

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

<https://doi.org/10.32014/2020.2224-5294.45>

Volume 2, Number 330 (2020), 115 – 122

УДК 656.13:658.2

МРНТИ 73.31.21

Б.М. Журынов, Ж.К. Закиева

Казахский национальный педагогический университет имени Абая;

Институт Сорбонна-Казахстан, Алматы, Казахстан

E-mail: zhurinobeket@gmail.com, zhanat.zaki@mail.ru**КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. В данной статье раскрываются детальные понятия о категориях и терминах инновационной деятельности предприятия и ускоренной инновационно-индустриальной модернизации. Авторами раскрывается смысл и сущность данных терминов, их истоки и эволюция. Рассмотрена последовательность этапов данных процессов. Приведены основные категории и классификация инновационных процессов. Рассмотрены этапы инновационного цикла экономики. Упоминаются исторические этапы модернизации современного Казахстана с указанием направлений приоритетов и задач курса ускоренного инновационно-индустриального развития, призванные обеспечить вхождение Казахстана войти в число 30-и наиболее развитых стран к 2050 году. В статье приводится краткая характеристика авторов, которые дали развитие изучению инновационной деятельности предприятия и ускоренной инновационно-индустриальной модернизации. Проанализировано понятие «ускоренной инновационно-индустриальной модернизации». Рассмотрены два базовых типа модернизации, такие как органическая модернизация и неорганическая модернизация. Представлены выводы о том, что инновационно-индустриальная модернизация является одним из самых эффективных инструментов повышения конкурентоспособности страны. Проанализированы критерии успешности инновационной деятельности предприятия. Дальнейший поступательный рост экономики в полной мере зависит от способности нахождения более эффективного сочетания инновационно-индустриальных, производственных и организационных факторов.

Ключевые слова: инновационная деятельность, предприятие, ускоренная инновационно-индустриальная модернизация, процесс, экономический рост, развитие, эволюция.

Понятие инновационной деятельности является совокупностью таких понятий как инновации и инновационный процесс. В экономической науке понятия инноваций и инновационного процесса являются пространственными категориями, поэтому определение инновационной деятельности является неоднозначным.

Именно поэтому, первоначально обратимся к исследованию таких важных категорий как «инновационная деятельность предприятия» и «ускоренная инновационно-индустриальная модернизация» через анализ таких понятий как «инновация», «инновационный процесс».

В наше динамичное время экономический рост предприятия немислим без систематических преобразований. Разного рода изменения и нововведениями в деятельности предприятия можно называть инновациями, или инновационной деятельностью. При помощи этого процесса субъекты хозяйствования обеспечивают освоение новых технологических прогрессов. [3, с. 402-404]

Инновации представляют собой результат научной деятельности, которые получают воплощения в виде новых продуктов, доведенных до стадии коммерциализации, внедрённых и распространяющихся на рынке в качестве нового товара либо технологии. Инновации позволяют повышать эффективность в функционировании общественного производства и уровень удовлетворения основных потребностей общества, а также возможность обеспечения улучшения жизнедеятельности общества.

В настоящее время имеет место огромное число определений термина «инновация». Как экономическое понятие, этот термин ввёл в научный оборот австрийский экономист Шумпетер Й. ещё в 1912 г. в своей работе по «Теории экономического развития». По его определению инновация - это коммерциализация всех новых комбинаций (каждого конкретного акта производства), в основе которых лежит:

- 1) введение новых услуг и товаров;
- 2) применение новых видов материалов и их компонентов (новых источников сырья);
- 3) внедрение новых методов производства;
- 4) открытие новых рынков сбыта;
- 5) введение новых организационных форм. [4, с.47-51]

В соответствии с трактовкой Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), инновация представляет собой «процесс реализации нового решения проблемы, которая направлена на усиление конкурентных позиций». [5]

Под инновационным процессом следует понимать создание и последующее преобразование в новый продукт научного либо творческого знания, т.е. это процесс, в ходе которого происходит превращение идеи, открытия, изобретения, рационализаторского предложения и т.п. в инновацию.

В рамках компании под инновационным процессом в самом общем виде понимается деятельность этой фирмы, связанная с получением теоретических знаний, их практическим применением для создания нового товара и его коммерческой реализацией.

Научная литература содержит огромное множество моделей инновационного процесса, в основе которых лежат отличия научных подходов, этапов, объектов влияния и другие особенности. Одна из наиболее общих моделей инновационного процесса - инновационная цепь, то есть последовательный научно-производственный цикл, который состоит из относительно самостоятельных этапов и стадий рисунок 1.

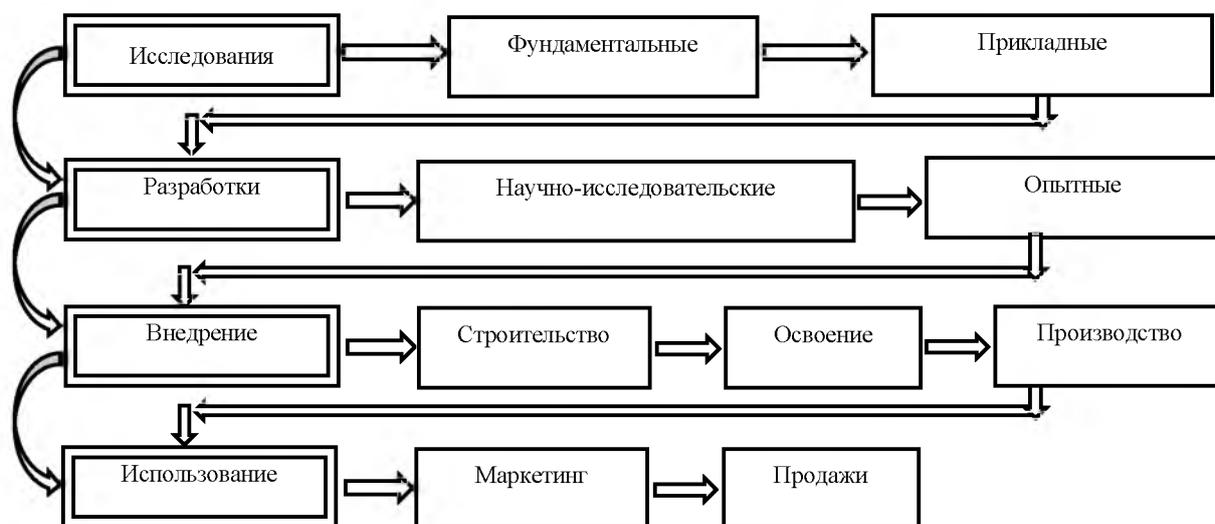


Рисунок 1 – Схема последовательности этапов инновационного процесса [6, с.12]

Этапы инновационного цикла – путь от научного знания к реально существующему продукту – можно выразить с помощью следующей последовательности:

- наука (осуществление фундаментальных исследований в решении конкретной проблемы);
- исследование (проведение экспериментальных исследований и проверки теоретических моделей);
- разработка (определение с техническими характеристиками изделия в виде образца);
- производство (осуществление всего цикла производства нового изделия);
- потребление (практическое применение нововведения в форме продукта либо услуги потребителям).

Сегодня нововведения уже не сводятся только лишь к технике и технологиям, инновации стали шире, они охватывают организационные и финансовые аспекты деятельности, пр. Реализацию любого новшества как инновации можно считать успешной только тогда, когда её результат является полезным для определенной целевой группы (речь о клиентах или других пользователях). Общей целью инновации является создание новых ценностей, воспринимаемых целевой группой. Их ценность определяется качеством и уникальностью продукта, а также тем, в какой степени продукты удовлетворяют нужды целевых групп или решают их проблемы. Ценностями могут также явиться дополнительные выгоды, которые связаны с реализацией инновации. На практике ценность определяют в качестве:

- финансового выигрыша;
- улучшения качества товара;
- повышения уровня удобства;
- сокращения промышленных затрат на производство товара и т.д.

Согласно наиболее распространённой современной классификации, все инновации делятся на четыре типа рисунок 2.



Рисунок 2 – Основные категории классификации инноваций [7, с.2]

Конечной целью деятельности коммерческих организаций является получение прибыли, и потому само внедрение инноваций может быть оправдано лишь только тогда, когда весь объём ресурсов, которые затрачиваются на ее реализацию, не превышает объема полученных доходов.

Нужно отметить, что в современных некоммерческих организациях критерием успеха по внедрению инновации не может считаться возврат средств. Ее ценность определяется теми критериями, которые связаны, прежде всего, с основными социальными установками, а также с общественными нормами. И, таким образом, в инновационном процессе представляется механизм по переводу нововведений в сферы общественно-исторического опыта из общей сферы всего непосредственного опыта. Это может осуществиться также и в различных иных формах:

1) в форме идеализации и прагматизации новых продуктов в духовном производстве;

2) в форме общей трансляции нововведений в существующую систему общекультурных норм и образцов.

В результате инновационных процессов, в первом случае, может происходить переоформление и перевод новых продуктов, в так называемом духовном производстве в нормы практической деятельности. Как механизм выступает здесь наука инновационного процесса в относительно различных формах практической деятельности, которая делает своим объектом и возникающие эмпирически инновации и даёт им также рациональную интерпретацию, а также возводит их в основные формы теоретических знаний.

Инновационным процессом является во втором случае важная форма трансляции нововведений как система общекультурных образцов и норм, а в результате этого и культурные ценности – нормы и образцы могут воспроизводиться в общем процессе освоения их новыми человеческими поколениями.

Обобщая вышесказанное, нужно отметить, что инновации выступают в качестве побудительного мотива прогресса развития общества во всех его сферах, в том числе и развитии экономики страны, через стимулирование инновационного процесса путем реализации инновационной деятельности на каждом предприятии.

Определение сущности инновационной деятельности является необходимым, поскольку именно такая деятельность приводит к важному результату – созданию инноваций. Так, к примеру, Фатхутдинов Р.А. под инновационной деятельностью понимает стратегически ориентированный процесс в сфере НИОКР, маркетинга, организационно-технологической подготовке производства, а также само производство и оформление новшеств (инноваций), их внедрение (или превращения в инновацию) и распространение (диффузии) в различных сферах деятельности. [8, с.17]

Так, Петухов Н.А. под инновационной деятельностью понимает комплекс научных, организационных, технологических, финансовых, а также коммерческих мероприятий, приводящих в совокупности к инновациям [9, с.17-19]

Следующий автор Васильев С.В. обозначает инновационную деятельность как процесс предприятия направленный на создание, освоение и распространение инноваций [10, с.40-45]

Винокуров В.И. говорит о том, что инновационная деятельность это совокупность научной, организационной, технологической, финансовой и коммерческой деятельности, которая направлена на создание и внедрение нового или усовершенствованного продукта на рынке, создание нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности субъекта хозяйствования, или же усовершенствованной организационно-экономической формы, способной обеспечивать необходимую экономическую или (и) общественную выгоду. [11, с.7-9]

Дробышевская Л.Н. и Тер-Саакян А.Г. придерживаются мнения о том, что инновационная деятельность характеризуется разработкой принципиально новых, а также модификацией выпускаемых продуктов, пользующихся определенным спросом на рынке, посредством их доработки с применением новых технологических процессов для улучшения эксплуатационных параметров, снижения себестоимости изготовления и получения дополнительного объема прибыли [12, с. 42–48.]

Рассмотренные и прочие существующие трактовки инновационной деятельности существенно не отличаются по своему содержанию, а только лишь акцентируют внимание на базовых условиях осуществления инновационной деятельности субъектами хозяйствования, а именно: разработке идеи с ее дальнейшей реализацией для выпуска новой услуги, нового продукта и пр. Инновационная деятельность представляется как совокупность научных, организационных, технологических, финансовых и коммерческих действий, в процессе реализации которых проводятся мероприятия по созданию новых или более усовершенствованных продуктов, услуг и процессов, имеющих заданную предварительно ценность.

Интересен подход Друкера. П., который определяет инновационную деятельность как особый корпоративный инструмент, позволяющий собственнику или менеджеру использовать перемены, трансформируя их в новые возможности. В данной связи субъект хозяйствования должен находиться в постоянном целенаправленном поиске источников инноваций, перемен и признаков, указывающих на возможности успешной инновационной деятельности. Он должен знать и применять на практике принципы успешной инновационной деятельности [13, с.17-21].

В определении Друкера. П. подчеркивается инструментальность категории инновационной деятельности, т.е. инновационной деятельности обозначается как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия. [14, с.380-385]

Итак, инновационная деятельность субъекта хозяйствования в целом, представляет собой комплекс научных, организационных, технологических, а также финансовых и коммерческих мероприятий, которые направлены на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и

оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами. [15, с.8-11]

Далее проанализируем понятие «ускоренной инновационно-индустриальной модернизации».

Так, модернизация от англ. слова *modern* в целом означает современный, обновлённый или передовой, рассматриваться может в двух смыслах. Во-первых, на микроуровне модернизация это обновление определенного объекта, с целью приведения его в соответствие с некими новейшими нормами и требованиями, техническими условиями, показателями качества. В данном случае модернизацией охвачены в основном оборудование, машины, технологические процессы (к примеру, модернизация станка, пр.)

Во-вторых, на макроуровне модернизация представляет собой переход от традиционного состояния общества к новому современному, к примеру, от аграрного — к индустриальному.

Согласно мнению Гаврова С. Н. понятие модернизации в историческом контексте рассматривается преимущественно в трёх разных значениях, а именно:

а) как направление внутреннего развития стран Северной Америки и Западной Европы, относящиеся к Новому европейскому времени;

б) догоняющая модернизация, которую непосредственно практикуют страны, не относящиеся к первой группы, однако стремящиеся догнать их;

в) совокупность процессов эволюционного развития наиболее модернизированных обществ (Северной Америки и Западной Европы). Иначе говоря, модернизация рассматривается как постоянный процесс, реализуемый на основании реформ и инноваций, что, в текущих условиях сегодня означает переход к новому постиндустриальному, инновационно-индустриальному обществу [16, с.821—830].

Модернизация включает в себя глобальные, сложные, взаимообусловленные процессы, протекающие во всех сферах жизнедеятельности общества, определяющие степень готовности и способности его к эволюции.

Поэтому, модернизация рассматривается, как всеобъемлющее явление, которое включает в себя различные инновационные мероприятия в части структурной, а также функциональной дифференциации общества, бюрократизации, профессионализации, стандартизации, рационализации, урбанизации, а также индустриализации, пр., что способно обеспечить переход от текущего состоя, т.е. традиционного общества к более современному перспективному.

Различают два базовых типа модернизации, а именно:

Органическая модернизация выступает процессом собственного развития страны, подготовлена она всем ходом предыдущей эволюции. Подобного рода модернизация начинается не с самой экономики, а с культуры, т.е. трансформациям общественного сознания. Так, примеру капиталистическая модернизация возникла как следствие естественного изменения уклада жизни, мировоззрения, ориентациях и традициях людей (США, Англия, Франция, Норвегия, Нидерланды, Швеция, Италия, пр.).

Проявление неорганической модернизации выступает ответом на внешние вызовы со стороны наиболее развитых стран мира. Неорганическая модернизации представляется как модель или способ реализации «догоняющего развития», предпринимаемый правительством для преодоления исторически сложившейся отсталости, преодоления иностранной зависимости и сохранения традиционных институтов власти. Начинается такая модернизация не с культуры, а с экономики (ее ведущих отраслей), в меньшей степени касается политики. Принципы неорганической модернизации не успевают охватывать подавляющее большинство населения, именно поэтому прочной социальной поддержки они не получают. [17, с.219-220]

Важно отметить тот фат, что органическая и неорганическая модернизации может изменяться с течением времени.

Модернизировать экономику, значит, ликвидировать существующую отсталость, вывести ее на передовой современный уровень развития, что характеризуется следующими этапами:

– выпуском продукции (или услуг), которые соответствуют принятыми международным стандартам;

– замена устаревшего производственного оборудования (т.е. модернизация средств производства);

- внедрением инновационных технологий во все сферы управления и производства;
 - повышением качества человеческого капитала путем развития образования и переподготовка трудовых кадров;
 - снятие экономики «с сырьевой зависимости». В случае Казахстана – это значительное снижение зависимости экономики от добычи и продажи углеводородов (нефти и газа);
 - существенное увеличение притока финансовых средств, в виде иностранных инвестиций.
- [18]

Экономистами рассматриваются два основных способа модернизации, а именно:

- модернизация «сверху», путем принудительной политики государственных органов. Это включает концентрацию всех (трудовых, материальных и финансовых) ресурсов под управлением государства, перераспределение валового внутреннего продукта (ВВП) в пользу государства. Не исключается, в том числе, применение репрессивных мер, примеру, реформирование российской экономики Петром Первым, индустриализация экономики СССР в период правления Сталина.
- модернизация «снизу», с преобладанием частной инициативы, поддерживаемой непосредственно государством на всех уровнях. В таком случае поддержка заключается в создании качественных условий для модернизации. Примером является развитие экономики в странах Западной Европы.

Модернизация включает пять основных приоритетов, которые призваны обеспечить экономический рост и устойчивое развитие, чтобы помочь Казахстану войти в 30 наиболее развитых стран к 2050 году.

Сегодня в стране принят курс ускоренного инновационно-индустриального развития Казахстана, основные приоритеты и задачи которого заключаются в:

1. Ускоренной технологической модернизации, которая включает:
 - а. культивирование новой индустрии, создаваемой с применением цифровых технологий;
 - б. придание импульса развитию традиционных отраслей (АПК, промышленности, логистики, транспорта, строительного сектора, пр.) в том числе за счет повышения производительности труда и индустриализации.
 - в. модернизация рынка труда.
2. Кардинальных улучшениях и расширении бизнес-среды.
3. Достижениях макроэкономической стабильности.
4. Повышении качества человеческого капитала.
5. Институциональных преобразованиях. [19]

Казахстан двигался по своему пути модернизации, для которой характерны следующие описанные, в таблице 1, этапы.

Таблица 1 – Исторические этапы модернизации независимого Казахстана

Этап	Период	Характер этапа
Первая модернизации	1991-1997 гг.	После распада СССР переход от плановой экономики к рыночной
Вторая модернизации	2007-2016 гг.	Выход в 50 конкурентоспособных экономик мира
Третья модернизации	2017- по н.в.	Цель – глобальная конкурентоспособность, устойчивое продвижение в 30 передовых стран мира

Мировая практика показывает то, что практически нереально в условиях догоняющего развития ставить задачи равномерного развития всей территории страны. Поскольку, по мере модернизации экономики догоняющих стран нарастают пространственные различия в уровне развития. Что объясняется тем, что модернизация обеспечивается за счет формирования соответствующих зон опережающего роста, которые возникают за счет использования естественных преимуществ того или иного региона. Это могут быть лучшее местоположение (приморское, приграничное), наличие востребованных рынком природных ресурсов, концентрация человеческого капитала, развитость инфраструктуры.

В результате складываются следующие основные типы территорий ускоренного роста: крупные города, которые первыми осваивают высокотехнологичные и постиндустриальные

функции, обеспечивающие устойчивое развитие; регионы с развитой промышленностью, особенно с высокотехнологичным машиностроением; приморские регионы, удобные для вывоза продукции; территории вблизи границы с развитыми странами, в которых часто создаются зоны с особым экономическим статусом; регионы интенсивной добычи ресурсов, но в них издержки догоняющей экономики (вывод прибыли иностранными инвесторами) замедляют внедрение инноваций [20, 89-92].

Существующий мировой опыт свидетельствует о том, что в современных конкурентных условиях мирового развития эффективным инструментом повышения конкурентоспособности страны и ее экономики может стать инновационно-индустриальная модернизация, осуществляемая, главным образом, на базе демократических механизмов и институтов, формирующих институциональные основы инновационной деятельности современных предприятий.

Б.М. Жұрынов, Ж.К. Закиева

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Институты Сорбонна-Казакхстан, Алматы, Казакхстан

ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТІНІҢ ТҰЖЫРЫМДАМАЛАРЫ

Аннотация. Бұл мақалада кәсіпорынның инновациялық қызметінің категориялары мен шарттары және жеделдетілген инновациялық және индустриалды модернизация туралы толық тұжырымдамалар қарастырылған. Авторлар осы терминдердің мәні мен мағынасын, олардың пайда болуы мен эволюциясын талдап, бұл процестердің кезеңдерінің тізбегі берілген. Инновациялық процестердің негізгі категориялары мен жіктелуі келтірілген. Экономиканың инновациялық циклінің кезеңдері қарастырылуда. Қазіргі Қазақстанның модернизациясының тарихи кезеңдері атап өтіліп, онда Қазақстанның 2050 жылға қарай дамыған 30 елдің қатарына кіруін қамтамасыз етуге бағытталған жеделдетілген инновациялық және индустриалды даму курсының басымдықтары мен міндеттерінің бағыттары көрсетілген. Мақалада кәсіпорынның инновациялық қызметін зерттеуге және жеделдетілген инновациялық және индустриалды модернизацияға дамуды берген авторлардың қысқаша сипаттамасы келтірілген. «Үдемелі инновациялық және индустриалды модернизация» тұжырымдамасы талданды. Модернизацияның екі негізгі түрі қарастырылады, мысалы, органикалық модернизация және бейорганикалық модернизация. Инновациялық-индустриалды модернизация - елдің бәсекеге қабілеттілігін арттырудың тиімді құралдарының бірі деген қорытынды жасалды. Кәсіпорынның инновациялық қызметінің сәттілік критерийлері талданған. Әрі қарайғы прогрессивті экономикалық өсу толықтай инновациялық-индустриалды, өндірістік және ұйымдастырушылық факторлардың тиімді үйлесімін табуға байланысты болады.

Түйін сөздер: инновация, кәсіпорын, жеделдетілген инновация және индустриалды модернизация, процесс, экономикалық өсу, даму, эволюция.

B.Z. Zhurynov, Z.K. Zakiyeva

Kazakh National Pedagogical University named after Abay
Institute Sorbonne-Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan

CONCEPTS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract. This article reveals detailed concepts about the categories and terms of innovative activity of an enterprise and accelerated innovation and industrial modernization. The authors reveal the meaning and essence of these terms, their origins and evolution. The sequence of stages of these processes is disclosed. The main categories and classification of innovative processes are given. The stages of the innovation cycle of the economy are considered. The historical stages of modernization of modern Kazakhstan are mentioned, indicating the directions of priorities and objectives of the accelerated innovation and industrial development course, designed to ensure Kazakhstan's entry into the 30 most developed countries by 2050. The article provides a brief description of the scientists who gave the development to the study of innovative activities of the enterprise and accelerated innovative and industrial modernization. The concept of “accelerated innovation and industrial modernization” is analyzed. Two basic types of modernization are considered, such as organic modernization and inorganic modernization. There are

conclusions that innovative-industrial modernization is one of the most effective tools to increase the country's competitiveness. Criteria of success of innovative activity of the enterprise are analyzed. Further progressive economic growth depends entirely on the ability to find a more effective combination of innovative-industrial, production and organizational factors.

Keywords: innovation, enterprise, accelerated innovation and industrial modernization, process, economic growth, development, evolution.

Information about authors:

Beket Zhurnov - Student of the Master course of Management Sorbonne Kazakhstan Institute, Kazakh National University named after Abay. Beket studies management, the global economy, entrepreneurship, business and marketing. The problems of innovative activity of enterprises, industrial and innovative modernization of the economy of Kazakhstan and foreign countries presents particular interest of his activity. Zhurnov has publications on the institutional foundations of innovative activities of enterprises. He took part in scientific and practical conferences of KazNPU named after Abay, Kazakhstan's leading universities. In 2019-2020 he participated in the work of the Kazakh-French forums organized by the Sorbonne Institute of Kazakhstan;

Zhanat Zakiyeva - Head of the Department of Economics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Sorbonne Kazakhstan Institute, Kazakh National University named after Abay. Abay University. Zhanat has 20 years of diplomatic work for the MFA of the Republic of Kazakhstan. Expert in the field of multilateral and regional cooperation; 30 years of experience in international scientific and research work. Author of 4 books and more than 150 articles: in the field of world economy, multilateral and bilateral cooperation, <https://orcid.org/0000-0002-0327-8353>

REFERENCES

- [1] New opportunities for development in the conditions of the fourth industrial revolution - Message from the President https://www.inform.kz/ru/novye-vozmozhnosti-razvitiya-v-usloviyah-chetvertoy-promyshlennoy-revolyuicii-poslanie-prezidenta_a3118616
- [2] Naumov A.F., Zakharova A.A. Innovative activities of the enterprise. Naumov A.F., Zakharova A.A. M.: SIC INFRA-M, 2015. 256 p.
- [3] Kokuyeva V.V., Koneva D.A., Yakovleva V.N. Innovative activity of the enterprise // Young scientist. 2015. No. 21. S. 402-404. URL <https://moluch.ru/archive/101/22906/> (accessed: 10.23.2019).
- [4] Schumpeter J., Theory of Economic Development (German: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 1911).
- [5] Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Ed., A joint publication of OECD and Eurostat, translation into Russian. M.: State Institution "Center for Research and Statistics of Science" (CSIS), 2016.
- [6] Golubev A.A. Economics and Innovation Management: A Study Guide. - St. Petersburg: St. Petersburg State University ITMO, 2012. 119 p.
- [7] What are innovations, and how are they developing in Kazakhstan? URL: <https://informburo.kz/cards/chto-takoe-innovacii-i-kak-oni-razvivayutsya-v-kazahstane-.html> (Date of access 07.10.2019).
- [8] Fathutdinov R. A. Innovation management: Textbook for universities. 9th ed. St. Petersburg: Peter, 2015. 448 p.
- [9] Petukhov N.A. Innovative activity of enterprises and the strategy of ajar innovations / N.A. Petukhov, R.M. Nizhny Novgorod. M.: Torus Press, 2016. 352 p.
- [10] Vasiliev S.V. Innovation - the era of constant change / S.V. Vasiliev // Russian Entrepreneurship. 2006. T. 7, No. 4. S. 40-45.
- [11] Vinokurov V.I. Basic terms and definitions in the field of innovation / V.I. Vinokurov // Innovations. 2005. No. 4. URL: <http://innov.eltech.ru/Innovation/innov.html> (accessed: 10/10/2019).
- [12] Drobyshevskaya L.N., Ter-Sahakyan A.G. Improving the forms and methods of managing innovative activities of enterprises // Economics: theory and practice. No. 3 (23). 2011. S. 42-48.
- [13] Drucker P., Maciarello F., Joseph A. Management.: Per. from English. M.: LLC "I.D. Williams", 2017. 704 p.
- [14] Gorshkova N.V., Ivanov V.Yu. RESEARCH OF DEFINITIONS "INNOVATION" AND "INNOVATIVE ACTIVITY": THEORETICAL APPROACH // Fundamental Research. 2016. No. 10-2. S. 380-385 URL: <http://www.fundamental-research.ru/article/view?id=40864> (accessed: 10/13/2019).
- [15] Morozova G.A. Innovation activities of enterprises in modern conditions 2014 URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2390701 (Date of access 07.10.2019).
- [16] Gavrov S. N. Modernization // Sociocultural anthropology: history, theory, methodology. Encyclopedic Dictionary. M.: Academic project: Constant, 2012. P. 821-830.
- [17] Lopukhov A.M. Streltsov A.S. Glossary of terms and concepts in social studies. Publisher: Iris-Press 7th ed. rel. and add. M., 2017. s. 448.
- [18] What is URL modernization: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/modernizaciya-chto-eto-takoe.html> (Date of access 07.10.2019).
- [19] The third modernization of Kazakhstan: main priorities (infographic) URL: <https://informburo.kz/stati/tretye-modernizacii-kazahstana-glavnye-prioritety-infografika.html> (Date of access 07.10.2019).
- [20] Yerniyazova Zh.N., Talapbaeva G.E. INDUSTRIAL MODERNIZATION OF ECONOMICS AS THE MAIN FACTOR OF INOVATION DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN // International Journal of Experimental Education. 2015. No. 2-1. S. 89-92.