

**BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

ISSN 1991-3494

Volume 6, Number 358 (2015), 136 – 143

UDK 334.723

**TO THE QUESTION OF DEVELOPMENT OF YOUTH ENTERPRISE  
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**N.Zhanakova, A.Karenova**

nazikzhan@mail.ru, asem-kap@mail.ru

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade, Astana, Kazakhstan

**Key words:** young people, enterprise, state, support, organ.

**Abstract.** The purpose of work is studying of a condition of development and elaboration of the priority directions of development of youth business in RK. The methodology of work was made by methods of empirical research, supervision, a comparative method. Results of work were the conclusion that involvement of youth in the sphere of business is the actual direction of development of small and medium business in Kazakhstan as youth, being involved in the sphere of business and working in it promotes development and introduction in production of innovative ideas, increase of employment and decrease in unemployment rate in the country, to growth of qualified personnel, and also the fastest transition of the country to innovative way of development. The author proves that measures of the state support are taken for development of youth business in Kazakhstan: strategic programs are accepted, the state organizations for assistance to young businessmen work, the preferential system of financing for projects of the beginning young businessmen is entered. In this regard, the correct constructed and purposeful support of youth business will allow to provide development of business in the country that, in turn, will lead to economic growth, to increase of investment appeal and social stability.

Scope of the results received by the author of article is the sphere of youth business. Conclusions of the author can be used in the course of teaching on economics departments of disciplines of a business cycle.

УДК 334.723

**К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Н.Н. Жанакова, А.З. Капенова**

nazikzhan@mail.ru, asem-kap@mail.ru

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,  
Астана, Республика Казахстан

**Ключевые слова:** молодежь, предпринимательство, государство, поддержка, орган.

**Аннотация:** Целью работы является изучение состояния развития и разработка приоритетных направлений развития молодежного предпринимательства в РК. Методологию работы составили методы эмпирического исследования, наблюдение, сравнительный метод. Результатами работы явился вывод о том, что вовлечение молодежи в сферу предпринимательства является актуальным направлением развития малого и среднего бизнеса в Казахстане, поскольку молодежь, вовлекаясь в сферу предпринимательства и работая в ней способствует развитию и внедрению в производство инновационных идей, повышению трудоустройства и снижению уровня безработицы в стране, росту квалифицированных кадров, а также скорейшему переходу страны на инновационный путь развития. Автор обосновывает, что для развития молодежного предпринимательства в Казахстане предприняты меры государственной поддержки: приняты стратегические программы, работают государственные организации по оказанию помощи молодым предпринимателям, введена льготная система финансирования для проектов начинающих молодых предпринимателей. В этой связи, правильная построенная и целенаправленная поддержка молодежного предпринимательства позволит обеспечить развитие предпринимательства в стране, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, к повышению инвестиционной привлекательности и социальной стабильности.

Областью применения результатов, полученных автором статьи, является сфера молодежного предпринимательства. Выводы автора могут быть использованы в процессе преподавания на экономических факультетах дисциплин экономического цикла.

Молодежь – это стратегический ресурс государства, поэтому изучению современного состояния молодежи необходимо уделять особое внимание. Мировой опыт свидетельствует, что именно молодежь является основной движущей силой всего инновационного и креативного, и поэтому нельзя отрицать ее роль и в предпринимательстве страны. Молодежное предпринимательство, его значение и роль в экономике государства постепенно начало приобретать особую актуальность только в последние 2-3 года. В целом, развитие молодежного предпринимательства в Казахстане претерпело несколько периодов [1]:

Первый период включает в себя 1991-1992 годы, в рамках которого была предпринята попытка осуществить переход к рынку на основе неолиберальной политики. На данном этапе условия для развития молодежного предпринимательства были чрезвычайно ограниченными.

Второй период охватывает 1993 год - первую половину 1999 года. Основным содержанием данного периода стала реализация попытки строительства рыночной экономики в форме бюрократического капитализма за счет проведения приватизации. Закономерно, что такая политика завершилась дефолтом 1998 года. Молодежное предпринимательство испытывало на себе все последствия отсутствия должного нормативно-правового обеспечения, непосильное налоговое бремя, недостаточное финансирование молодежных экономических программ.

Третий период: 1999 - первая половина 2000 года - характеризуется настойчивыми попытками найти подходы к разработке и осуществлению национальной экономической модели с использованием методов прямого вмешательства государства в экономику. В этот период фактически были разработаны основные проекты программ развития малого и среднего предпринимательства с учетом специфики молодежного предпринимательства.

Четвертый период: вторая половина 2000 года - по настоящее время. Характеризуется настойчивыми усилиями по реализации крупных государственных программ по улучшению социально-экономического положения страны, деятельность по созданию необходимых нормативно-правовых основ для развития предпринимательства, с особым акцентом на малое и молодежное предпринимательство.

Периодизация развития молодежного предпринимательства с 1991 года по настоящее время позволила установить, что на протяжении всего этого времени шел поиск и выстраивание социального механизма развития экономики, и молодежного предпринимательства, в частности. На развитие молодежного предпринимательства решающее влияние оказывали экономические, социальные и правовые условия, которые и определили его содержание. Следствием того, что экономические условия для развития молодежного предпринимательства были неблагоприятными и ограниченными явилось слабое развитие производственного молодежного предпринимательства; предприятия, созданные молодежью, все более тяготели к коммерции.

Сейчас государство, несомненно, предпринимает все возможные меры для развития и поддержки молодежного предпринимательства. В первую очередь, необходимо отметить, что на сегодняшний день существует множество программ поддержки молодежного предпринимательства. Среди них содействие молодым предпринимателям оказывает «Дорожная карта бизнеса – 2020», в рамках которой был разработан проект «Бизнес Советник» [2]. Данный проект является инструментом нефинансовой поддержки начинающих предпринимателей. Фондом развития предпринимательства «ДАМУ» предусмотрены такие программы, как «Даму-Көмек», «Центр поддержки предпринимательства» и «Программа финансирования лизинговых сделок субъектов малого и среднего предпринимательства» [3]. Наряду с вышеописанными программами, как наиболее эффективные также можно отметить Банк развития Казахстана [4], Национальное агентство по технологическому развитию [5], поддерживающее создание технопарков и бизнес инкубаторов, «КазАгроФинанс» [6], Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства [7], Национальное Агентство по экспорту и инвестициям «KaznexusInvest» [8], Казахстанский Институт Развития Индустрии [9]. Среди международных программ можно выделить Европейский банк развития и реконструкции [10], а также «SES» Службы старших экспертов из Германии [11], Специальная Американская Программа Деловых Стажировок в США

«SABIT» [12]. К тому же, совсем недавно был создан и презентован Советом по молодежной политике при Президенте РК Фонд молодежных инициатив, в направление деятельности которого входит и поддержка молодежного предпринимательства [13].

Кроме этого, можно в целом отметить такие положительные моменты в пользу поддержки развития малого предпринимательства в Казахстане, как: упрощение порядка регистрации субъектов малого предпринимательства - введены типовые уставы, размер регистрационного сбора уменьшен в 4 раза; упрощение процедуры сертификации продукции для субъектов малого предпринимательства; введение льгот по регистрации недвижимости и права на землю; сокращение числа контролирующих и инспектирующих государственных органов и платных услуг, осуществляемых ими; проведение тендеров по передаче субъектам малого предпринимательства, занимающимся производственной деятельностью, неиспользуемых площадей и земель, а также объектов незавершенного строительства; введение системы упрощенного бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, а также с 2014 года сокращение видов лицензируемой деятельности [14]. Несомненно, все вышеперечисленное однозначно влияет и на развитие предпринимательства в молодежной среде.

Кроме того, государство в лице АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» содействует молодым людям от 14 до 29 лет в доступе к финансированию и информационной поддержки. Молодым предпринимателям возможна выдача кредитов до 4,5 млрд тенге со сроком субсидирования до 3 лет (с возможной пролонгацией) и максимальной ставкой вознаграждения – 14%, при этом предприниматель выплачивает только 7% [15].

Государством в лице Национальной палаты предпринимателей (НПП) РК для молодых предпринимателей осуществляется помощь в обучении и наставничестве. В январе 2015 г. при НПП РК создана Школа бизнеса «Bastau» [16], в рамках которой проводятся программы обучения безработной молодежи, студентов старших курсов и молодых бизнесменов. По окончании трехмесячного обучения у опытных и успешных предпринимателей выпускники Школы будут иметь все возможности для открытия собственного дела. Поиском инвесторов и других вариантов финансирования, вопросами трудоустройства также занимаются в Школе бизнеса.

Действует проект по развитию навыков предпринимательства среди школьников «SAGE Kazakhstan» [17]. Это некоммерческая международная образовательная программа, способствующая становлению нового поколения бизнес-лидеров с глобальным мышлением и их интеграции в мировое бизнес-сообщество. Проект реализуется в Казахстане с 2013 года, в настоящее время он охватывает более 200 учащихся по всей стране. Их обучают азам ведения собственного дела, работе в команде, проведению презентаций, привлечению спонсоров и пр.

01 июля 2008 года Указом Главы государства при НПП РК создан Совет по развитию молодежного предпринимательства [18], который является консультативно-совещательным органом, в рамках которого основные усилия направлены на привлечение молодежи к предпринимательству, для того, чтобы молодое поколение стало локомотивом во всех сферах экономики Казахстана.

С целью развития молодежного предпринимательства в регионах Казахстана открываются региональные Центры поддержки предпринимательства, работают Школы молодого предпринимателя в рамках программы «Дорожная карта бизнеса-2020», которые уже начали свою работу в городах Алматы, Шымкент, Тараз, Павлодар, Кызылорда, Семей. На уровне районных центров и моногородов открываются центры поддержки предпринимателей, которые уже действуют в 27 моногородах Казахстана. В целях охвата отдаленных сельских территорий предусмотрен запуск мобильных (передвижных) центров поддержки предпринимательства. Это специально оборудованные автобусы, которые согласно графику ездят по регионам и предоставляют такого рода выездные консультации, проводимые специалистами Фонда «Даму» и сервисных компаний.

Эти и другие мероприятия по развитию и созданию условий для молодежного предпринимательства несомненно вносят значительный вклад в пользу молодых предпринимателей, отстаивания их интересов, открытия собственного бизнеса и др.

Анализ статистических показателей развития предпринимательства в молодежной среде выглядит следующим образом. Численность населения молодежного возраста на сегодняшний день достигла

более 4,3 млн.чел., а прирост популяции за последние 10 лет составил 19,5%. Сегодня казахстанская молодежь является одной из наиболее крупных социальных групп в социально-демографической структуре общества. В структуре современного казахстанского общества возрастная категория молодых граждан в 2014 году составила 24,6% от общей численности населения республики. Однако, в целом, за последние два года численность молодежи уменьшилась почти на 150 тысяч человек, что связано с кризисными процессами, происходившими в 90-е гг. прошлого столетия, и, соответственно, с уменьшением темпов рождаемости в те годы. Однако, согласно статистическим данным, показатели, отражающие долю молодежи от общей численности населения, увеличиваются в возрастном пределе 24-29 лет (таблица 1).

Таблица 1 - Молодежь Казахстана в возрасте 14-29 лет в структуре населения за 2012-2014 гг.

Показатели	14-18 лет	19-23 лет	24-29 лет	Всего
<b>2012 год</b>				
Численность	1 290 745	1 602 579	1 542 724	4 436 048
Доля от общей численности молодежи, в %	29,1	36,1	34,8	100
Доля от общей численности населения, в %	7,6	9,5	9,1	26,2
<b>2013 год</b>				
Численность	1 229 760	1 550 557	1 595 783	4 376 100
Доля от общей численности молодежи, в %	28,1	35,4	36,5	100
Доля от общей численности населения, в %	7,2	9,0	9,3	25,5
<b>2014 год</b>				
Численность	1 169 415	1 497 595	1 626 343	4 293 353
Доля от общей численности молодежи, в %	27,2	34,9	37,9	100
Доля от общей численности населения, в %	6,7	8,6	9,3	24,6

Примечание: Составлено и рассчитано автором по источникам [19]; [20].

Как видно из таблицы 1, в возрастном отношении в структуре молодого населения преобладают подростки 14-19 лет, вторыми по численности идут молодые люди в возрасте 19-23 лет. В целом, по сравнению со статистикой 15-летней давности (2000 г.), демографическая ситуация в молодежной среде имеет явно положительное сальдо.

Анализируя уровень экономически активного населения среди молодежи в возрасте 14-29 лет, можно отметить значительную разницу в уровне занятости молодежи в качестве наемных работников и самостоятельно занятых (таблица 2).

Таблица 2 – Экономическая характеристика молодежи РК в возрасте 14-29 лет за 2011-2013 гг.

Показатели	2011		2012		2013	
	тыс. чел	%	тыс. чел	%	тыс. чел	%
Экономически активное население, тыс.чел. / в %	2365,4	60,4	2429,6	61,4	2392,3	60,4
Занятое население, тыс. чел. / в % к населению в возрасте 14-29 лет	2222,1	93,9	2298,9	94,6	2259,6	94,5
Наемные работники, тыс. чел. / в % к экономически активному населению	1400,2	59,2	1480,2	60,9	1537,4	64,3
Самостоятельно занятые, тыс. чел. / в % к экономически активному населению	821,9	34,7	818,7	33,7	722,1	30,2
Безработное население, тыс.чел. / в % к экономически активному населению	143,3	6,1	130,7	5,4	132,7	5,5
Экономически неактивное население, тыс.чел. / в % к экономически неактивному населению	1552,6	39,6	1526,0	38,6	1565,1	39,6

Примечание: Составлено и рассчитано автором по источнику [20].

Согласно данным таблицы 2, среди всех индикаторов наиболее высокие темпы роста характерны для наемных работников. Доля этой категории молодых работников в общем числе экономически активного населения за период 2011-2013 гг. увеличилась с 59,2% в 2011 г. до 64,3% в 2013 г. И хотя уровень безработицы среди молодежи снижается с 8,5% в 2009 г. до 5,5% в 2013 г., проблема трудаустройства остается актуальной (рисунок 1).

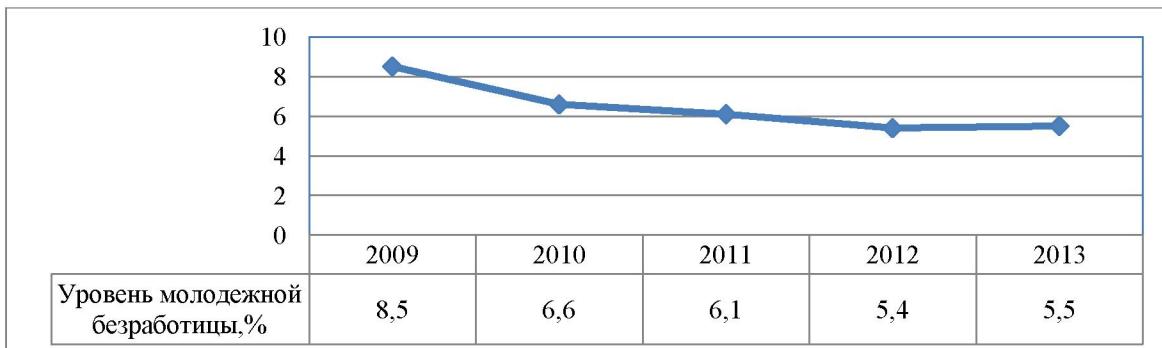


Рисунок 1 – Уровень молодежной безработицы в РК за период 2009-2013 гг., %

Примечание: Составлено автором по источникам [19], [20].

Подавляющая часть наемных работников (около 80%) трудится на предприятиях и в организациях; десятая часть работает у индивидуальных предпринимателей, а остальные – в крестьянских (фермерских) хозяйствах (таблица 3).

Таблица 3 – Структура наемных работников в возрасте 14-29 лет за 2011-2013 гг.

Показатели	2011		2012		2013	
	тыс. чел	%	тыс. чел	%	тыс. чел	%
Наемные работники, тыс. чел. / в % к экономически активному населению	1400,2	59,2	1480,2	60,9	1537,4	64,3
в том числе:						
в организации (предприятии), тыс. чел. / в % к общему числу наемных работников	1106,8	79	1177,4	79,5	1198,9	78,0
у отдельных физических лиц, тыс. чел. / в % к общему числу наемных работников	202,9	14,5	228,3	15,4	230,2	15,0
в крестьянском (фермерском) хозяйстве, тыс. чел. / в % к общему числу наемных работников	90,5	6,5	74,5	5,0	108,4	7,0

Примечание: Составлено и рассчитано автором по источнику [20].

В настоящее время в Казахстане среди официально занятой молодежи, а это 2259,6 тыс. человек в возрасте 14-29 лет, порядка 270 тыс. молодых людей или 11,9% занимаются предпринимательской деятельностью, большая часть молодежи 1,5 млн. чел. или 64,3% являются наемными работниками [2].

Данные статистические показатели характеризуют слабую активность молодых людей заниматься собственным бизнесом (рисунок 2).

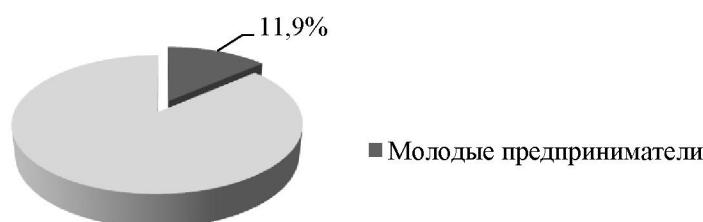


Рисунок 2 – Доля молодых предпринимателей в РК в общей численности экономически активной молодежи

Примечание: Составлено автором по источнику [20].

Однако, к сожалению, до сих пор существует ряд специфических проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели и, которые влияют на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. К ним относятся такие, как недостаточная информированность молодежи, в том числе и в регионах, о возможностях развития собственного бизнеса в стране, оказываемой поддержки со стороны государства для молодежи, отсюда незнание и отсутствие навыков создания собственного бизнеса и реализации бизнес-идей. Меры, предпринимаемые в направлении поддержки малого бизнеса для молодежи как социальной группы, пока не дают видимого результата. Административные, правовые и финансовые барьеры, препятствующие свободному выходу на рынок, по-прежнему труднопреодолимы.

Поэтому возникает вопрос: какие еще меры необходимы для поддержки развития молодежного предпринимательства в стране и для вовлечения молодых людей в сферу предпринимательства? Согласно сегодняшним реалиям, развитие молодежного предпринимательства нуждается в дальнейшем совершенствовании и должно быть сосредоточено в следующих направлениях:

1. Продолжить работу по совершенствованию нормативно-правовой базы, претворению в жизнь по созданию условий для развития предпринимательской деятельности, прописанных во вновь принятом Законе РК «О государственной молодежной политике» [21], преодолению административных барьеров для создания и развития молодежного бизнеса;

2. Продвигать предпринимательскую культуру и ценности социально-ответственного бизнеса среди молодежи для создания имиджа и высокого статуса предпринимателя в современном казахстанском обществе. Для этого необходимо: проводить мероприятия, олимпиады по предпринимательству для старшеклассников, образовательные курсы, организовать выпуск социальной рекламы, формирующей позитивное отношение к предпринимательству, как к востребованной и достойной профессии, широкое информирование о государственной поддержке молодых предпринимателей и проводимых конкурсах бизнес-проектов;

3. Вести системную работу на национальных телеканалах по реализации телевизионных проектов «Мен кәсіпкермін», «Жас іскер», «Мой бизнес», «Молодежное предпринимательство» [22]. Также данные проекты могут быть реализованы в Интернете и в эфире;

4. Активизировать работу Ассоциации молодых предпринимателей Казахстана, Совета молодежного предпринимательства при НГПП РК, Клуба молодых предпринимателей; Региональных центров молодежного предпринимательства; Молодежного крыла НДП «НурОтан» «ЖасОтан».

5. Создание на базе средних учебных заведений учебных центров по типу Школы молодых предпринимателей, где проводилось бы профильное обучение с целью привития молодым людям предпринимательского сознания и навыков ведения бизнеса. Для решения данной стратегической задачи необходимо:

- разработать учебные планы по правовым и финансово-экономическим направлениям;
- проводить игровые и тренинговые мероприятия;
- устраивать конкурсы и олимпиады по предпринимательству для студентов.

6. Развивать и поддерживать молодежное предпринимательство в моногородах и сельской местности по приоритетным отраслям экономики;

7. Создание центров обслуживания предпринимателей во всех регионах Казахстана;

8. Создание системы учета молодых предпринимателей и систему критериев оценки эффективности развития молодежного предпринимательства в Казахстане.

Таким образом, вовлечение молодежи в сферу предпринимательства является актуальным направлением развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. Правильная построенная и целенаправленная поддержка молодежного предпринимательства позволит обеспечить развитие предпринимательства в стране, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, к повышению инвестиционной привлекательности и социальной стабильности.

#### ЛИТЕРАТУРА

[1] Шаткевич И.А. Нормативно-правовой механизм социального оздоровления молодежного предпринимательства. Автореферат дисс. на соиск. уч.степ. к.социолог.н. – Белгород, 2002. – 22 с., С.9.

- [2] Программа «Дорожная карта бизнеса 2020». Постановление Правительства РК №301 от 13 апреля 2010 г.
- [3] Программы Фонда «Даму». // <http://www.damu.kz/68>
- [4] Программы Банка развития Казахстана. // <http://www.kdb.kz/ru/>
- [5] Инновационные проекты Национального агентства по технологическому развитию. // <http://www.natd.gov.kz/>
- [6] Программы АО «КазАгроФинанс». // <http://www.kazagro.kz/web/kaf/annual-reports>
- [7] Проекты Фонда финансовой поддержки сельского хозяйства, <http://www.kazagro.kz/web/fond>
- [8] <http://www.kaznexitest.kz/>
- [9] <http://www.kidi.gov.kz/>
- [10] <http://www.ebrd.com/ru/home.html>
- [11] <http://kasipker.info/news/912>; [<http://gmz.kz/SES.html>]
- [12] О программе «SABIT». // <http://www.sabitprogram.org/>
- [13] В Астане презентовали Фонд молодежных инициатив. – Астана, 2013, 20 сентября. // <http://strategy2050.kz/ru/news/1419>
  - [14] Мухамеджанов Б.Г. Методологические основы формирования государственной политики поддержки предпринимательства в Республике Казахстан. – Алматы: ОФ "Казахстан Бизнес Сервис", 2005.- 506 с.
  - [15] В национальной палате предпринимателей РК создан Совет по развитию молодежного предпринимательства, 2014, 24 декабря. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.palata.kz/ru/news/13796>
  - [16] Школа бизнеса при НПП РК открылась в Астане. // <http://palata.kz/ru/news/14120>
  - [17] <http://sage.kz/>
  - [18] [http://forbes.kz/process/appointments/rakishev\\_vozglavil\\_sovet\\_po\\_rазвитию\\_molodejnogo\\_predprinimatelstva\\_npp\\_rk](http://forbes.kz/process/appointments/rakishev_vozglavil_sovet_po_rазвитию_молодежного_предпринимательства_npp_rk)
  - [19] Статистический сборник «Молодежь Казахстана» (на каз. и русс. яз.). / Под общ. ред. А.А.Сmailова. – Астана: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2014. – 126 с.
  - [20] Статистический ежегодник «Казахстан в 2013 году». / Под ред. А.А. Сmailова (на каз. и русс. яз.). – Астана: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2014. - 484 с.
  - [21] Письмо народу Казахстана «Нұрлы жол – путь в будущее». – г.Астана, 2014, 11 ноября. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:[http://www.akorda.kz/ru/page/page\\_218338\\_poslanie-glavy-gosudarstva-narodu-kazakhstana](http://www.akorda.kz/ru/page/page_218338_poslanie-glavy-gosudarstva-narodu-kazakhstana)
  - [22] Информационный бюллетень «Zhaskenes». // <http://www.slideshare.net/Zhaskenes/1-35391523>

#### REFERENCES

- [1] Shatkevich I.A. Regulatory mechanism of social rehabilitation of youth entrepreneurship. Abstract of diss. cand.sociol.sc. - Berne, 2002. - 22 pp., p.9.
- [2] The program "Business Road Map 2020". Government Resolution №301 of April 13, 2010.
- [3] Programs of "Damu" Fund. // [Http://www.damu.kz/68](http://www.damu.kz/68)
- [4] Programs of Development Bank of Kazakhstan. // [Http://www.kdb.kz/ru/](http://www.kdb.kz/ru/)
- [5] Innovative projects of National Agency for Technological Development. // [Http://www.natd.gov.kz/](http://www.natd.gov.kz/)
- [6] Programs of "KazAgroFinance". // [Http://www.kazagro.kz/web/kaf/annual-reports](http://www.kazagro.kz/web/kaf/annual-reports)
- [7] Projects Fund for Financial Support of Agriculture, <http://www.kazagro.kz/web/fond>
- [8] <http://www.kaznexitest.kz/>
- [9] <http://www.kidi.gov.kz/>
- [10] <http://www.ebrd.com/ru/home.html>
- [11] <http://kasipker.info/news/912>; [<http://gmz.kz/SES.html>]
- [12] On the «SABIT» program. // [Http://www.sabitprogram.org/](http://www.sabitprogram.org/)
- [13] In Astana Youth Initiative Fund was presented. - Astana, 2013, on 20 September. // [Http://strategy2050.kz/ru/news/1419](http://strategy2050.kz/ru/news/1419)
  - [14] Mukhamedzhanov B.G. Methodological bases of formation of the state policy of support of business in the Republic of Kazakhstan. - Almaty PF "Kazakhstan Business Service", 2005.- 506 p.
  - [15] In the National Chamber of Entrepreneurs of Kazakhstan the Council for the development of youth entrepreneurship was established, in 2014, on 24 December. [Electronic resource]. - Access: <http://www.palata.kz/ru/news/13796>
  - [16] School of Business at the NPP Kazakhstan opened in Astana. // <Http://palata.kz/ru/news/14120>
  - [17] <http://sage.kz/>
  - [18] [http://forbes.kz/process/appointments/rakishev\\_vozglavil\\_sovet\\_po\\_rазвитию\\_molodejnogo\\_predprinimatelstva\\_npp\\_rk](http://forbes.kz/process/appointments/rakishev_vozglavil_sovet_po_rазвитию_molodejnogo_predprinimatelstva_npp_rk)
  - [19] Statistical Yearbook "Youth of Kazakhstan" (in Kazakh. And Russ. Lang.). / Under total. Ed. A.A.Smailova. - Astana: Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan, 2014. - 126 p.
  - [20] Statistical Yearbook "Kazakhstan 2013". / Ed. A.A. Smailov (in Kazakh. And Russ. Lang.). - Astana: Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan, 2014. - 484 p.
  - [21] Address to the Nation "Nurly Jol - the path to the future." - Astana, 2014, November 11. [Electronic resource].: //[www.akorda.kz/ru/page/page\\_218338\\_poslanie-glavy-gosudarstva-narodu-kazakhstana](http://www.akorda.kz/ru/page/page_218338_poslanie-glavy-gosudarstva-narodu-kazakhstana)
  - [22] Newsletter «Zhaskenes». // [Http://www.slideshare.net/Zhaskenes/1-35391523](http://www.slideshare.net/Zhaskenes/1-35391523)

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЖАСТАР ҚӘСПІКЕРЛІГІНІҢ ДАМУЫ ТУРАЛЫ СҮРАҚТАРЫ**  
**Н.Н. Жанакова<sup>1</sup>, А.З. Капенова<sup>1</sup>**

[nazikhan@mail.ru](mailto:nazikhan@mail.ru)  
[asem-kap@mail.ru](mailto:asem-kap@mail.ru)

<sup>1</sup>Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті

**Түйін сөздер:** жастар, кәсіпкерлігі, мемлекет, қолдау, орган.

**Аннотация.** Жұмыстың мақсаты Қазақстан Республикасы жастар кәсіпкерлігінің дамуына басымды бағыттар беру және қазіргі таңда дамуының жағдайы қарастыру. Жұмыстың әдістемесін әмпирикалық зерттеулер әдістері, бақылау, салыстырмалы әдістер күраған. Жұмыстың нағиесінің тұжырымы жастарды кәсіпкерлікке тарту бұл Қазақстандағы кіші және шағын бизнестің актуалды бағыт деп саналады, себебі кәсіпкерлікпен айналысқан жастар өндіріске инновациялық ойларын енгізуге асер етеді, сондай-ақ мемлекеттеге жұмыс орындарын қөбейтуге және жұмыссыздық деңгейін төмендетуге, білікті мамандардың саны қөбейтуге ықпал етеді. Автор мақалада келесі қорытындыларға келді: Қазақстанда жастар кәсіпкерліктерінің дамуына мемлекет стратегиялық шараларды енгізді, оның ішінде, стратегиялық бағыттар қабылданды, жастар кәсіпкерліктері қолдауына мемлекеттік үйымдардың жұмыстарын реттеуге құшін салды, жас кәсіпкерліктерінің проектеріне жөнделдікпен қаржыландыру жүйесін енгізді. Осы бағытта, жастар кәсіпкерлік мемлекеттің қолдаумен экономикалық өсүіне, инвестициялық және әлеуметтік тұрақтылығына болысады.

Мақала авторының қол жеткізген нағижендерін қолдану аумағы, жастар кәсіпкерлігінің шеңбері болыш табылады. Автордың қорытындылары экономикалық факультеттерде экономикалық пәндерді оқыту барысында пайдалануға жарамды.

ZHANAKOVA N.N. CANDIDATE OF ECONOMICAL SCIENCES, ASSOCIATE PROFESSOR, ECONOMICS DEPARTMENT, ECONOMICAL FACULTY, SCIENTIFIC SECRETARY

Kazakh University of economics, finance and international trade, Astana, Kazakhstan

To question about development of youth enterprise in Republic of Kazakhstan.

KAPENOVA A.Z. CANDIDATE OF ECONOMICAL SCIENCES, ASSOCIATE PROFESSOR, DEAN OF AFTER GRADUATE EDUCATION FACULTY

Kazakh University of economics, finance and international trade, Astana, Kazakhstan

To question about development of youth enterprise in Republic of Kazakhstan.