

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

Volume 6, Number 310 (2016), 191 – 196

M. Ordabayeva

Narxoz University, Almaty, Kazakhstan

*E-mail: mainur_80@mail.ru**MEDICAL AND HEALTH TOURISM AS A PRIORITY
OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN**

Abstract. This article examines the problems and prospects of development of one of the priority directions of development of Kazakhstan's economy - health and Wellness tourism. In many countries tourism plays a significant role in the formation of gross domestic product, activization of the foreign trade balance, creation of additional workplaces and providing employment of the population, it has a huge impact on such key industries as transport and communications, construction, agriculture, production of consumer goods and other, that is, acts as a kind of stabilizer of socio-economic development. Medical tourism is a "boxed product". And exclusive product requires a high quality and desire satisfied customer back to the vendor. Medical rounds are in a fairly high price range, so that the agent is beneficial to learn the subtleties of their sales, getting a decent Commission and becoming a consultant and trusted Advisor to the client who wants to improve their health during the trip.

Key words: tourism, health tourism, leisure, resorts, health clubs

УДК 332.1(574):001.895

М. Ордабаева

Университета Нархоз г. Алматы, Казахстан

**ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА**

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития одного из приоритетных направлений развития экономики Казахстана - лечебно-оздоровительный туризм. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, то есть выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития. Лечебный туризм – это «штучный продукт». А эксклюзивный товар предполагает высокое качество и желание удовлетворенного клиента вернуться к продавцу. Лечебные туры находятся в довольно высокой ценовой нише, так что агенту выгодно осваивать тонкости их продаж, получая достойную комиссию и становясь своего рода консультантом и доверенным лицом клиента, пожелавшего поправить свое здоровье во время поездки.

Ключевые слова: туризм, лечебно-оздоровительный туризм, отдых, курорты, оздоровительные центры.

Введение. Мир становится глобальным сообществом, а туризм – глобальным бизнесом, расширяющийся рынок которого не оставляет без внимания ни единого места на Земле. У Казахстана есть все шансы предоставить мировому туристскому рынку свои услуги. Казахстан имеет уникальные возможности и природные ресурсы для устойчивого развития лечебно-оздоровительного туризма. Позитивным является то, что на мировом рынке сложилась тенденция повышен-

ного интереса путешественников к Азии. Учитывая этот факт, прежде всего, будут развиваться те туристские продукты, которые уже наработаны в республике, – познавательный, активный, приключенческий, экологический и лечебно - оздоровительный.

Развитие и территориальная концентрация производительных сил приводит к развитию и усилению урбанизации (рост городов и городского населения), которая формирует специфический городской образ жизни и также является порождающим фактором, способствующим увеличению потребности в туризме. В странах, испытывающих тенденцию к урбанизированной жизни, повышается роль отдыха на природе. Это вызвано тем, что процесс урбанизации приводит к изменению естественных условий жизни, изолирует человека от природного окружения, изменяет атмосферные, погодные и другие природные процессы, что в итоге отрицательно влияет на здоровье жителей городов.

Существенным фактором роста рекреационных миграций являются также негативные последствия концентрации населения в крупных индустриальных центрах и современных производственных процессов сокращают физические нагрузки, что само по себе неплохо, но отсутствие физических нагрузок и во внерабочее время приводит к болезни XX века – гиподинамии (недостаточности движения). В связи с этим увеличивается роль активной рекреационной деятельности, компенсирующей в какой-то степени недостаток движения. В этих условиях растет актуальность и важность лечебно-оздоровительного туризма. Президент Н.А. Назарбаев неоднократно в своих посланиях народу Казахстана выделял туризм как отрасль экономики, которая в ближайшее время должна стать высокодоходной и привлечь значительные поступления в казну государства. В законах, постановлениях Республики Казахстан, в программах по формированию имиджа говорится о необходимости развития рынка туристских услуг и обеспечение необходимых условий по созданию инфраструктуры туризма в стране.

Результаты исследования. Понятие «лечебный туризм» не имеет однозначного определения. Если исходить из классификации целей поездок, то лечебный туризм можно условно отнести к специальным видам туризма - а именно туризма с лечебными целями. В этом случае под данное определение попадают не только поездки на курорт, но и любые другие поездки с целью лечения, например, для операции в зарубежной клинике (выездной туризм).

Лечебный туризм осуществляется с целью укрепления здоровья и предусматривает пребывания в санаторно-курортных учреждениях. Туризм с целью лечения выделен и в классификации лиц, которые путешествуют, рекомендован UNWTO.

Целью оздоровительного туризма является профилактика заболеваний и отдых. Он характеризуется большей продолжительностью поездки посещением меньшего количества городов и большей продолжительностью пребывания в одном месте, т.е. наряду с проведением досуга предусматривает отдых. Выделение оздоровительного туризма также соответствует классификации UNWTO.

Чаще всего выделяют рекреационный туризм, сочетающий поездки с целью отдыха, оздоровления и лечения, а также восстановления и развития физических, психических и эмоциональных сил. Рекреация охватывает все виды отдыха, в том числе санаторно-курортное лечение и туризм.

В последнее время в мире наблюдается рост интереса туристов к лечебно-оздоровительному туризму. Быстрый темп жизни, множество стрессовых ситуаций, рост потока информации, неблагоприятная экологическая обстановка в большинстве стран заставляет людей обращаться к этому виду туризма. Путешествия с лечебными целями были известны еще в древних Греции и Риме, граждане которых использовали целебные источники и места с благоприятным климатом для того, чтобы укрепить здоровье. Первый известный в истории курорт Асклепия в Древней Греции, расположенный вблизи порта Эпидаурос, был создан на природных источниках минеральных вод во II в. до н. э. В XVIII-XIX вв. распространилась мода ездить “на воды”. Люди, преимущественно богатые, ездили на курорты не с целью лечения, а для отдыха. Вокруг источников вырастали курортные города, ставшие центрами светской жизни, наряду с больницами строились концертные залы, ипподромы и казино.

Мотивация путешествий на курорты с годами не изменилась. Людей, желающих отдохнуть, привлекают в курортные местности целебные свойства природных факторов.

Особенностями лечебно-оздоровительного туризма являются:

– Продолжительность пребывания, которая должна составлять не менее трех недель, независимо от типа курорта и заболевания, поскольку только за такое время можно достичь оздоровительного эффекта;

– Высокая стоимость пребывания и лечения – обычное лечение на курортах является дорогостоящим, поэтому этот вид туризма рассчитан на состоятельных клиентов, которые заказывают индивидуальную программу пребывания и лечения;

– Возраст – как свидетельствует статистика, на курорты чаще едут люди старшей возрастной группы, хотя в последнее время отдых на курортах выбирают и люди среднего возраста, страдающих недугами. Выбор делается между курортами, специализирующихся на лечении конкретного заболевания, и курортами смешанного типа, что в целом укрепляют здоровье и способствуют восстановлению сил и снятию стресса.

В последнее время рынок лечебно-оздоровительного туризма претерпевает изменения. Традиционные санаторные курорты перестают быть местом лечения и отдыха пожилых людей и превращаются в полифункциональные оздоровительные центры, рассчитанные на широкий круг потребителей. Такая трансформация курортных центров обусловлено двумя причинами. Первая кроется в изменении характера спроса на лечебно-оздоровительные услуги. Модным становится здоровый образ жизни, в мире становится больше людей, которые хотят поддерживать хорошую физическую форму и нуждаются в восстановительных антистрессовых программах. Преимущественно это люди среднего возраста, предпочитающих активный отдых и часто ограниченных во времени. По мнению многих экспертов, потребители такого типа будут главными клиентами санаторных курортов и гарантией процветания лечебно-оздоровительного туризма XXI века.

Вторая причина переориентации заключается в том, что курорты постепенно теряют традиционную поддержку, в том числе финансовую, муниципалитетов и государства. Чтобы выйти на новые сегменты потребительского рынка и привлечь дополнительных клиентов, здравницы вынуждены диверсифицировать свой продукт.

Сохраняя лечебную функцию, курорты разнообразят программу пребывания пациентов культурными и спортивными мероприятиями, предлагают широкий ассортимент услуг по оздоровлению и восстановлению сил, более гибко подходят к определению продолжительности курсов лечения и оздоровления. В последнее время в приморских отелях очень популярна талассотерапия.

Важность развития этого вида туризма для современного общества отмечалась на Международном конгрессе по лечебно-оздоровительному туризму 1999 г. в Испании. В связи с этим подчеркивалась необходимость проведения ширококомасштабного исследования рынка отдыха и лечения, разработки и внедрения стандартов курортного обслуживания.

Различают три основных типа курортов: бальнеологические, грязевые и климатические.

На бальнеологическом курорте главным лечебным фактором служат природные минеральные воды. Они используются для питьевого лечения, ванн, купания в лечебных бассейнах, всевозможных душей, а также для ингаляций, полосканий и орошений.

Сведения о цивилизованное использование целебных минеральных вод дошли до нас из глубины веков. Многочисленные археологические находки свидетельствуют о том, что практика оздоровления минеральными водами существовала еще в у-ту тыс. до н. е., древние считали минеральные воды источником здоровья, силы и красоты. В трудах Гиппократ описываются лечебные свойства речной, соленой и морской воды. “| N balneis salus” («Здоровье – это купание») – правдивость этого утверждения Гиппократ доказана практикой использования оздоровительной силы воды.

Минеральные воды помогают излечиться от многочисленных недугов. Среди пациентов бальнеологических курортов преобладают люди с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой и нервной систем, дыхательных путей, опорно-двигательного аппарата. Эффективность лечения ряда заболеваний на бальнеологических курортах подтверждают результаты медицинских исследований.

Грязевые курорты привязаны к месторождениям лечебных грязей (пелоидов). Грязелечение используется преимущественно при патологии суставов, нервной системы травматического происхождения, а также гинекологических и других заболеваний. Благодаря современным методам и новейшим технологиям грязелечение позволяет достичь высоких медицинских результатов, что

способствует росту популярности грязевых курортов среди людей, нуждающихся во врачебной помощи.

Климатические курорты столь же разнообразны, как и сам климат. В структуре климатических курортов мира лесные (равнинные) составляют 11,3%, горные – 24,2%, климато-кумыс-лечебные – 4,2%. Каждому из них присуща уникальная комбинация погодно-климатических факторов (температура, атмосферное давление, солнечное излучение и т.п.), используемых в лечебно-профилактической цели. От сочетания этих факторов зависит профиль курорта. Если лесные курорты с характерным для них континентальным климатом принимают преимущественно лиц, страдающих заболеваниями верхних дыхательных путей, астмой, расстройствами нервной системы, то пребывание на горных курортах рекомендуется при начальных формах туберкулеза и малокровия.

Наиболее распространенный тип климатических курортов – приморский. В структуре климатических курортов мира составляют 60,3%. Все больше туристов открывают для себя возможности совмещать отдых на море с эффективным лечением. Морской климат способствует преодолению многих болезней. Он положительно влияет на людей с заболеваниями крови, костной ткани, лимфатических желез. После завершения курса лечения самочувствие пациентов улучшается, долгое время они могут обходиться без медикаментов или сократить дозы лекарственных препаратов.

Еще одна разновидность климатических курортов – климато-кумыс-лечебные-расположенные в степной зоне и известны своим комбинированным методом лечения, который объединяет целебные свойства сухого степного климата и кумыса – кисломолочного напитка из кобыльего молока. Кумыс повышает усвояемость белков и жиров, способствует увеличению массы. Таких курортов в мире всего около 40.

Кроме трех, основных типов курортов – бальнеологических, грязевых и климатических – выделяют переходные (промежуточные). Это курорты, использующие сразу несколько природных лечебных факторов, например, минеральные воды и грязи или климат и минеральные воды.

Лечебно-оздоровительный туризм в настоящее время является приоритетной отраслью и способствует устойчивому развитию экономики.

Природный потенциал Казахстана предоставляет большие возможности для развития этого вида туризма. Казахстан обладает большим разнообразием, уникальностью, привлекательностью ландшафтов, еще не охваченных процессами урбанизации и интенсивным сельскохозяйственным производством.

Рациональное и бережное использование природных ресурсов способствует развитию в республике практически данного вида туризма. На сегодня перспективными направлениями в Казахстане представляются горнолыжный, курортно-рекреационный, оздоровительно-лечебный, экологический туризм. При этом в стране практически не остается экологически безопасных мест не только для отдыха, но и для проживания, так как зачастую люди сами доводят экологическую среду до критического состояния.

При выборе страны и места для проведения летних отпусков и каникул туристов обычно интересует 3 основных фактора: финансовые затраты, безопасность отдыха и качество обслуживания. С этой точки зрения Казахстан проявляет уязвимость по всем составляющим. Отдыхать у нас зачастую бывает очень дорого, без особых удобств и за личную безопасность приходится отвечать только самому. Гостиничный бизнес в туристических объектах все еще находится на стадии становления. Развитие носит медленный характер, наблюдается слабость системы, невысокое в целом качество услуг в соотношении с их ценой. Тем не менее, динамика развития гостиничного бизнеса в стране положительна.

Обсуждение результатов. Необходимо реально оценивать, что лечебно-оздоровительный туризм в Казахстане как один из видов экономической деятельности не будет приносить тех доходов, которые ожидают от него профильные государственные структуры. При этом не стоит и преуменьшать возможностей отрасли, которая, при правильном и рациональном направлении может приносить неплохие доходы, улучшая тем самым ресурсную базу внутреннего туризма.

Сегодня природный потенциал нашей страны является главным составляющим привлекательности национального продукта и развития всех видов туризма, имеющий слабую конкурентоспособность на международном рынке.

Казахстан – огромная страна, обладающая уникальным природным потенциалом, своеобразной культурой и искусством. По сути, с такими данными республика вполне привлекательна для туристов, в первую очередь внутренних – казахстанцев. Но пока лишь теоретически.

В Республике Казахстан имеется более 500 источников минеральных вод и свыше 120 грязевых озёр со значительными эксплуатационными запасами лечебных грязей. К сожалению, изучена лишь незначительная часть этих лечебных факторов, а для оздоровительных целей используется около 10% имеющихся ресурсов. Неэффективность использования рекреационных ресурсов в лечебно-оздоровительных целях в известной мере связана с тем, что оптимальная рекреационная система, опирающаяся не только на природные возможности, но и учитывающая ряд социально-экономических показателей, в Казахстане не сформирована.

Вовлечение в рекреационный оборот всё больших территорий с ценными природными ресурсами в «нетрадиционных» районах требует и соответствующего их использования. Проблемы, связанные с перегрузкой природных комплексов, уже сейчас возникают в таких районах, как предгорья Заилийского Алатау, Щучинско-Боровская зона, Баянаул, Каркаралинск, где подобной формой организации отдыха признано интенсивное рекреационное использование территории, что приводит к перестройке природных систем и даже их деградации. В связи с этим при развитии рекреационного хозяйства необходимо обращать особое внимание на разработку программ научных исследований по рациональному использованию и охране окружающей среды этих районов, норм природопользования (допустимые нагрузки на отдельные природные комплексы), загрязнения окружающей среды. Безусловно, выгодно продавать «раскрученные» курорты, но нужно заниматься и новыми, которые меньше востребованы или вообще неизвестны.

Несмотря на то, что после распада СССР прошло уже более 20 лет, здравоохранение Казахстана до сих пор находится в стадии реформирования. Подавляющее большинство медицинских учреждений этой страны имеют государственную форму собственности, и недостаток их финансирования, естественно, сказывается на уровне обслуживания населения. Введение обязательного страхования в сфере медицинских услуг пока еще находится на уровне обсуждения. Тем не менее, в ближайшие годы медицина Казахстана обещает стать платной, что значительно упростит процедуру обслуживания иностранных туристов.

В настоящее время на экстренную бесплатную медицинскую помощь в клиниках и больницах Казахстана могут рассчитывать как граждане республики, так и иностранцы. Правда, в этом случае можно получить лишь стандартный набор услуг, который направлен на сохранение жизни и здоровья пациента. Что касается оздоровления, стоматологии и эстетической медицины, то эти вопросы находятся в ведении немногочисленных частных клиник, обслуживание в которых является платным для всех без исключения пациентов.

На сегодняшний день в Казахстане огромное внимание уделяется развитию лечебно-оздоровительного туризма, который является одной из важных статей доходов республиканского бюджета. Поэтому в живописных районах Алтая создаются современные курортно-оздоровительные комплексы, которые специализируются на оказании самых разнообразных медицинских услуг. В частности, приоритетными направлениями являются традиционная восточная медицина, ортопедия, лечение сердечно-сосудистых заболеваний и гинекология.

Кроме этого, благодаря привлечению иностранного капитала сегодня в Казахстане создана достаточно разветвленная сеть частных стоматологических клиник с европейским уровнем обслуживания, где цены гораздо ниже, чем в США, России или же странах ЕС.

В настоящее время в рамках реструктуризации системы здравоохранения в Казахстане идет работа по созданию «Национального медицинского холдинга», который объединит ведущие государственные клиники страны. Для его управления планируется пригласить опытных менеджеров из Европы и США, что позволит не только значительно повысить уровень обслуживания населения, но и развить медицинский туризм в Казахстане на принципиально новом уровне.

Стоит отметить, что все клиники «Национального медицинского холдинга» должны будут в обязательном порядке пройти аккредитацию по системе JCI, которая свидетельствует о том, что уровень обслуживания в этих медицинских учреждениях соответствует мировым стандартам. Наличие подобной аккредитации также позволит медицинским учреждениям Казахстана, которые входят в состав холдинга, оказывать платные услуги гражданам других стран, включая Россию.

Пока же иностранные туристы могут рассчитывать лишь на неотложную медицинскую помощь или же обслуживание в немногочисленных частных клиниках, где, к слову, сегодня с успехом проводятся операции по пересадке органов и костной ткани, искусственному оплодотворению методом ЭКО, осуществляется лечение онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний

Выводы. В целях дальнейшего развития лечебно-оздоровительного туризма в республике, интенсивного освоения рекреационных земель необходимо создание крупных рекреационных районов, единой системы, позволяющей более рационально и эффективно использовать рекреационные ресурсы. Основным направлением при этом должно стать формирование территориально-рекреационных систем (ТРС). Концентрация учреждений и мест отдыха в пределах ТРС, имея единую систему инфраструктуры, позволит значительно снизить строительные и эксплуатационные затраты.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Тулегенова Х. Дорожная карта развития туризма в коридорах Шелкового пути [Электрон. ресурс]. – 2013. – URL: <http://ortcom.kz/ru/news/dorojnaya-karta-razvitiya-turizma-v-koridorah-shelkovogoputi.2244> (дата обращения: 09.2013).
- [2] Вукулов В. О. Концепции развития туристской отрасли [Электрон. ресурс] // Мир путешествий.
- [3] URL: <http://mirp.kz/rus/articles/2/66> (дата обращения: 24.10.2013).
- [4] Динамика развития туризма въездного и выездного туризма в Казахстане // Discovery Kazakhstan. — 2011. — № 5. — С. 22-29.
- [5] Савичев А. У Казахстана большой туристский потенциал [Электрон. ресурс]. – – URL: http://kapital.kz/expert/Anatoly_savichev/17789/u-kazahstana-bolshoj-turistskij-potencial.html (дата обращения: 22.11.2013).
- [6] Официальная статистическая информация Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, раздел туризм // <http://www.stat.gov.kz>
- [7] Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года».

REFERENCES

- [1] Tulegenova KH. Dorozhnaya karta razvitiya turizma v koridorakh Shelkovogo puti [Elektron. resurs]. 2013. URL: <http://ortcom.kz/ru/news/dorojnaya-karta-razvitiya-turizma-v-koridorah-shelkovogoputi.2244> (data obrashcheniya: 09.2013).
- [2] Vukulov V. O. Kontseptsii razvitiya turistskoy otrasli [Elektron. resurs] // Mir puteshestviy.
- [3] URL: <http://mirp.kz/rus/articles/2/66> (data obrashcheniya: 24.10.2013).
- [4] Dinamika razvitiya turizma v "yezdnogo i vvyezdnogo turizma v Kazakhstane // Discovery Kazakhstan. 2011. № 5. S. 22-29.
- [5] Savichev A. U Kazakhstana bol'shoy turistskiy potentsial [Elektron. resurs]. URL: http://kapital.kz/expert/Anatoly_savichev/17789/u-kazahstana-bolshoj-turistskij-potencial.html (data obrashcheniya: 22.11.2013).
- [6] Ofitsial'naya statisticheskaya informatsiya Komiteta po statistike Ministerstva natsional'noy ekonomiki Respubliki Kazakhstan, razdel turizm // <http://www.stat.gov.kz>
- [7] Postanovleniye Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 19 maya 2014 goda № 508 «Ob utverzhdanii Kontseptsii razvitiya turistskoy otrasli Respubliki Kazakhstan do 2020 goda».

М. Ордабаева

Нархоз университеті, Алматы қ., Қазақстан

МЕДИЦИНАЛЫҚ-САУЫҚТЫРУ ТУРИЗМ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ДАМУЫНЫҢ БАСЫМ БАҒЫТЫ РЕТІНДЕ

Аннотация. Берілген мақалада Қазақстан экономикасының мәселелері мен оларды дамыту бағыты – емдік-сауықтыру туризмі қарастырылған. Көптеген елдерде туризм жалпы ішкі өнім қалыптасуында маңызды рөл атқарады. Ішкі тауар тепе-теңдігін ұстау, тауар түсімін мүсіндеу үшін, халықты жұмыс орнымен қамтамасыз ету және қосымша жұмыс орнын қамту, транспорт және байланыс сияқты экономиканың кілттік саласына ықпал етіп, әлеуметтік-экономикалық дамуды тездететін стабилизатор ретінде қызмет атқарады, тауарлардың халық тұтынуы мен басқа да көптеген пайдасы зор. Емдік туризм – бұл даналап сатылатын өнім. Ал эксклюзивті тауар жоғарғы сапада болуы шарт және өз қалауын қанағаттандырған тұтынушының сол саудагерге қайта бару зауқы пайда болуы қажет. Емдік турлардың бағасы едәуір жоғары болғандықтан, агентке сауданың қыр-сырын зерттеу қиынға соқпайды. Себебі сапар барысында денсаулығын түзетемін деген тұтынушының консультанты бола отырып, лайықты тапсырмаға ие болады.

Түйін сөздер: туризм, емдеу-сауықтыру, туризм, демалыс, курорттар, сауықтыру орталықтары.