

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

Volume 3, Number 307 (2016), 39 – 43

UDC 332.133.6

**DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE POST-INDUSTRIAL CLUSTERS
BASED ON INFRASTRUCTURE ASTANA EXPO 2017****F.G. Alzhanova²**Ministry of Education and Science, Committee of Science, Institute of Economics, Almaty, Kazakhstan
farida.alzhanova@gmail.com**Key words:** cluster, infrastructure, EXPO.**Abstract.** The aim of research is to define promising directions of formation of regional clusters in the economics of Astana.

The article concluded that infrastructure Astana EXPO should not be to focused on the development of industrial clusters in accordance with modern trends in the development of capital cities and metropolises like focus of post-industrial development. As perspectives are encouraged to consider the possibility of cluster convention and exhibition industry, the smart-city cluster innovation cluster on the basis of Nazarbayev University, a cluster of financial services (RFC).

УДК 332.133.6

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫХ
КЛАСТЕРОВ НА БАЗЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ «АСТАНА ЭКСПО-2017»****Ф.Г. Альжанова²**

Институт экономики КН МОН РК, Алматы, Казахстан

Ключевые слова: кластер, инфраструктура, ЭКСПО.**Аннотация.** Целью работы является определение перспективных направлений формирования региональных кластеров в экономике г.Астана.

В ходе исследования использованы всеобщие, общенаучные частные методы исследований, экономико-статистический, факторный и сравнительный методы анализа.

В статье с учетом современных тенденций развития столичных городов и мегаполисов как очагов постиндустриального развития сделан вывод о том, что инфраструктуру «Астана ЭКСПО-2017» не следует ориентировать на развитие промышленных кластеров. В качестве перспективных рекомендовано рассматривать возможности развития кластера конгрессно-выставочной индустрии, смарт-сити кластер, инновационного кластера на базе Назарбаев университета, кластера финансовых услуг (РФЦ).

В Концепции формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года определены 9 потенциальных кластеров, где будет задействован потенциал г.Астаны, а именно кластеры технологий добычи и переработки нефти и газа; кластеры металлургии; кластеры машиностроения; кластеры химической промышленности; туристические кластеры; кластеры легкой промышленности; кластеры агропромышленного комплекса; транспортно-логистический кластер; кластеры альтернативной энергетики.

Проект «Астана Экспо-2017» следует рассматривать как шаг в развитии важных направлений постиндустриального развития экономики г.Астаны и столичного региона.

Однако, учитывая статус г. Астаны как столичного мегаполиса, целесообразно рассмотреть возможности развития новых типов кластеров, которые отражают нарастающие тенденции постиндустриальной специализации мегаполисов. К таким кластерам могут быть отнесены кластер конгрессно-выставочной индустрии, смарт-сити кластер, инновационный кластер на базе Назарбаев университета, кластер финансовых услуг (РФЦ) (рис. 1).



Рисунок 1 – Направления формирования кластеров в г. Астана

Так, в рамках кластера конгрессно-выставочной индустрии и делового туризма могут развиваться транспортно-логистический и туристические кластеры, а с учетом тематики ЭКСПО-2017 следует ожидать развития кластера альтернативной энергетики. Реализация проекта Астана смарт-сити потребует высокой концентрации отраслей и услуг будущего. А с постановкой новой задачи создания регионального финансового центра следует ожидать усиления концентрации финансовых услуг и институтов.

Кластеры делового туризма и конгрессно-выставочной индустрии. Конгрессно-выставочная индустрия и деловой туризм активно развиваются в мире. Деловой туризм объединяет индустрию бизнес путешествий (business travel) и индустрию встреч (MICE²).

Деловой туризм входит в 20 крупнейших отраслей, определяющих успешное экономическое развитие государств и развивается более чем в 150 странах. Индустрия MICE активно растет, обеспечивая до 610 млн. деловых поездок и почти 430 млрд. оборота ежегодно [1]. Ожидается, что к 2020 г. доходность индустрии MICE достигнет 2 трлн. долл. в год. В общей структуре деловых поездок на индивидуальные командировки приходится – 71%, на участие в конгрессах и конференциях – 16%, на посещение выставок – 11%, на поощрительные поездки – около 2% от общего объема [2].

В Казахстане регулирование выставочной деятельности осуществляется в соответствии с Законом РК «О регулировании торговой деятельности»[3].

Конгрессная индустрия является высокодоходной сферой деятельности. Индустрия деловых встреч приносит крупным городам в 4 раза больше средств, чем массовый туризм. Конгресс-центр Лейпцига приносит в бюджет города около 30 млн. евро, Дворец конгрессов в Париже имеет суммарный оборот около 160 млн. евро. [4]

Эффективность выставочных и конгрессных мероприятий складывается из многих компонентов, среди которых денежные поступления от аренды площадей, оборудования, грузоперевозок, издательская и полиграфическая деятельность, размещение и проживание участников, организация питания, проезд на транспорте, услуги связи, организация экскурсий, культурных мероприятий и т.д.

В конгрессно-выставочной индустрии отдельное место занимает международный рынок встреч. Он сегментируется по ряду критериев, но можно выделить два основных рынка: корпоративный рынок и некорпоративный (международных правительственных и неправительственных организаций или ассоциаций).

Отечественный рынок MICE пока мало изучен и недостаточно развит. По некоторым оценкам его объем достигает – от \$250 млн. до \$10 млрд. Примерно 40% от всех мероприятий приходится на Алматы, 30% — Астана. Оставшиеся 30% приходится на другие казахстанские города [1].

К числу выгодных особенностей данного рынка относятся:

² **MICE** – **Meetings** (встречи, совещания, переговоры, презентации); **Incentives** (поощрительные поездки, мотивационные программы); **Conferences/Conventions** (конференции, форумы, конгрессы); **Exhibitions/Events** (выставки, события).

- высокая стоимость участия в деловых мероприятиях, спрос на качественные и дорогие услуги;
- ориентация на клиентов со средним и высоким доходом;
- всесезонность и независимость от сезонных циклов;
- прогнозируемость и определенность графика мероприятий, сроков подготовки и бюджетов;
- возможность привлечения инвестиций в развитие инфраструктуры для крупных международных проектов.

Создание выставочной инфраструктуры «Астана Экспо-2017» является важным шагом в направлении развития рынка встреч. Для успешного развития конгрессно-выставочного кластера основными условиями успешности рынка являются: политическая и экономическая стабильность; грамотный и объективный PR; качество обслуживания и безопасность; разумное сочетание цены и качества; наличие развитой деловой инфраструктуры; транспортная доступность (современные аэропорты, железнодорожные вокзалы, общественный транспорт, качество дорог); проведение отраслевых выставок, международных, мероприятий, конференций и др., наличие интересных достопримечательностей; благоприятная окружающая среда, привлекательный имидж и высокая репутация.

В проектах создания выставочной инфраструктуры, в том числе проектов ЭКСПО важным является вопрос возврата инвестиций. Например, по оценкам российских экспертов строительство региональных выставочных центров может окупаться не раньше, чем через десять лет. Выставочный комплекс, совмещенный с гостиницей, конференц-залами и спортивно-оздоровительным центром окупается за четыре-семь лет [5]. Учитывая это, для объектов, имеющих двух-трехлетний срок окупаемости, можно привлечь частный капитал, торговые ассоциации, а для инвестиций в собственно выставочные площади заложить период окупаемости в десять лет и привлечь другие источники финансирования, включая государственные средства.

В Италии и Испания зачастую бизнес строит конгрессно-выставочный центр, а муниципалитет обеспечивает создание инфраструктуры (строительство дорог, создание транспортных маршрутов). В Германии выставочные центры, как правило, являются акционерными обществами, а основными владельцами акций выступают власти земель и городов проведения выставок (таблица 2).

Таблица 1 – Конгрессно-выставочные центры за рубежом

Конгрессно-выставочные центры	Владелец	Экономическое воздействие	Особенности
Fiera Milan	Материнская компания Fiera Milano SpA	Товарооборот в 263,4 млн евро	В 2002 г. Fiera Milano SpA включена в список электронного фондового рынка Итальянской фондовой биржи (STAR). Одна из немногих в мире, прошедшая листинг.
Vancouver Convention Centre	Государственная корпорация Pavilion Corporation (PavCo).	Ежегодный доход превышает 4 млрд. канадских долларов	«Живая» крыша – самая большая озеленённая крыша в Канаде и Северной Америке (2,4 га)
Feria de Madrid	Консорциум (Мадридское региональное правительство, ТПП и банк Caja Madrid Savings Bank)	Прибыль свыше 2 млрд евро, и создает свыше 40 тыс. рабочих мест.	Более 800 выставок, при участии свыше 30 тыс. компаний. Ежегодно 2-3 млн. посетителей.
Feria Valencia		Прибыль свыше 390 млн. евро, около 100 выставок ежегодно	Самый большой экспоцентр Испании. Входит в десятку крупнейших центров в мире.
Messe Berlin	Находится под управлением компании Messe Berlin GmbH	Прибыль компании около 240 млн. евро	Экспоцентр входит в десятку лучших международных торгово-выставочных площадок.
Примечание – Источник [6]			

Для привлечения частного капитала к участию в выставочных инфраструктурных проектах используют механизм долевого «павильонного» строительства. Возможно и авансовое финансирование, то есть привлечение средств на условиях авансовой оплаты выставочных площадей для участия в будущих мероприятиях. Другим способом решения этих проблем является дифференцированный, поэтапный подход к строительству каждого отдельного объекта, входящего в выставочно-ярмарочный центр. В качестве потенциальных инвесторов следует рассматривать также риэлтерские компании. Кроме того, кластер конгрессно-выставочной индустрии может быть тесно интегрирован с отраслями, представляющими креативные индустрии и услуги.

Кластер финансовых услуг - международный финансовый центр — это место сосредоточения банков, специализированных кредитно-финансовых учреждений, которые осуществляют международные валютные, кредитные, финансовые операции, операции с ценными бумагами и золотом. В Астане с развитием кластера конгрессно-выставочной индустрии складывается благоприятная деловая среда и для финансовых услуг.

В числе главных критериев, на основе которых формируются финансовые кластеры – соответствие законодательной базы стандартам международного права, защита прав акционеров, прозрачность рынка, ликвидность, качество городской среды.

Международный финансовый центр проходит в своем развитии ряд стадий: первая стадия - развитие местного рынка; вторая стадия - превращение в региональный финансовый центр; третья стадия - развитие регионального финансового центра к стадии международного финансового рынка. Специалисты британской консалтинговой компании Z/Yen Group называют одним из ключевых компонентов любого финансового кластера его специализацию (например, в Лондоне она шире – это полный спектр финансовых услуг, а в Швейцарии – это уже персональные банковские услуги). [7,8].

Также эксперты называют в числе важных элементов, характеризующих глобальные финансовые кластеры, наличие критической массы участников рынка. Как известно, в мировую финансовую столицу Лондон превратился благодаря радикальным реформам, получившим название «большой взрыв». Эти реформы осуществила тогдашний премьер-министр Великобритании Маргарет Тэтчер. В 1986 г. была проведена либерализация финансовых рынков – отменены фиксированные комиссии на торговлю акциями, заложены основы электронных торгов ценными бумагами на бирже, брокерские компании получили право становиться акционерными обществами. Благодаря этим реформам в Лондон потянулись ведущие финансовые институты мира, крупнейшие европейские и американские банки (Deutsche Bank, Goldman Sachs, Merrill Lynch и др.). В Лондоне стали появляться новые деловые районы – альтернатива Сити. Так, в конце 1980-х начал формироваться финансовый кластер на востоке города – в Кэнэри-Уорф. Председатель Credit Suisse First Boston Майкл фон Клемм предложил идею строительства делового квартала и размещения банка на месте заброшенных доков. Сейчас в Кэнэри-Уорф работает более 100 тыс. человек и расположены штаб-квартиры HSBC, Lehman Brothers, Credit Suisse, Barclays, Morgan Stanley, Citigroup и др.

Инновационный кластер г.Астаны. Здесь следует принять во внимание роль Назарбаев университета. С 2012 г. при Назарбаев Университете развивается интеллектуально-инновационный кластер, в состав которого входят три элемента инновационной инфраструктуры: "Бизнес-инкубатор", "Офис коммерциализации" и "Технопарк". С 2018 г. начнет функционировать научный парк Назарбаев университета Astana Business Campus, который будет состоять из пяти кластеров: геологического, кластера высоких технологий, инжиниринга, биомедицинского и социально-сервисного и обеспечит восемь тысяч рабочих мест [9].

Поскольку в инновационном кластере на базе Назарбаев университета будут решаться разные задачи: от исследований и разработок, то финансовый механизм такого кластера будет более сложным.

Для финансирования проектов используются разные механизмы привлечения инвестиций и разделения ответственности и собственности. Финансирование создания кластера может осуществляться на основе бюджетных ресурсов или каким-то крупным спонсором - это могут быть, например, головные предприятия кластера. Финансирование инфраструктуры и отдельных проектов в кластерах осуществляется как на основе смешанного финансирования: взносы предприятий - участников кластеров (или соответствующих проектов) вместе с бюджетным финансированием (Германия). Есть и другой опыт - отсутствие или минимальное участие бюджетных ресурсов (Великобритания) [10].

Среди наиболее значимых статей затрат на деятельность кластера следует отметить: затраты на создание кластера; затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание; затраты на отдельные проекты и программы кластера.

Таким образом, учитывая современные тенденции развития столичных городов и мегаполисов как очагов постиндустриального развития, инфраструктуру «Астана ЭКСПО-2017» не следует ориентировать на развитие промышленных кластеров. На наш взгляд, перспективными будут следующие типы кластеров: кластер конгрессно-выставочной индустрии, смарт-сити кластер, инновационные кластеры на базе Назарбаев университета, кластер финансовых услуг (РФЦ).

Кластер конгрессно-выставочной индустрии может представлять собой смешанный кластер, где могут быть реализованы кросс-отраслевые, смежные проекты. На базе инфраструктуры конгрессно-выставочной индустрии есть предпосылки для развития делового туризма, транспортно-логистических услуг, креативных услуг и индустрий (медиа, реклама, дизайн, информационные услуги, досуговые услуги, торговые площади и др.). Отдельное место будет занимать кластер на базе Назарбаев университета. Проект Астана смарт-сити следует рассматривать как основу для развития кластера информационных услуг. Перспективность этого кластера в том, что он тесно связан с интересами регионального развития. Используя инфраструктуру «Астана ЭКСПО-2017», можно осуществлять социально-значимые проекты развития социальной инфраструктуры города. Для формирования кластера финансовых услуг и институтов необходимо обеспечить соответствие законодательной базы стандартам международного права, защиты прав акционеров, прозрачность рынка.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Рынок делового туризма Казахстана // Рынок страхования, 17.07.2015/ URL: http://www.allinsurance.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=4790:rynok-delovogo-turizma-kazakhstan&catid=67&Itemid=1920 (дата обращения 10.09.2015)
- [2] Пришло время MICE/ URL: <http://www.conference.ru/articles/7/> (дата обращения 10.09.2015)
- [3] О регулировании торговой деятельности. Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года N 544. Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2004 г., N 6, ст. 44.
- [4] Хорева Л., Федорова Е. Конгрессные бюро как инновационный метод продвижения российских дестинаций на рынке услуг конгрессно-выставочного туризма // Известия СПбУЭФ. – 2013. – №1. – С. 39-45.
- [5] Якуничева Е., Вялкин А., Тюрин С., Инвестиции в строительство региональных выставочных центров // Торгово-промышленные ведомости, 08 февраля 2013 г.
- [6] Выставочные центры мира. URL: <https://www.sokolniki.com/ru/aboutus/expocenters> (дата обращения 10.09.2015)
- [7] Кондратьев А. Москва как мегакластер и международный финансовый центр // Промышленник России, Октябрь 2012 URL: <http://promros.ru/magazine/2012/oct/aleksej-kondratiev-moskva-kak-megaklaster-i-mezhdunarodnyj-finansovyj-centr.phtml>
- [8] Т.Г. Ильина, А.П. Голубенко, Кластеризация на финансовых рынках: теоретические, методологические и организационные основы // Вестник Томского государственного университета. - 2014. - № 381. - С. 189-194.
- [9] Научный парк Astana Business Campus откроется в 2018 году // URL: <http://today.kz/news/science/2015-07-01/619057-astana-business-campus-otkroet-svoi-dveri-v-2018-godu/>
- [10] Недосвитий Н. В. Механизмы финансирования регионального отраслевого кластера // Альманах современной науки и образования Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 155-157.

REFERENCES

- [1] Market of business tourism in Kazakhstan. "Insurance market", 17.07.2015. URL: http://www.allinsurance.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=4790:rynok-delovogo-turizma-kazakhstan&catid=67&Itemid=1920 (retrieved 10.09.2015), (in Russ.).
- [2] It's time to MICE. URL: <http://www.conference.ru/articles/7/> (retrieved 10.09.2015), (in Russ.).
- [3] On regulation of the trading activity. Law of the Republic of Kazakhstan, April 12, 2004, N 544. *Bulletin of the Parliament of the Republic of Kazakhstan*, 2004, №6, p. 44
- [4] Horev L., Fedorova E. Events Office as an innovative method of promoting Russian destinations in the market convention and exhibition tourism services // *Proceedings SPbUEF*. - 2013. - №1. - p. 39-45. (in Russ.).
- [5] Yakunicheva E., Vyalkin A., Tyurin S., Investing in the construction of the regional exhibition centers, *Commerce and Industry News*, February 8, 2013 (in Russ.).
- [6] Show venues in the world. URL: <https://www.sokolniki.com/ru/aboutus/expocenters> (retrieved 10.09.2015), (in Russ.).
- [7] Kondratiev A. Megaklaster Moscow as a financial center and an international. *Russian industrialist*, October 2012. URL: <http://promros.ru/magazine/2012/oct/aleksej-kondratiev-moskva-kak-megaklaster-i-mezhdunarodnyj-finansovyj-centr.phtml> (retrieved 10.09.2015), (in Russ.).
- [8] Plyin T.G., Golubenko A.P., Clustering in the financial markets: theoretical, methodological and organizational bases. *Bulletin of the Tomsk State University*. - 2014. - № 381. - p. 189-194. (in Russ.).
- [9] Science park Astana Business Campus opened in 2018. URL: <http://today.kz/news/science/2015-07-01/619057-astana-business-campus-otkroet-svoi-dveri-v-2018-godu/> (retrieved 10.09.2015), (in Russ.).
- [10] Nedosvity N.V. Financing mechanisms of regional industry cluster. *Almanac of modern science and education. Tambov: Gramota*, 2008. № 9 (16). p. 155-157. (in Russ.).

**АСТАНА ЭКСПО 2017 ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ НЕГІЗІНДЕ
ПОСТИНДУСТРИАЛДЫ КЛАСТЕРЛЕРДІ ДАМЫТУДЫҢ ӘЛЕУЕТІ**

Ф.Г. Альжанова

ҚР ҒММ БК Экономика институты, Алматы, Қазақстан

Түйін сөздер: кластер, инфрақұрылым, ЭКСПО.

Аннотация. Жұмыстың мақсаты Астана қ. экономикасында аймақтық кластерлерді қалыптастырудың басым бағыттарын анықтау болып табылады.

Зерттеу барысында жалпыға ортақ, жалпы ғылыми, жеке зерттеу әдістері, экономикалық-статистикалық, факторлық және салыстырмалы талдау әдістері қолданылды.

Мақалада астаналық қалалар мен мегаполистердің постиндустриалды даму ошағы ретінде қазіргі заманғы даму тенденцияларын ескере отырып, Астана ЭКСПО инфрақұрылымын өнеркәсіптік кластерлерді дамытуға бағыттаудың қажеті жоқтығы туралы қорытынды жасалды. Астана ЭКСПО инфрақұрылымы негізінде конгресстік-көрмелік индустрияларды, смарт-сити кластерін, Назарбаев университеті негізінде инновациялық кластерін, қаржылық қызметтер кластерін (РҚО) дамыту мүмкіндіктерін қарастыру ұсынылады.

Поступила 25.04.2016 г.