

## DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY AS BASES OF GASTRONOMIC ATTRACTIVENESS OF РК

A. Kassenova<sup>1</sup>, G. Mauina<sup>2</sup>, A. Zhansagimova<sup>3</sup>

<sup>1</sup> JSC " Financial Academy ", Astana ; <sup>2</sup> "Astana" University , Astana; <sup>3</sup>Universitet «Astana» Astana  
(E-mail: kassenova\_a@bk.ru)

**Key words:** food industry, competitiveness of enterprises, food industry, strategic management, strategic development of industry.

**Abstract:** Food safety, is inalienable part of economic welfare and fundamental vector of national safety of country. An assuredness and improvement of provision of population food are an important socio-economic task the decision of that has an enormous value for the entire countries of the world.

УДК334.7 (574)

## РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОСНОВЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РК

А.Ж. Касенова<sup>1</sup>, Г.А.Мауина<sup>2</sup>, А.Е. Жансагимова<sup>3</sup>

<sup>1</sup> АО «Финансовая академия», Астана; <sup>2</sup> Университет «Астана», Астана; <sup>3</sup> Университет «Астана», Астана

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, конкурентоспособность предприятий, пищевой промышленности, стратегическое управление, стратегическое развитие отрасли.

**Аннотация.** Продовольственная безопасность, является неотъемлемой частью экономического благосостояния и основополагающим вектором национальной безопасности страны. Гарантированность и улучшение обеспеченности населения продовольствием представляет собой важную социально-экономическую задачу, решение которой имеет огромное значение для всех стран мира.

Важным приоритетом Казахстана, озвученным в Послании президента Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» – новый политический курс состоявшегося государства», является достижение лидирующих позиций на мировом продовольственном рынке и наращивание сельскохозяйственного производства [1]. Развитие пищевой промышленности Казахстана в настоящее время весьма актуально в связи со вступлением в Таможенный союз, вхождением в ВТО, введением стран ЕС двусторонних санкций России отразившееся на Казахстане, а также в связи ростом численности населения страны, стоит острая необходимость интенсивного производства продуктов питания без генно-модифицированных добавок, качественных и разнообразных.

Пищевая промышленность – отрасль лёгкой промышленности, совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов. в системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей, а в последнее время и с туризмом. Питание в туризме является важнейшей отраслью, которая оказывает существенное влияние на социальное и экономическое развитие страны. Важно поддержания и продвижения различных вариантов питания, что позволяет сохранить идентичность территории и повысить ее туристскую привлекательность. Гастрономический туризм в мире приобретает большую популярность. Люди покупают специальные гастрономические туры с целью глубоко познакомиться с кухней какой-либо страны,

только при условии не только вкусовых качеств, но и экологичности производимой продукции, отсутствии посторонних химических добавок и эстетичности.

К примеру, в карагандинской области запущена коневодческая ферма, которая будет производить сухой порошок из натурального кобыльего молока. Готовый сухой кумыс будут экспортировать в евросоюз, так как европейцы заинтересованы в кумысолечении, при этом интерес возник после потребления данного напитка в казахстане и проведения экспертного исследования ведущими клиниками в европе.

По масложировой продукции казахстан импортирует ежегодно товаров на сумму более 100 миллиардов долларов, поэтому казахстан обладает очень большим потенциалом по выращиванию масличных культур, в случае если будет организована переработка и производства, которые смогут делать качественную масложировую продукцию. Это одна из очень важных ниш, которые могут в казахстане развиваться. Китай стал наиболее перспективным рынком для реализации подсолнечного масла и других видов сельскохозяйственной продукции растительного (масличные, зерновые, зернобобовые, бахчевые, овощи, фрукты) и животного происхождения (говядина, баранина, мед). Кроме того, китайская корпорация sinoma намерена инвестировать в модернизацию существующих и созданию новых предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции в казахстане, начав с инвестиций в предприятия по переработке растительного масла мощностью 40 тыс. тонн. Корпорация заинтересована в поставках нашего растительного масла, потому что их рынок потребления масла растет, а казахстанская продукция отличается своими вкусовыми качествами, натуральностью и экологической чистотой.

А так как основными факторами, влияющими на развитие гастрономического туризма в стране, является: развитая туристическая инфраструктура, транспортная доступность, уникальность национальной кухни, то казахстан претендует не только на экспортера продукции, но и привлечь туристов непосредственно в страну.

В целях дальнейшего увеличения производства и снижения импорта продуктов питания разработан проект Программы развития пищевой и перерабатывающей промышленности, в котором определены приоритетные направления, по каждому из которых проведен детальный анализ их текущего состояния, составлены карты проектов, уточнен перечень действующих и планируемых предприятий, определены их мощности, планы по строительству и модернизации, проработаны механизмы их государственной поддержки и рассчитана потребность средств. В результате для развития пищевой промышленности на период с 2015 по 2019 годы суммарно насубсидирование отрасли через механизмы инвестиционного субсидирования, удешевления процентных ставок по кредитам на основные и оборотные средства потребуются порядка 261,8 млрд. тенге. Потребность в кредитовании на пополнение оборотных средств, модернизацию, обновление и приобретение основных средств оценивается на весь период с 2015 по 2019 гг. в размере 2 трлн. тенге. Потребность в кредитовании на пополнение оборотных средств, модернизацию, обновление и приобретение основных средств оценивается на весь период с 2015 по 2019 гг. в размере 2 трлн. тенге.

В результате реализации программы к 2019 году ожидается увеличение инвестиций в основной капитал пищевой и перерабатывающей отрасли до 97 млрд.тенге (в 2013 году – 33 млрд.тенге), увеличение объема производства пищевой продукции до 1271 млрд.тенге (в 2013 году – 973 млрд.тенге), снижение импорта пищевой продукции до 1322 млн.\$США (в 2013 году - 2977 млн.\$США), увеличение занятых в пищевой промышленности до 68 тыс.человек (в 2013 году – 52 тыс.человек).

Наиболее актуальной проблемой для казахстанской пищевой индустрии является то, что на большинстве предприятий физический и моральный износ составляет 80% [3]. В результате характерна низкая производительность труда (30-40% от уровня развитых стран), высокая трудоемкость производства, ухудшение качества продукции, незапланированные простои в производстве и т. д. Для решения этой проблемы предлагается освободить от пошлин и НДС закупаемое за рубежом технологическое оборудование и создать лизинговую фирму с государственным участием для покупки этого оборудования на льготных условиях [4].

Для предприятий пищевой промышленности целесообразно внедрение автоматизированных систем управления. Для пищевой промышленности Казахстана сегодня остро стоит проблема недостатка квалифицированных кадров, отвечающих современным требованиям. Несмотря на то, что в стране имеется достаточно учебных заведений, готовящих специалистов пищевой промышленности разных уровней, многие выпускники не хотят связывать свою карьеру с данным

производством. Это связано с тяжелыми условиями труда и низкой заработной платой. Наблюдается высокая текучесть кадров на предприятиях. Следует заметить, что повышение заработной платы работников предприятий пищевой промышленности значительно сдерживается низкой стоимостью продукции конкурентов. Поэтому кадровый вопрос требует внедрения новых подходов к управлению персоналом [9]. В настоящее время предпринимаются меры по устранению разрыва между образованием и реальным сектором экономики. Для этого формируется государственный заказ на подготовку специалистов, в которых нуждается бизнес, а также согласовываются учебные стандарты с представителями реального бизнеса.

Для большинства предприятий пищевой промышленности характерны слабый менеджмент и маркетинг. Менеджмент должен быть направлен, в первую очередь, на изыскание путей оптимизации затрат, снижения себестоимости, организации производства. Часто на предприятиях отсутствует система маркетинга, специальные исследования не проводятся, маркетинговые решения принимаются исходя из информации, полученной непосредственно от покупателей во время продаж, ассортиментная политика разрабатывается владельцами предприятий. Экономический успех и прочные рыночные позиции предприятий пищевой индустрии, производящих продукцию для потребительского рынка, зависят от множества факторов, центральное место среди которых принадлежит эффективной ассортиментной политике.

Так же к факторам тормозящим развитие пищевой промышленности, в частности малого и среднего бизнеса относятся:

- Неразвитость льготного кредитования;
- Высокие процентные ставки по кредитам;
- Отсутствие государственных гарантий при кредитовании;
- Необеспеченность ликвидным залогом при кредитовании сельхозпредприятий и старых, маломощных предприятий пищевой промышленности.
- Высокие затраты на транспортировку сельхоз сырья из-за большого числа сельхоз товаропроизводителей и их большой рассредоточенности;
- Недостаточная господдержка (в том числе, для ликвидации диспаритета цен)
- Неразвитость системы страхования для уменьшения риска сельхозтоваропроизводителей.



Рисунок 1 – Приоритетные направления развития пищевой промышленности

Путем научной модернизации сельского хозяйства, промышленной переработки и увеличения финансирования НИОКР необходимо улучшать технологии производства пищевой промышленности. Также необходимо повысить доступность образовательных и консультационных услуг для всех групп и категорий сельхоз товаропроизводителей.

Казахстан стремится развить въездной туризм, то пищевая промышленность одна из самых первостепенных отраслей, требующая скорейшего решения вышеперечисленных проблем, так как привлечение туристов важно не только своей кулинарной составляющей, но и тем, что дают возможность через еду и продукты окунуться в повседневную жизнь казахстанцев, узнать обычаи, привычки, порядки и прочие тонкости, подчас удивительные и непонятные представителям другого языка и культуры. И что не менее важно способствуют поддержанию экономики страны, увлечению занятости населения и многое другое.

На основании выше сказанного, можно сделать вывод, что гастрономический туризм это путешествие со вкусом, так как кулинарные изыски заставляют пищевую промышленность производить высококачественные, натуральные, экологичные и эстетически вкусные продукты питания.

Новые технологии дают возможность гибко и сегментировано производить конкурентоспособные продукты с не традиционным предложением. На смену массовому, стандартному и комплексному туризму приходят его новые виды, так как наблюдается стремление людей потреблять не только лучшую продукцию или сделанную на заказ, но и экзотически (этнически) привлекательную. В данном случае, Казахстан может занять должное место на мировой арене, как производством качественной продукции, так и деликатесно-экзотичной. Проведение выставки «Экспо-2017» будет являться одной из лучших возможностей для пищевой промышленности РК, представить отечественную продукцию и завоевать львиную долю рынка на мировой арене, подтвердив умение казахстанцев производить конкурентоспособные продукты питания.

Таким образом, одной из основных задач для пищевой промышленности является создание эффективного взаимодействия производителей технологического оборудования и представителей предприятий, производящих пищевую продукцию, с целью формирования современной базы для развития отечественной пищевой промышленности. Следует учитывать «социальный риск», который связанный с ростом цен на продовольствие, отставанием от них роста среднедушевых доходов населения РК, снижением его покупательной способности. Снижение должно заключаться не только в возможности оказания помощи отечественным производителям по росту и стабильности производства сельскохозяйственной продукции, но и привлечению туристов, и как следствие приводящее к росту доходов населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

[1] [HTTP://WWW.AKORDA.KZ/RU/OFFICIAL\\_DOCUMENTS/STRATEGIES\\_AND\\_PROGRAMSAGROTK.KZ/PRESS-TSENTR/AGRARNYE-NOVOSTI/1825/](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programsagrotnk.kz/press-tsentr/agrarnye-novosti/1825/)

[2] <http://group-global.org/ru/publication/8076-pishhevaya-promyshlennost-kazahstana-tekushchee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>

[3] Худова Л. Н. Возможности легкой промышленности в Республике Казахстан в условиях модернизации производства // Инновационные технологии пр-ва товаров, повышение качества и безопасности продукции лег. пром-сти: Материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Алматы, 28-29 апр. 2011 г. - С. 6-10.

[4] Официальный сайт Института Политических Решений [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [ipr.kz/analytics/1/1/191](http://ipr.kz/analytics/1/1/191)

[5] Textile Technology Seminar 2011 / Kazakhstan-Korea Textile Technology Cooperation Project. - Almaty Technological University, Oct. 27, 2011. - 128 p.

[6] Ельцова О.П. О проблемах формирования молочного кластера Казахстана // Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана. – 2005. – № 3. – С. 12-13.

#### REFERENCES

[1] [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/strategies\\_and\\_programsagrotnk.kz/press-tsentr/agrarnye-novosti/1825/](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programsagrotnk.kz/press-tsentr/agrarnye-novosti/1825/)

[2] <http://group-global.org/ru/publication/8076-pishhevaya-promyshlennost-kazahstana-tekushchee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>

[3] xudova l. n. vozmozhnosti legkoj promyshlennosti v respublike kazaxstan v usloviyax modernizacii proizvodstva // innovac. tehnologii pr-va tovarov, povyshenie kachestva i bezopasnosti produkcii leg. prom-sti: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf., g. almaty, 28-29 apr. 2011 g. s. 6-10.

[4] oficialnyj sajt instituta politicheskix reshenij [elektronnyj resurs]. - rezhim dostupa: [ipr.kz/analytics/1/1/191](http://ipr.kz/analytics/1/1/191)

[5] textile technology seminar 2011 / kazakhstan-korea textile technology cooperation project. - almaty technological university, oct. 27, 2011. 128 p.

[6] elcova o.p. o problemax formirovaniya molochnogo klastera kazaxstana // pishhevaya i pererabatyvayushaya promyshlennost kazaxstana. 2005. № 3. s. 12-13.

ӨОЖ 334.7 (574)

### ҚР АЗЫҚ-ТҮЛІК ӨНЕРКӘСІБІН ДАМУ ТҮСІМДІЛІГІ ТАРТЫМДЫЛЫҒЫ

А.Ж. Касенова<sup>1</sup>, Г.А. Мауина<sup>2</sup>, А.Е. Жансағимова<sup>3</sup>

**Кілт сөздер:** азық-түлік өнеркәсібі, кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігі, азық-түлік өнеркәсібі, стратегиялық басқару, стратегиялық саланың дамуы.

**Андатпа:** Азық-түлік қауіпсіздігі, ажырамас бөлігі болып табылады, экономикалық әл-ауқаты мен негізін қалайтын бағыт-ұлттық қауіпсіздік. Кепілдігін және халықты азық-түлікпен қамтамасыз етілуін жақсарту білдіреді маңызды әлеуметтік-экономикалық міндет, оның шешімі үлкен маңызға ие барлық елдер үшін.

Поступила 13.04.2016 г.