

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF AGRICULTURAL SCIENCES

ISSN 2224-526X

Volume 6, Number 36 (2016), 177 – 183

G. Turysbekova, Ye. Alimkulova

L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan,
Kh. A. Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkestan, Kazakhstan

IMPROVING INFRASTRUCTURE SECTOR OF GRAIN MARKET

Abstract. The infrastructure of the grain market combines the spheres of production, circulation and consumption by providing circulation of material, financial and information resources for the effective functioning of grain products subcomplex. Grain receipts issued in electronic format will allow entities to work in the information system of grain market. Electronic receipts system will allow farmers to reduce production costs, to ensure the transparency of the market, and in the future to move to electronic trading of grain. Exchange trade as the most important link in the grain market infrastructure that allows us to monitor the impact of market conditions, facilitates information exchange between the grain market participants, the formation of objective prices for grain and grain products.

Keywords: grain market, infrastructure, grain receipt, exchange trade, entities, products, selling.

УДК 332.1 (470.621)

Г. К. Турысбекова, Э. С. Алимкулова

Евразийский национальный университет им. Л. Гумилева, Астана, Казахстан,
Международный казахско-турецкий университет им. Х. А. Яссауи, Туркестан, Казахстан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОГО КОМПЛЕКСА РЫНКА ЗЕРНА

Аннотация. Инфраструктура рынка зерна объединила сферы производства, обращения и потребления, обеспечивая оборот материальных, финансовых и информационных ресурсов для эффективного функционирования зернопродуктового подкомплекса. Зерновые расписки, выпускаемые в электронном формате, позволят субъектам зернового рынка работать в информационной системе. Система электронных расписок позволит фермерам снизить издержки производства, обеспечить прозрачность рынка и в будущем перейти на электронную торговлю зерном. Биржевая торговля как важнейшее звено инфраструктуры зернового рынка позволяет отслеживать влияние рыночной конъюнктуры, способствует налаживанию информационного взаимодействия между субъектами рынка зерна, формированию объективных цен на зерно и зернопродукты.

Ключевые слова: рынок зерна, инфраструктура, зерновая расписка, биржевая торговля, субъекты, продукция, реализация.

Введение. Инфраструктурный комплекс зернового рынка соединяет воедино сферы производства, обращения и потребления, обеспечивает ускоренный оборот материальных, финансовых и информационных потоков на рынке, выступает надежным гарантом нормального функционирования зернового подкомплекса в целом.

Инфраструктурные объекты выполняют функцию, которая делегируется ей существующим в условиях рыночной экономики разделением труда. Они, как правило, появляются на рынке в ответ на спрос со стороны производственной сферы на те или иные услуги, необходимые для обеспечения большей эффективности товарообмена. Степень развитости перечисленных отраслей и служб инфраструктуры отражают развитость зернового рынка.

В соответствии с этим на зерновом рынке можно выделить две группы инфраструктурных объектов и подразделений:

1. Объекты, призванные способствовать свободному движению продукции на зерновом рынке, обеспечению ее сохранности и рационального использования. Это элеваторные емкости и зернохранилища, оптовые базы, торгово-закупочные и снабженческо-сбытовые фирмы и кооперативы, логистические сети, биржи, брокерские конторы, ярмарки, аукционы, выставки и т.д.

2. Объекты, оказывающие агросервисные, информационные, маркетинговые, консалтинговые, аудиторские, финансово-кредитные, страховые, лизинговые и др. услуги.

права защищены.

При использовании материалов BNews.kz в любых целях, кроме личных, гиперссылка на веб-сайт BNews.kz обязательна.

При использовании материалов BNews.kz:

- в печатных изданиях или в иных формах на материальных носителях - бумага, пленка и т.п., пользователь обязан в каждом случае указывать, что источником материалов является веб-сайт www.bnews.kz;

- в Интернете или иных формах использования в электронном виде, пользователь в каждом случае использования обязан размещать гиперссылку на главную страницу веб-сайта BNews.kz «www.bnews.kz».

Валовой сбор зерна в Казахстане в 2015 г составил 22,7 млн тонн в бункерном весе, в весе после доработки – 20 млн тонн. Урожай зерновых в Казахстане в 2016 году прогнозируется в объеме более 22 млн тонн. В 2015-2016 сельскохозяйственном году Казахстан увеличил экспорт зерна на 27%, до 8,4 млн тонн. В предстоящем маркетинговом году (июль 2016г – июнь 2017г) страна планирует экспортировать 7-7,5 млн тонн зерновых с учетом муки в зерновом эквиваленте.

Среди основных направлений экспорта должны остаться страны Центральной Азии, Афганистан. В числе перспективных и растущих направлений следует также рассматривать два направления – Китай и страны Юго-Восточной Азии; Иран и транзитом через его территорию в страны Персидского залива. Казахстан обладает значительным потенциалом для роста поставок зерновых на китайский рынок. Он является одним из ведущих поставщиков казахстанской пшеницы в КНР. Этому способствуют существующие договоренности между Казахстаном и Китаем о сотрудничестве в сфере торговли зерновыми на китайском зерновом рынке.

В 2014 году АО «НК «Продовольственная корпорация» получила лицензию на осуществление биржевой деятельности, что существенно облегчило ее участие в биржевой торговле зерном. Продолжая работу по повышению прозрачности ценообразования и доступа участников зернового рынка к биржевым торгам, АО «НК «Продкорпорация» стремится увеличить объемы сделок, заключенных через казахстанскую биржу посредством применения наиболее прогрессивных биржевых инструментов – двойных встречных анонимных аукционов. Функционирование биржи ЕТС не только позволяет формировать прозрачные цены на зерновые, уменьшать посреднические затраты при закупке и реализации зерна, но также выполняет важную функцию в установлении справедливых цен для всех участников рынка.

В 2015 году АО «НК «Продкорпорация» продолжала применять меры, направленные на регулирование внутреннего рынка. Для реализации программы в рамках подписанных межведомственных меморандумов о мерах по стабилизации цен на формовой хлеб из пшеничной муки 1 сорта и муку 1 сорта в областях страны предусматривались поставки в регионы более 738 тыс. тонн зерна. По состоянию на 1 октября текущего года из указанного объема зерноперерабатывающим предприятиям отпущено свыше 158,1 тыс. тонн зерна.

В краткосрочной перспективе сельские товаропроизводители могут получить преимущество от девальвации тенге, так как себестоимость производимого зерна к началу уборки, когда произошло падение национальной валюты, была практически полностью сформирована, и осталось реализовать урожай по новым ценам.

В связи с этим влияние девальвации в текущем году будет минимальным, но основные расходы начнутся у сельских товаропроизводителей в 2016 году, когда весной и летом им необходимо будет обрабатывать химикатами поля, закупать технику и запасные части по новому курсу национальной валюты.

В большей степени цены на казахстанском рынке зерна зависят от объема урожая, при крайне низких урожаях цены растут, при крайне высоких, цены резко падают до уровня себестоимости [1].

Из-за высокой стоимости услуг элеваторов хозяйства вынуждены отказываться от них и приспособивать для хранения зерна свои склады, которые не обеспечены зерноочистительной и зерносушильной техникой, что не позволяет довести зерно с меньшими затратами до базисных товарных кондиций.

По этой причине практически произведенная пшеница высокого качества по основному критерию (с клейковиной 25-28% и выше) реализуется как зерно низшего качества из-за несоответствия требованиям стандарта по сорности и другим, устранимым путем очистки зерна техническим характеристикам. В дальнейшем покупатель, доведя зерно до нужных кондиций и реализуя его по более высоким ценам, присваивает значительную часть доходов, созданных сельскими товаропроизводителями.

В результате огромные мощности и емкости элеваторов и хлебоприемных предприятий загружаются всего лишь на 20-30%, с колебаниями ее величины по предприятиям от 15 до 60%, что является одной из основных причин удорожания услуг элеваторов по приемке зерна.

С 23 июля 2016 года зерновые расписки выпускают в электронном формате, субъекты зернового рынка будут работать в информационной системе зерновых расписок. Система электронных расписок позволит фермерам снизить издержки производства, обеспечить прозрачность рынка, исключить нарушения, которые выявлялись контролирующими органами, перейти в будущем на электронную торговлю зерном.

Зерновая расписка имеет статус «ценной бумаги» и подтверждает право собственности владельца на зерно, сданное им на хранение на элеватор, может выступать как залоговое обеспечение для получения кредита в банке. При этом с момента введения зерновая расписка обращалась в бумажной форме.

С 2002 по 2015 годы отечественные производители зерна посредством залога зерна по данной расписке получили кредитные ресурсы ВБУ на общую сумму 1,5 трл тенге.

В современных условиях фермер может в режиме онлайн иметь доступ к информации по партиям зерна, сданной им на хранение на элеватор, что позволит ему защитить интересы при сдаче зерна на хранение и при определении качества, так как законом предусмотрено согласование им качественных характеристик зерна при выпуске зерновой расписки.

Контролирующие органы в лице МСХ РК, местных исполнительных органов получают доступ в режиме онлайн к базе данных по всем выпущенным лицензированными элеваторами зерновым распискам и их держателям, что позволит им оперативно проводить анализ состояния рынка и загруженность областей хранения. Данная система в автоматическом режиме будет блокировать попытки выписки зерновых расписок на объем зерна, превышающих техническую емкость хлебоприемного предприятия.

Важнейшим звеном инфраструктуры зернового рынка является биржевая торговля.

Основными функциями биржи являются слежение за рыночной конъюнктурой, налаживание информационного взаимодействия между субъектами рынка зерна, формирование объективных цен на зерно и зернопродукты, стимулирование развития зерновой торговли путем установления необходимой системы правил, условий и нормативов и контроль за их соблюдением [2].

Биржевая торговля гарантирует соответствие товара определенному стандарту качества, позволяет ускорить установление контактов с рыночным партнером, сформировать у участников коммерческий расчет и поведение в плане производства и создания товарных запасов, быстро обобщить и распространить рыночную информацию. Биржи в странах с развитым зернопроизводством функционируют не только с целью развития торговли и установления объективного уровня рыночных цен на зерно, но и преодоления ценового демпинга, монополизации рынка, страхования сделок.

Биржи, на которых будет торговаться казахстанское зерно, спустя двенадцать лет вновь заработают. В настоящий момент элеваторы и хлебоприемные предприятия находятся у частных, которые диктуют свои условия игры как на внутреннем, так и на внешнем рынках, поскольку на рынке работает 281 экспортер и возвращение к форме торгов поддержит сельскохозяйственного производителя, и поможет государству вернуть зерновой рынок в прозрачное состояние. В перспективе - создание товарно-сырьевой биржи с соответствующей инфраструктурой. Предполагается поэтапный переход на биржевую торговлю: первый этап - по упрощенной схеме, второй этап - создание товарно-сырьевой биржи с соответствующей инфраструктурой.

Параллельно создание устойчивых экспортных каналов и транспортно-логистические структуры. Биржевая торговля в Костанайской области появилась в начале 90-х. Зерно и мука входили в списки обязательной регистрации на Костанайской универсальной бирже «Астык» (номинально существующей и сегодня), но с передачей элеваторов и ХПП в частную собственность и появились новые условия реализации продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке, пролоббирована отмена регистрации сделок с зерном и мукой. Однако возрождение бирж необходимо.

К примеру, если канадский фермер доводит зерно до экспортных кондиций и хранит на элеваторе, то современные тока сельских товаропроизводителей отстают по техническому состоянию. В Казахстане насчитывается 229 хлебоприемных предприятий общей емкостью в 14 млн тонн, 7 млн тонн способны вместить 6 тысяч на приспособленных складах, назрела необходимость в новых емкостях с современными технологиями хранения зерна. Следует учесть и среднее расстояние перевозок зерна от поля до элеватора от 50 до 70 километров.

Особенностью оптовой торговли продовольственным зерном в Северном регионе является то, что значительная доля продукции вывозится за ее пределы вследствие более высокой специализации зернового производства. Анализ показывает, что производство зерна в регионе отличается резкой нестабильностью, что приводит к скачкообразному ценообразованию и ставит товаропроизводителей в сложное положение в смысле прогноза оценок будущего урожая и его реализации.

Между тем давно известно, что индикатором цен в любой цивилизованной стране является биржевая деятельность, в том числе и на зерновом рынке. Товарные биржи способствуют регулированию рынка: в период снижения рыночных цен на хлеб они содействуют их стабилизации и последующему повышению, а в период повышения цен - удерживают их от резкого роста. Все это, в конечном счете, способствует росту и повышению устойчивости производства зерна [3].

Реализация продукции через биржу предоставляет наибольшие выгоды, прежде всего сельхозпроизводителю, избавляя его от изнурительного поиска покупателя и значительных дополнительных издержек. А выгода покупателя состоит в том, что покупка через биржу гарантирует соответствие товара определенному стандарту качества, а также снимает вопрос о том, где и у кого закупать необходимую качественную продукцию.

Биржа дает возможность товаропроизводителю реализовать продукцию по ценам крупного индустриального центра, которые, как правило, выше, чем в глубинке. Так, цены на некоторые виды сельскохозяйственной продукции в регионах с максимальной и минимальной стоимостью различаются в несколько раз. С точки зрения организационно-правовой формы биржи представляют собой коммерческие предприятия и формируются преимущественным образом в виде акционерных обществ. В то же время это могут быть и товарищества, общества с ограниченной ответственностью, смешанные товарищества и даже частные предприятия. Высшим органом управления является общее собрание членов биржи, проводимое один раз в год. В функции собрания входит принятие устава и других учредительных документов, внесение в них изменений и дополнений, избрание биржевого совета, создание и закрытие филиалов, рассмотрение и утверждение годовых отчетов, определение цели и стратегии развития биржи.

Высшим исполнительным органом биржи является биржевой совет, именуемый также советом директоров (управляющих), который собирается не менее одного раза в месяц или даже еженедельно. Численность и персональный состав биржевого совета определяется общим собранием членов (акционеров) биржи. Биржевой совет - это контрольно-распорядительный орган, осуществляющий текущее управление делами биржи.

В структуре органов оперативного управления выделяют центральные (внутренние) органы биржи и периферийные (внешние). Первые расположены обычно в здании биржи, представляют

основной рабочий аппарат, непосредственно организующий и проводящий торги, направляющий и оформляющий сделки. Периферийные органы осуществляют вспомогательные функции предпродажного и послепродажного сервиса, обслуживания клиентов биржи, продавцов и покупателей товара на местах. Они представлены обычно местными отделениями, филиалами бирж и брокерских контор. Они работают на центральную биржу, собирают и принимают заказы на биржевое обслуживание (брокеры).

Участниками биржевых операций являются брокерские конторы и фирмы, которые подают в торговую систему биржи заявки и способствуют их продвижению к источникам спроса и предложения (заключению сделок). Брокеры выступают в роли посредников между продавцом и покупателем товара, соединяющих их интересы, и одновременно в качестве полномочных представителей, действующих на бирже как доверенные лица владельцев реализуемого товара и его покупателей. Лица, занимающие биржевым посредничеством от своего имени и за свой счет, называют в отличие от брокеров дилерами (джобберами).

Для подготовки и проведения биржевого процесса создаются биржевые комитеты (комиссии). Комитет по правилам биржевой торговли занимается составлением новых правил и внесением изменений в действующие правила биржевой торговли, подготовкой типовых контрактов, осуществлением контроля за соблюдением норм и правил и ознакомлением с ними всех заинтересованных лиц. Комитет по стандартам и качеству вырабатывает биржевые стандарты, осуществляет экспертизу качества товаров, представляемые на торги, готовит акты экспертизы. Котировальный комитет, исходя из конъюнктуры рынка, ранее осуществленных сделок, определяет средний уровень и соотношение цен на биржевые товары (котировка цен). Одновременно он готовит биржевой бюллетень справочных цен, в котором публикуются данные о минимальных и максимальных значениях цен, по которым совершались сделки на бирже. Информационные биржевые службы обеспечивают движение информации по каналам связи и информационный сервис в соответствии с принятым порядком и технологией проведения биржевого процесса.

Сердцевину биржи представляет операционный зал, разделенный на специализированные торговые секции, каждая из которых занята совершением либо определенных видов торговых сделок, либо сделок по группам и видам товаров. Окончательное соединение предложения о продаже и заявки на покупку происходит в так называемом биржевом кольце («биржевой яме»), играющем роль главной сцены. Сделки считаются биржевыми, если они заключены публично в пределах этой территории.

Для фиксации и регистрации результатов сделок в структуре биржи выделяется регистрационное бюро (комитет), которое документально закрепляет текущие биржевые цены, на которые согласились участники сделки. Для обеспечения денежных операций, соответствующих сделке, требуемые расчеты проводит расчетная палата. В состав биржи входит также биржевая арбитражная комиссия, которая разрешает конфликтные ситуации и тем самым обеспечивает правовой, юридический порядок.

Современная биржа - это рынок контрактов на поставку товара при относительно небольших размерах его реальных поставок. Когда рынок не стабилен, то всегда имеются участники, желающие зафиксировать или цену на свое сырье (в случае переработчиков), или цену (в случае производителей), или свой доход от аренды зерносклада (в случае владельцев зернохранилища (элеватора)). Это порождает необходимость форвард-контрактов. Переход к форвардным сделкам дает возможность продавцу продать еще не- произведенный товар по цене, покрывающей расходы на его производство. В момент заключения форвардных контрактов стороны согласовывают не только цену, но и количество и качество товара, сроки и условия его поставок, а также оговаривают действия покупателя и продавца при недогрузе товара и несоответствии качества зерна и другие условия, касающиеся порядка передачи товара.

Однако при форвард-контрактах покупатели зачастую сталкиваются с трудностями, связанными с поиском продавцов зерна нужного качества, поставкой в нужное время и место (те же проблемы свойственны и для продавца товара); высок риск невыполнения контрактных обязательств (при изменении цен на рынке). Фьючерсные же сделки не предусматривают обязательства сторон поставлять или принимать реальный товар. По своей сути фьючерсный контракт - это обещание доставить указанное количество зерна в указанное время в будущем[4]. Данный

контракт является видом ценных бумаг и может продаваться и покупаться сколько угодно раз до наступления дня доставки.

Фьючерсные контракты унифицированы в смысле качества, количества, мест доставки, порядка решения споров, и только цена может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка, что и привлекает большое количество его участников. Риск не- выполнения обязательств разрешается благодаря клиринговой палате.

Стандартными условиями фьючерсного зернового контракта являются: контрактная единица (минимальный лот весом 100 тонн); цена (валюта оплаты - в тенге, в долларах США и пр.); месяцы торговли (сентябрь, ноябрь, январь, март, май и июль (июль - только для пшеницы); вид культур (продовольственная и фуражная пшеница, ячмень, овес); время и пункты доставки (лицензионные зернохранилища (элеваторы)). Гибкость фьючерсного рынка дает следующие преимущества: собирает покупателей и продавцов вместе под одну крышу; дает возможность его участникам следить за колебаниями рынка и знать точную стоимость зерна на рынке в любое заданное время. Функционирование фьючерсной биржи не означает подмену физического рынка, а дает альтернативу в купле-продаже зерна, формирует зерновую политику каждого фермера, зернопереработчика, торговца.

Наличие фьючерсных контрактов позволит переработчикам зерна планировать свою деятельность и существенно снизить ценовые и производственные риски. Торговля фьючерсами на зерно дает ценовые ориентиры и возможность страхования коммерческих рисков изменения цены. Примерами успешного функционирования фьючерсных бирж являются такие, как Чикагский Совет по торговле (США) и Лондонская зерновая фьючерсная биржа (Великобритания) и др[5]. В крупнейшей в мире бирже Chicago Board of Trade (CBOT), объем зерновых фьючерсных торгов составляет 700- 800 млн контрактов в год, в том числе на пшеницу - 300-400 тыс. контрактов (40-54 млн т), объем открытых позиций - 20-40 тыс. контрактов (2,7-5,4 млн т).

По мнению экспертов, рынок фьючерсов на зерно сможет полноценно функционировать только при наличии на нем достаточного числа инвесторов и ликвидности. Чтобы вызвать интерес к торговле этими фьючерсными контрактами, ликвидность биржи должна составлять не менее 10% от всего объема зернового рынка.

Товарно-сырьевые биржи в Казахстане еще не стали действенным инструментом рыночного товарообмена и ценообразования[6]. При наличии многочисленных бирж объем продажи на них незначителен - не более 3% товарного зерна, а его предложение не стабильно. Существующие агропромышленные биржи используются не по назначению и не осуществляют фьючерсных сделок. Фактически, они осуществляют те же функции, что и оптовые рынки, будучи местом, объединяющим покупателей и продавцов.

В условиях глобализации экономики слаборазвитая инфраструктура просто не в состоянии справиться с возрастающими вещественно энергетическими и информационными потоками и становится сильнейшим лимитирующим фактором стабильного производственного процесса. Это предопределило особое место в рыночной инфраструктуре развитых стран мира информационно-консультационных служб, необходимость их формирования в связи с участием страны в ВТО, Евразийском экономическом союзе становится актуальной и в Казахстане. Так, в целях улучшения информированности участников рынка Министерства сельского хозяйства США публикует как мировую статистику, так и национальную статистику других стран по торговле зерном. Те же функции сбора, обработки и распространения информации, относящиеся к торговле зерном, выполняются Комитетами по зерну в Великобритании (НОСА), Канаде, Франции и других странах-экспортерах зерна.

В республике сбором и обобщением информации по торговле зерном занимается Зерновой союз Казахстана, Министерство сельского хозяйства РК (Казагроменеджмент, Агроинформ). В последние годы появилась Интернет - биржа в режиме онлайн, позволяющая участникам рынка разместить свои заявки на куплю-продажу зерна. Однако, как показывает практика, имеющаяся на рынке информация о количественных и качественных параметрах продаж продукции и ценах, по которым совершались сделки, разрозненна и не дает целостного представления о конъюнктуре рынка. По многим параметрам информация о внутреннем рынке несопоставима с практикой мировой торговли, что следует учесть с участием Казахстана в ВТО и Евразийском экономическом союзе.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Молдашев А.Б. Ценовая ситуация на зерновом рынке Казахстана с учетом мировых тенденций. – Алматы: НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, АО «КазАгроИнновация», 2012. – 481 с.
- [2] Алтухов А.И. Зерновой рынок России. – М.: ВНИЭСХ, 2012. – 485 с.
- [3] Узун В. Формирование и регулирование общего аграрного рынка Евразийского экономического союза // Ж. АПК: экономика, управление. – 2015. – С. 12-25.
- [4] Кадыралиева А.Т. Конкуренция как основа рыночной экономической системы // Вестник КРСУ. – 2016. – Т. 16, № 2. – С. 22-24.
- [5] Agricultural Policies in Emerging Economies. Monitoring and evaluation 2009. – France: OECD, 2009. – 191 p.
- [6] Кусаинов Т.А. Выбор эффективного решения в сельскохозяйственном планировании: неопределенность, модель, оптимизация // Вестник науки Казахского агротехнического университета имени С. Сейфуллина (междисциплинарный). – 2015. – № 3(86). – С. 112-120.

REFERENCES

- [1] Moldashev A.B. Cenovaja situacija na zernovom rynke Kazahstana s uchetom mirovyh tendencij. Almaty: NIJ jekonomiki APK i razvitija sel'skih territorij, AO «KazAgroInnovacija», 2012. 481 p.
- [2] Altuhov A.I. Zernovoj rynek Rossii. M.: VNIJeSH, 2012. 485 p.
- [3] Uzun V. Formirovanie i regulirovanie obshhego agrarnogo rynka Evrazijskogo jekonomicheskogo sojuza. Zh. APK: jekonomika, upravlenie. 2015. P. 12-25.
- [4] Kadyralieva A.T. Konkurencija kak osnova rynochnoj jekonomicheskoy sistemy. Vestnik KRSU. 2016. Vol. 16, N 2. P. 22-24.
- [5] Agricultural Policies in Emerging Economies. Monitoring and evaluation 2009. France: OECD, 2009. 191 p.
- [6] Kusainov T.A. Vybory jeffektivnogo reshenija v sel'skohochozjajstvennom planirovanii: neopredelennost', model', optimizacija // Vestnik nauki Kazahskogo agrotehnicheskogo universiteta imeni S. Sejfullina (mezhdisciplinarnyj). 2015. N 3(86). P. 112-120.

Г. К. Тұрысбекова¹, Э. С. Әлімқұлова²

¹Л. Н. Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті, Астана, Қазақстан,

²Х. А. Яссауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, Түркістан, Қазақстан

АСТЫҚ НАРЫҒЫ КЕШЕНІНІҢ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫН ЖЕТІЛДІРУ

Аннотация. Астық нарығы инфрақұрылымы өндіріс, айналым және тұтыну салаларын, олардың астық азық-түліктік кешендерінің тиімді жұмыс істеуі үшін материалдық, қаржылық және ақпараттық ресурстардың айналымын қамтамасыз ете отырып біріктіреді.

Астық қолхаттары шығарылатын электрондық форматта астық нарығының субъектілеріне ақпараттық жүйеде жұмыс істеуіне мүмкіндік береді. Электронды қолхат жүйесі фермерлерге өндіріс шығындарын төмендетуге, нарықтың ашықтығын қамтамасыз етуге және болашақта астықтың электронды саудасына өтуіне мүмкіндік береді. Биржалық сауда астық нарығы инфрақұрылымының маңызды бөлігі ретінде нарықтық конъюнктура әсерін қадағалауға, астық нарығы субъектілерінің арасында ақпараттық өзара қарым-қатынасты дұрыстауға, астық және астық өнімдерінің объективті бағасының қалыптасуына мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: астық нарығы, инфрақұрылым, астық қолхаттары, биржалық сауда, субъекттер, өнім, өткізу.