

N E W S

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

Volume 2, Number 306 (2016), 174 – 178

**PROSPECTS FOR IMPROVING KAZAKHSTAN
TELECOMMUNICATION SECTOR IN THE CONTEXT
OF STUDYING THE EXPERIENCE OF EUROPE COUNTRIES**

A. N. Sakhova

Institute of Oriental Studies named after R. B. Suleymenov, Almaty, Kazakhstan.
E-mail: aiman.92@bk.ru

Keywords: Kazakhstan, Europe countries, telecommunication, experience, developing countries, stability, services.

Abstract. With globalization, the increasing flow of information in the form of telephone calls, facsimile, e-mail, data files, broadcasting, etc. evidence of increasing dependence of modern humanity by means of telecommunication, as an integrating link between industry, services and consumers, stimulating factor of social cohesion and cultural enrichment countries. The growing need for information services should be provided with effective organization of access to global information resources, increasing the intensity of information exchange between the subjects of telecommunication relations - communications operators, suppliers of Internet services, content providers, and users.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЫ В КОНТЕКСТЕ ИЗУЧЕНИЯ ОПЫТА СТРАН ЕВРОПЫ

А. Н. Сахова

Институт востоковедения им. Р. Б. Сулейменова КН МОН РК, Алматы, Казахстан

Ключевые слова: Казахстан, страны Европы, телекоммуникация, опыт, международная телекоммуникация, развивающиеся страны, стабильность, услуги.

Аннотация. В условиях глобализации нарастающие потоки информации в форме телефонных разговоров, факсимильной информации, электронной почты, массивные данные телевизионного вещания и т.п. свидетельствуют о возрастающей зависимости современного человечества от средств электросвязи, являясь интегрирующим звеном между промышленностью, сферой услуг и потребителями, стимулирующим фактором социального сплочения и культурного обогащения стран. Растущие потребности в информационных услугах должны обеспечиваться эффективной организацией доступа к мировым информационным ресурсам, ростом интенсивности информационного обмена между субъектами телекоммуникационных отношений - операторами связи, поставщиками услуг в сети Интернет, поставщиками информации, пользователями.

Введение. Для того, чтобы ответить на вопрос, что может дать казахстанской телекоммуникационной сфере опыт стран Европы в телекоммуникационной сфере, нужно в первую очередь изучить телекоммуникационную сферу и развитие телекоммуникации в странах Европы. Данная статья состоит из нескольких разделов: анализ телекоммуникационной сферы в Европе; сравнительный анализ телекоммуникационных сфер стран Европы и Казахстана; перспектива Казахстана при использовании опыта стран Европы в телекоммуникационной сфере.

Телекоммуникации – один из важнейших секторов экономики, который обеспечивает стратегическое развитие и функционирование других отраслей хозяйства страны [1].

По данным Евростата на 2014 год объём рынка телекоммуникаций в странах Европы достиг размера в 1,4 трлн. евро., что составляет около 3% ВВП всего региона. Наиболее динамично развивающимися являются два направления: сегмент широкополосного доступа в интернет и сегмент сотовой связи. Эти два сектора занимают более половины всего рынка, причем 44% – рынок сотовой связи. Далее остановимся на принципах формирования телекоммуникационных отношений в области предоставления информационных услуг в различных странах, в том числе в Казахстане [2-6].

В мировой практике существует несколько моделей развития телекоммуникационной сферы. В британской модели компании, предоставляющие услуги на основе маркетинговых исследований, сами определяют те суммы, которые должны быть покрыты за счет их тарифной политики, а также за счет бюджетных поступлений. Задачи управления отраслью решаются независимой организацией OFTEL. Британская модель обеспечивает условия, когда к общему государственному финансированию подключается частный бизнес, что приводит к совместному государственно-частному определению тарифов. Британская модель позволила увеличить за два года количество пользователей Интернет-услуг в 4 раза, количество пользователей спутникового вещания - в 9 раз, а мобильных телесистем - в 6 раз. Британская модель при разработке тарифной политики предполагает взаимосвязь частного и государственного секторов [7].

В Германии рынок телекоммуникаций был полностью либерализован с первого января 1998 года немецкий регуляторный орган был создан в качестве национального органа на базе федерального Министерства экономики и технологий; функции регуляторного органа описаны в Законе «О телекоммуникациях»; целью регулирования телекоммуникаций является стимулирование справедливой конкуренции и гарантирование потребителям возможности получать высококачественные услуги связи. На рынке изначально сосуществовали четыре основные компании - «Дойче-телеkom», «Бертельсманн», «Бурда» и «Компьюсерв» (европейское отделение американской компании). В 1998 г. была начата «либерализация телекоммуникационного сектора Европы, причем Германия в области либерализации телекоммуникаций занимает ведущее положение, поскольку еще в 1996 г. была начата приватизация «Дойче-телеkom», который сейчас является объектом строгого регуляторного контроля со стороны Немецкого регуляторного органа.

Немецкая модель может быть представлена следующим образом. Монополист разделяет свои экономические полномочия с рядом других компаний, а сосредоточение какой-то одной телекоммуникационной операции в руках одной компании моментально пресекается государством в целях либерализации телеком-

муникационного рынка. На телекоммуникационном рынке существует конкуренция между ограниченным кругом практически равноправных в экономическом развитии "телекоммуникационных гигантов", деятельность которых контролируется государством. Непосредственное участие государственных органов власти в сфере естественных монополий реализуется путем покупки соответствующей доли. Немецкая модель, во многом схожая с американской с точки зрения влияния государства на развитие телекоммуникационного сектора, существенно дополнена рычагами непосредственного экономического контроля. Для применения немецкой модели необходимо длительное развитие телекоммуникационной сферы с привлечением иностранных инвесторов [8].

Во Франции открытие отрасли для конкуренции в 1998 г. «Франстелеком», изначально имевший статус монополиста с долей государственного участия в 27%, на сегодняшний день имеет право рекомендовать участникам рынка телекоммуникаций нормы и правила, которые не носят нормативно-правового характера, не являются обязательными и только принимаются государственными органами во внимание при принятии нормативных решений в области телекоммуникационного регулирования. По заявлению французского правительства, развитие телекоммуникационного рынка, должно осуществляться в сфере взаимодействия сектора частного капитала с государственными структурами, а «Франстелеком» является «переходным звеном», обеспечивающим это взаимодействие. Франция сегодня обладает значительным опытом развития конкуренции в телекоммуникациях. В Европе французский рынок телекоммуникаций имеет существенный вес. Без сомнения, процесс либерализации принес свои плоды - снижение цен для всех потребителей и развитие новых услуг. Однако остаются проблемы в сфере местной связи, где действующий оператор сохраняет за собой более 90% рынка.

В Норвегии на рынке действует один естественный монополист государственная компания «ТелеНорд», услуги которой охватывают все население страны. Планируется разделение «ТелеНорд» на три независимые компании. В Законе о телекоммуникациях Норвегии выделены следующие цели развития телекоммуникационной сферы: -создание сетей для органов власти на различных уровнях, открытие их для широкого круга граждан, развитие сети "инфокиосков", которые предоставляют гражданам необходимую информацию, по сути приближая сетевые телекоммуникационные услуги к универсальным; -создание и поддержание тематических баз данных со сведениями о компаниях, работающих на телекоммуникационном рынке, привлечение заинтересованных предприятий к финансированию государственных проектов, поддержка национальных телекоммуникационных индустрий, обеспечение благоприятных условий реализации частным бизнесом государственных программ – то есть создание условий для участия всех сфер бизнеса в переходе к информационной структуре общества; - создание электронных каталогов библиотек, обеспечение преимущественного доступа к телекоммуникационным ресурсам отдельных социальных категорий (инвалиды, школьники, женщины), внедрение новых технологий в деятельность общественных телекоммуникационных компаний, то есть дальнейшее повышение уровня социального развития телекоммуникационной сферы.

В Бельгии действует система выделения в каждом из ключевых секторов рынка телекоммуникаций по одному монополисту. По подсчетам работников телекоммуникационной сферы процент охвата телекоммуникационными услугами населения Бельгии в 2013 г. составлял 78%, причем 30% от этого числа были обеспечены услугами по льготным тарифам с учетом социального статуса. Естественные монополии в данном случае являлись одним из инструментов достижения указанной цели [9].

Проанализировав телекоммуникационные сферы в странах Европы, можно сказать, что Казахстан наряду с входением в глобальное мировое информационное сообщество должен соответствовать созданию полноценной и отвечающей всем современным мировым требованиям телекоммуникационной отрасли на базисе складывающегося демократического общества. Государственная политика, обеспечивающая телекоммуникационное развитие Казахстана, должна предусматривать реализацию двух основных направлений, способствующих скорейшему переходу к информационному обществу:

- *социально-политическое направление* – социальная, правовая, психологическая подготовка граждан к условиям жизни в информационном обществе: домашняя компьютеризация, развитие средств массовой информации, информационная безопасность, международное информационное сотрудничество, становление телекоммуникационного права;

- *экономическое направление* – рынок информационных средств, товаров и услуг.

Безусловно, общие тенденции развития телекоммуникационной отрасли в мире и Казахстане одинаковы, однако, существуют и специфические различия, обусловленные некоторыми страновыми особенностями, географическим расположением, политическими условиями и т.п. Следует также отметить, что отечественный телекоммуникационный рынок характеризуется неравномерностью развития различных сегментов, недостаточным объемом инвестиций для ведения полномасштабной телекоммуникационной деятельности. При большой потребности телекоммуникационных вложений, их окупаемость в Казахстане низкая, из-за масштабной малозаселенной территории страны. Наблюдается преобладающее участие государства почти в каждой категории отрасли телекоммуникаций, в которой при этом остро стоит проблема нехватки квалифи-

цированных кадров. В этом плане можно отметить, что Казахстан с использованием вышесказанного опыта Германии и Франции может подготовить кадров и государственный сектор может помочь частному в осуществлении данного плана.

В данный момент на территории страны работают крупные телекоммуникационные компании Европы - это «ВимпелКом» и «Теле2». Данные компании работают в режиме мировых стандартов, но с казахской спецификой, что позволяет государственному сектору и народу осуществлять все действия для обмена информацией и установлением новых тарифов. Проекты, осуществляемые данными компаниями уже позволяют использовать Европейский опыт, модернизировать его и применять в ближайшем времени. Применяя опыт Европы, учитывается важный фактор Казахстана - это уровень урбанизации, так как большое количество населения живет в сельской местности, и соотношение с городской не соответствует мировым стандартам. Но в данный момент, ведется подсчет и поиск «золотой середины» распространения сети по всей территории страны. Ожидается рост казахстанского сегмента спутникового телевидения за счет 50% сельского населения, находящегося пока без доступа к кабельному ТВ. Начинается экспансия национальных ТВ-игроков рынка в регионы страны путем объединения с местными операторами. Повышается спрос на мобильный Интернет за счет все более частого использования населением мобильного устройства вместо ПК. При этом рынок фиксированной передачи данных по-прежнему актуален в бизнес-среде [10].

И заключая, можно сказать, что с осуществлением многих проектов с помощью использования телекоммуникационных моделей других стран, Казахстан в скором времени разработает свою модель. Целью создания модели является совершенствование условий и механизмов, направленных на дальнейшее развитие отрасли телекоммуникаций Республики Казахстан, как одного из основных условий дальнейшего формирования конкурентной экономики Казахстана, позволяющих стране создать базу для вхождения в число 30-ти наиболее развитых стран мира. И к тому времени модель Казахстана может представлять из себя следующую структуру:

- присоединения операторов связи;
- развития фиксированной и сотовой связи;
- предоставления универсальных услуг телекоммуникаций для населения;
- распределение телекоммуникационного ресурса нумерации;
- совершенствование распределения радиочастотного спектра;
- развитие национальной спутниковой связи;
- совершенствование отраслевой системы стандартизации и сертификации;
- организация системы подготовки и переподготовки кадров в отрасли телекоммуникаций;
- обеспечения проведения оперативно-розыскных мероприятий на сетях телекоммуникаций.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Герасимова С.А. Культурология и теория телекоммуникации. Учебное пособие для вузов. – М., Гардарики. – 2007. – 211 с.
- [2] Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиа планирование, Учебник. – М.: Дашков и К., 2012. – 486 с.
- [3] Битеlevа А. Телекоммуникации в Казахстане – состояние и перспективы // Теле-Спутник. – Сентябрь, 2001. – № 8(70).
- [4] Обзор отрасли телекоммуникации Казахстана – АО «Рейтинговое агентство Регионального финансового центра города Алматы».
- [5] Соболева И. Рынок телекоммуникаций: динамика развития». 30 сентября 2006. Рубрики: Рынок, Связь.
- [6] Транспорт и связь в Республике Казахстан, 2010-2011 гг., статистический сборник. – Астана, 2011.
- [7] Батурина Ю. Стратегия правового регулирования телекоммуникаций в странах Европы. Центр "Право и средства массовой информатизации" // Серия "Журналистика и право". – 2000. – Вып. 26.
- [8] Разроев Э. Инфокоммуникационный бизнес: управление, технологии, маркетинг. – СПб.: Профессия, 2003. – 352 с.
- [9] Резникова Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях. – М.: Эко-Трендз, 2002. – 336 с.
- [10] Довгий С. Современные телекоммуникации. Технологии и экономика. – М.: Эко-Трендз, 2003. – 73 с.

REFERENCES

- [1] Gerasimov S.A., Cultural Theory and telecommunications Elementary Course: Textbook for universities, Gardariki, 2007, 211 p.
- [2] Sharkov F.I., Buzin V.N., Integrated communications: Mass communication and media planning: Textbook, Dashkov K, 2012, 486 p.
- [3] Biteleva A., Telecommunications in Kazakhstan - the state and prospects, Tele-Satellite-8(70) September, 2001.
- [4] Review of the telecommunications sector in Kazakhstan - JSC "Rating Agency of the Regional Financial Center of Almaty".

[5] Sobolev I.V., Telecommunications market: the dynamics of development. "Categories September 30, 2006, Market Communication.

[6] Transport and Communications of the Republic of Kazakhstan., 2010-2011., Statistical collection, Astana-2011.

[7] Baturin Y., Strategy of legal regulation of telecommunications in Europe. Center "The right of information and the media." A series of "Journalism and the law", 2000, 26 p.

[8] Razroev E., Info communication business: management, technology, and marketing. – SPb, Profession, 2003, 352 p.

[9] Reznikov N.P., marketing in telecommunications. - M.:Eko-Trendz, 2002, 336 p.

[10] Dovgy S., Modern telecommunications. Technology and the economy, Eko-Trendz, 2003, 73 p.

ЕУРОПА ЕЛДЕРІ ТӘЖІРИБЕСІН ЗЕРТТЕУ АЯСЫНДА ҚАЗАҚСТАН ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ САЛАСЫН ЖЕТИЛДІРУ ЖЕТИСТІКТЕРІ

A. H. Сахова

ҚР БФМ FK Р. Б. Сүлейменов атындағы Шығыстану институты, Алматы, Қазақстан

Түйін сөздер: Қазақстан, Еуропа елдері, телекоммуникация, тәжірибе, халықаралық телекоммуникация, дамушы елдер, тұрактылық, қызмет көрсету.

Аннотация. Жаһандану заманында телефон коныраулары, факсимильды ақпарат, электронды пошта, ауқымды мағлұмат, теледидарлық ақпарат тарату және т.б. ақпарат ағымдары адамзат қауымының қазіргі кезде электр байланысы әдісіне тәуелді екенін, және де осы байланыстың өндіріс, қызмет көрсету және тұтыну салаларында интегралды буын екенін, әлеуметтік бірлік пен елдің мәдени баоының алғышарты екенін көрсетеді. Ақпараттық қызмет көрсетудегі тұтынушылықтың құннен құнгеге өсуі бүкіләлемдік ақпарат ресурстарына деген қолжетілімдікті ұйымдастырудың эффектілігін анықтайды, сондай ақ, телекоммуникациялық қарым қатынас субъектілері, яғни, байланыс операторлары, Интернет желісіндегі қызмет көрсетуді жеткізуі, ақпарат жеткізуі, тұтынушы арасындағы қарқынды ақпаратпен алмасуды қамтамасыз етеді.

Поступила 17.03.2016 г.