

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

Volume 3, Number 307 (2016), 276 – 281

**THE PSYCHOLOGICAL ANALYSIS
OF MOTHER FAMILY ROLE AMONG STUDENTS**

**G. Saitova, E.P. Li, D.G. Naurzalina,
B.K. Almurzayeva, M.B. Akhmetzhanova, N.S. Jubanazarova**

Turan University, al-Farabi KazNU, Jubanov ARGU
Almaty, Aktobe, Kazakhstan
gulbahram70@mail.ru, alvona_asap@mail.ru, danna_gn@mail.ru

Keywords: family, family relations, semantic differential, image of mother.

Abstract. The issue of family, its preservation and fortification presently takes important place among the social problems. The number of divorces is increasing, birthrate is decreasing, and the number of illegitimate children, children living in incomplete families is increasing, as the number of crimes related to family abuse. At present it is noted that regulatory impact of family behavior rules and standards earlier established and fixed in public consciousness has considerably weakened. Strengthening of negative processes in family and matrimonial relationships is largely connected with special social settings and motives formed among young people quite recently under the influence of changed social conditions and standards. Marriage and family in some people's mind is becoming more the means of satisfaction of needs in intimate and informal socializing. Child grows in a family environment, in communication, in dialogue of different generations, his psychology changes under family influence. The family is considered today as system of the relations in which the prevailing role belongs to interaction of parents and children - the child parental relations. The parental relation is a cultural and historical phenomenon, historically changeable phenomenon which is under the influence of public norms and values. The social and economic changes directly affect on the sphere of the matrimonial relations. Studying of ideas of modern students of a role of mother was the purpose of our research. The object of the research was Kazakh and Russian families living in rural and urban areas and with different language of communication. Our participants estimate their ideas about mother role in family. We create a semantic differential with 10 scales describing images of mother: "ideal" and "real".

УДК 316.346.32-053.6(574):2

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ
СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ
О РОЛИ ЖЕНЩИНЫ В СЕМЬЕ**

**Г. Сaitова, Е.П. Ли, Д.Г. Наурзалина,
Б.К. Альмурзаева, М.Б. Ахметжанова, Н.С. Жубаназарова**

Ключевые слова: семья, семейные отношения, семантический дифференциал, образ матери.

Аннотация. Проблема семьи, ее сохранения и укрепления в настоящее время занимает важное место среди социальных проблем. Число разводов увеличивается, уровень рождаемости уменьшается, и число внебрачных детей, детей, живущих в неполных семьях, увеличивается как число преступлений, связанных с семейным насилием. В настоящее время отмечено, что регулирование семейных правил поведения и стандартов, ранее установленных и фиксированных в общественном сознании, значительно ослабло. Усиление отрицательных процессов в семье и супружеских отношениях связано с изменениями, происходящими в обществе. Брак и семья в уме многих молодых людей становятся больше средствами удовлетворения потребностей в близости и неформальном контакте. В семейном окружении, в общении, в диалоге разных поколений осуществляется формирование и развитие психики ребенка, существенно изменяющее психическую жизнь родителей. Семья на сегодняшний день рассматривается как система отношений, в которой преобладающая роль принадлежит взаимодействию родителей и детей, т.е. детско-родительским отношениям. Родительское отношение - это культурно-исторический феномен, исторически изменчивое явление, которое находится под влиянием общественных норм и ценностей.

Происходящие социальные и экономические изменения непосредственно затрагивают сферу брачно-семейных отношений. Целью нашего исследования было изучение представлений современных студентов о роли

матери. В рамках исследования мы предоставили респондентам семантический дифференциал, описывающие образы как «идеальной» так и «реальной» матерей.

Современная семья в Казахстане претерпевает значительные преобразования, обусловленные социально-экономическими и политическими изменениями общества и системы ценностей современного человека; направленностью на свои культурно-исторические, национальные и языковые истоки.

Изучая семью сегодня можно выделить ряд социально-психологических метаморфоз, которые позволяют определить её проблемные зоны, такие как: деформация структуры; изменение её общественно-экономических и социально-психологических функций; жесткость внутренних и размытость внешних границ; увеличение процента семей, прекращающих свой жизненный цикл.

В психологии накоплен значительный опыт исследования семьи и семейных отношений, который требует интегративного и субъектного осмысления в контексте системного подхода с учётом именно социально-психологических факторов.

Современные социально-экономические и политические преобразования в обществе способствовали процессу обращения человека к опыту своего народа, национально-психологическим истокам. Согласно исследованиям казахстанских ученых С.М. Джакупова, М.П. Кабаковой, З.Ж. Жаназаровой, М.Елюбаевой и др., с обретением суверенитета в Республике Казахстан, национальные различия стали ярче проявляться на институциональном и бытовом уровнях [1]. Национальные традиции и особенности стали критерием поведения, внешней и внутренней мотивацией, что отразилось и на семейных отношениях. В настоящее время в изучении семьи и семейных отношений выделяются два краеугольных аспекта - национально-психологические особенности, обуславливающие социально-психологическую специфику детско-родительских отношений и поликультурность пространства стран СНГ, которая будет способствовать их общности. Исследования, учитывающие этнический фактор и фактор единого поликультурного пространства, позволят представить современную семью и семейные отношения более точно в теоретическом плане.

Данное исследование позволит раскрыть социально-психологические особенности роли жены и матери в контексте семейных представлений современных студентов.

Р.С. Немов считает, что супружеская удовлетворенность определяется взаимодействием следующих пяти факторов:

- индивидуальных характеристик каждого члена семьи, в частности представлений каждого из них о самом себе; отношений между мужем и женой, в особенности тех, которые возникают в системе распределения между ними домашней работы;
- взаимоотношений между каждым родителем и ребенком; связей, существующих между новой семьей и двумя исходными: родителями и родственниками мужа и жены;
- материальных и профессиональных обстоятельств жизни семьи.

Супружеская, удовлетворенность или неудовлетворенность могут быть обусловлены любым из этих факторов в отдельности или любым их сочетанием [2].

Удовлетворенность браком отражает отношение человека к собственному браку и является индикатором потребностей семейной системы. Удовлетворенность браком как качественный показатель функционирования семьи имеет большое значение при диагностике семейной системы. В совокупности со структурно-функциональными показателями, он позволяет выстраивать адекватную картину семейных отношений в объективном и субъективном планах, ставить гипотезы относительно разных сфер семейной жизни, а также позволяет выработать оптимальные стратегии психотерапевтического воздействия на семью.

К основным критериям психологического здоровья семьи В.С. Торохтий относит сходство семейных ценностей, функционально-ролевую согласованность, социально-ролевую адекватность в семье, эмоциональную удовлетворенность, адаптивность в микросоциальных отношениях, устремленность на семейное долголетие. Рассмотрим особенности их проявления [3].

Сходство семейных ценностей отражает совпадение, ориентационное единство взглядов, отношений членов семьи к общечеловеческим нормам, правилам, принципам формирования, развития и функционирования семьи как малой социальной группы. В настоящее время в динамике этого показателя наблюдаются две тенденции. Первая - поляризация ценностных ориентации среди членов семьи, как правило, родителей и детей. Вторая — деформация, семейных ценностей и появление отличных от традиционно сложившихся целей, идеалов, интересов и убеждений членов семьи.

Функционально-ролевая согласованность отражает уровень развития таких социально-психологических механизмов внутрисемейного взаимодействия, как взаимопонимание, взаимопомощь, взаимодоверие, взаимное терпение между членами семьи.

Социально-ролевая адекватность обуславливается ролевой структурой, семьи. Она отражает уровень реализации межличностных, внутрисемейных ожиданий. От каждого члена семьи, как уже отмечалось выше, ожидается исполнение определенной роли. Однако при усвоении социального опыта каждым членом семьи как личностью сегодня все больше обнаруживается противоречие между ее внутренней позицией по отношению к приписанной роли и нормативно одобряемым образцом поведения в ней [4].

Эмоциональная удовлетворенность показывает характер эмоционального принятия друг друга и уважение в семье. Именно высочайшая степень эмоциональной близости - «пристрастное отношение» друг к другу - составляет особое качество здоровой семьи. Понятно, что эмоциональные связи между членами семьи опосредуются их

Адаптивность в семейных отношениях характеризуется способностью, прежде всего, взрослых членов семьи приспосабливаться к социально- психологической атмосфере семьи после трудового дня.

Устремленность на семейное долголетие представляет собой постоянное влечение к новым семейным целям, разумное их планирование и поддержание активности всех членов семьи в их достижение.

В современной городской семье заметно ослабление поляризации мужских и женских, отцовских и материнских ролей и образов; которое отражается на материнской и отцовской родительских позициях, и, как следствие, на воспитании детей. В такого рода семье (т.н. супружеской) сама норма семейной жизни меняется: родители отказываются полностью подчинять собственные интересы интересам детей.

Социальным контекстом для деятельности современной женщины выступают значительные трансформационные изменения, происходящие во всех сферах жизни общества (в экономике - переход от административно-командной системы к рыночным отношениям, в политической сфере - движение от тоталитаризма к демократическим формам жизни и т.д.). Естественно, что преобразования затрагивают и область семейных отношений, которые оказались не столь трагичными для семьи, сколь разрушительными они оказались для народного хозяйства, для основ государственной жизни [5].

Рольевый конфликт возникает тогда, когда один человек выполняет несколько социальных ролей и когда между ними возникает напряженность. Индивидуум сталкивается с напряженными отношениями (ролевым конфликтом) в попытке придерживаться несовместимых ролей, например, работницы и матери. Среди возможных ролевых конфликтов женщины особую остроту приобрело противоречие между ее социальной и семейной ролями.

Тот факт, что социальные взаимоотношения полов обусловлены культурно-историческими и этнокультурными факторами, делает необходимым анализ не только статуса "женщины вообще", но и конкретного типа женщины (в данном случае Казахстанской женщины). В данной статье выявлены тенденции развития социально-ролевых функций женщины в условиях транзитивной экономики современного этапа развития Казахстанского общества, подвергнуты анализу основные формы участия женщин в экономической жизни современного общества, зафиксированы новые явления, свидетельствующие о формах участия женщин в экономике.

Был разработан семантический дифференциал, направленный на исследования отношения к социально-психологической роли матери. Испытуемые должны были оценить с помощью семантического дифференциала образы «идеальной – реальной матери», «идеальной – реальной жены». По мнению Ч. Осгуда, которое разделяют и современные психологи (например, А. Г. Шмелев), семантический дифференциал призван выявить, прежде всего, эмотивную оценку качеств объекта и, в меньшей степени, - когнитивные и поведенческие установки реципиентов в отношении объекта (до или после его предъявления [6].

Эта методика заключается в оценке стимула с помощью набора высокочастотных прилагательных и их антонимов (биполярных шкал) на основе факторов EPA (Evaluation – Potency – Activity) – оценка, сила, активность [7]. В совокупности три вида шкал позволяют описать сенсорно-эмоциональный образ объекта для конкретного индивида, а также, при обобщении показателей, выявить оценки этого объекта группой и его «ценность» (то есть суммарный показатель оценок положительных качеств).

Для проверки данного предположения нами на базе университета Туран было проведено исследование в период с апреля по май 2015 год. В исследование участвовало 42 человека, 22 мужчин и 20 женщин, средний возраст испытуемых 20 лет. Из них 5 женщин состояло в браке, в выборке мужчин количество женатых мужчин составило 4 человека.

Рассмотрим отношение к категории красота в описании образа идеальной. Для представителей обоих полов матери понятие «красота» имеет особую важность. Более 50% респондентов в описании характеристик «идеальной матери» поставили 100% значимость внешнему виду.

Следующие характеристики испытуемых не выявили значительного расхождения в оценки, практически все 85% указали высокие баллы по ним:

- Искренность;
- Честность;
- Смелость;
- Сильная личность;
- Имеет свое собственное мнение.

Мужчины и женщины по-разному воспринимают образ матери. Само понятие «мать» имеет различную степень выраженности у мужчин и женщин, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты отношения к понятию «идеальная мать» у мужчин и женщин по данным методики семантического дифференциала

Измеряемые параметры		Мужчины	Женщины
СД	Оценка	10,65169	7,786885
	Сила	7,685393	5,918033
	Активность	4,05618	2,196721

Как видно из таблицы 1, для мужчин образ матери значит больше. Их высокие результаты свидетельствуют о том, что они принимают мать как личность, склонны осознавать её как носителя позитивных, социально желательных характеристик. Полученные данные свидетельствуют о том, что мужчины в большей степени симпатизируют своим матерям, чем женщины. Результаты женщин указывают на повышенное критическое отношение к своим матерям, большую неудовлетворенность их поведением, уровнем достижений, особенностями личности, на недостаточный уровень их принятия.

Таким образом, в объективно-оценочном плане привязанность женатых мужчин к своей материю намного выше, чем у замужних женщин.

Объяснить это можно тем, что образ матери в мужской психологии по своему характеру полностью отличается от женского. Для женщины мать олицетворяет ее собственную сознательную жизнь, обусловленную полом. Но для мужчины мать олицетворяет нечто чуждое, нечто, что ему все же предстоит испытать и что наполнено образами, скрытыми в бессознательном. По этой причине образ матери у мужчины существенно отличается от образа матери у женщины. Для мужчины мать самого начала имеет явный символический смысл, чем, вероятно, и объясняется проявляющаяся у него сильная тенденция к ее идеализации. В то время как для мужчины мать имеет символическое значение, для женщины она становится символом только в ходе ее психологического развития.

Таким образом, в результате факторного анализа мы выделили 3 основных факторов в описании образа идеальной матери у респондентов.

Фактор 1:

- Честная (0,955)
- Умная (0,933)
- Вызывает доверие (0,928)
- Красивая (0,915)
- Счастливая (0,915)
- Любит детей (0,896)
- Сильная (0,879)
- Надежная (0,862)

Как видно из нагрузки компонентов, основную значимость для испытуемых имеет переменная честность. Честность – избегание обмана, и в частности мошенничества, в отношениях с другими людьми. По сравнению с правдивостью, понятие честности подчеркивает отсутствие корыстных мотивов дезинформации и вместе с тем снисходительней относится к непредумышленному введению в заблуждение, то есть человек может оставаться честным, если сообщает другому неправду, в которую верит сам. Вкратце честность можно определить как поведение, при котором человек старается передать другим свою картину мира без искажений [8].

Второй по значимости в описании образа матери стала переменная – ум. Для респондентов идеальная мать должна быть честной, а затем умной. Учитывая то обстоятельство, что образ матери является проекцией образа собственной матери, у меня возникает вопрос – Матери не достаточны честны с детьми? К сожалению, интерпретация данного фактора, должна включать в себя дальнейшее исследование.

«Вызывает доверие», данный компонент имеет высокую смысловую нагрузку и коррелирует с понятием честности. Т.к. **доверие** — установка личности, представляющая безусловную веру, а иногда и заменяющая ее. Проявляется в специфическом отношении субъекта к определенным объектам, связанным с ситуативной, актуальной значимостью и априорной надежностью (безопасностью) объекта для субъекта. Доверие есть самостоятельная форма веры, сущность которой впервые выделил как базовую установку личности к миру, формирующуюся на ранних этапах онтогенеза, Э. Эриксон [2].

Для нас стало поразительным фактом, что категория «любит детей» является седьмым по значимости компонентом. Таким образом, забота и любовь о детях не является ожидаемым поведением даже для «идеальных материй», что же тогда говорить об реальных. Однако полное описание невозможно без описания следующего фактора.

Фактор 2:

- Активная (0,977)
- Хорошо зарабатывает (0,943)
- Открытая (0,942)
- Хорошо одевается (0,937)

Активность, как деятельность направленная вовне, считается с точки зрения С.Бем, характеристикой характерной для маскулинного поведения, как и «хорошо зарабатывает». В описании данного фактора мы видим «идеальную мать», как женщину активную, зарабатывающую деньги, открытую и хорошо одевающую и все. Возможно, интерпретация данного фактора возможно с позиции социологии. Ведь статистика разводов на настоящий момент показывает, что каждый 5 брак в Казахстане заканчивается разводом, в Актюбинской области такая судьба ожидает каждый третий брак. Следовательно мать берет на себя традиционное поведение отца, «добытчика», что искажает представление ребенка и вырастая он/она требуют подобное поведение.

Мы рассмотрели отношение респондентов к образу «идеальная мать» Давайте рассмотрим их отношение к понятию «реальная мать». Большинство респондентов оценило образ матери – реальной, весьма высоко, оценивая как показатели физической привлекательности, так и силу, ум и открытость. Однако для

нас стало большим потрясением высокие балы респондентов по шкале «ревность». 30% испытуемых оценивают свою мать, как достаточно ревнивую. 65% отмечают проявления ревности в поведении матерей.

Рассмотрим результаты факторного анализа семантического дифференциала «реальная мать»

В результате факторного анализа данные были сгруппированы в 5 факторов.

Фактор 1:

- Честная (0,951);
- Умная (0,888);
- Надежная (0,878);
- Любит детей (0,827);
- Заботливая (0,798);
- Открытая (0,783).

Как видно из представленной выше таблице существуют определенная разница в восприятии образа идеальной и реальной матери. Так испытуемые подчеркивают еще раз категория честности. Однако мы видим и смещение компонента «Любит детей» с 7 на 3 место. В описании присутствуют также характеристики заботливая и открытая.

Фактор 2:

- Хорошо одевается (0,891);
- Активная(0,878);
- Красивая(0,8);
- Открытая(0,503).

Данный фактор можно обозначить как внешний образ матери, компонентами которого являются умение хорошо одеваться, активность, красота и снова открытость.

Фактор 3:

- Думает о других людях(0,858);
- Непосредственная (0,759);
- Доверчивая (0,686);
- Счастливая (0,618);

В целом данный фактор описывает отношение матери к окружающим, где подчеркиваются мысли о других, непосредственность, доверчивость и счастье.

Фактор 4

- Имеет собственное мнение;
- Сильная;
- Смелая;

Данную группу качеств можно описать как независимость, сила и смелость, наличие собственного мнения.

Фактор 5

- Вызывает доверие (0,708);
- Счастливая (0,623);
- Ревнивая (-0,671).

Образ матери предстает перед нами как женщина вызывающая доверие, счастливая и не склонная к ревности. Ревность – одна из самых сильных человеческих эмоций, сравнимая и с любовью, и с ненавистью. И, как и все другие эмоции присуща лишь человеку. Ревность – это неприятное болезненное чувство, связанное со страхом потери объекта любви. Ревность – во многом детское чувство и всегда связано с соперничеством. Как правило, сильную ревность испытывают люди, которые не самодостаточны, не уверены в себе, либо наоборот слишком самоуверенны и считают человека своей «собственностью» [9].

Результаты семантического дифференциала отношения респондентов к образам матери показали, что существуют различия в восприятии идеального и реального образов матери.

24% испытуемых затрудняются в оценки открытости образа реальной матери. При этом 42% испытуемых считают, что матери полностью откровенны с ними.

Выполненное исследование не претендует на исчерпывающий характер. Перспективными направлениями дальнейших научных поисков могут стать: изучение социальных стереотипов относительно роли мужа и отца, исследование динамики семейных отношений в эгалитарной и консервативных семьях.

Мать учит детей добру и любви, даёт первые уроки человечности, уроки душевного отношения к людям, ибо мать обладает особым эмоциональным влиянием, сердечностью и теплотой, душевной мягкостью и чуткостью. Мать - это зеркало, в которое смотрится ребёнок. Помимо воспитания детей, мать ещё является и хозяйкой в доме. Социологами подсчитано, что домашняя средняя нагрузка женщины в два раза больше средней домашней нагрузки мужчины, а её общая трудовая нагрузка больше на 15-20 % общей трудовой нагрузки мужчины. Женщина-мать имеет двойной рабочий день - на производстве и дома. Профессиональные и семейные функции матери сочетаются с большим напряжением. Отсюда переутомление и нервозность, которые, отрицательно сказываются на взаимоотношениях в семье. Последствия подобного отношения к детям в первую очередь проявляются в виде тех или иных поведенческих отклонений. Эта проблема в последнее время становится все более актуальной для общества.

- [1] Шалгинбаева С.Х. Семейные традиции и социокультурный облик казахов городов Алматы и Тараза (этносоциологическое исследование): Автореф. дис. ...канд. истор. наук. – Алматы, 2002. – 29 с.
- [2] Тесленко А.Н. Культурная стратификация социализации казахстанской молодежи // Сборник статей научно-практической республиканской конференции. г. Астана, Казахстан, 2011. С. 375.
- [3] Митина О.В. Исследования женского гендерного поведения в социальном и кросскультурном аспектах // Общ. науки и современность. 1999. № 1. С. 179–191.
- [4] Basow S. Gender stereotypes and roles. CA: Brooks/ Cole Publ. Comp., 1992.
- [5] Beere C. Gender roles: A handbook of tests and measures. NY.: Greenwood Press, 1990.
- [6] Петренко В.Ф. Психосемантический подход к этнопсихологическим исследованиям // Сов. этнография. 1987. № 3. С. 22–38.
- [7] Петренко В.Ф. Основы психосемантики. М.: Изд-во МГУ, 1997.
- [8] Bollman S. et al. Family members' perceptions of actual and ideal maternal roles as a function of maternal employment // Perceptual and Motor Skills. 1988. V. 67. P. 185–186.
- [9] Cota A., Xinaris S. Factor structure of the sex-role ideology scale: Introducing a short form // Sex Roles. 1993. V. 29. P. 345–358.

REFERENCES

- [1] Shalginbaeva S.X. Semejnye tradicii i sociokulturnyj oblik kazaxov gorodov Almaty i Taraza (ethnopsichologicheskoe issledovanie): Avtoref. dis. ...kand. istor. nauk. – Almaty, 2002. – 29 s.
- [2] Teslenko A.N. Kulturnaya stratifikaciya socializacii kazaxstanskoj molodezhi // Sbornik statej nauchno-prakticheskoy respublikanskoj konferencii. g. Astana, Kazaxstan, 2011. S. 375.
- [3] Mitina O.V. Issledovaniya zhenskogo gendernogo povedeniya v socialnom i krosskulturnom aspektax // Obshh. nauki i sovremennost. 1999. № 1. S. 179–191.
- [4] Basow S. Gender stereotypes and roles. CA: Brooks/ Cole Publ. Comp., 1992.
- [5] Beere C. Gender roles: A handbook of tests and measures. NY.: Greenwood Press, 1990.
- [6] Petrenko V.F. Psixosemanticheskij podxod k etnopsixologicheskim issledovaniyam // Sov. etnografiya. 1987. № 3. S. 22–38.
- [7] Petrenko V.F. Osnovy psixosemantiki. M.: Izd-vo MGU, 1997.
- [8] Bollman S. et al. Family members' perceptions of actual and ideal maternal roles as a function of maternal employment // Perceptual and Motor Skills. 1988. V. 67. P. 185–186.
- [9] Cota A., Xinaris S. Factor structure of the sex-role ideology scale: Introducing a short form // Sex Roles. 1993. V. 29. P. 345–358.

ҚАЗІРГІ ЗАМАН СТУДЕНТТЕРІНІҢ ОТБАСЫНДАҒЫ ӘЙЕЛДЕР РӨЛІ ТУРАЛЫ КӨЗҚАРАСТАРЫНА ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ТАЛДАУ

Г. Саитова, Е.П. Ли, Д.Г. Наурызалина,
Б.К. Альмурзаева, М.Б. Ахметжанова, Н.С. Жубаназарова

Тірек сөздер: отбасы, отбасылық қарым-қатынас, семантикалық дифференциал, ана бейнесі.

Аннотация. Отбасылық мәселе, оны сақтау мен беріктігін нығайту қазіргі уақытта әлеуметтік мәселелердің арасында маңызды орын алады. Ажырасу саны көбейіп, бала туу деңгейі төмендеп жатыр және де некесіз туылған балалар, толық емес отбасында өмір сүріп жатқан балалар саны, отбасындағы күш көрсету қымысы көбейіп бара жатқандай ұлғаяуда. Қазіргі уақытта бұрыннан бекітілген және қоғам санасында орныққан, отбасылық тәрбие ережесі мен стандарттарды реттеу төмендеп қалғаны анықталды. Отбасындағы жағымсыз үрдістердің етек алуы және ерлі-зайыңтылардың арасындағы қатынастары қоғамдағы болып жатқан өзгерістермен байланысты. Неке мен отбасы көптеген жастардың ойында жақындасу қажеттіліктерін қанағаттандыру мен бейресми қатынас құралына айналады. Отбасылық ортада, қарым-қатынаста, әртүрлі ұрпақтар арасындағы диалогта бала психикасының дамуы мен қалыптасуы өрбиді, ол ата-ананың психикалық өмірін өзгертуге айтарлықтай әсер етеді. Бүгінгі таңда отбасы ата-аналар мен балалар арасындағы қатынас рөліне ие қарым-қатынас жүйесі ретінде қарастырылады. Ата-анасының қарым-қатынасы бұл мәдени тарихи феномен, қоғамдық нормалар мен құндылықтардың әсерінде болатын тарихи өзгермелі құбылыс. Болып жатқан әлеуметтік және экономикалық өзгерістер неке – отбасылық қатынас саласын тікелей қамтиды.

Біздің зерттеуіміздің басты мақсаты қазіргі заманғы студенттерге ананың рөлі туралы түсініктерді қалыптастыру. Зерттеу шеңберінде біз “идеалды” және “шынайы” ана бейнесін суреттейтін семантикалық дифференциалды респонденттерді ұсындық.

Поступила 25.04.2016 г.