплексов с учетом агропромышленных циклов, при которых структура агропромышленного комплекса не просто сводится к сумме обусловленных подсистем, но и выражает собой сложное сочетание различных агропромышленных циклов [19]. Основой устойчивости продуктового подкомплекса является целенаправленная и ориентированная деятельность предприятий и организаций, которая позволяет им развиваться в условиях

рыночной экономики. Решение вопросов продовольственной безопасности зависит от состояния и плана развития животноводческой отрасли, в том числе, птицеводства, как одной быстроразвивающихся отраслей АПК.

На основе вышеизложенных исследований, автором предложена схема взаимосвязи предприятий птицепродуктового подкомплекса с другими участниками рынка (рисунок 1).



Рисунок 1 – Схема взаимосвязи предприятий птицепродуктового подкомплекса с другими участниками рынка

Примечание – Разработано автором

Из рисунка 1 следует, что схема взаимосвязи предприятий птицепродуктового подкомплекса включает три сферы и взаимодействует с другими участниками рынка: государством, банками, потребительским рынком. Именно интеграция технологически связанных предприятий птицепродуктового подкомплекса в единую цепь позволяет эффективно вести хозяйство и взаимодействовать всем участникам птицеводческих формирований. Отсюда следует, что птицепродуктовый подкомплекс – это сложная и динамично развивающаяся система, представляющая совокупность структурных элементов в комплексе мер по обеспечению населения продуктами птицеводческой отрасли. Базой служит процесс трансформаций из качественного положения под влиянием внутренних и внешних факторов на основе экономического роста.

В настоящее время птицепродуктовый подкомплекс Казахстана представляет собой сложную интеграционную систему, включающую технологические процессы от воспроизводства до переработки и реализации птицеводческой продукции к употреблению населением страны.

Сельское хозяйство Казахстана за годы независимости прошло сложный путь реформирования всех сфер АПК, в том числе, птицеводческого подкомплекса. Так, начиная с 1990 г. наблюдался резкий спад поголовья птицы: в 1995 г. – на 65,3 % по сравнению с 1990 г., 1998 г. – ещё 20 % по сравнению с 1995 г. Положение стало выправляться только в 1999 году, когда поголовье птицы выросло по сравнению с 1998 г. - 6,3 % и составило – 18 051 тыс. голов [20].

Таким образом, к 1998 г. в птицеводческом подкомплексе произошли негативные изменения, в том числе по количеству действующих птицефабрик, поголовью птицы и финансовым результатам. Спад поголовья птицы составил в 1998 г. по сравнению с 1990 г. - 71,3%, уровень рентабельности продукции животноводства в целом составил – 32,1%.

Впервые государственные меры поддержки птицепродуктового подкомплекса были осуществлены посредством разработанных программ правительством Республики Казахстан, в том числе: Государственная программа развития сельских территорий на 2004 - 2010 годы, Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы обеспечили увеличение поголовья птицы. Начиная с 2000 г. наблюдается позитивный процесс роста поголовья птицы, финансовых результатов. Однако, по сравнению со средним уровнем рентабельности (убыточности) в животноводстве в целом, наблюдается низкий уровень рентабельности в отрасли птицеводства.

Все это предопределяет необходимость научных исследований для разработки методов стратегического управления птицеводческим комплексом.

Несмотря на большое количество исследований по проблемам стратегического управления, важными остаются вопросы формирования и реализации стратегии экономической устойчивости и определение ее роли в рамках осуществления общей стратегии хозяйствующего субъекта.

Проблемами развития отрасли птицеводства занимались М.М. Жигалин [21], В.И.Нечаев [22], М.В. Скакун [23], Р.Р.Гадиев [24] и другие. Вместе с тем, ряд важных аспектов методического и практического значения, касающиеся стратегии экономического развития птицепродуктового подкомплекса, нуждаются в уточнении. Эффективная работа отрасли птицеводства может быть обеспечена только при осуществлении системных научных обобщений и решений, разработкой и реализацией стратегии экономической устойчивости предприятия отрасли птицеводства.

Птицеводство как одна из наукоемких и динамично развивающихся отраслей АПК занимает ведущее место в стране по снабжению населения продукцией животноводства, обеспечивая одну треть белковой части животного происхождения в рационе питания [25].

Значимость проблемы особо усиливается тем, что высокотехнологичное птицеводство отличается от других отраслей животноводства не только наиболее низкими удельными затратами на единицу продукции, но и высокими темпами воспроизводства, интенсивным ростом и скороспелостью выращивания птицы. Однако, казахстанский рынок птицепродуктов еще не сформировался и не может конкурировать с зарубежными компаниями [26].

Следует указать важную особенность, что по технологии и ресурсам птицеводческое производство относится к сфере АПК, обладающее спецификой по сравнению с другими отраслями: птицеводство является одной из скороспелых отраслей животноводства; применяются наукоемкие технологии, обеспечивающий быстрый рост поголовья; отмечается высокая продуктивность; наименьшие затраты живого труда и материальных средств на единицу продукции и быстрая окупаемость вложенных инвестиций. Немаловажно, что продуктивное качество птицы – яйценоскость. В яичном птицеводстве это основная товарная продукция, от яйценоскости птиц в мясном птицеводстве зависит количество выведенного молодняка а, следовательно, и объемы производства мяса. К преимуществам мяса птицы относится то что, оно обладает высокими вкусовыми и диетическими качествами, а дополнительной продукцией является перо и пух [27,28].

Особенностью предлагаемой стратегии птицепродуктового подкомплекса является выявление потенциальных возможностей рационального использования имеющихся производственных ресурсов подкомплекса исходя из конкретных условий функционирования каждой его отрасли и ориентация на увеличение выхода конечного продукта с экономически оправданными затратами на его получение. К числу важных характеристик, позволяющих выделить птицепродуктовый подкомплекс в качестве самостоятельного объекта исследования, можно отнести видовую однородность конечной продукции, определяемую использованием специфического сырья, характер технологических и экономических связей между видами производств, участвующих в выпуске конечной продукции.

На наш взгляд птицеводство в наибольшей степени по сравнению с другими отраслями животноводства способно насытить емкость рынка мяса собственной продукцией. За последние годы лишь в птицеводстве происходил последовательный рост собственного производства мяса. С 2010 по 2015 гг. доля собственного производства в общем объеме потребляемых яиц увеличилась и составила 93,5%, что позволяет птицеводству больше, чем другим отраслям животноводства продвигать собственное производство к уровню продовольственной безопасности.

В настоящее время птицеводство является наиболее динамичной отраслью мирового агропромышленного комплекса. Начиная с 1990 года, ежегодный прирост потребления яиц в мире составляет 3 %, а мяса птицы – 4,4% [29].

Считаем, что птицеводство выступает как успешно функционирующая отрасль животноводства, которая в короткий срок способна стабилизировать и улучшить ситуацию на мясном рынке страны.

Научные исследования в контексте стратегии развития предприятий приобрели особую актуальность для экономики страны с началом экономических реформ и переходом рыночной экономики, ростом экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов.

Безусловно, разработка стратегии предприятия является необходимым условием успешного его развития в долгосрочной перспективе. Правильно поставленные цели, учет уровня конкуренции и анализ перспектив развития отрасли определяют политику предприятия в конкурентной борьбе.

По мнению авторов, стратегия развития предприятий – это процесс формирования основополагающих целей и задач на долгосрочной основе с учетом потенциала интеграции, адаптированного к изменениям внешней среды и повышения эффективности внутренней среды посредством эффективного использования наличных его ресурсов.

При углубленной технологической интеграции ликвидируется раздробленность производства одинакового вида продукции и повышается его эффективность [30]. Технологическая интеграция становится экономически выгодной, если ее размеры позволяют применять комплексную механизацию, внедрять передовые технологические приемы. Она создает условия для лучшего использования средств производства, увеличения производства птицеводческого сырья для перерабатывающих предприятий. Это позволяет и делает необходимым осуществлять территориальное и производственное соединение птицеводческих и промышленных предприятий [31]. Следует указать, что в условиях разделения труда и его углубления, интеграция выступает необходимым условием для формирования производств в оптимальных масштабах и развития присущих им связей и отношений с другими производствами на постоянной и прочной основе, одной из форм которой выступает интеграция [32]. Углубление разделения труда явилось предпосылкой развития отраслевой и внутриотраслевой интеграции в птицеводстве, что объективно сопровождается организационным обособлением специализированных предприятий, производящих отдельные виды птицеводческой продукции [33]. Современный процесс производства продукции птицеводства состоит из нескольких стадий, которые представляют звенья единого цикла. В птицеводстве существуют следующие стадии технологической интеграции: производство инкубационных яиц, их инкубация, выращивание ремонтного молодняка (для родительского и промышленного стада), производство пищевых яиц и их переработка, убой и переработка птицы, реализация продукции. Разделения труда, объективно вызывающее обособление производителей в то же время способствует усилению зависимости друг от друга, подготавливает условия для их соединения на основе кооперации и интеграции производства [34]. Считаем необходимым указать, что требуется объединение усилий производителей птицеводческой продукции и поставщиков кормов, средств агрономии и машин.

Наращивание объемов производства было бы невозможно без качественной племенной продукции, повышения уровня селекционной работы.

Этому способствовало создание интегрированной системы обеспечения отрасли племенной продукцией по следующей схеме (рисунок 2).



Рисунок 2 – Схема связи племенных, промышленных птицеводческих хозяйств с крестьянскими хозяйствами и хозяйствами населения

Примечание – Составлено автором по источнику [21]

Из рисунка 2 следует, что созданная безотходная технология позволила решить задачу комплексной переработки малоценных продуктов. Разрабатывались новые технологии производства птицепродуктов, позволяющие расширить ассортимент продуктов из яиц и мяса птицы.

Возникновение различных организационных форм связей и механизмов согласования интересов птицеводческих товаропроизводителей и промышленности определяется не только уровнем развития производственных сил общества, но и его историческими особенностями. В этой связи, необходимо оценить прошлый отечественный опыт этого процесса, выбрать наиболее перспективные направления, восстановить их и развить дальше в свете новых подходов.

В настоящее время одним из вариантов форм организации интегрированного производства являются производственные (научно-производственные) системы, создаваемые сугубо на демократических началах с целью взаимовыгодного сотрудничества с научными учреждениями,

племенными заводами, репродукторами и промышленными хозяйствами, осуществляющими выпуск птицеводческой продукции под организационным и технологическим руководством головного предприятия на принципах хозрасчета, взаимной заинтересованности и ответственности. Все предприятия при этом сохраняют юридическую самостоятельность [35].

В целом, исходя из всего выше изложенного, в данном разделе следуют следующие выводы: были рассмотрены понятия «стратегия» и «стратегия развития», определены содержание птицепродуктового подкомплекса и организационно – экономические факторы его функционирования. Стратегия представляет собой последовательность действий, которая рассчитана тщательно и качественно, для достижения поставленной цели и ориентируется на развитие предприятий в перспективе [36]. Птицепродуктовый подкомплекс представляет собой сложную интеграционную систему, включающую технологические процессы от воспроизводства до переработки и реализации птицеводческой продукции к употреблению населением страны.

Выявлено, что современный процесс производства продукции птицеводства состоит из следующих стадий технологической интеграции, которые представляют звенья единого цикла: производство инкубационных яиц, их инкубация, выращивание ремонтного молодняка (для родительского и промышленного стада), производство пищевых яиц и их переработка, убой и переработка птицы, реализация продукции. Именно интеграция технологически связанных предприятий птицепродуктового подкомплекса в единой цепи позволяет эффективно работать и взаимодействовать всем участникам птицеводческой формаций [37]. Поэтому, обоснование развития птицепродуктового подкомплекса, дает основание утверждать, что в условиях конкуренции, быстро меняющейся ситуации птицеводческая отрасль должна не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать стратегию долгосрочного выживания.

Для наиболее полного понимания и глубокого осмысления птицепродуктового подкомплекса необходимо рассмотреть зарубежный опыт формирования и развития организационных форм интеграции в птицеводстве.

1.2 Зарубежный опыт формирования и развития организационных форм интеграции в птицеводстве

Как установлено ранее, птицеводство по сравнению с другими отраслями животноводства обладает возможностями удовлетворения нужд растущего населения в рациональном питании.

В настоящее время основными производителями мяса птицы в мире являются США, на долю которого приходится 20% мирового производства мяса птицы (в 2014 году объем производства мяса птицы в США составил 17,3 млн. тонн), на втором месте Китай (доля в производстве составляет 15 - 16%), Бразилия – 14 - 15%, Европейский Союз – 11,7% [38].

Рассмотрим опыт развития птицеводства в США, занимающей 1/5 мирового объема мяса птицы. Птицеводство США во второй половине XX века с переносом основных видов производства птичьего мяса и яиц в наиболее

благоприятные по природно-климатическим условиям зоны, отличается многократным повышением объема производства, продемонстрировав огромные возможности, заложенные в индустриальных технологиях производства птицеводческой продукции. Так, с 1970 г. в США увеличилось количество бройлеров с 630 млн. голов до 8 млрд. голов, этим достигнут не только полное обеспечение населения страны дешевым мясом, но и сформирована отрасль, конкурентоспособная на внешнем рынке.

За этот период в производстве яичного направления, за счет высокого роста их продуктивности птицы увеличилось производство яиц в стране до 74 млрд. штук. В США птицеводство в целом обеспечивает объем годовой реализации на сумму 18-20 млрд. долл., что делает его важнейшей отраслью АПК [39].

Яичное производство США как высокоиндустриальная отрасль производства имеет свои особенности: развитие коммерческих ферм, укрупнение их размеров, внедрение более продуктивных пород и линий кур-несушек, которые постепенно заменяли породы двойного направления; совершенствование техники определения пола суточных цыплят яичных пород (из инкубаторов продаются только курочки, что приводит к сокращению затрат на корма при незапланированном откорме петушков); улучшение в кормлении и содержании птицы, профилактике заболеваний, что привело к значительному росту яйценоскости несушек. На промышленных птицефабриках яйценоскость кур составляет в среднем 274 яиц до 72 – недельного возраста и 309 яиц до 80 – недельного при среднем весе яйца 51 - 65 г. Средний размер фермы по производству яиц в конце 80-х годов составлял 154 тыс. кур – несушек. Производство яиц отличается региональной специализацией, хотя и в меньшей степени, чем производство мяса птицы. Так, например, 5 штатов – Калифорния, Индиана, Джорджия, Айова, Арканзас – дают около трети всего их производства [39].

В Азиатском материке крупнейшем в мире производителем яиц является Китай. Отрасль птицеводства и птицеперерабатывающая промышленность здесь развиваются очень высокими темпами. Так, в 2003 году в стране было собрано 21,9 млрд. шт. яиц, что составляет около трети мирового объема продукции и около 57% произведенного в Азии. Только за один год валовой выход яиц увеличился на 13%. Росту их производства способствовали политика льгот для фермеров, наличие относительно дешевых кормов, селекционная работа с птицей, улучшение условий ее содержания. В последние годы вблизи больших городов (Пекин, Шанхай и др.) были построены крупные государственные предприятия. Около половины товарных столовых яиц поступает на рынок с крупных государственных и кооперативных ферм, которые содержат птицу улучшенных линий. Высокий уровень развития птицеводства и птицеперерабатывающей промышленности в Китае связаны с концентрацией и интеграцией производства, углублением переработки яиц и мяса птицы и ростом потребления изделий из них [40].

Опыт развития национальных птицеводческих подкомплексов показывает, что разработка и внедрение высокоэффективных технологий в сфере

производства и переработки яиц стали предпосылкой возникновения интеграционных связей между отраслью птицеводства и промышленностью.

Основными этапами внедрения научных достижений и инновации в этой отрасли явились: создание высокопродуктивных кроссов; разработка рецептуры полнорационных сухих комбикормов промышленного производства; механизация и автоматизация технологии содержания птицы, а также процессов сортировки, переработки и упаковки яиц; внедрение новейших специальных транспортных средств, хранилищ, тары и упаковочных материалов. Ценовое преимущество продукции яичного птицеводства перед другими продуктами животноводства привлекло в эту отрасль крупный промышленно-торговый капитал, способный, в отличие от фермерского, финансировать дорогостоящие технологические разработки. В США выделяют 9 основных типов интеграции в отрасли птицеводства по стадиям производственного процесса [41].

Ниже на рисунке 3 автором представлены основные типы интеграции в отрасли птицеводства по производству яиц в США.

Типы объединений по стадиям производственного процесса	Этапы и стадии						
	Производство инкубационных яиц	Инкубация	Выращивание ремонтного молодняка	Производство пищевых яиц	Переработка, сортировка и упаковка	Оптовая реализация	Розничная реализация
I	+	+	-	-	-	-	-
II	+	+	+	-	-	-	-
III	+	+	+	+	+	+	+
IV	-	-	+	+	-	-	-
V	-	-	-	+	+	-	-
VI	-	-	-	+	+	+	-
VII	-	-	-	+	+	+	+
VIII	-	-	-	-	+	+	+
IX	-	-	-	-	-	+	+

Рисунок 3 – Основные типы интеграции в отрасли птицеводства по производству яиц в США

Примечание – Разработано автором по источнику [23]

Из рисунка 3 следует, что объединение наиболее близкое к полной интеграции, представляет собой третий тип. Основными типами фирм-интеграторов в США являются инкубатории, компании по производству яиц, сортировочно-упаковочные предприятия и фирмы розничной торговли. Специфической особенностью птицеводческих объединений стран ЕС является

их транснациональный характер, а интеграторами, как правило, служат крупные предприятия I и III сфер АПК, комбикормовой и пищевой промышленности, торговые организации.

С точки зрения автора, интеграционные процессы птицеводства, промышленности прямо связаны с привлечением инвестиций, что указывает на наличие долговременной стратегии развития этой отрасли в США.

В экономически развитых странах, наиболее универсальной и гибкой формой интеграции сельского хозяйства и промышленности является договор контрактации. В США наиболее развита производственная контрактация, в странах Европейского Союза – контрактация по реализации продукции. Основой агропромышленного объединения (АПО), созданные на базе контрактации, являются так называемые семейные фермы со средним поголовьем кур – несушек 25-30 тыс. голов в США и от 10 до 20 - 25 тыс. голов в большинстве стран ЕС. В США по системе контрактов производят – 55% куриных яиц и более, а в отдельных штатах – до 80% [42].

В условиях рынка одной из особенностей организации птицеводства в США является вертикальная интеграция всех звеньев производственного процесса, включая комбикормовые и птицеперерабатывающие предприятия. Более крупные птицеводческие предприятия заключают контрактные договора с фермерами на откорм партий птицы. Компания обеспечивает фермера всем необходимым для успешной работы – цыплятами, комбикормами, подстилкой, ГСМ и ветеринарным обслуживанием. Участие фермеров заключается в предоставлении помещения и обслуживании птицы. Большинство фермеров, работающих по контрактам, получают бонус (поощрительную оплату), который компенсирует им расходы по уходу за выращиваемой птицей.

Вместе с тем, производство яиц по системе контрактов из стран ЕС получило развитие в Нидерландах (50%) и Франции (55%). Оказание услуг семейным фермам по производству яиц, материально-техническое обеспечение АПО входит в содержание интеграционных связей Нидерландов. При этом в функции фирм-интеграторов входят: материально – техническое обеспечение всех звеньев АПО; финансирование, контроль за выполнением фермерами, работающими по контракту, установленной технологии производства, оказание им различных услуг [43].

Для Нидерландов характерно заключение трехсторонних контрактов – между фермерами, комбикормовыми предприятиями (используются также покупные корма) и упаковочными центрами. Фермер получает гарантированную цену за яйцо, либо определенную сумму в расчете на курицу-несушку.

В странах ЕС значительное развитие получили кооперативные агропромышленные объединения, являющиеся связующим звеном между раздробленным сельским хозяйством и монополизированной промышленностью и торговлей [44].

В США наибольшее распространение получили кооперативные АПО, выполняющие операции по сбору, сортировке, упаковке и сбыту яиц. Имеется также большое число мелких предприятий с одной сортировочно-упаковочной

станцией. Здесь по темпам роста бройлерное производство значительно превосходит другие отрасли животноводства. Быстрому развитию птицеводства способствует повсеместное распространение высокопродуктивных кроссов и прогрессивных технологий, а лимитирующим фактором остается дефицит белковых кормов. Интенсивному развитию бройлерного птицеводства способствовал не только большой прогресс в селекции мясных кур, технологии их содержания и кормления, но также в постоянном совершенствовании организации производства на основе создания узкоспециализированных предприятий, интегрированных единым технологическим процессом производства конечного продукта.

Исходя из вышесказанного, промышленное птицеводство развитых стран является специализированной и наиболее интегрированной отраслью животноводства. Основной целью интеграции в мясном птицеводстве является улучшение координации и повышение эффективности всей системы производства продукции, ее переработки и реализации.

Заслуживает внимания опыт Российской Федерации, где предприятия – учредители корпорации имеют различные формы собственности: акционерные общества открытого и закрытого типов, товарищества с ограниченной ответственностью, государственной и долей государственной собственности. Эти предприятия технологически взаимосвязаны между собой, а результаты их деятельности в значительной степени определяются эффективностью этих взаимосвязей. В совокупности их интересы ориентированы на получение конечного продукта – яиц и мяса птицы, продуктов их переработки [45].

Опыт стран ОЭСР свидетельствует о необходимости перехода в рыночных условиях к установлению тесных связей на кооперативной и интеграционной основе юридически самостоятельных предприятий и организаций различных типов и сфер производства и обращения продукции АПК с целью создания крупных и высокоэффективных производственных структур [46].

В современных условиях наиболее целесообразным, на наш взгляд, может стать формирование межотраслевых корпораций. Создание таких корпораций позволит совершенствовать механизм управления промышленными и птицеводческими предприятиями с целью привлечения инвестиций, использования инноваций, повышения доходности, улучшения информационного обеспечения и развития маркетинговой деятельности.

По нашему мнению, объектами управления птицепродуктовыми подкомплексами должны быть птицефабрики племенных яиц, инкубационно – птицеводческие станции, транспортные предприятия, комбикормовые заводы, базы материально – технического снабжения, торговые точки и магазины и др. Ниже предлагается организационно – экономический механизм формирования птицепродуктовой корпорации.

На рисунке 4 автором разработана структура птицепродуктовой корпорации по производству, переработке и реализации продукции птицеводства в Казахстане.

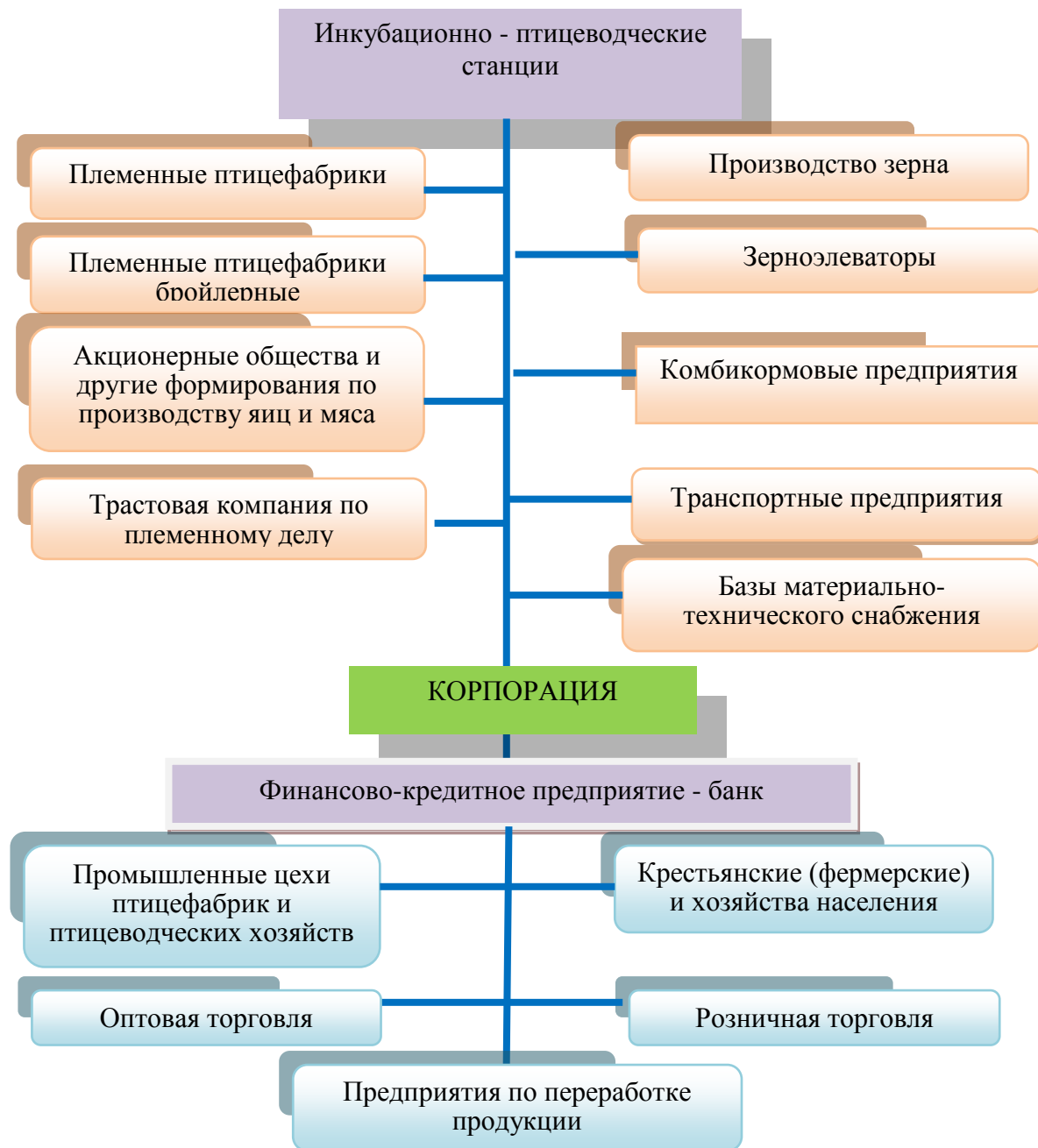


Рисунок 4 – Структура птицепродуктовой корпорации по производству, переработке и реализации продукции птицеводства

Примечание – Разработано автором по источнику [21]

Рисунок 4 показывает, что предприятия, включаемые в состав птицепродуктовой корпорации должны иметь организационные и экономические интересы к объединению. Птицефабрики заинтересованы в развитии производства комбикормовых заводов, что позволит осуществлять стабильное, экономически выгодное производство яиц или мяса птицы. Их интересы реализовываются через совместное управление собственностью. В свою очередь, комбикормовые предприятия заинтересованы в развитии отрасли птицеводства, поскольку это позволяет расширить рынок сбыта комбикорма, развивать производство, увеличивать прибыль. Считаю необходимым ввести

трастовые компании по племенному делу в корпорацию в качестве ассоциированного члена с пакетом акций племенных птицефабрик, переданных ей в доверительную собственность на правах представителя государства, заинтересованного в развитии отрасли. Государство тем самым стимулирует развитие отрасли птицеводства, сохраняя профиль птицефабрик, уровень производства продукции, роста прибыли. Также, торговая сеть крайне необходима и должна быть включена в объединение через аренду магазинов или части их площади (с правом дальнейшего выкупа), покупки магазинов или же продажу им части акций предприятия – интегратора. Сервисные и обслуживающие предприятия могут участвовать через контрактную форму отношений, через совместный капитал и управление им.

Основное в стратегии – найти решения, направленные на достижение конечной цели корпорации. Региональная птицепродуктовая корпорация, образуемая организациями отрасли птицеводства и обслуживающими ее предприятиями агрокомплекса, должна характеризоваться: предприятия – учредители объединяют свой капитал, сохраняя на него имущественные права (права собственности), и передают его хозяйственному органу в управление для более эффективной работы и соблюдения своих интересов [47].

Вместе с тем, в контексте реализации стратегического развития необходимо развитие специализации в отрасли птицеводства – это существенная необходимость для повышения эффективности и роста конкурентоспособности. Разделение труда в птицеводческой отрасли проявляется во внутриотраслевой и внутрихозяйственной формах специализации. Внутриотраслевая специализация привела к организации широкой сети племенных и товарных хозяйств, инкубаторно-птицеводческих станций, птицеводческих ферм, которые тесно связаны между собой.

С повышением уровня специализации и концентрации производства появилась возможность производить прежнее количество продукции на меньшей площади или с меньшим поголовьем птиц и животных, что повлияло на изменения системы ведения птицеводства. Это подтверждает опыт многих птицефабрик и птицеводческих хозяйств в различных регионах страны. Дальнейшее совершенствование и углубление специализации и концентрации производства требуют четкого определения характера деятельности каждого хозяйства, размеров производства валовой и товарной продукции, взаимовыгодных экономических отношений в процессе кооперирования и интегрирования.

Экономическая эффективность функционирования птицеводческих хозяйств связана с совершенствованием организационной структуры управления, с решением вопросов специализации, кооперации и интеграции производства.

В условиях рыночной экономики товаропроизводители, независимо от их формы собственности и хозяйствования, должны определить формы хозяйственных формирований, систему взаимоотношений с партнерами, структуру и формы управления ими.

Российский опыт показывает, что хороших результатов добилось производственное бройлерное объединение "Ставропольское". Это объединение выступило интегратором производства, переработки и реализации птицеводческой продукции и производственного обслуживания на кооперативных принципах [48,49]. В это объединение на правах кооперативного предприятия входила объединенная дирекция строящихся предприятий. Объединение работало на принципах самофинансирования и полного хозрасчета. Аналогично успешной работы достигло производственное птицеводческое объединение "Липецкое" со статусом агропромышленного комбината, представляя собой хозяйственную организацию, объединяющую сельскохозяйственные предприятия, птицеперерабатывающий комбинат с тремя убойными цехами и цехом переработки яиц, строительную организацию и торговое предприятие.

Так в Санкт – Петербургском акционерном обществе «Агроэкспорт» решили задачи, связанные с созданием в птицеводческих хозяйствах собственных комбикормовых предприятий [50]. Здесь осуществляется полный комплекс работ, связанных с сооружением комбикормового цеха: проектирование, изготовление оборудования, его монтаж и наладка, сервисное обслуживание, и обучение персонала. Каждый проектируемый и сооружаемый фирмой завод индивидуален. Сохраняются лишь общие принципы технологических решений. Птицеводческие хозяйства с собственными комбикормовыми цехами достигли роста результатов, где себестоимость собственных кормов на 20-30% ниже покупных. На птицефабрике «Роскар» Ленинградской области, имеющей комбикормовый мини – завод «Агроэкспорта», стоимость 1 кг смеси была почти на 40% ниже по сравнению с покупными кормами [51]. Затраты на организацию собственного производства комбикормов окупаются в течение полугода.

Таким образом, новые интегрированные структуры в российском птицеводстве продемонстрировали успех стратегического менеджмента.

Исследование зарубежного опыта привело к выводу, что в странах ЕС и США закрывались малые заводы с производительностью менее 50 тыс. тонн в год. В странах ЕС закрывались даже заводы с годовым объемом производства 5 тыс. тонн. Комбикормовая промышленность в основном сосредоточивались в руках производителей, имеющих финансовые и материальные средства. [52,53]. Тем самым они стали координатором интегрированного качественного производства и рыночных структур. И эти положения, видимо, нужно использовать в птицеводческих хозяйствах и в Республике Казахстан

По сравнению ЕС и США в Казахстане комбикормовые предприятия прекратили производство, но многие птицефабрики создали кормоцеха непосредственно на птицефабриках. Таким образом, кормовая база птицефабрик претерпела значительные изменения.

Мы считаем, что в контексте стратегического развития, необходимо выработать государственную политику и целесообразно направлять инвестиции на строительство и развитие комбикормовых заводов, оказывать им

финансовую поддержку и защищать экономические интересы кормопроизводителей, провести следующие мероприятия:

- государственное регулирование и государственный протекционизм;
- восстановление вертикальных хозяйственных связей;
- создание государственных и региональных фондов комбикормов.

Таким образом, развитие промышленного птицеводства осуществляется при определенных организационно – экономических отношениях с различными отраслями экономики страны, и в первую очередь с отраслями животноводства. Тем не менее, отдельные предприятия по производству мяса птицы увеличивают объемы продаж. Приспосабливаясь к изменяющимся условиям рынка и учитывая спрос, ситуацию на региональном рынке, они при тех же ресурсах получают более высокие результаты при производстве и переработке животноводческой продукции. В качестве примера можно привести АО «Агрохолдинг», в которое входят предприятия по выращиванию птицы, переработке и реализации готовой продукции через сеть фирменных магазинов [54].

В акционерном обществе «Агрохолдинг» ведется работа по исследованию потребительского спроса и дальнейшему увеличению ассортимента и повышению качества выпускаемой продукции глубокой переработки. В 2014 году на этой фабрике были реализованы два крупных инвестиционных проекта. С помощью первого удалось увеличить производственные мощности предприятия с 15 до 19,5 тысяч тонн мяса птицы в год; с помощью второго – открыть перерабатывающий цех с производительностью в 4 тысяч тонн колбасных изделий. Вся эта продукция идет на стол жителей Шымкента и области, других регионов, в частности Астаны и Алматы.

Именно АО «Агрохолдинг» создал вертикальную структуру организации и управления с научным блоком, растениеводством, производством кормов и сбытом, который создавался 10 лет.

Исходя из вышеизложенного следует, что эффективное развитие предприятий промышленного птицеводства возможно при соответствующей поддержке государства, развитых кооперационных связях и внутренней конкуренции участников данного образования. Отсутствие таких условий в отечественных интеграционных процессах оставляет проблему обеспечения сбалансированных межотраслевых отношений.

Поэтому развитию отечественного птицеводства, на наш взгляд, будет способствовать обособление экономически взаимосвязанных участников птицеводческого производства в комплексную систему, включающую всю цепь производства продукции – от производства средств производства, мяса птицы до переработки и реализации готовой к употреблению продукции. При этом разработка мероприятий по установлению экономически обоснованных цен на сельхозпродукцию будет одним из главных условий паритетных экономических отношений между участниками интеграционного процесса.

Объединяя опыт российского и зарубежного развития отрасли птицеводства, приходим к выводу, что эффективное функционирование птицепродуктового подкомплекса осуществимо в рамках организационно

интегрированного формирования при координационно – регулирующей инвестиционной поддержке государственных органов и других источников, при котором будут созданы условия для сбалансированных отношений с другими участниками рынка [55,56]. Для того, чтобы создать условия эффективного функционирования птицеводства, необходимо провести анализ функционирования птицеводческих хозяйств на современном этапе развития экономики и проанализировать возможности функционирования предприятий в рамках расширенного воспроизводства.

Этот процесс характеризуется концентрацией капитала, повышением уровня его монополизации, объединением производственных, перерабатывающих предприятий, научных, финансово – кредитных учреждений, других организаций и рыночных структур. Данный процесс в целях обеспечения максимального благоприятствования участников воспроизводственного процесса нуждается в государственном регулировании. Расчеты специалистов показывают, что для обмена продукцией агропромышленного производства, цены на агропродукцию должны быть в пять – шесть раз выше текущих цен. Увеличение гарантированных цен, приведет к росту их величин, что непременно будет больше рыночных, следовательно, это приведет к падению объема спроса и росту рыночных цен в перспективе.

В связи с этим, политику сельского хозяйства следует направить на увеличение спроса на продукцию аграрного сектора. Для этого необходимы меры по росту доходов населения. Считаем, также, должна осуществляться программа по увеличению спроса семьями с невысокими доходами для роста потребления продовольственных товаров. С целью расширения совокупного спроса необходимы затраты на научные исследования по поиску новых способов применения продукции сельского хозяйства. Вместе с тем, существует ряд предложений экономистов о создании специального Государственного фонда для ценовой поддержки товаропроизводителей агропромышленного комплекса. Средства фонда необходимо направлять на поддержание гарантированных цен, осуществление залоговых операций, товарных и закупочных интервенций.

Источниками формирования фонда могут быть: средства государственного бюджета, предназначенные для субсидирования сельского хозяйства, ссуды, а также средств, полученных от уплаты таможенных пошлин и других платежей на агропродукцию. Эффективность таких фондов показывает зарубежный опыт таких стран, как Германия, где средства Центрального фонда поддержания реализации агропродукции и пищевой промышленности направляются на повышение качества сельскохозяйственной продукции, увеличение высокой ориентированности фермеров на конъюнктуру рынка, рост спроса на продукты питания отечественного происхождения, а также содействие сбыту продукции аграрного сектора и другие мероприятия. Очевидно, что предприятия по производству и переработке мяса птицы, находящиеся в центральной части ценовой цепочки, для расширенного ведения хозяйства нуждаются в увеличении вклада в стоимость конечной продукции [57].

В развитых странах за счет переработки и упаковки создается более 50 % розничной стоимости мясных продуктов, в то время как в Казахстане удельный вес перерабатывающей промышленности в розничной цене мясной продукции составляет около 20 % [58].

В связи с вышеизложенным, в перспективе необходимо развитие системы заготовки, переработки и хранения продукции сельского хозяйства.

Необходимо отметить, что птицеводство раньше других отраслей животноводства начало развиваться на основе специализации и концентрации, использования индустриальных методов производства. Это определило высокие темпы роста производства продукции, и смену форм организации птицеводческой отрасли. Следует отметить, что в общих закупках продукции птицеводства доля специализированных предприятий превышала 90 %.

Вместе с тем, углубление разделения труда объективно вызывающее обособление производителей, в то же время, способствует усилению зависимости друг от друга, подготавливает условия для их соединения на основе технологической специализации и интеграции производства внутри хозяйства. Возникновение различных форм связей и механизмов согласования интересов производителей яиц и мяса птиц и их промышленной переработки внутри хозяйства определяется не только уровнем развития производственных сил общества, но и его историческими особенностями. В этой связи, необходимо оценить прошлый отечественный опыт этого процесса, выбрать наиболее перспективные направления, восстановить их и развить дальше в свете новых подходов.

Таким образом, в данном разделе был проанализирован зарубежный опыт формирования и развития организационных форм интеграции в птицеводстве: американская, стран Европейского Союза, китайская и российская; и их адаптация в Казахстане с целью дальнейшего применения отдельных его элементов в последующих главах. Было выявлено, что из 9 основных типов интеграции в отрасли птицеводства в США наиболее близкое к полной интеграции, представляет собой третий тип, который автор предлагает для внедрения их опыта в отечественном птицеводстве. А также, предлагает опыт стран ЕС – производственную контрактацию и контрактацию по реализации продукции, как наиболее универсальной и гибкой формой интеграции, где более крупные птицеводческие предприятия заключают контрактные договора с фермерами на откорм партий птицы

Для наиболее полной оценки эффективности птицепродуктового подкомплекса необходимо рассмотреть основные факторы, влияющие на эффективность отрасли, а также критерии оценки и показатели эффективности птицепродуктового подкомплекса.

1.3 Основные факторы, критерии и показатели эффективности промышленного птицеводства

В экономике сельского хозяйства существуют различные мнения о количественной определенности показателей эффективности птицеводства и его критериях.

Так, в разные годы показателями оценки эффективности признавались прибыль, рентабельность, производительность труда и себестоимость.

Вместе с тем, переход экономики на инновационный путь развития требует новых подходов к оценке эффективности птицеводческой отрасли на основе устойчивости ее функционирования. Исследования устойчивости функционирования птицеводства дают возможность выявить резервы птицеводства и установить степень влияния различных факторов на характеристики составляющих устойчивости отрасли птицеводства.

В разные годы, вопросами оценки устойчивого развития сельского хозяйства занимались такие ученые, как А.А.Черняева, Л. И. Хоружий, Л. Г. Гордеева и др. [59,60,61].

Результаты исследования показывают, что многие ученые в качестве такого критерия предлагают использовать платежеспособный спрос населения, чистый доход, валовой доход, сумму потребительских стоимостей, а другие исследователи устойчивость развития сводят к стабильности или росту важнейшего показателя, в нашем случае – продуктивности птицы.

Определение факторов и выявление критериев и показателей оценки эффективности отрасли птицеводства на основе интенсификации его развития с позиций ускорения внедрения инновации в практической жизни проявляется в росте объемов конечной продукции, улучшении ее качества и при увеличивающейся рентабельности производства [62]. Инновационная деятельность выступает одной из основных направлений развития отрасли птицеводства на птицеводческих предприятиях и хозяйствах.

В настоящее время птицеводческое предприятие в большей мере представляется птицеводческими компаниями или другими интегрированными предприятиями в отрасли.

Исследование главных направлений, факторов, а также проведение оценки экономической эффективности деятельности птицеводческой отрасли необходимо рассматривать на уровне птицепродуктовых комплексов и объединений [63,64]. Следует использовать комплексный подход, так как птицепродуктовый комплекс состоит из структурных производственных элементов, которые связаны между собой и нацелены на конечный результат.

Факторы повышения эффективности птицепродуктового комплекса следующие:

- 1 Создание прочной кормовой базы. При кормлении птиц необходимо соблюдение норм и режимов кормления птицы по направлениям хозяйственного использования.

- 2 Развитие маркетинговой деятельности на птицеводческих предприятиях и расширение ассортимента птицеводческой продукции.

- 3 Перераспределение каналов реализации птицеводческой продукции в пользу увеличения сбыта яиц и мяса через собственную торговую сеть. Это ускоряет товарооборот, увеличивает денежную выручку, создает возможность стимулирования труда товаропроизводителей.

- 4 Ограничение импорта мяса птицы. Средняя фактическая цена импортного мяса птицы почти 1,5-2 раза ниже стоимости мяса птицы на

внутреннем рынке, это подрывает экономику отечественных товаропроизводителей мяса птицы.

5 Развитие интеграционных формирований, которые объединили бы птицеводческие предприятия, комбикормовую промышленность, предприятия по реализации и торговле их продукцией.

6 Развитие информационно – консультативного обслуживания птицефабрик и птицеводческих хозяйств.

7 Организация глубокой переработки мяса птицы на птицеводческих предприятиях и фабриках. Так, в ТОО «Ордабасы кус», изучив потребительский рынок, и оценив возможности конкурентов, в том числе и иностранных, организовало выпуск более 50 наименований продуктов.

8 Внедрение ресурсосберегающих технологий, применение новых систем вентиляции, локального обогрева птичников, фазового кормления и др. [65,66,67].

В настоящее время птицепродуктовый комплекс (птицеводческая фабрика мясного или яичного направления) является экономически обособленной производственной структурой, осуществляющей производство, заготовку, переработку, расфасовку, упаковку и реализацию продукции отрасли. Этот птицеводческий комплекс является открытой экономической системой, в которой происходит взаимодействие как звеньев производственного и непромышленного обслуживания, так и товаропроизводящих – оптовых и торгово – розничных и замыкает звено потребителей конечной продукции.

Оценкой функционирования птицепродуктового подкомплекса является определение критериев и показателей эффективности его функционирования в рыночных условиях.

Целью выступает эффективное освоение процессов инновационной деятельности, поэтому из определения экономической эффективности в птицеводстве, как и другой любой отрасли, следует выделять две основные задачи: получение максимального эффекта при установленном уровне затрат и достижение заданного эффекта при минимальных затратах.

К основным задачам, которые необходимо решать для птицеводства, относятся: повышение качества продукции, расширение ассортимента, максимальное использование сырья.

Экономическая эффективность – комплексный показатель и зависит от многих факторов. Критерий эффективности птицеводческого производства выражается в оптимальных объемах производства качественной продукции широкого ассортимента.

В экономической эффективности суммируются многие факторы и условия, влияющие как на результаты, так и на затраты производства и отражается отношение полученного результата к произведенным издержкам.

К основным показателям эффективности использования потенциала птицы относятся [68,69,70]:

- продуктивность на 1 среднегодовую и начальную несушку, шт. яиц;
- сохранность молодняка и взрослой птицы, %;
- оборот стада, ед.;

- срок использования несушек, мес.;
- вывод молодняка, %;
- поставлено молодняка на 1 заменяемую несушку, гол.;
- затраты корма на 1 кг прироста живой массы, кг;
- использование яиц на инкубацию, %;
- выход яиц по категориям, %;
- индекс продуктивности.

Общими для всех показателей являются максимально возможный выход продукции птицеводства в расчете на одно птицеместо при наименьших затратах труда, материальных, финансовых средств и уровню загрязнений окружающей среды на единицу продукции. Основные экономические показатели эффективности производства показаны на рисунке 5.



Рисунок 5 – Система показателей оценки эффективности птицепродуктового комплекса

Примечание – Разработано автором по источнику [21]

Из рисунка 5 следует, что рост эффективности птицеводства в условиях формирования рынка во многом зависит от обеспеченности птицы высококачественными и дешевыми кормами.

В структуре себестоимости продукции птицеводческого хозяйства расходы на комбикорма составляют 65-70 %. Этот факт позволяет сделать вывод о необходимости вести производство с максимальной экономией кормов, равносильной в птицеводстве их увеличению.

Корм – основной определяющий фактор эффективности, так как является материальной основой производства продукции птицеводства. Стоимость кормов переносится на нее как элемент оборотных средств. Поэтому интенсивная форма ведения мясного птицеводства непосредственно связана с экономией кормовой базы за счет максимального использования внутренних ресурсов, особенно тех, которые в рыночных условиях формируют себестоимость продукции, ее технологические, качественные и реализационные показатели [71,72]. Современное развитие рынка требует от птицеводов не только увеличения объемов яиц и мяса птицы, но и производства их с наименьшими затратами, повышая эффективность.

Для отрасли характерен самый высокий по сравнению с другими отраслями сельского хозяйства, уровень использования производственных мощностей, имеющее важное значение для повышения эффективности производства птицеводческой продукции, фондоотдачи, так как обычно она определяет уровень использования основного производственного фонда.

Представляется, что критерий эффективности характеризует общий результат эффективности, который в свою очередь есть показатель оценки инновационных процессов[73,74].

Мы полагаем, что в условиях рынка в Казахстане, критерием эффективности птицепродуктового подкомплекса может быть увеличение объема производства и расширение ассортимента продукции птицеводства в целях полного удовлетворения потребности покупателя на производимую продукцию.

$$K_{\text{эффектив.}} = \frac{ВП}{ЗП_{\text{затр}}}, \quad (1)$$

Критерий оценки определяется отношением валовой произведенной продукции птицеводческой отрасли к расходам труда. Также критерием оценки эффективности могут быть максимум прибыли на единицу расходов основных фондов и ресурсов при наибольшей степени конкурентоспособности продукции птицеводства[75].

Разработанная система показателей эффективности развития птицепродуктового подкомплекса в условиях рынка может быть методической основой для обоснованной оценки деятельности птицеводческих предприятий и птицефабрик и отрасли в целом. Рентабельность как показатель эффективности находит свое количественное выражение в получении максимально возможного прироста чистой продукции по отношению к затратам на производство [76,77].

Предлагаемая система показателей оценки эффективности развития птицепродуктового подкомплекса, по нашему мнению, в целом характеризует содержания оценки эффективности в том числе, как процесс максимизации прибыли в расчете на единицу продукции птицеводства при минимуме расходов применяемого производственного фонда.

Уровень рентабельности служит одним из показателей эффективности птицеводческого производства. Рентабельность как показатель используется для характеристики эффективности использования производственных расходов и является результативным, дает обобщающую характеристику эффективности использования всех факторов производства.

В целом, уровень рентабельности характеризует результат функционирования птицеводческих предприятий за исследуемый период, и определяются как отношение чистой прибыли к используемым основным и оборотным фондам. Также, данный показатель служит основным требованием формирования финансовых ресурсов птицеводческих предприятий, птицефабрик и объединений для нормального обеспечения расширенного воспроизводства и совершенствования и развития технических основ и инновации производства. Устойчивый рост уровня рентабельности обеспечивается высокой отдачей производственных фондов, повышением производительности труда и интенсификацией производства.

Уровень рентабельности организации определяется двумя способами. В первом способе, определяется как отношение прибыли к сумме основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. Это способ, характеризует показатель общей рентабельности, где птицеводческие предприятия через этот показатель ориентируют на более полное применение ресурсов и выявление резервов роста эффективности птицеводства. Общая рентабельность, связывая полученную прибыль со стоимостью производственных фондов, характеризует экономическую выгоду от вложенных фондов.

Во втором способе, как отношение прибыли к себестоимости продукции птицеводства. Этот уровень рентабельности, характеризует эффективность текущих расходов. Данный показатель рентабельности в основном применяется для оценки и анализа рентабельности отдельных видов продукции птицеводства, поскольку рассчитываются конкретные виды расходов.

В практической жизни каждая отрасль, в частности и птицеводство, имеет свою систему показателей рентабельности. Валовой доход (ВД) – разница между стоимостью валовой продукции (ВП) и производственными материальными расходами.

Чистый доход (ЧД) – разница между валовой продукцией и совокупными (полными) расходами на ее производство.

Валовая прибыль (ПРв) – финансовый результат от производственной и непроизводственной деятельности предприятия с точки зрения доходности, это общий объем реализованной товарной продукции по цене продаж за вычетом затрат на производство и реализацию товарной продукции.

Прибыль от реализации продукции рассчитывают как разницу между денежной выручкой от реализации товаров и услуг и полной себестоимостью на производство и реализацию. Чистая прибыль определяется как валовая прибыль минус налоги, не учтенные в себестоимости.

Ниже на рисунке 6 представлена приемлемая модель воспроизводства продукции в птицеводческих предприятиях.

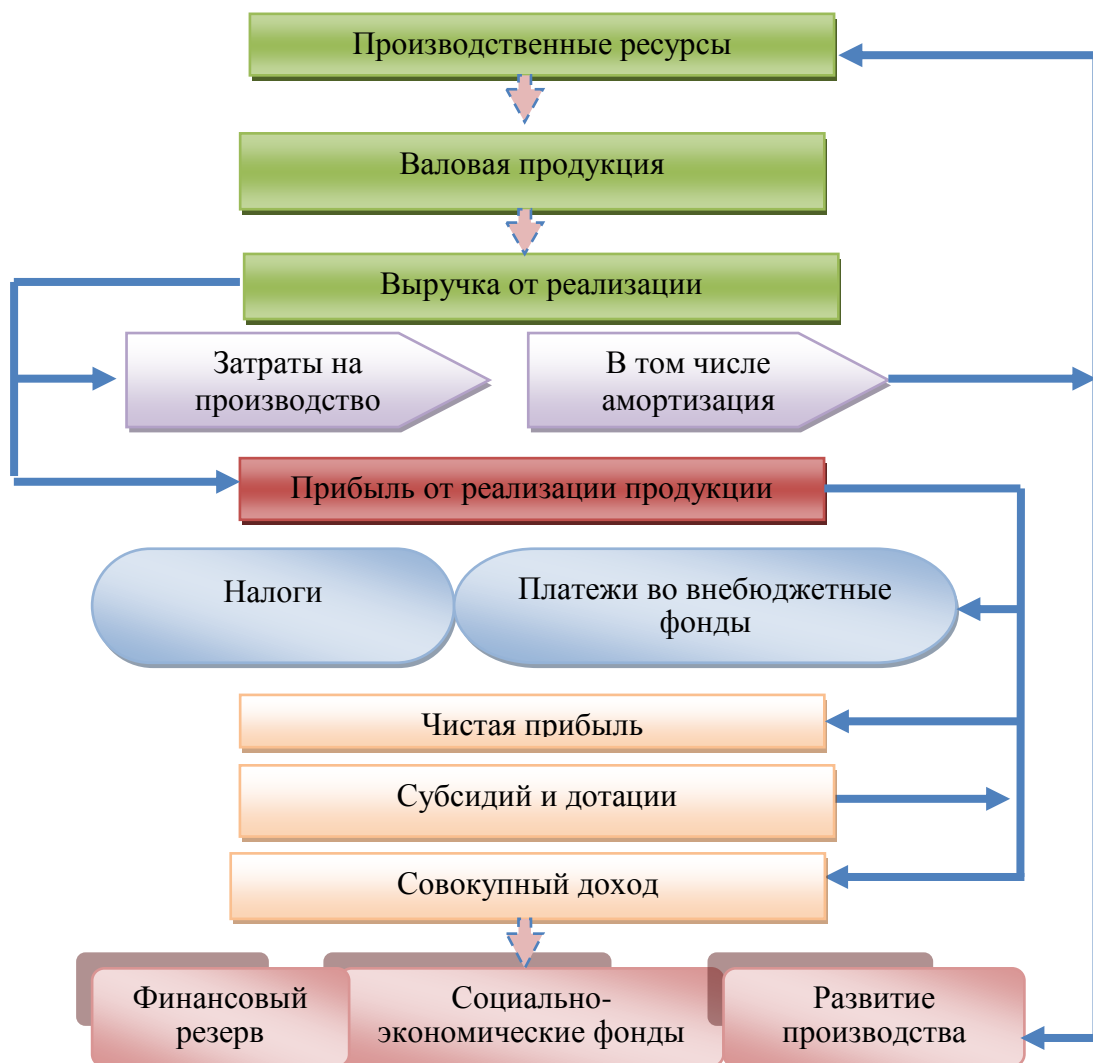


Рисунок 6 – Приемлемая модель воспроизводства продукции в птицеводческих предприятиях

Примечание – Разработано автором

Из рисунка 6 следует, что в птицеводческой отрасли используются следующие показатели рентабельности, а именно: валовой доход, общая прибыль, чистый доход, прибыль в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий или пашни, прибыль в расчете на одного среднегодового работника, норма прибыли, окупаемость затрат. Эти же показатели эффективности применяются для расчета рентабельности в отдельных отраслях и предприятиях.

Уровень рентабельность есть показатель сравнительной эффективности деятельности птицеводческого предприятия при сопоставлении стоимостного результата с материально – денежными расходами. Кроме того, уровень рентабельность является критерием оценки, определяющим для птицеводческого предприятия наиболее выгодные виды продукции.

Если определить в целом, то в отрасли птицеводстве уровень рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к себестоимости продукции, %:

Уровень рентабельности по прибыли определяется по формуле от реализации продукции птицеводства:

$$P_p = \frac{ПР_p}{C_n}, \quad (2)$$

где C_{np} – производственная себестоимость, тенге; C_n – себестоимость полная (производственная и реализационная), тенге; $ПР_p$ – прибыль от реализации продукции.

Указанные экономические показатели определяют количественную оценку эффекта на единицу использованных ресурсов.

При описании эффективности применение фондов организаций используется норма прибыли (H_{np}), которая показывают уровень доходности расходов среднегодовой стоимости основных производственных фондов ($C_{опф}$) и оборотных фондов ($C_{об}$).

$$H_{np} = \frac{П_p}{C_{опф} + C_{об}} \times 100\% , \quad (3)$$

В силу того что основные производственные фонды участвуют в себестоимости лишь своей частью в виде амортизации и затрат на их содержание, норма прибыли меньше нормы рентабельности.

Уровень всех видов рентабельности изменяются с колебанием реализационных цен продукции и их себестоимости. Поэтому все меры, применяемые на уменьшение себестоимости продукции, будут содействовать росту уровня рентабельности. При этом обязательно учесть роста качества продукции как необходимый признак для ценовых надбавок.

Заметным фактором роста рентабельности является количество товарной продукции. Оно увеличивает общую сумму получаемой прибыли, размер прибыли на одного работника, на 1 га пашни, на 1 гол. птицы. Рост в товарной продукции доли высокорентабельных видов (например, мяса птиц, яиц и др.) повышает уровень рентабельности по хозяйству в целом [98]. В то же время снижение уровня товарности определенной продукции в силу изменения структуры производства в хозяйстве (например, использование зерна для собственного кормопроизводства) может привести к сокращению прибыли в

производстве этой продукции, несмотря на снижение себестоимости, повышение производительности труда и, возможно, цен продажи.

В условиях рынка решающее значение для птицеводческих предприятий и птицефабрик имеют внутренние экономико – организационные факторы, оценивающие уровень эффективности: рационального применения производственных фондов; полная механизация и развитие технологии; рост качества продукции; уменьшение себестоимости; колебание структуры продукции и повышение ее доходности; повышение рентабельности. Вся усилия предприятия направлена на получение максимального эффекта от применяемых средств производства.

Компенсация издержек, дотирование и субсидирование осуществляются за счет целевых средств государственного бюджета. Дотируется племенное дело, выращивание молодняка птиц, производство мяса птицы и яиц. Компенсируется, часть затрат товаропроизводителей на энергоносители, средства химической защиты, топливо, минеральные удобрения. В целом же уровень компенсаций и дотаций низок, он составляет менее 1 % доходов предприятий.

Прямая государственная поддержка эффективна, если эти органы (правительство, местные органы исполнительной власти) могут влиять на компоненты цены – издержки (материальные затраты, оплату труда, амортизацию, налоги и социальные платежи) и прибыль. В противном случае, регулируемые цены могут быть недостаточны для возмещения затрат и нормального воспроизводства, или, наоборот, прибыль будет неоправданно высокой за счет снижения налогов или обязательных отчислений.

Для эффективного ценообразования необходимо осуществлять оптимальное сочетание рыночного саморегулирования и государственных способов поддержки цен, расширять применение экономически обоснованных договорных цен.

Для того, чтобы определить требуемый уровень финансовой поддержки регионального птицеводства, при котором птицеводческие предприятия смогут нормально функционировать, следует воспользоваться предлагаемой моделью воспроизводства птицеводческой продукции и следующей методикой проведения вариантных расчетов. Они предусматривают, определение сочетания элементов системы экономического механизма, обеспечивающих требуемый (нормативный) уровень простого и расширенного воспроизводства.

Уровень рентабельности в среднем за 2010-2015 гг. на специализированных птицеводческих предприятиях РК составляет 14,5%, в том числе по Южно – Казахстанской области - 18,5%. Соотношение элементов экономического механизма можно представить в виде формулы [78]:

$$P = \frac{[\sum (y_i - c_i) \times \Pi + Д - Н + СД] \times 100}{\Pi_3}, \quad (4)$$

где: P – уровень рентабельности, %;

y_i – цена вида продукции, тенге/ед.;

C_i – себестоимость вида реализованной продукции, тенге/ед.;
 Π – объем производства вида продукции (тыс. тн., млн. шт. и др.);
 D – внереализационные доходы и расходы, тыс. тенге;
 H – налоги в бюджетные и внебюджетные фонды, тыс. тенге;
 CD – субсидий и дотации, тыс. тенге;
 Π_3 – производственные затраты по реализуемой продукции, тыс. тенге.

На основании данной формулы можем определить необходимую величину субсидий и дотации или финансовой поддержки птицеводческой отрасли для достижения намеченного 12% – ого уровня рентабельности при простом и 25% – ого уровня рентабельности при расширенном воспроизводстве.

Поэтому для расчета простого воспроизводства в птицеводческом предприятиях, сумму финансовой поддержки предлагаем определить по формуле:

$$CD_{\text{проствоспр.}} = 112 \times \Pi_3 : 100 - \sum (y_i - c_i) \times \Pi - D + H, \quad (5)$$

Для расширенного воспроизводства в птицеводческом предприятиях, сумма субсидий и дотации (финансовой поддержки) предлагаем определить по формуле:

$$CD_{\text{расширивоспр.}} = 125 \times \Pi_3 : 100 - \sum (y_i - c_i) \times \Pi - D + H, \quad (6)$$

Обоснование решения о финансирование инвестиционных проектов, при котором проходит выбор вариантов, составляет итог многоступенчатого процесса формирования инвестиционной политики птицеводческого предприятия, которая базируется на комбинации различных факторов. При всем многообразии целей предприятия, в условиях рынка приоритетной целью является достижение высоких экономических результатов работы, максимизация прибыли и рентабельности производства.

Для обеспечения устойчивости и рентабельности производства продукции птицеводства, включения рыночных механизмов регулирования и поддержки птицеводческой отрасли необходимо осуществить переход к модели регулируемого рынка, которая способна обеспечить эффективность использования государственных финансовых средств. При этом объем государственной ресурсной поддержки следует определить расчетным путем с учетом особенностей птицеводческих предприятий на основе объективной информации и нормативной базы, включающей систему нормативов затрат и продуктивности птиц, а также их территориальных особенностей.

Таким образом, в данном параграфе автором рассмотрены различные подходы выявления факторов, влияющие на эффективность птицепродуктового подкомплекса и критериев оценки, показателей эффективности отрасли птицеводства на основе интенсификации его развития с позиций ускорения внедрения инновации в практической жизни, что проявляется в росте объемов

конечной продукции, улучшения ее качества и при увеличивающейся рентабельности производства.

Выводы по первому разделу.

– на основании изученного зарубежного и отечественного опыта автором дано определение понятия «стратегия» и «птицепродуктовый подкомплекс». Стратегия – как новый инновационный подход управления развитием производства, так и последовательность действий, которая рассчитано тщательно и качественно, для достижения поставленной цели. Птицепродуктовый подкомплекс представляет собой сложную интеграционную систему, включающую технологические процессы от воспроизводства до переработки и реализации птицеводческой продукции к употреблению населением страны.

– разработанные стратегии развития производства должны направляться, в первую очередь, на приспособление предприятия к внешним изменениям хозяйствования;

– основная задача для стратегического управления является выбор такого варианта для развития предприятия, который включал бы в себя как обеспечение стабильного экономического роста, так и создание устойчивой обстановки на перспективу;

– птицепродуктовый подкомплекс включает три, условно подразделяемые по характеру участия в производственном процессе группы отраслей, образуя тем самым три сферы взаимодействия. Именно интеграция технологически связанных предприятий птицепродуктового подкомплекса в единую цепь позволяет эффективно работать и взаимодействовать всем участникам птицеводческих формирований. Объектами управления птицепродуктовыми подкомплексами должны быть птицефабрики племенных яиц, инкубационно – птицеводческие станции, транспортные предприятия, комбикормовые заводы, базы материально – технического снабжения, торговые точки и магазины и др.;

– изучен зарубежный опыт формирования и развития организационных форм интеграции в птицеводстве: американская, стран ЕС, китайская и российская. Было выявлено, что из 9 основных типов интеграции в отрасли птицеводства в США наиболее близкое к полной интеграции представляет собой третий тип, который автор предлагает для внедрения в отечественном птицеводстве. Для дальнейшего рационального и эффективного использования имеющихся ресурсов казахстанским птицеводческим хозяйствам автор предлагает опыт европейских стран – производственную контрактацию и контрактацию по реализации продукции, как наиболее универсальной и гибкой формой интеграции, где более крупные птицеводческие предприятия заключают контрактные договора с фермерами на откорм партий птиц. Птицеводческие формирования обеспечивают фермера всем необходимым для успешной работы – цыплятами, комбикормами, подстилкой, ГСМ и ветеринарным обслуживанием и др.

– изучены организационно – экономические факторы, влияющие на результаты деятельности птицеводческих предприятий; определены критерий оценки и показатели эффективности птицеводства для проведения комплексного подхода, так как птицепродуктовый комплекс состоит из структурных производственных единиц, которые связаны между собой и нацелены на конечный результат;

– предложена методика исчисления доходов птицеводческих хозяйств для обеспечения устойчивости и рентабельности производства продукции птицеводческих предприятий. На основе данной формулы можем определить необходимую величину субсидий и дотации или финансовой поддержки птицеводческих предприятий, для достижения намеченного 12% -ого уровня рентабельности при простом и 25%-ого уровня рентабельности при расширенном воспроизводстве;

– обоснование развития птицепродуктового подкомплекса дает основание утверждать, что в условиях конкуренции, быстро меняющейся ситуации птицеводческая отрасль должна не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать стратегию долгосрочного выживания.

Все эти механизмы и предложения могут быть успешно реализованы при условии увязки их с практической деятельностью. Поэтому в следующей главе проведем экономический анализ современного состояния и тенденций развития птицепродуктового подкомплекса Казахстана и Южно – Казахстанской области.

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЮЖНО – КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Тенденции развития птицепродуктового подкомплекса в Республике Казахстан

В сельском хозяйстве птицеводство играет важную роль и как отрасль удовлетворяет потребности населения в необходимой продовольственной продукции. Вместе с тем, эффективное функционирование отрасли птицеводства в Казахстане требует разработки механизма ведения бизнеса, эффективного распределения и наиболее результативной комбинации применяемых ресурсов, внедрения прогрессивных технологий, обеспечивающих конкурентные преимущества в отрасли. Конкуренция повышает эффективность производства [79,80]. Поэтому обеспечение конкурентоспособности в птицепродуктовом подкомплексе, как отдельных его субъектов хозяйствования, так и конкурентоспособности отрасли в целом является важной задачей.

В свою очередь основной целью конкурентного соперничества является борьба за потребителя, полное удовлетворение его запросов и, в результате, достижение роста экономической эффективности птицепродуктового подкомплекса страны. Таких успехов можно достичь, производя конкурентоспособную продукцию на базе внедрения интенсивных ресурсосберегающих технологий производства, полного обеспечения населения республики яйцом и мясом птицы, а также наращиванием объемов поставок продукции птицеводства на экспорт с учетом реальной перспективы развития мировых рынков.

Анализ результатов деятельности за последние годы показывает, что сельское хозяйство страны столкнулось со значительными трудностями объективного и субъективного характера. Несмотря на это, удельный вес сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте увеличился с 6,2% в 2012 г. до 6,7% в 2015 г. (таблица 1)

Таблица 1 – Динамика основных экономических показателей сельского хозяйства Республики Казахстан за 2012-2015 гг.

Показатели	Годы				2015 г. в % к 2012 г.
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
1	2	3	4	5	6
Валовой внутренний продукт, млрд. тг.	32193,7	37085,3	40754,8	40877,9	126,9
Валовой сельскохозяйственный продукт, млрд. тг.	1992,3	2377,3	2517,3	2748,7	137,9
в % к прошлому году	84,3	119,3	105,9	109,2	+24,9
растениеводство, млрд. тг.	981,2	1313,0	1 327, 8	1479,4	150,7
в % к прошлому году	72,4	120,7	98,5	111,4	+39,0

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
животноводство, млрд. тг.	1011,1	1064,3	1 189,5	1260,9	124,7
в % к прошлому году	96,2	102,4	103,9	106,0	+9,8
птицеводство, млрд. тг.	1011,1	1064,3	1 189,5	1250,5	123,7
в % к прошлому году	96,2	102,4	103,9	105,1	+8,9
Примечание – Составлено автором по источнику [81]					

Из таблицы 1 следует, что валовой выпуск продукции сельского хозяйства за 2015 г. в целом составил 2748,7 млрд. тенге, что на 37,9% больше 2012 года, в том числе продукция растениеводства – 1479,4 млрд. тенге (к 2012 г. – 50,7%), продукция животноводства – 1260,9 млрд. тенге или рост - 23,7% за аналогичный период. Необходимо отметить, что увеличение удельного веса сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте за данный период произошло в связи с формированием новых экономических условий, совершенствованием земельных отношений, обновлением и реконструкцией сельхозформирований в стране.

По мере обновления и реконструкции специализированных птицеводческих предприятий и птицефабрик в стране, сохранивших и вновь построенных производственную линию с законченным технологическим циклом, а также развитием птицеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах населения за 2011-2015 гг. поголовье птицы увеличилось на – 8% в целом по республике (рисунок 7).

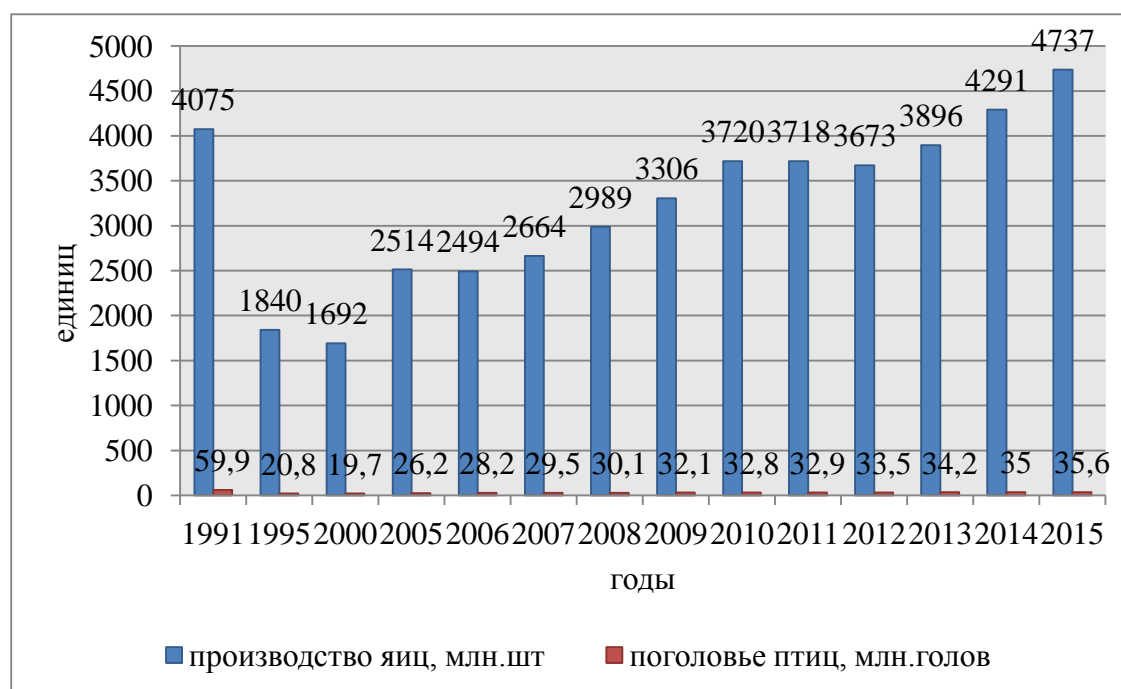


Рисунок 7 – Динамика поголовья птиц и производства яиц в РК за 1991-2015 гг.

Примечание – Разработано автором по источнику [81]

Как свидетельствует рисунок 7, за период 2011-2015 гг. выявилась тенденция увеличения производство яиц на 1019 млн. шт. или темп прироста составляет 22% за указанный период. Вместе с тем необходимо отметить, что в 1991 году в стране насчитывалось 59,9 млн. голов, что в 1,7 раза больше или на 24 млн. голов превышает показатель 2015 года. К главным причинам уменьшения объемов производства в птицеводческих хозяйствах и предприятиях, в частности, по производству мяса птицы и яиц, относятся проводимая в годы реформ политика разукрупнения птицеводства и рост импорта птицеводческой продукции по демпинговым ценам.

Общеэкономические тенденции развития производства того периода нашли непосредственное отражение в Казахстане, где образовались два специализированных объединения: по производству мяса и по производству яиц. Кооперация и интеграция производства, развитие межхозяйственных связей явились важными факторами интенсивного развития в птицеводстве, особенно, когда началась реорганизация птицеводства на промышленной основе. Обновление материально – технической базы в птицеводстве, дальнейшее развитие внутриотраслевой специализации в сочетании с концентрацией производства позволили шире применить достижения инновации, ускорять темпы производства продукции в отрасли. Все это, в свою очередь, позволило за короткое время построить экономически эффективную систему птицеводческого подкомплекса, представлявшую собой единую структуру управления птицеводческой сферы на всех уровнях: республиканском, областном и непосредственно на уровне птицеводческих формирований [82].

С переводом аграрного сектора экономики на промышленную основу возрастает влияние человека на биологические объекты, технические и организационно – экономические факторы производства, уменьшается зависимость его от природных условий. Наиболее чётко это прослеживается в отрасли промышленного птицеводства.

Начиная с реформ 90-х годов, наблюдалось постоянное уменьшение объемов производства продукции в отрасли птицеводства страны (рисунок 7). Сравнивая показатели 2000 года с показателями производства мяса птицы и яиц 1991 года, видим, что производство продуктов птицеводства заметно снизилось к 2000 году, а именно, производство яиц в птицеводческих специализированных предприятиях и в других категориях хозяйств уменьшилось на 59,5% [83]. Поэтому тенденция динамики производства яиц показал, что по сравнению 1991 годом, в 2015 году производство яиц увеличилось на 116,2%, а с 2007 по 2015 годы наблюдается устойчивый рост – в 1,7 раза. Однако к началу реформирования экономики, резервы развития производства были исчерпаны, оно носило затратный характер, а яйценоскость кур – несушек составила в 1991 году только 160 яиц.

В таблице 2 рассмотрим основные экономические показатели отрасли птицеводства в Казахстане за период 2010 - 2015 гг.

Таблица 2 – Анализ динамики основных экономических показателей отрасли птицеводства в Казахстане за 2010 - 2015 гг.

Показатели	Годы						2015 г.к 2010 г. (+,-)
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013г.	2014 г.	2015г.	
Поголовье птиц, млн. голов	32,8	32,9	33,5	34,2	35,0	35,6	2,8
Объем производства мяса птицы, тыс. тн	102,0	102,0	123,1	135,8	134,2	146,1	44,1
Производство яиц, млн. штук	3720,3	3 718,5	3 673,4	3896,0	4 291,2	4737	1017,0
Средний выход яиц на одну курицу – несушку, штук	215	214	213	220	225	225	10
Уровень специализации с/х предприятий, удельный вес в %	55,2	58,1	60,9	62,6	62,7	62,8	7,6
Среднегодовые розничные цены на мяса птицы, кг/тг.	403	457	481	501	521	550	147
Примечание – Составлено автором по источнику [81]							

Как видно из таблицы 2, по сравнению с 2010 годом (102,0 тыс. тонн), производство мяса птицы в 2015 году достигло наибольшего объема и составило 146,1 млн. тонн, или рост 43,2%. Необходимо отметить, что мясное птицеводство в Казахстане является одним из быстро и динамично развивающихся направлений в пищевой промышленности страны. Благодаря финансовой поддержке государства отрасли птицеводства наблюдается рост поголовья птиц в республике. Так, с 2010 по 2015 годы в отрасли птицеводства страны были положительные сдвиги. Численность поголовья птиц возросла на 8,5%, и по состоянию 2015 года она составила 35,6 млн. голов. Соответственно увеличился и объем производства мяса птицы на 43,2%, и достиг 146,1 тыс. тн. в 2015 г. Также увеличился объем производства яиц с 3720,3 млн.шт. в 2010 г. до 4737 млн.шт. в 2015 г. или рост 127,3 %.

Для более детального анализа отрасли птицеводства рассмотрим в таблице 3 основные показатели развития птицеводческой отрасли по категориям хозяйства в Республике Казахстан за 2012-2015 гг.

Из таблицы 3 следует, что причиной снижения объема производства яиц по сравнению с производством мяса птицы в стране является переход некоторых птицефабрик яичного производства на мясное, то есть на бройлерное производство. Следовательно, общее производство мяса птицы в Республике Казахстан (с учетом всех категорий) составил 146,1 тыс. тонн, что на 18,7% больше уровня 2012 г. Среднегодовой рост производства мяса птицы за период 2010-2015 годы составил 8,6 тыс. тонн.

Таблица 3 – Основные показатели развития птицеводческой отрасли по категориям хозяйства в Республике Казахстан

Показатели	Годы				2015 г. в % к 2012 г.
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Производство мяса птицы, тыс. тонн					
Сельхозпредприятия	115,7	128,3	126,6	138,4	119,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства	0,1	0,2	0,2	0,2	200,0
Хозяйства населения	7,2	7,4	7,4	7,5	104,2
Все категории хозяйств	123,1	135,8	134,2	146,1	118,7
Производство яиц, млн. шт.					
Сельхозпредприятия	2356,0	2576,3	3026,1	3462,5	146,9
Крестьянские (фермерские) хозяйства	15,0	17,0	18,9	19,0	126,6
Хозяйства населения	1302,4	1302,6	1246,2	1255,5	96,4
Все категории хозяйств	3673,4	3896,0	4291,2	4737,0	128,9
Примечание – Составлено автором по источнику [81]					

Необходимо отметить, что на рост производства мяса птицы в мире влияет целый ряд факторов: интенсивные методы производства, концентрация и вертикальная интеграция промышленного производства, высокая эффективность, постоянно растущий потребительский спрос и др.

Согласно данным отчета Министерства сельского хозяйства США (USDA) объем мирового производства мяса птицы в 2013 году составил 85,4 млн. тонн. Доля мирового потребления мяса птицы в общем объеме потребления мяса занимает 34,2%. По итогам 2013 года объем мирового потребления мяса птицы составил 83,0 млн. тонн [84].

На территории Казахстана можно выделить несколько регионов исходя из географических, социально – экономических характеристик и особенностей развития экономики. Каждый регион имеет свою природную специфику, организационно – структурную особенность, в каждом складываются своеобразные экономические и социальные условия, определяющие хозяйственный профиль региона.

Для Казахстана с его обширной территорией и разнообразной по возможностям производства и реализации птицеводческой продукции, решение вопросов рационального размещения и специализации сельскохозяйственных отраслей, имеет первостепенное значение.

Согласно данным Комитета по статистике МНЭ РК первое место по численности птицы во всех категориях хозяйств в 2015 году занимает Алматинская область, доля участия составляет 24,5%. В свою очередь Костанайская и Акмолинская области составляют 12,8 % и 12,5 % соответственно. Что касается Атырауской и Мангистауской областей, то доля их участия самая минимальная (1-0,4%) и причиной этому является неблагоприятные природно – климатические условия для разведения птиц (таблица 4).

Таблица 4 – Численность птицы по регионам Республики Казахстан, на начало года, тыс. голов

Регионы	2010 г.		2015 г.		2015 г. к 2010 г.	
	тыс.гол.	в %	тыс. гол.	в %	+, -	в %
Республика Казахстан, всего	32 780,6	100	35 620,0	100	2 839,4	108,7
Акмолинская	3 238,2	9,8	4 458,1	12,4	1 219,9	137,6
Актюбинская	1 401,5	4,3	1 231,0	3,2	-170,5	87,8
Алматинская	8 486,1	25,9	8 757,8	24,7	271,7	103,2
ЗКО	956,5	2,9	937,0	2,7	-19,5	98,0
Жамбылская	1 524,7	4,6	1 192,8	3,1	-431,9	71,7
Карагандинская	2 278,6	6,9	3 464,7	9,9	1186,1	152,1
Костанайская	4 909,2	14,9	4 563,5	12,7	-345,7	92,9
ЮКО	2 382,2	7,3	2 365,8	6,8	-16,4	99,3
Павлодарская	1 123,7	3,4	966,8	2,8	-156,9	86,0
СКО	3 102,1	9,5	3 925,4	11,2	823,3	126,5
ВКО	3 040,6	9,3	3 373,8	9,6	333,2	110,9
Другие регионы	337,2	1,0	243,4	0,4	-93,8	72,2
Примечание – Составлено автором по источнику [81]						

Из таблицы 4 следует, что поголовье птицы в 2015 году по сравнению с 2010 годом увеличилось в 10 областях Казахстана. В стране большая концентрация поголовья птиц наблюдается в Алматинской области – 8,8 млн. голов (24,6% от всего поголовья в республике). Костанайская область, где численность 4,5 млн. голов (12,8%), в Севере – Казахстанской области - 3,9 млн. голов (11,0%), в Восточно – Казахстанской области – 3,3 млн. голов (9,4%). В Акмолинской области – 4,4 млн. голов (12,5%), в Карагандинской области - 3,4 млн. голов (9,7%), в других регионах Казахстана этот показатель еще меньше. Прирост поголовья обеспечили предприятия Акмолинской, Карагандинской, Северо – Казахстанской, Восточно – Казахстанской областей. В то же время, допущено снижение поголовья, прежде всего, в Актюбинской, Жамбылской и Павлодарской областях.

В настоящее время по производству яиц лидирует Алматинская область – 980,3 млн. шт. в 2014 году, или 22,8 % в общем объеме. Затем – Карагандинская область (615,2 млн. шт.), СКО (549,3), Костанайская (522,4) и ЮКО (280,2 млн. шт.). Вместе с тем, в развитии отрасли птицеводства проявляются региональные особенности. Так, Северо – Казахстанская область объективно, исходя из региональных условий, является производящей. В этой связи для него характерна политика экспорта по отношению к основным видам продукции. Он, как и другие производящие регионы, в значительной степени определяет проблему продовольственной безопасности, как на межрегиональном, так и на государственном уровне. Продовольственная безопасность на региональном уровне непосредственно связана с обеспечением населения всеми видами продовольственной продукции, в том числе и продукцией отрасли птицеводства.

Следуя законам рынка, целесообразно увеличивать производство птицеводческой продукции до определенных пределов, определяемых спросом, так как в противном случае перепроизводство может привести к неостребованности ее со стороны потенциальных покупателей [85].

Рассмотрим в таблице 5 основные показатели производства яичного направления птицеводства по РК за период 2012-2015 гг.

Таблица 5 – Ресурсы и использование продуктов яичного направления в Республике Казахстан, млн. штук

Показатели	Годы				2015 г. к 2012 г. (+,-)
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
I. РЕСУРСЫ					
Запасы на начало года	143,3	115,6	196,7	239,4	167,1
Производство	3673,4	3896,0	4291,2	4737,0	128,9
Импорт	126,4	129,5	115,4	88,7	70,2
Итого ресурсов	3943,1	4141,1	4603,3	5065,1	128,4
II. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ					
Производственное потребление, млн. шт. в том числе:	291,5	300,2	316,0	325,5	111,6
на корм	90,7	95,2	105,9	112,0	123,4
на инкубацию	200,8	205,0	210,1	225,5	112,3
Потери	43,4	41,4	59,8	61,5	141,7
Экспорт	3,6	0,2	50,7	67,4	1872
Личное потребление	3492,3	3602,7	3937,4	4020,8	115,1
Потребление на душу населения, кг/год	208	211	228	233	112,0
Запасы на конец года	115,6	196,7	239,4	252,4	218,3
Примечание – Составлено автором по источнику [81]					

Анализ данных таблицы 5 показывает увеличение производства яиц на 1063,6 млн. шт. за период 2012 - 2015 годы. Объем импортируемых яиц снизился на 37,7 млн.шт. или уменьшение - 29,1 % за рассматриваемый период. С 2012 г. производственное потребление яиц увеличился на 34,0 млн. шт. Это свидетельствует, о том, что население отдает предпочтение отечественной продукции из – за качественных ее характеристик. В стратегический запас в основном направляется качественная отечественная продукция, по этой же причине за последние годы увеличивается отечественный экспорт яиц.

На рисунке 8 показана динамика производства, экспорта и импорта яиц в Казахстане за 2011-2015 гг.

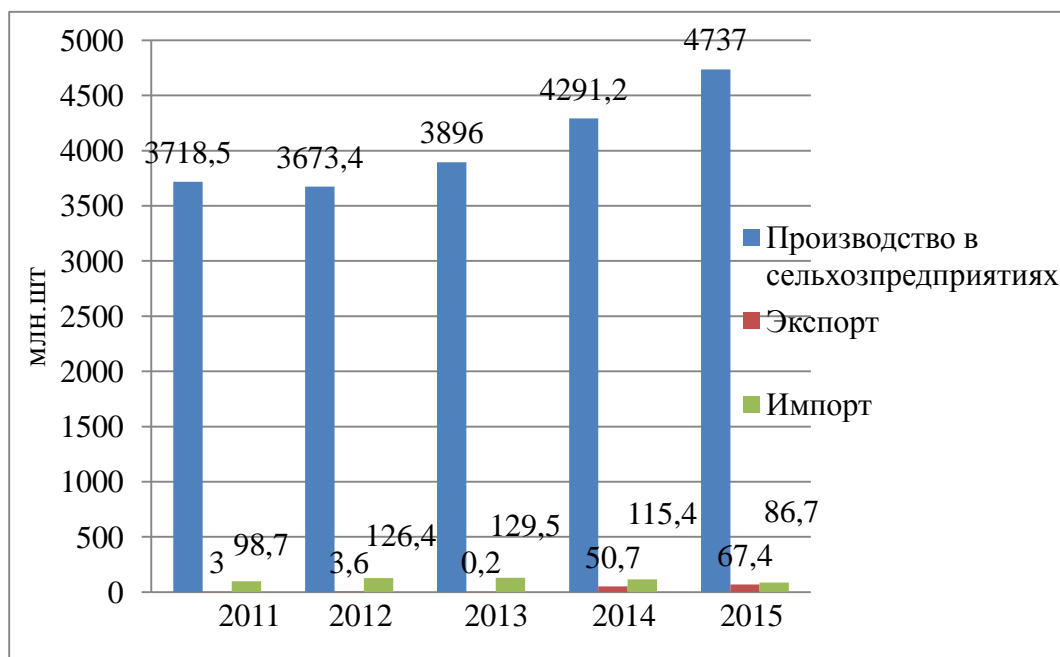


Рисунок 8 – Динамика производства, экспорта и импорта яиц в РК

Примечание – Разработано автором по источнику [81]

Как показывает рисунок 8, в 2015 году в Республику Казахстан было поставлено более 86,7 млн. шт. яиц, то есть более 2,2% потребляемого яиц – импортная продукция. Однако, негативная тенденция в стране, после реформ в 90-х годах привели к снижению объема производства продукции птицеводства, хотя произошел рост птицеводческой продукции, начиная с 2005 года, но, необходимо отметить, что основная часть мяса птицы на отечественном рынке до настоящего времени остается импортным. Общая потребность казахстанского населения в мясо птицы составляет 300 тыс. тонн. За 2011-2015 годы в Казахстане наибольший объем импорта мясной продукции имел место в 2012 году и составил 192,2 тыс. тонн мясной продукции, что в стоимостном выражении равно 225,8 млн. долл. США. Стоимость 1 кг окорочков в США составляет 2,6 - 2,7 долл., или 390 - 555 тенге (2015 г.), а цена 1 кг импортного мяса птицы (франко – порт назначения) в январе 2015 г. - 0,5 долл. США, или в или 75 тенге [86].

Следовательно, можно утверждать, о том, что импорт куриных окорочков из США на казахстанский рынок осуществляется по демпинговым ценам (рисунок 9). Птицеводство остается недостаточно защищенным со стороны государства от экспансии импорта. Средняя потребительская цена 1 кг отечественного мяса птицы составляет 550 – 680 тенге, а импортного 440 – 550 тенге. Отсюда следует, что трейдеры мясного рынка заинтересованы в поступление импортного мяса птицы, так как имеют гораздо большую прибыль, чем от отечественного.



Рисунок 9 – Динамика производства, экспорта и импорта мяса птицы в РК

Примечание – Разработано автором по источнику [81]

Увеличение производства мяса птицы и уменьшение объема импорта в последние годы в натуральном стоимостном выражении свидетельствует о том, что в стране с помощью государственной поддержки начали развиваться птицеводческие предприятия и птицефабрики, а также крестьянские (фермерские) хозяйства, это привело к снижению импорта птицеводческой продукции. Необходимо отметить, что увеличение поступлений на казахстанском рынке дешевого импортного мяса птицы наносит ущерб одной из наиболее эффективной отрасли животноводства, имеет ряд негативных последствий:

- уменьшение объемов его производства;
- снижение сбыта птицеводческого сырья и продовольствия;
- зависимость продовольственного обеспечения населения от импорта;
- рост безработицы на селе (большинство птицеводческих хозяйств расположены в сельской местности).

Следовательно, для снижения зависимости животноводческого сектора от импорта необходимы высокие темпы развития отрасли. Рост объемов птицеводческой продукции будет способствовать более активному процессу замещения импортного мяса на отечественное, укреплению продовольственной безопасности страны за счет импортозамещения.

Производство мороженого и охлажденного мяса имеет большое значение для соблюдения сроков хранения продукции, транспортировки в районы потребления.

Ниже на рисунке 10 представлена информация о производстве мороженого и охлажденного мяса птицы в Казахстане.

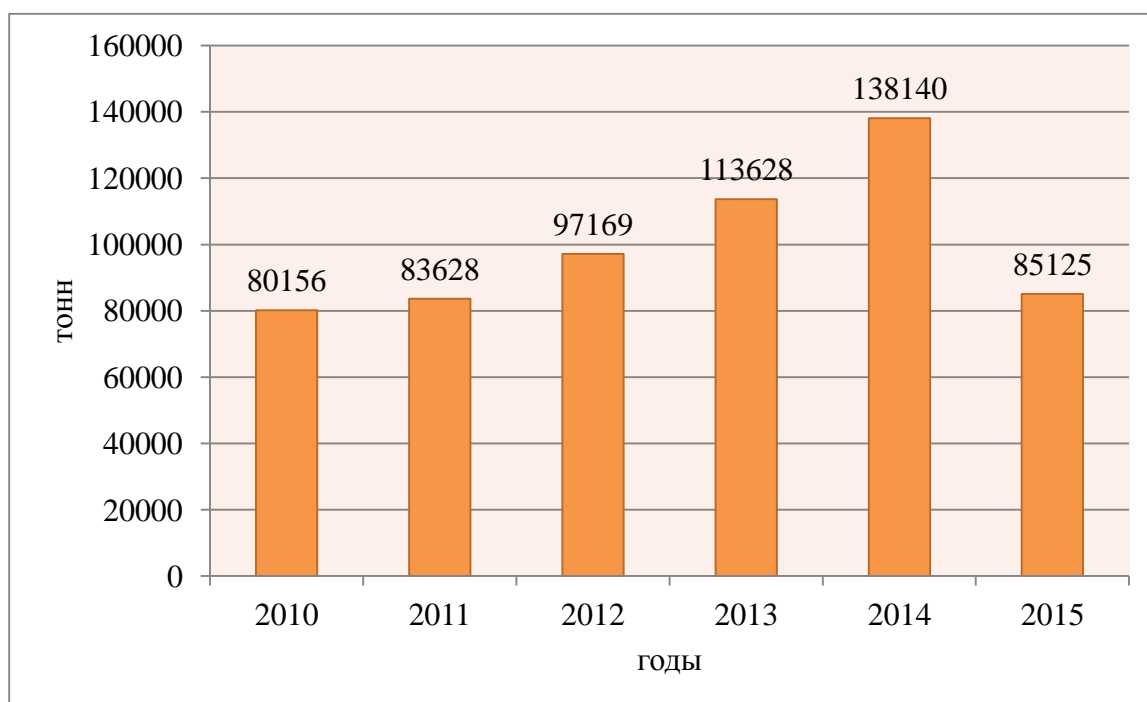


Рисунок 10 – Производство мороженого и охлажденного мяса птицы в РК

Примечание – Разработано автором по источнику [81]

Анализ показателей рисунка 10 свидетельствует о том, что с 2011 по 2015 годы производство мороженого и охлажденного мяса птицы в Казахстане увеличилось. В 2014 г. по сравнению с 2010 г. увеличение составило 72,3%. Только в 2015 г. мороженого и охлажденного мяса птицы произведено больше чем по сравнению с 2010 г. Активному росту птицеводческой отрасли помогла государственная поддержка в виде субсидий, дотации на стимулирование и развитие племенных кроссов птиц.

Исследования показывают, что в Казахстане в основном объем импорта мяса птицы в региональной структуре приходится ближе к границе России, Украины и Беларуси, то есть на приграничные регионы страны. В денежном эквиваленте объем импорта мяса птицы в 2015 году в Западно – Казахстанской области составил 62,9 млн. долл. США, Актюбинская область - 27,5 млн. долл. США и др. (рисунок 11). С нашей точки зрения, необходимо развивать производство охлажденного мяса, так как сегмент охлажденного мяса только начинает развиваться и представляет собой перспективную нишу.

Главным фактором, позитивно влияющий на расширение и развитие птицеводческого производства в стране это – фактор государственной поддержки производство яиц и мяса птицы. Системная государственная поддержка может сыграть положительную роль для расширения и развития отрасли птицеводства в республике. Одной из проблем, сдерживающих

дальнейшее увеличение производства птицеводческой продукции в стране является нехватка племенных мясных и яичных пород птиц. Как известно, на сегодня Казахстан не имеет ни одного своего кросса кур в мясном и яичном направлениях. Все они завозятся из – за границы, на что ежегодно тратятся птицеводческими предприятиями примерно 17 млн. долларов США или 2,6 млрд. тенге.

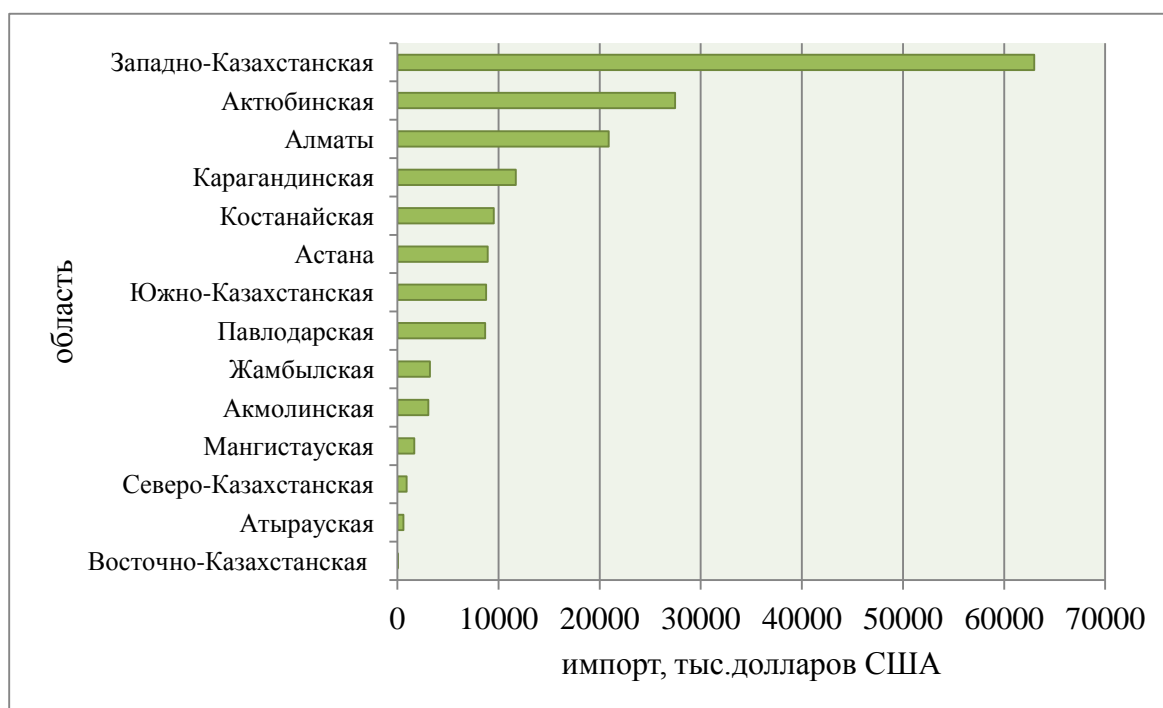


Рисунок 11 – Региональная структура импорта мяса птицы в Казахстане за 2015 год

Примечание – Разработано автором по источнику [81]

Необходимо отметить, что реализуемые государственные программы поддержки АПК в Казахстане создали благоприятный инвестиционный климат для развития птицеводческого бизнеса. Так, внедрение с 2015 года инвестиционных субсидий призвано ускорить нынешние темпы роста внутреннего производства, увеличить приток частных инвестиций и улучшить привлекательность новых птицефабрик для банковского кредитования. Важным фактором конкурентоспособности для новых и действующих птицеводческих формирований будет масштабность производства, увеличение мощностей до 20 тыс. тонн мяса в год. Крупные птицеводческие формирования могут самостоятельно решать вопрос организации племенного птицеводства для внутренних нужд, что снизит зависимость от импортных поставок племенного молодняка и вытекающие из этого валютные риски [87,88].

В целом, мясное птицеводство как отрасль есть высокопроизводительная и высокодоходная по сравнению с другими отраслями животноводства, имеющая большой потенциал и возможности для роста эффективности производства.

На основе проведенного исследования, в таблице 6 приведен SWOT анализ деятельности птицеводческих предприятий страны, где выделены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития отрасли птицеводства.

Птицеводческие предприятия и птицефабрики анализируют окружающую среду, чтобы определить какую стратегию роста выбрать и вести успешную деятельность птицеводческих предприятий.

Таблица 6 – SWOT – анализ состояния и тенденции развития деятельности птицеводческих предприятий РК

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
1 Высокая продуктивность отрасли птицеводства; 2 Использование современных технологий выращивания птицы; 3 Большой ассортимент птицеводческой продукции и др; 4 Получение экономии от роста объема производства; 5 Защищенность (господдержка) от сильной конкуренции.	1 Сложный производственно – технологический процесс способствует увеличению затрат; 2 Износ оборудования высокий; 3 Нехватка квалифицированных кадров.
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
1 Выход на новые рынки; 2 Внедрение ресурсосберегающих технологий, механизации и автоматизации процессов производства; 3 Расширение ассортимента продукции; 4 Применение новых улучшенных пород птицы.	1 Возможность появления новых конкурентов; 2 Высокий уровень инфляции; 3 Изменение предпочтений покупателей.
Примечание – Разработано автором	

По результатам проведенного анализа и тенденций развития птицепродуктового подкомплекса страны и его регионов было выявлено следующее:

1 После реформ 90-х годов, страна столкнулось со значительными трудностями объективного и субъективного характера. К главным причинам относятся: проведенная в годы реформы политика разукрупнения птицеводства и рост импорта птицеводческой продукции по демпинговым ценам. К началу реформы резервы развития производства были исчерпаны, оно носило затратный характер, а яйценоскость кур – несушек составила в 1991 году только 160 яиц, и только к 2015 году яйценоскость достигло 225 шт. яиц.

2 Увеличение поступлений на казахстанском рынке дешевого импортного мяса птицы по демпинговым ценам наносит ущерб, и как следствие, имеет ряд негативных последствий: уменьшение объемов его производства; снижение сбыта птицеводческого сырья и продовольствия;

зависимость продовольственного обеспечения населения от импорта; рост безработицы на селе.

3 Объем импорта мясной продукции в 2012 году составил 192,2 тыс. тонн, что в стоимостном выражении составляет 225,8 млн. долл. США. Только за последние пять лет с помощью механизмов государственной поддержки наблюдается уменьшение объема импорта птицеводческой продукции. Постоянная и регулярная государственная поддержка может сыграть положительную роль для расширения и развития отрасли птицеводства в стране.

Подводя итог, можно сказать, что проведенная оценка современного уровня развития птицепродуктового подкомплекса, выявленные основные тенденции развития птицеводства страны, анализ эффективности производства и реализации мяса птицы и яиц и предложенный SWOT – анализ дает возможность оценить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы птицеводства, и на этой основе выбрать основные направления реализации потенциала и стратегию развития птицепродуктового подкомплекса в перспективе.

Для более глубокого анализа состояния птицепродуктового подкомплекса рассмотрим деятельность хозяйствующих субъектов отрасли птицеводства в Республике Казахстан в следующем параграфе.

2.2 Анализ деятельности хозяйствующих субъектов отрасли птицеводства в Республике Казахстан

В стране и его регионах почти все крупные птицеводческие предприятия и птицефабрики оснащены техникой и оборудованием, но в некоторых хозяйствах определенная часть оборудования по переработке мяса птицы изношена. Часть птицефабрик сохранило свою производственно – хозяйственную направленность и в сложнейших условиях трансформации экономики провели реконструкцию производства и начали выпускать конкурентоспособную птицеводческую продукцию.

В птицеводстве, в отличие от других отраслей животноводства (скотоводство, свиноводство, овцеводство), сохраняется концентрация поголовья в крупных специализированных птицеводческих предприятиях и птицефабриках. Это связано с особенностями птицеводства, как отрасли, наиболее приспособленной к промышленным методам разведения поголовья.

Согласно данным 2015 года, 46,6% от общего поголовья птиц находится в сельскохозяйственных предприятиях, остальные 53,4% - в хозяйствах населения (по сравнению с 2013 годом, поголовье птицы в личных подсобных хозяйствах населения сократилось на 4,6%) и 0,8% сосредоточено в крестьянских (фермерских) хозяйствах страны [100].

В стране производство мяса птицы во всех категориях хозяйств за период 2007 - 2015 годы увеличилось в 2,2 раза или рост – 77,5 тыс. тонн, производство яиц также увеличилось на 75,4%. Основными производителями мяса птицы в республике являются специализированные птицеводческие предприятия и

птицефабрики, по итогам 2014 года доля в производстве составила 94,3 % или 126,6 тыс. тонн [81].

В хозяйствах населения за период 1990 - 2000 гг. производилось 25% мяса птицы. Самое большое значение доли личного подсобного хозяйства населения в общем объеме мяса птицы в стране наблюдалось в 1997 г., когда доля специализированных птицеводческих предприятий дошло до минимального уровня. Доля объема мяса птиц в личных подсобных хозяйствах населения, начиная с 1998 г. непрерывно снижалось, и его доля в 2015 г. составило всего 8,8%. Производство яиц в Казахстане в хозяйствах всех категорий в 2015 году составило 4737,0 млн. шт., или 1,9 раза больше относительно 2005 года. Объем производства яиц в 2015 году в 2,7 раза превышал значение 2000 года (1692,0 млн. шт.).

Таким образом, в Казахстане птицеводство является наиболее продуктивной и эффективной отраслью и объем производства яиц и мяса птицы постоянно увеличивается. И это тенденция наблюдается во всех регионах страны, где функционируют специализированные птицеводческие предприятия и птицефабрики.

В настоящее время птицеводческая отрасль развивается во всех регионах республики, но концентрация поголовья в зависимости от региона разная. Во всех областях имеются крупные птицеводческие предприятия и птицефабрики, которые функционируют на основе внутрихозяйственной технологической интеграции на промышленной основе. В данных специализированных птицеводческих предприятиях и птицефабриках имеются высокопроизводительные поточные технологические линии и современная техника и оборудование. На некоторых птицефабриках, производство полностью механизировано и автоматизировано. Обновление и реконструкция птицефабрик привели к увеличению объемов производства птицеводческой продукции.

В республике в настоящее время функционируют 46 крупных птицеводческих предприятий и птицефабрик, из них 30 птицеводческих организации являются производителями яиц, и 16 – бройлерного мяса.

Птицеводческие организации и птицефабрики в основном размещены в пригородных районах крупных городов, т.е. ближе к населенным пунктам и рынкам в нижеследующих областях: Акмолинской, Карагандинской, Алматинской, Восточно – Казахстанской, Южно – Казахстанской, Западно – Казахстанской, Жамбылской, Актюбинской. и Кызылординской (таблица 7).

Как видно из показателей таблицы 7, количество птицеводческих фабрик яичного направления увеличилось в Атырауской области, при этом птицеводство мясного направления здесь отсутствует. Преимущественная доля производства, как яиц, так и мяса птицы приходится на Алматинскую область. В списке первые пять областей лидируют в этой отрасли. Остальные области, обновляя и проводя реконструкцию в крупных специализированных предприятиях, добились значительного успеха.

Таблица 7 – Динамика количества птицеводческих фабрик в Республике Казахстан

Область	Яичного направления							Мясного направления							
	2014 г.			2015 г.				% к 2014 году	2014 г.			2015 г.			
	Количество, ед.	Объем производства, млн. штук	Доля в РК, %	Количество, ед.	Объем производства, млн. штук	Доля в РК, %	Количество, ед.		Объем производства, млн. штук	Доля в РК, %	Количество, ед.	Объем производства, млн. штук	Доля в РК, %	% к 2014 году	
Акмолинская	5	496,3	18	5	676,5	22	136	2	1,6	1	3	5,8	4	363	
Актюбинская	1	100,3	4	1	101	3	101	1	1,6	1	3	5,8	4	100	
Алматинская	5	724,6	26	5	679,8	22	94	4	66,6	52	3	64,4	48	97	
Атырауская	1	20,1	1	2	54,9	2	273	0		0	0		0		
В-Казахстанская	1	20,5	1	0		0	0	3	35,8	28	3	35,9	27	100	
Жамбылская	1	27,8	1	1	38,6	1	139	0		0	0		0		
З-Казахстанская	2	111,8	4	2	109,3	3	98	0		0	0		0		
Карагандинская	4	532,3	19	4	542,5	17	102	1	8,1	6	1	8	6	99	
Костанайская	5	319,2	11	3	369,7	12	116	1	2,6	2	1	2,8	2	108	
Павлодарская	1	67,5	2	1	85,1	3	126	1	0	0	1	1,6	1	160	
С-Казахстанская	5	279,5	10	5	330,8	11	118	1	1,8	1	1	1,7	1	94	
Ю-Казахстанская	1	125,7	4	1	144,3	5	115	2	9,7	8	2	11,4	9	118	
Итого	32	2 825,6	100	30	3 132,5	100	111	16	127,8	100	16	133,2	100	104	
Примечание – Составлено автором по источнику [100]															

В условиях рынка возникает необходимость создания разнообразных форм хозяйствования, способствующих развитию самостоятельности, инициативы, предприимчивости. К ним относятся уже оправдавшие себя в развитых странах организационные и хозяйственные формирования (кооперативы, консорциумы, холдинги, комплексы) [89,90].

Рыночные факторы предопределяют планомерное развитие интеграционных процессов в целях обеспечения эффективности и более рационального использования всего производственного потенциала птицеводческой отрасли.

Основной фактор роста объемов продукции птицеводства – специализация, представляющая собой процесс разделения труда человека в различных видах деятельности, экономическая сущность которого заключается в повышении концентрации производства, ускоренном развитии техники и технологии.

Концентрация и специализация производства были и остаются объективной экономической необходимостью на всех этапах развития отрасли птицеводства.

Крупное специализированное производство имеет больше финансовых, материальных ресурсов для совершенствования технологий производства на базе механизации и автоматизации основных производственных процессов, значительно снижающей потребность в рабочей силе, что в свою очередь приводит к сокращению затрат на заработную плату. При переводе птицеводства на промышленную основу, наблюдается снижение себестоимости единицы продукции более чем в 2 раза. Для птицеводства важным условием создания крупных специализированных предприятий является наличие племенных репродукторных птицеводческих предприятий, поставляющих в значительных объемах племенной материал. Однако, в Казахстане имеется всего 7 племенных репродукторных птицеводческих предприятий, в том числе 3 яичного направления, 4 мясного направления (ТОО «Ломанн – Жетису», ТОО АФ «Курма», ТОО «Племптицеторг» и ТОО «Астана Кус», АО «Алель Агро», ТОО «Племптица», ТОО «А – Алтын»), которыми по итогам 2015 года произведено 70 млн. единиц и реализовано 60 млн. единиц племенного материала. Однако, птицеводство не удовлетворяет спрос из – за отсутствия достаточных мощностей и современного оборудования для переработки птицы, поэтому более половины потребностей удовлетворяется за счет продукции импортного производства.

В настоящее время основной задачей производства и переработки мяса птицы является полная механизация и автоматизация всех технологических линий, осуществление полного потрошения птицы, охлаждение, фасовку и упаковку тушек на птицеводческом комплексе, обеспечить большой ассортимент полуфабрикатов, колбасных изделий и копчености. Все эти взаимосвязанные процессы в комплексе осуществимы в птицеводческих предприятиях, которые действуют на принципах безотходной технологии производства. Поэтому на любых специализированных птицеводческих предприятиях и птицефабриках должны быть специальные убойные цеха с

холодильными установками для охлаждения и хранения мясной продукции [91,92].

Крупные птицеводческие формирования являются одним из основных потребителей кормов, в том числе, и комбикормов. На современном этапе развития отрасли, оптимальный, сбалансированный рацион питания птицы обеспечит выход 290 - 310 яиц в год. А живую массу молодняка более 2 кг при расходе комбикорма соответственно 140 г на 1 яйцо и 2 кг на 1 кг привеса можно получить за 7 недель [93]. Полноценные и сбалансированные комбикорма для птицы в своем составе содержат до 70 - 80% зернового сырья. Заводы по изготовлению комбикормов во многих регионах перестали функционировать. Поэтому многие крупные птицеводческие предприятия и птицефабрики в настоящее время строят собственные комбикормовые цеха и заводы, что является экономически выгодным для них.

Главным условием для крупных специализированных птицеводческих предприятий и птицефабрик, производящих птицеводческую продукцию является наличие в непосредственной близости к птицефабрике предприятий по производству зерна или предприятий по производству комбикормов. Формирование кормовой базы для каждого специализированного птицеводческого предприятия и птицефабрик зависят от многих факторов: [94]:

- расположение и близости комбикормового завода и связанных с этим транспортных расходов на перевозку кормов;
- наличие собственного кормоцеха и возможности выпуска в необходимом количестве качественного сбалансированного комбикорма;
- наличие земли для производства собственных кормовых ресурсов или сырья для переработки в собственном кормоцехе и др.

В себестоимости продукции птицеводства, корма по – прежнему занимают более 65 - 70%, что связано главным образом, с повышением отпускных цен на комбикорма, стоимость которых в 2000 году составляла 16 тенге, а в 2015 году – 40 тенге/кг. Все это предопределило для птицеводов потребность заниматься производством комбикормов, создать собственную кормовую базу.

На уровень себестоимости мяса птицы и яиц влияют многочисленные факторы, а именно: производительность труда, продуктивность кур, фондообеспеченность, фондовооруженность, уровень кормления и содержания птиц, использование птицы продуктивных кроссов. Поэтому при исследовании влияния факторов на уровень себестоимости продукции, мы должны установить наличие связи отдельно с каждым фактором. В первую очередь на уровень себестоимости продукции влияют продуктивность кур. Другие факторы на уровень себестоимости влияют в зависимости от производительности труда и продуктивности птиц. Например, условия содержания и уровень кормления содействуют росту продуктивности птицы, в свою очередь, этот фактор является причиной снижения себестоимости мяса птиц и яиц.

По результатам факторного анализа, значение коэффициента детерминации составил весьма высокую степень обусловленности, поэтому

создание конкурентоспособных птицеводческих формирований предполагает обоснование их параметров по производственным направлениям и учет сложившейся специализации производства по областям [95].

Для выявления тенденции изменения яйценоскости проведем аналитическое выравнивание динамического ряда яйценоскости по прямой (рисунок 12).

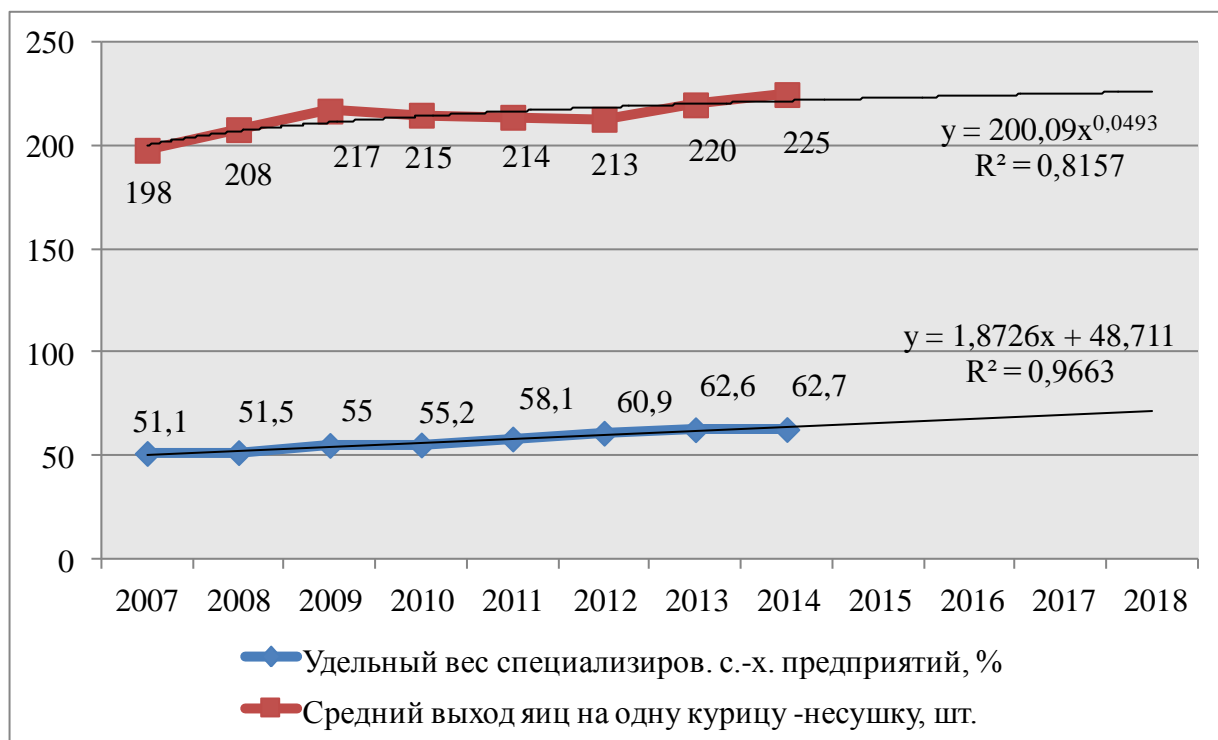


Рисунок 12 – Модели зависимости яйценоскости птицы от удельного веса специализированных птицеводческих предприятий

Примечание – Разработано автором по источнику [81]

Решив систему уравнений, получим $y = 200,09x^{0,0493}$, $R^2 = 0,8157$. Далее, решив уравнения тенденции изменения удельного веса специализированных птицеводческих предприятий получили уравнение тренда $y = 1,8726x + 48,711$, $R^2 = 0,9663$. Отсюда, рост яйценоскости отрасли птицеводства прямо зависит от стабильного роста удельного веса специализированных птицеводческих предприятий в стране.

Прогнозные значения производства яиц в расчете на 100 га посевов зерновых культур на будущее отражает уравнение тренда $y = 0,1137x^2 + 0,0042x + 19,77$, где $R^2 = 0,9092$. Прогнозное значение среднего живого веса одной головы птицы, реализованных на убой на перспективу, отражает уравнение параболы $y = 0,0048x^2 - 0,0262x + 1,7357$, где $R^2 = 9491$ (рисунок 13).

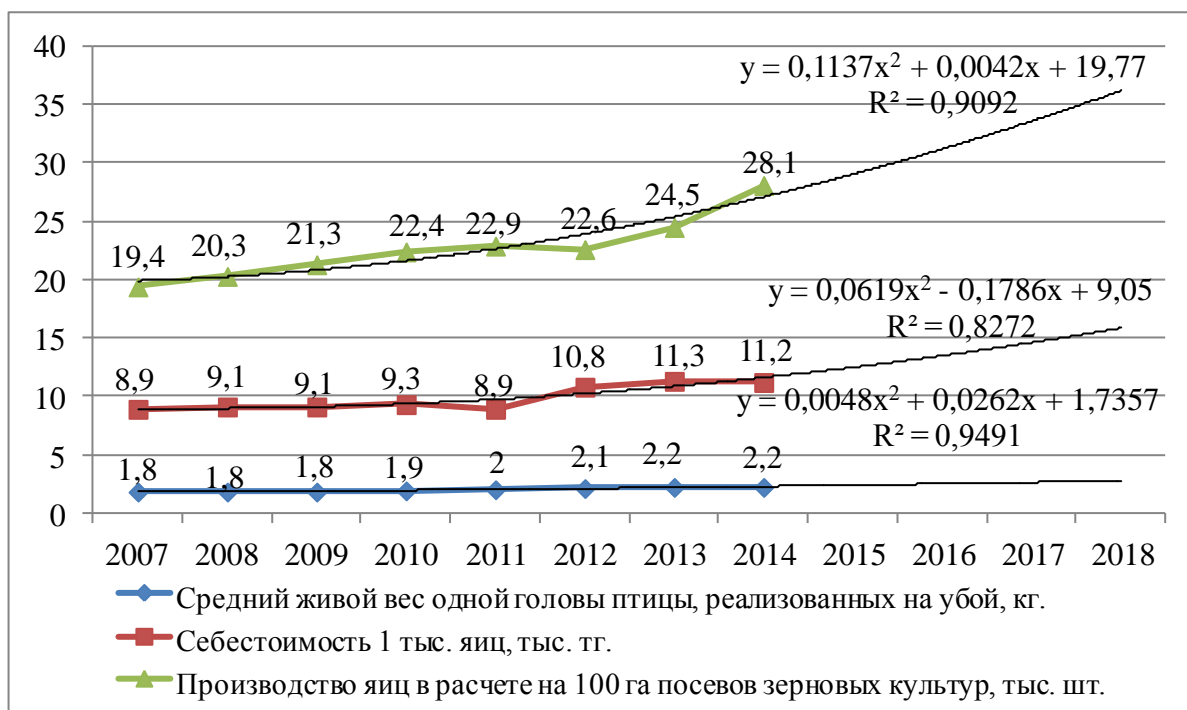


Рисунок 13 – Модели зависимости уровня себестоимости продукции от продуктивности и яйценоскости птиц в Казахстане

Примечание – Разработано автором по источникам [81, 95]

Выводы используются для обоснования тенденций и трендов себестоимости исследуемой продукции. Здесь мы получим расчетные значения влияния фактора на результирующий показатель. Прогнозные значения себестоимости 1 тыс. яиц на будущее отражает уравнение тренда $y = 0,0619x^2 - 0,1786x + 9,05$, где $R^2 = 0,8272$. Полученные расчетные значения могут быть применены для прогнозирования и планирования развития экономики птицеводства на перспективу.

Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан разработало план по развитию птицеводства до 2020 года. Согласно плану, в 2020 году в республике планируется 75% внутренней потребности мяса птицы обеспечить за счет собственного производства. Для этого в рамках программы по форсированному индустриально – инновационному развитию страны планируется строительство 5 новых птицефабрик и завод по производству премиксов и концентратов.

По прогнозным данным, в 2016 году производство товарного яйца птицеводческими хозяйствами будет на уровне 3,0 млрд. штук, мяса птицы – на уровне 156 тысяч тонн. Рост и развитие птицеводческой отрасли на внутреннем рынке страны сохраняют стабильность по продаже птицеводческой продукции населению. Отсюда следует, что необходимо развивать переработку продукции птицеводства, поскольку появляется спрос на продукцию переработки, в том числе, и производство яиц, яичного порошка и охлажденного мяса птицы.

На основе анализа вышеизложенных исследований, приходим к мнению, что следует развивать экономику отрасли птицеводства Казахстана на базе внутрихозяйственной технологической интеграции производства специализированных птицеводческих предприятий и птицефабрик, концентрируя производство в местности ближе к крупным рынкам сбыта и крупным населенным пунктам. Но нельзя ограничивать и развитие птицеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах, и личных подсобных хозяйствах населения, так как малый и средний бизнес имеет определенные преимущества и способен эффективно дополнять крупномасштабное птицеводство в стране.

Для анализа и оценки экономической деятельности птицеводческой отрасли можно применять систему показателей, в том числе, прибыль продукции и рентабельность производства. Прибыль и рентабельность как результативный показатель показывают экономическую эффективность производства.

Ниже в таблице 8 представлена экономическая эффективность производства и реализация яиц в специализированных птицеводческих предприятиях в Республике Казахстан и Южно – Казахстанской области.

Таблица 8 – Экономическая эффективность производства и реализация яиц в специализированных птицеводческих предприятиях, тенге

Показатели	Годы			2015 г. к 2013 г. (+,-)
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Себестоимость 1 тыс. штук реализованных яиц, тенге				
Республика Казахстан	11352	11176	11223	-129
Южно – Казахстанская область	8152	9956	10285	2133
в % к среднему уровню по стране	71,8	89,1	91,6	19,8
Уровень рентабельности (убыточности) производства яиц, в %				
Республика Казахстан	15,6	16,9	17,7	2,1
Южно – Казахстанская область	51,7	43,4	30,9	-20,8
отклонение (+, -) от среднего уровня по стране	36,1	26,5	13,2	-22,9
Примечание – Составлено автором по источнику [81]				

Как видно из показателей таблицы 8, экономическая эффективность специализированных птицеводческих предприятий Южно – Казахстанской области по сравнению со средним уровнем по стране намного выше. В 2015 году уровень рентабельности производства яиц в области и среднем по стране соответственно составил 30,9% и 7,6%, а уровень себестоимости области при этом в % к среднему уровню по стране составил 92,0%. Как показывает анализ с 2013 по 2015 годы себестоимость 1 тыс. штук яиц по республике увеличивалась, что связано с удорожанием ряда факторов производства. В Южно – Казахстанской области уровень себестоимости 1 тыс. штук яиц увеличились на 2133 тенге или рост -26,1% за рассматриваемый период, а

уровень рентабельности за аналогичный период сократился соответственно от 51,7% в 2013 году до 30,9% в 2015 году. Отсюда следует, что между этими показателями связь является прямой.

Следует отметить, что на формирование прибыли продукции птицеводства влияют множество факторов, связь которых с результативным показателем в отличие от функциональной является вероятностной, корреляционной. Рассмотрим зависимость между себестоимостью продукции птицеводства, в частности, себестоимости яиц и величиной прибыли.

Исследования показывают что, если при содержании и выращивании птиц использовать более эффективные дорогостоящие ветеринарные препараты и кормовые добавки, то это может привести к увеличению расходов на единицу продукции. При этом, если сумма расходов будет расти в опережающем темпе, чем продуктивность птиц, то себестоимость мяса птицы и яиц будет, не уменьшаться, а расти. Следовательно, связь между продуктивностью птиц и себестоимостью мяса и яиц может быть и прямолинейной, и обратной. Таким же образом действует на себестоимость продукции и применение высокопроизводительных технологий с комплексной механизацией и автоматизацией процессов производства на промышленной основе. Применение высокопроизводительных технологий приведет к росту суммы расходов. Здесь также, если расходы будут увеличиваться более высокими темпами, чем продуктивность птицы и производительности труда, то себестоимость единицы продукции будет расти, а если наоборот, то снижаться [96]. Необходимо отметить, что не выявлена причинно – следственная связь между использованием птицы продуктивных кроссов и уровнем кормления и содержания птиц, комплексной механизацией и автоматизацией процессов производства на птицеводческих предприятиях. Вместе с тем, нет обратной прямой связи этих факторов от уровня продуктивности птицы. Многие факторы взаимодействуют между собой напрямую или под влиянием системы показателей.

Себестоимость продукции служит обобщающим показателем производственной деятельности отрасли, данный показатель зависит от объема производства птицеводческой продукции, потребляемых ресурсов и эффективности их использования. Оценку экономической эффективности применения ресурсов в совокупности можно выразить с помощью показателя себестоимости единицы (на 1000 шт. яиц) продукции.

Анализ показывает, что в структуре себестоимости мяса птиц и яиц высокий удельный вес занимают материальные затраты, в том числе, корма. За 2011 - 2015 годы отмечается увеличение уровня себестоимости на 2236 тенге за 1000 шт. яиц, или росло на 24,8%. (таблица 9) Это объясняется активным применением в птицеводческих предприятиях страны широкого спектра дорогих кормовых добавок, зооветеринарных препаратов. Растет также доля затрат на топливо и электроэнергию. Ежегодный рост вышеуказанных затрат обусловлен, прежде всего, ростом цен на электроэнергию, ГСМ.

Таблица 9 – Динамика и расчет показателей рентабельности яиц в Казахстане

Показатели	Годы					2015 г. к 2011 г. (+,-)
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
1.Средние цены реализации 1000 шт. яиц, тенге	11864	11803	13121	13066	13210	1346
2.Себестоимость 1000 шт. яиц, тенге	8987	10861	11352	11176	11223	2236
3.Прибыль 1000 шт. яиц, тенге	2877	942	1769	1890	1987	-890
4.Уровень рентабельности яиц, %	32,0	8,7	15,6	16,9	17,7	-14,3
Примечание – Составлено автором по источнику [81]						

Из таблицы 9 следует, что рентабельность яиц остается низкой, по сравнению с 2011 г. в 2015г. она снизилась в 1,8 раза. Успех, достигнут за счет использования импортных кроссов с высокой годовой яйценоскостью. Шымкентская птицефабрика использует кур израильской породы с яйценоскостью до 300 яиц в год, а атырауские птицеводы – германский кросс. Цены на яйцо в республике последние три года держатся на одном уровне, от 120 до 140 тенге за десяток [97]. С 2013 года уровень средней реализационной цены яиц увеличился, и за счет этого в 2015 году повысилась рентабельность яиц до 17,7 %. Важным завершающим элементом является характеристика обобщающего показателя себестоимости продукции – затрат на 100 тенге произведенной продукции. Этот показатель рассчитывается в любой отрасли экономики, в том числе, в птицеводстве. Затраты на 100 тенге произведенной продукции показывают прямую связь между себестоимостью продукции и прибылью. Определяется отношением общей суммы расходов на производство и реализацию птицеводческой продукции к стоимости произведенной валовой продукции птицеводства в действующих ценах.

Рассмотрим динамику затрат на 100 тенге продукции птицепродуктового подкомплекса в Республике Казахстан за период 2010-2015 годы.

Таблица 10 – Динамика затрат на 100 тенге продукции птицепродуктового подкомплекса в Республике Казахстан

Годы	Уровень показателя, тенге	Темп роста (снижения), %		Темп прироста (снижения), %	
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный
2010	82,5	100	100	-	-
2011	75,8	91,8	91,8	-8,2	-8,2
2012	92,0	121,3	111,5	+21,3	+11,5
2013	86,5	94,0	104,8	-6,0	+4,8
2014	85,5	98,8	103,6	-1,2	+3,6
2015	86,1	100,7	104,3	+0,7	+4,3
Примечание – Составлено автором по источнику [100]					

Из таблицы 10 следует, что темп роста данного показателя с 2012 года по 2015 год рассчитан цепным методом, ежегодно уменьшался (соответственно 94,0%, 98,8% и только в 2015 году наблюдается рост - 7%). Начиная с 2013 года, выявлена устойчивая тенденция снижения, хотя темпы ее колеблются по годам. Затраты на тенге произведенной продукции прямо зависят от колебания расходов на производство и реализацию продукции птицеводства. На общий расход оказывают изменения объемы производства птицепродуктового подкомплекса, его структура и цены на потребленные ресурсы. Стоимость произведенной птицеводческой продукции зависит от объема выпуска, его структуры и цен на продукцию.

Таким образом, сложившаяся тенденция снижения затрат на тенге продукции птицеводческого подкомплекса в стране в целом положительно влияет на конечные финансовые результаты и показатели эффективности его функционирования.

Вместе с тем, в современных условиях казахстанская стратегия модернизации должна строиться на основе гибкого сочетания двух направлений мирового экономического развития – догоняющей модели и модели экономического прорыва, что обуславливает необходимость использования экзогенных (диверсификации экспорта товаров и услуг, импорт технологий, международные кредиты, иностранные инвестиции, привлечение иностранных специалистов, импортозамещение) факторов и эндогенных (инновации, инфраструктура, институты, инвестиции, интеллект) факторов социальной, производственно – технологической, институциональной и структурной модернизации в отраслевом и региональном аспектах.

Сложившаяся в нашей стране ситуация требует эффективного воздействия на различные группы факторов формирования глобальной конкурентоспособности страны путем модернизации, представляющей собой периодический и систематический процесс институционального обновления по вектору уменьшения локальной и возрастания универсальной составляющей экономического развития. В связи с этим, рассмотрим тренды экономической эффективности и факторов ее определяющих в птицеводстве.

Тренды экономической эффективности и факторов ее определяющих, представлены на рисунке 14.

Рисунок 14 показывает, что особенностью схемы является отдельный анализ трендов экономической эффективности производства и реализации мяса птицы и яиц. Такой подход на завершающем этапе анализа факторов обусловлен особенностями производства и реализации мяса птицы и яиц. Поэтому показатели экономической эффективности находятся в тесной связи с производством и себестоимостью продукции и зависят от совокупности факторов – производственной, снабженческой, маркетинговой и финансовой деятельности предприятия.



Рисунок 14 – Схема факторной системы эффективности производства

Примечание – Разработано автором по источнику [124]

По результатам проведенного анализа деятельности хозяйствующих субъектов отрасли птицеводства в Республике Казахстан были сделаны следующие выводы:

1 Себестоимость продукции в птицеводческих хозяйствах, пользующихся услугами комбикормовых заводов, на 65 - 70% состоит из стоимости кормов, что при их дороговизне делает производство малорентабельным и даже убыточным. Некоторые птицеводческие предприятия организовали производство комбикормов на собственных мини-заводах, что способствует повышению экономической эффективности и экономии до 30 % стоимости комбикормов.

2 Сформировались следующие основные каналы продвижения продукции птицеводческих предприятий: реализация товаров через собственную розничную сеть; реализация товаров через сеть супермаркетов; реализация товаров через сеть мелких дилеров и мелкооптовых баз. Рациональным и эффективным является первый канал, поскольку он обеспечивает взаимодействие между потребителем и производителем, а также позволяет производителю получать дополнительную прибыль за счет торговой наценки.

3 Экономическая эффективность специализированных птицеводческих предприятий ЮКО по сравнению со средним уровнем по республике намного

выше. Так, в 2015 году уровень рентабельности производства яиц в области и среднем по стране соответственно составил 30,9% и 17,7%, а уровень себестоимости продукции в ЮКО при этом составил 91,6% к среднему уровню по стране.

4 Прямое влияние на себестоимость мяса птицы и яиц оказывает продуктивность кур-несушек и выращиваемых птиц, а также производительность труда. Улучшая условия содержания птиц и обеспечивая полноценными кормами, можно дальше повысить продуктивности птицы и влиять на снижение себестоимости единицы продукции птицеводства. Связь между продуктивностью птиц и себестоимостью мяса птицы и яиц может быть и прямолинейной, и обратной. На себестоимость продукции точно так же влияют и применение высокопроизводительных технологий с комплексной механизацией и автоматизацией процессов производства.

5 Анализ показывает, что в структуре себестоимости мяса птиц и яиц высокий удельный вес занимают материальные затраты, в том числе, корма. Это объясняется активным применением в птицеводческих предприятиях страны широкого спектра дорогих кормовых добавок, зооветеринарных препаратов (витаминов, вакцин). Растет также доля затрат на топливо и электроэнергию.

6 Затраты на 100 тенге произведенной продукции показывают прямую связь между себестоимостью продукции и прибылью. Сложившаяся тенденция снижения затрат на 100 тенге продукции птицеводческого подкомплекса в стране в целом положительно влияет на конечные финансовые результаты и показатели эффективности его функционирования.

В следующем параграфе рассматривается анализ состояния и оценка эффективности развития птицеводства в Южно – Казахстанской области.

2.3 Анализ состояния и оценка эффективности развития птицеводства в Южно – Казахстанской области

Процессы развития и подъема птицепродуктового подкомплекса можно проследить на примере Южно – Казахстанской области. Проведенные реформы не изменили промышленно – аграрную направленность развития экономики Южно – Казахстанской области, а экономическое положение в области сильно оказывает влияние на отрасль птицеводства. Год за годом постепенно увеличивается фонд потребления основных птицеводческих продуктов.

Рассмотрим динамику и удельный вес численности поголовья различных видов животных Южно – Казахстанской области за 2011-2015 годы (таблица 11).

Из таблицы 11 следует, что удельный вес численности поголовья животных в Казахстане и Южно – Казахстанской области различные. За 2011 - 2015 годы удельный вес численности овец и коз в среднем составил 21,2 - 21,5 %, крупного рогатого скота – от 13,7 до 15,1 %. Что касается удельного веса численности птиц в ЮКО от общего поголовья птиц в стране за рассматриваемый период находится на уровне 6,9 - 7,5%.

Таблица 11 – Динамика и удельный вес численности поголовья различных видов животных ЮКО в РК, %

Показатели	Годы					2015 г. 2011 г. (+, -)
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Республика Казахстан – все категории хозяйств						
Крупный рогатый скот, тыс. гол.	5702,4	5690,0	5851,2	6032,7	6183,9	481,5
Овцы и козы, тыс. гол.	18091,9	17633,3	17560,6	17 914,6	18015,5	-76,4
Лошади, тыс. гол.	1607,4	1686,2	1784,5	1937,6	2070,3	462,9
Свиньи, тыс. гол.	1204,2	1031,6	922,3	884,7	887,6	-316,6
Птицы, млн. гол	32,9	33,5	34,2	35,0	35,6	2,7
Южно – Казахстанская область – все категории хозяйств						
Крупный рогатый скот, тыс. гол.	837,6	857,1	838,7	830,2	847,9	10,3
Овцы и козы, тыс. гол.	3848,2	3794,6	3657,8	3738,2	3816,5	-31,7
Лошади, тыс. гол.	182,8	197,1	199,6	214,4	225,3	42,5
Свиньи, тыс. гол.	42,6	41,2	26,9	25,4	30,7	-11,9
Птицы, тыс. гол.	2480,3	2431,7	2365,3	2365,7	2468,6	-11,7
Удельный вес численности поголовья животных ЮКО в РК, %						
Крупный рогатый скот	14,7	15,1	14,3	13,8	13,7	-1,0
Овцы и козы	21,2	21,5	20,8	20,9	21,2	-
Лошади	11,3	11,7	11,2	11,1	10,9	-0,4
Свиньи	3,5	4,0	2,9	2,9	3,4	-0,1
Птицы	7,5	7,3	6,9	6,8	6,9	-0,6
Примечание – Составлено автором по источникам [81, 97]						

Необходимо отметить, что реформирование экономики, и прежде всего, программа приватизации изменили организационно – правовую форму предприятий птицепродуктового подкомплекса. Появились акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, кооперативы, крестьянские хозяйства. Однако, учитывая производящую функцию области, следует сделать вывод о том, что ограничение спроса внутри региона в данном случае не работает, равновесие может быть достигнуто при увеличивающемся предложении птицеводческой продукции, вследствие ее вывоза, одновременно должна обеспечиваться производящая функция региона.

В настоящее время создание конкурентоспособных специализированных птицеводческих формирований предъявляет особые требования к обоснованию их параметров по производственным направлениям и учет сложившейся специализации производства по регионам. Вместе с тем, средний живой вес одной головы птицы в республике составляет 2,2 кг, при этом в Павлодарской области средний вес одной головы достигает до 2,5 кг, в Южно – Казахстанской области составляет 3,6 кг, в Атырауской области в среднем вес индейки доходит до 7,9 кг.

Необходимо отметить, что с повышением уровня концентрации производства, создаются более благоприятные условия для внедрения новых,

более эффективных средств и техники, современной технологии это обуславливают повышения уровня специализации в птицеводческих хозяйствах района и в области в целом. Уровень специализации предприятия и региона определяются такими показателями как: структура товарной продукции, производство товарной продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий в натуральном и стоимостном показателях, структура основных производственных фондов, структура посевных площадей, и структура поголовья животных и птиц.

Ниже в таблице 12 представлена оценка показателя специализации птицеводства в зависимости от численности птиц и от объема производства яиц на 100 га посева зерновых культур в птицеводческих хозяйствах ЮКО по районам.

Таблица 12 – Оценка показателя специализации птицеводства в зависимости от численности птиц и от объема производства яиц на 100 га посева зерновых культур в птицеводческих хозяйствах ЮКО по районам

Районы и г. акимат	Численность птиц всех видов, тыс. гол.	в % к итогу	в т.ч. кур-несушек, тыс. гол.	в % к итогу	на 100 га посева зерновых культур приходится яиц, тыс.шт
	в среднем за 2013-2015 гг.		в среднем за 2013-2015 гг.		в среднем за 2013-2015 гг.
ЮКО	2417,2	100	1354,7	100	126
г.Шымкент, в том числе:	734,2	30,4	476,3	35,2	1770
Абайский	616,8	25,5	451,5	33,3	1765
г.а. Арыс	61,9	2,6	43,0	3,2	17,3
г.а. Кентау	13,9	0,6	12,0	0,9	62,0
г.а. Туркистан	94,7	3,9	58,6	4,3	30,6
Байдибекский	93,0	3,8	63,2	4,7	17,9
Казгуртский	68,5	2,8	45,2	3,3	29,0
Махтаралский	136,5	5,6	100,3	7,4	83,3
Ордабасийнский	527,1	21,8	71,0	5,2	54,3
Отрарский	57,4	2,4	42,0	3,1	9,7
Сайрамский	117,0	4,8	80,0	5,9	251,3
Сарыагашский	170,1	7,0	90,4	6,7	54,7
Созакский	18,3	0,6	14,3	1,1	6,4
Толембийский	178,8	7,4	105,2	7,8	153,5
Тулкибаский	112,1	4,6	90,2	6,7	120
Шардаринский	33,2	1,4	17,5	1,3	11,9
Примечание – Составлено автором по источникам [97]					

Из данных таблицы 12 следует, что показатели специализации птицеводства в зависимости от численности птиц и от объема производства яиц на 100 га посева зерновых культур в птицеводческих хозяйствах Южно – Казахской области по районам различные. В ТОО «Шымкент кус»,

который находится на территориях Абайского района, где сконцентрировано 30,4% поголовья птиц всех видов и объем производства яиц на 100 га посева зерновых культур за 2013-2015 гг. составил 1765 тыс. шт.

Уровень концентрации птиц в птицеводческих хозяйствах Ордабасинского района составил 21,8%. Отсюда следует, что вышеуказанные районы являются доминирующими по производству продукции птицеводства по сравнению с другими районами ЮКО.

Ниже в таблице 13 представлена структура поголовья птицы в Южно – Казахской области. Необходимо отметить, что в области за 2013-2015 гг. произошли структурные изменения производства в сторону увеличения доли сельскохозяйственных предприятий на 5,2 %. В 2015 году доля поголовья птицы в хозяйствах населения составила 52,6% от общего поголовья по области, доля сельскохозяйственных организаций – 46,6%, крестьянских (фермерских) хозяйств - 0,8%. Относительно к 2013 году доля поголовья птиц в специализированных птицеводческих предприятиях выросла на 1,9%. В 2015 году по сравнению с 2013 годом численность птицы во всех категориях хозяйств области снизилась на 0,4%, в том числе, в хозяйствах населения на 4,6%, а в сельскохозяйственных организациях наоборот увеличилось на 3,7%.

Таблица 13 – Структура поголовья птицы в Южно – Казахской области (в % к общему поголовью)

Годы	Поголовье птицы, тыс. гол.				в том числе куры-несушки			
	Хозяйства всех категорий	в том числе			Хозяйства всех категорий	в том числе		
		С.-х. организации	Хозяйства населения	КФХ		С.-х. организации	Хозяйства населения	КФХ
2013	2479,2	1108,8	1362,4	8,1	1458,7	502,0	950,9	5,7
в %	100	44,7	54,9	0,4	100	34,4	65,2	0,4
2014	2365,7	1071,2	1275,8	18,7	1335,8	526,4	792,9	16,5
в %	100	45,3	53,9	0,8	100	39,4	59,4	1,2
2015	2468,6	1149,4	1299,6	19,6	1373,6	566,1	789,9	17,6
в %	100	46,6	52,6	0,8	100	41,2	57,5	1,3
2015 г. в % к 2013г.	99,6	103,7	95,4	2,4	94,2	112,7	83,1	3,0
Примечание – Составлено автором по источникам [97]								

Из таблицы 13 следует, что за рассматриваемый период наблюдается рост поголовья птиц в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2,4 раза, поголовья кур – несушек в крестьянских хозяйствах за аналогичный период увеличилось в 3 раза. Увеличение численности птицы в 2015 году сопровождалось ростом её продуктивности. Средняя годовая яйценоскость одной курицы – несушки в сельскохозяйственных предприятиях увеличилась за 2012-2015 годы на 13 %, выращивание птицы в расчёте на 1 голову – на 22 %. В 2015 г. яйценоскость

кур – несушек по сравнению с 2010 г. увеличилась на 4,6 %. Удельный вес объема производства яиц в птицеводческих предприятиях составил 72,6%, крестьянских (фермерских) хозяйствах и личном подсобном хозяйстве населения – 27,4%.

Для более глубокого анализа отрасли птицеводства Южно – Казахстанской области рассмотрим динамику птицеводческой продукции по категориям хозяйств в таблице 14.

Сравнивая показатели реализации птицеводческой продукции 2015 и 2013 годов в таблице 14 следует указать, что в 2015 г. по сравнению с 2013 г. на 14,6% увеличился объем реализации мяса птицы по всем категориям хозяйств и на 7% - яиц. Сельскохозяйственные предприятия имеют показатели значительно выше общих: объем реализации мяса птицы увеличился на 204,4 %, 24,7% - яиц.

Таблица 14 – Динамика птицеводческой продукции по категориям хозяйств в Южно – Казахстанской области

Показатели	Годы			2015 г. в % к 2013 г.
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Все категории хозяйств				
Реализовано на мясо (в живом весе), тонн	182517	192633	202445,8	110,9
в т.ч. мясо птицы	11143,0	12660,9	12770,4	114,6
яиц, тыс. шт.	276592	280203	295962	107,0
Сельскохозяйственные предприятия				
Реализовано на мясо (в живом весе), тонн	12539	15 959	19110	152,4
в т.ч. мясо птицы	9569,8	11282,5	11522,3	120,4
яиц, тыс. шт.	129505	143250	161620	124,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства				
Реализовано на мясо (в живом весе), тонн	5013	6469	9345	186,4
в т.ч. мясо птицы	3,9	4,2	3,0	76,9
яиц, тыс. шт.	614	546	616,2	100,4
Хозяйства населения				
Реализовано на мясо (в живом весе), тонна	164965	170205	173989	105,5
в т.ч. мясо птицы	1374,2	1569,3	1245,1	90,6
яиц, тыс. шт.	146473	136407	133727	91,2
Примечание – Составлено автором по источникам [97]				

Между тем, к 2015 году в области стабильно функционировало пять птицефабрик, мощностью 10 тыс. т мяса птицы и 160 млн. яиц в год, объем товарной продукции составлял в среднем 180 – 200 млн. тенге. В настоящее время, бездействует гигант бройлерного производства АО «Жабаглы» в Тюлькубасском районе, с потенциальной мощностью до 5 тыс. т мяса птицы.

«Инфрастрой ЛТД» в Ордабасинском районе работает на 20 - 40% проектной мощности. Не функционирует туркестанская птицефабрика проектной мощностью 40 млн. яиц в год. Основной причиной закрытия четырех фабрик из пяти стало отсутствие финансовых средств и высокая стоимость ресурсов.

В условиях рынка, многие птицеводческие предприятия стали самостоятельно решать все вопросы хозяйственно – финансовой деятельности, а на региональном уровне созданы самостоятельные птицеводческие формирования. Механизм конкуренции требует новых форм кооперации, более глубоких, затрагивающих экономические отношения на всех стадиях воспроизводственного процесса. Мы считаем, что форма интеграции заинтересованных участников рынка и могут выступать организационной формой повышения конкурентоспособности птицеводческих предприятий.

В хозяйствах населения, в связи с трудностями в приобретении кормов из – за постоянного роста цен, уменьшением продажи молодняка птицеводческими организациями, поголовье птицы за анализируемый период уменьшилось на 4,6%. Однако, сокращение поголовья птицы в хозяйствах населения происходило более медленными темпами, чем в птицеводческих предприятиях, в результате чего выросла доля индивидуального сектора.

Одним из наиболее скороспелых направлений птицеводства Южно – Казахстанской области является бройлерное. В связи с ростом потребительского спроса, доля мяса бройлеров в общем объеме производства мяса птицы в сельхозпредприятиях области возросла с 48% до 53% за период 2007 - 2015 годы.

Согласно статистическим данным в 2015 году 62,6% от общего поголовья птиц находилось в сельскохозяйственных предприятиях, остальные 36,4% в хозяйствах населения (по сравнению с 2010 годом, поголовье птицы в хозяйствах населения сократилось на 11,2%) и 1,1% в крестьянских хозяйствах.

Основными производителями мяса птицы в республике являются специализированные предприятия, в 2015 году, от общего производства мяса птицы 94,3% производилось именно в специализированных птицеводческих формированиях, остальные 5,7% – фермерских хозяйствах и хозяйствах населения.

В настоящее время основным производителем яиц в Южно – Казахстанской области является птицефабрика «Шымкент кус», расположенная на территории Сайрамского района. В других районах, несмотря на рост поголовья, яйценоскость и потребление на душу населения снизились.

Необходимо отметить, что вся произведенная в области продукция реализуется в основном на рынке (87%) и по бартеру (5,5%), а также через систему общепита (7,5%) без глубокой переработки в полупотрошенном виде. Между тем, опираясь на опыт стран с развитой рыночной экономикой, можно заключить, что потребление яиц и мяса птицы неуклонно возрастает. Меняются формы их потребления, повышается спрос на полуфабрикаты. В связи с этим, необходимо ориентировать убойные цеха хозяйств на выработку тушек, разрубленных на части, копченостей, полуфабрикатов, консервов.

Для анализа стоимостных показателей производства мяса птицы в Южно – Казахской области рассмотрим объемы и стоимость мяса птицы на основных предприятиях ЮКО за 2012-2015 гг. (таблица 15).

Таблица 15 – Стоимость мяса птицы в птицеводческих предприятиях Южно – Казахской области за 2012-2015 гг.

Показатели	Годы				2015г. в % к 2010 г.
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Мяса птицы, всего, тн.	6524	7844	7910	8928	173,2
ТОО «Ордабасы кус»	3953	4266	5707	7356	338,8
ТОО «Инфрастрой ЛТД»	2539	3536	2175	1550	60,0
ТОО «Шымкент кус»	32	20	6	-	-
Стоимость мяса птицы, всего, млн. тг.	2772,8	3232,8	3432,4	3825,3	177,2
ТОО «Ордабасы кус»	2143,5	2356,9	2890,3	3437,1	313,5
ТОО «Инфрастрой ЛТД»	626,0	863,2	530,8	378,2	53,4
ТОО «Шымкент кус»	3,4	2,6	1,0	-	-
Примечание – Составлено автором по источникам [97]					

Из таблицы 15 следует, что в 2012 году из всего объема мяса птицы области на долю ТОО «Ордабасы кус» приходилось 60,6%, а в 2015 году удельный вес составил 82,4%. Вместе с тем, стоимость мяса птицы в 2015 году достигла 3825,3 млн. тенге и по сравнению с 2012 годом увеличился на 77,2%.

Также наблюдается рост стоимости мяса птицы ТОО «Ордабасы кус» в 3 раза за анализируемый период. Тогда как ТОО «Инфрастрой ЛТД» стоимость мяса птицы снизился на 46,6%, отсюда следует, что ТОО «Инфрастрой ЛТД» от нехватки оборотных средств для покупки импортных инкубационных яиц переживает трудные моменты. Для развития данного птицеводческого хозяйства в будущем следовало бы иметь собственное маточное стадо и самостоятельно выращивать ремонтный молодняк для воспроизводства маточного стада.

Анализ результатов деятельности птицеводческих предприятий в Южно – Казахской области в среднем за 2012-2015 гг., показывает, что в трех птицеводческих предприятиях разного типа хозяйствования сроки откорма различные. Если в «Инфрастрой ЛТД» срок откорма продолжается 49 дней, то в ТОО «Ордабасы кус» срок откорма у индюков 135 дней и средний сдаточный вес составляет 20 кг., а индюшки за 105 дней набирают сдаточный вес в среднем 10 кг. (таблица 16).

Таблица 16 – Анализ деятельности специализированных птицеводческих предприятий в Южно – Казахской области в среднем за 2012 - 2015 гг.

Показатели	ТОО «Шымкент кус»	ТОО«Инфрастрой ЛТД»	ТОО «Ордабасы кус»
	Яичного направления	Бройлер мясного направления	Индейки на промышленной основе
Срок откорма, дней	65	49	Индюк – 135 Индюшки – 105
Среднесуточный прирост, гр.	11	32	Индюк – 140 Индюшки – 100
Сдаточный вес одной головы, кг	1,4	1,5	Индюк – 20 Индюшки – 10
Затраты кормов, ц. на 1000 яиц:	2,8	-	-
на 1 ц. прироста	-	3,2	3,8
Убойный выход мяса, %	63	70	82
Себестоимость 10 яиц, тг.	145	-	-
1 кг мяса, тг.	-	480	490
Цена реализации 10 яиц, тг.	170	-	-
1 кг. мяса, тг.	-	540	570
Уровень рентабельности,%	17,2	12,5	16,3
Сохранность взрослой птицы, %	88	89	93
Падеж птицы всех возрастов, %	11	9	4
Примечание – Составлено автором по источнику [97]			

Из таблицы 16 следует, что себестоимость 1 ц прироста по указанным предприятиям также отличается: в первом предприятии – 480 тенге, а во втором хозяйстве в среднем составляет 490 тенге. Сохранность птицы в ТОО «Ордабасы кус» последние годы оставалась высокой – 93%, выше, чем в других хозяйствах. В рыночной экономике предприятия должны стремиться к использованию интенсивных технологий, чтобы повышать свою конкурентоспособность.

На сегодняшний день только ТОО «Ордабасы кус» и выпускаемая им продукция отвечает всем требованиям международных стандартов, что позволяет выводить на рынок востребованный населением продукт. ТОО «Ордабасы кус» – это один из самых современных птицеводческих комплексов в СНГ и первый и единственный в Казахстане проект по выращиванию индейки на промышленной основе.

Проект «Ордабасы кус» был реализован в рамках программы форсированного индустриально – инновационного развития по карте индустриализации Республики Казахстан в 2010 г. Это птицеводческий комплекс, оснащенный оборудованием от лучших мировых производителей, он способен производить до 10 тысяч тонн мяса индейки в ассортименте в год. Все производственное оборудование закуплено в 11 странах мира, поставлено и

монтировано специалистами израильской компании M.A.D. Developing Agricultural Projects Ltd. (2003), которая также провела обучение персонала.

Товарищество с ограниченной ответственностью «Ордабасы кус» было образовано в 2007 году. На сегодняшний день птицекомплекс работает согласно графику по выращиванию птиц, убою и глубокой переработке. К 2015 году производственная мощность достигла 8110 тонн мяса птицы в год, обеспечивая своей продукцией население Республики Казахстан и Россию.

Основной деятельностью птицеводческого комплекса «Ордабасы кус» является: выращивание племенных индюков, производство и откорм мяса индейки, полная его внутрихозяйственная переработка и реализация мяса в своих фирменных магазинах, а также оптовая торговля. Продукция реализуется в виде колбасной и копченой изделий: тушка индейки, разделанные части тушки индейки, и копченые, сосисочные и колбасные изделия из мяса индейки [98].

Основными принципами деятельности компании являются:

- Рациональный выбор, с учетом природно – климатических условий, размещение птицеводческого комплекса в области, который должен обеспечивать минимум расходов на строительство, и максимально возможного соблюдения санитарно – ветеринарных требований для получения высокого дохода и прибыли при выращивании высокопродуктивных кроссов индейки в хозяйстве [99].

- Максимально возможное соблюдение правил биологической и технологической безопасности с учётом рационального размещения территорий.

- Соответствие требованиям по охране природы с учетом размещения производства.

- Покупка и использование высокопродуктивных технологий при разведении птиц, выбор породы и кросса, кормление, инкубирования, выращивание, убой, переработку и предпродажную подготовку.

- Применение высокотехнологичных производственных линий и оборудования, для достижения максимальной экономии ресурсов: трудовых, материальных и энергетических и других позволяющей полностью использовать генетический потенциал выращиваемого кросса птицы.

Положительными преимуществами продукции предприятия, и целесообразность специализации птицеводческого предприятия по выращиванию индейки являются:

- Среднедневной привес птиц в компании: – 140 гр. на индюка и – 100 гр. на индейку.

- Высокая устойчивость к болезням (по сравнению с другой птицей).

- Вес индюка – 20 кг достигает в возрасте 135 дней.

- Вес индюшки – 10 кг достигает в возрасте 105 дней.

- Сохранность индюка и индюшек при выращивании в среднем составляет 93 %.

– В среднем соотношение убойного веса индюка к живому весу около 80 – 82 % (в тушке), такие показатели не встречаются ни у одного животного в производстве [100].

– Высокие вкусовые и питательные качества при низком содержании жиров и высоком содержании протеина, малом содержании холестерина (по сравнению с говядиной, свининой и мясом бройлеров).

– Индейка из всех видов домашних птиц имеет наибольший вес, отлично подходит для выращивания мяса

– Глубокая переработка мяса до конечного продукта значительно повышает прибыльность и рентабельность продукта.

Весь процесс занимает определенное количество времени, и на каждом этапе полностью контролируется соблюдение всех ветеринарно – санитарных требований, а также биобезопасность.

Используемый инкубаторий на предприятии представляет собой автономную изолированную площадку, в ее состав входят все необходимые инфраструктурные единицы и само здание инкубатория. Племенные покупные инкубационные яйца по особому графику поступают на инкубирование в инкубаторию. Приобретенные инкубационные яйца привозятся специальным автотранспортом, где поддерживается температура + 16⁰С + 18⁰С. Доставленные инкубационные яйца хранятся в специальном помещении до момента закладки при определённых температурных условиях. Общее время процесса инкубирования от закладки яйца до вывода индюшат составляет 28 дней. Годовая мощность – 1650 тыс. штук яиц. Мощность инкубатория рассчитана с учетом производства 20 тыс. тонн мяса птицы в живом весе.

За один инкубационный цикл закладывается 141 тыс. яиц. Закладка производится в 5 этапов, каждый по 28 200 яиц. По плану после каждого цикла инкубирования должно выводиться 82 % индюшат, затем их в специально оборудованном транспорте перевозят в специализированные зоны. Все индюшата проходят тщательный осмотр и после четырех часов нахождения в инкубатории, индюшат переводят в зону подращивания.

В птицеводческом предприятии количество птичников в зоне подращивания составляет 5 единиц. После каждого цикла численность индюшат достигает в среднем 110 000 - 112 500 голов, вес каждого составляет от 2,7 до 3,1 кг. В зоне выращивания индюшат содержат до убоя: самки до возраста - 105 дней, самцы до возраста - 135 дней. За один цикл в одном птичнике может находиться в среднем по 10000-11000 индюшат, которые достигают определенного веса: самки – 10 - 12 кг, самцы – 18 - 20 кг.

В птицеводческом комплексе убойный цех имеет автономную отдельную площадку, куда входят: основной корпус с помещением приемки птицы, цех выращивания, помещением упаковки и отгрузки, контора и санитарно – бытовые помещения, помещение для склада; помещение для глубокой переработки мяса птицы и помещение для переработки отходов после глубокой переработки мяса птицы.

Для птицеводческой компании конечной продукцией являются: потрошенная тушка, разделка, паста, продукты глубокой переработкой мяса, мясокостная мука и другие. На предприятии мощность перерабатывающего цеха до 10 000 тонн мяса индейки в год в живом весе. Так же в перерабатывающем цехе имеется дополнительное помещение для переработки 6 тонн в день готовых мясных изделий (колбасы, копчености, сардельки, сосиски). На предприятии имеется помещение для упаковки, вся продукция после глубокой переработки на реализацию отправляется в упакованном виде специальным транспортом[101].

Ниже в таблице 17 приведены показатели производства и стоимости колбасных изделий и копченостей в Южно – Казахстанской области за 2011-2015 гг.

Таблица 17 – Анализ объема и динамики производства колбасных изделий и копченостей в Южно – Казахстанской области за 2011-2015 гг.

Показатели	Годы				2015 г. в % к 2010 г.
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Колбасные изделия и копчености всего, тн.	540	630	792	1472	239,7
в т.ч. из мяса птицы, тн.	140	149	242	615	539,4
ТОО «Ордабасы кус»	140	149	242	615	539,4
Стоимость колбасных изделий и копчености, всего, млн. тг.	936,5	920,1	924,7	1208,1	119,8
в т.ч. из мяса птицы, млн. тг.	108,3	96,9	126,4	314,4	443,4
ТОО «Ордабасы кус»	108,3	96,9	126,4	314,4	443,4

Примечание – Составлено автором по источнику [97]

Данные таблицы 17 показывают, что объем переработки мясной продукции, а именно производство колбасных изделий и копченостей в Южно – Казахстанской области за 2011 - 2015 годы увеличился на 39,7%, ежегодный рост в среднем - составил 13,2%. Вместе с тем, стоимость колбасных изделий и копченостей в области за четыре года увеличилась на 19,8%. При этом стоимость переработки продукции из мяса птицы увеличились в 4,4 раза. В ТОО «Ордабасы кус» стоимость колбасных изделий и копчености увеличилось на 206,1 млн. тенге за указанный период. Все это говорит о том, что в области на высоком темпе перерабатывается мяса птицы и реализуется потребителям области и экспортируется за пределы региона.

Необходимо отметить, что продукция под торговой маркой «Дәмді ет» от ТОО «Ордабасы кус» пользуется большой популярностью во всех регионах Республики Казахстан, где уже есть дилерская сеть. В будущем планируется работа по увеличению ассортимента мяса и колбасных изделий «Дәмді ет» более 80 наименований, а так же расширение сети фирменных магазинов и расширение экспорта в страны СНГ. На данный момент продукция под маркой «Дәмді ет» пользуется высоким спросом у потребителей из России.

В настоящее время в городе Шымкенте работают несколько фирменных магазинов ТОО «Ордабасы кус». Также работают официальные торговые представительства в г. Алматы, Астане и Караганде. Крупными оптовыми покупателями в Казахстане являются ТОО «ПК Деметра» и ТОО «Дэмді ет», а в России ООО «Диана».

По результатам проведенного анализа были сделаны следующие выводы:

1 Из пяти птицефабрик, функционировавших до реформы в области, в настоящее время, бездействуют четыре, ТОО «Инфрастрой ЛТД» работает на 40-60% проектной мощности. Основной причиной закрытия четырех фабрик стало отсутствие финансовых средств и высокая стоимость ресурсов.

2 В условиях рынка, многие птицеводческие предприятия стали самостоятельно решать все вопросы хозяйственно – финансовой деятельности, а на региональном уровне созданы самостоятельные птицеводческие формирования.

3 Согласно статистическим данным, в 2015 году 62,6% от общего поголовья птиц находилось в специализированных птицеводческих предприятиях, остальные 36,4% - в хозяйствах населения. Произошли структурные изменения, где удельный вес специализированных птицеводческих предприятий в объеме производства яиц и мяса птицы составил, соответственно - 72,6% и 94,3%.

4 Выявлено, что в трех птицеводческих предприятиях области разного типа хозяйствования, срок откорма птиц на мясо различные. Если в «Инфрастрой ЛТД» срок откорма птиц продолжается 49 дней, то в ТОО «Ордабасы кус» срок откорма у индюков 135 дней и средний сдаточный вес составляет 20 кг., а индюшки за 105 дней набирает сдаточный вес в среднем 10 кг.

5 В условиях рынка в конкурентной борьбе выигрывает то предприятие, которое наращивает объемы производства собственного мяса птицы, снижает себестоимость производства, внедряет современные ресурсосберегающие и инновационные технологии и выбирает правильную стратегию развития.

6 Птицекомплекс ТОО «Ордабасы кус» в настоящее время работает по выращиванию птиц, убою и глубокой переработке: выращивание племенных индюков, производство и откорм мяса индейки, полная его внутрихозяйственная переработка и реализация мяса и мясной продукции в виде колбасной и копченой продукции. В будущем планируется работа по увеличению ассортимента мяса и колбасных изделий «Дэмді ет» более 50 наименований, а так же расширение сети фирменных магазинов и расширение экспорта в страны СНГ.

7 Основные принципы и цели ТОО «Ордабасы кус»: рациональный выбор, оптимальное размещение птицеводческого комплекса для обеспечения минимума затрат на строительство и максимально возможного соблюдения санитарно – ветеринарных требований, создание условий для получения высокого дохода и прибыли при выращивании высокопродуктивных кроссов птиц в хозяйстве.

Необходимо отметить, что для достижения максимальной экономии ресурсов на всех птицеводческих формированиях необходимо соблюдение правил биологической и технологической безопасности с учетом размещения производства, использование высокопродуктивных технологий при разведении птиц, выбор породы и кросса, кормление, инкубирование, выращивание, убой, переработку и предпродажную подготовку, а также применение высокотехнологичных производственных линий и оборудования.

Таким образом, сделанные результаты анализа и выводы свидетельствуют о том, что влияние факторов на показатели экономической эффективности и причины инертного развития птицеводческой отрасли, а также выявленные недостатки механизма государственного регулирования отрасли требуют нового подхода к решению стратегии развития птицепродуктового подкомплекса. Поэтому рассмотрим в следующей главе стратегии формирования и развития птицепродуктового подкомплекса включающие в себя как государственное регулирование и поддержки отрасли, так и основные параметры прогнозирования птицепродуктового подкомплекса на перспективу.

3 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В ЮЖНО – КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Государственное регулирование и поддержка птицепродуктового подкомплекса

Устойчивое развитие птицепродуктового подкомплекса достигается посредством государственной поддержки этого важного для благосостояния населения комплекса.

Правительством Республики Казахстан разработана и утверждена «Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес – 2020». Целью является создание условий для повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий в аграрном секторе экономики страны. Здесь определены приоритеты отрасли и постепенного импортозамещения и обеспечения населения страны качественной отечественной продукцией [102].

За 25 лет независимости Республики Казахстан, в аграрном секторе экономики страны достигнуты значительные результаты: во всех отраслях аграрной экономики наблюдается рост производства и их эффективность, увеличивается урожайность культур, продуктивность животных и птиц, растет производительность труда, модернизируется технология и техника, достигнута импортозамещение по некоторым продуктам питания, экспортируется зерно и другие.

Для дальнейшего развития интеграционных процессов в птицепродуктовом подкомплексе необходимо не только искать возможности интеграции между взаимосвязанными, обособленными организациями и предприятиями, но и искать возможности внутрихозяйственной интеграции производств, создание птицепродуктовой компании, с использованием всех интегрированных процессов внутрипромышленных птицеводческих единиц, централизованно сориентированных на конечный результат получения готового птицеводческого продукта. Для эффективного проведения этой программы, огромное значение имеет государственная поддержка по регулированию и поддержке стратегии интегрированного роста птицеводческого производства.

Опыт зарубежных стран показывают что, у них наиболее целенаправленно и эффективно функционируют и развиваются интегрированные объединения и компании, работающих на конечный результат производства [103,104,105].

Государственная поддержка отрасли птицеводства должна быть направлена на создание отечественного генофонда животных и птиц, улучшение селекции и генетики птицы, расширение и развитие его племенной базы, содействие к рациональному использованию имеющихся производственных ресурсов, роста эффективности кормления и кормопроизводства, регулирование налоговой, антимонопольной и таможенной политики в интересах товаропроизводителей в птицеводстве страны.

Со стороны государства должны регулироваться таможенные пошлины на импортное оборудование, которое у нас не производится, вместе с тем отечественное машиностроение должно эффективно функционировать и обеспечить современной техникой и технологией отечественные птицеводческие предприятия и птицефабрики. После реформирования птицеводческой отрасли, финансовое положение птицеводческих предприятий и птицефабрик не отвечает требованиям рынка, доходность мясного и яичного птицеводства остается низким. Поэтому за счет господдержки, следует создать льготные условия получения кредитных ресурсов для покупки и приобретения производственного оборудования и технологий и других необходимых материалов.

В настоящее время в Казахстане политика государственного регулирования в развитии АПК реализуется в следующих формах[106,107]:

- Предоставление государственной поддержки в форме субсидий, государственных закупок;
- Применение финансовых инструментов, поддерживающих условия для обновления основных производственных средств;
- Обеспечение доступности финансово – кредитных инструментов;
- Создание необходимых условий для привлечения инвестиций;
- Поддержка экспорта продукции;
- Оказание государственных услуг в сфере ветеринарной и фитосанитарной безопасности.

Основным направлением государственной поддержки отечественного птицепродуктового подкомплекса АПК является:

- поддержка птицеводческих хозяйств и птицефабрик с целью приобретения земли для создания собственной кормовой базы;
- обеспечение птицеводческих предприятий и птицефабрик сбалансированными и более дешевыми комбикормами;
- рост конкурентоспособности предприятий и отрасли за счет льготного налогового режима и льготных кредитов;
- субсидирование инвестиционных кредитов, осуществление лизинговых операции.

Опыт зарубежных стран показывает, что в условиях рынка без государственной поддержки нельзя обеспечить эффективно развивающееся, конкурентоспособное с высокой технологией птицеводческое производство.

Роль государства значительно возрастает, когда идет обновление и реконструкция, и на месте имеющихся технологий приобретается современная высокоэффективная технология.

Главными механизмами и инструментами государственной поддержки птицепродуктового подкомплекса являются: субсидии, дотации, гарантии, компенсации, квоты, госзаказы, гарантированные целевые минимальные цены, товарные закупочные интервенции, лизинг, залоговые операции, бюджетное финансирование, бюджетные ссуды, льготное налогообложение, льготное кредитование; таможенные пошлины и др. [108].

В условиях рынка механизмы и инструменты государственной поддержки для осуществления стратегической цели в жизнь и достижения интенсивного роста производства, повышения эффективности и конкурентоспособности имеет большое значение в отрасли птицеводства.

С помощью инструментов государственной поддержки в республике отрасль птицеводства достойно преодолела трудности реформы и сейчас устойчиво развивается, производя импортозамещающие продукты мяса птицы и яиц, тем самым обеспечивая продовольственную безопасность страны.

Современные птицеводческие предприятия и птицефабрики функционируют на льготной основе, в специальном налоговом режиме. Также они получают субсидии для приобретения племенного суточного молодняка, покупки племенных репродукторов [109].

Ниже в таблице 18 представлены нормативы субсидии для снижения себестоимости яиц.

Таблица 18 – Субсидирование пищевого яйца в Республике Казахстан

Действующая						Предлагаемые нормативы для полного обеспечения нормального расширенного воспроизводства					
1						2					
Направление	Норматив субсидий на яйцо, тг.	Годовой объем производства, млн. шт.	Себестоимость, тг.	% от себестоимости	Количество получателей	Направление	Норматив субсидий на яйцо, тг.	Годовой объем производства, млн. шт.	Себестоимость, тг.	% от себестоимости	Количество получателей
1 уровень	3,0	100	15	30	16	1 уровень	4,5	100	15	30	16
2 уровень	2,6	40		26	11	2 уровень	3,9	40		26	11
3 уровень	2,0	20		20	4	3 уровень	3,0	20		20	4
Выделено в 2015 году: Объем производства, охваченный субсидированием – 2 951,0 млн. шт. яиц; Сумма субсидий – 8 884,3 млн. тенге.						Всего потребность при увеличении норматива: Объем производства, охваченный субсидированием – 2 951,0 млн. шт. яиц; Сумма субсидий – 13 326,5 млн. тенге.					
Примечание – Составлено автором по источнику [97,109]											

Так, в 2015 году на 1 яйцо (1 уровень) государством выделялось по нормативам субсидий 3,0 тенге, по (2 уровень) 2,6 тенге и по (3 уровень) 2,0 тенге. Тем самым объем производства, охваченный субсидированием в 2015 году составил-2 951,0 млн. штук яиц. Всего объем субсидий, выделенных на

пищевые яйца – 8 884,3 млн. тенге. Благодаря стабильным мерам государственной поддержки отрасли птицеводства страны развивается хорошими темпами. Птицеводческие предприятия стали модернизировать свое производство, проводить его техническое и технологическое перевооружение. В ближайшее время планируется построить и модернизировать еще ряд предприятий промышленного птицеводства в Атырау, Кызылорде, Северо – Казахстанской области.

Ниже в таблице 19 указаны действующие нормативы субсидий при производстве мяса и предлагаемая система нормативов для увеличения объема производства, охваченного субсидированием.

Таблица 19 – Субсидирование мяса птицы в Республике Казахстан

Действующая						Предлагаемые нормативы для полного обеспечения нормального расширенного воспроизводства						
1						2						
Направление	Норматив субсидий на 1 кг. мяса, тенге	Годовой объем производства мяса птицы, тонн	Себестоимость, тг.	% от себестоимости	Количество получателей	Направление	Норматив субсидий на 1 кг. мяса, тенге	Годовой объем производства мяса птицы, тонн	Себестоимость, тг.	% от себестоимости	Количество получателей	
1 уровень	70	15000	200	35	4	1 уровень	150	15000	44	35	4	
2 уровень	66	8000		33	5	2 уровень	140	8000		0	33	5
3 уровень	50	1500		25	7	3 уровень	110	1000			25	12
Индейка	105	3000	300	35	1		200	3000	550	35	1	
Выделено в 2015 году: Объем производства, охваченный субсидированием – 101,9 тыс. тн. Сумма субсидий – 7888,2 млн. тенге.						Всего потребность при увеличении норматива: Объем производства, охваченный субсидированием – 107 тыс. тонн. Сумма субсидий – 15770 млн. тенге.						
Примечание – Составлено автором по источнику [97,109]												

Как видно из таблицы 19, предлагаемые нормативы субсидий позволят обеспечить расширенное воспроизводство в птицеводческих предприятиях мясного направления. Так, государственные субсидии, выделенные на мясо птицы, в 2015 году по 1 уровню составила почти 35% от себестоимости мяса птицы и индейки, объемы субсидий, выделенных на мясо птицы всего по стране – 7 888,2 млн. тенге. Объем производства, охваченный субсидированием – 101.9 тыс. тн. мяса птицы. А предлагаемый объем производства, охваченный субсидированием должен составить – 107 тыс. тонн мяса птицы, сумма субсидий будет доходить до 15770 млн. тенге, то есть при увеличении норматива необходимо выделение дополнительных средств в объеме – 7,8 млн.

тенге. Субсидирование мяса птицы в стране по 2-му и 3-му уровню составили соответственно 33% и 22% от себестоимости, это значительная поддержка для птицеводческих хозяйств. Поскольку с помощью субсидий птицеводческие хозяйства почти на треть снижают уровень себестоимости мяса птицы, то тем самым повышается конкурентоспособность мяса птицы в своих хозяйствах.

В связи с этим, следует разработать и внедрить программу развития по сохранению генофонда животных и птиц с созданием племенной базы. Необходимо отметить, что сейчас многие племенные материалы приобретаются в Казахстане за рубежом, в таких странах как Канада, Великобритания, Германия, Польша и другие.

Необходимо создание собственного генофонда, государственная поддержка должна быть направлена на формирование и сохранение отечественного генофонда животных и птиц и на создание отечественной племенной базы. Для этого необходимо субсидирование племенного материала в отрасли птицеводства в Республике Казахстан (таблица 20).

Таблица 20 – Субсидирование племенного материала в птицеводстве в РК

Действующая							Прелагаемые нормативы для полного обеспечения нормального расширенного воспроизводства							
Наименование	Направление	Ед. измерения	Норматив субсидий за кг, тг.	Стоимость приобретения, тг.	% от стоимости	Количество получателей	Наименование	Направление	Ед. измерения	Норматив субсидий за кг, тг.	Стоимость приобретения, тг.	% от стоимости	Количество получателей	
Покупка племенного суточного молодняка и племенного инкубационного яйца	Мясное направление	голов	300	1400	21	2	Покупка племенного суточного молодняка и племенного инкубационного яйца	Мясное направление	голов	600	2800	21	2	
		штук	100	700	14	0			штук	200	1400	14	0	
	Яичное направление	голов	120	1100	11	3		Яичное направление	голов	240	2200	11	3	
		штук	100	500	20	0			штук	200	1050	20	0	
	Просубсидировано в 2015 году: Охвачено субсидированием – 442968 тыс.ед. Сумма субсидий – 104,5 млн. тенге.							Всего потребность при увеличении норматива: Охвачено субсидированием – 442968 тыс. ед. Сумма субсидий – 209 млн. тенге.						
	Примечание – Составлено автором по источнику [97,109]													

Из таблицы 20 следует, что осуществляемые меры позволят создать условия, при которых государством частично поддерживается и удешевляется стоимость приобретенных племенных яиц и суточных цыплят у отечественных товаропроизводителей. Исследования показывают что, мероприятия по выплате дотации и субсидий более результативны в плане снижения себестоимости продукции и уменьшение издержек производства в птицеводческой отрасли. Все это приведет, в конечном счете, к повышению конкурентоспособности продукции птицеводства. Птицеводческим предприятиям и хозяйствам будет возможно применять у себя стратегию роста с лидерством в минимизации издержек производства. Со стороны государства оказывается поддержка и племенному делу в птицеводстве страны. Субсидируется покупка племенного суточного молодняка и племенного инкубационного яйца мясного и яичного направлений у отечественных и зарубежных племенных репродукторов. В 2015 году на эти цели из республиканского бюджета было выделено порядка 104,5 млн. тенге и охвачено субсидированием 442 968 тыс. ед. племенного материала.

Ниже в таблице 21 представлены объемы субсидий на развитие племенного птицеводства в Южно – Казахстанской области.

Таблица 21 – Объемы субсидий на развитие племенного птицеводства в Южно–Казахстанской области на 2016 год

№	Наименование направления субсидирования	Единица измерения	Норматив субсидирования, тенге	Объем субсидий	Сумма субсидий, тыс. тенге
Мясное птицеводство					
1	Покупка племенного суточного молодняка мясного направления у отечественных и зарубежных племенных репродукторов	голов	300	36000	10 800,0
Яичное направление					
2	Покупка племенного инкубационного яйца яичного направления у отечественных и зарубежных племенных репродукторов	тыс. штук	50	120,0	6 000,0
Размеры дотации и субсидий на увеличение продуктивности и качества продукции в птицеводстве					
3	Удешевление стоимости производства мяса птицы				
	а) 3 уровень	тонн	50	2 050	102 500,0
	в) индейка	тонн	210	3 500	735 000,0
4	Удешевление стоимости производства пищевого яйца				
	а) 1 уровень	тыс. штук	3	133000	399000,0
	Всего				1253300
Примечание – Составлено автором по источнику [97,109]					

Из таблицы 21 видно, что в 2016 году со стороны государства оказана поддержка в виде дотаций 1 253,3 млн. тенге на развитие племенного птицеводства в ЮКО и на рост продуктивности и улучшение качества конечной продукции, также на приобретение у отечественных и иностранных племенных предприятий молодняка суточного возраста для выращивания на мяса - 10,8 млн. тг., на покупку племенных инкубационных яиц у отечественных и иностранных племенных репродукторов - 6,0 млн. тг.

Сумма субсидий на удешевление стоимости производства мяса птицы в объеме 2 050 тн. мяса составила 102,5 млн. тг., а на индейку 735,0 млн. тг. Это в конечном счете приводит к снижению уровня себестоимости мяса птицы, в результате повышается конкурентоспособность продукции птицеводческих предприятий.

Так, с 2007 по 2015 годы, количество субъектов племенного птицеводства в стране увеличилось, и сегодня их численность достигла 16 единиц. Так, в 2013-2015 гг. вошел в строй действующий племрепродуктор по яичному направлению в городах Талдыкорган и Караганды [110].

Птицеводство в Казахстане имеет значительный потенциал для расширения и увеличения объема производства продукции птицеводства и удовлетворения внутренних потребностей за счет отечественных птицеводческих продуктов. У интегрированных птицеводческих предприятий и птицефабрик высокие темпы воспроизводства поголовья птицы и низкий уровень материальных и денежных затрат на единицу продукции, это обеспечивает ей конкурентные преимущества перед другими отраслями. У казахстанских птицеводов есть преимущества и по сравнению с другими странами за счет относительно недорогих энергоносителей для обогрева помещений птицефабрик, в наличии большой потребительский рынок продукции птицеводства.

В Казахстане птицеводческая отрасль является одной из приоритетных отраслей животноводства. Поэтому со стороны государства уделяется большое внимание и поддержка для обновления существующих птицеводческих предприятий и птицефабрик, строительства и реконструкции племенных хозяйств, на расширение новейших технологий и формирование собственной кормовой базы в хозяйствах для обеспечения полноценными кормами птиц.

Отсюда следует, что государству следует разработать специальные механизмы защиты интересов товаропроизводителей и потребителей продукции в стране.

В настоящее время в Казахстане этот механизм почти не работает, отсутствуют сертификаты, подтверждающие происхождение мясопродукта, сертификаты соответствия и другие.

За последние годы увеличивается спрос покупателей на отечественную продукцию (на мясо птицы и яиц), поскольку отечественные продукты являются наиболее экологически чистыми, и по потребительским свойствам более качественными, поскольку используются экологически чистые корма естественных трав и пастбищ. Поэтому государству следует обеспечить

таможенно – тарифное регулирование для надежной защиты потребителей, а также защиты отечественных производителей птицеводческой продукции от недобросовестной конкуренции со стороны поставщиков зарубежной продукции (мясо птицы, яйца и окорочка).

Таким образом, в Казахстане возможно полностью обеспечить внутреннюю потребность рынка отечественной продукцией птицеводства, и страна способна добиться импортозамещения.

Ниже на рисунке 15 представлена доля просубсидированного объема от общего производства товарного яйца в птицеводческих предприятиях за 2011-2015 годы.

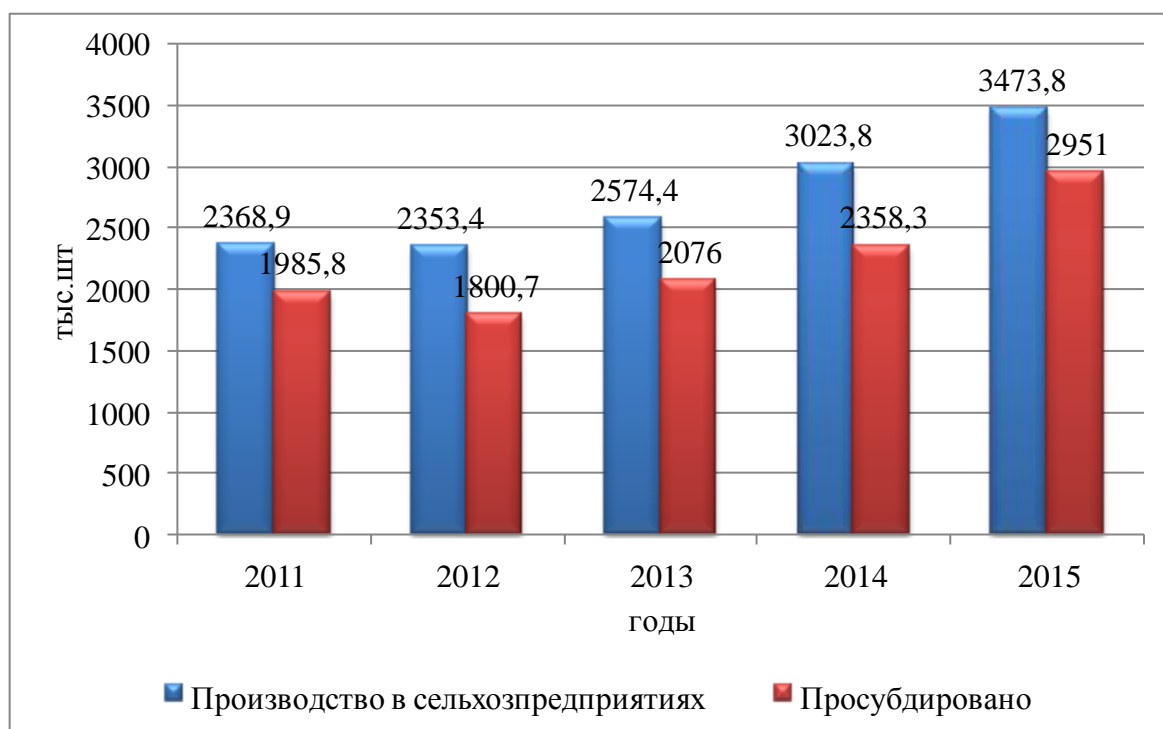


Рисунок 15 – Доля просубсидированного объема от общего производства товарного яйца в птицеводческих предприятиях

Примечание – Разработано автором по источнику [97,110]

Из рисунка 15 видно, что сумма просубсидированного объема от общего производства товарных яиц в птицеводческих предприятиях области ежегодно растет. За последний пять лет объем субсидий увеличились на 48,6%.

Государственная поддержка инновационных разработок и их внедрение в отрасль птицеводства имеет важное значение как для технического, так и технологического обновления отечественного птицеводства. Поэтому требуются государственные механизмы финансовой поддержки по внедрению инновации в производстве продукции птицеводства. Приоритетными направлениями в инновационных разработках для развития отрасли птицеводства являются:

- разработка перспективных генотипов животных и птиц с производственно – хозяйственными характеристиками;
- биотехнологические методы защиты птиц, ветеринарно – медицинские услуги;
- разработка и внедрение ресурсосберегающих технологий в птицеводстве;
- разработка высокопроизводительной техники и оборудования для кормопроизводства и раздачи кормов.

Ниже на рисунке 16 представлен объем производства мяса птицы, которое просубсидировано государством.

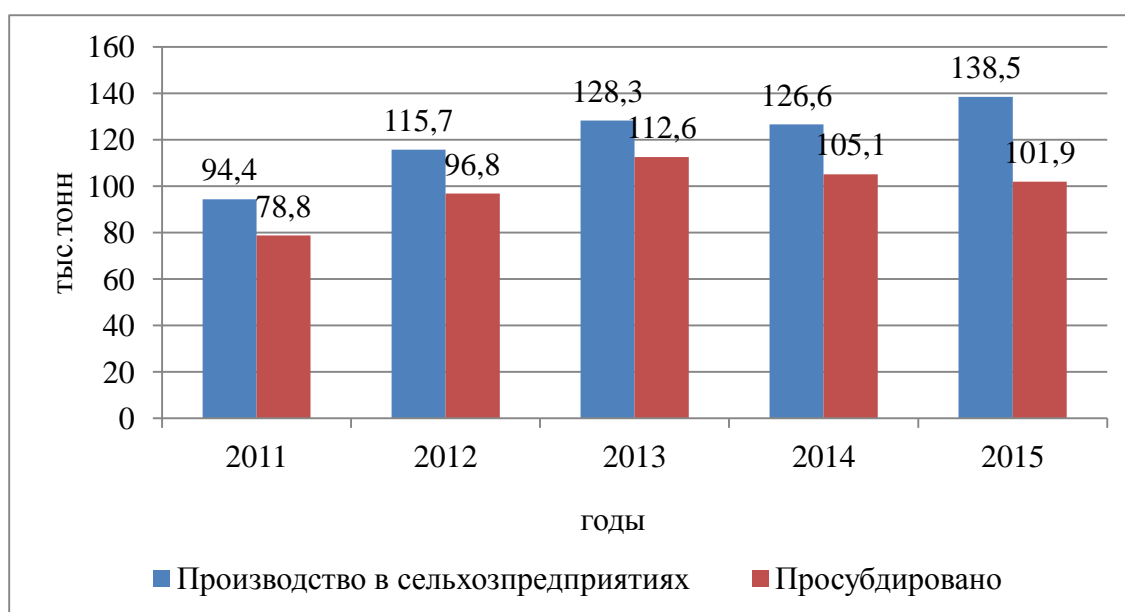


Рисунок 16 – Доля просубсидированного объема производства мяса птицы в Республике Казахстан

Примечание –Разработано автором по источнику [97,110]

Из рисунка 16 видно, что сумма просубсидированного объема от общего производства мяса птицы в птицеводческих предприятиях области 2013 году достигло 112,6 тыс. тн. и в последние годы постепенно снизилась, и 2015 году было субсидировано 101,6 тыс. тн. мяса птицы в области.

В настоящее время государством оказывается существенная поддержка для птицеводческих предприятий и птицефабрик, решена проблема льготного налогообложения на прибыль для перерабатывающих компании и птицефабрик. Для реконструкции и модернизации птицефабрик, для приобретения технических средств со стороны государства проводится лизинговая операция и поддержка, реализуются льготные условия кредитных ресурсов за счет государственной компенсации части процентных ставок.

Дотации и субсидирование выдаваемых для модернизации птицеводческих предприятий и птицефабрик инвестиционных кредитов не означает что,

птицеводческие предприятия развивается на основе инновации, необходимо государственная поддержка для создания кормовой базы и собственных кормоцехов, а также для развития селекционно – племенной работы в отрасли [111, 112].

Государственная поддержка отечественных производителей, на наш взгляд, должна охватить такие меры как, частичная компенсация увеличения стоимости комбикормов, потребляемых птицеводческими хозяйствами. Также необходимо ввести временные квоты на импорт продукции птицеводства, расширить отечественное производство птицепродукции с целью полного импортозамещения на потребительском рынке страны. Для обеспечения высокой продуктивности птицы необходимы полноценные сбалансированные комбикорма. Основу комбикорма составляют зерновые культуры: кукуруза, ячмень, пшеница, которые являются источниками энергии. Микроэлементы и витамины применяются в виде премиксов. Затраты на качественные корма окупаются хорошей продуктивностью птицы. Так, в 2013 году на покрытие потребностей птицеводства в стране было расходовано 153,0 тыс. тонн фуража по расчетной цене 28.0 тыс. тенге за тонну. Это стало существенной помощью и поддержкой птицеводческой отрасли со стороны государства.

Таблица 22 – Инвестиционное субсидирование птицефабрик в РК

Действующая			Прелагаемые нормативы для полного обеспечения нормального расширенного воспроизводства		
Наименование паспорта проекта	Доля возмещения инвестиционных вложений	Максимальная допустимая стоимость на 1 тн. мяса птицы в год, тыс. тг.	Наименование паспорта проекта	Доля возмещения инвестиционных вложений	Максимальная допустимая стоимость на 1 тн. мяса птицы в год, тыс.тг.
Расширение и создание структур для производства мяса птицы мощностью от 20 тыс. тн. в год	20%	Строительство – 540,0 расширение – 270,0	Расширение и создание структур для производства мяса птицы мощностью от 20 тыс. тн. в год .	20%	Строительство – 800,0 расширение – 600,0
Расширение и создание структур для производства мяса индейки мощностью от 3 тыс. тн. в год.	20%	строительство- 1114,0 расширение – 557,0	Расширение и создание структур для производства мяса индейки мощностью от 3 тыс. тн. в год.	20%	строительство – 1460,0 расширение – 730,0
Примечание – Составлено автором по источнику [97,109]					

Данные таблицы 22 свидетельствуют о том, что реконструкция и обновление имеющейся племенной базы птицефабрик имеет большое значение для функционирования птицепродуктового комплекса. Поэтому, во-первых, дотаций, субсидии и другие виды поддержки со стороны государства должны направляться на рост эффективности мероприятий по приоритетным направлениям инновационной разработки генетики и селекции птицы и животных. При этом необходима государственная поддержка для осуществления льготного режима налогообложения по внедрению в производство высокоэффективного технологического оборудования с использованием компьютерных программ.

Во-вторых, важным направлением государственной поддержки является обеспечение финансовыми средствами для эффективного применения ресурсов производства. Указанными мероприятиями государство поддерживает выращивание молодняка на ремонт стада, приобретение автоматических приборов регулирования температуры, влажности и микроклимата, установку оборудования для нормированного раздачи кормов с применением оптимальных рационов кормления птиц (таблица 23).

Таблица 23 – Кредитование птицефабрик на строительство и модернизацию

Фактически прокредитовано АО «Казагрофинанс»				Планируется строительство до 2020 года			
Всего ед.	В том числе		Общая мощность в год	Всего ед.	В том числе		Общая мощность в год
	с 2007 по 2010 гг.	с 2010 по 2015 гг.			За счет собственных средств	За счет АО «КазАФ»	
Мясное направление							
8	0	9	88 тыс.тн.	6	3	3	60 тыс.тн.
Яичное направление							
8	4	4	649,8 млн. шт. яиц.	2	2	0	около 500 млн. шт. яиц
Примечание – Составлено автором по источнику [97, 109]							

В-третьих, существенным направлением государственной поддержки является рациональное использование кормовых ресурсов и оптимизация рациона питания и кормления птицы. На вышеуказанное мероприятие идет большая доля финансовых средств со стороны государства в виде субсидий и льготных кредитов для покупки высокобелковых зерновых и кормовых культур.

В-четвертых, птицеводческую отрасль в Казахстане следует превратить в экспортно – ориентированную отрасль, поэтому важно использовать комплекс государственных мероприятий, связанных с ветеринарной и санитарной безопасностью мяса птиц и яиц.

В-пятых, приобретение высокотехнологичных машин и оборудования с целью сокращения энерго – и ресурсоемкости продукции предопределяет необходимость государственных мероприятий по решению данной проблемы.

В-шестых, необходима инвестиционная поддержка для реконструкции и расширения мощностей по убою птицы за счет модернизации и замены устаревшего оборудования, ввода новых автоматизированных линий в отрасль птицеводства (таблицы 24).

Таблица 24 – Инвестиционное субсидирование птицефабрик (бройлерной, яичной)

Действующая		Предлагаемые нормативы для полного обеспечения нормального расширенного воспроизводства	
Паспорт проекта: «Расширение и создание племенного репродуктора (бройлерной, яичной)»		Паспорт проекта: «Расширение и создание племенного репродуктора (бройлерной, яичной)»	
Наименование и техническая характеристика СМР, техники и оборудования	Доля возмещения инвестиционных вложений	Наименование и техническая характеристика СМР.	Доля возмещения инвестиций
Племенной репродуктор с технологическим оборудованием, оборудованием для содержания птиц, кормоцехом, инкубатором, водоснабжения, вентиляции и отопления, убойным цехом, системой сортировки и хранения яиц, цехом по переработке отходов, здания и сооружения, ветеринарным блоком, автоматизированной системой кормления, наличие необходимой техники и оборудования для обслуживания объекта. Стоимость инвестиционного проекта определяется согласно проектно-сметной документации.	20 %	Племенной репродуктор с технологическим оборудованием, автоматизированной системой кормления, системой сортировки и хранения яиц, цехом по переработке отходов, оборудованием для содержания птиц, здания и сооружения, водоснабжения, вентиляции и отопления, убойным цехом*, ветеринарным блоком*, инкубатором*, кормоцехом*, наличие необходимой техники и оборудования для обслуживания объекта. Стоимость инвестиционного проекта определяется согласно проектно-сметной документации.	20 %
Примечание – Составлено автором по источнику [97, 109]			

Организация собственных кормовых цехов или строительство комбикормовых заводов на основе кооперации и интеграции птицеводческих предприятий и птицефабрик с частичной государственной поддержкой имела бы большое значение для развития птицеводческой отрасли в области. Поскольку в данных заводах для производства комбикормов использовались бы масличные и зернобобовые культуры, высокобелковые корма из сои и подсолнечника и другие.

При поддержке приоритетных направлений отрасли птицеводства, государственной службе необходимо знать, что по расчетам экспертов 15% прироста мяса бройлеров получится за счет повышения продуктивности птиц и 85% – за счет модернизации и обновления действующих птицефабрик и строительства и ввода новых производственных мощностей.

Считаем целесообразным, в тех птицеводческих предприятиях, где развито бройлерное птицеводство, направить поддержку со стороны государства на повышение продуктивности бройлеров. А там, где не выращивается мясо бройлеров, за счет реконструкции и обновления действующих птицефабрик и вводом новых производственных мощностей с помощью государственной поддержки развивать птицеводческую отрасль яичного направления.

Особенностью птицеводства является скороспелость выращиваемой птицы. Исследования показывают что, с учетом биологического цикла воспроизводства крупного рогатого скота в стране требуется примерно 15 - 20 лет, на увеличение производства свинины – до 20 лет. Между тем при соответствующем кормлении птицы для получения бройлера весом 1,3 - 1,4 кг необходимо 50 - 60 дней [113].

Ускоренное развитие отрасли птицеводства возможно путем государственной поддержки и должно включать такие важные направления:

1 Учитывая быструю оборачиваемость средств, вложенных в птицеводческую отрасль, эффективным является государственный лизинг для модернизации имеющегося технологического оборудования с приобретением клеточного оборудования, инкубаторов, линий по переработке мяса птицы, высокопродуктивных зарубежных кроссов птицы и др.

2 Отменить таможенные пошлины на высокотехнологичное оборудование для отечественного птицеводства, на комбикорма и различные добавки к ним, на приобретение племенных птиц.

3 С помощью государственной поддержки построить комбикормовый завод в области и создать условия для интеграции с птицеводческими предприятиями и птицефабриками, а также обеспечить сельские птицеводческие фермы сбалансированными кормами.

Исследования показывают, что такие механизмы господдержки как субсидии, дотации, компенсации, квоты, госзаказы, гарантированные целевые минимальные цены, лизинг, льготное налогообложение, льготное кредитование, таможенные пошлины и другие более результативны в плане снижения себестоимости продукции и уменьшения издержек производства в птицеводческой отрасли.

После осуществления вышеуказанных механизмов господдержки птицеводческим предприятиям и птицефабрикам будет возможно применять у себя стратегию роста с лидерством в минимизации издержек производства. Все это приведет, в конечном счете, к повышению конкурентоспособности продукции птицепродуктового подкомплекса и повышению эффективности и рентабельности производства.

Реализация стратегии развития с помощью господдержки предполагает совершенствование организационно – экономического механизма птицепродуктового подкомплекса и использование инструментов, поддерживающих данную стратегию, поэтому в следующем параграфе рассматриваются вопросы создания стратегии формирования и развития птицепродуктового подкомплекса в области.

3.2 Стратегия интеграционного роста птицепродуктового подкомплекса

В Республике Казахстан реализация стратегии развития на период до 2030 года, определенной государственной программой развития АПК, в частности птицеводства, требует выполнения целого комплекса взаимосвязанных мероприятий. Для достижения заданных программой темпов роста в отрасли необходимо интенсивное развитие отечественного племенного птицеводства, расширение производства комбикормов, организация глубокой переработки продукции на всех предприятиях подкомплекса.

Стратегия развития птицеводства в Казахстане на перспективу должна включать в себя [114]:

- разработку проекта ускоренного развития птицеводства за счет полного использования мощностей имеющихся птицефабрик;
- реализация мер льготных кредитных ресурсов и поставка специализированного оборудования на условиях финансового лизинга;
- защита интересов отечественных товаропроизводителей птицеводческой продукции, обеспечение конкурентоспособности производимой ими продукции;
- поддержание генофонда птицы, выделение дотаций на племенную продукцию, компенсация части затрат на покупаемые корма;
- развитие интеграции птицеводческих хозяйств и создание птицеводческих формирований на промышленной основе.
- развитие кооперационных связей промышленных птицефабрик с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами населения при совместном производстве и передаче им молодняка птицы и кормов, а также закупку у них готовой птицеводческой продукции.

Долгосрочная стратегия развития птицеводческих предприятий и птицефабрик определяется четким выбором стратегических направлений, обеспечивающих реализацию потенциала имеющихся ресурсов. Тем самым создается новая модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность страны. То есть, выбранная стратегия должна

выполнять, во-первых, устойчивый экономический рост предприятий, во-вторых, обеспечивать повышение конкурентоспособности продукции птицеводства [115,116].

Как было сказано в первой главе диссертации, существует три основных подхода к созданию стратегии отрасли и предприятий: согласно первому подходу со стратегией лидерства в минимизации издержек производства, отрасль добивается самых низких издержек производства и реализации своей продукции. Тем самым она может за счет более низких цен на аналогичную продукцию добиться более высокой конкуренции.

Сложившаяся тенденция снижения затрат на тенге продукции птицеводства в стране в целом положительно влияет на конечные финансовые результаты и показатели эффективности его функционирования, тем самым создаются конкурентные преимущества.

Второй подход к выработке стратегии связан со специализацией и интеграцией в производстве продукции. Анализ и оценка продукции отрасли связан в основном, с анализом ее структуры и специализации, тенденций развития и качества продукции.

При реализации продукции птицеводства должны применяться и развиваться инновационные процессы. Поэтому при совершенствовании и формировании инновационной стратегии необходимо больше внимания уделять удовлетворению спроса покупателей. Так, необходим рост объемов производства охлажденной продукции, именно такие изделия в настоящее время имеют конкурентные преимущества среди покупателей.

В Казахстане больше половины продаваемого мяса птицы – охлажденные мясопродукты, они могут храниться длительное время, поэтому следует дальше увеличивать удельный вес охлажденного мяса птицы в стране.

Анализ производимой продукции предполагает применение различных методов исследования [117]. Многие исследователи в своем анализе используют метод так называемой БКГ «Бостонской матрицы консультационной группы», с помощью которой оценивается эффективность функционирования предприятий и хозяйств.

Используя матрицу Бостонской консультационной группы, мы решили задачу формирования птицепродуктовой стратегии птицеводческого предприятия ТОО «Ордабасы кус». Для оценки и выбора стратегии развития предприятия рассчитаны исходные данные для построения матрицы БКГ.

Ниже в таблице 25 представлены исходные данные для построение матрицы БКГ для оценки и выбора стратегии развития птицеводства по ТОО «Ордабасы кус».

Таблица 25 – Исходные данные для построение матрицы БКГ для оценки и выбора стратегии развития птицеводства по ТОО «Ордабасы кус»

Показатели	Продукция							
	Мясо индейки без переработки – замороженный	Мясо индейки без переработки – охлажденный	Мясо индейки в гофротаре – монолит	Мясо индейки в вакуумной упаковке и в подложках	Колбасно – сосисочных и копченых изделий в вакуумной упаковке	Поставка и реализация (молодняка) цыплят птиц по интеграционной связи крестьянам и ЛПХ населения	Производство комбикорма – крошковидный, гранулированный	Производство комбикорма – кормовая мука
№ вида продукции	1	2	3	4	5	6	7	8
Темпы роста рынка	0,92	1,55	1,85	1,35	0,75	1,50	0,58	0,65
Относительная доля рынка	1,1	1,4	1,8	2,2	2,1	0,6	1,5	0,5
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, %	19,5	8,6	18,2	17,3	21,3	4,8	3,5	5,5
Примечание – Составлено автором								

Как показано в таблице 25, птицеводческое предприятие ТОО «Ордабасы кус» специализируется на производстве мяса индейки, где конечной продукцией являются: мясо индейки без переработки – замороженный; мясо индейки без переработки – охлажденный; мясо индейки в гофротаре – монолит; мясо индейки в вакуумной упаковке и в подложках; колбасно – сосисочных и копченых изделий в вакуумной упаковке; доставка и реализация молодняка (цыплят) птиц по интеграционной связи крестьянам (фермерам) и ЛПХ населения; производство комбикорма – крошковидный и гранулированный; производство комбикорма – кормовая мука и др.

Продукция компании имеет потребителей почти во всех городах Казахстана, России и других странах ближнего зарубежья. Проведя анализ стратегии продукции с помощью матрицы Бостонской консультационной группы можно увидеть, насколько он сбалансирован, и принять решение о перспективах по каждой продукции, а именно начать расширение их производства, либо же наоборот, сокращать производство и соответственно об инвестициях по каждому из выбранных продуктов и сформировать птицепродуктовую стратегию предприятия.

Матрица Бостонской консультационной группы после ее разработки имеет вид, представленной на рисунке 17.

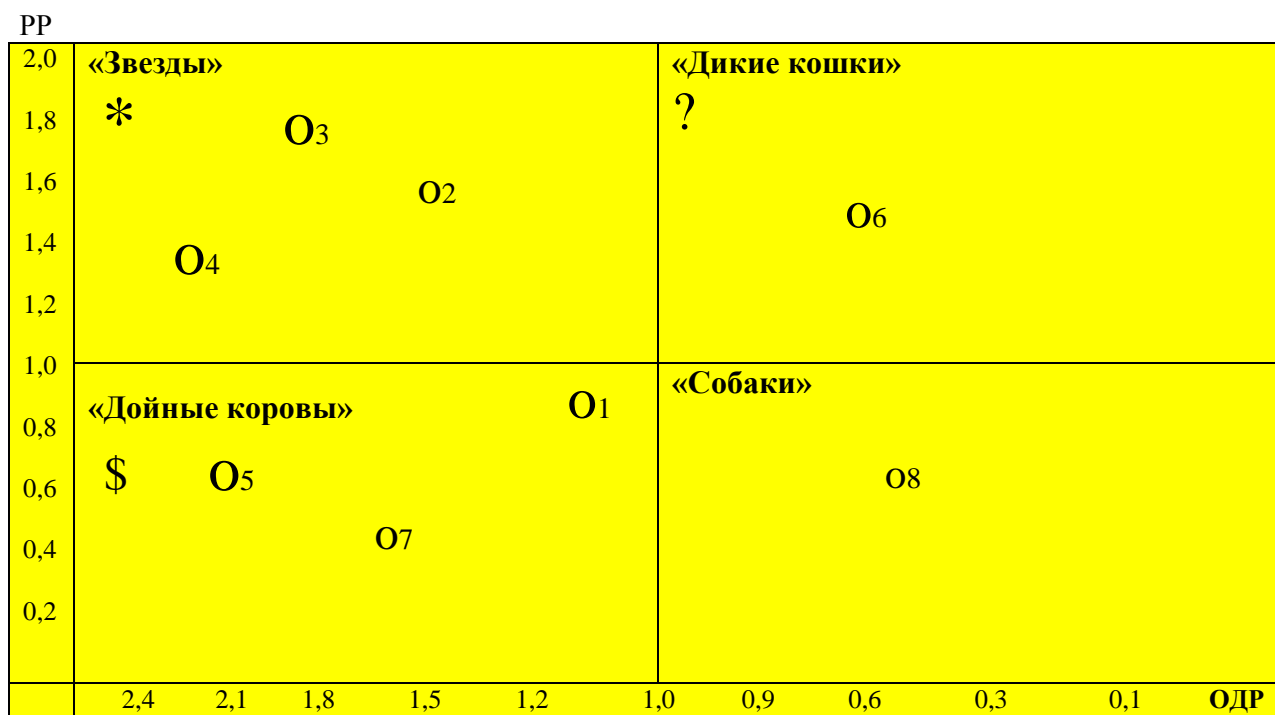


Рисунок 17 – Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ)

Примечание – Разработано автором

Из рисунка 17 следует, что вертикальная ось показывает средний индекс темпов роста рынка равный единице, то есть объем продаж постоянен. Горизонтальная ось показывает относительную долю рынка, которую занимает каждый продукт. Доля рынка измеряется в частях относительно объема аналогичной продукции, реализуемой лидером. Один из возможных вариантов птицепродуктовой стратегии птицеводческого предприятия ТОО «Ордабасы кус» представлен в таблице 26.

Основное направление птицепродуктовой стратегии птицеводческого предприятия ТОО «Ордабасы кус» – изменение структуры продуктового портфеля и перераспределение имеющихся денежных и материальных средств.

Ниже в таблице 26 автором представлен вариант продуктовой стратегии птицеводческого предприятия ТОО «Ордабасы кус»

Как видно из таблицы 26, матрица БКГ предлагает следующие решения и принципы формирования продуктовой стратегии предприятий:

- продукт № 6 – «доставка и реализация молодняка (цыплят) птиц по интеграционной связи крестьянам (фермерам) и ЛПХ населения» подлежат специальному анализу, чтобы установить сможет ли данный «продукт» при известных инвестициях, от «дикой кошки» превратиться в «звезды».

- продукты, которые попали в «звезды» № 3, №4, №2, следуют увеличить их объем реализации, сохранить и укрепить за счет дополнительных инвестиций.

Таблица 26 – Вариант продуктовой стратегии птицеводческого предприятия ТОО «Ордабасы кус»

Сегмент	№ вида продукции	Продуктовая стратегия
«Дикие кошки»	6	За счет инвестиций провести дополнительные исследования и решить: исключить из продуктового портфеля продукт №6 - «доставка и реализация молодняка (цыплят) птиц по интеграционной связи крестьянам (фермерам) и ЛПХ населения» или увеличить долю их рынка.
«Звезды»	3, 4, 2	№ 3, №4, №2 - увеличить объем реализации, сохранить и укреплять за счет дополнительных инвестиций.
«Дойные коровы»	5, 7, 1	Увеличить объем реализации продукта №5 и №7. Поддерживать продукт №1. Избыток денежных средств направить на поддержание продуктов №2, №3, №4, №6
«Собаки»	8	№ 8 исключить из продуктового портфеля или уменьшить объем реализации.
Примечание – Составлено автором		

– продукты №5, №7, №1, которые попали в «дойную корову» следует увеличить объем реализации и поддерживать. Полученный избыток денежных средств направить на поддержание продуктов №2, №3, №4, №6.

– продукт №8, который попал в «собаку» следует исключить из продуктовой стратегии или уменьшить его объем реализации.

Предлагается стратегия развития отрасли птицеводства с использованием механизмов государственной поддержки и рыночного регулирования. Определены основные стратегические направления государственного воздействия на развитие птицеводства, к которым в первую очередь относятся:

– обеспечение межотраслевого обмена с целью повышения его эквивалентности и соблюдения паритета цен;

– установление производственно – финансовых отношений между интегрированными птицеводческими предприятиями;

– совершенствование финансовых отношений между поставщиками и птицеводческими хозяйствами;

– установление мер защиты отечественного товаропроизводителя на внутреннем и внешнем рынках;

– совершенствование налоговой и кредитной политики государства по отношению к птицеводческим товаропроизводителям.

В предлагаемой стратегии развития птицепродуктового подкомплекса области предусматривается новая модель производственных отношений, позволяющая решить не только стратегическую задачу обеспечения населения области продовольствием, но и сделать труд товаропроизводителей птицеводства престижным и эффективным. Так, сформулированы предложения

по развитию птицеводческой отрасли на основе перехода к новым формам организации, позволяющим объединить в единую систему производство, заготовку, хранение, переработку, реализацию и тем самым не только добиться высокого качества продукции, полной переработки отходов, но и, исключив посредников, правильно и по заслугам распределить прибыль между партнерами интеграции.

В условиях рынка, интеграция птицеводческих предприятий и птицефабрик предусматривает создание отраслевых объединений в форме акционерных обществ и других организационно – правовых форм, предусмотренных законом Республики Казахстан, где учитываются права собственности на имущество, экономические интересы всех партнеров интеграции производства.

Создание птицепродуктового объединения преследует следующие цели:

- координация руководства, регулирование производственных взаимоотношений между интегрированными предприятиями на основе коллегиальности принятия решений;

- оптимальное распределение и использование финансовых и материальных ресурсов на интегрированных предприятиях;

- обеспечение единого интереса для всех интегрированных предприятий в росте объема продукции, улучшении качества продукции и развитии системы реализации продукции;

- рациональное применение технологий по производству и переработке мяса птиц и мясопродуктов;

- оптимальное распределение прибыли между интегрированными предприятиями по уровню и объему затраченных средств и труда [118,119].

Стратегия развития птицепродуктового подкомплекса основывается на технологии интенсивного птицеводства, она обеспечивает ритмичное производство яиц и мяса птицы и предусматривает: на фермах – репродукторах – получение в течение всего года инкубационных яиц; на бройлерных фабриках – выращивание мясного молодняка, убой и обработку тушек; на предприятиях яичного направления – выращивание ремонтных кур для пополнения стада несушек.

В интегрированных птицеводческих предприятиях и птицефабриках, предприятия – интеграторы снабжают интегрируемые предприятия породными цыплятами или породным молодняком; птицеводческие предприятия или фермы выращивают этот молодняк на мясо или для ремонта маточного стада и кур –несушек (при производстве яиц); перерабатывающие хозяйства проводят убой, обработку птицы; интегрированные торговые организации реализуют продукцию. Для увеличения объема производства яиц и мяса птицы и повышения их эффективности, следует выращивать гибридные сорта птицы, выведенные скрещиванием кур яичных и мясных линий.

Третий подход выработки стратегии – это завоевание сегмента рынка и концентрация усилий птицеводческих предприятий на выбранном сегменте рынка.

Существует три стратегии присвоения рынка: стратегия интенсивной реализации с помощью концентрации внимания на максимум числа торговых точек и складов; стратегия избирательной реализации продукции для продуктов предварительного выбора; эксклюзивное распределение и франшиза – способ присвоения рынка товаропроизводителем только через единственного торговца – реализатора.

В рамках исследования, интервьюерами Агентство «Damu research group», был проведен сенсус (перепись цен) на отдельные виды продуктов птицеводства в 16 областях Казахстана: областных центрах и городах республиканского значения [98].

В таблице 27 автором представлен анализ стоимости отдельных видов продуктов птицеводства в РК в рамках проведенного исследования по категориям торговых точек за 2014 год. В каждой области в переписи цен участвовало по 5 различных торговых точек – большие продуктовые супермаркеты, небольшие продуктовые отделы в универсамах, минимаркеты, небольшие отдельно стоящие магазины и рынки.

Минимальная разница максимальной и минимальной ценами наблюдается на кур – несушек - в 1,8 раза (цена колеблется от 460 тг. до 840 тг. за килограмм), на куриное филе - в 1,9 раза (от 576 тг. до 1080 тг. за килограмм), на полутушки или четвертины с костью - в 2 раза (от 360 тг. до 720 тг. за килограмм) и на куриные ножки (окорочка) - от 396 тг. до 912 тг. за килограмм, или в 2,3 раза (Агентство «Damu research group» 2014).

Анализ таблицы 27 показывает, что в настоящее время цены на основные продукты птицеводства значительно отличаются от цен в других форматах торговли. Этот факт говорит о том, что со временем население будет предпочитать делать свои покупки в супермаркетах. А также для успешного функционирования на рынке сбыта мяса птицы следует создать дистрибьюторские сети с развитой транспортной инфраструктурой.

Важнейшей целью стратегии развития птицепродуктового подкомплекса является поддержание рациональных параметров развития птицеводческих предприятий, обеспечивающих их устойчивое и эффективное функционирование. Рациональная стратегия развития птицеводческого предприятия, включает: обеспечение оптимальных ресурсных пропорций путем соответствующего изменения масштабов производства; приоритет наименее капиталоемких, но эффективных отраслей; завоевания новых рынков сбыта.

Однако стремление к достижению максимальной эффективности на данном временном интервале в практике управления конкретным хозяйством может вызвать отклонение от глобального оптимума эффективности. Поэтому эффективность деятельности птицеводческого предприятия в определенный момент времени следует оценивать в соответствии с тем, какие условия он создает для будущего роста эффективности управляемого объекта.

Таблица 27 – Анализ стоимости отдельных видов продуктов птицеводства в РК в рамках проведенного исследования по категориям торговых точек

Торговая точка	Стоимость, тенге	Яйца куриные, десяток	Яйца перепелиные, десяток	Тушка куриная потрошенная, кг	Курица-несушка, кг	Куриная нарезка без кости (филе), кг	Полутушки или четвертины с костью, кг	Куриные ножки с костью (окорочка), кг	Куриные потрошки, кг	Тушка индюшки кг	Тушка утки, кг	Тушка гуся, кг
Большой продуктовый супермаркет	минимальная цена	210	180	421	462	576	450	455	370	1080	864	1224
	максимальная цена	301	660	1056	673	1080	720	876	1440	3834	3000	3240
	разрыв между min и max ценой, в размах	1,4	3,7	2,5	1,4	1,9	1,6	1,9	3,9	3,6	3,5	2,3
Небольшой продуктовый отдел в универмаге	минимальная цена	180	300	300	612	720	444	480	457	961	-	900
	максимальная цена	336	313	756	625	1080	720	912	1020	1290	-	900
	разрыв между min и max ценой, в размах	1,9	1,1	2,5	1,1	1,5	1,6	1,9	2,2	1,4	-	-
Отдельно стоящий мини-маркет	минимальная цена	157	241	396	594	720	408	396	480	3360	2400	-
	максимальная цена	300	540	1152	840	1020	450	912	960	3360	2400	-
	разрыв между min и max ценой, в размах	1,9	2,3	2,9	1,4	1,4	1,1	2,3	2	-	-	-
Рынок	минимальная цена	157	300	444	612	720	360	439	421	1800	1560	2400
	максимальная цена	421	313	720	660	1080	720	900	1044	1800	1560	2400
	разрыв между min и max ценой, в размах	2,7	1,1	1,6	1,1	1,5	2	2,1	2,5	-	-	-
Киоски	минимальная цена	180	193	504	588	720	468	468	480	3600	2160	-
	максимальная цена	324	313	840	637	900	720	864	961	3600	2160	-
	разрыв между min и max ценой, в размах	1,8	1,6	1,7	1,1	1,3	1,5	1,8	2	-	-	-
Примечание – Разработано автором по источнику [98]												

Стратегия развития интегрированного роста предприятий возможно только интегрированием многочисленных взаимосвязанных партнеров, где входят поставщики, конкуренты, представители государства и другие [120].

Создание птицеводческого объединения, как перспективной модели интеграционного объединения, позволяет сохранить преимущество интеграции в части реализации единой цели повышения эффективности деятельности каждого из участников. Однако, в отличие от интеграции сохраняется самостоятельность участников объединений, а отсутствие жестких связей препятствует процессу монополизации.

Следовательно, в качестве стратегической цели по интеграции различных птицеводческих формирований можно выделить: захват и расширение рынков, разделять риски и повышения конкурентоспособности продукта и производства, принося выгоду участникам интеграции. Интегрированное объединение положительно влияет на конкурентоспособность предприятий через цены и экономических показателей, через приобретение и использования новых технологии, посредством выбора организационных форм интеграции производственных структур и другие. Повышение конкурентоспособности прямым образом зависит от спроса и желания покупателей.

Возникающие в рамках интегрированных объединений, взаимосвязи должны обеспечить независимость и конкурентоспособность партнеров, и в свою очередь обеспечить новые возможности интегрированного роста. Например, интеграция птицеводческого предприятия с предприятиями производящие корма, и поставщиками технологического оборудования и предприятиями – репродукторы племенной птицы усиливает их взаимную зависимость. Все это может положительно влиять на качество продукции и издержках производства, позволяет предприятиям – поставщикам оказать долгосрочные инвестиции, помогая повышению их конкурентоспособности.

Необходимо отметить, что в интегрированных формированиях сохраняется финансовая стабильность, поскольку вступающие в интеграцию конкурентоспособные предприятия – независимые, и обладают стабильностью для поддержания и укрепления его конкурентоспособности. Эти интегрированные формирования включают в свой состав птицеводческие хозяйства – репродукторы; птицефабрики мясного и яичного направления; предприятия, занимающиеся кормопроизводством; комбикормовые заводы; предприятия, перерабатывающие продукцию птицеводства; торговые точки и другие.

Основной целью такой интеграции является установление между партнерами оптимальных отношений, обеспечивающих координацию и согласованность различных звеньев воспроизводственного процесса, эффективное использование ресурсов, достижение высоких конечных результатов [121]. Поэтому формирование объединений должно происходить по предлагаемой нами схеме в рамках совершенствования организационной структуры «Ассоциации «Онтустик кус» (рисунок 18).



Рисунок 18 – Схема предлагаемой организационно – интегрированной структуры «Ассоциация «Онтустик кус»

Примечание – Разработано автором

Из рисунка 18 следует, что формирование структуры «Ассоциация «Онтустик кус» предполагает координацию усилий предприятий в рамках данного формирования для обеспечения роста объемов производства продукции птицеводства, при этом создаются условия для соблюдения интересов всех участников интегрированного образования. Необходимо отметить, что объединение интересов «Ассоциация «Онтустик кус» и других участников данного рынка, в рамках интеграции, должно осуществляться на следующих принципах:

- обеспечение устойчивого положения интегрированного формирования;
- учет устойчивых тенденции на рынке и соответствующий выбор видов и объемов товарной продукции, ориентация на конечного потребителя;
- организация производства товарной продукции на имеющейся производственной базе;
- поиск внешних инвестиций, работа с внешними инвесторами;
- функциональная, товарная и территориальная диверсификация;
- эквивалентность в обмене продукции, экономическая выгода от сотрудничества;
- согласованность совместных действий участников интеграции;
- взаимная материальная и моральная заинтересованность и ответственность участников интеграции за выполнение договорных обязательств [122,123].

Цель ассоциации – повышение эффективности функционирования предприятий птицепродуктового подкомплекса АПК в условиях рыночной экономики в рамках сбалансированных межотраслевых отношений.

Ассоциации целесообразно создавать по отраслевому принципу. Важным критерием развития отношений может выступать степень согласованности действий между участниками воспроизводственного процесса.

В рамках воспроизводственного процесса, развитие птицеводческих предприятий нуждается в инвестиционном стимулировании, которое может проводиться в рамках Ассоциации «Онтустик кус», включающего производителя средств производства, производителя и переработчика мяса птицы и торговое предприятие.

Создать условия для расширения производства мяса птицы с последующим переходом к устойчивому развитию промышленного птицеводства, что возможно только при активной поддержке государства. Задача устойчивого обеспечения страны мясом птицы в современных условиях перерастает в сложные межотраслевые проблемы.

Государству необходимо реально поддержать производителей мяса птицы независимо от их форм собственности и хозяйствования. Для этого государство должно обеспечить:

- государственной поддержкой производителей мяса птицы и устойчивость ее экономического механизма в течение определенного времени;

- гарантию получения государственной поддержки производителям мяса птицы, участвующих в отдельных государственных программах и соблюдающие их требования;

- стабильную финансовую поддержку из государственных и местных бюджетов, которая не должна препятствовать нормальной работе отечественного мясного рынка, достижению сравнительно равных условий конкуренции производителей мяса птицы и их доступа к объектам рыночной инфраструктуры;

- законный характер предоставления государственной поддержки производства и сбыта мяса птицы и ее строго регламентирующий размер, закрепленный в соответствующих нормативных и правовых актах;

- учет требований ВТО, но не снижающих независимость страны относительно мяса птицы и не ухудшающих экономическое положение птицепроизводящих хозяйств [124,125].

Создание Ассоциации позволит:

- объединить в обособленную организационно – интегрированную структуру всю технологическую цепочку интеграции: производство средств производства – производство и переработка мяса птицы – реализация мяса птицы;

- повысить маневренность и оперативность управления;

- стабилизировать хозяйственные связи со смежниками, инвесторами;

- упорядочить налогообложение;

- добиться более полной загрузки и использования производственных мощностей;

- сократить влияние посреднических структур;

- улучшить материально – техническое снабжение и реализацию готовой продукции.

Преимущества данной структуры «Ассоциация «Онтустик кус» будут заключаться в следующем: учет интересов каждого участника, получение приоритета в распределении доходов, конкурентные особенности: снижение риска существования, рациональное использование ресурсов, оперативность в принятии решений и повышение ответственности за счет совершенствования отношений собственности.

Предлагаемая организационно – интегрированная структура сформирована по модели смешанного типа, сочетающей функциональную организацию с акционерными связями. В этом случае, представители всех сфер АПК сохраняют свою юридическую самостоятельность, но втягиваются в сферу рыночных производственных связей крупной организационной структуры [126,127].

Итак, предлагаемая структура предполагает объединение трех сфер АПК в форме интегрированного формирования корпоративного типа. При этом, главная цель интегрированного формирования будет состоять в координации предпринимательской деятельности, входящих в структуру участников для обеспечения производства сельскохозяйственного сырья и продуктов его

переработки в необходимых объемах с минимальными затратами, не ущемляя при этом интересов каждого хозяйствующего субъекта данного рынка [128,129,130].

Принятая в отрасли государственная программы «Развитие птицеводства в Республике Казахстан на 2013-2020» определила, что в стране объем отечественного производства мяса птицы должен достигнуть уровня потребности населения страны. Чтобы достичь этот уровень необходимо на всех птицеводческих предприятиях и хозяйствах увеличить среднесуточный прирост бройлеров с 45 г. до 55 г., при этом снижение расходов кормов с 2,3 до 1,8 кг. к. ед. на 1 кг прироста живой массы. В птицеводческих хозяйствах яичного направления, необходимо увеличить среднюю яйценоскость кур – несушек с 225 до 260 шт. в год, при уменьшение расхода кормов на 10 яиц с 1,42 до 1,30 кг. к ед.

По нашему мнению, объектами управления птицепродуктовыми подкомплексами должны быть сами птицефабрики – интеграторы.

Современные птицеводческие предприятия промышленного типа характеризуются высокой концентрацией поголовья птицы. В этих птицеводческих предприятиях развита внутривозвратная интеграция производства, где от начало производства птицеводческой продукции и их переработки и до конечного готового продукта протекает четкой ритмичностью и поточностью технологического процесса. Совершенствование в будущем технологии производства мяса птицы и яиц и их переработки предусматривает рациональное применение наличных мощностей за счет их модернизации [131]. Стратегия развития птицеводческих предприятий, которая связана с расширением предприятий путем добавления новых структур, называется стратегией интегрированного роста.

Птицеводческое предприятие или птицефабрика может осуществлять интегрированный рост, как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри. При этом, в обоих случаях происходит изменение положения фирмы внутри отрасли.

Сложившиеся в птицеводческих предприятиях и птицефабриках Южно – Казахстанской области типы внутривозвратной технологической интеграции наиболее близко по структуре к птицепродуктовым подкомплексам. В модернизированных птицеводческих предприятиях в технологию производства будут входить такие процессы как, показано на рисунке 19, производство племенных яиц, инкубация, производство пищевых яиц, убой птиц, производство кормов для обеспечения технологических процессов, кулинарная переработка, производство яичного порошка, сортировка и упаковка, реализация.

Ниже на рисунке 19 представлена схема технологических стадии производства яиц в АО «Шымкент кус».

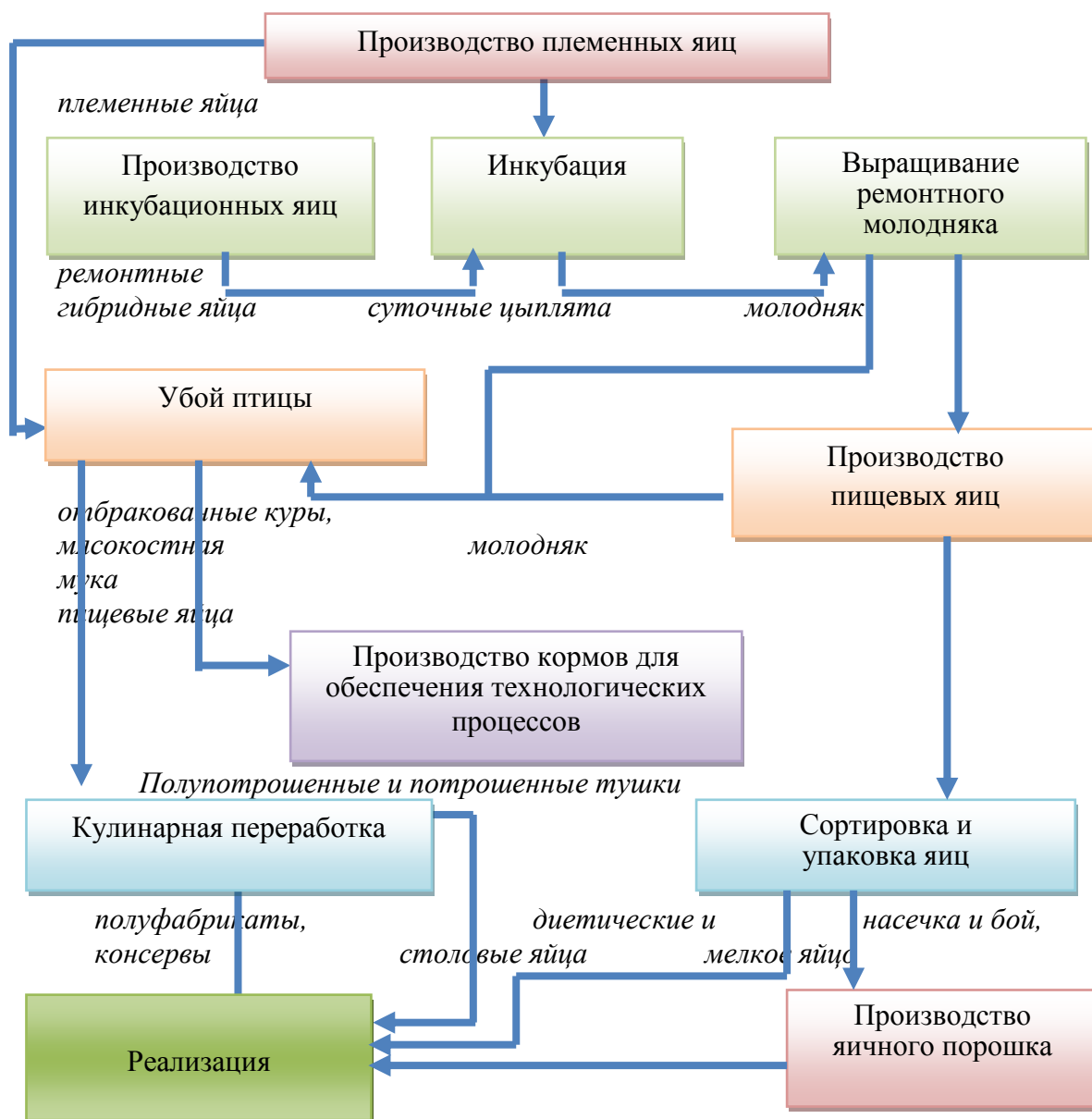


Рисунок 19 – Схема технологических стадии производства яиц в ТОО «Шымкент кус»

Примечание – Разработано автором

Из рисунка 19 следует, что ТОО «Шымкент кус» интегрировал и объединил все этапы и стадии технологии производства: производство инкубационных яиц, инкубатории, выращивание ремонтного молодняка, по производству пищевых яиц, сортировка и упаковка, оптовая реализация и розничная торговля и имеется собственный кормоцех. Данный тип интеграции очень выгоден, когда посреднические услуги очень расширяются, или же когда птицеводческие предприятия не могут найти посредников с качественным уровнем работы.

Основной деятельностью птицеводческого комплекса «Ордабасы кус» является: выращивание племенных индюков, производство мяса индейки, полная его переработка и реализация мяса – в виде колбасной и копченой продукции, т.е. охвачены все этапы и стадии интеграции производства внутри одного птицеводческого предприятия.

В таблице 28 автором представлены типы внутрихозяйственных технологических интеграции птицепродуктовых подкомплексов в Южно – Казахстанской области.

Таблица 28 – Типы внутрихозяйственных технологических интеграции (птицепродуктовых подкомплексов) в птицеводстве Южно – Казахстанской области

Типы объединений по стадиям производственного процесса	Этапы и стадии						
	Производство инкубационных яиц	Инкубация	Выращивание ремонтного молодняка	Производство пищевых яиц (мяса птицы)*	Переработка, сортировка и упаковка	Оптовая реализация	Розничная реализация
ТОО «Шымкент кус»	+	+	+	++*	+	+	+
ТОО Ордабасы кус»	«ОВИ»	+	«ВИВИ»	+*	+	+	+
ТОО «Инфрастрой ЛТД»	«ОВИ»	+	«ВИВИ»	+*	+	+	+
Примечание – Составлено автором							

Проведенные автором исследования деятельности птицеводческих комплексов с применением метода SWOT – анализа позволяют сделать вывод, что в этих птицеводческих предприятиях необходимо принять два основных типа стратегии интегрированного роста предприятий [132]:

– стратегия «ОВИ – обратной вертикальной интеграции», направленная на рост птицеводческих предприятий за счет приобретения, либо же усиления контроля над поставщиками. Птицеводческие хозяйства могут либо создавать дочерние структуры, осуществляющие снабжение, либо же приобретать компании, уже осуществляющие снабжение.

Птицеводческому комплексу ТОО «Ордабасы кус» рекомендуем стратегию «ОВИ – обратной вертикальной интеграции», то есть приобретение племенного родительского стада индюшек для производства собственных инкубационных яиц. Преимущество реализации данной стратегии для ТОО «Ордабасы кус» очень благоприятно и существенно, уменьшится зависимость от колебания цен на инкубационных яйца и запросов поставщиков. Более того, поставки племенных яиц как центр расходов для птицеводческих предприятий

могут превратиться в случае «обратной вертикальной интеграции» в центр доходов;

– стратегия «ВИВИ – вперед идущей вертикальной интеграции» выражается в росте птицеводческих предприятий за счет приобретения, либо же усиления контроля над структурами, находящимися между птицеводческими предприятиями и конечным потребителем, а именно, системами распределения и продажи.

Мы предлагаем для птицеводческой компании «Инфрастрой ЛТД» обе стратегии, «ОВИ – обратно вертикальной интеграции» и «ВИВИ – вперед идущей вертикальной интеграции», то есть, они должны приобретать родительское стадо для производства инкубационных яиц и должны заниматься выращиванием ремонтного молодняка для обеспечения нормального темпа расширения собственного производства.

Предлагаемая нами стратегия интегрированного роста для птицеводческого предприятия «Ордабасы кус» заключается в организации контрактных договоров с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами населения на откорм партий птицы. Компания «Ордабасы кус» должна обеспечивать фермеров всем необходимым для успешной работы: цыплятами, комбикормами, подстилкой, ГСМ и ветеринарным обслуживанием. Здесь участие фермеров заключается в предоставлении помещения и обслуживании птицы. Большинство фермеров, работающих по контрактам, должны получать поощрительную оплату, которая компенсирует им расходы по уходу за выращиваемой птицей [133,134].

Стратегии развития позволят птицеводческим предприятиям достойно выглядеть в конкурентной борьбе с зарубежными фирмами, а также будут способствовать обеспечению им преимуществ или равных возможностей на мировом рынке.

Предлагаем следующие стратегические направления развития отечественного птицеводства:

- обеспечение роста масштабов производства бройлеров, развитие интеграционных связей крупных птицеводческих предприятий;
- создание генофонда птиц и развитие племенной работы;
- совершенствование переработки мяса птицы и яиц с выбором ее ассортимента, обеспечивающего потребности населения;
- расширение возможности бройлерного птицеводства на основе использования современных технологий переработки и хранения продуктов [135,136].

Итак, предлагаемая структура предполагает объединение трех сфер птицепродуктового подкомплекса в форме интегрированного формирования корпоративного типа и позволит: объединить в обособленную организационно – интегрированную структуру всю технологическую цепочку: «производство средств производства – производство и переработка мяса птицы – реализация мяса птицы»; повысить маневренность и оперативность управления; стабилизировать хозяйственные связи со смежниками, инвесторами;

упорядочить налогообложение; добиться более полной загрузки и использования производственных мощностей; сократить влияние посреднических структур; улучшить материально – техническое снабжение и реализацию готовой продукции.

Преимущества данной структуры «Ассоциация «Онтустик кус» будут заключаться в следующем: учет интересов каждого участника, получение приоритета в распределении доходов, конкурентные особенности, снижение риска существования, рациональное использование ресурсов, оперативность в принятии решений и повышение ответственности за счет совершенствования отношений собственности.

Таким образом, птицеводческие предприятия и птицефабрики могут претворить в жизнь стратегию интегрированного роста как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри. При этом, в обоих случаях происходит изменение положения фирмы внутри отрасли.

Как, показывают исследования, за последнее десятилетие под влиянием законов рынка в птицеводческих предприятиях Южно – Казахстанской области сложились такие типы внутрихозяйственной технологической интеграции, наиболее близко по содержанию и по структуре близкие к «птицепродуктовым подкомплексам» изнутри, то есть внутри «одного» птицеводческого предприятия и птицефабрики.

Современные птицеводческие предприятия промышленного типа характеризуются высокой концентрацией поголовья птицы. В этих птицеводческих предприятиях развита внутрихозяйственная интеграция производства, где от начала производства птицеводческой продукции и ее переработки и до конечного готового продукта протекает с четкой ритмичностью и поточностью технологический процесс. Поэтому, по нашему мнению, объектом управления птицепродуктового подкомплекса должна быть сама птицефабрика – как интегратор.

Выявлено, что ТОО «Шымкент кус» интегрировал и объединил все этапы и стадии технологии производства: производство инкубационных яиц, инкубатории, выращивание ремонтного молодняка, производство пищевых яиц, кулинарная переработка, производство яичного порошка, сортировка и упаковка, оптовая реализация и розничная торговля, собственный кормоцех и др.

Птицеводческая компания ТОО «Ордабасы кус» глубоко развила внутрихозяйственную интеграцию, здесь объединены основные стадии технологии: выращивание племенных индюков, производство мяса индейки, полная его переработка и реализация мяса в виде колбасной и копченой продукции, производство кормов для обеспечения технологических процессов, сортировка и упаковка.

Таким образом, охвачены все этапы и стадии интеграции производства внутри одного птицеводческого предприятия.

После исследования деятельности птицеводческих комплексов с применением метода SWOT – анализа можно прийти к выводу, что в этих

птицеводческих предприятиях необходимо принять еще два основных типа стратегии интегрированного роста предприятий:

– Стратегия «обратной вертикальной интеграции» направлена на рост птицеводческих предприятий за счет приобретения, либо же усиления контроля над поставщиками. Птицеводческому комплексу ТОО «Ордабасы кус» рекомендуем стратегию «обратной вертикальной интеграции», то есть приобретение племенного родительского стада индюшек для производства собственных инкубационных яиц. Преимущество реализации данной стратегии для ТОО «Ордабасы кус» очень благоприятно и существенно, уменьшится зависимость от колебания цен на инкубационные яйца по запросам поставщиков. Более того, поставки племенных яиц как центр расходов для птицеводческих предприятий могут превратиться в случае «обратной вертикальной интеграции» в центр доходов;

– Стратегия «вперед идущей вертикальной интеграции» выражается в росте птицеводческих предприятий за счет приобретения, либо же усиления контроля над структурами, находящимися между птицеводческими предприятиями и конечным потребителем, а именно системами распределения и продажи. Предлагаем для птицеводческой компании ТОО «Инфрастрой ЛТД» обе стратегии, «обратно вертикальной» и «вперед идущей вертикальной интеграции», то есть, им следует приобретать родительское стадо для производство инкубационных яиц и заниматься выращиванием ремонтного молодняка для собственного маточного стада и обеспечения нормального темпа расширения собственного производства.

Нами предложена стратегия интегрированного роста для птицеводческой компании ТОО «Ордабасы кус» путем заключения контрактных договоров с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами населения на откорм партий птиц. Компания ТОО «Ордабасы кус» должна обеспечивать крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств населения всем необходимым для успешной работы – цыплятами, комбикормами, подстилкой, ГСМ и ветеринарным обслуживанием и другими. Здесь участие крестьян (фермеров) и личных подсобных хозяйств населения заключается в предоставлении помещения и обслуживании птицы. После выращивания и откорма птицы реализацию производят сами фермеры и населения или по договору птицы обратно возвращаются в компанию для дальнейшей реализации и сбыта.

Тем самым создаются условия для претворения в жизнь задачи, поставленные в Послание Президента Республики Казахстана Н.А.Назарбаева к народу Казахстана (31 января 2017 г.) - « ... создать все условия для объединения более 500 тысяч домашних хозяйств и малых фермерств в кооперативы» [4, с.3].

В соответствии с конкурентными стратегиями (импортозамещение и экспортоориентирование и стратегия интегрированного роста и другие) на наш взгляд, наиболее целесообразным на современном этапе развития

птицеводческих формирований для Казахстана является их кооперация путем комбинирования и углубления интеграции производства.

В следующем параграфе рассматриваются экономико – статистические модели прогнозирования развития птицепродуктового подкомплекса на перспективу.

3.3 Модель прогнозирования развития птицепродуктового подкомплекса на перспективу

Стратегия развития птицепродуктового подкомплекса описывается системой целевых показателей, характеризующих конечные результаты его деятельности в области: объемов производства и реализации продукции и пр. Общие тенденции развития в разной степени проявляются в его отраслях. Продуктовые подкомплексы имеют свою специфику, их развитие осуществляется под влиянием ряда факторов.

Однако, птицепродуктовый подкомплекс, в отличие от других подкомплексов, характеризуется однородностью используемых ресурсов, поэтому в основе предлагаемого нами исследования лежит отраслевой подход, хотя в дальнейшем будет рассматриваться и территориальный аспект [137]. Необходим выбор и обоснование внутренних факторов подкомплекса, где основными условиями повышения эффективности птицеводства являются рациональное использование ресурсов и обеспечение прироста птицеводческой продукции, за счет повышения производительности труда.

Каждый из рассматриваемых показателей можно принять как фактор другого показателя. Поэтому, характерной чертой представленного подхода является анализ этих факторов: валового производства; себестоимости продукции; экономической эффективности производства продукции птицеводства. Вместе с тем, все субъекты интеграции пронизаны сложными организационными связями, существенно влияющими на возможности реализации их экономических интересов, прежде всего, с точки зрения эффективности использования факторов на предприятиях и организациях. Поэтому общий порядок расчета предполагает анализ организационного уровня птицепродуктового подкомплекса [138].

Как видно из таблицы 29, в птицеводческой отрасли страны за период с 2007 по 2015 гг. объем производства мяса птицы увеличился в 2,3 раза. Анализ объема и динамики производства яиц показал, что с 2000 по 2015 годы их объем вырос в 2,8 раза. В основном рост объема производства мяса птицы и яиц за эти годы обеспечивался за счет повышения продуктивности птицы и улучшения содержания и кормления птиц. В 1991 г. хозяйства страны получали в среднем на одну несушку 160 яиц, в 2015 г. – 225. Среднесуточный прирост живой массы бройлеров в птицеводческих хозяйствах раньше был 27,8 г, то сейчас – 41,5 г, и затраты корма уменьшились с 3,7 до 2,9 кг.

До настоящего времени научными исследователями разработано множество экономических, статистических и математических методов анализа и оценки состояния отрасли птицеводства. Здесь, нами для анализа результатов

деятельности отрасли птицеводства использована многофакторная регрессионная модель. Задача детерминированного многофакторного анализа заключается в определении или количественной оценке влияния каждого фактора на результивный показатель.

Исследование следует провести последовательным изучением элементов системы, с использованием методов моделирования взаимосвязей между факторами и результивными показателями. Сущность его заключается, прежде всего, в том, что взаимосвязь исследуемого показателя с факторами передается в форме конкретной математической зависимости и могут быть использованы как функциональные модели, так и корреляционные. При использовании факторных моделей, исследуется функциональная связь между результивным показателем и факторами.

При применении факторного анализа, используются следующие правила:

- факторы, реально существуют, а не являются абстрактными величинами или явлениями;
- факторы, входящие в систему, находятся в причинно – следственной связи с изучаемыми показателями;
- показатели факторных моделей количественно измеримы;
- факторные модели должны помогать измерению влияния отдельных факторов.

Зная уравнение множественной регрессии и задаваясь определенными значениями факторов, можно предсказать значение результивного показателя и, следовательно, управлять анализируемым показателем.

В качестве результивного показателя был принят (\hat{y}) – валовое производство мяса птицы в стране.

$$\hat{y} = f(x_1, x_2, x_3, \dots, x_i, \dots, x_n). \quad (7)$$

Для решения данного уравнения множественной регрессии отбирали следующие основные факторы: x_1 - поголовье птицы в стране, млн. гол.; x_2 - удельный вес специализированных птицеводческих формирований, %; x_3 - среднегодовые розничные цены на мясо птицы, кг/тг.; x_4 - средняя масса реализуемой 1 головы птицы, кг.; x_5 - затраты кормов на 1 цен. прироста мяса птицы, ц. корм. единиц; x_6 - среднесуточный прирост, грамм.

По результатам решения задачи получили уравнение множественной регрессии вида [139]:

$$y = -403,459 + 5,01x_1 + 0,83x_2 - 64,75x_3 + 222,67x_4 + 0,331x_5 + 8,91x_6 \quad (8)$$

Результаты факторного анализа показывают, что значение коэффициента множественной детерминации $R^2 = 0,9967$, то есть 99,7% указывает на весьма

высокую степень обусловленности вариации результата вариацией факторов, то есть – на весьма тесную связь факторов с результативным показателем.

Таблица 29 – Динамика основных экономических показателей птицеводства в Казахстане за 2007-2015 гг. (Исходные данные для решения задачи множественной регрессии)

Годы	Поголовье птиц, млн. голов	Объем производства мяса птицы, тыс. тн	Производство яиц, млн. штук	Средний выход яиц на одну курицу-несушку, штук	Уровень специализации с./х. предприятий, удельный вес в %	Среднегодовые розничные цены на мяса птицы, кг/тг.
2007	29,5	64,3	2 700,5	198	51,1	390
2008	30,1	65,3	2 989,1	208	51,5	397
2009	32,7	79,5	3 306,4	217	55	401
2010	32,8	103,0	3 720,3	215	55,2	403
2011	32,9	102,0	3 718,5	214	58,1	457
2012	33,5	123,1	3 673,4	213	60,9	481
2013	34,2	135,8	3 896,0	220	62,6	501
2014	35,0	134,2	4 291,2	225	62,7	521
2015	35,6	146,1	4737,0	225	62,8	550
2015 г. в % к 2010 г.	108,5	141,8	127,3	104,6	113,7	136,4
Примечание – Составлено автором по источникам [81]						

По результатам решения задачи получили уравнение множественной регрессии вида:

$$y = -403,459 + 5,01x_1 + 0,83x_2 - 64,75x_3 + 222,67x_4 + 0,331x_5 + 8,91x_6 \quad (8)$$

Результаты факторного анализа показывают, что значение коэффициента множественной детерминации $R^2 = 0,9967$, то есть 99,7% указывает на весьма высокую степень обусловленности вариации результата вариацией факторов, то есть – на весьма тесную связь факторов с результативным показателем.

Как видно из уравнения множественной регрессии, увеличение поголовья птицы в стране (x_1) и удельного веса специализированных птицеводческих формирований (x_2) на единицу приводит к росту производства мяса птицы соответственно на 5,01 и 0,83 тыс. тн., а повышение среднегодовой розничной цены на мясо птицы (x_3) на единицу приводит к снижению производства мяса птицы соответственно на 64,75 и затраты кормов на 1 цен. прироста мяса птиц в кормовых единицах (x_5) на единицу, увеличение на 0,331 тыс. тн. и т.д.

При детерминированном анализе трендов продукции птицеводства, на начальном этапе, предлагаем воспользоваться мультипликативной моделью. Факторную систему можно принять как взаимосвязанную двух факторов: средние цены и производство мяса птицы и яиц в расчете на 100 га посевов

зерновых культур, которое, зависит от среднегодового поголовья птицы и ее продуктивности.



Рисунок 20 – Модели зависимости объема мяса птицы от поголовья птиц и от уровня специализации птицеводческих формирований

Примечание – Разработано автором по источникам [139]

Из рисунка 20 видно, что сравнивая значения детерминации R^2 для расчета прогнозных значений поголовья птицы в стране на будущее, следует использовать полиномиальное уравнение $-0,0673x^2 + 1,3375x + 28,284$, где $R^2 = 0,9262$. Прогнозные значения удельного веса специализированных птицеводческих предприятий в общем объеме птицеводческих формирований на будущее отражает уравнение тренда $-0,0208x^2 + 2,0601x + 48,398$, где $R^2 = 0,9668$. Значения коэффициентов парной корреляции указывают на весьма тесную связь объема производства мяса птицы y как с поголовьем птицы в стране x_1 , так и с удельным весом специализированных птицеводческих формирований x_2 ($r_{yx_1} = 0,9274$ и $r_{yx_2} = 0,9749$). Но, в то же время, межфакторная связь $r_{x_1x_2} = 0,9367$ весьма тесная и превышает тесноту связи x_2 с y .

В данном исследовании предстоит провести оценку деятельности птицеводческой отрасли страны с помощью расчетов корреляционно – регрессионных моделей за период с 2007 по 2014 годы, что позволяет выявить более четкие тенденции в изменении показателей.

Следует более детально остановиться на факторах второго порядка. Важнейшим из них является продуктивность птицы. Ее состояние и влияние на тренды валовой продукции рассмотрим на примере яйценоскости. На ее величину влияют: породный состав, особенности технологического процесса и условия содержания, кормовой рацион. О динамике производства яиц в отрасли птицеводства страны можно судить по данным таблицы 8.

Значения коэффициентов парной корреляции указывают на весьма тесную связь объема производства мяса птицы, как с поголовьем птицы в стране, так и с удельным весом специализированных птицеводческих формирований, где совершенствование технологии производства яиц и мяса птицы всех видов предусматривает максимальное использование действующих мощностей за счет их расширения и модернизации. Следует также стимулировать процессы формирования средне – и крупнотоварного птицеводства, оказывать содействие по концентрации птицеводства в фермерских хозяйствах путем их объединения в кооперативы. При соблюдении условий содержания и кормления птицы, в птицеводческих хозяйствах можно добиться выхода 290-310 яиц в год и живую массу молодняка в 7 недель более 2 кг при расходе комбикорма соответственно 140 г на 1 яйцо и 2 кг на 1 кг привеса.

После последовательного изучения системы, следует провести анализ и осуществлять оценку и сопоставление данных. При получении положительного результата, необходима разработка прогнозов развития и внедрения в производство. Анализ организационного уровня птицепродуктового подкомплекса, который на протяжении десятилетий претерпевал существенные изменения и на уровне экономики страны в целом, и на региональном уровне, характеризует организационную среду функционирования субъектов птицепродуктового подкомплекса [140,141]. В Казахстане, основная часть поголовья птиц (65,2%) сосредоточена в промышленных птицеводческих предприятиях – это 22,8 млн. гол. Рост производства яиц и мяса птицы в этих предприятиях объясняется тем, что здесь производство ведется на промышленной основе, развита внутривладельческая интеграция производственных процессов. Эти интегрированные предприятия занимаются производством мяса птицы и яиц, перерабатывают и более выгодно реализуют продукцию в своих торговых точках. Эффективно организуют производство, используя преимущества интеграции.

Кооперация и интеграция в птицепродуктовом подкомплексе позволяет более эффективно решать стратегические задачи отрасли. Необходимо отметить, что крупного переработчика мяса птицы, предлагающего высокие цены на мясо птицы определенного качества, интересуют крупные оптовые поставщики мяса птиц с объемами суточных поставок в размере более 5 - 10 тн. Сюда, не входят мелкие производители мяса птиц. Только крупные производители мяса птицы с объемами производства от 4 до 20 т/сут., могут организовать предприятия на кооперативной основе. Эти созданные кооперативные предприятия должны следить за соответствием мяса птицы

нормативам качества, предъявляемым к мясу птицы крупными переработчиками.

При анализе трендов валовой продукции птицеводческого подкомплекса использована мультипликативная модель типа:

$$y = \prod_{j=1}^n x_j = x_1 \cdot x_2 \dots x_n, \quad (9)$$

где, y – результативный показатель;

x_1, x_2, x_3 – факторные показатели.

В данном случае, моделирование целесообразно осуществлять путем расчленения факторов [142]. Процесс формирования валовой продукции следует представить в виде следующих детерминированных моделей:

$$ВП = Q \cdot p; \quad Q = b \cdot q; \quad ВП = b \cdot q \cdot p.$$

Ниже на рисунке 21 автором представлена детерминированная факторная система валовой продукции в птицеводстве.



Рисунок 21 – Детерминированная факторная система валовой продукции в птицеводстве

Примечание – Разработано автором

Из рисунка 21 следует, что факторную систему можно представить в виде произведения двух факторов: сопоставимой цены и валового производства, которое, зависит непосредственно от среднегодового поголовья птицы и ее продуктивности. Следует более детально остановиться на факторах второго порядка. Важнейшим из них является продуктивность птицы. Ее состояние и влияние на тренды валовой продукции рассмотрим на примере яйценоскости. На ее величину влияют: породный состав, особенности технологического процесса и условия содержания, кормовой рацион и другие.

Как показывают исследования, яйценоскость в птицеводческих хозяйствах колеблется по годам. Абсолютный прирост выражает абсолютную скорость роста уровня динамики яйценоскости. Так, относительно базисного 2007 года на протяжении трех лет имело место повышение яйценоскости, начиная с 2010 года она стала снижаться, абсолютный прирост достиг максимального в 2014 году и уровень яйценоскости достиг – 225 яиц.

На основе полученного уравнения прямой, представим выровненный ряд яйценоскости, абстрагированный от влияний случайных факторов, определяющих ее величину.

Изменение яйценоскости кур с учетом расчетного уровня по рассчитанному уравнению прямой представлено в таблице 30.

Таблица 30 – Результаты расчетов влияния факторов на изменения валового производства яиц в Республике Казахстан

Годы	Средне-годовое поголовье кур-несушек		Яйценоскость		Валовое производство яиц		Отклонение, млн. шт.					
	Обозначение	млн. гол.	Обозначение	шт. яиц	Обозначение	млн. шт.	Всего		в т.ч. за счет изменений факторов			
									От среднего годового поголовья		От яйценоскости	
2007	b_0	13,6	q_0	198	b_0q_0	2700	-	-	-	-	-	-
2014	b_1	19,1	q_1	225	b_1q_1	4291	-	-	-	-	-	-
Условный	-	-	-	-	b_1q_0	3782	b_1q_1	1591	b_1q_0	1082	b_1q_1	509
							-	b_0q_0	-	b_0q_0	-	b_1q_0

Примечание – Составлено автором по источникам [81]

Используя индексный анализ в таблице 30, определим влияние на отклонение валового производства яиц факторов второго порядка – среднегодового поголовья птицы и ее продуктивности (яйценоскости). Данные таблицы показали, что в 2014 году получено яиц на (4291 - 2700) на 1591 млн. штук больше, чем в 2007 году. Величина отклонения яиц произошла за счет изменений двух указанных факторов.

$$(b_1q_1 - b_0q_0) = (b_1q_0 - b_0q_0) + (b_1q_1 - b_1q_0) \quad (10)$$

$$1591 \text{ млн. шт.} = 1082 \text{ млн. шт.} + 509 \text{ млн. шт.}$$

Увеличение производства яиц на 1082 млн. шт. обусловлено ростом поголовья кур – несушек на 5,5 млн. гол. в стране в 2014 году по сравнению с 2007 годом. Увеличение производства яиц на 509 млн. штук обусловлено ростом яйценоскости за рассматриваемый период на 27 штук.

Из анализа видно, что решающее влияние на валовое производство оказало увеличение среднегодового поголовья птицы на 5,5 млн. гол. Поэтому в будущем, следует не только предусмотреть интенсивный путь развития птицеводства в стране, но и следует развиваться и по экстенсивному пути, т.е. увеличить и довести поголовья птицы в стране вначале до уровня 1991 года (59,9 млн. гол.). Наличие потенциала и его резервы за счет экстенсивного развития птицеводства в стране видны из таблицы 30.

Результаты анализа прогнозных значений птицепродуктового подкомплекса согласно разработанной модели, предложенной автором, предполагает: создание стратегического плана развития на перспективу; развитие и активизация инвестиционных процессов; поддержку государством отрасли через систему экономических рычагов; стимулирование инновационных процессов и развитие отрасли; активизацию горизонтальной и вертикальной интеграции; формирование социальной инфраструктуры поселений.

Стратегия развития птицепродуктовой отрасли описывается реализацией разработанной методики и решением прогнозных моделей варианта развития на перспективу, дает положительный результат в динамике наращивания объемов производства и развития отрасли птицеводства в стране.

В результате реализации предложенного Прогноза к 2025 году поголовье птицы в стране по прогнозному показателю достигнет 71,4 млн. гол. а производство мяса птицы в живой массе в стране достигнет 212,5 тыс.тн. или по сравнению среднегодового уровня 2011-2015 гг. увеличится почти в 2,1 раза.

Разработанный прогноз перспективных вариантов развития отрасли показывает, что отрасль ежегодно будет иметь устойчивый рост производства продукции. Среднегодовой прирост мяса птицы до 2025 г. в среднем по республике составит 7,8% (таблица 31).

После завершения мероприятий, предусмотренных программой, к 2025 году производства яиц в расчете на 100 га посевов зерновых культур по стране должны достигать 55,2 тыс. шт. или 2,3 раза больше по сравнению со средним уровнем 2011-2015 гг. Уровень рентабельности мяса птицы в целом по стране в 2025 году будет на уровне 23,5 процентов.

Рост объемов производства продукции птицеводства, увеличение степени загрузки производственных помещений позволят снизить себестоимость единицы продукции, повысить конкурентоспособность отрасли. Это при относительном росте доходов населения увеличило бы емкость внутреннего рынка области [143,144].

В диссертации показано, что использование предложенного механизма государственной ресурсной поддержки должно сочетаться с механизмом субсидирования на повышение продуктивности и качества продукции птицеводства, льготного кредитования и лизинга сельскохозяйственной техники и оборудования.

Таблица 31 – Программа прогнозных значений экономических показателей птицеводческой отрасли в РК на 2025 г.

Показатели	\hat{y}	R^2	2011-2015 г. в среднем	Прогноз								
				2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Производство мяса птицы в стране, всего, тыс. тонн	$-0,2512t^2 + 13,827t + 45,082$	0,955	123,7	158,2	166,8	175	182	189	195	201	207	212,5
Поголовье птицы в стране, млн. голов	$0,1321t^2 + 0,1869t + 25,364$	0,948	33,8	40,3	43,2	46,5	50,0	53,7	57,8	62,0	66,7	71,4
Уровень специализации сельскохозяйственных предприятий, удельный вес, в %	$0,0208t^2 + 2,0601t + 48,398$	0,966	61,0	71,1	73,6	76,1	78,7	81,3	84,0	86,3	89,4	92,2
Среднегодовые розничные цены на мясо птицы, тенге	$0,0673t^2 + 1,3375t + 28,284$	0,926	402,1	481,3	512,0	534	561,8	602,2	633	661,7	702	741,0
Себестоимость 1 тыс. яиц, тыс. тенге	$0,0619t^2 - 0,1786t + 9,05$	0,827	10,5	13,5	14,5	15,8	17,1	18,6	20,2	21,9	23,8	25,8
Производство яиц в расчете на 100 га посевов зерновых культур, тыс. шт.	$0,1137t^2 - 0,0042t + 19,77$	0,909	24,5	31,0	33,4	36,0	39,0	42,0	45,2	48,5	51,2	55,2
Примечание – Составлено автором [81]												

По результатам решения задачи, можно обеспечить на перспективу потребности продовольственного рынка страны продукцией птицеводства, тем самым появится возможность экспортировать мясо птицы в другие страны. Это, безусловно, потребует расширения ее ассортимента, развития глубокой переработки, как мяса птицы, так и яиц.

Обоснование параметров стратегии развития птицеводческих предприятий яичного и мясного направлений на перспективу до 2025 года с помощью разработанной модели, дает возможность выбора вариантов развития на перспективу – оценка основных направлений развития птицеводческих отрасли, что позволяет обосновать необходимость государственной поддержки и дает возможность повышения конкурентоспособности на предприятиях отрасли.

В качестве методической основы исследования вариантов развития птицепродуктового подкомплекса выступают как результаты автора, так и работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные планированию на региональном уровне.

Обобщенные основные выводы, предложения и рекомендации по этому параграфу сводятся к следующему: по результатам факторного анализа, значение коэффициента множественной детерминации составил весьма высокую степень обусловленности, поэтому создание конкурентоспособных птицеводческих формирований предполагает обоснование их параметров по производственным направлениям и учет сложившейся специализации и интеграции производства; значения коэффициентов парной корреляции указывают на весьма тесную связь объема производства мяса птицы, как, с поголовьем птицы в стране, так и с удельным весом специализированных птицеводческих формирований; определены текущее состояние и тенденции развития отрасли птицеводства с применением факторного анализа, влияния отдельных факторов на результативный показатель и обоснованы резервы роста по каждой из них; с применением индексного анализа, определены влияние на отклонение валового производства яиц – среднегодового поголовья птицы и ее яйценоскости. Решающее влияние на валовое производство оказало увеличение среднегодового поголовья птицы. Проведенная сравнительная оценка тенденции развития птицеводческого подкомплекса области дает возможность обоснования форм интеграции производства.

Выводы по третьему разделу

В условиях рынка без государственной поддержки нельзя обеспечить деятельность эффективно развивающегося, конкурентоспособного с высокой технологией производства по выпуску птицеводческой продукции.

Выявлено, что субсидирование государством мяса птицы в стране составили соответственно до 33% уровня его себестоимости, и господдержкой удешевляется стоимость приобретенных племенных яиц и суточных цыплят у отечественных товаропроизводителей. Таким образом, с помощью субсидий и дотаций, птицеводческие хозяйства почти в треть снижают уровень себестоимости мяса птицы. Тем самым, птицеводческим предприятиям и

птицефабрикам открывается возможность применять у себя стратегию роста с лидерством в минимизации издержек производства.

Для стратегии развития птицепродуктового подкомплекса необходимо не только искать возможности развития интеграции между взаимосвязанными, обособленными организациями и предприятиями, но и искать возможности внутривладельческой интеграции производств, интегрируя все взаимосвязанные процессы внутри птицеводческого предприятия (птицефабрики), централизованно сориентированных на конечный результат получения готового птицеводческого продукта и его реализацию. Поэтому сделаны два предложения:

1 Предложена схема организационно – интегрированной структуры «Ассоциация «Онтустик кус». Основной целью такой интеграции роста является установление между партнерами оптимальных взаимно отношений, обеспечивающих координацию и согласованность различных звеньев воспроизводственного процесса, эффективное использование ресурсов, достижение высоких конечных результатов.

2 Предложена схема для существующей связи и выявлены типы внутривладельческой технологической интеграционной связи (птицепродуктового подкомплекса) в трех птицеводческих предприятиях ТОО «Шымкент кус», ТОО «Ордабасы кус» и ТОО «Инфрастрой ЛТД». Для этих птицеводческих хозяйств рекомендуются 3 направления стратегии интегрированного роста производства:

– для птицеводческой компании ТОО «Ордабасы кус» предложена стратегия роста – «обратной вертикальной интеграции» – приобретение племенного родительского стада индюшек для производства собственных инкубационных яиц. Это уменьшит зависимость от колебания цен на инкубационных яиц и запросов поставщиков;

– для компании ТОО «Инфрастрой ЛТД» предложена стратегия роста – «обратно вертикальной интеграции» и «вперед идущей вертикальной интеграции». Она должна приобретать родительское стадо для производство инкубационных яиц и заниматься выращиванием ремонтного молодняка для обеспечения нормального расширения собственного производства.

– для птицеводческого предприятия «Ордабасы кус» для стратегии интегрированного роста необходимо заключать контрактные договора с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами на откорм партий птиц. Для этого большое значение имеет государственная поддержка по регулированию и поддержке стратегии интегрированного роста птицеводческого производства.

Также, определено текущее состояние и тенденции развития отрасли птицеводства с применением факторного анализа, определены влияния отдельных факторов на результативный показатель и обоснованы резервы роста по каждой из них.

С применением индексного анализа, определены влияние на отклонение валового производства яиц – среднегодового поголовья птицы и ее яйценоскости. Решающее влияние на валовое производство оказало увеличение

среднегодового поголовья птицы. Использование коэффициентов регрессии уравнения множественной регрессии позволяет сделать вывод о степени влияния на прибыль выбранных факторов, то есть, с повышением яйценоскости и с увеличением производства яиц в расчете на 100 га посевов зерновых культур на единицу, в отрасли яичного птицеводства прибыль возрастает соответственно на 0,125 и 1,535 тг.

Разработаны модели и обоснованы параметры стратегии развития птицеводческих предприятий яичного и мясного направлений на перспективу до 2025 г. и дана оценка основных направлений государственной поддержки развития отрасли, что дает возможность повышения конкурентоспособности на предприятиях отрасли. По разработанному прогнозу отрасль ежегодно будет иметь устойчивый рост производства продукции. Среднегодовой прирост мяса птицы до 2025 г. по республике будет составлять в среднем 7,8%.

Совокупный социальный эффект от реализации предложенной программы за весь период ее реализации и основные источники развития собственного инвестиционного потенциала должны стать налоговые поступления в бюджет, свободные средства предприятий, полученные ими от реализации программных мероприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное научное исследование позволило выработать и сформулировать ряд основных научных результатов в виде теоретических положений и выводов, конкретных практических предложений и рекомендаций:

1 Проведенный анализ экономической литературы зарубежных, российских и казахстанских ученых по вопросам стратегии развития птицепродуктового подкомплекса позволил уточнить определение и сформулировать авторское определение понятия «стратегия», «стратегия развития» и «птицепродуктовый подкомплекс»: стратегия – как новый инновационный подход управления развитием производства, так и последовательность действий, которая рассчитано тщательно и качественно, для достижения поставленной цели; разработка стратегии развития производства направлена, в первую очередь, на приспособление предприятия к внешним изменениям хозяйствования; основной задачей для стратегического управления является выбор такого варианта для развития предприятия, который включал бы в себя как обеспечение стабильного экономического роста, так и создание устойчивой обстановки на перспективу; птицепродуктовый подкомплекс включает три, условно подразделяемые по характеру участия в производственном процессе, группы отраслей, образуя тем самым три сферы взаимодействия.

2 На основании изученного зарубежного и отечественного опыта организационных форм интеграции в птицеводстве, из 9 основных типов интеграции в отрасли птицеводства в США по стадиям производственного процесса наиболее близкое к полной интеграции, обоснован третий тип, а также, рассмотрены производственные контракты и контракты по реализации продукции как наиболее универсальной и гибкой формы интеграции, которую мы предлагаем для внедрения в отечественном птицеводстве.

3 В современных условиях формирование и развитие птицепродуктового подкомплекса без интеграционных связей, без сочетания интересов между производителями птицеводческой продукции, перерабатывающими и другими смежными предприятиями невозможно. Поэтому необходимо развитие интеграции всех участников технологической цепи на взаимовыгодных условиях. Она может обеспечить сочетание общественных, коллективных и личных интересов, ориентировать их на достижение максимальных конечных результатов и формировать структуры объемов производства в соответствии с потребностями потребителей.

4 Предложена методика исчисления доходов птицеводческих хозяйств для обеспечения устойчивости и рентабельности производства продукции птицеводства, включая механизмы регулирования и поддержки птицеводческой отрасли. На основании предложенных формул можно определить необходимую величину субсидий и дотации или финансовой поддержки птицеводческой

отрасли для достижения намеченного 12%-ого уровня рентабельности при простом и 25%-ого уровня рентабельности при расширенном воспроизводстве.

По результатам проведенного анализа были сделаны следующие выводы:

5 Из пяти птицефабрик функционировавших до реформы в области, в настоящее время, бездействует четыре, а ТОО «Инфрастрой ЛТД» работает на 40-60% проектной мощности. Основной причиной закрытия четырех фабрик стало отсутствие финансовых средств и высокая стоимость ресурсов.

6 В условиях рынка, многие птицеводческие предприятия стали самостоятельно решать все вопросы хозяйственно – финансовой деятельности, а на региональном уровне созданы самостоятельные птицеводческие формирования – птицефабрики. Выявлено, что в трех птицеводческих предприятиях области разного типа хозяйствования срок откорма птиц на мяса различные. Если в ТОО «Инфрастрой ЛТД» срок откорма птиц продолжается 49 дней, то в ТОО «Ордабасы кус» срок откорма у индюков 135 дней и средний сдаточный вес составляет 20 кг., а индюшки за 105 дней набирает сдаточный вес в среднем 10 кг.

7 Согласно статистическим данным, в 2015 году 62,6% от общего поголовья птиц находилось в специализированных птицеводческих предприятиях, остальные 36,4% – в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах. За последние годы произошли структурные изменения, доля специализированных птицеводческих предприятий в объеме производства яиц и мяса птицы составила, соответственно – 72,6% и 94,3%.

8 В условиях рынка в конкурентной борьбе выигрывает то предприятие, которое наращивает объемы производства собственного мяса, снижает себестоимость производства, внедряет современные ресурсосберегающие и инновационные технологии, выбирает правильную маркетинговую стратегию.

9 Птицекомплекс ТОО «Ордабасы кус» в настоящее время работает по выращиванию птиц, убою и глубокой переработке птицы: выращивание племенных индюков, производство и откорм мяса индейки, полная его внутрихозяйственная переработка и реализация мяса и мясной продукции в виде колбасной продукции и копченых изделий. В будущем планируется работа по увеличению ассортимента мяса и колбасных изделий «Дэмді ет» более 50 наименований, а так же расширение сети фирменных магазинов и увеличение экспорта в страны СНГ.

10 В настоящее время государством оказывается существенная поддержка для птицеводческих предприятий, решена проблема льготного налогообложения на прибыль для перерабатывающих компании и птицефабрик. Для реконструкции и модернизации птицефабрик и приобретения технических средств со стороны государства проводятся лизинговые операции и, реализуются льготные условия кредитных ресурсов за счет государственной компенсации части процентных ставок.

11 Предложены результаты решения матрицы Бостонской консультативной группы (БКГ), разработанная для формирования

птицепродуктовой стратегии птицеводческого предприятия ТОО «Ордабасы кус».

Матрица БКГ предлагает следующие решения для формирования продуктовой стратегии предприятия:

– продукты, которые попали в «звезды» № 3, №4, №2, следуют увеличить их объем реализации, сохранить и укреплять за счет дополнительных инвестиций;

– продукты №5, №7, №1, которые попали в «дойную корову» следуют увеличить объем реализации и поддерживать. Полученный избыток денежных средств направить на поддержание продуктов №2, №3, №4, №6.

Основное направление птицепродуктовой стратегии птицеводческого предприятия ТОО «Ордабасы кус» – изменение структуры продуктового портфеля и перераспределение имеющихся денежных и материальных средств на перспективу.

12 Стратегии развития интеграционных процессов в птицепродуктовом подкомплексе должны развиваться по двум направлениям: а) развитие интеграции между взаимосвязанными, обособленными организациями и предприятиями с созданием птицепродуктового подкомплекса; б) развитие внутрихозяйственной интеграции производства с глубокой интеграцией всех взаимосвязанных процессов производства внутри птицеводческого предприятия (птицефабрики, птицеводческой компании), централизованно сориентированных на конечный результат получения готового птицеводческого продукта и его реализация.

13 Предложена схема организационно – интегрированной структуры «Ассоциация «Онтустик кус». Интегрированное объединение включает птицефабрики, предприятия, выращивающие фуражное зерно, комбикормовые заводы, предприятия, перерабатывающие мясо птицы и яиц, сеть магазинов и предприятий общественного питания и другое. Основной целью такой интеграции является установление между партнерами оптимальных отношений, обеспечивающих координацию и согласованность различных звеньев воспроизводственного процесса, эффективное использование ресурсов, достижение высоких конечных результатов. Формирование структуры «Ассоциация «Онтустик кус» предполагает координацию усилий предприятий всех сфер в рамках данного формирования для обеспечения роста объемов производства мяса птицы, при этом создаются условия для соблюдения интересов всех участников интегрированного образования.

14 Предложена схема для существующей интеграционной связи и выявлены типы внутрихозяйственной технологической интеграционной связи (птицепродуктового подкомплекса) в трех птицеводческих предприятиях ТОО «Шымкент кус», ТОО «Ордабасы кус» и ТОО «Инфрастрой ЛТД». Для этих птицеводческих хозяйств рекомендуются 3 направления стратегии интегрированного роста производства:

1) птицеводческая компания ТОО «Ордабасы кус» должна концентрировать внимание на стратегию «обратной вертикальной интеграции»

– приобретение племенного родительского стада индюшек для производства собственных инкубационных яиц, тем самым уменьшится зависимость от колебания цен на инкубационных яиц и запросов поставщиков. Более того, поставки племенных яиц как центр расходов для птицеводческих предприятий могут превратиться в случае обратной вертикальной интеграции в центр доходов;

2) компания ТОО «Инфрастрой ЛТД» должна выбрать стратегию «обратно вертикальной» и «вперед идущей вертикальной» интеграции. Она должна приобретать родительское стадо для производство инкубационных яиц и заниматься выращиванием ремонтного молодняка для обеспечения нормального расширения собственного производства.

3) птицеводческому предприятию ТОО «Ордабасы кус» для стратегии интегрированного роста необходимо заключать контрактные договора с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами на откорм партий птицы. Компания должна обеспечивать фермеров всем необходимым для успешной работы – цыплятами, комбикормами, подстилкой, ГСМ и ветеринарным обслуживанием. Здесь участие фермеров заключается в предоставлении помещения и обслуживании птицы. Для эффективного проведения этой программы, огромное значение имеет государственная поддержка по регулированию и поддержке стратегии интегрированного роста птицеводческого производства.

15 Для разработки конкретной стратегии необходимо более детальное исследование факторов, влияющих на исследуемую отрасль экономики. В целом стратегия должна выработываться на основе подходов, предложенных для обеспечения устойчивости работы птицепродуктового подкомплекса:

1) по результатам факторного анализа, значение коэффициента множественной детерминации составил весьма высокую степень обусловленности, поэтому создание конкурентоспособных птицеводческих формирований предполагает обоснование их параметров по производственным направлениям и учет сложившейся специализации и интеграции производства по регионам.

2) значения коэффициентов парной корреляции указывают на весьма тесную связь объема производства мяса птицы как с поголовьем птицы в стране, так и с удельным весом специализированных птицеводческих формирований, где совершенствование технологии производства предусматривает их расширение и модернизацию, оказание содействия по концентрации птицеводства в крестьянских хозяйствах путем их укрупнения в кооперативы.

3) определено текущее состояние и тенденции развития отрасли птицеводства с применением факторного анализа, определены влияние отдельных факторов на результативный показатель и обоснованы резервы роста по каждому из них. Проведенная сравнительная оценка тенденций развития птицеводческого подкомплекса области, дает возможность обоснования форм интеграции производства.

16 С применением индексного анализа, определены влияние отклонения валового производства яиц от среднегодового поголовья птицы и ее яйценоскости. Решающее влияние на валовое производство оказало увеличение среднегодового поголовья птиц. То есть, с применением индексного анализа, определены увеличение валового производства яиц – от увеличения среднегодового поголовья птицы на 1082 млн. штук и на 509 млн. штук, что обусловлено ростом яйценоскости.

17 Использование коэффициентов регрессии уравнения множественной регрессии позволяет сделать вывод о степени влияния на прибыль выбранных факторов т.е. с повышением яйценоскости и с увеличением производства яиц в расчете на 100 га посевов зерновых культур на единицу, в отрасли яичного птицеводства прибыль возрастает соответственно на 0,125 и 1,535 тг.

18 Разработаны модели расчета и обоснованы параметры стратегии развития птицеводческих предприятий яичного и мясного направлений на перспективу до 2025 г. и дана оценка основных направлений государственной поддержки развития отрасли, что позволяет обосновать необходимость государственной поддержки и возможность повышения конкурентоспособности на предприятиях отрасли. Совокупный социальный эффект от реализации предложенной программы за весь период ее реализации и основные источники развития собственного инвестиционного потенциала должны стать налоговые поступления в бюджет, свободные средства предприятий, полученные ими от реализации программных мероприятий.

Таким образом, стратегия развития птицепродуктового подкомплекса дает возможность повышения конкурентоспособности в птицеводческих предприятиях и формирует единый инструментарий управления развитием птицепродуктового подкомплекса области и в стране в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана. – Новый политический курс состоявшегося государства. Стратегия «Казахстан-2050». // <http://akorda.kz> – Дата обращения: 15.12.2015.
- 2 Сабден О., Кошанов А.К., и др. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения. – Алматы: Экономика, 2007. – 175 с.
- 3 Управление конкурентоспособностью организации: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 544 с.
- 4 Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» // <http://akorda.kz> – Дата обращения: 02.02.2017.
- 5 Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Проспект, 2008. – 224 с.
- 6 Квинт В. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. – М.: Бизнес – Атлас, 2012. – 627 с.
- 7 Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / пер.с англ. – М.:ИНФРА, 2002. – 328 с.
- 8 Chandler A. Strategy and Structure. – Boston: MIT press, 1972. –156 p.
- 9 Child J. Organizational structure, environment and performance the role of strategic choice // Sociology. – 1982. – №6 (3). – P.1-22.
- 10 Минцберг Г. Школы стратегий / пер. с англ. – СПб: Питер, 2000.–340 с.
- 11 Ансофф И. Стратегическое планирование. – М.: Экономика, 1998 – 147 с.
- 12 Бобылева Г.А. Стратегия устойчивого развития птицеводства // АПК: Экономика, управление. – 2007. – № 8. – С. 8 - 11.
- 13 Соловьева Т., Жимяков Д., Стратегический анализ состояния птицеводства яичного направления // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 5. – С. 62 - 68.
- 14 Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
- 15 Макеенко М.М., Негру-Водэ А.С., Седых Ю.В. Экономика межхозяйственных и агропромышленных предприятий и объединений. М.: Колос, 1977. – 448 с.
- 16 Сёмин А.Н., Сычева Ф.А., Ладыгина М.Н. Птицепродуктовый подкомплекс: научные основы интеграции – М.: Агри – Пресс, 2002. – 300 с.
- 17 Боев В.Р., Серков А.Ф., Романов А.Е. Экономические проблемы АПК. М.: «Петтит», 1995. – 230 с.
- 18 Крылатых Э.Н. Пропорции и приоритеты в развитии АПК. –М.: Экономика, 1983. – 231 с.
- 19 Смыков Р.А. Совершенствование экономического механизма функционирования птицепродуктового подкомплекса // Экономика

сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – № 4. – С. 25–28.

20 Ниязбекова Р.К., Айдаров Т.А. Экономическое состояние и основные проблемы птицеводческой отрасли региона // Материалы междунаучной конференции «Суверенный Казахстан в гуманитарном измерении: культура, политика, экономика». – Алматы, 2001. – С. 296-301.

21 Жигалин М.М. Проблемы формирования и экономического развития птицепродуктового подкомплекса (теория, методология, практика) // ВШУ АПК и агробизнеса. – М.: Агро – прогресс, 1998. – 433 с.

22 Нечаев В. И., Фетисов С. Д. Экономика промышленного птицеводства. – Краснодар, 2010. – 150 с.

23 Скаун М.В. Повышение экономической эффективности специализированных яичных предприятий. – Краснодар: КубГАУ, 2004. – 125 с.

24 Гадиев Р.Р. Резервы промышленного птицеводства России. – Сергиев Посад: Изд - во БГАУ, 2002. – 323 с.

25 Семин А.Н. Варианты агропромышленной интеграции на Среднем Урале // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – № 2. – С. 12-15.

26 Ускенов М.К., Айдарова А.Б., Есболова А. Экономический анализ состояния и развития птицеводства в Республике Казахстан // Вестник КазЭУ. Алматы: Серия Экономика – 2016. – №2 (109). – С. 99-108.

27 Фисинин В.И. Промышленное птицеводство. – М.: Агропромиздат, 1991. – 554 с.

28 Силаев А. С. Инновационные процессы в развитии яичного и бройлерного производства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 2. – С. 36-38.

29 Семин А.Н. Стратегия устойчивого развития регионального птицеводства: инновационные аспекты. – Екатеринбург: Уральское изд - во, 2003. – 260 с.

30 Давыдов Е.А., Девяткина Л.Н. Проблемы и перспективы развития промышленного птицеводства в Нижегородской области // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6. – С. 56-61.

31 Голубов И.И. Экономическое развитие птицеводческих организаций России на основе инноваций: автореф. ... докт.экон.наук: 08.00.05. – М.: РГАУ, 2014. – 28 с.

32 Мойса В.Ю. Производства мяса птицы: прогнозы и ожидания // Птица и ее переработка. – 2001. – № 2. – С. 14–16.

33 Кочиш И. И., Петраш М. Г., Смирнов С. Б. Птицеводство: учеб. для вузов. – М.: КолосС, 2004. – 407 с.

34 Бессарабов Б. Ф. Технология производства яиц и мяса птицы на промышленной основе: учебное пособие для студентов вузов. – СПб. : Изд-во "Лань", 2014. – 336 с.

- 35 Мазлаев В.З., Кумехов К.К. Агропромышленные объединения холдингового типа // Экономика сельскохозяйственных перерабатывающих предприятий. – 2001. – № 7. – С. 12-15.
- 36 Гадаенко А.А. Прогнозирование и стратегическое планирование в птицеводстве. – М.: Спутник, 2007. – 226 с.
- 37 Буяров В.С. Пути совершенствования технологии производства мяса бройлеров // Птица и птицепродукты. – 2004. – № 1. – С. 11-19.
- 38 Хасанов И. Тенденции развития мирового птицеводства // Птицеводство. – 1997. – № 5. – С. 36–38.
- 39 Давлеев А. Птицеводство в США // Птицеводство. – 2001. – № 4. – С. 145 -156.
- 40 Колесников Л.В. Мясное птицеводство Англии. – М.: Колос, 1971. – 170 с.
- 41 World Investment Report, 2004. FDI Policies for development: National, 2004. – 231 p.
- 42 Гуцин В. Взаимоотношения птицеводческих компаний с фермерами в США. // Птицеводство. – 1999. – №3. – С. 34-36.
- 43 Федорова Е.Я. Формирование регионального рынка продукции птицеводства (на примере Республики Саха (Якутия): автореф. ... канд.экон.наук: 08.00.05. – Якутск: ЯГСА, 2014. – 23 с.
- 44 Vetrivel S.C., Chandrakumarmangalam S. The role of poultry industry in Indian economy // Rev. Bras. Cienc. Avic. – 2013. – Vol.15, N.4. – P. 287-293.
- 45 Келеметов Э. М. Сценарии развития Российского рынка мяса птицы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 11. – С. 58-61.
- 46 Морозенко Е.А. Развитие птицеводческих ассоциаций (союзов) на основе функций само- и сорегулирования: автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Саратов:СГАУ, 2012. –23 с.
- 47 Воронцова Е.В. Стратегия развития птицеводческих предприятий: автореф. ... канд. экон. наук: – 08.00.05. –Воронеж: ВГАУ, 2012. –26 с.
- 48 Данкверт С. Развитие птицеводства в условиях вступления России в ВТО // АПК: экономика, управление. – 2004. – № 4. – С. 17–24.
- 49 Исаев Р.А. Птицеводство Дагестана – на новый уровень развития // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 57–65.
- 50 Муртазаева Р., Дейцева О. Инновации в птицеводстве // Птицеводство. – 2001. – № 1. – С. 13–19.
- 51 Тарасова Н.В., Чернякевич Л.М. Тенденции развития птицеводства в трансформационной экономике // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. – С. 33–42.
- 52 Смольникова Е.В. Обзор современного состояния мирового рынка мяса птицы // Научный электронный журнал КубГАУ. – 2004. – № 6 (8). – С. 26–34.
- 53 Переработка мяса птицы: пер. с англ. / под ред. Алана Р. Сэмса. – СПб.: Профессия, 2007. – 432 с.

54 Алексеев Ф.Ф., Асриян М.А., Бельченко Н.Б. Промышленное птицеводство. – М: Агро – промиздат, 1991. – 544 с.

55 Бугаев Е.П., Жигалин М.М. Критерии и показатели эффективности производства птицеводства в рыночных условиях. – М.: ВШУ АПК и агробизнеса, 2004. – 45 с.

56 Лисицын А. Б. Развитие мясной отрасли в свете Доктрины продовольственной безопасности // Пищевая промышленность. – 2010. – № 11. – С. 38-39.

57 Kaplan R.S., Norton D.P. The Balanced Scorecard – Measures then drive Performance // Harvard Business Review. – 1992. – Vol.70, N 1. – P. 71–79.

58 Черняков Б.А. Типичная американская ферма по производству бройлеров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – № 5. – С. 66-74.

59 Методические рекомендации по повышению эффективности освоения научно-технического прогресса в региональном птицеводстве/ Поволж. НИИЭО АПК / под рук. А.А. Черняева, К.Н. Клочкова. – Сергиев Посад, 2000. – 72 с.

60 Хоружий Л. И., Катков Ю. Н. Расчет повышения эффективности птицеводства посредством имитационных моделей // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 4. – С. 36-39.

61 Гордеева Л. Г. Эффективность производства продукции птицеводства в интегрированных формированиях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 2. – С. 46-48.

62 Нечаев В. И. Инвестиции как основной фактор реализации научно-технического прогресса в бройлерном птицеводстве // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 6. – С. 30-33.

63 Малышева Е. Н. Факторы повышения эффективности производства продукции птицеводства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 3. – С. 31-35.

64 Шафранов А.Д. Условия и факторы повышения эффективности производства // Аграрная наука. – 2000. – № 8. – С. 5-7.

65 Клочков К.Н. Система показателей эффективности использования потенциала птицы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – № 5. – С. 23-25.

66 Шумакова О.В., Гапон М.Н., Якубенко М.Н. Влияние факторов на организацию управленческого учета затрат в птицеводческих организациях Омской области // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 8. – С. 1174-1178.

67 Байбараков Е.Б. Резервы промышленного птицеводства. – Алма-Ата: Кайнар, 1989. – 224 с.

68 Карбетова З. Реализация стратегии эффективного развития сельского хозяйства Казахстана на примере птицеводства // Экономика и статистика. –

2012. – №4. – С. 84-92.

69 Дорохов М. Методика определения экономической эффективности технологий, сельскохозяйственной техники. – М.: Колос, 1998. – 220 с.

70 Эффективность переработки мяса птицы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2004. – № 4. – С. 28–29.

71 Фисинин В. И., Егоров И. А., Околелова Т. М., Имангулов Ш. А. Кормление сельскохозяйственной птицы. – М.:Сергиев Пасад, 2001. –374 с.

72 Трухина Т. Ф. Эффективность функционирования предприятий птицеводческого комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 2. – С. 32-36.

73 Байдуев И.З. Формирование стратегии экономической устойчивости птицеводческих предприятий (на материалах Чеченской республики): автореф. ... канд. экон. наук: – 08.00.05. –Нальчик: КБНЦ РАН, 2015. –24 с.

74 Есболова А. К вопросу об эффективном развитии отрасли птицеводства в Казахстане // Проблемы подготовки конкурентоспособного специалиста в условиях интеграции образования: материалы международной научно-практической конференции. – Туркестан – Шымкент: «Элем», 2015. – Ч.2. – С. 135-138.

75 Перчаткина И.И. Оценка устойчивости развития птицеводческого холдинга // АПК: экономика, управление. – 2008. – № 12. – С. 62- 63.

76 Любушин Н.П. Экономический анализ. –М.: Юнити-дана, 2007. – 423 с.

77 Мусабеков К., Есболова А. Анализ состояния и тенденции развития рынка птицеводческой продукции в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2015. – №5 (111). – С. 34-39.

78 Maciejczak M., Yesbolova A., Ibraimova S., Akhelova A., Sabdenova Zh., Kunafina G. System based Development of the Poultry Sector in Kazakhstan in Mid Term Perspective//Journal of Applied Economic Sciences (ISSN-L 1843 – 6110 ISSN 2393 – 5162). –2016. –Vol. XI, issue 5(43). – P. 804-811.

79 Кенжегузин М.Б. Концептуальные основы формирования казахстанской модели устойчивого экономического роста // В кн.: Казахстанская модель социально – экономического развития: научные основы построения и реализации. – Алматы: Атамұра, 2005. – 18 с.

80 Сагадиев К.А. Проблемы конкурентоспособности национальной экономики // В кн. Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. – Алматы. – 2003. – Т 1. – С. 89-90.

81 Казахстан сегодня / под ред. А.А.Смайлова. – Астана, 2015. – 245 с.

82 Утебаева А.Б. Анализ развития рынка мяса птицы (на материалах Павлодарской области). Алматы: «Саясат», 2013. – 123 с.

83 Ibraimova S.S., Yesbolova A., Akhelova A.L.An analysis of opportunities and challenges in poultry sector in Kazakhstan perspectives //Сучасні проблеми економіки та управління підприємствами України в умовах європейської інтеграції: Збірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції. – Дніпропетровск: ДВНЗ УДХТУ, 2016. – С. 31-33.

84 Агентство Маркетинговых и Социологических исследований “DAMU Research Group”. – Алматы, 2013. – 120 с.

85 Есболова А., Сабденова Ж. Ахелова А.Л. Қазақстандағы құс шаруашылығы өнімдері нарығы дамуының ғылыми негіздері // Экономика: стратегия и практика. – 2016. – №3(39). – С. 93-99.

86 Yakushev A.J., Filin S.A., Ibraimova S.S., Yesbolova A., Ahelova A.L. Methodical tools of the assessment of economic efficiency of investments into improvement of investment climate of the territory // Asian Transactions on Basic & Applied Sciences (ATBAS ISSN: 2221-4291). –2015. – Vol. 05, issue 02. – P. 7-13.

87 Актуальные вопросы птицеводства в условиях многоукладной экономики Республики Казахстан : науч. труды. – Алматы : КазгосИНТИ, 2001. – 188 с.

88 Ускенов М.К., Есболова А., Келимбетов А.А. Развитие конкурентоспособной отрасли экономики в Казахстане // Новая экономическая политика – основа устойчивого развития региона: материалы международной научно-практической конференции. – Караганда: Типография КЭУ Казпотребсоюза, 2016. – Ч.1. – С. 411-413.

89 Калиев Г.А., Сатыбалдин А.А. Основные направления экономической реформы в АПК Казахстана. //Аграрная наука. – 1993.– №5. – С. 56-63.

90 Сатыбалдин А.А. Агропромышленный комплекс страны: состояние, проблемы и пути дальнейшего развития. Стратегия развития Казахстана до 2030 г: проблемы и пути их реализации. Алматы: Казахстан, 1998. – 136 с.

91 Кайдарова Р. К. Методологические особенности нормирования водопользования на птицекомплексах Республики Казахстан // Экология и промышленность Казахстана. – 2014. – № 1. –С. 48-49.

92 Рязанова О. А. Инновационные технологии в производстве продуктов функционального назначения на основе мяса птицы // Пищевая промышленность. – 2012. – № 9. –С. 224-227.

93 Петраш М.Г. Птицеводство России. История. Основные направления. Перспективы развития. – Москва, 2004. – 297 с.

94 Резниченко Л.В., Пензева М.Н. Проблема белкового питания в бройлерном птицеводстве и пути её решения // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – С. 135-144.

95 Эконометрика: учебник / под ред. И.И.Елисейевой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 344 с.

96 Серова О. Оптимизация и удешевление рационов для промышленной птицы // Птицеводство.– 2005. – № 10. – С. 22-29.

97 Южно – Казахстанская область (ЮКО) и ее регионы / под ред. А.А.Абилдабекова: Статистический сборник. – Шымкент, 2013, 2014, 2015.

98 АО «Центр маркетинговых и аналитических исследований». – Астана, 2013. – 112 с.

99 Штеле А. Л. Яичное птицеводство: учебное пособие для вузов. – СПб.: Лань, 2011. – 272 с.

100 Вороков В. Результаты откорма бройлеров отечественного и

зарубежного кроссов // Птицеводство. – 2005. – № 7. – С. 6-7.

101 Рахманов А. И. Индейки и цесарки. Содержание и разведение. – М.: Аквариум бук, 2003. – 48 с.

102 Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес-2020». – Астана, 2013. –100 с.

103 Gonagle Mc., John J. Outsmarting the competition: Practical approaches to finding and using competitive information. – Illinois, 1990. –388 p.

104 Хачемизова Э. А. Организационно – экономический механизм формирования кооперативных организаций в птицеводстве региона // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12(7). – С. 1305-1308.

105 Есполов Т.И. АПК Казахстана: ресурсное развитие. – Алматы: Ғылым, 2001. – 248 с.

106 Калиев Г.А. Эффективность агропромышленного комплекса Казахстана (опыт и проблемы). // Проблемы агрорынка. – 1998. – №1. – С.5-16.

107 Куватов Р.Ю. Повышение эффективности АПК. – Алматы: Қайнар, 1991. – 166 с.

108 Молдашев А.Б. Предложения по совершенствованию форм финансово-кредитных отношений в АПК в условиях вступления в ВТО: рекомендации. – Алматы, 2005. – 38 с.

109 Об утверждении Правил субсидирования развития племенного животноводства, повышение продуктивности и качества продукции животноводства // Приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 19 ноября 2014 года № 3-1/600. – Астана, 2014. – 39 с.

110 Предложения по изменению механизмов субсидирования птицеводства // Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан. – Астана, 2016. – 25 с.

111 Yesbolova A., Mergenbaeva A., Abdikerimova G., Kydyrova Zh., Kunafina G., Maciejczak M. Issues and Prospects of Poultry Industry Development in Kazakhstan //Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2016. –Vol. VII, N 3(17). – P. 685 - 697.

112 Рогов И. А. Перспективы использования продуктов переработки птицы в технологии мясных продуктов // Пищевая промышленность. – 2012. – № 9. – С. 20-23.

113 Трусов Ю. В. Оптимизация управленческих решений в яичном птицеводстве в условиях кризиса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 6. – С. 76-80.

114 Лысенко Ю.В. Птицепродуктовый подкомплекс: стратегии развития. – Екатеринбург: Урал. ГСХА, 2006. – 306 с.

115 Байзаков С.Б. Стратегическое планирование: опыт и проблемы. – Алматы: Казахстан, 1998. – 136 с.

116 Кошанов А.К. Глобализация и система региональных экономических интересов. Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации.– Алматы, 2003. – Т 1. – 157 с.

- 117 Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарика, 1998. – 296 с.
- 118 Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2030 года. – М.: ИНЭС, 2004.
- 119 Гусева Е. В. Стратегия развития птицеводства Томской области // Аграрный вестник Урала. – 2013. – № 1 (107). – С. 61-63.
- 120 Research and Technology Management. – 2003.-Vol.14. – № 3. – P. 68 – 71.
- 121 Богданов А.Р. Оптимизация системы бюджетирования на предприятии промышленного птицеводства посредством системы сбалансированных показателей // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6. – С. 64-71.
- 122 Мамыров Н.К. Экономические приоритеты РК в условиях глобализации. // В кн.: Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации.– Алматы, 2003. – Т. 1. –130 с.
- 123 Yesbolova A., M.Maciejczak. Measures for development of poultry industry in Kazakhstan // Economics, management, law: realities and perspectives: collection of scientific articles.-Les Editions L'Originale, Paris, France, 2016. - P. 38-42.
- 124 Кусакина О.Н. Конкурентоспособность птицепродуктового подкомплекса: теоретико – методологические аспекты. – М.: РАСХН, 2004. – 140 с.
- 125 Филин С.А., Ибраимова С.С., Есболова А., Ефимова И.Е. Управление проектами. – Шымкент: «Әлем», 2016. – 334 с.
- 126 Закон Республики Казахстан от 8 июля 2005 года «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий». Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республике Казахстан 22 декабря 2014 года № 9987.
- 127 Закон Республики Казахстан от 22 апреля 1998 года № 220– I «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью».
- 128 Закон Республики Казахстан от 31 марта 1998 года № 214 – I «О крестьянском или фермерском хозяйстве».
- 129 Закон Республики Казахстан от 25 декабря 2000 года № 133 – II «О сельскохозяйственных товариществах и их ассоциациях (союзах).
- 130 Science. Technology and industry. – Scoreboard, OECD, – 2003.-Vol.7. – № 2. – P. 25–32.
- 131 Ускенов М. Специализация и кооперация сельскохозяйственного производства. – Шымкент: «Нурлы бейне», 2008. – 152 с.
- 132 Tazhibayev S., Musabekov K., Ibraimova S., Yesbolova A., Mergenbayeva A., Sabdenova Zh, Seidahmetov M. Issues in the Development of the Livestock Sector in Kazakhstan // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2014. –143. – P. 610-614.
- 133 Yesbolova A., Ibraimova S., Mergenbayeva A., Urazbayeva G., Narkulova Sh., Abishova A. Econometric Analysis of the Poultry Industry Development in

Kazakhstan // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Vol. 9(20).– P. 1-8.

134 Yesbolova A., Ibraimova S.S., Mergenbayeva A.T., Zhadigerova G.A., Sametova G.E. The ways to develop the cattle sector in Kazakhstan // European Applied Sciences (Europäische Fachhochschule). –2014. – №3. – P. 155-157.

135 Арутюнян А.Г. Аграрный бизнес в птицеводстве. – М.: РЦСК, 2006. – 75 с.

136 Davis C.G., Harvey D., Zahniser S., Gale F., Liefert W. Assessing the growth of U.S. broiler and poultry meat exports. / U.S. Department of Agriculture, Economic Research Service, LPDM-231-01. – 2013. – 344 p.

137 Kozlovski W / Development Tendencies in Poultry Meat Market in Poland / Economic sciences / Univ. of Warmia and Mazury in Olsztum. – № 7. – P. 153–165.

138 Yesbolova A., Uskenov M., Atenova A., Akhelova A., Aldabekova K. Development of the regional market of poultry products in Kazakhstan //International Conference of Industrial Technologies and Engineering (ICITE 2015): Materials of International Conference. – Shymkent: M.Auezov South Kazakhstan State University, 2015. – P. 176-180.

139 Гатаулин А.М. Экономика – математические методы в планирование сельскохозяйственного производства: учебное пособие для ВУЗ-а. – Ташкент: «Мехнат», 1990. – 292 с.

140 John M. Antle economic analysis of food safety. Handbook of Agricultural Economics. 2001; 1(B):1083–36. 2015.

141 Ибраимова С.С., Есболова А., Жадигерова Г.А., Камалов А.А., Ахелова А.Л. Организация и планирование производства. – Шымкент: «Элем», 2016. –304 с.

142 Investment opportunities in the poultry production and processing sector in the Russian Federation: / Commiss. of the Europ. Union. Delegation of the Europ. commiss in Russia. Tacis. Techn. Assistance sect. – Moscow: Graal, 2003. – 255 p.

143 Чуприна Н. Н. Интенсификация – основа динамичного развития отечественного птицеводства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 2. – С. 37-39.

144 Папцов А. Г. Современные тенденции и перспективы развития рынка мяса птицы на Украине // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 3. – С. 69-81.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Результаты расчетов факторного анализа (множественной регрессии) мяса птицы в РК

ВЫВОД ИТОГОВ						
<i>Регрессионная статистика</i>						
Множественный R	0,998354463					
R-квадрат	0,996711634					
Нормированный R-квадрат	0,976981439					
Стандартная ошибка	4,401052653					
Наблюдения	8					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	<i>Df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	6	5870,870736	978,4784559	50,51706833	0,107285038	
Остаток	1	19,36926445	19,36926445			
Итого	7	5890,24				
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-пересечение	-403,4585492	290,7028401	-1,387872747	0,397486378	-4097,188352	3290,271254
x1	5,012470062	3,854634594	1,300374897	0,417340092	-43,96530627	53,99024639
x2	0,837371711	3,441609116	0,243308198	0,848057547	-42,89241834	44,56716176
x3	-64,75521113	29,22838785	-2,215490346	0,269920692	-436,1370912	306,626669
x4	222,6754103	63,96244699	3,48134602	0,178071767	-590,0445365	1035,395357
x5	0,331393095	2,158768766	0,153510232	0,90302934	-27,09836482	27,76115101
x6	8,916352511	48,98402612	0,182025718	0,885373817	-613,4847121	631,3174171
$y = -403,459 + 5,012x + 0,837x - 64,755x + 222,675x + 0,331x + 8,916x \quad R = 0,9967$						
134						

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

к Правилам субсидирования развития племенного животноводства, повышения продуктивности и качества продукции животноводства

Нормативы бюджетных субсидий

Приложение 1 в редакции приказа Министра сельского хозяйства РК от 20.07.2015 № 3 - 1/671

№ п/п	Направления субсидирования	Единица измерения	Нормативы субсидий на 1 единицу, тенге
Мясное птицеводство			
1	Приобретение племенного суточного молодняка мясного направления родительской/прародительской формы у отечественных и зарубежных племенных репродукторов	голов	300
2	Приобретение племенного инкубационного яйца мясного направления родительской/прародительской формы у отечественных и зарубежных племенных репродукторов	штук	100
3.	Удешевление стоимости производства мяса птицы***:	килограмм	
1)	1 уровень		70
2)	2 уровень		66
3)	3 уровень		50
4)	Индейка		105
4.	Удешевление стоимости кормов за счет средств Национального фонда Республики Казахстан	тонна корма	7500
5.	Удешевление затрат по заготовке и приобретению грубых, сочных, концентрированных кормов и кормовых добавок	голов/тонн	*
Яичное птицеводство			
1	Приобретение племенного суточного молодняка яичного направления родительской/прародительской формы у отечественных и зарубежных племенных репродукторов	голов	120
2	Приобретение племенного инкубационного яйца яичного направления родительской/прародительской формы у отечественных и зарубежных племенных репродукторов	штук	50
3.	Удешевление стоимости производства пищевого яйца***:	штук	
1)	1 уровень		3
2)	2 уровень		2,6
3)	3 уровень		2
4.	Удешевление стоимости кормов за счет средств Национального фонда Республики Казахстан	тонна корма	7500
5.	Удешевление затрат по заготовке и приобретению грубых, сочных, концентрированных кормов и кормовых добавок	голов/тонн	*

Примечание: * норматив субсидий утверждается постановлением акимата области по согласованию с Министерством;

** приобретение импортированных племенных и/или селекционных животных субсидируется до но не более 50% стоимости от его стоимости приобретения;

*** при выделении дополнительных бюджетных средств из местного бюджета и/или при перераспределении с других бюджетных программ

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Развитие и повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса Южно-Казахстанской области за период 2016 - 2020 гг.

№	Целевые индикаторы	Источник информации	Ед. изм.	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г	Ответ. исп.
				отчет	оценка	план	план	план	план		
1	Индекс физического объема валовой продукции (услуг) сельского хозяйства	официальные статистические данные	%	101,5	104,3	103,5	103,7	103,9	104,0	104,2	УСХ
2	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства	официальные статистические данные	%	136,8	118,0	129,0	132,0	135,0	140,0	145,0	УСХ
3	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал производства продуктов питания	официальные статистические данные	%	79,9	99,8	40,0	100,6	100,8	101,0	102,0	УСХ
4	Доля поголовья крупного рогатого скота и мелкого рогатого скота в организованных хозяйствах	ведомственная отчетность МСХ РК	КРС, %	9,0	10,0	11,0	13,3	15,1	17,3	20,6	УСХ
			МРС, %	19,0	21,0	23,0	25,0	27,0	29,3	32,0	УСХ
5	Доля крупного рогатого скота и мелкого рогатого скота участвующих в породном преобразовании	ведомственная отчетность МСХ РК	КРС, %	11,0	13,0	15,0	16,5	17,7	18,6	20,0	УСХ
			МРС, %	10,1	11,0	12,0	13,0	14,0	15,0	16,0	УСХ
6	Снижение доли субсидий, выданных с нарушением срока	ведомственная отчетность МСХ РК	%	-	-	0	0	0	0	0	УСХ

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Удельный вес районов в валовой продукции сельского хозяйства, %

№	Города, районы	2012 год		2013 год		2014 год		2015 год	
		млрд. тенге	Доля районов, %	млрд. тенге	Доля районов, %	млрд. тенге	Доля районов, %	млрд. тенге	Доля районов, %
	ЮКО	259,2	100	322,8	100	322,8	100	426,9	100
1	Байдибек	9,9	3,8	11,9	11,9	11,9	3,7	14,8	3,5
2	Казыгурт	16,5	6,3	21,3	21,3	21,3	6,6	28,1	6,6
3	Мактаарал	47,9	18,5	58,9	58,9	58,9	18,2	75	17,6
4	Ордабасы	18,6	7,2	23,2	23,2	23,2	7,2	29	6,8
5	Отырар	7,1	2,7	9,0	9,0	9,0	2,8	12,4	2,9
6	Сайрам	35,7	13,8	35,9	35,9	35,9	11,1	44,6	10,4
7	Сарыагаш	36,7	14,2	55,7	55,7	55,7	17,2	69,1	16,2
8	Сузак	6,7	2,6	8,2	8,2	8,2	2,5	9,9	2,3
9	Толеби	17,8	6,9	18,8	18,8	18,8	5,8	26,5	6,2
10	Тюлкубас	15,2	5,9	17,6	17,6	17,6	5,4	25,3	5,9
11	Шардара	14,5	5,6	15,5	15,5	15,5	4,8	21,1	4,9
12	г. Арысь	6,3	2,4	8,6	8,6	8,6	2,7	10,6	2,5
13	г. Кентау	1,0	0,4	1,4	1,4	1,4	0,4	2,7	0,6
14	г. Туркестан	21,3	8,2	25,2	25,2	25,2	7,8	37	8,7
15	г. Шымкент	4,0	1,5	11,8	11,8	11,8	3,7	20,8	4,9

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Объемы субсидий на развитие племенного животноводства в Южно-Казахстанской области на 2016 год

К постановлению акимата Южно-Казахстанской области от 5 апреля 2016 г № 151

№	Наименование направления субсидирования	Единица измерения	Норматив субсидирования, тенге	Объем субсидий	Сумма субсидий, тыс. тенге
Мясное птицеводство					
1	Приобретение суточного молодняка мясного направления родительской/ прародительской формы у отечественных и зарубежных племенных репродукторов	голов	300	36000	10800,0
Яичное направление					
2	Приобретение племенного инкубационного яйца яичного направления родительской/ прародительской формы у отечественных и зарубежных племенных репродукторов	тыс. штук	50	120,0	6000,0
	Итого				16800,0
Объемы субсидий на повышение продуктивности и качества продукции птицеводства					
3	Удешевление стоимости производства мяса птицы				
3.1	3 уровень	тонн	50	2050	102500,0
3.2	Индейка	тонн	210	3500	735000,0
4	Удешевление стоимости производства пищевого яйца				
4.1	1 уровень	тыс. штук	3	133000	399000,0
	Всего				1253300

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

**“ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН
ОБЛЫСЫНЫҢ
АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ
БАСҚАРМАСЫ”
мемлекеттік мекемесі**



Государственное учреждение
**“УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА ЮЖНО-
КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ”**

160000, Шымкент қаласы, Тоқаев көшесі, 17.
Тел.: 8(7252) 53-68-25; факс: 54-00-60; ММ коды 2553501;
СТН 582200039096; БСК ККМҒКЗ2А; ЖСК KZ42070102KSN5801000.
ОҚО бойынша қазынашылық департаменті Шымкент қаласы

160000, город Шымкент, улица Токаева, 17.
Тел.: 8(7252) 53-68-25; факс: 54-00-60; код ГУ 2553501;
РПН 582200039096; БИК ККМҒКЗ2А; ИИК KZ42070102KSN5801000
Департамент казначейства по ЮКО, город Шымкент

28-07-4723 № 15.12.2016 ж

**Нархоз университетінің
диссертациялық кеңесіне**

Доктарант А.Е.Есболованың зерттеу нәтижесін өндіріске ендіру туралы қорытынды анықтама.

Есболова А.Е. «Құс өнімдері ішкі кешенін дамыту стратегиясы» тақырыбында жазған диссертациялық зерттеуінде Оңтүстік Қазақстан облысы құс шаруашылығы саласы мен құс шаруашылықтары қызметтерін талдаған, статистикалық әдістер негізінде болашаққа болжау жасаған.

Оның «Ордабасы құс» ЖШС мен «Инфрастрой ЛТД» ЖШС құс шаруашылықтарында кеңейтілген қайта өндірісті қамтамасыз ету мақсатында, тік интеграциялық стратегиялық дамыту бойынша ұсыныстары:

1) инкубациялық жұмыртқа өндіру үшін нәсілді аналық табынды сатып алу, ұйымдастыру және өсіру;

2) аналық табынды алмастыру мақсатында жас төлді өз шаруашылықтарында өсіру және т. б. тәжірибелік құндылықтарға ие.

Сондықтан бұл ұсыныстарды шаруашылықтар болашаққа жоспар құруда өз есептеулерінде пайдалануда.

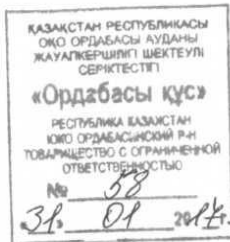
Жалпы А.Е.Есболованың ғылыми зерттеулерінің тәжірибемен байланыстылығы, диссертацияның зерттеу нәтижелері мен ұсыныстарының маңыздылығын негіздеу деңгейін арттырады деп есептейміз.

**Басқарма басшының
орынбасары**



А.Абиханов

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж



Нархоз университетінің
диссертациялық кеңесіне

ЕНГІЗУ ТУРАЛЫ АКТ

Ізденуші Есболова Айнур Ергазиевнаның «Құсөнімдері ішкі кешенін дамыту стратегиясы» тақырыбындағы диссертациялық жұмысында ЖШС «Ордабасы құс»-тың шаруашылық қызметтеріне талдау жасаған және ұйымда кеңейтілген қайта өндірісті жүзеге асыру үшін келесі интеграциялық стратегиялық өсудің түрлері ұсынылған:

1) кері тік интеграциялық стратегиялық дамыту негізінде шаруашылықта инкубациялық жұмыртқа өндіру мақсатында нәсілді аналық табынды ұйымдастыру және өсіру;

2) ілгерімелі тік интеграциялық стратегиялық дамыту негізінде нәсілді аналық табынды қайта алмастыру мақсатында өзінен шыққан жас төлді өсіруді ұйымдастыру.

3) ЖШС «Ордабасы құс» компаниясы облыстағы шаруа (фермер) қожалықтары мен тұрғындар шаруашылықтарына тік интегралдық байланысты тереңдете отырып келісім шарт негізінде оларды етке өндіретін индюк төлі мен құрама жеммен қамтамасыз ету, қажет болса олардың өндірген ет өнімдерін қайта өндеп сатуды жүзеге асыру және т.б.

Ізденуші А.Е.Есболованың бұл ұсыныстары компанияның құс шаруашылығы экономикасын қарқынды дамуына және тұрғындардың әлеметтік-экономикалық жағдайының артуына алып келуі сөзсіз. Сондықтан бұл ұсыныстар шаруашылықтың стратегиялық жоспарын құруда есепке алынды.

ОҚО, Ордабасы ауданы
«Ордабасы құс» ЖШС
басшысы



М.Тағаев