

**REPORTS OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

ISSN 2224-5227

Volume 6, Number 304 (2015), 181 – 186

UDK 334.723

**PROBLEMS AND PRIORITIES OF DEVELOPMENT
OF YOUTH ENTERPRISE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN****N.Zhanakova, A.Kapenova**nazikzhan@mail.ru, asem-kap@mail.ru

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade, Astana, Kazakhstan

Key words: young people, enterprise, problems, priorities, development.

Abstract. The purpose of work is identification of problems and development of the priority directions of development of youth business in the Republic of Kazakhstan. The methodology of work was made by methods of empirical research, supervision, a comparative method. Results of work were the conclusion that for development and support of youth business in RK it is necessary to create an integrated approach of the solution of this problem: legislatively to fix the purposes and problems of youth business; to popularize business activity among youth; to inform young people on the opportunities given by the state in opening of own business; to open the new business incubators representing specially created structures which are engaged in support of businessmen and small enterprises at the initial stage of their activity, etc. The author proves problems of development of youth business to which refer insufficient knowledge of youth including in regions of the country in general about business; lack of financing of projects in regions of Kazakhstan; insufficient infrastructure for youth for the purpose of implementation of own project; lack of administrative experience, work in team; the financial barriers interfering free entry into the market, etc.

Scope of the results received by the author of article is the sphere of youth business. Conclusions of the author can be used in the course of teaching on economics departments of disciplines of a business cycle.

УДК 334.723

**ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН****Н.Н. Жанакова, А.З. Капенова**nazikzhan@mail.ru, asem-kap@mail.ruКазахский университет экономики, финансов и международной торговли,
Астана, Республика Казахстан**Ключевые слова:** молодежь, предпринимательство, проблемы, приоритеты, развитие.

Аннотация: Целью работы является выявление проблем и разработка приоритетных направлений развития молодежного предпринимательства в Республике Казахстан. Методологию работы составили методы эмпирического исследования, наблюдение, сравнительный метод. Результатами работы явился вывод о том, что для развития и поддержки молодежного предпринимательства в РК необходимо создать комплексный подход решения данной проблемы: законодательно закрепить цели и задачи молодежного предпринимательства; популяризировать предпринимательскую деятельность среди молодежи; информировать молодых людей о возможностях, предоставляемых государством в открытии собственного бизнеса; открывать новые бизнес-инкубаторы, представляющие собой специально созданные структуры, занимающиеся поддержкой предпринимателей и малых предприятий на начальном этапе их деятельности и др. Автор обосновывает проблемы развития молодежного предпринимательства, к которым относят недостаточную информированность молодежи, в том числе и в регионах страны в целом о предпринимательстве; отсутствие финансирования проектов в регионах Казахстана; недостаточную инфраструктуру для молодежи с целью реализации собственного проекта; отсутствие управленческого опыта, работы в команде; финансовые барьеры, препятствующие свободному выходу на рынок и др.

Областью применения результатов, полученных автором статьи, является сфера молодежного предпринимательства. Выводы автора могут быть использованы в процессе преподавания на экономических

факультетах дисциплин экономического цикла.

На сегодняшний день молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. Практика развитых стран показывает, что именно малый и средний бизнес является ключевой «точкой роста» экономики государства и способен обеспечить развитие конкурентоспособности в стране [1].

Предпринимательство для способной, социально ориентированной молодежи - база для реализации деловой активности, основа для формирования и расширения среднего, уверенно «стоящего на ногах», класса, а значит, для устойчивого развития в стране массового социально и экономически здорового слоя, заинтересованного в стабильности общества и развитии демократических основ.

Малый и средний бизнес способен обеспечивать быструю генерацию новых рабочих мест, высокую эффективность капиталовложений и, как следствие, увеличивать налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Исследования Всемирного банка показали, что если в стране малый и средний бизнес производит менее 40% ВВП, то инвестиции в такую национальную экономику не дают необходимого экономического эффекта [2].

Предпринимательство является мощным инструментом борьбы с безработицей, предоставляющим широкие возможности для самозанятости населения и создания условий для увеличения рабочих мест. А предприниматели – есть особый класс общества, ориентированный на формирование системы экономической поддержки, общественного контроля и стабильности государства.

С учетом этой специфики Казахстан должен делать ставку именно на молодых людей, которые выросли в условиях новых экономических реформ и воспринимают предпринимательскую деятельность, как основу материального благополучия и профессионального роста. Получается, что именно молодежь и является основной движущей силой малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного, и играет главную роль в решении социально-экономических проблем.

В настоящее время государство, несомненно, создает условия и предпринимает все возможные меры для развития и поддержки молодежного предпринимательства. В первую очередь, необходимо отметить, что на сегодняшний день существует множество программ поддержки молодежного предпринимательства. Среди них содействие молодым предпринимателям оказывает «Дорожная карта бизнеса – 2020», в рамках которой был разработан проект «Бизнес Советник» [3]. Фондом развития предпринимательства «ДАМУ» предусмотрены такие программы, как «Даму-Көмек», «Центр поддержки предпринимательства» и «Программа финансирования лизинговых сделок субъектов малого и среднего предпринимательства» [4]. Наряду с вышеописанными программами, как наиболее эффективные также можно отметить Банк развития Казахстана [5], Национальное агентство по технологическому развитию [6], поддерживающее создание технопарков и бизнес инкубаторов, «КазАгроФинанс» [7], Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства [8], Национальное Агентство по экспорту и инвестициям «KaznexInvest» [9], Казахстанский Институт Развития Индустрии [10]. Среди международных программ можно выделить Европейский банк развития и реконструкции [11], а также «SES» Службы старших экспертов из Германии [12], Специальная Американская Программа Деловых Стажировок в США «SABIT» [13]. К тому же, совсем недавно был создан и презентован Советом по молодежной политике при Президенте РК Фонд молодежных инициатив, в направление деятельности которого входит и поддержка молодежного предпринимательства [14].

В 2011 г. создана Ассоциация молодых предпринимателей Казахстана [15], которая проводит консультационную работу для молодых предпринимателей; осуществляет мониторинг выявления проблем, препятствующих развитию молодежного предпринимательства; организует бесплатные мастер-классы, тренинговые занятия и дебаты для молодых предпринимателей; осуществляет перевод на казахский язык всемирно известных книг по организации бизнеса с целью более активного вовлечения молодых в предпринимательство в рамках проекта «Шабьт»; организует бизнес-встречи для начинающих предпринимателей с молодыми предпринимателями и молодежью Казахстана с участием зарубежных экспертов.

Государством в лице Национальной палаты предпринимателей (НПП) РК для молодых предпринимателей осуществляется помощь в обучении и наставничестве. В январе 2015 г. при НПП РК создана Школа бизнеса «Bastau» [16], в рамках которой проводятся программы обучения безработной молодежи, студентов старших курсов и молодых бизнесменов.

Действует проект по развитию навыков предпринимательства среди школьников «SAGE Kazakhstan» [17]. Это некоммерческая международная образовательная программа, способствующая становлению нового поколения бизнес-лидеров с глобальным мышлением и их интеграции в мировое бизнес-сообщество. Проект реализуется в Казахстане с 2013 года, в настоящее время он охватывает более 200 учащихся по всей стране. Их обучают азам ведения собственного дела, работе в команде, проведению презентаций, привлечению спонсоров и пр.

01 июля 2008 года Указом Главы государства при НПП РК создан Совет по развитию молодежного предпринимательства, который является консультативно-совещательным органом, в рамках которого основные усилия направлены на привлечение молодежи к предпринимательству, для того, чтобы молодое поколение стало локомотивом во всех сферах экономики Казахстана [18].

С целью развития молодежного предпринимательства в регионах Казахстана открываются региональные Центры поддержки предпринимательства, работают Школы молодого предпринимателя в рамках программы «Дорожная карта бизнеса-2020», которые уже начали свою работу в городах Алматы, Шымкент, Тараз, Павлодар, Кызылорда, Семей [19]. На уровне районных центров и моногородов открываются центры поддержки предпринимателей, которые уже действуют в 27 моногородах Казахстана. В целях охвата отдаленных сельских территорий предусмотрен запуск мобильных (передвижных) центров поддержки предпринимательства. Это специально оборудованные автобусы, которые согласно графику ездят по регионам и предоставляют такого рода выездные консультации, проводимые специалистами Фонда «Даму» и сервисных компаний.

Кроме этого, можно в целом отметить такие положительные моменты в пользу поддержки развития малого предпринимательства в Казахстане, как: упрощение порядка регистрации субъектов малого предпринимательства - введены типовые уставы, размер регистрационного сбора уменьшен в 4 раза; упрощение процедуры сертификации продукции для субъектов малого предпринимательства; введение льгот по регистрации недвижимости и права на землю; сокращение числа контролирующих и инспектирующих государственных органов и платных услуг, осуществляемых ими; проведение тендеров по передаче субъектам малого предпринимательства, занимающимся производственной деятельностью, неиспользуемых площадей и земель, а также объектов незавершенного строительства; введение системы упрощенного бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, а также с 2014 года сокращение видов лицензируемой деятельности [20]. Несомненно, все вышеперечисленное однозначно влияет и на развитие предпринимательства в молодежной среде.

Эти и другие мероприятия по развитию и созданию условий для молодежного предпринимательства несомненно вносят значительный вклад в пользу молодых предпринимателей, отстаивания их интересов, открытия собственного бизнеса и др.

Однако, к сожалению, до сих пор существует ряд проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, и которые влияют на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. К ним относятся такие, как:

- недостаточная информированность молодежи, в том числе и в регионах страны, о возможностях, предоставляемых государством для развития собственного бизнеса в стране;
- недостаточная информированность молодежи оказываемой поддержки со стороны государства для молодежи, отсюда незнание и отсутствие навыков создания собственного бизнеса и реализации бизнес-идеи;
- неверное представление о статусе предпринимателя в обществе (предприниматель не занимает должной позиции в сознании граждан, которую он должен занимать. Молодые ребята видят в перспективе работу в государственных органах, нежели открытие собственного дела);
- отсутствие финансирования проектов в регионах Казахстана. Объемы финансирования через такие программы, как «Даму стартап», «Занятость 2020» являются недостаточными для регионов;
- недостаточная инфраструктура, т.е. молодому предпринимателю трудно найти готовое

место, площадку для реализации проекта;

- отсутствие управленческого опыта, работы в команде;
- финансовые барьеры, препятствующие свободному выходу на рынок.

Анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности ресурсов, позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только применение программно-целевого метода. Системный подход даст возможность четко определить стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность во всех субъектах государства и позволит реализовать основные меры по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее талантливую молодежь, провести ее обучение и помочь ей в реализации бизнес-проектов.

Кроме этого необходимо продолжить работу по совершенствованию нормативно-правовой базы, претворению в жизнь по созданию условий для развития предпринимательской деятельности, прописанных во вновь принятом Законе РК «О государственной молодежной политике» [21], преодолению административных барьеров для создания и развития молодежного бизнеса. Для решения проблем молодежного предпринимательства необходимо законодательно закрепить понятия «молодежь», «молодежное предпринимательство», т.к. на сегодняшний день, несмотря на то, что многие апеллируют данными понятиями, они нигде не записаны.

Необходимо популяризировать предпринимательскую деятельность среди молодежи, для чего необходимо:

- проводить игровые и тренинговые мероприятия;
- устраивать олимпиады по предпринимательству для старшеклассников;
- приглашать молодежь на образовательные курсы;
- организовать выпуск социальной рекламы, формирующей позитивное отношение к предпринимательству, как к востребованной и достойной профессии;
- информировать о государственной поддержке молодых предпринимателей;
- разработать и распространить рекламные материалы, пропагандирующие идею честного и социально ответственного предпринимателя, являющегося основой экономического прогресса страны;
- информировать молодежь о проводимых конкурсах бизнес-проектов.

Одной из форм поддержки молодежного предпринимательства являются бизнес-инкубаторы, представляющие собой специально созданные структуры, которые занимаются поддержкой предпринимателей и малых предприятий на начальном этапе их деятельности [22]. Бизнес-инкубатором, как правило, предоставляется целый ряд услуг: аренда офисных и бизнес-помещений (конференц-комплексы, комнаты для проведения встреч и переговоров, выставочные площадки), консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, повышение квалификации и обучения, осуществление инфраструктурного сервиса (техническая эксплуатация здания, уборка и т.д.). Т.е. бизнес-инкубаторы берут на себя решение многих проблем предпринимательства. Они помогают молодым предпринимателям начать свое дело, для этого со стороны молодых людей необходима бизнес-идея и желание начать предпринимательскую деятельность.

Концепция бизнес-инкубатора не предполагает долговременных или безвременных договоров аренды. Договор обычно заключают на срок не более 3 лет с возможностью продления в необходимых случаях еще на 2 года. Однако сроки пребывания начинающей фирмы в инкубаторе могут быть еще меньше [23].

Кроме этого, важным представляется массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность посредством распространения агитационных материалов о программах, проводимых государством, устраивания анкетных опросов молодежи в учебных заведениях. Каждая анкета должна содержать раздел с контактными данными. После обработки анкет необходимо составить базу данных молодых людей, готовых стать предпринимателями. Проведение информационных конференций с молодежью, желающей открыть собственные предприятия, на них должны приглашаться успешные предприниматели, представители бизнеса и власти;

Необходимо осуществлять отбор молодежи, имеющей способности к ведению предпринимательской деятельности. Необходимо проводить экспертные сессии в форме собеседования, когда действующие предприниматели будут оценивать бизнес-идеи и беседовать с их авторами. Конкурсы бизнес-идей позволяют найти действительно интересные предложения и реализовать их на практике;

Важным представляется проведение профильного обучения с целью привития молодым людям навыков ведения бизнеса. Молодежь должна проходить углубленное модульное обучение по курсу бизнес-планирования, формирования проектных команд. К обучению необходимо привлекать сертифицированных бизнес-тренеров, силами которых будут проводиться мастер-классы, устраиваться экспертные сессии с успешными предпринимателями, со специалистами разных сфер деятельности, связанных с бизнесом (работники налоговых органов, специалисты по трудовому законодательству, сотрудники санэпидемстанций, пожарные, экологи, бухгалтеры).

Необходимо развивать и поддерживать молодежное предпринимательство в моногородах и сельской местности по приоритетным отраслям экономики.

Таким образом, для развития и поддержки молодежного предпринимательства в РК необходимо создать комплексный подход решения данной проблемы: законодательно закрепить цели и задачи молодежного предпринимательства. С целью поддержки и помощи молодежи – открывать новые бизнес-инкубаторы, способствовать созданию бизнес-инкубаторов при вузах. Правильная построенная и целенаправленная поддержка молодежного предпринимательства позволит обеспечить развитие предпринимательства в стране, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, к повышению инвестиционной привлекательности и социальной стабильности.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Коренькова А. Механизмы государственной поддержки начинающих предпринимателей. // <http://uvmp-pvl.gov.kz/index.php/ru/novosti/item/380>
- [2] Маликов Р.И., Комаров А.Г., Богданова С.Ю. Современные тенденции формирования организационной культуры молодежного предпринимательства. // Проблемы современной экономики, 2014, №3. // <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5075>
- [3] Программа «Дорожная карта бизнеса 2020». Постановление Правительства РК №301 от 13 апреля 2010 г.
- [4] Программы Фонда «Даму». // <http://www.damu.kz/68>
- [5] Программы Банка развития Казахстана. // <http://www.kdb.kz/ru/>
- [6] Инновационные проекты Национального агентства по технологическому развитию. // <http://www.natd.gov.kz/>
- [7] Программы АО «КазАгроФинанс». // <http://www.kazagro.kz/web/kaf/annual-reports>
- [8] Проекты Фонда финансовой поддержки сельского хозяйства. <http://www.kazagro.kz/web/fond>
- [9] <http://www.kazninvest.kz/>
- [10] <http://www.kidi.gov.kz/>
- [11] <http://www.ebrd.com/ru/home.html>
- [12] <http://kasipker.info/news/912/>; <http://gmz.kz/SES.html>
- [13] О программе «SABIT». // <http://www.sabitprogram.org/>
- [14] В Астане презентовали Фонд молодежных инициатив. – Астана, 2013, 20 сентября. // <http://strategy2050.kz/ru/news/1419>
- [15] <http://kazamp.kz/>
- [16] Школа бизнеса при НПП РК открылась в Астане. // <http://palata.kz/ru/news/14120>
- [17] <http://sage.kz/>
- [18] В национальной палате предпринимателей РК создан Совет по развитию молодежного предпринимательства, 2014, 24 декабря. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.palata.kz/ru/news/13796>
- [19] Джакиев А. В помощь сельским бизнесменам, 2015, 30 марта. // <http://www.palata.kz/ru/news/16597>
- [20] Уралова Г.А. Методы поддержки и развития молодежного предпринимательства в Республике Казахстан. // <http://group-global.org/ru/publication/>
- [21] Закон РК «О государственной молодежной политике». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: online.zakon.kz/document/?doc_id=1049268
- [22] Ержанов Т.Н., Эрнараров Т.Я. Зарубежный опыт интеграции научного и промышленного секторов экономики. // Вестник КАРГУ, 2010. // <http://articlekz.com/article/5462>
- [23] Бизнес-инкубаторы и технопарки в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт // Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.osspsb.ru/experts/otrasli_MB/bisness-inkubator.php

REFERENCES

- [1] Korenkova A. The mechanisms of state support for business start-ups. <http://uvmp-pvl.gov.kz/index.php/ru/novosti/item/380> (in Rus.)
- [2] Malikov R.I., Komarov A.G., Bogdanova S.Yu. *Modern trends shaping the organizational culture of youth entrepreneurship. // Problems of Modern Economics 2014, №3*, <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5075> (in Rus.)
- [3] The program "Business Road Map 2020". Government Resolution №301 of April 13, 2010. (in Rus.)
- [4] Programs of "Damu" Fund. <http://www.damu.kz/68> (in Rus.)
- [5] Programs of Development Bank of Kazakhstan, <http://www.kdb.kz/ru/> (in Rus.)
- [6] Innovative projects of National Agency for Technological Development, <http://www.natd.gov.kz/> (in Rus.)
- [7] Programs of "KazAgroFinance", <http://www.kazagro.kz/web/kaf/annual-reports> (in Rus.)
- [8] Projects Fund for Financial Support of Agriculture, <http://www.kazagro.kz/web/fond> (in Rus.)
- [9] <http://www.kazninvest.kz/> (in Rus.)
- [10] <http://www.kidi.gov.kz/> (in Rus.)
- [11] <http://www.ebrd.com/ru/home.html> (in Rus.)
- [12] <http://kasipker.info/news/912>; <http://gmz.kz/SES.html> (in Rus.)
- [13] On the «SABIT» program, <http://www.sabitprogram.org/> (in Rus.)
- [14] In Astana Youth Initiative Fund was presented. - Astana, 2013, on 20 September, <http://strategy2050.kz/ru/news/1419> (in Rus.)
- [15] <http://kazamp.kz/> (in Rus.)
- [16] School of Business at the NPP Kazakhstan opened in Astana, <http://palata.kz/ru/news/14120> (in Rus.)
- [17] <http://sage.kz/> (in Rus.)
- [18] In the National Chamber of Entrepreneurs of Kazakhstan the Council for the development of youth entrepreneurship was established, in 2014, on 24 December. [Electronic resource]. – Access: <http://www.palata.kz/ru/news/13796>, 2014, 24 decabrya (in Rus.)
- [19] Djakiyev A. Business development - the basis of sustainable economic growth. / *Biznes.life*, 2015, March, <http://www.palata.kz/ru/news/16597> (in Rus.)
- [20] Uralova G.A. Methods of support and development of youth entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan <http://group-global.org/ru/publication/> (in Rus.)
- [21] Zakon RK O gosudarstvennoi molodejnoi politike, online.zakon.kz/document/?doc_id=1049268 (in Rus.)
- [22] Erjanov T.N., Ernazarov T.Ya. *Foreign experience in the integration of scientific and industrial sectors. // Bulletin of the KarSU*, <http://articlekz.com/article/5462> (in Rus.)
- [23] Business incubators and technology parks in the system to support small businesses: Russian and international experience // Public Council on small business development under the Governor of St. Petersburg [electronic resource]. - Access mode: http://www.ossph.ru/experts/otrasli_MB/bisness-inkubator.php (in Rus.)

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІНІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ
ДАМУЫНЫҢ БАСЫМ БАҒЫТТАРЫ**

Н.Н. Жанакова, А.З. Капенова

nazikzhan@mail.ru, asem-kap@mail.ru

¹Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті, Астана қ.

Түйін сөздер: жастар, кәсіпкерлік, мәселелер, басымдықтар, даму.

Аннотация. Жұмыстың мақсаты Қазақстан Республикасындағы жастар кәсіпкерлігінің даму мәселелерін анықтау және басымды бағыттарын зерттеу. Жұмыстың әдістемесін эмпирикалық зерттеулер әдістері, бақылау, салыстырмалы әдістер құрайды. Жұмыс нәтижесінің тұжырымы жастар кәсіпкерлігінің дамуы үшін осы мәселені шешудің кешенді қадамын жасау қажет: жастар кәсіпкерлігінің мақсаттары мен міндеттерін заңды түрде бекіту; жастар арасында кәсіпкерлік қызметті насихаттау; жастарды жеке бизнестерін ашуда мемлекет ұсынатын мүмкіндіктер туралы хабарлар ету; кәсіпкерлер мен шағын кәсіпорындарға, олардың қызметтерінің бастапқы кезеңдерінде қолдау көрсетумен айналысатын арнайы жасақталған құрылымдар болып табылатын жаңа бизнес-инкубаторлар ашу және т.б. Автор мақалада жастар кәсіпкерлігі даму мәселелерін негіздейді, оған жастардың, соның ішінде, ел аумақтарында жалпы кәсіпкерлік туралы да жеткілікті түрде хабарлар еместігін келтіреді; Қазақстан өңірлерінде жобалардың қаржыландыруының жоқтығы, өз жобасының жүзеге асыру мақсатында жастарға арналған инфрақұрылымының жетіспеуі, топта жұмыс істеу, басқару тәжірибесінің болмауы, нарыққа еркін шығуға бөгет жасайтын қаржылық кедергілер және т.б.

Мақала авторының қол жеткізген нәтижелерін қолдану саласы, жастар кәсіпкерлігінің шеңбері болып табылады. Автордың қорытындылары экономикалық факультеттерде экономикалық пәндерді оқыту барысында пайдалануға жарамды.

ZHANAKOVA N.N. CANDIDATE OF ECONOMICAL SCIENCES, ASSOCIATE PROFESSOR, ECONOMICS DEPARTMENT, ECONOMICAL FACULTY, SCIENTIFIC SECRETARY

Kazakh University of economics, finance and international trade, Astana, Kazakhstan

Problems and priorities ways of development of youth enterprise in Republic of Kazakhstan.

KAPENOVA A.Z., CANDIDATE OF ECONOMICAL SCIENCES, ASSOCIATE PROFESSOR, DEAN OF AFTER GRADUATE EDUCATION FACULTY

Kazakh University of economics, finance and international trade, Astana, Kazakhstan

Problems and priorities ways of development of youth enterprise in Republic of Kazakhstan.

Поступила 11.09.2015 г.