

**U.S. Yesaydar, A.K. Belgibayev, G.R. Mirsagylova**

Almaty technological university  
Almaty, Kazakhstan  
3belgibaev@mail.ru

## **CURRENT STATE OF HOTEL ECONOMY OF KAZAKHSTAN**

**Abstract.** The purpose of scientific research consists in theoretical and practical studying of the current state of hotel economy of Kazakhstan.

When carrying out researches the following methods are used: economical statistical, induction and deduction, scientific abstraction.

In case of accomplishment of scientific research the following results are received: firstly, value of development of hotel economy for national economy is proved; secondly, the analysis of a condition of hotel economy of Kazakhstan is carried out; thirdly, need of the accelerated development of the hotel industry of Kazakhstan is proved.

**Key words:** placement, hotel, visitor, service, standard, star.

УДК 640.4

**У.С. Есайдар, А.К. Бельгибаев, Г.Р. Мырзагулова**

Алматинский технологический университет Алматы, Казахстан

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА**

**Аннотация.** Цель научных исследований состоит в теоретическом и практическом изучении современного состояния гостиничного хозяйства Казахстана.

При проведении исследований использованы следующие методы: экономико-статистический, индукции и дедукции, научной абстракции.

При выполнении научных исследований получены следующие результаты: во-первых, обосновано значение развития гостиничного хозяйства для национальной экономики; во-вторых, проведен анализ состояния гостиничного хозяйства Казахстана; в-третьих, обоснована необходимость ускоренного развития гостиничной индустрии Казахстана.

**Ключевые слова:** размещение, гостиница, посетитель, обслуживание, стандарт, звезда.

Для успешного развития туризма в Казахстане необходимо уделить особое внимание обеспеченности посетителей коллективными и индивидуальными местами размещения. Классификация мест размещения помогает систематизировать въездные и выездные потоки туристов, служит средством их ориентирования. Предлагаемые объекты размещения способны удовлетворить потребности любого туриста в зависимости от уровня доходов, образа жизни и предпочтений.

Гостиничная индустрия основывается на системе гостеприимства. В Казахстане она опирается на соблюдение древних традиций, заключающихся в оказании радушия и уважения гостю, заботе о его комфорте и предоставлении услуг питания, размещения, развлечений.

По данным таблицы 1 видно, что в Казахстане в 2015 году насчитывалось 2338 единиц мест размещения. Если рассматривать по категориям, то количество 5-звездочных отелей составляло 20 единиц или 0,8 % от общего количества мест размещения. Удельные веса 4-звездочных и 3-звездочных мест размещения соответственно достигали 3,2 % и 5,9 %. В республике количество 2-звездочных и 1-звездочных мест

размещения равно 19 и 17 единиц. Превалирующую часть 53,7% занимали места размещения без категорий. И, наконец, на долю прочих мест размещения приходилось 34,8%.

Таблица 1 - Распределение мест размещения по категориям, единиц

Категории мест размещения	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г
Всего	1642	1526	1678	2056	2338
В том числе					
5- звездочные	14	16	17	20	20
4- звездочные	53	51	53	61	75
3- звездочные	91	98	103	122	138
2- звездочные	28	27	22	20	19
1-звездочные	27	24	17	19	17
Без категорий	873	875	955	1184	1256
Прочие места размещения	556	435	511	630	813

Примечание: источник 1,с. 23

Если рассматривать структуру мест размещения по размерности предприятий, то получается следующая картина. Количество малых предприятий в 2015 году составило 2177 единиц или 93,1 % от общей численности. Удельные веса средних и крупных предприятий равны 4,2% и 2,7%.

Таким образом, можно отметить, что места размещения Казахстана представлены в основном малыми предприятиями. Их численность увеличивается с каждым годом, что связано с активизацией предпринимательской деятельности населения и созданием благоприятной среды для ведения бизнеса при поддержке государства. В 2015 году по сравнению с предыдущим годом эта цифра возросла на 318 единиц, по сравнению с 2011 годом – на 735 единиц.

По форме собственности функционируют частные, государственные и в собственности других государств, их юридических лиц и граждан предприятия. Из общего количества 2338 мест размещений 2246 единиц находятся в частной собственности, 62- в государственной собственности, 30 единиц - в собственности других государств, их юридических лиц и граждан.

Отсюда можно сделать вывод, что 96,1 % мест размещения находилось в частной собственности. Удельные веса государственной собственности, собственности других государств, их юридических лиц и граждан незначительные. В 2015 году количество мест размещения в частной собственности по сравнению с 2014 годом возросло на 13%. Число государственных предприятий увеличилось с 24 единиц в 2011 году до 62 единиц в 2015 году. В собственности других государств, их юридических лиц и граждан места размещения уменьшились с 32 единиц в 2011 году до 30 единиц в 2015 году. Можно констатировать тот факт, что частные предприятия преобладают на рынке гостиничных услуг и их удельный вес с каждым годом увеличивается.

Таблица 2 - Количество обслуженных посетителей в местах размещения по категориям

Категории мест размещения	2011 г	2012г	2013г	2014г	2015г
Всего	2845832	3026227	3307752	3808594	3807666
В том числе					
5- звездочные	305189	349173	451642	520149	514726
4- звездочные	393752	407685	330808	424379	394621
3- звездочные	415973	422668	479542	523937	552834
2- звездочные	131494	156705	77806	70484	75833
1-звездочные	55874	65740	54348	52765	48360
Без категорий	1204394	1283262	1464509	1713842	1665553
Прочие места размещения	339156	340994	449097	503038	555739

Примечание: источник 1,с. 25,26

При анализе распределения мест размещения в территориальном разрезе можно сделать вывод о неравномерности этого процесса. Так, например из 2338 мест размещения 160 единиц расположены в г.Астана, 135 единиц- в г.Алматы, 371 единиц в Восточном Казахстане. В западном Казахстане насчитывается 58 единиц [1,с.23].

При анализе таблицы 2 было обнаружено, что в 2015 году всего было обслужено 3807666 человек. Места размещения без категории приняли 1665553 человек или 43,7% от общего количества. На долю прочих мест размещения приходилось 14,6%. Если рассматривать по категориям, то 5- звездочные места размещения обслужили 514726 человек, 4- звездочные – 394621 человек, 3- звездочные- 552834 человек, 2- звездочные- 75833 человек и 1- звездочные- 48360 человек.

В совокупности места размещения без категории и прочие места размещения приняли 2221292 человек или 58,5% от общего количества посетителей. Это связано в первую очередь с платежеспособностью посетителей, вынужденных отдавать приоритеты местам с более низкими ценами за предоставление услуг размещения.

Как показывают данные таблицы 3, количество номеров в 2015 году составляло 53126 единиц, в том числе в 5- звездочных гостиницах- 3630 единиц, в 4- звездочных гостиницах- 4988 единиц, в 3- звездочных- 6739 единиц, в 2- звездочных- 908 единиц, в 1- звездочных- 736 единиц, в гостиницах без категории- 22202 единиц и прочих местах размещения- 13923 единиц. На долю гостиниц без категории приходилось 41,9% и на прочие места размещения соответственно 26,2%. Получается, что 68,1 % номеров имелось в гостиницах без категории и прочих местах размещения.

Однако в прочих местах размещения не имелись апартамент номера. В основном апартамент номера в 5,4,3 звездочных гостиницах. Прочие места размещения и гостиницы без категории предлагали номера без удобств для лиц с ограниченными финансовыми возможностями.

Таблица 3 - Основные показатели мест размещения по категориям в 2015 году

Показатели	Всего	В том числе						
		5*	4*	3*	2*	1*	гости-ница без кате-гории	прочие места разме-щения
Количество номеров, единиц	53126	3630	4988	6739	908	736	22202	13923
из них								
апартамент	1220	294	257	502	2	8	157	-
класса «люкс»	7601	908	820	1074	112	243	3477	967
стандартных номеров	32021	2318	3675	4980	775	407	14696	5170
без удобств	10052	-	19	20	8	78	2880	7047
Единовременная вместимость, койко-мест	118355	5639	7334	9463	1367	1427	41721	51404
Заполняемость койко-мест, %	23,5	27,7	27,1	26,2	21,0	21,5	20,7	25,6
Количество сданных номеров	4006190	533914	507705	657432	71432	59574	1601241	574892
Средняя стоимость койко-суток, тенге	5055	27320	17646	11300	8222	5434	5598	1364
Примечание: источник 1, с. 25								

Единовременная совокупная вместимость в 2015 году была равна 118355 койко- мест, в том числе 5639 койко- мест- в 5- звездочных гостиницах, 7334 койко- мест- в 4 –звездочных гостиницах, 9463 койко-мест – в 3 звездочных гостиницах, 1367 койко- мест –в 2-х звездочных гостиницах, 1427 койко- мест – в 1 звездочных гостиницах, 41721 койко- мест – в гостиницах без категории, 51404 койко- мест- в прочих местах размещения. Выходит, что 78,7% койко- мест предлагали гостиницы без категории и прочие места размещения. Популярны стандартные номера во всех категориях гостиниц и прочих местах размещения. Они пользуются повышенным спросом.

Между тем, гостиничное хозяйство – неотъемлемая часть туристической индустрии Казахстана. От того, каким комфортом и сервисом будут окружены посетители зависит заполняемость койко- мест. В 2015 году в среднем по стране заполняемость койко- мест составляла 23,5%.

Так, средняя стоимость койко-суток в 5- звездочной гостинице в 2015 году составляла 27320 тенге, в 4- звездочной гостинице- 17646 тенге, в 3- звездочной гостинице- 11300 тенге, в 2- звездочной гостинице- 8222 тенге, в 1- звездочной гостинице- 5434 тенге. В то время как в прочих местах размещения средняя стоимость равнялась 1364 тенге, гостиницах без категорий- 5598 тенге. Размах вариации в средней стоимости достигает в 20 раз.

В результате проведенного анализа было замечено, что места размещения все еще не соответствует международным стандартам проживания и отдыха. В структуре мест размещения недостаточна доля гостиниц высокой категории, материально- техническая база нуждается в обновлении, а современные информационные технологии используются недостаточно. Действующие комфортабельные гостиницы способствовали привлечению клиентуры с высоким уровнем дохода. Все еще не хватает гостиниц уровня двух и трех звезд, направленных на обслуживание туристов с небольшими финансовыми возможностями. Номерной фонд гостиничного комплекса Казахстана используется не в полном объеме и имеются проблемы по его загрузке.

Как показатели исследования, анализируемые места размещения в Казахстане отличаются уровнем предлагаемого комфорта, перечнем услуг, дизайном, состоянием номерного фонда, качеством питания,

географическим расположением. Посетители имеют возможность выбирать место размещения, руководствуясь соображениями экономического, экологического и эстетического порядка.

В условиях глобализации, с активизацией роли Казахстана на международной арене в страну приезжают делегации из разных стран мира, проводятся культурно- просветительные мероприятия, спортивные соревнования, что требует соответствия мест размещения мировым стандартам и улучшения качества гостиничного обслуживания.

При эффективном использовании имеющегося потенциала отечественные места размещения в состоянии удовлетворять потребности как местных граждан, так и зарубежных гостей. Для этого необходимо углубление специализации гостиничных предприятий, формирование цепи международных гостиничных цепей, развитие малого бизнеса в сфере индустрии гостеприимства и внедрение компьютерных инноваций в практику мест размещения. Материально-техническая база мест размещения, а также перечень и качество гостиничных услуг должны соответствовать требованиям присвоенной им категории.

В заключение необходимо подчеркнуть, что ускоренное развитие гостиничного хозяйства Казахстана окажет мультипликативный эффект на другие сферы национальной экономики, будет способствовать решению проблемы занятости и повышения доходов населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

- [1] Туризм Казахстана 2011-2015. Статистический сборник. - Астана, 2016.-с.22,23,25,26  
 [2] Малых Н.И. Экономика гостиничных предприятий: учеб. пособ. / Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. - М.: Форум, 2013. - 320 с.  
 [3] Тенденции становления и развития гостиничного бизнеса в Республике Казахстан. <http://articlekz.com/article/5177>  
 [4] Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства.-М., Финансы и статистика, 2009.- 190с.  
 [5] Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания.-М., Академия, 2010.-208с.  
 [6] Кусков А.С. Гостиничное дело. М., Дашков и К, 2009.-328с.  
 [7] Тимохина Т.Л. Организация административно- хозяйственной службы гостиницы.-М., Форум, 2012.- 256с.  
 [8] Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов.-М., Форум, 2013.- 352с.  
 [9] Овчаренко Н.П., Руденко Л.Л., Барашок И.В. Организация гостиничного дела. М., Дашков и К, 2016.-203с.  
 [10] Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес. – М., Юнити-Дана, 2012.-224с.

#### REFERENCES

- [1] Turizm Kazahstana 2011-2015. Statisticheskij sbornik.- Astana, 2016.-s.22,23,25,26  
 [2] Malyh N.I. Jekonomika gostinichnyh predpriyatij: ucheb. posob. / N.I. Malyh, N.G. Mozhaeva. M.: Forum, 2013. - 320 s.  
 [3] Tendencii stanovlenija i razvitija gostinichnogo biznesa v Respublike Kazahstan. <http://articlekz.com/article/5177>  
 [4] Filippovskij E.E., Shmarova L.V. Jekonomika i organizacija gostinichnogo hozjajstva.-M., Finansy i statistika, 2009.- 190s.  
 [5] Ljapina I.Ju. Organizacija i tehnologija gostinichnogo obsluzhivaniya.-M., Akademija, 2010.-208s.  
 [6] Kuskov A.S. Gostinichnoe delo. M., Dashkov i K, 2009.-328s.  
 [7] Timohina T.L. Organizacija administrativno- hozjajstvennoj sluzhby gostinicy.-M., Forum, 2012.- 256s.  
 [8] Timohina T.L. Organizacija priema i obsluzhivaniya turistov.-M., Forum, 2013.- 352s.  
 [9] Ovcharenko N.P., Rudenko L.L., Barashok I.V. Organizacija gostinichnogo dela. M., Dashkov i K, 2016.-203s.  
 [10] Medlik S., Ingram H. Gostinichnyj biznes. – M., Juniti-Dana, 2012.-224s.

ӨОЖ: 640.4

**У.С. Есайдар, А.К. Бельгибаев, Ғ.Р. Мырзагулова**

Алматы технологиялық университеті, Алматы қ., Қазақстан

#### ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚОНАҚ ҮЙ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

**Аннотация.** Ғылыми зерттеулердің мақсаты - Қазақстанның қонақ үй шаруашылығының қазіргі жағдайының теориялық және тәжірибелік мәселелерін зерделеу.

Зерттеу барысында келесі әдістер пайдаланған: экономика - статистикалық, индукция мен дедукция, ғылыми абстракция.

Ғылыми зерттеулерді орындау кезінде мынадай нәтижелер алынған: біріншіден, ұлттық экономика үшін қонақ үй шаруашылығын дамыту маңызды негізделген; екіншіден, Қазақстанның қонақ үй шаруашылығының қазіргі жағдайына талдау жүргізілді; үшіншіден, Қазақстан қонақ үй шаруашылығын жедел дамыту қажеттілігі дәлеленді.

**Түйін сөздер:** қызмет көрсету, стандарт, орналастыру, қонақ үй, жұлдыз, келуші.