

**REPORTS OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

ISSN 2224-5227

Volume 6, Number 304 (2015), 191 – 196

UDK 334.028(723)

**STATE SUPPORT OF YOUTH ENTERPRISE
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN****N.Zhanakova, A.Kapenova**

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade, Astana, Kazakhstan

nazikzhan@mail.ru asem-kap@mail.ru**Key words:** young people, enterprise, state, support, programme.

Abstract. The purpose of work is studying of system of the state support of youth business in RK. The methodology of work was made by methods of empirical research, supervision, a comparative method. Results of work were the conclusion that for development and support of youth business in RK it is necessary to create an integrated approach of the solution of this problem: legislatively to fix the purposes and problems of youth business; to popularize business activity among youth; to conduct courses of business planning, formation of design teams for young businessmen with involvement of the certified business coaches. For the purpose of support and the help of youth – to open new business incubators, to promote creation of business incubators at higher education institutions. It is necessary to involve youth in the sphere of business, after all youth business is a factor of development of small and medium business in Kazakhstan, so and national economies in general. The author proves need of correctly constructed and purposeful support of youth business from government bodies, applying in practice various state programs for support of young businessmen; giving any consulting help and financial support, realizing preferential and incentive measures of maintaining any kind of business by young people.

Scope of the results received by the author of article is the sphere of youth business, and also a measure undertaken from the state for support and encouragement of young businessmen. Conclusions of the author can be used in the course of teaching on economics departments of disciplines of a business cycle.

УДК 334.028(723)

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН****Н.Н. Жанакова, А.З. Капенова**

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,

Астана, Республика Казахстан

nazikzhan@mail.ru asem-kap@mail.ru**Ключевые слова:** молодежь, предпринимательство, государство, поддержка, программа.

Аннотация: Целью работы является изучение системы государственной поддержки молодежного предпринимательства в РК. Методологию работы составили методы эмпирического исследования, наблюдение, сравнительный метод. Результатами работы явился вывод о том, что для развития и поддержки молодежного предпринимательства в РК необходимо создать комплексный подход решения данной проблемы: законодательно закрепить цели и задачи молодежного предпринимательства; популяризировать предпринимательскую деятельность среди молодежи; проводить курсы бизнес-планирования, формирования проектных команд для молодых предпринимателей с привлечением сертифицированных бизнес-тренеров. С целью поддержки и помощи молодежи – открывать новые бизнес-инкубаторы, способствовать созданию бизнес-инкубаторов при вузах. Необходимо вовлекать молодежь в сферу предпринимательства, ведь именно молодежное предпринимательство является фактором развития малого и среднего бизнеса в Казахстане, а значит и экономики страны в целом. Автор обосновывает необходимость правильно построенной и целенаправленной поддержки молодежного предпринимательства со стороны государственных органов, применяя на деле различные государственные программы в целях поддержки молодых предпринимателей; оказывая любую консультационную помощь и финансовую поддержку, реализуя льготные и поощрительные меры ведения любого вида бизнеса молодыми людьми.

Областью применения результатов, полученных автором статьи, является сфера молодежного

предпринимательства, а также меры предпринимаемые со стороны государства для поддержки и поощрения молодых предпринимателей. Выводы автора могут быть использованы в процессе преподавания на экономических факультетах дисциплин экономического цикла.

Как показывает мировой опыт, правильно построенная, целенаправленная государственная поддержка молодежного предпринимательства обеспечивает развитие малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь приводит к экономическому росту и повышению инвестиционной привлекательности всей страны. Молодежное предпринимательство на современном этапе способствует не только повышению трудоустройства среди населения и подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития.

Согласно Государственной программе индустриально-инновационного развития на 2015-2019 гг. [1] и Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» [2] одним из основных приоритетов является развитие инновационного производственного сектора, что невозможно без формирования ее основы – сообщества молодых, инициативных, инновационно мыслящих предпринимателей. Согласно п.4 ст. 4 Закона РК «О государственной молодежной политике» одним из основных направлений государственной молодежной политики является: «Создание условий для развития предпринимательской деятельности среди молодежи» [3].

Сейчас государство, несомненно, создает условия и предпринимает все возможные меры для развития и поддержки молодежного предпринимательства. В первую очередь, необходимо отметить, что на сегодняшний день существует множество программ поддержки молодежного предпринимательства. Среди них содействие молодым предпринимателям оказывает «Дорожная карта бизнеса – 2020», в рамках которой был разработан проект «Бизнес Советник» [4]. Данный проект является инструментом нефинансовой поддержки начинающих предпринимателей. За время реализации программы «Дорожная карта бизнеса-2020» в 2010-2013 гг. из средств республиканского бюджета выделено 132,1 млрд. тенге, охвачено 77 763 предпринимателей [1]. Сегодня каждое пятое новое рабочее место создано в рамках Программы.

Фондом развития предпринимательства «ДАМУ» предусмотрены такие программы, как «Даму-Көмек», «Центр поддержки предпринимательства» и «Программа финансирования лизинговых сделок субъектов малого и среднего предпринимательства» [5]. Так, государство в лице АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» содействует молодым людям от 14 до 29 лет в доступе к финансированию и информационной поддержке. Молодым предпринимателям возможна выдача кредитов до 4,5 млрд тенге со сроком субсидирования до 3 лет (с возможной пролонгацией) и максимальной ставкой вознаграждения – 14%, при этом предприниматель выплачивает только 7% [6].

Наряду с вышеописанными программами, как наиболее эффективные также можно отметить Банк развития Казахстана [7], Национальное агентство по технологическому развитию [8], поддерживающее создание технопарков и бизнес инкубаторов, «КазАгроФинанс» [9], Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства [10], Национальное Агентство по экспорту и инвестициям «KaznexInvest» [11], Казахстанский Институт Развития Индустрии [12]. Среди международных программ можно выделить Европейский банк развития и реконструкции [13], а также «SES» Службы старших экспертов из Германии [14], Специальная Американская Программа Деловых Стажировок в США «SABIT» [15]. К тому же, совсем недавно был создан и презентован Советом по молодежной политике при Президенте РК Фонд молодежных инициатив, в направление деятельности которого входит и поддержка молодежного предпринимательства.

В 2011 г. создана Ассоциация молодых предпринимателей Казахстана, цель работы которой заключается в координации деятельности молодых предпринимателей [16], а также в представлении и защите их интересов, оказании всемерного содействия в создании благоприятных условий для развития молодёжного предпринимательства. Ассоциация на постоянной основе осуществляет:

- консультационную работу для молодых предпринимателей. С начала 2014 г. за консультацией обратились около 120 молодых предпринимателей;
- мониторинг выявления проблем, препятствующих развитию молодёжного предпринимательства;
- организацию бесплатных мастер-классов, тренинговых занятий и дебатов для молодых предпринимателей;

- проект «Шабьт» - перевод на казахский язык всемирно известных книг по организации бизнеса с целью более активного вовлечения молодых в предпринимательство;
- организацию бизнес-встреч для начинающих предпринимателей с молодыми предпринимателями и молодёжью Казахстана с участием зарубежных экспертов.

Государством в лице Национальной палаты предпринимателей (НПП) РК для молодых предпринимателей осуществляется помощь в обучении и наставничестве. В январе 2015 г. при НПП РК создана Школа бизнеса «Bastau» [17], в рамках которой проводятся программы обучения безработной молодежи, студентов старших курсов и молодых бизнесменов. По окончании трехмесячного обучения у опытных и успешных предпринимателей выпускники Школы будут иметь все возможности для открытия собственного дела. Поиском инвесторов и других вариантов финансирования, вопросами трудоустройства также занимаются в Школе бизнеса.

Действует проект по развитию навыков предпринимательства среди школьников «SAGE Kazakhstan» [18]. Это некоммерческая международная образовательная программа, способствующая становлению нового поколения бизнес-лидеров с глобальным мышлением и их интеграции в мировое бизнес-сообщество. Проект реализуется в Казахстане с 2013 года, в настоящее время он охватывает более 200 учащихся по всей стране. Их обучают азам ведения собственного дела, работе в команде, проведению презентаций, привлечению спонсоров и пр.

01 июля 2008 года Указом Главы государства при НПП РК создан Совет по развитию молодежного предпринимательства [6], который является консультативно-совещательным органом, в рамках которого основные усилия направлены на привлечение молодежи к предпринимательству, для того, чтобы молодое поколение стало локомотивом во всех сферах экономики Казахстана.

С целью развития молодежного предпринимательства в регионах Казахстана открываются региональные Центры поддержки предпринимательства, работают Школы молодого предпринимателя в рамках программы «Дорожная карта бизнеса-2020», которые уже начали свою работу в городах Алматы, Шымкент, Тараз, Павлодар, Кызылорда, Семей. На уровне районных центров и моногородов открываются центры поддержки предпринимателей, которые уже действуют в 27 моногородах Казахстана. В целях охвата отдаленных сельских территорий предусмотрен запуск мобильных (передвижных) центров поддержки предпринимательства. Это специально оборудованные автобусы, которые согласно графику ездят по регионам и предоставляют такого рода выездные консультации, проводимые специалистами Фонда «Даму» и сервисных компаний [19].

Кроме этого, можно в целом отметить такие положительные моменты в пользу поддержки развития малого предпринимательства в Казахстане, как: упрощение порядка регистрации субъектов малого предпринимательства - введены типовые уставы, размер регистрационного сбора уменьшен в 4 раза; упрощение процедуры сертификации продукции для субъектов малого предпринимательства; введение льгот по регистрации недвижимости и права на землю; сокращение числа контролирующих и инспектирующих государственных органов и платных услуг, осуществляемых ими; проведение тендеров по передаче субъектам малого предпринимательства, занимающимся производственной деятельностью, неиспользуемых площадей и земель, а также объектов незавершенного строительства; введение системы упрощенного бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, а также с 2014 года сокращение видов лицензируемой деятельности. Несомненно, все вышеперечисленное однозначно влияет и на развитие предпринимательства в молодежной среде [20].

Эти и другие мероприятия по развитию и созданию условий для молодежного предпринимательства несомненно вносят значительный вклад в пользу молодых предпринимателей, отстаивания их интересов, открытия собственного бизнеса и др.

Почему именно на молодежь должна делаться ставка? Во-первых, это связано со спецификой Казахстана: долгое время в нашей стране предпринимательство считалось мошенничеством, жульничеством, и оно ни просто не поддерживалось государством, но и было запрещено законодательно. Сейчас же пришло понимание необходимости развития малого и среднего бизнеса, важности оказания помощи, поддержки. Проблема предпринимательства широко обсуждается на государственном и региональных уровнях. Поэтому именно молодежь должна являться основной движущей силой развития малого и среднего бизнеса. Ведь молодое поколение

уже выросло в новых реалиях, где предпринимательскую деятельность воспринимают, как основу материального благополучия и профессионального роста.

Во-вторых, молодежь в большей степени готова к переменам, легче и быстрее привыкают к новым условиям, что, безусловно, очень важно для современного общества. Молодежь, как правило, отличается креативностью мышления, что положительно должно повлиять на предпринимательскую деятельность, на конкурентоспособность бизнеса. Сегодня для успешного ведения бизнеса необходимо учитывать потребительские интересы, предпочтения. Запросы потребителей постоянно меняются, поэтому рынок очень сегментирован, и емкость таких сегментов весьма незначительна. Малые предприятия, создаваемые молодыми людьми, способны особенно быстро реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов. Также молодые люди обладают высоким уровнем актуализации образования, т.к. совсем недавно окончили учебные заведения, либо учатся и их знания еще не устарели.

Однако, необходимо помнить не только о положительных чертах, присущих молодому поколению, которые способствуют развитию молодежного предпринимательства, но и отрицательные. В первую очередь, это отсутствие опыта (управленческого, работы в команде), затем отсутствие финансов и недостаточное образование.

В связи с этим именно государство должно уделять росту эффективности мер и стратегии молодежного предпринимательства, признавая ответственное молодежное предпринимательство, положенное в основу глобальных проблем в сфере экономики, занятости и окружающей среды.

Анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности ресурсов, позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только применение программно-целевого метода. Системный подход даст возможность четко определить стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность во всех субъектах государства и позволит реализовать основные меры по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее талантливую молодежь, провести ее обучение и помочь ей в реализации бизнес-проектов.

Кроме этого необходимо продолжить работу по совершенствованию нормативно-правовой базы, претворению в жизнь по созданию условий для развития предпринимательской деятельности, прописанных во вновь принятом Законе РК «О государственной молодежной политике» [3], преодолению административных барьеров для создания и развития молодежного бизнеса. Для решения проблем молодежного предпринимательства необходимо законодательно закрепить понятия «молодежь», «молодежное предпринимательство», т.к. на сегодняшний день, несмотря на то, что многие апеллируют данными понятиями, они нигде не записаны.

Необходимо популяризировать предпринимательскую деятельность среди молодежи, для чего необходимо:

- проводить игровые и тренинговые мероприятия;
- устраивать олимпиады по предпринимательству для старшеклассников;
- приглашать молодежь на образовательные курсы;
- организовать выпуск социальной рекламы, формирующей позитивное отношение к предпринимательству, как к востребованной и достойной профессии;
- информировать о государственной поддержке молодых предпринимателей;
- разработать и распространить рекламные материалы, пропагандирующие идею честного и социально ответственного предпринимателя, являющегося основой экономического прогресса страны;
- информировать молодежь о проводимых конкурсах бизнес-проектов.

Одной из форм поддержки молодежного предпринимательства являются бизнес-инкубаторы, представляющие собой специально созданные структуры, которые занимаются поддержкой предпринимателей и малых предприятий на начальном этапе их деятельности [21]. Бизнес-инкубатором, как правило, предоставляется целый ряд услуг: аренда офисных и бизнес-помещений (конференц-комплексы, комнаты для проведения встреч и переговоров, выставочные площадки), консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, повышение квалификации и обучения,

осуществление инфраструктурного сервиса (техническая эксплуатация здания, уборка и т.д.). Т.е. бизнес-инкубаторы берут на себя решение многих проблем предпринимательства. Они помогают молодым предпринимателям начать свое дело, для этого со стороны молодых людей необходима бизнес-идея и желание начать предпринимательскую деятельность.

Концепция бизнес-инкубатора не предполагает долговременных или безвременных договоров аренды. Договор обычно заключают на срок не более 3 лет с возможностью продления в необходимых случаях еще на 2 года. Однако сроки пребывания начинающей фирмы в инкубаторе могут быть еще меньше [22].

Кроме этого, важным представляется массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность посредством распространения агитационных материалов о программах, проводимых государством, устраивания анкетных опросов молодежи в учебных заведениях. Каждая анкета должна содержать раздел с контактными данными. После обработки анкет необходимо составить базу данных молодых людей, готовых стать предпринимателями. Проведение информационных конференций с молодежью, желающей открыть собственные предприятия, на них должны приглашаться успешные предприниматели, представители бизнеса и власти;

Необходимо осуществлять отбор молодежи, имеющей способности к ведению предпринимательской деятельности. Необходимо проводить экспертные сессии в форме собеседования, когда действующие предприниматели будут оценивать бизнес-идеи и беседовать с их авторами. Конкурсы бизнес-идей позволяют найти действительно интересные предложения и реализовать их на практике;

Важным представляется проведение профильного обучения с целью привития молодым людям навыков ведения бизнеса. Молодежь должна проходить углубленное модульное обучение по курсу бизнес-планирования, формирования проектных команд. К обучению необходимо привлекать сертифицированных бизнес-тренеров, силами которых будут проводиться мастер-классы, устраиваться экспертные сессии с успешными предпринимателями, со специалистами разных сфер деятельности, связанных с бизнесом (работники налоговых органов, специалисты по трудовому законодательству, сотрудники санэпидемстанций, пожарные, экологи, бухгалтеры).

Необходимо развивать и поддерживать молодежное предпринимательство в моногородах и сельской местности по приоритетным отраслям экономики.

Таким образом, для развития и поддержки молодежного предпринимательства в РК необходимо создать комплексный подход решения данной проблемы: законодательно закрепить цели и задачи молодежного предпринимательства. С целью поддержки и помощи молодежи – открывать новые бизнес-инкубаторы, способствовать созданию бизнес-инкубаторов при вузах. Правильная построенная и целенаправленная поддержка молодежного предпринимательства позволит обеспечить развитие предпринимательства в стране, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, к повышению инвестиционной привлекательности и социальной стабильности.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 гг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.palata.kz/sites/default/files/key...ЛП%20ИИР%202015-2019.doc
- [2] Программа «Дорожная карта бизнеса 2020». // www.damu.kz/2371
- [3] Закон РК «О государственной молодежной политике». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: online.zakon.kz/document/?doc_id=1049268
- [4] Программа «Дорожная карта бизнеса 2020». Постановление Правительства РК №301 от 13 апреля 2010 г.
- [5] Программы Фонда «Даму». // <http://www.damu.kz/68>
- [6] В национальной палате предпринимателей РК создан Совет по развитию молодежного предпринимательства, 2014, 24 декабря. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.palata.kz/ru/news/13796>
- [7] Программы Банка развития Казахстана. // <http://www.kdb.kz/ru/>
- [8] Инновационные проекты Национального агентства по технологическому развитию. // <http://www.natd.gov.kz/>
- [9] Программы АО «КазАгроФинанс». // <http://www.kazagro.kz/web/kaf/annual-reports>
- [10] Проекты Фонда финансовой поддержки сельского хозяйства, <http://www.kazagro.kz/web/fond>
- [11] <http://www.kazninvest.kz/>
- [12] <http://www.kidi.gov.kz/>
- [13] <http://www.ebrd.com/ru/home.html>
- [14] <http://kasipker.info/news/912/>; [<http://gmz.kz/SES.html>]
- [15] О программе «SABIT». // <http://www.sabitprogram.org/>
- [16] <http://kazamp.kz/>
- [17] Школа бизнеса при НПП РК открылась в Астане. // <http://palata.kz/ru/news/14120>
- [18] <http://sage.kz/>

- [19] Джолдыбаева Г. Развитие бизнеса – основа устойчивого экономического роста. / Бизнес.life, 2015, март // www.bizlife.kz
- [20] Уралова Г.А. Методы поддержки и развития молодежного предпринимательства в Республике Казахстан. // <http://group-global.org/ru/publication/>
- [21] Ержанов Т.Н., Эрназаров Т.Я. Зарубежный опыт интеграции научного и промышленного секторов экономики. // Вестник КартУ, 2010. // <http://articlekz.com/article/5462>
- [22] Бизнес-инкубаторы и технопарки в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт // Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.osspsb.ru/experts/otrasli_MB/business-inkubator.php

REFERENCES

- [1] The state program of industrial-innovative development of Kazakhstan for 2015-2019 years. [Electronic resource]. - Access mode: www.palata.kz/sites/default/files/keys.../ТПП%20ИИП%202015-2019.doc (in Rus.).
- [2] The program "Business Road Map 2020". www.damu.kz/2371 (in Rus.).
- [3] Law of RK "On state youth policy." [Electronic resource]. - Access mode: online.zakon.kz/document/?doc_id=1049268 (in Rus.).
- [4] The program "Business Road Map 2020". Government Resolution №301 of April 13, 2010 (in Rus.).
- [5] Programs of "Damu" Fund., <http://www.damu.kz/68> (in Rus.).
- [6] In the National Chamber of Entrepreneurs of Kazakhstan the Council for the development of youth entrepreneurship was established, in 2014, on 24 December. [Electronic resource]. - Access: <http://www.palata.kz/ru/news/13796> (in Rus.).
- [7] Programs of Development Bank of Kazakhstan. <http://www.kdb.kz/ru/> (in Rus.).
- [8] Innovative projects of National Agency for Technological Development, <http://www.natd.gov.kz/> (in Rus.).
- [9] Programs of "KazAgroFinance", <http://www.kazagro.kz/web/kaf/annual-reports> (in Rus.).
- [10] Projects Fund for Financial Support of Agriculture, <http://www.kazagro.kz/web/fond> (in Rus.).
- [11] <http://www.kaznexusinvest.kz/> (in Rus.).
- [12] <http://www.kidi.gov.kz/> (in Rus.).
- [13] <http://www.ebrd.com/ru/home.html> (in Rus.).
- [14] <http://kasipker.info/news/912>; [<http://gmz.kz/SES.html>] (in Rus.).
- [15] On the «SABIT» program, <http://www.sabitprogram.org/> (in Rus.).
- [16] <http://kazamp.kz/> (in Rus.).
- [17] School of Business at the NPP Kazakhstan opened in Astana, <http://palata.kz/ru/news/14120> (in Rus.).
- [18] <http://sage.kz/> (in Rus.).
- [19] Djoldibayeva G. Business development - the basis of sustainable economic growth. / Biznes.life, 2015, March // www.bizlife.kz (in Rus.).
- [20] Uralova G.A. Methods of support and development of youth entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan, <http://group-global.org/ru/publication/> (in Rus.).
- [21] Erjanov T.N., Ernazarov T.Ya. *Foreign experience in the integration of scientific and industrial sectors.* // *Bulletin of the KarSU*, 2010, <http://articlekz.com/article/5462> (in Rus.).
- [22] Business incubators and technology parks in the system to support small businesses: Russian and international experience // Public Council on small business development under the Governor of St. Petersburg [electronic resource]. - Access mode: http://www.osspsb.ru/experts/otrasli_MB/business-inkubator.php (in Rus.).

Қазақстан Республикасы жастар кәсіпкерлігін мемлекеттік қолдау

Н.Н. Жанакова, А.З. Капенова

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
nazikzhan@mail.ru, asem-kap@mail.ru

Түйін сөздер: жастар, кәсіпкерлігі, мемлекет, қолдау, бағдарлама.

Аннотация. Жұмыстың мақсаты Қазақстан Республикасы жастар кәсіпкерлігін мемлекеттік қолдау жүйесін қарастыру. Жұмыстың әдістемесін эмпирикалық зерттеулер әдістері, бақылау, салыстырмалы әдістер құраған. Жұмыстың нәтижесінің тұжырымы жастар кәсіпкерлігінің дамуы үшін комплекстік шаралар өткізу керек, оның ішінде, жастар кәсіпкерлігінің дамуы үшін қойылған мақсаттарды заңды түрінде бекіту керек, жастардың арасында кәсіпкерлік жұмыстың мәселелерін және перспективаларын түсіндіріп тарату, бизнес-тренерлер қатысуымен бизнес-жобалау курстар өткізу қажет. Жастарды қолдау және көмек беру үшін бизнес-инкубаторларды ашуды қажет етеді. Қазақстанның орта және шағын бизнесті даму факторлардың бірі деп саналатын - ол жастар кәсіпкерлігі, сондықтан жастарды кәсіпкерлікке еліктіру керек. Автор мақалада дұрыс бағытта құрастырылған жастар кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаумен, мемлекеттік бағдарламалар іске асыруымен, кеңестік және қаржылық қолдау керек екендігін көрсеткен.

Мақала авторының қол жеткізген нәтижелерін қолдану аумағы, жастар кәсіпкерлігінің пенбері болып табылады. Автордың қорытындылары экономикалық факультеттерде экономикалық пәндерді оқыту барысында пайдалануға жарамды.

ZHANAKOVA N.N.

CANDIDATE OF ECONOMICAL SCIENCES, ASSOCIATE PROFESSOR, ECONOMICS DEPARTMENT, ECONOMIC FACULTY, SCIENTIFIC SECRETARY, Kazakh University of economics, finance and international trade, Astana, Kazakhstan, State support of youth enterprise in Republic of Kazakhstan.

KAPENOVA A.Z.

CANDIDATE OF ECONOMICAL SCIENCES, ASSOCIATE PROFESSOR, DEAN OF AFTER GRADUATE EDUCATION FACULTY

Kazakh University of economics, finance and international trade, Astana, Kazakhstan
State support of youth enterprise in Republic of Kazakhstan.

Поступила 28.09.2015 г.