

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

Volume 3, Number 307 (2016), 69 – 72

**ECONOMIC MECHANISMS OF THE DEVELOPMENT OF THE
INTELLECTUAL CAPITAL OF KAZAKHSTAN'S ORGANIZATIONS****M.S.Dosmanbetova, R.M.Ruzanov**

Caspian university, Almaty, Kazakhstan

dms-kz@mail.ru

Scientific secretary, Institute of economy, Almaty, Kazakhstan

rashid_ruzanov@mail.ru

Keywords: intellectual capital, management of intellectual capital, intangible assets, human capital, customer capital, organizational capital, intellectual property.

Abstract. This article studied the economic mechanisms of development of intellectual capital in local companies, which include the following processes: inventory, assessment, investment, management. They are necessary to increase and improve the efficiency of the intellectual capital of Kazakhstan's companies. In the process of conducting research, we used methods of expert estimations, logical, historical and economic analysis, and a systematic approach. The results can be applied in practical activities of Kazakhstani companies in order to increase their competitiveness, efficient use of intellectual capital, as well as in issues of innovative development of Kazakhstan. The authors' conclusions can be applied in the learning process when conducting studies on disciplines "Theory of management", "Management", "Economics of enterprise". The materials in this study can be applied in the process of improving the qualifications of managers, supervisors, Advisory activities, and in developing strategic plans of the development of Kazakhstan's organizations.

УДК 658.5

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО
КАПИТАЛА КАЗАХСТАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ****М.С. Досманбетова, Р.М. Рузанов**

Caspian university, Алматы, Казахстан;

Главный ученый секретарь Института экономики, Алматы, Казахстан

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, управление интеллектуальным капиталом, нематериальные активы, человеческий капитал, потребительский капитал, организационный капитал, интеллектуальная собственность.

Аннотация. В данной статье изучены экономические механизмы развития интеллектуального капитала казахстанских организаций, включающие в себя следующие составляющие процессы развития интеллектуального капитала на уровне организации: инвентаризация, оценка, инвестиции, управление, которые необходимы для повышения и совершенствования эффективности развития интеллектуального капитала казахстанских компаний. В процессе проведения исследования использовались методы экспертных оценок, логического, исторического и экономического анализа, системного подхода. Результаты работы могут быть применены в практической деятельности казахстанских предприятий с целью повышения их конкурентоспособности, эффективного использования интеллектуального капитала, а также в решении вопросов инновационного развития Казахстана. Выводы автора могут быть применены в учебном процессе при проведении занятий по дисциплинам «Теория управления», «Менеджмент», «Экономика предприятия». Материалы данного исследования могут быть применены в процессе повышения квалификации менеджеров, руководителей, в консультационной деятельности, при разработке стратегических планов развития казахстанских организаций.

Постановка проблем. Интеллектуальный капитал повышает конкурентоспособность участника рынка. В первую очередь это связано с тем, что он обладает свойством уникальности. Так, участвуя в экономическом процессе интеллектуальный капитал, иногда обладает монопольным положением на рынке и способствует росту собственного капитала.

Однако есть ряд проблем, связанных с формированием и развитием интеллектуального капитала организации, среди которых следует отметить: нормативно-правовые и методологические проблемы оценки и учета; низкая инновационная активность организаций; уход квалифицированных кадров по собственному желанию. Данные проблемы препятствуют развитию интеллектуального капитала организации.

Поэтому для эффективного управления интеллектуальным капиталом на уровне организации необходимо разработать экономические механизмы развития интеллектуального капитала казахстанских организаций.

Целью данной статьи является разработка экономических механизмов развития интеллектуального капитала казахстанских организаций, которые включают: инвентаризацию, оценку, инвестиции и управления интеллектуальным капиталом.

Изложение основного материала. В XXI веке Республика Казахстан активно переходит на качественно новые виды экономического развития, в котором главным фактором производства является интеллектуальный капитал организаций, опирающийся на знания персонала. Эти знания необходимо направить в правильное русло и превратить в конкурентоспособное производство, а для этого следует профессионально подготовить специалистов. Применяя различные технологии и модели в процессе деятельности организации и на стадии приобретения профессионального образования необходимо активно работать в данном направлении [1].

На современном этапе Республика Казахстан имеет ограниченные инновационные и производственные возможности и неэффективный механизм их реализации. Каждая организация должна быть заинтересована во внедрении инноваций. Однако на практике пока еще нет заинтересованности и нет условий для активизации инновационного потенциала. Поэтому значительная доля экспортируемой продукции Республики Казахстан составляет сырьевая продукция. Конечно, такое положение дел не содействует качественному росту экономики и не формирует основу для приобретения долгосрочных экономических выгод.

В последнее десятилетие лидерами в производстве наукоемкой продукции являются Япония и США. Такого уровня они достигли, применяя различные подходы. Так Япония помимо производства и экспорта новых технологий параллельно активно проводит покупку новых технологий. В США созданы все условия для талантливых людей и созданы все условия для развития военно-промышленного комплекса.

На сегодняшний день современные компании характеризуются тем, что обладают интеллектуальными ресурсами, которые обеспечивают значительную долю получаемого дохода. Для того, чтобы интеллектуальные ресурсы организации были направлены на достижение конкретных целей, необходимы экономические механизмы преобразования интеллектуального капитала в интеллектуальные ресурсы организации [2].

Интеллектуальный капитал организации – это ключевой ресурс компании в виде совокупности знаний, умений, навыков, технологий, полезных отношений и других неосозаемых активов, способных влиять на ее стоимость, приносящей эффективный вклад в развитие и в производство благ, дающее возможность его обладателю конкурентное преимущество.

Эффективность формирования интеллектуального капитала организации зависит: от уровня интеллектуального потенциала специалиста в организации; от уровня квалификации специалиста, который применяет свои знания в процессе труда; от условия труда в организации, который создает работодатель; от уровня инвестиций в ИК [3].

Для повышения и совершенствования эффективности интеллектуального капитала в организации, необходимы экономические механизмы развития интеллектуального капитала, которые включают в себя следующие составляющие процессы формирования и использования интеллектуального капитала на уровне организации: инвентаризация, оценка, инвестиции и управление.

Рассмотрим экономические механизмы развития интеллектуального капитала казахстанских организаций (рисунок 1).



Рисунок 1 – Экономические механизмы развития интеллектуального капитала казахстанских организаций (разработано автором)

Мы считаем, что до проведения оценки интеллектуального капитала необходимо провести инвентаризацию интеллектуального капитала организации. Для того чтобы начать инвентаризацию интеллектуального капитала в организации необходимо организовать комиссию по проведению инвентаризации интеллектуального капитала. Состав комиссии утверждается руководством компании. Перечень объектов инвентаризации интеллектуального капитала необходимо указать в соответствующих документах.

Так как крупные казахстанские компании перешли на Международные Стандарты Финансовой Отчетности, то это дает возможность определить расширенный список неосязаемых активов и права, которые предоставляют возможную коммерческую и иную ценность для компании.

К таким активам относятся:

- научные открытия, которые необходимы для производства инновационной продукции;
- потребительский капитал;
- человеческий капитал, который не учитывается в составе нематериальных активов организации, так как знания принадлежат человеку;
- коммерческие идеи, и другие неосязаемые активы, которые являются ценностью организации.

В Республике Казахстан наблюдаются усилия некоторых крупных компаний сформировать функциональные подсистемы управления интеллектуальным капиталом, такие как, например, модели управления высококвалифицированным персоналом. В качестве самостоятельного объекта управления интеллектуальный капитал в разных социальных системах применяется крайне редко, а само представление интеллектуального капитала в литературе раскрыто недостаточно глубоко.

Проведение инвентаризации интеллектуального капитала содержит следующие мероприятия: реализацию научно-технического, правового и экономического анализа; идентификация субъектов прав; разработка рекомендаций по оформлению правовой охраны на применении их в гражданском обороте.

При проведении инвентаризации интеллектуального капитала анализируются следующие документы:

- бухгалтерские учетные документы, удостоверяющие факт выбытия или поступления надлежащих объектов учета в компании;
- документы, связанные с выполнением технологических операций, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- учредительные документы;
- лицензионные договоры;
- договоры об уступке прав;
- документы, свидетельствующие права правообладателя, включая охранно-правовые документы.

Инвентаризация интеллектуального капитала предполагает выполнение следующих действий:

- составление перечня объектов интеллектуальной собственности, защищенных свидетельствами и патентами;
- проверить, функционируют ли еще эти охранные документы, уплачены ли пошлины за этот год, посмотреть срок продления данного документа;
- обследовать, все ли правовые документы (патенты и свидетельства) имеются в наличии в организации, получить дубликат в случае их утраты;
- внести в документы коррективы, в связи с изменением юридического статуса, юридического адреса или иные изменения;
- обеспечить соответствующую защиту объектов интеллектуальной собственности (патентами и т.д.);
- вовремя зарегистрировать договоры уступки на объекты интеллектуальной собственности и лицензионные договоры, так как без регистрации такие договоры считаются недействительными;
- оценка интеллектуальной собственности в организации осуществляется специалистами-оценщиками.

Все перечисленные меры направлены на повышение конкурентоспособности организации.

В компаниях для проведения инвентаризации интеллектуального капитала создается инвентаризационная комиссия, состав данной комиссии утверждается приказом первого руководителя организации.

Все объекты интеллектуальной собственности должны учитываться в специальном реестре, который подлежит обязательному учёту.

На основании проведенного экономического, научно-технического, правового анализа, а также итогов проведенной идентификации интеллектуального капитала, рабочая инвентаризационная комиссия подготавливает рекомендации по осуществлению юридически важных действий для получения охранного документа. А также для сохранения информации о выявленном в режиме коммерческой тайны, для установления порядка его правомерного применения в гражданском обороте. Рекомендации отражаются в актах инвентаризации интеллектуального капитала.

По итогам проведенной инвентаризации интеллектуального капитала инвентаризационная комиссия составляет акты по инвентаризации интеллектуального капитала и сдает их руководству компании [4].

После проведения инвентаризации интеллектуального капитала, необходимо его оценить, применяя различные методы оценки интеллектуального капитала. Потом необходимо рассчитать эффективность инвестиции в интеллектуальный капитал. Данные экономические механизмы развития интеллектуального капитала необходимы для эффективного управления интеллектуальным капиталом.

Управление интеллектуальным капиталом - это совокупность влияний на все элементы интеллектуального капитала и их взаимодействия для роста результативности его развития в соответствии с целями и стратегией конкретной организации. Основная цель управления интеллектуальным капиталом - рост конкурентоспособности данной компании.

В организациях существуют разные активы, которые требуют вложения средств, некоторые необходимо изъять, а некоторые не имеют никакой ценности. Данный подход нужно учитывать для эффективной программы управления интеллектуальным капиталом. Также нужно отметить, что данная эффективная программа управления интеллектуальным капиталом основана на применении навыков и опыта персонала. Поэтому необходимо иметь специалистов в области интеллектуального капитала, которые могут его квалифицированно оценить, провести аудит интеллектуального капитала, учитывать их на балансе организации, уметь разрабатывать программы по мониторингу нематериальных активов и собирать всю информацию по интеллектуальному капиталу, для того чтобы создать банк данных по ним [5].

Выводы. Казахстанские предприятия нуждаются в качественных экономических механизмах развития интеллектуального капитала, которые включают в себя следующие составляющие процессы формирования и использования интеллектуального капитала на уровне организации: инвентаризация, оценка, инвестиции, управление. Именно данные экономические механизмы развития интеллектуального капитала необходимы для эффективного управления интеллектуальным капиталом, от которой зависит устойчивость, надежность организации и конкурентоспособность производства в условиях экономических рисков, позволяющие вывести предприятие на уровень выпуска качественной и конкурентной продукции как в масштабах страны, так и на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Корчагин А.А. Эффективные механизмы управления ИК предприятия// <http://www.sworld.com.ua/index.php/uk/economy-411/innovation-economy-411/11075-411-0664.22.02.2016>.
- [2] Лычева И.М. Совершенствование механизма реализации ИК компании//<http://region.cs-alternativa.ru/text/879.23.01.2016>.
- [3] Ковылин Д.М. Управление знаниями организации: от знаний к интеллектуальному капиталу // Российское предпринимательство. - 2011. - № 3 Вып. 1 (179). - С. 89-96.
- [4] Алексеев В. Объекты и понятия, используемые при инвентаризации интеллектуальных прав предприятия//<http://refdb.ru/look/3678977.html.10.02.2016>.
- [5] Стратегия успеха - в использовании интеллектуального капитала// <http://www.smart-edu.com/strategiya-uspeha-v-ispolzovanii-intellektualnogo-kapitala.html.11.02.2014>.

REFERENCES

- [1] Korchagin A.A. Effektivnyye mekhanizmy upravleniya IK predpriyatija// <http://www.sworld.com.ua/index.php/uk/economy-411/innovation-economy-411/11075-411-0664.22.02.2016>. (in Russ.).
- [2] Lycheva I.M. Sovershenstvovanie mekhanizma realizatsii IK kompanii//<http://region.cs-alternativa.ru/text/879.23.01.2016>. (in Russ.).
- [3] Kovylin D.M. Upravlenie znaniyami organizatsii: ot znaniy k intellektual'nomu kapitalu // Rossijskoe predprinimatel'stvo. - 2011. - № 3 Вып. 1 (179). - S. 89-96. (in Russ.).
- [4] Alekseev V. Ob"ekty i ponjatija, ispol'zuemye pri inventarizatsii intellektual'nyh prav predpriyatija//<http://refdb.ru/look/3678977.html.10.02.2016>. (in Russ.).
- [5] Strategiya uspeha - v ispol'zovanii intellektual'nogo kapitala// <http://www.smart-edu.com/strategiya-uspeha-v-ispolzovanii-intellektualnogo-kapitala.html.11.02.2014>. (in Russ.).

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ КОМПАНИЯЛАРДА ЗИЯТКЕРЛІК КАПИТАЛДЫ ДАМУЫН ДАМУЫН ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕТІКТЕРІ

М.С. Досманбетова, Р.М. Рузанов

Caspian university, Алматы, Қазақстан;

Экономика институтының бас ғылыми хатшысы, Алматы, Қазақстан

Түйін сөздер: зияткерлік капитал, зияткерлік капиталды басқару, материалдық емес активтер, адами капитал, тұтыну капиталы, ұйымдық капитал, интеллектуалдық қабілет.

Аннотация. Бұл мақалада зияткерлік капиталдың ұйым деңгейінде дамуының келесідей құрамдас бөліктерін қамтитын, қазақстандық ұйымдарда зияткерлік капиталды дамытудың экономикалық тетіктері зерттелінді: қазақстандық компанияларда зияткерлік капиталды дамыту тиімділігін арттыру мен жетілдіруге арналған инвентаризация, бағалау, инвестициялар, басқару. Зерттеу жүргізу барысында сараптамалық бағалау, логикалық, тарихи және экономикалық талдау, жүйелік көзқарас әдістері қолданылды. Жұмыс нәтижелері қазақстандық кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында олардың практикалық қызметінде, сонымен қатар Қазақстанның инновациялық дамуы мәселелерін шешуде қолданыс табуы мүмкін. Автордың тұжырымдары «Басқару теориясы», «Менеджмент», «Кәсіпорын экономикасы» пәндері бойынша сабақ өтуде, яғни оқу процесінде қолданылуы мүмкін. Аталған зерттеу материалдары менеджерлер, жетекшілер біліктілігін арттыруда, консультациялық қызметте, қазақстандық ұйымдарды дамытудың стратегиялық жоспарларын әзірлеуде қолданыс таба алады.

Поступила 25.04.2016 г.