

NEWS**OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN****SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES**

ISSN 2224-5294

Volume 5, Number 303 (2015), 165 – 169

УДК 378.11(575.2)(04)**Communicative leadership as a pedagogical problem****N. K. Abdygaziyeva**Yrys2010@mail.ru

Kyrgyz state university named by I. Arabaev

Keywords: communication, leader, communicative impact, formation, education, training, persuasion, communication.**Abstract** This paper considers the role of communicative leadership, as a pedagogical problem in solving the problems of training and education in higher education. The research is due to the social and cultural need for a convincing substantiation of pedagogical effectiveness of dialogue system of higher education in the process of transition to a two-level competence model of training the intellectual elite of the country; a fundamental reassessment of educational goals and outcomes of management training in the context of increasing personalization of personality, its demand for creative freedom and self-worth; the importance of theoretical and methodological study of the provisions of interactive educational concept of the formation of leadership as a promising integrative system, allowing to diversify the content, forms and methods of work on the formation of creative thinking, self-defined, ready for dialogue interaction language communicative personality of the future leader. The urgency of the problem of forming communicative leadership. Communicative leadership - one of the key qualities of a modern teacher. This personal quality is seen through the prism of the specialty "Russian language and literature."**УДК 378.11(575.2)(04)****Коммуникативное лидерство как педагогическая проблема****Н.К.Абдыгазиева**Yrys2010@mail.ru

Кыргызский государственный университет им.И.Араев

Ключевые слова: коммуникация, лидер, коммуникативное воздействие, формирование, педагогика, обучение, воспитание, убеждение, общение.**Аннотация:** В данной статье рассмотрена роль коммуникативного лидерства, как педагогическая проблема в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе. Исследования обусловлена социокультурной потребностью в убедительном обосновании педагогической эффективности диалоговой системы высшего профессионального образования в процессе перехода на двухуровневую компетентностную модель подготовки интеллектуальной элиты страны; кардинальной переоценкой образовательных целей и результатов подготовки управленческих кадров в условиях возрастающей персонификации личности, востребованности ее творческой свободы и самоценности; важностью теоретического обоснования методологических и методических положений образовательной диалоговой концепции формирования лидерства как перспективной интегративной системы, позволяющей диверсифицировать содержание, формы и методы работы по формированию креативно мыслящей, самоопределяющейся, готовой к диалоговому взаимодействию языковой личности будущего коммуникативного лидера. Обосновала актуальность проблемы формирования коммуникативного лидерства. Коммуникативное лидерство - одно из ключевых качеств современного педагога. Данное личностное качество рассматривается через призму специальности «Русский язык и литература».

В последние годы актуальной стала проблема коммуникативного лидерства, что обусловлено социокультурной потребностью в убедительном обосновании педагогической эффективности

диалоговой системы высшего профессионального образования, когда преподаватель и студент совместно решают проблемы высшей школы в условиях возрастающей персонификации личности, востребованности и самоценности, а также подготовленности будущего коммуникативного лидера.

Проблема формирования коммуникативного лидерства берет свое начало в теории лидерства, изучаемой как в историческом аспекте, так и в условиях современности.

Лидерство – это сложный социальный феномен, имеющий глубокие исторические корни и изучаемый многими науками.

В философской науке лидерство рассматривается как один из механизмов интеграции групповой деятельности, когда индивид или часть социальной группы выполняет роль лидера, т.е. объединяет, направляет действие всей группы, которая ожидает, принимает и поддерживает его действия [1]. Лидерство характеризует и специфическую форму взаимоотношений в группе (там же).

В психологической науке лидерство рассматривается как отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе [2].

В педагогике лидер – это 1) человек, эффективно осуществляющий формальное или неформальное руководство, лидерство; 2) «человек с идеями» умелый организатор, способный вдохновить, сплотить людей и повести их за собой. [3].

Естественно, что нам ближе то определение лидерства, которое дают педагоги.

Проблема лидерства имеет свою историю.

Она привлекала к себе внимание на протяжении веков. Геродот, Платон и другие античные историки ставили в центр исторических повествований действия выдающихся лидеров – монархов, полководцев и др.. Макиавелли рисовал образ лидера-государя, который любыми средствами достигает политических целей. Определенное понимание лидерства в период буржуазных революций развивали Карлейль и Эмерсон. Для Ницше стремление к лидерству – проявление «творческого инстинкта» человека. Лидер вправе игнорировать мораль – оружие слабых. Для Тарда подражание последователей лидеру – основной закон социальной жизни. По Фрейду подавленное либидо может переходить в стремление к лидерству. Массы нуждаются в авторитете, аналогично авторитету отца семейства. Многие исследователи лидерства опираются на типологию авторитета, разработанную М. Вебером. [1, с. 312-313].

В изучении руководства и лидерства можно условно выделить несколько этапов, для каждого из которых характерно преобладание одной или нескольких концепций лидерства. Появление этих концепций было подготовлено всем предшествующим ходом развития научной и социально-философской мысли. Поэтому необходимо охарактеризовать основные теории лидерства в философской науке.

Начиная с древности до 40-х годов XX века господствовала, так называемая, теория черт, исследователи которой описывали присущие лидерам характеристики, вопрос о развитии которых поднимался редко; лидерство, вопреки его социальной природе, рассматривалось как атрибут выдающейся личности и воспринималось как руководство. Качествам лидера и природе лидерства уделяли внимание многие философы прошлого: Конфуций, Сократ, Платон, Аристотель, Сенека, М. Аврелий, Ф. Ницше, З. Фрейд и другие.

В ХХ веке проблема лидерства привлекала внимание социологов, психологов, педагогов, теоретиков менеджмента.

Вторая группа теорий связана с характеристикой поведения руководителя (лидера) и функциями руководства (лидерства). В рамках теории лидерских стилей стали проявляться работы, посвященные анализу взаимоотношений лидера и последователей. Среди концепций этой группы – поведенческие, мотивационные теории, теории обмена и трансактного анализа (К. Левин, Р. Липпит, Р. Уайт, Д. Магрегор, В. Врум, П. Йеттон и др.).

На следующем – ситуационном – этапе взаимодействия лидера и подчиненных рассматривалось в контексте ситуации, при этом лидер был скорее её инструментом, чем творцом. Самостоятельность личности лидера оказывалась второстепенной, проявление лидерских качеств и их развитие зависело от ситуации.

На современном этапе – с середины 70-х годов – существует несколько походов к разработке теорий руководства и лидерства.

На первый план выходят относительно устойчивые совокупности ценностей разного уровня универсальности (стандарты бытия человека), которые стремительно преодолеваются, трансформируются в более развитые.

Краткое описание проблем лидерства подводит нас к необходимости рассматривать и лидерство в образовании.

Лидер в образовании – это, прежде всего, педагог, синтезирующий в себе все качества, присущие лидеру в любой жизненной ипостаси. Однако среди этих качеств важнейшим является коммуникативное лидерство.

Актуальность проблемы коммуникативного лидерства как педагогической проблемы обусловлена социо-культурной потребностью в убедительном обосновании педагогической эффективности взаимодействия преподавателя и студента при совместном решении проблем обучения и воспитания в высшей школе, кардинальной оценки образовательных целей и результатов подготовки кадров высшего профессионального образования в условиях возрастающей персонификации личности, востребованности её творческой свободы и самоценности [4].

Проблема самореализации личности, её востребованности на рынке педагогического труда связана с вопросами лидерства и его составляющей - коммуникативного лидерства.

Для современного общества начала XXI века характерны радикальные изменения во всех сферах жизнедеятельности. Реформы социально-политических, экономических и других отношений в нашем государстве, переоценка ценностей и ценностных ориентаций студенческой молодёжи. Изменение требований к будущему учителю, для которого одним из важных профессиональных качеств является коммуникативное лидерство. Коммуникативное лидерство старо как всё человечество. Оно существует везде: в больших и малых организациях, в бизнесе, религии и университетах. Но особенно актуальным оно становится в вузах педагогической направленности, поскольку от сформированности коммуникативного лидерства у будущих учителей, от их умения убеждать, вести за словом за собой зависит во многом качество обучения и воспитания подрастающего поколения. Обществу нужны компетентные и активные педагоги, способные словесными методами обучения и воспитания влиять на души и умы воспитанников[5].

Обозначенные запросы общества потребовали изучения современного состояния сформированности коммуникативного лидерства студентов педагогических специальностей с целью выявления недочётов в данном вопросе и определения педагогических условий, позволяющих решить обозначенную проблему.

Объектом исследования явились студенты специальности «Русский язык и литература» Кыргызского государственного университета им. И. Арабаева в количестве 120 человек.

Предметом исследования стало влияние личностных коммуникативных способностей студентов на проявление и развитие лидерских качеств в студенческом коллективе.

Для начала нами было изучено содержание специальности «Русский язык и литература» в формате номенклатуры тех дисциплин, которые изучаются в рамках данной специальности.

Согласно учебному плану по специальности «Русский язык и литература» вузе изучается целый ряд специальных дисциплин, и в соответствии с задачами нашего исследования, мы должны выяснить, какие из них в своей содержательной части могут способствовать формированию коммуникативного лидерства. Это, прежде всего, на наш взгляд курс «Развитие речи». Содержание данного курса включает в себя, к примеру, такие содержательные единицы как: к особенностям речевого общения, монологическая речь, диалогическая речь, речевая ситуация, функционально-структурные типы реплик, оформление эмоциональной реплики говорящих. В рамках данной дисциплины изучается речеведческий материал-речевое общение, виды речевой деятельности, типы диалогических единств (вопрос-ответ, побуждение - ответная реакция, и т.д.) Мы считаем, что при соответствующем отношении к содержанию данной дисциплины оно может способствовать формированию коммуникативного лидерства.

Значительным потенциалом в формировании коммуникативного лидерства обладает курс «Культура речи, Риторика». В русле нашего исследования интерес могут представлять такие темы, как: общая и частная риторика, понятие риторического идеала, голос как инструмент общения, коммуникативные намерения, речевая стратегия и тактика, межличностное речевое

взаимодействие, основные жанры и виды речи (информационная речь, аргументирующая речь). Что для нас особенно важно, в данной дисциплине изучаются национальные особенности речевого этикета и устной речи, специфика которых, естественно, должна учитываться при формировании коммуникативного лидерства.

Изучение опыта преподавателей русского языка КГУ им. И Арабаева показывает, что данный курс даёт возможность изучить приёмы захвата и удержания внимания аудитории, работу над речевой формой выступления или общения.

В рамках нашего исследования можно привести и другие примеры. Так, при изучении «Стилистики» обращается внимание на практическую стилистику, на нормы употребления языковых средств в различных коммуникативных ситуациях.

В «Обобщающем курсе русского языка» интерес для нашего исследования представляет интонационное оформление речи.

В курсе «Педагогика» разделы, посвящённые педагогическому мастерству, обращают самое серьёзное внимание на технику речи, на способы коммуникативного воздействия учителя на учащихся. Благодаря данной содержательной составляющей студент учится убеждать ученика, словесно влиять на него, проявляя все качества коммуникативного лидера.

Таким образом, одним из педагогических условий формирования коммуникативного лидерства мы видим обновление содержания вузовских дисциплин, преподаваемых в рамках специальности «Русский язык и литература».

Содержание обучения в высшей школе тесно связано с методами обучения и личным примером учителя. Нами было посещен ряд занятий преподавателей русского языка и литературы КГУ им. И Арабаева и сделаны наблюдения их коммуникативного воздействия на студентов, претендующего на коммуникативное лидерство.

Было отмечено, что на студентов оказывают влияние те преподаватели, которые владеют даром убеждения.

Любое воздействие педагога направлено в конечном итоге на формирование, закрепление или изменение установок, отношений, мыслей, чувств действий студентов, т.е. призвано влиять, т.е. призвано влиять на все стороны психики и поведения студентов. Таким образом, убеждение выступает как способ формирования взглядов, знаний и норм поведения. (Мудрик А.В.). Именно способность убеждать со стороны преподавателя может стать важнейшим фактором формирования коммуникативного лидерства.

Психолого-педагогическая наука предъявляет к убеждению следующие требования:

- содержание и форма убеждения должны соответствовать уровню возрастного развития убеждаемых, в нашем случае юношескому возрасту;
- убеждение должно строиться с учётом индивидуальных особенностей студентов; необходимо знать их истинную жизненную позицию;
- убеждение должно содержать как обобщённые положения, (принципы и правила), так и конкретные факты, примеры;
- убеждая других, преподаватель должен глубоко верить в то, в чём он убеждает. (фамилии учёных по общению);

Психолого-педагогическая наука выделяет условия эффективности убеждающего взаимодействия. К ним относят:

- обеспечение силы взаимодействия, которая определяется его содержанием и авторитетом убеждающего; чем больше студент уважает преподавателя, тем более значимы для него убеждения педагога;

- учёт при построении убеждения особенностей психического склада убеждаемого;
- учёт интеллектуально-эмоционального состояния убеждаемого в момент взаимодействия[6].

Выводы:

-исходя из сказанного, мы считаем, что формирование коммуникативного лидерства при убеждающем воздействии преподавателя будет действенным при условии единства в нём мысли, чувства и волевого стимулирования. При этом преподавателю целесообразно следовать структуре убеждения: знания – чувства (эмоции), - поведение.

-первые два компонента практически невозможно отделять друг от друга обращаясь к рациональному в студенте, вооружая его знаниями, преподаватель старается придать своим высказываниям наибольшую убеждающую силу Большое значение имеет аргументированность, доказательность выдвигаемых положений, убеждённость педагога в правильности своих слов., готовность защищать свои взгляды. Это выражается в словах ярких захватывающих воображение студентов, волнующих их.

Таким образом, дисциплины, закреплённые за специальностью «Русский язык и литература», их содержательная составляющая дают возможность формирования коммуникативного лидерства будущих педагогов

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Философский энциклопедический словарь – М., Издательство «Советская энциклопедия», 1983. – с. 313.
- [2] Психология. Словарь/под общ.ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М., Политиздат, 1990. – с. 190.
- [3] Педагогический словарь: учебное пособие для студентов высш.учебных заведений. – М., Издательский центр «Академия», 2008.- с. 148.
- [4] Закон «Об образовании» Кыргызской Республики – Б.: Токтом, 2003.- 62 с.
- [5] Черкашина Т.Т. Формирование коммуникативного лидерства в диалоговой системе высшего менеджмент-образования: автореф. дис. д-ра педнаук.-М.,2011
- [6] Бодалёв А.А. Психология общения. М.-Воронеж,1996.-256 с.

Түйинді сөздер: байланыс, көшбасшы, коммуникативтік эсер қалыптастыру, білім беру, оқыту, сендіру, байланыс, көнділ.

Дерексіз. Бұл мақалада жоғары білім оқыту және тәрбиелеу мәселелерін шешуде педагогикалық проблема ретінде, коммуникативтік басылығының ролін қарастырады. ғылыми-зерттеу, еліміздің зияткерлік элитасын даярлау екі деңгейлі құзыреттілік моделіне көшу процесінде жоғары білім беру диалог жүйесінің педагогикалық тиімділігін айқын негіздеу үшін, әлеуметтік және мәдени қажеттілігін байланысты; білім беру мақсаттары мен тұлғаны арттыру дербестендіру түргысынан басқару оқыту нағижелерін, шыгармашылық бостандығына және өзін-өзі тұр, оның сұраныстың іргелі қайта; шыгармашылық ойлау қалыптастыру бойынша жұмыстың мазмұны, формалары мен әдістерін әртаратандыру мүмкіндік беретін перспективалық интегративтік жүйесі ретінде басылығының қалыптастыру интерактивті оку түжірымдамасын ережелерін теориялық және әдіснамалық зерттеу маңыздылығы, болашақ көшбасшы диалог өзара іс-кимыл тілі коммуникативтік тұлғаны дайын, өзін-өзі анықталған. коммуникативтік көшбасшылығын қалыптастыру проблемасының өзектілігі. Коммуникативтік көшбасшылық - қазіргі заманғы педагогтың негізгі қасиеттерінің бірі. Бұл жеке сапалы мамандығы призмасы арқылы карастырылады «Орыс тілі мен әдебиеті».

Поступила 15.07.2015 г.