

NEWS**OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN****SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES**

ISSN 2224-5294

Volume 5, Number 303 (2015), 189 – 192

УДК (ЭОЖ) 33.338.465.4

**Determination of the main components
of the business model of tourist cluster Kyzylorda region**

Talapbaeva G.E., Razbaikyzy A., Erniyazova Zh. N.

Kyzylorda state university named after Korkyt Ata

Key words: tourism industry, tourist image, cluster development of tourism, tourist resources, tourist firms.

Abstract. Modern tourism industry is one of the largest high-and the fastest growing industries of the world economy, which can develop the region's territory, based on the potential tourism opportunities in most areas.

**Определение основных компонентов бизнес-модели туристского кластера
Кызылординской области**

Талапбаева Г.Е., Қазбайқызы А., Ерниязова Ж.Н

Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата

Ключевые слова: туристской индустрия, туристский имидж, кластерное развитие туризма, туристские ресурсы, туристские фирмы.

Аннотация. Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, которая может развить территорию региона, основываясь на потенциальных туристских возможностях самой территории.

Новый импульс развитию туристской индустрии придало признание отрасли в качестве одного из приоритетных секторов экономики в числе семи кластерных инициатив.

Одна из наиболее важных задач, определенных Правительством Республики Казахстан в сфере туризма, - превращение Казахстана в центр туризма центральноазиатского региона.

Государственная программа позволит создать в республике современную высокоэффективную и конкурентоспособную туристскую индустрию и обеспечить развитие смежных секторов экономики. Она определяет стратегию, основные направления, приоритеты, задачи и механизмы реализации государственной политики в области развития туризма и охватывает основные аспекты развития инфраструктуры туризма, создания эффективного механизма государственного регулирования и поддержки этой отрасли, повышения туристского потенциала, формирования привлекательного туристского имиджа страны, зон с рекреационной хозяйственной специализацией.

Современная туристская индустрия, базирующаяся на уникальном природном и культурном потенциале Республики Казахстан, является естественным системообразующим фактором гибкой интеграции туризма с системой международной торговли туристскими услугами, одной из наиболее динамично развивающихся и эффективных по отдаче на вложенный капитал отраслью несмотря на ее капиталоемкость.

Устойчивое развитие экономики Казахстана, реализация комплекса мер по индустриально-инновационному развитию страны способствуют активному привлечению иностранного капитала. Поэтому имеются все предпосылки для привлечения иностранных и внутренних инвестиций в развитие туристской индустрии, формирования высокого уровня туристского менеджмента в целях обеспечения четкой координации действий центральных и региональных уровней власти, содействия развитию частных инициатив; создания информационного пространства отрасли, разработки эффективной системы продвижения казахстанского турпродукта на внешний и внутренний рынки; принятия необходимых нормативных правовых актов по вопросам инвестирования и налогообложения. Это основные направления кластерного развития туризма, планируемые к реализации в рамках разрабатываемых региональных мастер-планов.

Генератор кластера – это комплекс структурных элементов, которые формируют комплексный туристский продукт, определяют стратегию его продвижения на рынке и в целом отвечают за стратегию развития всей кластерной структуры.

Поэтому с целью координации и последовательных действий, способных создать необходимые условия для предоставления конкурентоспособных туристских услуг, Выделяют следующие компоненты для создания бизнес-модели туристского кластера:



- туристские ресурсы, располагающиеся на территории кластера, составляющие базу для развития кластера;
- туристские фирмы — организации, формирующие и реализующие туристские продукты кластера: туроператоры и турагенты;
- поставщики услуг размещения, питания и досуга, определяющие суть туристского продукта. Существование кластера невозможно без данных предприятий, а отсутствие хотя бы одного из них не позволит туристским фирмам создавать конкурентоспособные туристские продукты;
- поставщики услуг в области коммуникаций: железнодорожный, автомобильный, авиа-транспорт, услуги связи (включая Интернет);
- предприятия, обслуживающие туристов в качестве сопутствующих отраслей: розничная торговля, включая сувенирную продукцию; производство и продажа туристского снаряжения; финансовые институты; строительство; страховые услуги; услуги ЖКХ; сельское хозяйство; медицинские услуги.
- благоприятные условия, являясь факторами внешней среды, отражают климатические и географические особенности территорий, входящих в состав кластера, социально-экономическое положение территорий, поддержку туристской деятельности органами власти, общественными организациями и местным населением, нормативно-правовое регулирование и информационное обеспечение туристской деятельности кластера.

Из вышесказанного видно, что модель туристского кластера как система элементов должна учитывать экономические связи между участниками, так как без устойчивых экономических связей невозможно создать качественный конкурентоспособный туристский продукт.

Связь не только основывается на экономической выгоде участников, но и ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, удовлетворяющих потребности всех туристов и местного населения.

Участники туристского кластера должны быть заинтересованы в развитии всего кластера в целом, в согласованности своих действий и решений, нейтрализующих или сглаживающих риски.

Создание уникальной концепции туристского кластера Кызылординской области.

Для достижения целей и задач создания и развития в Кызылординской области туристического кластера рекомендуется реализовать следующие мероприятия:

1. Развитие системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности:

– совершенствование законодательства по вопросам развития въездного и внутреннего туризма, миграции, упрощения визовых и регистрационных процедур, таможенного и пограничного контроля;

– финансирование из бюджета научных исследований и социологических опросов в сфере туризма.

2. Создание уникального конкурентоспособного турпродукта Кызылординской области.

3. Развитие инфраструктуры туризма:

– строительство и реконструкция транспортных путей и сопутствующей инфраструктуры;

– формирование на базе крупных концентраций рекреационных ресурсов территориальных зон с рекреационной хозяйственной специализацией;

– создание сети гостиниц категории туркласса 2*, 3*

1. МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ - ОТ ПРОСТОГО К СЛОЖНОМУ



2. ПИРАМИДА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



3. ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПО СЛОЖНОСТИ И ВЕЛИЧИНЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Просто, недорого	Сложнее, дороже	Сложно, дорого
<ul style="list-style-type: none">• Организовать экскурсии по городу и туры выходного дня (1-2 дня, из КО)• Организация сельских гостевых домов• Организация чистых пляжей	<ul style="list-style-type: none">• События (день космонавтики, день риса, день шубата, открытие рыбного сезона и др.)• Создание единой организации менеджмента Сервисных точек• Реорганизация природных заказников	<ul style="list-style-type: none">• Музеефикация исторических мест• Организация типовых комплексных многодневных туров разного профиля, вкл. инфраструктуры• Обучение своего персонала (экскурсоводы, гиды, переводчики)

4. Повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма:

- повышение информированности международного бизнес-сообщества о туристских возможностях области;
- разработка генеральных планов застройки районов, наиболее привлекательных для развития въездного туризма, объектами туристской инфраструктуры, соответствующими мировым стандартам.

5. Информационное и научно-методическое обеспечение туристской отрасли:

- создание единой туристско-информационной сети на территории области и ее интегрирование с аналогичными республиканскими и международными сетями;
- разработка WEB-сайта по туризму на официальных языках Всемирной туристской организации;
- разработка и издание презентационного туристского паспорта региона на цифровом и бумажном носителях;
- оказание содействия участию ведущих турфирм области в международных туристских выставках, ярмарках, конференциях и.т.д.
- обеспечение размещения рекламно-информационных указателей вдоль дорог, ведущих к туристским объектам и достопримечательностям

6. Развитие предпринимательства:

- оказание содействия субъектам МСБ в развитии и продвижении проектов по развитию туристской отрасли, финансируемых из средств институтов развития и банков второго уровня;
- возрождение народных ремесел и развитие отрасли конкурентоспособной сувенирной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Биржаков М.Б. Индустрія туризма: перевозки. Изд. 2-е / М.Б. Биржаков, В.И.Никифоров.СПб.:«Герда»,2003.
- [2] Биржаков М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. СПб.: «Герда», 2007. –464с.
- [3] Боголюбов В.С. Экономика туризма / В.П. Орловская. – М.: «Академия», 2005. – С.192.
- [4] Вавилова Е.В. Основы международного туризма / Е.В. Вавилова. – М.: «Гардарики», 2005.–С.160.
- [5] Зырянов А.И., Мыслевицева С.Э. Туристские объекты, районы, кластеры. – Пермь: «ПГУ»,2010.

Қызылорда облыстық туристік кластері бизнес-моделінің негізгі негізгі құрамдастарын анықтау

Қорқыт Ата атындағы ҚМУ-нің ага оқытушысы, ә.ғ.к. Талапбаева Г.Е.

Қорқыт Ата атындағы ҚМУ-нің ага оқытушысы, ә.ғ.к. Қазбайқызы А.

Қорқыт Ата атындағы ҚМУ-нің ага оқытушысы, ә.ғ.к. Ерниязова Ж.Н

Кілт сөздер: туристік индустрія, туристік имидж, туризмді кластерлік дамыту, туристік ресурстар, туристік фирмалар

Андапта. Заманауи туризм индустріясы әлем шаруашылықтары ішіндегі ең ірі жоғары табысты және негұрлым динамикалық сипатта дамуши саласының бірі болып табылады, аумақтың туристік потенциалына негізделе отырып, аймақ экономикасын көтере алады.

Поступила 15.07.2015 г.

NEWS