

**REPORTS OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

ISSN 2224-5227

Volume 3, Number 313 (2017), 225 – 232

UDC 33.338

A. Tazabekova«Narxoz» University, Almaty, Kazakhstan.
mega.taza@mail.ru**ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT TRENDS
IN THE INDUSTRY OF ALMATY CITY**

Abstract. At the present stage of development, entrepreneurship is an integral part of the national economy. At all times and under all circumstances, each sphere of business can bring different income, and the main one of them is industry. The demand for entrepreneurial initiative in the development of industry is very high. Studying the industrial growth and development of entrepreneurship is one of the most important scientific priorities, since the transformation of the current export-oriented structural industry is the main condition for ensuring long-term sustainable rates of growth and the country's successful integration into the world economy. Under the EurAsEC conditions, the need to boost entrepreneurship in the production of high-quality and competitive products is of critical importance. However, industrial specific nature of active business entities, under study, in the city of Almaty is characterized by the prevalence of enterprises in the service sector. The largest share is taken by trade entities, which corresponds to the overall dynamics of the city's GRP structure, where trade holds a large share. At the same time, enterprises in the spheres of education, healthcare, arts and industry are not a small fraction, which bears evidence of the potential for development in these areas. The city's industry comprises a significant number of segments integrated into the processing industry; power and gas supply, steam and air conditioning; water supply; sewage system, control over the collection and distribution of waste.

Key words: industry, entrepreneurship/business/enterprise, Almaty city.

УДК 33.338

А.Ч. Тазабекова

Университет «Нархоз», Алматы, Казахстан

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА АЛМАТЫ**

Аннотация. На современном этапе развития предпринимательство является неотъемлемой частью национальной экономики. Во все времена и при любых обстоятельствах каждая из сфер деятельности может приносить различный доход, однако главной из них является промышленность. Спрос на предпринимательскую инициативу в развитии промышленности очень высок. Исследование промышленного роста и развития предпринимательства - одно из важнейших научных приоритетов, так как трансформация сложившейся экспортноориентированной структурной промышленности -главное условие обеспечения долгосрочно устойчивых темпов роста, успешной интеграции страны в мировое хозяйство. В условиях ЕврАзЭС необходимость активизации предпринимательства в выпуске высококачественной и конкурентоспособной продукции имеет высокое значение. Однако, отраслевая специфика активных субъектов предпринимательства в рассматриваемом в данном исследовании города Алматы характеризуется преобладанием предприятий в сфере услуг. Наибольшую долю занимают торговые, что соответствует общей динамике структуры ВРП города, где торговля занимает большую долю. Вместе с тем, не малую долю составляют предприятия в сфере образования, здравоохранения, искусства и промышленности, что говорит о потенциале развития в данных сферах. Промышленность города в своем составе имеет значительное количество отраслей, объединенных в обрабатывающую промышленность; электроснабжение и подачу газа, пара и воздушного кондиционирования; водоснабжение; канализационную систему, контроль над сбором и распределением отходов.

Ключевые слова: промышленность, предпринимательство, город Алматы.

Цель данного исследования – проанализировать развитие предпринимательства в промышленности города Алматы. В статье проведен анализ развития промышленности города Алматы в разрезе видов экономической деятельности, предприятий различной размерности, форм собственности за 2011-2015 годы. На основе данного анализа сделаны выводы о сложившихся тенденциях предпринимательства в промышленности.

Введение. Актуальность исследования обусловлена тем, что во многих странах субъекты предпринимательства играют важную экономическую и социальную роль в развитии экономики в целом. От уровня развития бизнеса зависят многие показатели, такие как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства и т.д. От уровня развития промышленности зависит не только развитие страны или ее регионов, но и общая картина роли предпринимательского сектора в получении дохода и вклада в ВВП страны [1]. Изучение роли предпринимательства в целом и особенно в промышленности и управление его развитием для осуществления экономического роста этой формы хозяйствования, будет способствовать росту экономики страны в целом. Нам представляется, что наличие накопленных количественных изменений в отечественном бизнесе и системе управления им приведет к возникновению в нем нового качества: инновационного типа экономического роста. Накопление количественных изменений может идти только по пути повышения общего уровня развития предпринимательства через целенаправленное управление со стороны государства.

Результаты исследования. Предпринимательство играет существенную роль в развитии любой местности, ускоряя диверсификацию экономики, обеспечивая потребительский рынок необходимыми для населения товарами и услугами, обеспечивая занятость. Потребительская направленность малого бизнеса делает его более уязвимым перед кризисными явлениями в ситуации снижения платежеспособного спроса населения. При этом гибкость и высокая приспособляемость малого и среднего бизнеса способны снижать негативные последствия неблагоприятной внешней экономической конъюнктуры. Именно эти качества малого и среднего бизнеса делают его ключевым игроком в процессе инновационного развития экономики регионов и страны в целом.

В условиях модернизации и диверсификации экономики развитие сферы предпринимательства становится приоритетной задачей. На сегодняшний день она приобретает важное значение в наполнении внутреннего рынка качественной, конкурентоспособной и разнообразной продукцией, создании новых рабочих мест и повышении уровня жизни населения. Малые предприятия, функционирующие практически в любой отрасли народного хозяйства, характеризуются, как правило, более высоким уровнем деловой и инновационной активности по сравнению с крупными. Одной из проблем развития предпринимательства являются низкие темпы роста количества малых и средних предприятий в промышленности. Формирование целостной системы развития предпринимательства в промышленности представляет собой сложный и длительный процесс. В ее основе должны быть предусмотрены: соответствующая законодательно-нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов предпринимательства, регулирующие формы и методы его государственной поддержки и процедуры принятия решений. Следует особо отметить, что разработка и внедрение действенного механизма поддержки предпринимательства в промышленности возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных тенденций и закономерностей на всех этапах развития. Несмотря на то, что данная проблема уже длительное время является предметом повышенного внимания экономистов процесс функционирования предприятий в промышленности требует более углубленных исследований [2].

Промышленное предпринимательство как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, финансовых, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров и получением желаемого результата в виде прибыли. Эти отношения объективно возникают у предпринимателей, как хозяйствующих субъектов, друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, оборудования, топлива, энергии и т. п.), с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками и, наконец, с государством в лице соответствующих органов управления. Существует целый ряд факторов, сдерживающих развития предпринимательства в промышленности, которые являются как общими для предпринимательства в целом,

так и носят сугубо специфический характер для предприятий, действующих в промышленных отраслях. Общие проблемы возникают в связи с тем, что для предпринимательства необходимы определенные правовые, экономические, социальные и организационные условия [2].

Оценка развития предпринимательства в городе Алматы проводилась путем анализа основных статистических показателей, характеризующих развитие предпринимательства как сектора экономики в промышленности.

Алматы является одним из самых развитых городов Казахстана. Являясь крупным и важным центром страны как в культурном, так и в финансово-экономическом плане, город занимает 1-е место по числу рабочих мест, созданных МСБ, 1-е место по кредитам БВУ этому сектору (на число активных МСП), 2-е место по доле МСБ в ВРП (после ЗКО). В 2015 году ВРП города составил 9100 млрд тг, что составляет 20,2% всего ВВП страны.

Экономику Алматы формируют промышленность, сфера услуг и сельское хозяйство.

В промышленности основными областями являются производство, распределение энергии, воды, газа и обрабатывающая промышленность. Кроме того, развита химическая, пищевая, металлургическая и другие отрасли национальной экономики. На долю обрабатывающей промышленности приходится более 75% всей промышленной продукции города. За последние годы несколько снизилось производство древесины, изделий из нее и кокса. В то время как выпуск продукции швейной, текстильной, химической промышленности, а также производство транспортных средств и оборудования к ним увеличился.

Наибольшая доля продукции в общем объеме промышленного производства, равная 504496 млн.тг или 75,4 % приходится на обрабатывающие предприятия, которые функционируют в городе в количестве 1250 единиц в 2015 году. Промышленность города представляет собой совокупность 1435 самостоятельных предприятий, занимающихся добычей природных ресурсов и обработкой промышленного и сельскохозяйственного сырья с целью превращения их в средства производства и предметы потребления. (Таблица 1)

Таблица 1 – Основные показатели развития промышленности города Алматы в 2014 и 2015 году

Показатели	Объем производства, млн.тг		Индекс физ. объема продукции, % к		Число промышленных предприятий, ед.	
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Промышленность	738 948	662 981	103,2	95,1	1 392	1 435
Обрабатывающая промышленность	580 625	504 496	100,3	96,1	1 226	1 250
Электроснабжение и подача газа, пара и воздушное кондиционирование	136 967	136 528	111,3	89,6	97	98
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	21 134	21 957	94,4	105,4	68	87
Примечание – составлено по данным Комитета по статистике РК [3]						

Валовой региональный продукт рассчитан методом производства и является показателем, аналогичным Валовому внутреннему продукту страны. Он представляет собой стоимость конечных товаров и услуг, произведенных экономическими единицами, являющимися резидентами данного региона. ВРП в рыночных ценах представляет собой сумму валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности и чистых налогов на продукты и импорт.

Среднегодовой темп номинального роста ВРП города в 2012-14 гг. составил 18,3%. При этом среднегодовой темп реального роста в 12% (номинальный рост за вычетом инфляции) за период 2012-2014 гг. был достигнут в основном благодаря росту сферы услуг и торговли.

Алматы – город с сервисной экономикой. В структуре ВРП за 2014 г. доля сферы услуг и торговли занимает более 85%. Промышленность занимает небольшую долю в экономике.

Долговременной тенденцией является снижение в структуре ВРП доли промышленности, что идет в соответствии со становлением сервисной экономики в городе.

За период 2012 - 2014 гг. показатель индекса физического объема продукции обрабатывающей промышленности имел нестабильную тенденцию, со значительным ростом в 2013 г. и последующим снижением в 2014 г. Данная тенденция связана с тем, что относительно небольшие масштабы промышленного производства делают показатели сильно зависимыми от изменений объемов отдельно взятых предприятий. Расширение или создание нового предприятия приводили к изменениям в темпах роста промышленности в целом [4].

Таблица 2 - Удельный вес г.Алматы в республиканском объеме промышленной продукции

Показатель	2012	2013	2014	2015
ВРП, млрд.тг	5641,2	7 152,4	8 153,9	9 100,0
Доля промышленности в ВРП, в процентах	5,2	5,6	5,8	4,6
Доля продукции промышленности в общереспубликанском объеме промышленного производства	3,5	3,7	4,0	4,4
Обрабатывающая промышленность	8,4	8,3	9,5	8,5
Электроснабжение и подача газа, пара и воздушное кондиционирование	10,8	12,2	11,3	10,9
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	12,4	12,9	12,5	12,5
Примечание – составлено по данным Комитета по статистике РК [3]				

Объем продукции по промышленности в целом и по отдельным ее видам деятельности определяется в стоимостном выражении, как сумма данных промышленной продукции, работ и услуг промышленного характера, осуществляемых юридическими лицами и их обособленными подразделениями. Объем продукции промышленного предприятия определяется по заводскому методу без стоимости внутризаводского оборота. Внутризаводским оборотом предприятия считается стоимость той части выработанных им готовых изделий, которая используется внутри данного предприятия на собственные промышленно- производственные нужды. Доля продукции промышленности города Алматы в общереспубликанском объеме промышленного производства составила 4,4%. По данным таблицы видно снижение показателей видов промышленности в 2015 году в сравнении с 2014 годом [5].

Индекс физического объема промышленной продукции – относительный показатель, характеризующий изменение объема промышленной продукции в сравниваемых периодах. Индексы физического объема промышленной продукции в 2015 году в процентах к предыдущему году составил 95,1.

Таблица 3 – Количество действующих в городе Алматы промышленных предприятий по форме собственности, %

	Промышленные предприятия по форме собственности, %		
	государственные	частные	иностраные
2011	4,2	85,8	10,0
2012	4,6	85,9	9,5
2013	4,5	86,6	8,9
2014	3,8	87,0	9,3
2015	5,5	82,4	12,1
Примечание – составлено по данным Комитета по статистике РК [3]			

Промышленность города в основном представлена частными предприятиями, их доля равна 82,4 %, государственные предприятия занимают в структуре лишь 5,5 %, и удельный вес предприятий, осуществляющих деятельность на основе иностранной собственности, составляет всего 12,1 %.

Однако в объеме производства продукции доля государственных предприятий совсем мизерная, в 2015 году – лишь 1,2 % и, наоборот, доля предприятий с иностранной собственностью в выпуске продукции гораздо больше, а именно 32,7 %. Оставшаяся часть 67,1 % приходится на частные предприятия.

Количество действующих в городе Алматы иностранных компаний в 2015 году возросло до 12,1 %, что свидетельствует об интересе нерезидентов в развитии промышленности города, а также за счет облегчения регистрации бизнеса в стране, по позициям в Doing Business Казахстан в 2015 году занял 35 место, что не могло сказаться на положительной динамике развития бизнеса в городе [6].

Таблица 4 - Число промышленных предприятий с основным видом деятельности «Промышленность», включая состоящих на балансе непромышленных предприятий, единиц

	Промышленность	Обрабатывающая	Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов
2011	1414	1251	91	66
2012	1451	1284	104	62
2013	1 407	1 249	99	59
2014	1 392	1 226	97	68
2015	1435	1250	98	87

Примечание – составлено по данным Комитета по статистике РК [3]

Анализ данных казахстанской официальной статистики показал, что если рассматривать динамику количества казахстанских промышленных предприятий, то все они имеют тенденцию к увеличению, хотя в 2013 и 2014 годах наблюдалось сокращение данных предприятий, особенно в обрабатывающем секторе. Особенно это сокращение коснулось предприятий, обеспечивающих продовольственную безопасность страны: по производству различных масел и жиров, по переработке мяса и производству мясных изделий, по изготовлению хлебобулочных и мучных изделий и других отраслей, а именно мебельной, по производству бумаги и бумажной продукции. В 2015 году увеличение обрабатывающих предприятий составляет 24 единицы против 1226 в 2014 году. Существенно увеличилось с 68 до 87, т.е. на 78,1 % количество предприятий водоснабжения, канализационной системы, контроля над сбором и распределением отходов, примерно на одном уровне держится количество предприятий электроснабжения и подачи газа, пара и т.п. [4]

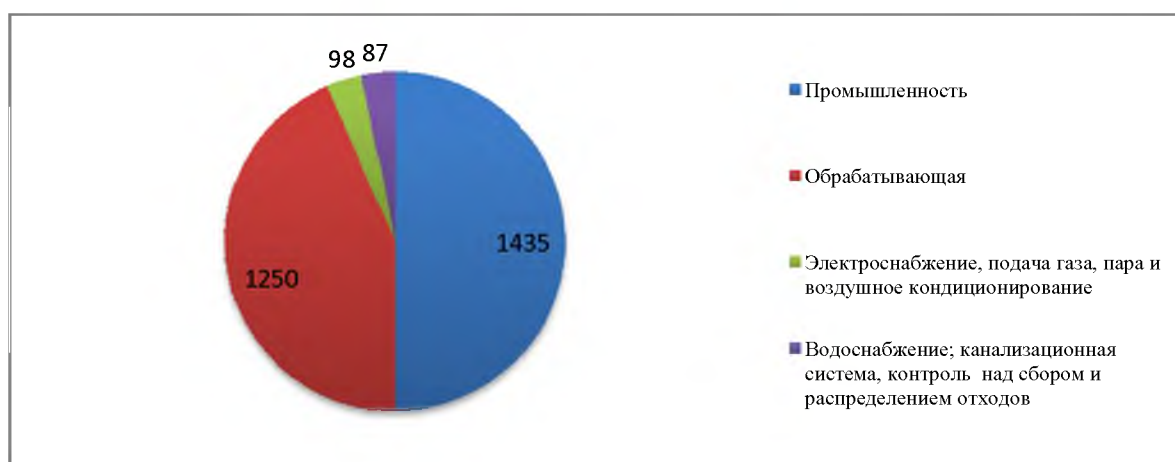


Рисунок 1 - Число промышленных предприятий с основным видом деятельности «Промышленность»

Надо сказать, что все же это неплохая картина, так как в 2009-2010 годах предприятий всех размеров было еще меньше. Примерно то же самое можно заметить и в динамике количества предприятий промышленности в разрезе форм собственности.

Численность промышленно-производственного персонала оставалась практически на одном уровне. Колебания в численности вызваны вводом в действие некоторых производств, являвшихся реакцией на меняющиеся потребности городского хозяйства и населения города. В основном, это относилось к вводу в действие и расширению предприятий фармацевтической и пищевой промышленности.

Обсуждение результатов - За последние пять лет возрос удельный вес подотраслей, обеспечивающих жизнеспособность города. В прошлом году на электроснабжение, подачу газа, пара и воздушное кондиционирование, водоснабжение, канализационную систему, сбор отходов приходилась четверть объема промышленного производства.

Пищевая промышленность, в состав которой входит более 30 специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств, является крупнейшей отраслью промышленного комплекса города Алматы. За период 2012 - 2014 гг. удельный вес производства продуктов питания в общем объеме обрабатывающей промышленности вырос с 27,8% до 32,5%. Количество предприятий пищевой промышленности и их динамика показана в таблица 5. Данные таблицы показывают, что число предприятий, производящих продукты питания в г.Алматы в 2015 году составило 157. По сравнению с 2011 годом их количество выросло на 4.7 %. Количество предприятий, производящих напитки в 2015 году составило 25 единиц, по сравнению с 2011 годом их число сократилось на 13.8 %.

Таблица 5 – Число предприятий пищевой промышленности г.Алматы, единиц

	2011	2012	2013	2014	2015
Производство продуктов питания	150	151	155	146	157
Производство напитков	29	22	21	26	25
Примечание – составлено по данным Комитета по статистике РК [3]					

В 2014 г., после значительного роста в предыдущие годы, заметно сократились объемы химической промышленности, производство резиновых и пластмассовых изделий. В Алматы размещен ряд крупных и технологически передовых химических производств по выпуску лакокрасочных материалов, полиэтиленовых труб для систем водоснабжения, канализации и защиты кабелей, упаковочной продукции, термопленки, фасовочных пакетов, мешков для пищевых и замороженных продуктов.

Основной проблемой отрасли промышленности в городе является низкая производительность труда, а также незначительные объемы которые делают показатели отрасли зависимыми от запуска отдельных предприятий [4].

В условиях реализации новых подходов к развитию промышленности в республике упор сделан на инновации и технологическую модернизацию через предпринимательскую среду. Активно финансируются инновационные проекты, поддерживаются бизнес-инкубаторы и технопарки. Сегодня в общем объеме промышленного производства доля инновационной продукции крайне мала, но все же наметилась тенденция небольшого ее увеличения. Так, в 2011 году удельный вес инновационной продукции составил лишь 0,87 %, в 2015 году она поднялась до 2,13 %. В 2014 г. выпуск продукции субъектами МСП составил 3 260,2 млрд. тенге, что выше уровня 2013 г. на 4%. В целом, с 2012 года показатель уровня выпуска продукции МСП в Алматы имеет тенденцию роста, что дает предпосылки для развития предприятий малого и среднего бизнеса посредством увеличения ассортимента своей продукции, модернизации производства, повышения качества и расширения рынка сбыта. После снижения в 2012 - 2013 г. удельного веса МСП в ВРП города с 25,4% до 22,3%, МСП снова увеличили удельный вес в ВРП до 30% в 2014 г. Положительное изменение связано с активными мерами со стороны государства по поддержке МСП [13].

Выводы. В рамках поддержки МСП через фонд «Даму» с 2010 года реализуется Программа «Дорожная карта бизнеса 2020», которая включает в себя как финансовую, так и нефинансовую

поддержку предпринимателей. Основными инструментами финансовой поддержки являются субсидирование и гарантирование кредитов предпринимателей, которые были предоставлены на сумму свыше 109 млрд. тенге и 1,12 млрд. тенге соответственно, а также выдача грантов на реализацию инновационных проектов. Кроме этого, были выделены средства из Национального фонда на общую сумму 100 млрд. тенге через банки второго уровня, что привело к росту финансирования МСП до 963 млрд. тенге в 2014 г.

Всего с начала реализации программы «Дорожная карта бизнеса 2020» рассмотрено и одобрено 254 проекта. В результате, создано порядка семи тысяч и сохранено примерно 17 тысяч рабочих мест. В структуре субсидируемых проектов преобладает обрабатывающая промышленность-35%, сектор транспорта и складирования – 26%, а также проекты в секторе здравоохранения -13%, искусство, развлечения и отдых – 7%, другие – 11%.

Проанализировав деятельность развития предпринимательства в промышленности, можно сделать краткий вывод: для промышленности все еще характерна слабая развитость и предпочтение предпринимателей города работать в сфере услуг. Тем не менее, реализация государственных программ, направленных на индустриализацию экономики на инновационной основе, дает свои результаты и формирует ряд положительных тенденций.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010) : пер. с англ. / под науч. ред. А. Ю. Чепуренко ; предисл. и послесл. А. Ю. Чепуренко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Науч.-учеб. лаб. исследований предпринимательства. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 526 с.
- [2] Бакиева И. А. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в легкой промышленности // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 344-346.
- [3] Официальный сайт Комитета РК по статистике, сайт <https://stat.gov.kz>
- [4] Программа развития города Алматы на 2016 – 2020 годы. – Алматы, 2015.
- [5] Промышленность Казахстана и его регионов. 2011-20015. – Статистический сборник. – Астана, 2016.
- [6] Территория бизнеса. Официальный сайт <https://business.gov.kz>
- [7] Doing Business 2014. Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. — A World Bank Group Corporate Flagship, 2013. — P. 3-12.
- [8] Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года No 124-III «О частном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.06.2015 г.);
- [9] Reynolds P., Autio E. 2005. Global Entrepreneurship Monitor: Data collection, design and implementation 1998-2003. Small Business Economics 24 (3): 205-231 p.
- [10] Отчет GEM <http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/global-research/gem/Documents/GEM%202014%20Global%20Report.pdf>;
- [11] Дашкевич О. Бизнес-среда и предпринимательская активность //ЭКОБЕСТ. – 2006. - №5. – С.112];
- [12] Deloitte "Doing Business In Kazakhstan, Reach, Relevance and Reliability" 2015
- [13] Программа «Дорожная карта бизнеса 2020». – Астана, 2015.

REFERENCES

- [1] Sovremennyye klassiki teorii predprinimatel'stva. Laureaty Mezhdunarodnoj premii za vklad v issledovaniya predprinimatel'stva i malogo biznesa (1996–2010) : per. s angl. / pod nauch. red. A. Ju. Chepurenko ; predisl. i poslesl. A. Ju. Chepurenko ; Nac. issled. un-t «Vysshaja shkola jekonomiki», Nauch.-ucheb. lab. issledovaniy predprinimatel'stva. — M. : Izdatel'skij dom Vysshej shkoly jekonomiki, 2013. — 526 s.
- [2] Bakieva I. A. Razvitie malogo biznesa i chastnogo predprinimatel'stva v legkoj promyshlennosti // Molodoy uchenyj. — 2015. — №7. — S. 344-346.
- [3] Oficial'nyj sajt Komiteta RK po statistike sajt <https://stat.gov.kz>
- [4] Programma razvitija goroda Almaty na 2016 – 2020 gody. – Almaty, 2015.
- [5] Promyshlennost' Kazahstana i ego regionov. 2011-20015. – Statisticheskij sbornik. – Astana, 2016.
- [6] Territorija biznesa. Oficial'nyj sajt <https://business.gov.kz>
- [7] Doing Business 2014. Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. — A World Bank Group Corporate Flagship, 2013. — R. 3-12.
- [8] Zakon Respubliki Kazahstan ot 31 janvarja 2006 goda No 124-III «O chastnom predprinimatel'stve» (s izmenenijami i dopolnenijami po sostojaniju na 08.06.2015 g.);
- [9] Reynolds P., Autio E. 2005. Global Entrepreneurship Monitor: Data collection, design and implementation 1998-2003. Small Business Economics 24 (3): 205-231 p.
- [10] Otchet GEM <http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/global-research/gem/Documents/GEM%202014%20Global%20Report.pdf>;

- [11] Dashkevich O. Biznes-sreda i predprinimatel'skaja aktivnost' //JeKOVEST. – 2006. - No5. – S.112];
- [12] Deloitte "Doing Business In Kazakhstan, Reach, Relevance and Reliability" 2015
- [13] Programma «Dorozhnaja karta biznesa 2020». – Astana, 2015.

ӨОЖ: 33.338

А.Ч. Тазабекова

Нархоз университеті, Алматы қ., Қазақстан

АЛМАТЫ ҚАЛАСЫНЫҢ ӨНЕРКӘСІБІНДЕ КӘСІПкерліктің дамуының бағыттары

Аннотация. Кәсіпкерлік қазіргі даму кезеңінде ұлттық экономиканың ажырамас бөлігі болып табылады. Барлық уақыттарда және барлық жағдайларда, қызмет салаларының әр бірі әртүрлі табыс әкелуі мүмкін, бірақ олардың арасында өнеркәсіп ең басты сала болып табылады. Өнеркәсіпті дамытуда кәсіпкерлік бастамасы үшін сұраныс өте жоғары болып табылады. Кәсіпкерліктің дамуы мен өндірістік өсуді зерттеу - ең маңызды ғылыми басымдықтардың бірі, өйткені қалыптасқан экспортқа бағдарланған құрылымдық өндірістің ауысуы - ұзақ мерзімді тұрақты өсудің, еліміздің әлемдік экономикаға ойдағыдай бірігуін қамтамасыз етудің ең басты шарты болмақ. ЕурАзЭҚ жағдайында, жоғары сапалы және бәсекеге қабілетті өнім өндіру жөнінде кәсіпкерлікті жандандырудың қажеттілігі өте маңызды. Алайда, Алматы қаласы бойынша бұл зерттеуде белсенді кәсіпкерлік субъектілердің салалық ерекшелігі қызмет көрсету саласында кәсіпорындардың басым болуымен сипатталады. Ең көп бөлігін сауда саласы иеленіп отыр, бұл да ең көп бөлігінің саудаға келетін қаланың ЖӨӨ құрылымының жалпы динамикасына сәйкес келеді. Сонымен қатар, білім беру, денсаулық сақтау, өнер және өнеркәсіп салаларындағы кәсіпорындардың үлесі де аз емес, бұл болса осы салаларда даму әлеуетінің болғанын білдіреді. Қаланың өнеркәсібінің құрамына электр, ғаз, бу беру және ауаны қамтамасыз ету, сумен жабдықтау, кәріз жүйесі, қалдықтарды жинау және бөлуді бақылау сияқты өңдеу өнеркәсібі ретінде бірлескен көптеген салалар кіреді.

Түйін сөздер: өнеркәсіп, кәсіпкерлік, Алматы қаласы.