

**NEWS**

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**SERIES OF AGRICULTURAL SCIENCES**

ISSN 2224-526X

Volume 1, Number 25 (2015), 78 – 85

**SYSTEMIC APPROACH IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC  
TOURISM IN KAZAKHSTAN**

**Turysbekova G.K., Sharapaeva B.Zh.**

Eurasian national university named after L.N. Gumilyev

**Abstract:** The authors have highlighted the systematic approach to the theory of cluster as groups of interconnected companies and organizations working in a particular industry, which are combined and complementing each other. The special relevance of cluster policy for Kazakhstan has been outlined. It has been underlined that in formation of clusters, the technological factors of intraregional interaction should not prevail, and clusters should be considered as expression of innovation process. The organic fusion, synthesis of cluster theory with modern theories of formation and dissemination of new knowledge take place as part of these formations. Innovation process, having a collective nature, strengthens the trend of geographical clustering, i.e. systemic unity of qualitative properties of the environment.

**Key words:** systemic approach, tourism, cluster, competitiveness, economic system, cluster policy, tourism industry.

**УДК 339.138:338.**

**СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ  
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ**

**Турысбекова Г.К., Шарапаева Б.Ж.**

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

**Аннотация** Авторами освещен системный подход в теории кластера как группы связанных между собой предприятий и организаций, работающих в определенной отрасли, объединенных и дополняющих друг друга. Выделена особая актуальность кластерной политики для Казахстана, подчеркнуто, что при формировании кластеров не должны превалировать технологические факторы внутрирегионального взаимодействия и при этом необходимо рассматривать кластеры как выражение инновационного процесса. В рамках этих образований происходит органичное слияние, синтез теории кластера с современными теориями формирования и распространения нового знания. Инновационный процесс, имея коллективную природу по своей сути, укрепляет тенденции к географической кластеризации, то есть к системному единству качественных свойств среды.

**Ключевые слова:** системный подход, туризм, кластер, конкурентоспособность, экономическая система, кластерная политика, туристская отрасль.

В условиях глобализации для всех стран в равной степени как для развитых, так и для развивающихся, актуальными стали две социально-экономические проблемы: повышение экономической эффективности национальной экономики и повышение конкурентоспособности на мировом рынке. Речь идет о выборе и формировании такой конкурентоспособной модели экономики, о приоритетных отраслях, имеющих экономический потенциал повышения конкурентоспособности, о выявлении факторов и элементов, воздействующих на степень развития конкурентных отношений. Модель должна основываться на двух факторах, взаимодополняющих друг друга – это конкурентоспособность и кластерность. Конкурентоспособность определяется,

прежде всего, производительностью, с которой страна, регион или кластер использует свои человеческие, капитальные и природные ресурсы. Мировая экономическая мысль предлагает различные теории формирования и развития конкурентоспособности. Но, как показывает практика наиболее успешных фирм и преуспевающих экономических систем, наиболее эффективной формой экономического роста является теория кластерного механизма. В ее основе находится понятие «кластер» – сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности. Национальная конкурентоспособность во многом зависит от уровня развития отдельных кластеров. Этот факт имеет большое значение для государственной политики и стратегии компании. Существует три направления конкурентного развития: экономика, движимая инновациями; экономика, движимая инвестициями; экономика, движимая факторами производства. (1)

Страны первого направления конкурентоспособны за счет дешевизны имеющихся факторов производства (труд/природные ресурсы). Это такие страны, как Вьетнам, страны Латинской Америки. Страны второго направления эффективны за счет привлечения в экономику крупных внутренних и внешних инвестиций. Примером могут служить такие страны, как Китай, Южная Корея, Гонконг и т.д. Страны третьего направления в основе своего конкурентного развития заложили уникальные ценности, которыми они обладают в данный момент своего развития. К таким странам относятся, прежде всего, США, страны Европейского Содружества, Япония.

Казахстанская модель может содержать элементы всех трех направлений, так как имеет практически все из названных активов. Основная цель индустриально – инновационного развития – это повышение конкурентоспособности на основе кластерной экономики. Это позволит усилить существующие активы, обеспечит усложнение форм конкуренции при участии всех действующих сторон различных географических уровней.

Кластерная политика в индустриально развитых странах разворачивается последние 20-25 лет в связи с ограничением потенциала конкурентоспособности крупных интегрированных компаний на динамических глобальных рынках. Потребовалось мобилизовать новые ресурсы – малых и средних предприятий, территорий – для обеспечения национальной конкурентоспособности.

Первые масштабные программы кластерной политики реализовывались в разных странах в разные периоды: США – 1970-80-е годы; Австрия, Великобритания, Япония – 1990-е годы; Финляндия, Франция – 1995 год; Венгрия – 1996 год; Словения – 1999-2003 годы. Кластеры позволили мобилизовать новый ресурс – ресурс сетевой организации территорий. Данный ресурс становится базой конкурентоспособности в глобализованной экономике. Национальная конкурентоспособность во многом обеспечивается в США – 24 группами кластеров (318 территориальных кластеров), в Италии – 200 «промышленными округами», в Дании – 29 ведущими кластерами. Для всей экономики государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и базы международной экспансии. Вслед за первым в экономике часто образуются новые кластеры [2]. И международная конкурентоспособность страны увеличивается.

Высокая конкурентоспособность страны держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, тогда как вне их даже самая развитая экономика может давать посредственные результаты. Когда формируется кластер, все производства начинают в нем оказывать друг другу поддержку. Выгода распространяется по всем направлениям связи. Новые производители, приходящие из других отраслей кластера, ускоряют развитие, стимулируя различные подходы к НИОКР и обеспечивая необходимые средства для внедрения новых стратегий. Происходит свободный обмен информацией и быстрое распространение новшества по каналам поставщиков или потребителей, имеющих контакты с многочисленными конкурентами. Взаимосвязи внутри кластера, часто абсолютно неожиданные, ведут к разработке новых путей в конкуренции и порождают совершенно новые возможности. Людские ресурсы и идеи порождают новые комбинации. Кластер становится средством для преодоления замкнутости на внутренних проблемах, инертности, негибкости, негибкости и сговоров между соперниками, которые уменьшают или полностью блокируют благотворное влияние конкуренции и появление новых фирм.

Таким образом, наличие кластера позволяет национальной отрасли поддерживать свое преимущество, а не отдавать его тем странам, которые более склонны к обновлению. Наличие

целого кластера отраслей ускоряет процесс создания факторов там, где имеется группа внутренних конкурентов. Все фирмы из кластера взаимосвязанных отраслей делают инвестиции в специализированные, но родственные технологии, в информацию, инфраструктуру, человеческие ресурсы, что ведет к массовому возникновению новых фирм. Кластеры являются причиной крупных капиталовложений и пристального внимания правительства, т.е. кластер становится чем-то большим, чем простая сумма отдельных его изолированных отраслей, которые не могут использовать их также продуктивно. Таким образом, национальная конкурентоспособность во многом зависит от уровня развития отдельных кластеров. Этот факт имеет большое значение для правительственной политики.

Основатель кластерной теории Майкл Портер подчеркивает, что сотрудничающие, взаимодополняемые группы компаний, сопутствующих отраслей и институтов могут повысить национальную и региональную конкурентоспособность на мировом рынке.

На сегодняшний день многие ученые, предприниматели, и правительственные организации по всему миру фокусируют свое внимание на концепции конкурентоспособности. В широком понимании под конкурентоспособностью страны подразумевается способность ее фирм и отраслей завоевать и укреплять позиции на зарубежных рынках.

Одно из объяснений, которое было дано Майклом Портером, подчеркивает, что для более точного понимания конкурентоспособности необходимо определить, что приводит к процветанию. Стандарты уровня жизни страны обычно определяются уровнем производительности ее экономики, которая измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных на единицу человеческих ресурсов, капитала, и природных ресурсов страны.

Для страны, желающей иметь высокий уровень производительности и, таким образом, быть конкурентоспособной, необходимо иметь компании с высокой производительностью. Более того, для конкурентоспособной страны, кроме компаний с высокой производительностью и опытом, также необходимо иметь высокое качество бизнес среды. В данном случае огромная роль в создании конкурентных преимуществ отводится государству.

Кластер – это группа близкорасположенных и связанных между собой предприятий и сопутствующих им организаций, работающих в определенной отрасли, объединенных и дополняющих друг друга. Кластер может охватывать район, штат или даже один город с захватом близлежащего города или соседних стран. (3)

Особая актуальность кластерной политики и для Казахстана. Согласно известной методологии научного анализа недостаточно опираться на отдельные, пусть даже убедительные примеры экономических успехов в той или иной стране. При формировании кластеров не должны превалировать технологические факторы внутрирегионального взаимодействия. Для этого необходимо рассматривать кластеры как особое выражение инновационного процесса, институт создания знания и диффузии его между «инфраструктурой знания» и фирмами внутри кластера. В рамках этих образований происходит органичное слияние, синтез собственно самой теории кластера с современными теориями формирования и распространения нового знания. Инновационный процесс, имея коллективную природу по своей сути, укрепляет тенденции к географической кластеризации, то есть системному единству качественных свойств среды [36]. Кластеры выступают новой, прогрессивной формой управления в области развития национальной инновационной системы. В основу программы создания ведущих кластеров заложена долгосрочная специализация экономики страны, что определяет широкую модель создания конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями, имеющими научно-технический потенциал.

Истоком кластерной политики можно считать научно-производственный комплекс и территориально производственную политику. При рыночной системе кластер может быть эффективным тогда, когда он создается снизу, когда сами предприятия определяют взаимоотношения между поставщиками и потребителями, между конечными производителями – потребителями, между самими производителями и правительственными институтами. Согласно экономической теории речь идет о системном и более расширенном подходе к данной проблеме. Как в природе, так и в общественной жизни, в экономике все взаимосвязано и взаимообусловлено.

Только комплексное, системное рассмотрение проблемы, не ограниченное национальными рамками позволит эффективно решить насущные проблемы.

Исследование показывает, что в реализации теории кластеров не существует единых универсальных подходов. В зависимости от целей развития вырабатывается определенная специальная стратегия построения кластера на основе усиления межфирменного сотрудничества, ускоренного развития и стимулирования деловой активности кластеров, стратегии повышения конкурентоспособности промышленности, усиления взаимодействия промышленных фирм и научных центров в области высоких технологий, новых материалов и продуктов.

Таким образом, для активизации развития как экономики региона, так и страны в целом, в наиболее перспективных направлениях развития целесообразно выделение кластеров с использованием существующего научно-инновационного потенциала, уровня хозяйственного развития конкретной территории, специфики развития определенных сфер деятельности, а также возможных ограничений производственного, экономического, социального и экологического характера, характерных для данного региона.

Особенности механизма формирования кластеров дают возможность выявить цели, на которые направлена их работа:

- повышение конкурентоспособности участников кластера за счёт внедрения новых технологий;
- снижение затрат и повышение качества соответствующих наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов в качестве, логистике, инжиниринге, информационных технологиях;
- обеспечение занятости в условиях реформирования крупных предприятий и аутсорсинга;
- консолидированное лоббирование интересов участников кластера в различных органах власти.

Актуальным вопросом в настоящее время является выбор научно обоснованного подхода к организации деятельности отраслевого кластера и системы взаимодействия его элементов. Речь идёт о формировании кластеров в туристской индустрии Казахстана.

На наш взгляд, данный подход должен основываться на учете положительных синергических эффектов региональной агломерации: близость потребителя и производителя; сетевые эффекты и диффузия знаний и умений за счет миграции персонала и рационального ведения бизнеса; отсутствие жестких границ между секторами и видами деятельности; территориальная близость субъектов хозяйствования и их ментальная однородность.

Учитывая особенность туристской отрасли, попытались сформулировать определение туристского кластера.

Туризм в широком понимании – сеть предприятий по организации туризма, по предоставлению туристских услуг и туристов – потребителей туристских услуг. Эти элементы тесно взаимосвязаны между собой, потому что, если не будет налажен гостиничный сервис, то не будут функционировать предприятия по организации туризма. И если с другой стороны, не будет эффективной деятельности турфирм, то гостиницы, рестораны и другие предприятия, предоставляющие услуги по обслуживанию туристов, не будут рентабельны из-за отсутствия клиентов. В результате и не будет туристов (4).

Таким образом, туристскую отрасль надо рассматривать как систему тесно взаимосвязанных трёх основных элементов:

- предприятия – организаторы туризма (туроператоры, турагенты);
- предприятия, предоставляющие услуги по обслуживанию (гостиницы, рестораны, оздоровительные центры, предприятия досуга, транспортные компании и т.д.);
- туристы. Туристская отрасль не сможет функционировать при отсутствии хотя бы одного из этих элементов. Значит, при анализе эффективности туристской индустрии необходимо использовать системный подход.

Необходимость использования системного подхода при изучении содержания экономических процессов в туризме, в первую очередь, обуславливается сложностью и динамичностью развития сферы их осуществления, а конкретно – сферы туристской деятельности. В настоящее время существуют следующие определения системного подхода.

Системный подход представляет собой совокупность методов и средств, позволяющих исследовать свойства, структуру и функции объектов и процессов в целом, представив их в качестве систем со сложными межэлементными взаимосвязями, взаимовлиянием элементов на систему и на среду, а также влиянием самой системы на ее структурные элементы.

Рассмотрим основные преимущества системного подхода в анализе туризма [5]:

- высвечивается то общее в различных туристских объектах и процессах, что затеняется различными деталями и трудно обнаруживается, пока не отброшены частности. После исключения частных объект или процесс видится по-новому;
- методы принятия решений переносятся из одних функциональных областей туризма в другие;

- у специалистов по туризму кардинально меняется стиль научного мышления. От детерминированных моделей они переходят к использованию моделей с нечеткими целями и ограничениями, к применению математического аппарата нечетких множеств;

- осуществляется синтез знаний из различных наук (математики, логики, теории систем, теории управления);

- специалисты по туризму учитывают в проектах системы и функционирования динамического туристского объекта действие интегрального эффекта как основного свойства системы, что приводит к разработке эффективных и экономичных проектов;

- в проекты вводится информационное описание системы (виды, объемы, назначение и пути прохождения информации) и разрабатывается процесс сбора и обработки данных и информации. При традиционном проектировании и управлении информационное описание, как правило, представлено слабо и оказывается недостаточным для эффективного проектирования и управления. Данные при системном подходе собираются не случайным образом, а определяются системой моделей для принятия решений;

- возникает объективная основа для выбора необходимых направлений дальнейшего развития исследований в области туризма, к которой относится проектируемая система.

Существуют четыре свойства, которыми должен обладать объект, чтобы его можно было считать системой.

Первое свойство – целостность и членимость. Система есть целостная совокупность элементов, взаимодействующих друг с другом. Следует иметь в виду, что элементы существуют лишь в системе. Вне системы – это лишь объекты, обладающие потенциальной способностью образования системы. Элементы системы могут быть разнокачественными, но одновременно совместимыми.

Второе свойство – связи. Между элементами системы имеются существенные связи, которые с закономерной необходимостью определяют интегративные качества этой системы. Связи могут быть вещественные, информационные, прямые, обратные и т.д. Связи между элементами внутри системы должны быть более мощными, чем связи отдельных элементов с внешней средой, так как в противном случае система не сможет существовать.

Третье свойство – организация. Наличие системоформирующих факторов у элементов системы лишь предполагает возможность ее создания. Для появления системы необходимо сформировать упорядоченные связи, т. е. определенную структуру, организацию системы.

Четвертое свойство – интегративные качества. Наличие у системы интегративных качеств, т.е. качеств, присущих системе в целом, но не свойственных ни одному из ее элементов в отдельности. Интегративные свойства проявляются в результате совмещения элементов до целого, совмещения функций во времени и в пространстве. (6)

Относительно туристской системы к перечисленным свойствам можно добавить следующие:

Сложность – большое число элементов, сложный характер взаимодействия между отдельными элементами, сложность функций, сложная система управления, обуславливаемая воздействием на туристскую систему значительного числа стохастических (постоянно изменяющихся) факторов внутренней и внешней среды.

Подвижность – изменчивость параметров элементов туристской системы под влиянием внешней среды, а также решений, принимаемых участниками цепи услуг.

Уникальность, непредсказуемость и неопределенность поведения в конкретных условиях и под влиянием внешней среды.

Синергическая связь – связь, которая при совместных действиях независимых элементов туристской системы обеспечивает общий эффект, превышающий сумму эффектов этих же элементов, действующих независимо, т.е. усиливающаяся связь элементов системы. Синергический эффект – эффект совмещения действий (7).

Изучив и обобщив большинство из существующих определений системы, мы предлагаем следующее определение туристской системы с учетом специфики экономической действительности республики.

**Туристская система** – это сложная система, в границах которой предоставляются те или иные туристские услуги, состоящие из ряда элементов, представляющих собой ее подсистемы, имеющие развитые связи с внешней средой и прочные, стабильные связи между элементами системы, позволяющие поддерживать её целостность и эффективность на основе наличия синергического эффекта.

Поскольку туристская отрасль – это система, значит правомерно говорить о макро- и микроуровнях её функционирования. На макро уровне туристская индустрия развивается в масштабе республике, а на микро – на уровне региона. Причем каждая туристская микросистема является подсистемой туристской макросистемы. Ведь туроператор не может ограничиваться в своей деятельности одним регионом, а турагент для повышения своей эффективности должен предлагать туристам разные маршруты, охватывающие все регионы страны.

Применяя кластерный подход к развитию туристской отрасли, выделены следующие основные моменты.

Во-первых, нужно четко определиться с составными элементами туристского кластера, определив основной состав элементов туристского кластера. Это предприятия – организаторы туризма (туроператоры, турагенты); предприятия, предоставляющие услуги по обслуживанию (гостиницы, рестораны, оздоровительные центры, предприятия досуга, транспортные компании и т.д.); туристы; государственные органы.

Кластер необходимо рассматривать с двух сторон. С одной стороны, как и предлагает Портер, это региональное объединение близкорасположенных и связанных между собой предприятий и сопутствующих им организаций, работающих в туристской отрасли, объединенных и дополняющих друг друга. Подобный кластер может эффективно функционировать только в Алматы, который имеет все условия для этого.

*С другой стороны, кластер – это группа предприятий и сопутствующих им организаций, работающих в туристской отрасли, объединенных отдельными.* На сегодняшний день развитие кластеров является широко признанным инструментом, сопутствующим экономическому развитию и повышению конкурентоспособности. Быстро распространяющееся число кластерных инициатив как в развитых, так и в развивающихся странах по всему миру отражает их эффективность и жизнеспособность.

Надо заметить, что идеи кластеризации в нашей экономической науке не новы. В советской экономике развитие народного хозяйства шло по пути формирования территориально-производственных комплексов. Было известно, что природные и экономические условия региона содействуют формированию тесно взаимосвязанных предприятий, непосредственно участвующих в территориальном разделении труда и выпускающих продукцию конечного потребления, либо выступающих в качестве сопряженных объектов. Территориально-производственный комплекс представлял собой высокоэффективное сочетание предприятий одной или нескольких отраслей специализации, размещаемых в пределах региона и использующих их производственную и социальную инфраструктуру.

Таким образом, территориально-производственный комплекс – это не просто совокупность предприятий, находящихся на определенной территории, а лишь та их часть, которая имеет функциональные связи и общность инфраструктуры. Образование подобных территориально-производственных комплексов создает наиболее благоприятные условия для эффективного управления производством, обеспечения необходимых темпов рационального его развития, повышения эффективности общественного производства.

Эффективность развития туризма зависит от проведения последовательной государственной политики в направлении и консолидации усилий государственных, частных и туристских общественных организаций по развитию инфраструктуры туризма (8)

Также как и в региональном кластере, координационный центр кластера экологического туризма должен лоббировать интересы туристской отрасли и ламинировать противоречия, возникающие между всеми участниками, и направлять потоки туристов по всей туристской системе.

Но обеспечение стабильного развития экономики страны недостаточно для формирования странового бренда. Для того чтобы создать полноценный бренд Казахстана, нужно, чтобы в сознании миллионов потенциальных иностранных туристов Казахстан ассоциировался с исключительно положительными эмоциями, безопасностью для жизни, гостеприимством, и только потом с уникальными природными характеристиками, историческими объектами и т.д. (Например, в Ираке и Иране находится огромное количество исторических памятников древнего Вавилона, древнего Шумерского царства, Персидской империи и др., которые не уступают (а некоторые даже превышают) по значимости и уникальности египетские и греческие исторические памятники. Однако, ни один турист не посещает эти страны в связи с небезопасностью для жизни). (9)

Чтобы создать такой бренд, необходимо правильно использовать маркетинговые технологии, а именно развивать интегрированные маркетинговые коммуникации. Это не под силу ни одному туристскому предприятию. Только государство сможет эффективно разработать и реализовать политику странового брендинга. Мы предлагаем на уровне Министерства информации и культуры создать соответствующий орган, основной функцией которого будет деятельность по формированию странового бренда. Это может быть национальный рекламный центр или центр национального брендинга. Оценить эффективность его работы по формированию бренда Казахстана можно будет через использование специальных аналитических методик, которые позволяют объективно выявить сложившиеся ассоциации у потенциальных потребителей.

#### ЛИТЕРАТУРА

- [1] Бакуменко О.А. Классификация туристских кластеров. Сборник статей Международной научно - практической конференции «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе». 29-30 марта 2013 г. - Ч.3. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 321 с. - С.30-34.
- [2] Монастырный Е.А. Инновационный кластер // Инновации. - 2006. - №2(89). - С.38-43.
- [3] Кропинова Е.Г., Митрофанова А.В. Региональный туристский кластер как туристско-рекреационная система регионального уровня // Региональные исследования. 2011. - №1. С.43.
- [4] Щурова А., Кантарбаева Ж., Саурмбаев О. Рынок туристических производств туристских услуг. Учебное пособие, Москва, 1988, 80с.
- [5] Устеннова О.Ж. Основы организации гостиничной и туристской деятельности. – Алматы: РИЦ, 2003, 208 с.
- [6] Сураганова С.К. Мировой опыт развития туристского кластера. Журнал: Теория и практика инновационного менеджмента: отечественный и зарубежный опыт, Караганда, 2013 г
- [7] Намазбеков М. Кластерное развитие в условиях глобализации: опыт зарубежных стран // Analytic. - 2005. -№3. - С. 8-14.
- [8] Мастер - план развития кластера туризма в Алматы на 2007-2008 годы. - Алматы, 2006. - С.12-13.
- [9] Программа повышения конкурентоспособности Казахстана // JE Austin Associates & The Center for Marketing and Analytical Research.

#### REFERENCES

- [1] Bakumenko O.A. Classification of tourism clusters. Collected papers of the International scientific - practical conference. "The patterns and trends in the development of science in modern society." 29-30 March 2013 - Part 3. - Ufa: RIC BSU, 2013. - 321 p. - p.30-34. (in Russ.).
- [2] Monastyrnyi Ye.A. Innovation Cluster. Innovation. - 2006. - №2 (89). -p.38-43. (in Russ.).
- [3] Kropinova Ye.G., Mitrofanova A.V. Regional tourism cluster as a tourist and recreational system at the regional level. Regional studies. 2011. - №1. p.43. (in Russ.).
- [4] Shchurova A., Kantarbayeva Zh., Saurambaev O. Market touring production of tourist services. Textbook, Moscow, 1988, 80 p. (in Russ.).
- [5] Ustenova O.Zh. Basis for the organization of hotel and tourist activities. - Almaty: RIC, 2003, 208 p. (in Russ.).
- [6] Suraganova S.K. World experience of development of tourist cluster. Magazine: Theory and practice of innovation management: domestic and foreign experience, Karaganda, 2013 (in Russ.).

- [7] Namazbekov M. Cluster development in a globalizing world: the experience of foreign countries. Analytic. - 2005. -№3. - P. 8-14. (in Russ.).
- [8] Master - plan for the development of tourism cluster in Almaty for 2007-2008. - Almaty, 2006 - p. 12-13. (in Russ.).
- [9] Program to improve the competitiveness of Kazakhstan. JE Austin Associates & The Center for Marketing and Analytical Research. (in Russ.).

### ҚАЗАҚСТАННЫҢ ІШКІ ТУРИЗМІНІҢ ДАМУЫНДАҒЫ ЖҮЙЕЛІК КӨЗҚАРАС

Турысбекова Г.К., Шарапаева Б.Ж.

Авторлармен кластер теориясындағы жүйелік көзқарас бірін-бірі толықтырушы және бірлескен, анықталған салада жұмыс атқарушы кәсіпорындар мен ұйымдарды өзара байланысқан тобы ретінде қарастырылған. Қазақстан үшін кластерлік саясат айрықша өзекті екендігі көрсетілген. Кластерлерді қалыптастыруда ішкі аймақтықтар ішіндегі өзара әрекеттесуде техникалық факторлар басым болмауы қажет екендігі айрықша көрсетілген және сонымен бірге кластерлерді инновациялық үрдістердің көрінісі ретінде қарастыру қажет. Осы үрдістерден пайда болғандардың шегінде шектеулі бірігулер, кластер теориясының заманауи қалыптасқан теориялармен синтезі және жаңа білімнің таралуы пайда болады. Инновациялық үрдіс өзінің ұжымдық табиғатына ие бола отырып, географиялық кластерлеу беталысын, яғни ортаның сапалық қасиетінің жүйелік бірігуін нақтылайды.

*Кілт сөздер:* жүйелік көзқарас, туризм, кластер, бәсеке қабілеттілік, экономикалық жүйе, кластерлік саясат, туристік сала.

*Поступила 15.01.2015*