

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

Volume 5, Number 309 (2016), 98 – 104

B. Assanov

Head of the agricultural department of Karagandy region, Russian Academy
of National Economy and Public Administration, DBA program student
assanov.b@mail.ru

**FORMATION OF EXPORT POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL
COMPLEX OF KAZAKHSTAN'S REGIONS**

Abstract. One of the important trends in the implementation of the principles of open economy is the sharp increase in the importance of foreign trade activities for the regions of the Republic of Kazakhstan. Formation of the export potential, adequate to the needs of the national economy is becoming a key form of promotion of intra-regional development of individual sectors of the economy.

That's why Kazakhstan's export has a particular importance for the development of the country and is an important element of long-term government strategy aimed at addressing the challenges of modernization and restructuring of the economy. It is logical that the export is transformed into the largest sector of the economy, and through which sold 1/5 of the gross domestic product.

The competitiveness of the national economy and the strengthening of Kazakhstan's position in the international arena can be implemented through an efficient export policy.

Keywords: the national economy, export potential, market, region, index level, specificity, raw material, production, imports, consumption

УДК: 339.564(574)

Б. Асанов

Начальник управления сельского хозяйства Карагандинской области, докторант программы DBA Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

**ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА АПК РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА**

Аннотация. Одним из важных направлений реализации принципов открытой экономики является дальнейшее увеличение значения внешнеэкономической деятельности для регионов (областей) Республики Казахстан. Формирование экспортного потенциала, адекватного потребностям национальной экономики становится одной из главных форм продвижения внутри-региональной развития отдельных отраслей экономики.

На сегодняшний день экспортный потенциал Казахстана имеет особое значение для развития страны и является необходимым элементом долгосрочной государственной стратегии, направленной на решение проблем модернизации и реструктуризации экономики. Сегодня казахстанский экспорт превращается в крупнейший сектор отечественной экономики, через который реализуется 1/5 валового внутреннего продукта.

Поэтому не случайно, что конкурентоспособность национальной экономики и укрепление позиций Республики Казахстан на международной арене могут быть реализованы посредством эффективного управления экспортной политикой государства.

Ключевые слова: национальная экономика, экспортный потенциал, рынок, регион, уровень, показатели развития, специфичность, сырье, производство, импорт, потребление.

Либерализация внешнеэкономической деятельности, являясь составной частью стратегии реформирования казахстанской экономики, обуславливает возрастающее влияние мирохозяй-

ственных связей на социально-экономическое развитие страны. Особое значение приобретает развитие казахстанского экспорта, который выступает в качестве важного элемента долгосрочной стратегии государства, направленной на решение задач модернизации и структурной перестройки экономики. Поэтому закономерно, что экспорт превращается в крупнейшую отрасль экономики и, через которую реализуется 1/5 часть валового внутреннего продукта страны [1].

Одной из важных тенденций в реализации принципов открытой экономики является резкое возрастание значимости внешнеэкономической деятельности для регионов Республики Казахстан. Формирование экспортного потенциала, адекватного потребностям народного хозяйства, становится ключевой формой стимулирования внутри-регионального развития отдельных отраслей экономики. В условиях глобализации экспорт - это индикатор достижения государством статуса равноправного участника международных торгово-производственных связей.

Диверсификация экономики в пользу продукции обрабатывающих отраслей – необходимое условие индустриально-инновационного развития экономики, ориентированной на достижение и реализацию ее конкурентных преимуществ. Интеграция экспортной политики государства определяется пересечением объективных закономерностей с экономическими интересами и ценностями на национальном уровне. Активная экспортная политика является важной частью торговой политики многих стран, и Казахстан в этом вопросе не исключение [2].

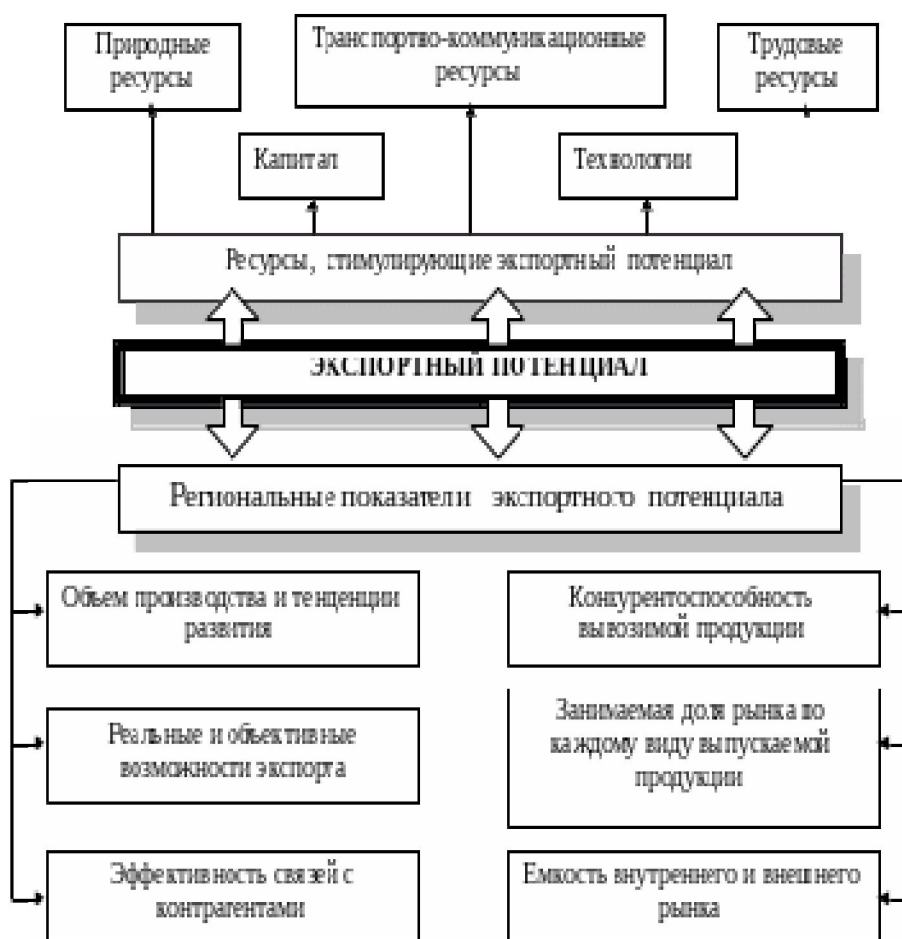


Рисунок 1 – Составляющие экспортного потенциала территорий (региона)

Экспортный потенциал территории (региона) – комплексный показатель, учитывающий свойства и характеристики региона, его перспективы позиционирования на внешнем рынке в зависимости от наличия всего комплекса имеющихся в его границах ресурсов. Для анализа и оценки экспортного потенциала используются следующие индикаторы (рисунок 1): реальный и объективно возможный объем производства, его динамика в предыдущие годы и тенденция

изменения; реальный и объективно возможный объем экспорта, его доля в объеме производства и тенденции изменения; перечень контрагентов на мировом рынке, в том числе потенциальных, эффективность связей с ними; структура экспорта с точки зрения конкурентоспособности экспортной продукции и эффективности внешней торговли; необходимость импортных закупок для производства экспортной продукции (степень зависимости от импорта); емкость рынка (внутреннего и внешнего) по каждому виду выпускаемой продукции, в том числе потенциальная; доля рынка, занимаемая производителями на внутреннем и внешнем рынке по каждому виду продукции, а также потенциально возможная доля рынка; то же применительно к основным конкурентам; уровень конкурентоспособности экспортной продукции предприятия; доля расходов, связанных со сбытом, маркетингом (в том числе рекламой) экспортной продукции в стоимостном объеме экспорта, и возможность ее снижения, а также ряд других составляющих.[4]

Конкурентоспособность национальной экономики и укрепление позиций Казахстана на международной арене могут быть реализованы через эффективную экспортную политику. Стремление государства осуществить выход на международный рынок сельскохозяйственной продукции предопределяет необходимость смены парадигмы. Взамен парадигмы – экспорт сырья необходима новая парадигма – резкий рост переработки сельскохозяйственного сырья за счет аграрно-индустриальной диверсификации, выпуск продукции с большим казахстанским содержанием и наращивание экспортных конкурентных преимуществ выхода на международный рынок

В настоящее время из-за структурных особенностей экономики регионы РК сильно различаются по уровню экспортности хозяйства. Подобные различия несут в себе деструктивный характер, поскольку объемы экспорта оказывают большое влияние на социально-экономическое состояние регионов. Именно экспортный сектор экономики способствует повышению доходов населения, быстрому развитию рыночной инфраструктуры, дает возможность сохранить занятость и производство, увеличить налоговые отчисления в бюджеты различных уровней, а также выявить сильные и слабые стороны местной промышленности. [14,17]

В результате общего кризиса в экономике на данный момент произошли существенные сдвиги в народнохозяйственной структуре, что должным образом сказывается и на экспортной деятельности. В целом ситуация характеризуется замедлением темпов роста экспорта и усилением его топливно-сырьевой направленности в большинстве регионов. Прежде всего, сказывается исчерпание экстенсивных факторов роста сырьевого экспорта. Острота проблемы усиливается его зависимостью от конъюнктуры мирового рынка, что создает угрозу экономической безопасности страны.

Тем самым, дальнейшее развитие экспорта Республики Казахстан и его регионов, в частности Карагандинской области, сопряжено с проблемой повышения экспортного потенциала и степени его эффективности [9]. В регионах Казахстана существует ряд проблем сдерживающих эффективное использование имеющегося экспортного потенциала. К важнейшим из них относятся не разработанность в ряде областей Казахстана, в том числе и в Карагандинской области, стратегии использования внешнеэкономического потенциала, конкретной программы реализации этой стратегии, а также отсутствие механизма его развития. Кроме того, бессистемность и непоследовательность формирования экспортного потенциала в экономике требует проведения серьезного исследования.

Как свидетельствует опыт зарубежных стран, расширение экспортного потенциала способствует улучшению экономического положения многих регионов. В этом деле большое значение придается разработке реального механизма стимулирования экспорта, как на республиканском, так - и на региональном уровнях. В региональной внешнеэкономической политике зарубежных стран получили распространение различные направления содействия экспортерам. Особую эффективность доказали инструменты финансово-экономической поддержки экспортного сектора [5].

В условиях глобализации экспорт - это индикатор достижения государством статуса равноправного участника международных торгово-производственных связей. Диверсификация экономики в пользу продукции обрабатывающих отраслей — необходимое условие индустриально-инновационного развития экономики, ориентированной на достижение и реализацию ее конкурентных преимуществ. Интеграция экспортной политики государства определяется пересечением объективных закономерностей с экономическими интересами и

ценностями на национальном уровне. Активная экспортная политика является важной частью торговой политики многих стран, и Казахстан в этом вопросе не исключение. [7]

Экспортный потенциал территории (региона) – комплексный показатель, учитывающий свойства и характеристики региона, его перспективы позиционирования на внешнем рынке в зависимости от наличия всего комплекса имеющихся в его границах ресурсов. Для анализа и оценки экспортного потенциала используются следующие индикаторы (рисунок 1):

- реальный и объективно возможный объем производства, его динамика в предыдущие годы и тенденция изменения;
- реальный и объективно возможный объем экспорта, его доля в объеме производства и тенденции изменения;
- перечень контрагентов на мировом рынке, в том числе потенциальных, эффективность связей с ними;
- структура экспорта с точки зрения конкурентоспособности экспортной продукции и эффективности внешней торговли; необходимость импортных закупок для производства экспортной продукции (степень зависимости от импорта);
- емкость рынка (внутреннего и внешнего) по каждому виду выпускаемой продукции, в том числе потенциальная;
- доля рынка, занимаемая производителями на внутреннем и внешнем рынке по каждому виду продукции, а также потенциально возможная доля рынка; то же применительно к основным конкурентам;
- уровень конкурентоспособности экспортной продукции предприятия; доля расходов, связанных со сбытом, маркетингом (в том числе рекламой) экспортной продукции в стоимостном объеме экспорта, и возможность ее снижения, а также ряд других составляющих [4].

Конкурентоспособность национальной экономики и укрепление позиций Казахстана на международной арене могут быть реализованы через эффективную экспортную политику. Стремление государства осуществить выход на международный рынок сельскохозяйственной продукции предопределяет необходимость смены парадигмы. Взамен парадигмы – экспорт сырья необходима новая парадигма – резкий рост переработки сельхозсырья за счет аграрно-индустриальной диверсификации, выпуск продукции с большим казахстанским содержанием и наращивание экспортных конкурентных преимуществ выхода на международный рынок [3].

Диверсификацию экономики и увеличение экспортных возможностей страны нужно начинать с агропромышленного комплекса. При этом диверсификация экономики и увеличение экспортных возможностей - это сложная и многогранная проблема, в которой тесным образом переплетаются экономические, финансовые, социальные, технические и организационные вопросы, и разрешение этой проблемы требует комплексного подхода.

Особую актуальность проблема повышения экспортного потенциала и конкурентоспособности АПК приобретает на региональном уровне. Области, в которых агропромышленное производство обеспечивает значительную долю валового регионального продукта, должны быть ориентированы в своей аграрной политике на создание конкурентных преимуществ агро-производственных систем как основы повышения конкурентоспособности региональной экономики в целом.

Проводимая в стране экономическая политика приводит к позитивным сдвигам экономики в целом и в агропромышленном комплексе в частности. Учет национальных особенностей и эффективные реформы социально-экономического характера привели к тому, что за последние 10 лет производство товарного мяса и мясных изделий возросло на 77%, а животноводческий сектор восточного региона составляет 65,7% в структуре валового продукта сельского хозяйства [1,9].

На сегодняшний день Казахстан является крупнейшей зерновой державой и занимает 7 место в мире по производству зерна, и удельный вес его в мировом экспорте зерна составляет 9%. Учитывая то, что зерно в настоящее время является доминантой казахстанского экспорта, наступила необходимость рассмотрения возможности включения и других видов сельскохозяйственной продукции в экспортную составляющую страны [5].

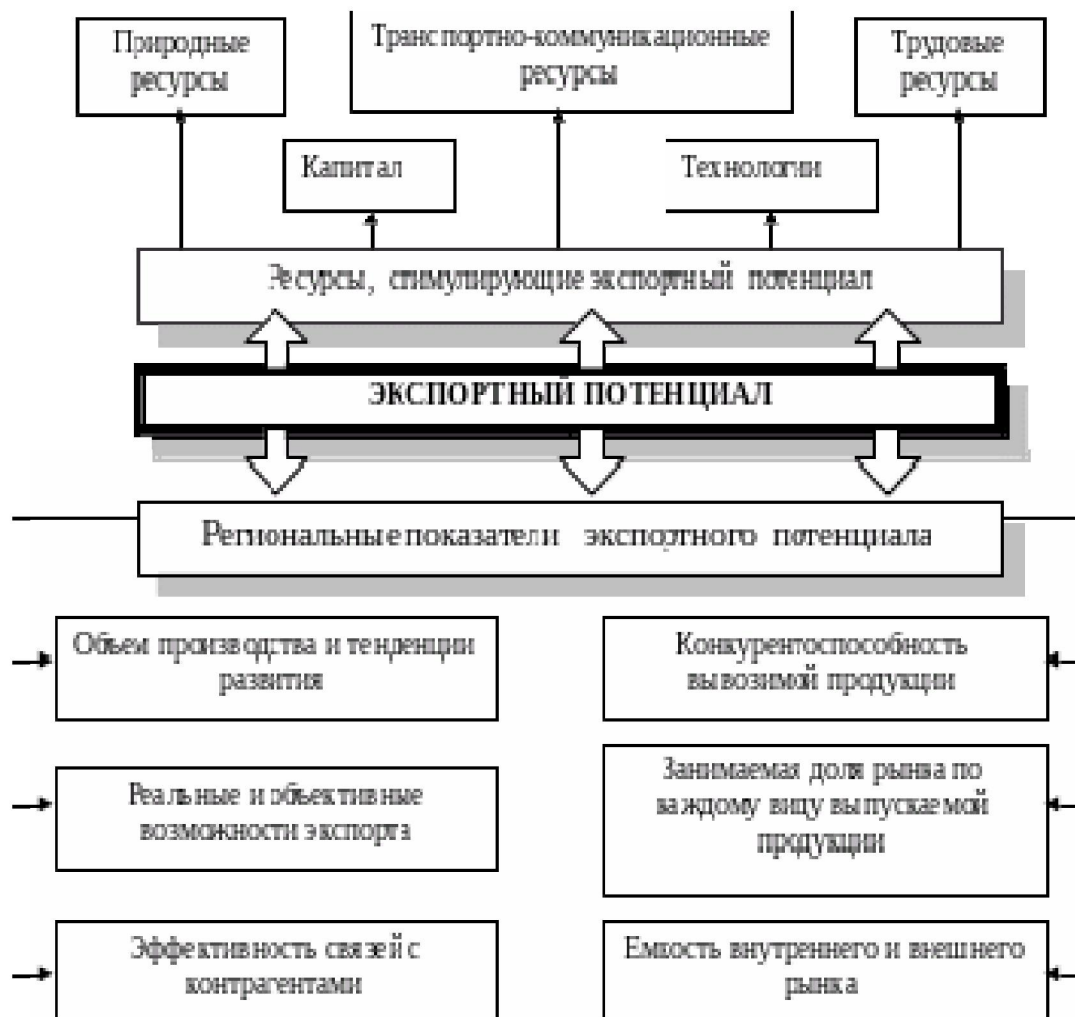


Рисунок 1 – Составляющие экспортного потенциала территорий (региона)

Казахстан, в силу присущих ему природных, климатических и географических особенностей, а также обладая специфическими условиями и традиционными трудовыми навыками коренного населения, издавна считается одной из крупнейших животноводческих стран. Объем производства в отдельных секторах позволит дифференцированно подойти к каждому сельскохозяйственному региону республики и определить с одной стороны приоритеты экспортной составляющей агропромышленного комплекса, а с другой - возможности для внутреннего рынка [10,14]. Решение этой задачи требует совершенствования содержания, форм, методов и структур региональных органов, обеспечивающих переработку вторичного сырья с дальнейшим продвижением продукта, полученным на его основе на внешних и внутренних рынках.

Выход Казахстана на международный сельскохозяйственный рынок сегодня становится актуальной проблемой и в связи с предстоящим вступлением Казахстана в ВТО и участием в Таможенном союзе. Это усилит конкуренцию на внутреннем рынке в связи с притоком импортных товаров и затруднит выход на международный сельскохозяйственный рынок [6]. Определение приоритетов экспортного потенциала АПК Казахстана в целом и Карагандинской области как региона, имеющего значительный потенциал сельскохозяйственной отрасли, является основополагающей и актуальнейшей проблемой.

Таким образом, логика дальнейших экономических преобразований в агропромышленном комплексе Казахстана требует перехода на качественно новый уровень роста в аграрной сфере связанного с формированием рациональной структуры агробизнеса, повышением уровня

агротехнологий, переходом к маркетинговой стратегии сельхозпроизводства, импортозамещения на внутреннем рынке, активизации экспорта в страны ближнего и дальнего зарубежья.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Назарбаев Н. Казахстан – 2030: процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев. Послание Президента страны народу Казахстана. - Алматы: Білім, 1997.-256с.
- [2] Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан с 2003 по 2015 гг. // Казахстанская правда, 2003, №24.-С.1.
- [3] Алшанов Р., д.э.н., профессор, ректор университета «Туран» // Казахстан на мировом аграрном рынке: достижения и перспективы //Казахстанская правда, 2007, №68.-С.2.
- [4] Закимова А.М. Приоритеты экспортного потенциала агропромышленного комплекса Республики Казахстан – Алматы, 2010 [5] Статистический ежегодник Казахстана. - Алматы, 2006.
- [6] Условия вступления в ВТО// <http://iimp.kz/spravka/spravka000.htm>
- [7] Казахстан в 2012 году. Статистический ежегодник Казахстана. – Астана, 2013
- [8] Назарбаев Н.А. Ежегодные Послания народу Казахстана. – Астана, 2013, 2014.
- [9] Программа развития агропромышленного комплекса РК на 2013-2020 - «Агробизнес – 2020». Астана, 2013.
- [10] Аграрная программа РК «Жайлау – 2013-2023». – Астана, 2013.
- [11] Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015 гг.
- [12] Юсим В.М. Теория формирования и развития организационно-технологической базы экономики: диссертация докт. экон. наук. – М.: РЭА, 1992. – С.281
- [13] Пьянкова К.В. Перспективы развития инвестиционной политики в аграрном секторе экономики // Достижения науки и техники АПК. – 2004. – №6 - С. 15-18
- [14] Закон РК от 8 июля 2005 года «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий» (по состоянию на 11.12.2009).
- [15] Баутин В.М. Инновационная деятельность в АПК // Экономика и управление. – 2005. – №8. – С. 19-25.
- [16] Мищенко Ю.П. Кластерный подход к организации производственного взаимодействия// Вестник Казахстанско-Американского Свободного университета. – Выпуск 4. – Усть-Каменогорск, 2006. – С. 83-92.
- [17] Щербик Е.Е., Мищенко Ю.П. Источники финансирования АПК в условиях инновационного развития экономики региона// Вестник Казахстанско-Американского Свободного университета. – Выпуск 4. – Усть-Каменогорск, 2006. – С. 78-83.
- [18] Кайгородцев А.А. Система продовольственной безопасности Казахстана: Монография. – Усть-Каменогорск: Изд-во КАСУ, 2014.
- [19] Государственная программа «Агробизнес-2020», 13 февраля 2013 г.
- [20] Казыбаев А.К. Ориентиры инновационной стратегии предприятия// Саясат. – 2004. – №5.

REFERENCES

- [1] Nazarbaev N. Kazakhstan – 2030: procvetanie, bezopasnost' i uluchshenie blagosostojaniya vseh kazahstancev. Poslanie Prezidenta strany narodu Kazahstana. - Almaty: Bilim, 1997.-256s.
- [2] Strategija industrial'no-innovacionnogo razvitija Respubliki Kazahstan s 2003 po 2015 gg. // Kazahstanskaja pravda, 2003, №24.-S.1.
- [3] Rahman Alsharov, d.je.n., professor, rektor universiteta «Turan» Kazahstan na mirovom agrarnom rynke: dostizhenija i perspektivy //Kazahstanskaja pravda, 2007, №68.-S.2.
- [4] Zakimova A.M. Prioritety jeksportnogo potencijala agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Kazahstan – Almaty, 2010
- [5] Statisticheskij ezhegodnik Kazahstana. - Almaty, 2006.
- [6] Uslovija vstuplenija v VTO// <http://iimp.kz/spravka/spravka000.htm>
- [7] Kazahstan v 2012 godu. Statisticheskij ezhegodnik Kazahstana. – Astana, 2013.
- [8] Nazarbaev N.A. Ezhegodnye Poslanija narodu Kazahstana. – Astana, 2013, 2014.
- [9] Programma razvitija agropromyshlennogo kompleksa RK na 2013-2020 - «Agrobiznes – 2020». Astana, 2013.
- [10] Agrarnaja programma RK «Zhajlau – 2013-2023». – Astana, 2013.
- [11] Strategija industrial'no-innovacionnogo razvitija RK na 2003-2015 gg.
- [12] Jusim V.M. Teorija formirovanija i razvitija organizacionno-tehnologičeskoj bazy jekonomiki: dissertacija dokt. jekon. nauk. – M.: RJeA, 1992. – 281 s.
- [13] P'jankova K.V. Perspektivy razvitija investicionnoj politiki v agrarnom sektore jekonomiki // Dostizhenija nauki i

tehnikі APK. – 2004. – №6 - S. 15-18

[14] Zakon RK ot 8 ijulja 2005 goda «O gosudarstvennom regulirovanii razvitija agropromyshlennogo kompleksa i sel'skih territorij» (po sostojaniju na 11.12.2009).

[15] Bautin V.M. Innovacionnaja dejatel'nost' v APK // Jekonomika i upravlenie. – 2005. – №8. – S. 19-25.

[16] Mishhenko Ju.P. Klasternyj podhod k organizacii proizvodstvennogo vzaimodejstvija // Vestnik Kazahstansko-Amerikanskogo Svobodnogo universiteta. – Vypusk 4. – Ust'-Kamenogorsk, 2006. – S. 83-92.

[17] Shherbik E.E., Mishhenko Ju.P. Istochniki finansirovanija APK v uslovijah innovacionnogo razvitija jekonomiki regiona// Vestnik Kazahstansko-Amerikanskogo Svobodnogo universiteta. Vypusk 4. – Ust'-Kamenogorsk, 2006. – S. 78-83.

[18] Kajgorodcev A.A. Sistema prodovol'stvennoj bezopasnosti Kazahstana: Monografija. – Ust'-Kamenogorsk: Izd-vo KASU, 2014.

[19] Gosudarstvennaja programma «Agrobiznes-2020», 13 fevralja 2013 g

[20] Kazybaev A.K. Orientiry innovacionnoj strategii predprijatija// Sajasat. – 2004. – №5.

Б.Асанов

Қарағанды облысы ауыл шаруашылық басқармасының бастығы, Ресей Президентінің жанындағы халық шаруашылығы және мемлекеттік басқару академиясының DBA бағдарламасының докторанты

ҚАЗАҚСТАН АЙМАҚТАРЫНЫҢ АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ-ӨНДІРІСТІК КЕШЕНІНІҢ ЭКСПОРТТЫҚ ПОТЕНЦИАЛЫНЫҢ ҚҰРАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Андатпа. Ашық экономиканың принциптерінің жүзеге асыру бағыттарының бірі болып Қазақстан Республикасының аймақтарының (облыстарының) сыртқы экономикалық әрекеттерінің маңыздығын одан әрі арттыруы көзделуде. Ұлттық экономиканың қажеттілігіне сәйкес болып келетін экспорттық потенциалды құрастыруы, экономиканың кейбір салаларындағы ішкі аймақтық даму мәселелерінің бас нысанының біреуіне айналып тұр. Бүгінгі күні Қазақстанның экспорттық потенциалы еліміздің дамуына ерекше әсер етуде, ал экономиканы жетілдіру мен жаңарту мәселесі ұзақ мерзімді мемлекеттік стратегияның нақты элементі болып табыл отыр. Қазіргі кезде Қазақстанның экспорттық потенциалы отан экономикамыздың ең ірі секторына айналып, жалпы ішкі өнімнің бестең бірін құрастыруда.

Сондықтан еліміздің экономикасының бәсекеге сәйкестілігі Қазақстанның халықаралық сахнадағы жағдайын нығайту мәселесі республикамыздың экспорттық саясаттын тиімділігі арқылы шешуін табуы мүмкін.

Түйінді сөздер: ұлттық экономика, экспорттық потенциал, нарық, аймақ, дәреже, дамудың көрсеткіштері, ерекшілігі, шикізат, өндіріс, импорт, тұтыну.