

**REPORTS OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

ISSN 2224-5227

Volume 2, Number 312 (2017), 214 – 226

UDC 334.72

**Zh.P. Smailova**

Ablai khan Kazakh University of International Relations and World Languages, Almaty, Kazakhstan  
e-mail: kazumo@ablaikhan.kz

**THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP  
IN KAZAKHSTAN FOR YEARS OF INDEPENDENCE:  
PROBLEMS, PROSPECTS AND DEVELOPMENT PRIORITIES**

**Annotation.** The development of entrepreneurial activities in the Republic. Evolution of the legal environment. State regulation of private enterprise: efficiency and challenges. Foreign experience of development of entrepreneurship and its adaptation to modern conditions of Kazakhstan. The competitiveness of the national economy through increasing innovation and scientific-technological potential of the country. The effectiveness of small business development in the Republic of Kazakhstan. Innovation activity in the real sector, the formation of innovative entrepreneurship, innovative climate. Entrepreneurship as the basic priority of social and economic policy of Kazakhstan. The properties of flexibility, mobility, market objectivity small and medium enterprises in the innovation economy. The state and favourable legal climate, the business climate and conditions for the implementation of the initiatives of the business environment. Development of small and medium enterprises. Ways to improve innovative and technological entrepreneurship of the country. The leading role of the state in the development of the innovation process should manifest itself not only in direct funding, but tax incentives and high-tech business. Encouragement of investment in high-tech industry.

**Keywords:** entrepreneurship, government regulation, business efficiency, innovative entrepreneurship, innovative potential, innovative activity.

УДК 334.72

**Ж.П. Смаилова**

Казахский университет международных отношений и мировых языков  
имени Абылай хана, Алматы, Казахстан

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ  
ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ: ПРОБЛЕМЫ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** Развитие предпринимательской деятельности в республике. Эволюция правовой среды. Государственное регулирование частного предпринимательства: эффективность и проблемы. Зарубежный опыт развития предпринимательства и его адаптация к современным условиям Казахстана. Конкурентоспособность национальной экономики через повышение инновационного и научно-технологического потенциала страны. Эффективность развития малого бизнеса в Республике Казахстан. Инновационная активность предпринимательства в реальном секторе, формирование инновационного предпринимательства, инновационного климата. Предпринимательство как основной приоритет социально-экономической политики Казахстана. Свойства гибкости, мобильности, рыночной объективности малого и среднего предпринимательства в инновационной экономике страны. Государство и благоприятный правовой климат, бизнес-климат и условия для реализации инициатив предпринимательской среды. Цели развития малого и среднего предпринимательства. Пути повышения инновационного и научно-технологического предпринимательства страны. Ведущая роль государства в становлении инновационного процесса должна проявляться не только в прямом его финансировании, но и налоговом стимулировании высокотехнологичных форм бизнеса, а также в поощрении инвестиций в наукоемкие производства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, государственное регулирование, эффективность бизнеса, инновационное предпринимательство, инновационный потенциал, инновационная активность.

**Введение.** Одним из основных приоритетов социально-экономической политики Казахстана является развитие малого предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство обладает свойствами гибкости, мобильности, рыночной объективности для определения своего места в инновационной экономике страны. Государство, в свою очередь, создает благоприятный правовой климат, бизнес-климат и условия для реализации инициатив предпринимательской среды и нацеливает свою помощь на развитие малого и среднего предпринимательства, которые имеют наибольший потенциал с точки зрения своей конкурентоспособности и повышения инновационного и научно-технологического потенциала страны.

По мнению заместителя председателя правления «Атамекен» Н. Альтаева, «за период независимости Казахстан добился очень больших успехов в развитии предпринимательства. В советское время предпринимательства как класса в нашей стране не было. И вообще заниматься предпринимательством считалось чуть ли не преступлением. За довольно короткий период мы очень серьезно подняли на ноги наше предпринимательство». По его словам, в Казахстане сложился целый бизнес-класс предпринимательства, который стал опорой нашего государства. Если рассматривать основные показатели развития МСБ за последние 10 лет, то мы видим, что тенденция очень положительная. Количество активно работающих субъектов малого и среднего бизнеса за последние 10 лет увеличилось на 206%, количество занятых в малом и среднем бизнесе за 10 лет выросло на 168%, наибольший темп роста – это показатель выпуска продукции малого и среднего бизнеса, который вырос на 1027%, показатель производительности труда малого и среднего бизнеса вырос на 614%, и на данный момент у нас в МСБ количество активно действующих субъектов МСБ выросло до 1 млн. 200 субъектов.

Как отметил заместитель председателя правления «Атамекен» Н. Альтаев, МСБ является также одним из крупнейших работодателей в стране. По итогам 2015 года уже более 3 млн. человек трудятся в МСБ. Если доля МСБ в ВВП страны в 2006 году составляла 9,8%, то по итогам 2015 года – уже 25,6% [1].

**Результаты исследования.** После обретения республикой независимости малое предпринимательство развивалось достаточно динамично. Только за 2000–2010 годы показатель выпуска продукции малого и среднего бизнеса вырос более чем в 10 раз, а показатель производительности труда – более чем в 6 раз [2].

Первым основным законодательным актом, определившим правовые, экономические и социальные основы для осуществления свободной предпринимательской деятельности, стал Закон Казахской ССР «О свободе хозяйственной деятельности и развитии предпринимательства в Казахской ССР», принятый 11 декабря 1990 года. Согласно закону предпринимательство было определено как инициативная, в рамках действующего законодательства, хозяйственная или иная деятельность за счет собственных, заемных и других имущества и средств, с целью получения для всех участников этой деятельности взаимовыгодных результатов и дохода.

Закон Республики Казахстан «О защите и поддержке частного предпринимательства», принятый в июле 1992 года, определил основные формы и способы защиты частного предпринимательства и его поддержки, закрепил политику отказа от прямого вмешательства государства в частную предпринимательскую деятельность, максимальную свободу частных предпринимателей, охрану коммерческой тайны и ответственность государственных органов и должностных лиц за нарушение прав частных предпринимателей. Частное предпринимательство было определено как инициативная деятельность граждан и негосударственных юридических лиц, направленная на получение дохода, основанная на собственности самих граждан (индивидуальное предпринимательство), или негосударственных юридических лиц (частное предпринимательство юридических лиц) и осуществляемая от имени граждан или негосударственных юридических лиц за их риск и под их имущественную ответственность [3].

Первое определение субъекта малого предпринимательства, а также индивидуального предпринимателя, было дано в принятых 19 июня 1997 года законах «О государственной поддержке малого предпринимательства» и «Об индивидуальном предпринимательстве» [4].

Следующим этапом совершенствования правового регулирования в сфере развития предпринимательства стал принятый 31 января 2006 года Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве». Закон определил основные правовые и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу частного предпринимательства в Республике Казахстан, и более эффективно регулирует отношения, возникающие в связи с осуществлением физическими и негосударственными юридическими лицами частного предпринимательства. В соответствии с действующим Законом основными целями государственного регулирования частного предпринимательства (в том числе индивидуального) являются создание наилучших условий для развития частного предпринимательства и защита интересов государства и прав потребителей.

Государственное регулирование частного предпринимательства Казахстана основывается на следующих принципах:

- гарантия свободы частного предпринимательства и обеспечение его защиты и поддержки;
- равенство всех субъектов частного предпринимательства на осуществление предпринимательской деятельности;
- гарантия неприкосновенности и защиты частной собственности (собственности субъектов частного предпринимательства);
- приоритет развития малого предпринимательства в Республике Казахстан;
- участие субъектов частного предпринимательства в экспертизе проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы частного предпринимательства [5].

Согласно Закону индивидуальное предпринимательство осуществляется физическими лицами – гражданами Республики Казахстан в виде личного или совместного предпринимательства. Личное предпринимательство осуществляется одним физическим лицом самостоятельно на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего пользование и распоряжение имуществом. Совместное предпринимательство осуществляется группой физических лиц (индивидуальных предпринимателей) на базе имущества, принадлежащего им на праве общей собственности, а также в силу иного права, допускающего совместное пользование и распоряжение имуществом. При совместном предпринимательстве все сделки, связанные с частным предпринимательством, совершаются, а права и обязанности приобретаются и осуществляются от имени всех участников совместного предпринимательства [5].

Формами совместного предпринимательства в законе определены:

- предпринимательство супругов, осуществляемое на базе общей совместной собственности супругов;
- семейное предпринимательство, осуществляемое на базе общей совместной собственности крестьянского (фермерского) хозяйства или общей совместной собственности на приватизированное жилище;
- простое товарищество, при котором частное предпринимательство осуществляется на базе общей долевой собственности [6].

В Республике Казахстане создавались все условия для успешного развития малого и среднего предпринимательства. Реализация целенаправленной и последовательной политики государства по поддержке малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетов экономического развития страны. Эффективным и действенным инструментом комплексной поддержки предпринимательства в Казахстане являлись программы «О государственной программе поддержки и развития предпринимательства в Республике Казахстан на 1992-1994 гг.», «О государственной программе поддержки и развития предпринимательства в Республике Казахстана на 1994-1996 гг.», «О государственной программе развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 1999-2000 годы» [7,8,9,10].

Индивидуальное предпринимательство с использованием формы простого товарищества осуществляется в соответствии с гражданским законодательством Республики Казахстан. Индивидуальные предприниматели несут ответственность по своим обязательствам всем своим имуществом, за исключением имущества, на которое взыскание не может быть обращено в соответствии с законами Республики Казахстан. При осуществлении личного предпринимательства физическое лицо несет ответственность всем имуществом, принадлежащим ему на праве собственности, в том числе долей в общей собственности супругов [11].

Наибольшее количество активных индивидуальных предпринимателей по данным Налогового Комитета Министерства финансов Республики Казахстан сосредоточено в Южно-Казахстанской - 45 806 (10,6% от общего количества), Восточно-Казахстанской - 40 693 (9,4%), Алмагинской - 40 231 (9,3%), в г. Алматы - 55 246 (12,8%) [2].

В целях создания более благоприятных условий для ведения бизнеса Глава государства объявил мораторий на проверки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2008-2009 годах и дал поручение упорядочить и оптимизировать такие проверки [12].

В целях исполнения указанного поручения 17 июля 2009 года принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам частного предпринимательства» (далее –закон по вопросам предпринимательства). Поправки внесены в 72 законодательных акта, в том числе в 8 кодексов.

Впервые в законе по вопросам предпринимательства прописан общий почти для всех государственных органов (за исключением Национального Банка, Агентства по защите конкуренции, Счетного комитета и силовых органов) порядок проведения проверок, а также обновлены принципы, задачи госконтроля за субъектами частного предпринимательства, определены цели, предмет, формы проверок, установлен единый порядок их проведения, систематизированы виды проверок и основания их назначения.

Бизнесу были предоставлены дополнительные возможности для защиты своих прав при проверках, включая: фиксирование процесса осуществления проверки; привлечение третьих лиц к участию в проверке; не допущение к проверке должностных лиц государственных органов в случае существенных нарушений порядка назначения и проведения проверки и другие [13].

С 2010 года планирование и проведение проверок осуществляется на основе системы оценки рисков, в соответствии с которой каждый госорган должен определить, где нарушения имеют более тяжелые последствия, а где нет, и распределить предпринимателей по группам риска: высокой, средней и незначительной. В зависимости от группы риска госорганы проверяют чаще субъектов высокой степени риска 1 раз в год, средней степени риска - 1 раз в 3 года, а незначительной - 1 раз в 5 лет. Результатом внедрения системы оценки рисков, по информации Министерства юстиции Республики Казахстан, явилось уменьшение количества проведенных плановых проверок на 15%. Наибольшее количество проверок проведено министерствами здравоохранения - 281916 (52%), по чрезвычайным ситуациям - 79170 (15%), финансов - 38772 (7%). Количество внеплановых проверок в отношении субъектов частного предпринимательства за 2015 год (193 077) по сравнению с 2010 годом (92 948) увеличилось в 2 раза. К причинам увеличения количества внеплановых проверок можно отнести учет проверок, ранее не подлежащих регистрации в органах правовой статистики (так, например, не подлежали регистрации проверки, инициированные субъектами частного предпринимательства на получение лицензии, иных разрешительных документов), а также обязанность каждого государственного органа оформлять акт о назначении проверки и регистрировать его в органе по правовой статистике при одновременном проведении проверки несколькими государственными органами.

Таким образом, внедрение системы оценки рисков позволило оптимизировать и упорядочить проверки субъектов предпринимательства. Это позволило устранить недостатки процедуры отбора предпринимателей для включения в план проверок.

В целях формирования единой правовой базы контрольно-надзорной деятельности государственных в январе 2011 года принят Закон Республики Казахстан «О государственном контроле и надзоре в Республике Казахстан». Закон регулирует общие правовые основы государственного контроля и надзора в Республике Казахстан и направлен на установление единых принципов осуществления контрольной и надзорной деятельности, а также на защиту прав и законных интересов государственных органов, физических и юридических лиц, в отношении которых осуществляется государственный контроль и надзор. Законом устанавливаются:

- порядок проведения проверок, осуществляемых органами контроля и надзора;
- порядок взаимодействия органов контроля и надзора при проведении проверок;
- права и обязанности проверяемых субъектов при проведении контроля и надзора, меры по защите их прав и законных интересов;

- права и обязанности органов контроля и надзора и их должностных лиц при проведении проверок [14].

В целях дальнейшего снижения административной нагрузки на бизнес в июле 2011 года Главой государства подписан закон, предусматривающий повышение уровня ведомственных актов государственных органов, устанавливающих требования обязательные для бизнеса до уровня постановлений Правительства, указов и законов. Это позволило бизнесу получить доступ к нормативно-правовым актам, повысить его правовую грамотность и прозрачность нормотворческой деятельности государственных органов. Работа по реформированию лицензионно-разрешительной системы проводится государством на постоянной системной основе. Так, реформа Закона «О лицензировании» в 1998-1999 годах коснулась нескольких аспектов:

- генеральные лицензии, выдаваемые на осуществление определенного вида деятельности, должны выдаваться без ограничения срока, а лицензионный сбор, до этого взимавшийся ежегодно, стал подлежать разовой оплате на момент получения лицензии;

- законодательно закрепляются меры государственной защиты субъектов малого предпринимательства. Так, срок выдачи лицензий для таких субъектов сокращен с 30 до 10 рабочих дней, а компетенция на приостановление действия лицензий субъектов малого предпринимательства передана судам;

- предоставлено право лицензиарам делегировать полномочия по выдаче лицензий своим территориальным подразделениям

В 2003 году координирующим органом в области совершенствования системы лицензирования определено Министерство экономики и бюджетного планирования РК и проведена реформа, направленная на децентрализацию функций лицензирования. В результате право лицензирования наиболее востребованных бизнесом видов деятельности передано на уровень местных исполнительных органов.

В 2007 году принят новый Закон РК «О лицензировании», осуществлена унификация всего лицензионного законодательства, в том числе установление исчерпывающего перечня лицензируемых видов и подвидов деятельности только на уровне закона. Также впервые введены принципы «молчание знак согласия», «одного окна» и термин «единый технологический процесс»[15].

В рамках административной реформы по снижению административной нагрузки на бизнес Правительством была одобрена Концепция совершенствования разрешительной системы в Республике Казахстан на 2009-2011 годы. Для реализации Концепции 15 июля 2011 года принят Закон, которым сокращаются 348 разрешительных документа (процедур) из 1015 выявленных, а также упрощаются разрешительные процедуры путем сокращения временных затрат и издержек бизнеса.

По информации Министерства экономического развития и торговли Республики Казахстан, являющегося основным разработчиком принятых в июле 2011 года законов, ожидается, что указанные меры приведут к сокращению лицензионно-разрешительного документооборота более, чем на 800 тысяч единиц в год. Кроме того, повысится ответственность государственных органов при выдаче разрешений. Для реализации данного поручения и создания благоприятных условий для развития предпринимательства необходимо дальнейшее систематическое осуществление государственного регулирования малого и среднего бизнеса посредством использования принципиально новых подходов.

Первым пятилетним индустриальным планом реализации 10-летней стратегии развития страны стала утверждённая Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010-2014 годы, целью которой является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста экономики через диверсификацию и повышение ее конкурентоспособности [16].

Основным приоритетом политики форсированной индустриализации стала реализация крупных инвестиционных проектов в традиционных экспортноориентированных секторах экономики с мультипликацией новых бизнес возможностей для малого и среднего бизнеса через целенаправленное развитие казахстанского содержания, последующих переделов и переработки.

В целом государственная поддержка диверсификации экономики осуществлялась через реализацию системных мер экономической политики на макро- и секторальном уровнях, а также селективных мер поддержки конкретных секторов экономики и проектов [17].

В рамках реализации программы Казахстан должен достичь таких результатов, как: рост ВВП - на 50% от уровня 2008 года, повышение производительности труда в обрабатывающей промышленности не менее, чем в 1,5 раза, увеличение доли несырьевого экспорта до 40%, снижение энергоемкости ВВП не менее, чем на 10% от уровня 2008 года, а также увеличение доли инновационных предприятий от числа действующих до 10% [2].

На сегодняшний день в Казахстане принят Предпринимательский кодекс, который вступает в силу с 1 января 2016 года. Кодекс включает в себя 7 разделов, 31 главу, 324 статьи. Предпринимательский кодекс Казахстана - это кодифицированный акт, регулирующий сферу предпринимательства, который является актом публично-правового характера, поскольку в нем консолидированы законы о государственном регулировании предпринимательской деятельности в целом [18].

Обоснованность его необходимости обусловлена сложившимися социально-экономическими условиями, происходящими интеграционными процессами, когда рынки товаров, работ и услуг становятся открытыми для участников иностранных государств, когда в борьбе за потребителя стираются границы и используется разнообразие способов и методов для устранения конкуренции. В этой части Предпринимательский кодекс становится тем инструментом, когда методы гражданско-правового регулирования не способны оказать влияние на комплексное развитие законодательства в сфере предпринимательства.

Предметом регулирования кодекса установлены общественные отношения, возникающие в связи с взаимодействием субъектов предпринимательства и государства, в том числе государственным регулированием и поддержкой предпринимательства. В нем соединены: взаимодействие и государственное регулирование. Общественные отношения, возникающие между предпринимателями и государством, определяются посредством введения термина «взаимодействие». Взаимодействие направлено на выстраивание партнерских отношений между государством и предпринимательством, не меняя правовую природу отношений, которые складываются между государством и предпринимательством. Публичные отношения в сфере предпринимательства - это не только отношения репрессивного характера, публичные правоотношения в сфере предпринимательства, а в том числе государственное регулирование, которое может носить стимулирующий, поддерживающий характер для предпринимателей. Кодекс содержит в себе очень гибкие механизмы, направленные на выстраивание партнерских отношений между государством и предпринимательством. Регулирование государственной поддержки частного предпринимательства осуществлено посредством закрепления основных направлений данной поддержки: малое и среднее предпринимательство, агропромышленный комплекс и несельскохозяйственные виды предпринимательской деятельности в сельской местности, индустриально-инновационная деятельность, специальные экономические зоны, инвестиционная деятельность, предпринимательство отечественных производителей товаров. Кодекс не ограничивает возможные направления государственной поддержки частного предпринимательства, предусматривая установление законодательством Республики Казахстан иных направлений.

Среди принципов одними из новых являются принципы участия субъектов частного предпринимательства в нормотворчестве, стимулирования социальной ответственности предпринимательства, ограниченного участия государства в предпринимательской деятельности, саморегулирования. С принятием Предпринимательского кодекса предпринимательство как правовой институт, как социальное явление, как субъект отношений поднято на более высокий уровень и определено как равноправный партнер государства. Однако в целях установления равновесия между предпринимательством и обществом вводится институт социальной ответственности, который не носит обязательный характер. Социальная ответственность - это та доля осознанной ответственности предпринимательства перед обществом, которая реализуется предпринимателями путем развития социальной, экологической и иных сфер. Применение социальной ответственности будет отражать уровень правовой культуры и правового сознания

предпринимательства. Поскольку государство, определяя предпринимателя как равноправного участника с собой, ждет от него большего, чем просто активное участие в деле защиты и представления своих интересов, но и усиление ответственности в защите общественных интересов в целом. С вступлением в силу Предпринимательского кодекса будет создаваться правоприменительная практика, которая высветит новые его грани и позволит сделать дальнейшие выводы.

**Обсуждение результатов.** Говоря об эффективности развития малого бизнеса в Республике Казахстан, следует отметить, что множество ниш производственного сектора экономики Казахстана так и не зарекомендовали себя как перспективные и стабильные области для привлечения инициативных деятелей. Малые предприятия развиваются, и количество их растет, это факт, но в том ли направлении двигаются они, в котором следовало бы и верно ли подхватываются все теоретические и практические аспекты в развитии предприятий, и что более важно, верным ли путем реализуются государственные программы по развитию малого и среднего бизнеса? Именно на это следует обратить особое внимание при создании комплексных мер по регулированию в данной области [19].

В Казахстане инновационная активность предприятий реального сектора в целом остается очень низкой, инновационное предпринимательство не определяет общий климат в малом бизнесе: на сегодняшний день вклад малых инновационных предприятий в экономику страны составлял в 2012 году 5,7%, в то время как в России – 9,1%, в ведущих зарубежных странах – 50%.

Можно отметить также следующие негативные тенденции развития инновационной деятельности, которые повлияли на развитие малого инновационного предпринимательства в РК. Сокращение доли инновационной продукции в ВВП. Об этом свидетельствуют следующие данные Агентства РК по статистике: если в 2005 году этот показатель составлял 1,58%, то в 2011 году – 0,66%. Однако уже в 2012 году рассматриваемый показатель вырос и составил 0,86%, что явилось результатом реализации принятых государством мер по индустриально-инновационному развитию. Это подтверждается также повышением уровня инновационной активности предприятий: в 2012 году этот показатель составил 5,7%, тогда как в 2011 году – 4,3%. Таким образом, более 90% предприятий республики не связаны с инновационной деятельностью, что объясняется низкой инвестиционной привлекательностью инноваций [2].

Другим фактором являются низкие темпы увеличения доли инновационно активных предприятий от общего количества предприятий, что обуславливает высокий уровень пассивности в области инноваций (94,3% в 2012 г.). Данный показатель за 2003-2012 годы вырос с 2,1% до 5,7%, т.е. в среднем в год число инновационно активных предприятий увеличивалось всего на 0,4%. Стратегией индустриально-инновационного развития Казахстана предусмотрено повышение инновационной активности предприятий в стране до уровня: к 2020 году – 20%. Однако при таких темпах роста инновационно активных предприятий достижение указанных индикаторов невыполнимо.

Сокращение затрат предприятий на технологические инновации в промышленности, особенно проявилось в 2009-2012 годах. Так, если в 2004-2007 годы отмечалась положительная динамика роста данного показателя, то в 2009 г. он сократился в 3 раза по сравнению с 2008 г. и составил только 31 млрд.тенге, а в 2012 г. данный показатель сократился по сравнению с 2011 г. на 40,5 млрд.тенге или 20,8% и составил 195 млрд. тенге против 220 млрд.тенге в 2011 г. В основном это связано с сокращением затрат на технологические инновации частных предприятий на 60% за два года. Только 5-10% предприятий привлекают кредиты на технологические инновации [2].

Снижение затрат предприятий на процессные инновации в промышленности, обеспечивающие повышение эффективности производства, по сравнению с продуктовыми инновациями, в 2012 г. они сократились по сравнению с 2008 г. в 1,3 раза, в 2011 г. – в 3,2 раза. Сокращение инновационно активными предприятиями объема оказанных научно-технических услуг: если в 2008 г. данный показатель составлял 9,8 млрд. тенге, то в 2012 г. – уже 6,3 млрд.тенге, т.е. сокращение на 35%.

Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений предприятий, как и списочная численность работников в них, в течение последних лет практически неизменно. Так, в 2006-2012 годах число научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений не превышает 800 единиц, численность работников в них – порядка 11-12 тысяч

человек, создано всего 8 региональных технопарков и 4 конструкторских бюро, что недостаточно для Казахстана.

Сокращение количества организаций, выполнявших исследования и разработки с 437 единиц в 2006 г. до 412 единиц в 2012 г. В основном это произошло за счет Карагандинской области, где их количество сократилось с 51 единиц в 2007 г. до 29 единиц в 2012 г.

Большие различия по затратам предприятий на технологические инновации, вызвавшие неравномерное развитие инновационной деятельности по регионам республики. Например, в СКО, Мангистауской и Костанайской областях практически не производятся затраты на технологические инновации. Кроме того, в промышленно развитых регионах предприятиями недостаточно выделяется средств на технологические инновации: например в 2012г. в Карагандинской области – 6,9 млрд.тенге, в Павлодарской – 7,0 млрд.тенге, тогда как в ЗКО – 46,9 млрд.тенге, ВКО – 30,4 млрд.тенге.

Вместе с тем, можно отметить положительные тенденции развития инновационной деятельности:

1. Увеличение внутренних затрат предприятий на научно-технические работы. Так, отмечается неуклонный рост данного показателя: он увеличился более чем в 3 раза и составил в 2015г. 44,5 млрд.тенге. Аналогичная тенденция отмечается по затратам предприятий на прикладные исследования: в 6,5 раза и 20,9 млрд.тенге.

2. Рост объема инновационной продукции в стоимостном выражении. В 2015г. данный показатель увеличился по сравнению с 2010 г. на 66% и составил 236,0 млрд.тенге.

Государство Республики Казахстан решает широкий круг задач, связанных с повышением конкурентоспособности национальной экономики в целом, и развитием предпринимательства, в частности. К ним относятся проблемы реструктуризации экономики, преодоления несовершенства отраслевой и технологической структуры, внутренней интегрированности, а также недостаточной жизнеспособности производительных сил, развития инфраструктуры и институтов рынка. В этих условиях развитие предпринимательства в республике является одним из приоритетных направлений экономической политики государства. Несмотря на то, что показатели развития предпринимательства в РК и развитых странах мира существенно отличаются, малый и средний бизнес сумел занять определенную нишу в экономике Казахстана. В последнее время наблюдается большой рост субъектов малого и среднего предпринимательства в сферах, где пока не требуется больших капиталов, оборудования и кооперации множества работников. Зарубежный опыт подтверждает, что предпринимательство может стать реальным сектором стабилизации и роста экономики Казахстана. По официальным источникам, в настоящее время доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте Японии составляет 95 процентов, США – 80, стран Западной Европы – 60, а Казахстана – всего лишь 15.

Главным приоритетом стратегии индустриально – инновационного развития Казахстана является формирование привлекательной инфраструктуры. Создание современной производственно – социальной инфраструктуры в стране выступает необходимым фактором качественного развития предпринимательства. Материально-техническую поддержку бизнеса представляют: бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленная зона, лизинговые и факторинговые компании, франчайзинг и ряд других.

Инновационные технологии всегда считались прерогативой крупного бизнеса, серьезные научные исследования под силу тем компаниям, которые могут позволить себе направлять значительную часть средств на внедрение инноваций. Мировой опыт показывает, что если государство хочет развиваться динамично и устойчиво, то его социально-экономические программы должны обязательно включать меры по стимулированию малого и среднего бизнеса. Сегодня в развитых странах на долю МСБ приходится от 40% до 90% объема внутреннего валового продукта (ВВП). А потому вполне естественно, что правительства этих государств уделяют первостепенное внимание поддержке данного сектора.

Малый инновационный бизнес развит, прежде всего, в сфере научно-технических разработок, доводки и внедрения в производство открытий и изобретений, различных инноваций, имеющих



рисковый, но перспективный характер. Малый инновационный бизнес в инновационном процессе выполняет консолидирующую функцию, взаимодействуя не только с крупными корпорациями, но и научным сектором (университетами, академическими институтами, государственными лабораториями и т.д.). Именно создание малых фирм позволяет реализовать определенный объем новых знаний, возникающих в научно-исследовательских учреждениях.

Таким образом, мы видим, что малые и средние инновационные фирмы являются технологическими лидерами в зарождающихся отраслях экономики, открывающие новые сегменты рынка, развивающие новые производства, повышающие наукоемкость и конкурентоспособность производства и, тем самым, способствующие формированию новых технологических укладов. С учетом сложившихся современных условий развития экономики и наблюдаемой тенденции усиления зависимости благосостояния страны от инновационного потенциала возникает необходимость создания малых предприятий нового типа, соответствующих инновационной экономике, это могут быть малые инновационные предприятия.

Основным двигателем индустриально-инновационного развития является частный сектор, а государство выступает катализатором и инициатором в вопросах повышения конкурентоспособности экономики, и способствует созданию и модернизации малых и средних предприятий вовлекая их в инновационный процессы.

Преимущества малых и средних предприятий в области нововведений:

- быстрая адаптация к изменяющимся внешним условиям хозяйственной деятельности;
- гибкость управления процессом производства, достигающаяся за счет минимизации формальных критериев оценки и упрощением различного рода процедур;
- гибкость внутренних коммуникаций;
- узкая специализация научных поисков и разработка небольшого круга творческих идей.

Возникновение и развитие инновационного предпринимательства в сфере малого бизнеса вызвано рядом социально-экономических факторов:

- 1) ограниченность крупных корпораций в сфере разработки и освоения инноваций (бюрократия, особенности организационной структуры, значительный рост затрат и др.);
- 2) возникновение новейших наукоемких секторов экономики, где способен оперировать малый бизнес и существует возможность получения высоких прибылей;
- 3) способность малого бизнеса к осуществлению инновационной деятельности на необходимом уровне на основе использования передовых достижений НТП и склонность к использованию таких достижений;
- 4) повышение требований к гибкости, ликвидности, мобильности бизнеса;
- 5) комплексная государственная поддержка с целью ускорения инновационного процесса, увеличения занятости;
- 6) сегментация потребительского спроса на высокотехнологическую продукцию (индивидуализация запросов потребителей).

Изучение зарубежного опыта имеет большое значение. Каждая страна использует все источники развития. Так, например, во многих развитых странах малые предприятия создаются и финансируются за счет различных бюджетных программ. В США действует несколько программ поддержки инноваций: «Инновационные исследования в малом бизнесе» (SBIR) и «Трансферт технологий для малого бизнеса». Основа программы SBIR – это тематические научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, которые выполняют малые инновационные предприятия, субсидируемые государственными структурами.

Другая программа стимулирования развития в США – «Трансферт технологий для малого бизнеса» - направлена на создание совместных предприятий и инновационных проектов между научными и коммерческими организациями.

Израиль имеет достаточно большой багаж инновационных разработок, которые довольно трудно было вывести на рынок ввиду отсутствия нужного количества средств у частных предпринимателей. Для решения этой проблемы государство предприняло ряд конструктивных попыток помощи инновационному сектору экономики.

Рассмотрим Программу израильского венчурного фонда Yozma. Большая часть средств сформированного фонда направлялась исключительно на финансирование стартапов, вовлеченных в развитие технологических инноваций в таких отраслях, как коммуникации, программное обеспечение, информационные технологии, медицинское оборудование и биотехнологии, национальная (внутренняя) безопасность. Программа Yozma была успешна, потому что в деятельности венчурных фондов государство принимало ограниченное участие, к принятию ключевых решений приглашали иностранных специалистов.

Экономика Республики Корея считается одной из самых динамично развивающихся и сильных – сегодня она занимает 4-е место среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона по номинальному объему ВВП. Развитие МСБ характеризуется тем, что правительство Южной Кореи оказывает активную поддержку развитию инновационного МСБ сразу по нескольким стратегическим направлениям:

1. Финансовая поддержка инновационных малых предприятий – создание «Фонда фондов», создание фонда «Технология. Доверие. Гарантия» для венчурных фирм, создание биржи «KOSDAQ»;

2. Подготовка кадров и развитие уникальных технологий – создание Деловых инкубационных центров, синтез университетов, лабораторий и компаний;

3. Действие МСБ через расширение системы госзакупок;

4. Интеграция крупных компаний с малыми;

5. Развитие нефинансовых инструментов поддержки МСБ – создание консалтинговых, технических, кадровых центров, проведение тренинг-обучения, программа помощи бизнесу.

В целом, учитывая высокий экономический потенциал Южной Кореи и целеустремленную, направленную на высокий результат инновационную экономическую политику правительства, есть все основания полагать, что страна безболезненно преодолет последствия современного финансового кризиса и, возможно, совершит очередной экономический рывок, который в будущем могут назвать новым корейским «экономическим чудом».

Поддержка малого бизнеса – одна из приоритетных задач в экономике Франции. В структуре государственной власти есть специальный орган, занимающийся проблемами предпринимателей, – министерство малого и среднего бизнеса, торговли и ремесленничества. Разрабатываются различные программы помощи малым и средним предприятиям по стимулированию производства и созданию новых рабочих мест. Об эффективности политики поддержки МСБ во Франции следует судить по достигнутым результатам. Во Франции около половины предприятий относится к малому бизнесу. Всего в малый бизнес во Франции вовлечено более 15 млн. человек, что составляет 54% общей численности занятых. Доля выпуска продукции малых предприятий в ВВП страны колеблется в промежутке от 55 до 62%. Для малого бизнеса Франции характерны крепкие связи с крупными компаниями. Работают гарантийные фонды, которые оказывают помощь в поиске источников финансирования начинающим предпринимателям.

Французское налоговое законодательство предусматривает применение режима упрощенного налогообложения для малых предприятий. Малые инновационные предприятия в течение первых двух лет работы полностью освобождаются от налога на доходы, и только начиная с 6 года существования, выплачивают этот налог в полной мере.

Важную роль в поддержке малых предприятий играет государственная организация OSEO, в 2005 году объединившая Французское национальное инновационное агентство ANVAR, Банк развития малого и среднего бизнеса BDPME и Французское общество страхования капиталов Sofaris. Миссия OSEO заключается в оказании помощи и финансовой поддержки МСБ. Разделяя риск, компания облегчает доступ МСБ к финансированию через партнерство с банками и инвесторами.

Основными направлениями деятельности OSEO являются:

- поддержка и финансирование инноваций, трансферт технологий и развитие инновационных проектов с реальными перспективами;
- гарантирование;
- финансирование инвестиций в технологии и рабочий цикл наряду с банками.

**Выводы.** Опыт зарубежных стран свидетельствует, что главным финансовым инструментом инновационной политики в предпринимательстве является использование средств государственного бюджета, хотя косвенный инструмент государственной поддержки НИОКР через налоговое стимулирование также имеет большое значение.

Таким образом, ведущая роль государства в становлении инновационного процесса должна проявляться не только в прямом его финансировании, но и налоговом стимулировании высокотехнологичных форм бизнеса. А также в поощрении инвестиций в наукоемкие производства.

Опыт развитых зарубежных стран показывает, что роль малого инновационного бизнеса определяется такими важными аспектами как вклад в производство ВВП, влияние на структуру экономики, создание конкурентной среды, рост платежеспособного спроса, развитии научно-технического прогресса, а также в решении социальных и политических проблем.

Казахстан перенимает успешный опыт развитых стран, ведь совершенствование механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса находится в постоянном центре внимания Главы государства и Правительства страны. Новое качество роста должно обеспечиваться переходом на инновационное содержание развития. В этой связи Президент РК Н.А. Назарбаев заострил внимание на правильном понимании инновации. Это – новая технология, которая ощутимо улучшит качество жизни населения и снизит цену доступа к этому качеству по сравнению с той старой технологией, которая была. К 2020 году должна полноценно функционировать и давать результаты в виде разработок, патентов и готовых технологий, внедряемых в стране Национальная инновационная система.

Необходимо также стимулировать частные компании вкладывать свои средства в исследования и инновации. Хотелось бы особо подчеркнуть: внедрение инноваций очень важно, но это не самоцель. Всесторонняя поддержка предпринимательства – ведущей силы национальной экономики. Отечественное предпринимательство является движущей силой нового экономического курса страны. Необходимо создать условия, чтобы человек смог попробовать себя в бизнесе, стать полноценным участником проводимых в стране экономических преобразований.

Особую роль в дальнейшем развитии инновационного бизнеса в Казахстане сыграет международная выставка EXPO 2017, которая пройдет в Астане. Новый серьезный импульс к развитию получит малый и средний бизнес. Ожидается высокая активность в развитии определенных направлений: внедрение инноваций в государственном секторе, формирование инновационной среды, повышение эффективности науки, развитие эффективной системы коммерциализации технологий, стимулирование инновационной активности бизнеса, построение региональных инновационных систем, развитие инновационной инфраструктуры и международная интеграция для развития инноваций.

Для владельцев малого и среднего бизнеса проведение «EXPO-2017» в Астане может стать хорошей возможностью для ознакомления и последующего внедрения новых энергосберегающих технологий, для поиска инвесторов и идей дальнейшего развития бизнеса. Таким образом, роль инновационного бизнеса определяется такими важными аспектами как вклад в производство ВВП, влияние на структуру экономики, создание конкурентной среды, рост платежеспособного спроса, развитии научно-технического прогресса, а также в решении социальных и политических проблем.

Таким образом, бизнес выступает основой стабильности современного гражданского общества, и от его развития будет зависеть благосостояние всех казахстанцев. Бизнес не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет. В нынешней непростой ситуации именно бизнес может выступить в качестве стабилизатора, а потому вправе рассчитывать на соответствующее внимание общества и государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

- [1] За 25 лет Независимости доля МСБ в ВВП страны увеличилась до 25,6% // <https://primeminister.kz/ru/news/>
- [2] Данные Агентства РК по статистике // stat.kz
- [3] Закон Республики Казахстан «О защите и поддержке частного предпринимательства» от 04.07.1992 года, документ признан утратившим силу в соответствии с Законом Республики Казахстан от 31.01.2006 N 124-3.

- [4] Закон РК от 19 июня 1997 года № 135-1 «Об индивидуальном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями от 8.12.1997г., 29.11.1999г.) // Предпринимательство в Республике Казахстан. Сборник нормативных актов. - Алматы: ЮРИСТ, 2000. - С. 225-242.
- [5] Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» от 31 января 2006 года № 124-III.
- [6] Закон РК «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19 июня 1997г. № 131-1 (с изменениями и дополнениями от 10.07.1998 г., 26.07.1999 г., 29.11.1999г.) // Предпринимательство в Республике Казахстан. Сборник нормативных актов. - Алматы: ЮРИСТ, 2000. - С. 5-14.
- [7] Постановление Президента Республики Казахстан от 5 мая 1992 г. №737 «О государственной программе поддержки и развития предпринимательства в Республике Казахстан на 1992-1994 гг.» // Ведомости Верховного Совета РК, №9. - 1992. - С. 144-148
- [8] Постановление Президента Республики Казахстан от 10 июня 1994 г. № 1727 «О государственной программе поддержки и развития предпринимательства в Республике Казахстана на 1994-1996гг.» // Республиканский центр правовой информации Министерства юстиции Республики Казахстан, База данных «Закон», К 941727.
- [9] Указ Президента Республики Казахстан «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства» от 6 марта 1997г. № 3398 // Казахстанская правда, 1997, 13 марта.
- [10] Указ Президента РК от 31 декабря 1998 г. № 4189 «О государственной программе развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 1999-2000 годы» // Казахстанская правда, 1999, 7 января.
- [11] Закон РК от 19 июня 1997 года № 135-1 «Об индивидуальном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями от 8.12.1997г., 29.11.1999г.) // Предпринимательство в Республике Казахстан. Сборник нормативных актов. - Алматы: ЮРИСТ, 2000. - С. 225-242.
- [12] Премьер-Министр РК объявил мораторий на проверки малого и среднего бизнеса // ISkazinform.kz
- [13] Закон Республики Казахстан от 17.07.2009N 188-4 "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам частного предпринимательства" ИС ПАРАГРАФ.
- [14] Закон Республики Казахстан от 06.01.2011 № 377-IV ЗРК "О государственном контроле и надзоре в Республике Казахстан"
- [15] Закон Республики Казахстан от 11.01.2007 № 214-III "О лицензировании"
- [16] Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010-2014 годы, утверждённая Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года №958
- [17] Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «Стратегический план Республики Казахстан-2020».
- [18] Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, Астана, Акorda, 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК // <http://online.zakon.kz>
- [19] Нурахметова Г.Г., Конурбаева М.Г. Предпринимательство в Казахстане и его дальнейшее развитие. // Алматы, Вестник КазНУ, 2011

## REFERENCES

- [1] In 25 years of Independence the share of SMEs in GDP increased to 25,6% // <https://primeminister.kz/ru/news/>
- [2] The data of the statistics Agency // [stat.kz](http://stat.kz)
- [3] The law of the Republic of Kazakhstan "On protection and support of private entrepreneurship" от 04.07.1992
- [4] The law of RK of 19 June 1997 No. 135-1 "On individual entrepreneurship"
- [5] The law of the Republic of Kazakhstan "On private entrepreneurship" от 31.01.2006 № 124-III.
- [6] The law "On state support of small entrepreneurship" от 19.06.1997 № 131-1
- [7] Decree Of The President Of The Republic Of Kazakhstan of 5 мая 1992 г. №737 "On the state programme for support and development of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan on 1992-1994 y.»
- [8] Decree Of The President Of The Republic Of Kazakhstan of 10.06.1994 № 1727 «About the state program of support and development of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan on 1994-1996y.»
- [9] The decree of the President of the Republic of Kazakhstan "On measures for strengthening state support and activation of development of small business" from 6 .03.1997 № 3398
- [10] The decree of the President of the Republic of Kazakhstan of 31.12.1998. № 4189 "On the state program of development and support of small entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan on 1999-2000 y.
- [11] The law of the Republic of Kazakhstan of 19.06.1997 № 135-1 "On individual entrepreneurship"
- [12] Prime Minister of Kazakhstan announced a moratorium on inspections of small and medium business // [kazinform.kz](http://kazinform.kz)
- [13] The law of the Republic of Kazakhstan of 17.07.2009N 188-4 "On amendments and additions to some legislative acts of the Republic of Kazakhstan on issues of private entrepreneurship"
- [14] The law of the Republic of Kazakhstan of 06.01.2011 № 377-IV "On state control and supervision in the Republic of Kazakhstan"
- [15] The law of the Republic of Kazakhstan of 11.01.2007 № 214-III "On licensing"
- [16] The state program of forced industrial-innovative development for 2010-2014, approved by decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated 19.03.2010 №958
- [17] The decree of the President of the Republic of Kazakhstan from 1.02.2010 № 922 "The strategic plan of Kazakhstan-2020".
- [18] The entrepreneurial code of the Republic of Kazakhstan, Astana, Akorda, 29.10.2015 № 375-V ЗРК // <http://online.zakon.kz>
- [19] Nurahmetova G.G., Konurbayeva M.G. Entrepreneurship in Kazakhstan and its further development. // Almaty, Vestnik KazNU, 2011

**Ж.П. Смаилова**

Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар  
және әлем тілдері университеті, Алматы қ., Қазақстан

**ТӘУЕЛСІЗДІК ЖЫЛДАРЫНДА ҚАЗАҚСТАНДА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ:**  
**МӘСЕЛЕЛЕРІ, ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ МЕН БАСЫМДЫҚТАРЫ ТУРАЛЫ**

**Аннотация.** Кәсіпкерлік қызметті дамыту. Эволюция құқықтық орта. Мемлекеттік реттеу жеке кәсіпкерлік: тиімділігі мен мәселелері. Шетелдік тәжірибе кәсіпкерлікті дамыту және бейімдеу қазіргі заманғы жағдайларына. Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру арқылы инновациялық және ғылыми-технологиялық әлеуетін. Тиімділігі шағын бизнесті дамыту. Кәсіпкерліктің инновациялық белсенділігі нақты секторындағы қалыптастыру, инновациялық кәсіпкерлік, инновациялық климат. Кәсіпкерлік негізгі басымдығы ретінде әлеуметтік-экономикалық саясаты. Қасиеттері икемділігін, мобильділігін, нарықтық объективтілігін шағын және орта кәсіпкерліктің инновациялық экономикаға. Мемлекет және қолайлы құқықтық ахуал, бизнес ахуалды және кәсіпкерлік органың бастамашылығын іске асыру. Мақсаты шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту. Арттыру жолдары инновациялық және ғылыми-технологиялық кәсіпкерлік. Жетекші рөлі мемлекеттің қалыптасуындағы инновациялық үрдістің байқалуы тиіс ғана емес, оның тікелей қаржыландыру және салық ынталандыру жоғары технологиялық нысандарын бизнес, сондай-ақ инвестицияларды көтермелеу ғылымды қажет ететін өндіріс.

**Түйін сөздер:** кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеу тиімділігі, бизнес, инновациялық кәсіпкерлік, инновациялық әлеует, инновациялық белсенділігі.

**Сведения об авторе:**

Смаилова Жанара Полатбековна - кандидат экономических наук, доцент Казахского Университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана.

Адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Муратбаева, 200, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, e-mail: smailova-73@mail.ru