

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

Volume 3, Number 313 (2017), 120 – 126

UDC 330.34

F.M. Dnishev

Institute of economics of the Committee of science of the Ministry of Education
and Science of the Republic of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan
Doctor of economy sciences, Professor Institute of economics SC MES RK, Almaty, Kazakhstan
dfm0704@gmail.com

**SOCIAL INNOVATIONS DEVELOPMENT AS A CONSIDERABLE DIRECTION OF
KAZAKHSTAN ECONOMY TECHNOLOGY UPGRADING**

Abstract. Research purpose is to study features of social innovations as a new economic phenomenon and to demonstrate their role in solving issues of technological upgrading of Kazakhstan economy.

General scientific, empirical and theoretical research methods are used.

Research results: Features of social innovations which arise as a result of technological convergence, new business models and social issues are demonstrated.

It is stressed that the real value of social innovation goes beyond economic assessments and provide great potential in terms of providing a better quality of life, a cleaner environment, more free time.

Sectors of the economy of Kazakhstan most promising for the development of social innovation, including urban development, energy, water, transport, health and natural resources are underlined.

Scope of research results: state policy of technological upgrading and innovation support.

Key words: innovations, social innovations, digitalization of social sphere, technological convergence

УДК 330.34

Ф.М. Днишев

Доктор экономических наук, профессор, Главный научный сотрудник
Института экономики КН МОН РК, г. Алматы, Казахстан

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ КАК ВАЖНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА**

Аннотация. Цель работы – рассмотреть особенности социальных инноваций как нового экономического феномена и показать их роль в решении проблем технологической модернизации экономики Казахстана.

Использованы общенаучные, эмпирические и теоретические методы исследований.

Ключевые слова: инновации, социальные инновации, цифровизация социальной сферы, технологическая конвергенция.

Результаты исследования: показаны особенности социальных инноваций, возникающих в результате конвергенции технологий, новых бизнес-моделей и социальных проблем.

Подчеркнуто, что реальная ценность социальных инноваций выходит за пределы экономических оценок и содержат большой потенциал с точки зрения обеспечения лучшего качества жизни, более чистой окружающей среды, большего количества свободного времени.

Выделены наиболее перспективные для развития социальных инноваций сектора экономики Казахстана, включая городское развитие, энергетику, водные ресурсы, транспорт, здравоохранение и природные ресурсы.

Область применения результатов исследования. Государственная политика в технологической модернизации и поддержки инноваций.

Выдвинутая Президентом РК Н.А.Назарбаевым задача ускоренной технологической модернизации экономики предполагает развитие новых индустрий и услуг с применением цифровых технологий [1]. В этой связи особого внимания требует поддержка социальных инноваций. Их появление отражает новые тенденции современного процесса развития инноваций, а именно усиление взаимозависимости их научно-технологических и социальных параметров. Отсюда набирает популярность новое представление об инновациях, базирующееся на усиливающейся их социальной направленности [2]. В таком понимании инновации расширяют сферу применения, они теперь не ограничиваются чисто экономическими преобразованиями, а достаточно часто ориентируются на широкий круг социальных задач. Социальный фокус инноваций обуславливает включение специального сегмента в состав национальных инновационных систем, причем не на их периферии, а в самом ядре [3].

В связи с усилением социального контекста инноваций появились термины социальных инноваций, устойчивых инноваций, инклюзивных инноваций [4, 5, 6, 7] и построенных на их базе секторальных инновационных систем [8]. При определенных различиях их объединяет одно обстоятельство: они отражают необходимость сбалансированности экономических, социальных и экологических аспектов создания и распространения новых технологий.

Под социальными инновациями понимается их нацеленность на решение мегапроблем в интересах как всего общества, так и отдельных групп населения и каждого человека. Социальные инновации выступают результатом объединения технологических и человеческих способностей в различных секторах и развиваются благодаря прежде всего использованию информационных технологий, которые связывают ранее разрозненные сектора для решения основных проблем общества.

Последние несколько лет термин «социальная инновация» используется очень широко и тесно связан с концепцией создания разделяемой ценности. Концепция создания разделяемой ценности, разработанная М. Портером и М. Креймером, подразумевает такое ведение бизнеса, которое «повышает конкурентоспособность компании, одновременно улучшая экономические и социальные условия сообщества, в которых она ведет свою деятельность» [9]. Концепция показывает возможность развития такого бизнеса, который получение собственных коммерческих выгод сочетал бы с решением широкого круга глобальных и локальных социальных проблем.

Концепция создания разделяемой ценности развивает известную концепцию социальной ответственности бизнеса и имеет много стейкхолдеров: компании, социальные предприятия, правительство, неправительственные организации, благотворительные организации и организации государственного сектора. Социальные инновации в качестве драйвера стратегии создания разделяемой ценности выбирают многие крупные компании.

Например, Хьюлет-Паккард заявляет об использовании широкого портфеля сфер деятельности, технологий и знаний для содействия решению мировых социальных проблем через сотрудничество с бизнесом, правительствами, НПО, идейными лидерами, социальными предпринимателями и учеными. Главный принцип при этом – реализовать экономические выгоды при улучшении социальных и экологических условий в разных сферах. Особое внимание уделяется таким сферам, как образование, предпринимательство и здоровье.

Многие другие компании разработали множество экономически выгодных продуктов и решений при одновременной поддержке социальных и общественных инициатив. Ценность инноваций для бизнеса состоит в том, что развитие общества соединяется с открытием свободных рыночных ниш, с прибыльными бизнес-моделями.

Известен пример индийской Тата Груп, которая демонстрирует стратегию усиления инноваций для общественного развития. Тата разработала разные продукты и технологические решения, чтобы сделать доступными многие продукты для части общества, которая обычно не может позволить их себе. Именно в русле этой стратегии выпущен на рынок Тата Нано – самый дешевый автомобиль в мире.

Сочетание создания разделяемой ценности с бизнес-интересами дает и концепция Хитачи, которая сосредотачивается на развитии устойчивого общества путем учета глобальных социальных и экологических ожиданий. Это реализуется посредством связи с заинтересованными сторонами и включения этих ожиданий в менеджмент и коммерческую деятельность, при этом фокусируясь на

технологическом развертывании и инновациях для решения проблем общества. Компания нацелена на устойчивый и прибыльный рост при одновременной поставке инновационных решений для удовлетворения потребностей и проблем разнообразной клиентской базы.

Отличительная черта социальных инноваций – сходимос^{ть}/конвергенция, что означает «сходимость» технологий, отраслей промышленности, продуктов и бизнес-моделей, включая финансы. Сектора, которые рассматривались как отдельные в прошлом, сходятся в новые продукты и услуги, чтобы обеспечить инновации, которые помогут обеспечить прорывы в изменении общества.

С учетом изложенного социальные инновации определяются как развертывание технологий и новых бизнес-моделей, вызывающих реальные положительные изменения в жизни людей и общества на основе разделения ценностей.

Имеется много отраслей с огромными вызовами и, следовательно, существенными инновационными возможностями. Наиболее нуждающимися в социальных инновациях секторами экономики признаются энергетика, водные ресурсы, транспорт, здравоохранение и природные ресурсы.

Для социальных инноваций, чтобы они стимулировали рост, устойчивое развитие и позитивное социальное влияние в этих секторах успех будет обеспечиваться технологическим развертыванием, информационной аналитикой, новыми бизнес-моделями и интегрированными сервисными решениями.

По прогнозам объемы глобального рынка социальных инноваций определены в размере 5% от 40 трлн. долл., которые эти сектора экономики внесут в глобальный ВВП в 2020 г. [10]

Реальная ценность социальных инноваций выходит за пределы экономических оценок и обуславливает влияние на общество и жизнь отдельных индивидумов. Социальные инновации содержат большой потенциал с точки зрения обеспечения комфорта, счастья, удобств, выбора, лучшего качества жизни, более чистой окружающей среды, большего количества свободного времени, меньшего стресса и большей безопасности конечных пользователей. Это не всегда экономически измеряемые аспекты, но они являются решающими для оценки с точки зрения запросов конечных потребителей социальных инноваций.

С учетом понимания этих выгод социальные инновации могут окупаться для тех корпораций, правительств и сообществ, которые инвестируют в эти сферы. Ценность инвестирования в социальные инновации будет полной, если люди действительно увидят улучшение своей жизни, окружающей среды и всего общества.

Наряду с этим социальные инновации принесут прибыль тем компаниям, которые смогут вводить новшества, чтобы максимизировать благосостояние общества, развивать инфраструктуру, технологии и новые бизнес-модели.

В соответствии с пониманием социальных инноваций как решений, направленных на обеспечение устойчивого общества, в котором экологические и экономические задачи решаются сбалансированно, преуспевание многих компаний в ближайшем будущем будет зависеть от их способностей найти уникальные и инновационные способы обеспечения доходности для себя и общества в целом. При этом возможны решения, которые не обязательно использовались в определенном секторе, но приводили к успеху в других секторах. Поскольку социальные аспекты – ключевой компонент таких инноваций, требуется создание новых отношений в процессе принятия решений и их выполнения.

Проблемы в сегодняшнем обществе требуют инновационных способов применения новых технологий наряду с новыми формами организации сетевых процессов формирования человеческого и социального капитала. Ключевые особенности разработки социальных инноваций – это координация и посредничество между различными группами вовлеченных заинтересованных сторон, с упором на повышенное вовлечение общества (пользователи, пациенты, граждане и т.д.) в процессе соразвития. Стратегии их объединения для успешности социальных инноваций может включать разные элементы. Основной компонент успешных социальных инноваций – стабильная доходность для компаний и общества в целом. Эти элементы наряду с различными другими стратегическими факторами способствуют успеху социальных инноваций.

Долгосрочный успех социальных инноваций основывается на проактивном вовлечении всех местных заинтересованных сторон и бенефициаров. Важное значение для этого - способность понять местное проявление глобальных мегатрендов, совместить глобальное видение с местными стратегиями чтобы обеспечить решение местных потребностей. Актуальна максима - мыслить глобально, а действовать локально. Социальные инновации требуют вовлечения разных групп заинтересованных сторон, успешными социальными новаторами будут те, которые могут объединить интегрированные решения, добиться ценности и выгоды для всех связанных между собой местных стейкхолдеров.

Особенно успешные социальные инновации рождаются в пределах кросс-секторов, где различные заинтересованные стороны из различных секторов общества, правительства или промышленности сотрудничают для достижения общих целей и следовательно разделяет общие выгоды.

Проекты в области социальных инноваций являются часто большими и сложными, отсюда успешная реализация инновационных интегрированных решений всегда требует высокого уровня взаимодействия всех участников инновационных процессов.

В связи с этим важную роль в поддержке социальных инноваций может играть государственно-частное партнерство, являясь механизмом совместных действий и финансирования совместных проектов. Важно также использовать возможности сетевых сообществ (Facebook, Твиттер и другие), которые помогают упростить сотрудничество между людьми, сообществами, поощряя успешные инновации.

Большие возможности открывает использование ИТ-услуг и услуг мобильной связи, позволяя заинтересованным сторонам работать компетентно, эффективно и результативно со всеми партнерами в любое время и где угодно. Тем самым создается деловая среда, в которой коммуникации в реальном режиме интегрированы и оптимизируются процессы взаимодействия заинтересованных сторон.

Важными факторами и инструментами реализации социальных инноваций являются конвергенция и интеграция. Это означает, что способность поставлять интегрированные, сходящиеся и связанные решения, особенно через технологии и информационную аналитику, это критический фактор успеха.

Мобильные устройства и социальные сети стали важной движущей силой для, например, медицины, в частности, для представления возможности быстрых и более обоснованных решений, которые могут приниматься для лечения больных. Это включает информационную аналитику, обмен, обзор и анализ информации в реальном режиме времени.

С развитием "Интернета вещей" продукты, соединенные с сетями через приложения смартфонов, становятся важными драйверами социальных инноваций, поскольку они предлагают новые решения, доступные для общества в целом.

Социальные инновации при их полном развертывании представляют ценность для широкого круга заинтересованных сторон: положительные сдвиги в развитии местных сообществ; ускоренное социально-экономическое развитие для правительств; повышенная эффективность и устойчивость для корпораций; значительное улучшение качества жизни как общества в целом, так и отдельных граждан. Для самих социальных инноваторов и поставщиков инновационных решений основной элемент социальных инноваций - это прибыльный и стабильный рост.

Учитывая ценность социальных инноваций в ряде стран выдвигаются инициативы по их развитию как на правительственном, так и на местном уровнях. Так, Президент США создал Фонд социальных инноваций, который предоставляет гранты для посредников, которые находят и финансируют перспективные программы таких инноваций, в Сеуле интегрируется подход социальных инноваций в работу муниципалитета города, Европейская комиссия издала рекомендации по усилению социальных инноваций и расширению их по всему континенту, в Великобритании принята инициатива «Большое общество» по отбору и масштабированию социальных инноваций, в Японии социальные инновации быстро развиваются для восстановления после цунами и аварии на АЭС [11].

Наиболее перспективные сферы для роста социальных инноваций имеются там, где проблемы общества сходятся и могут быть лучше всего решены посредством инноваций (рисунок 1).

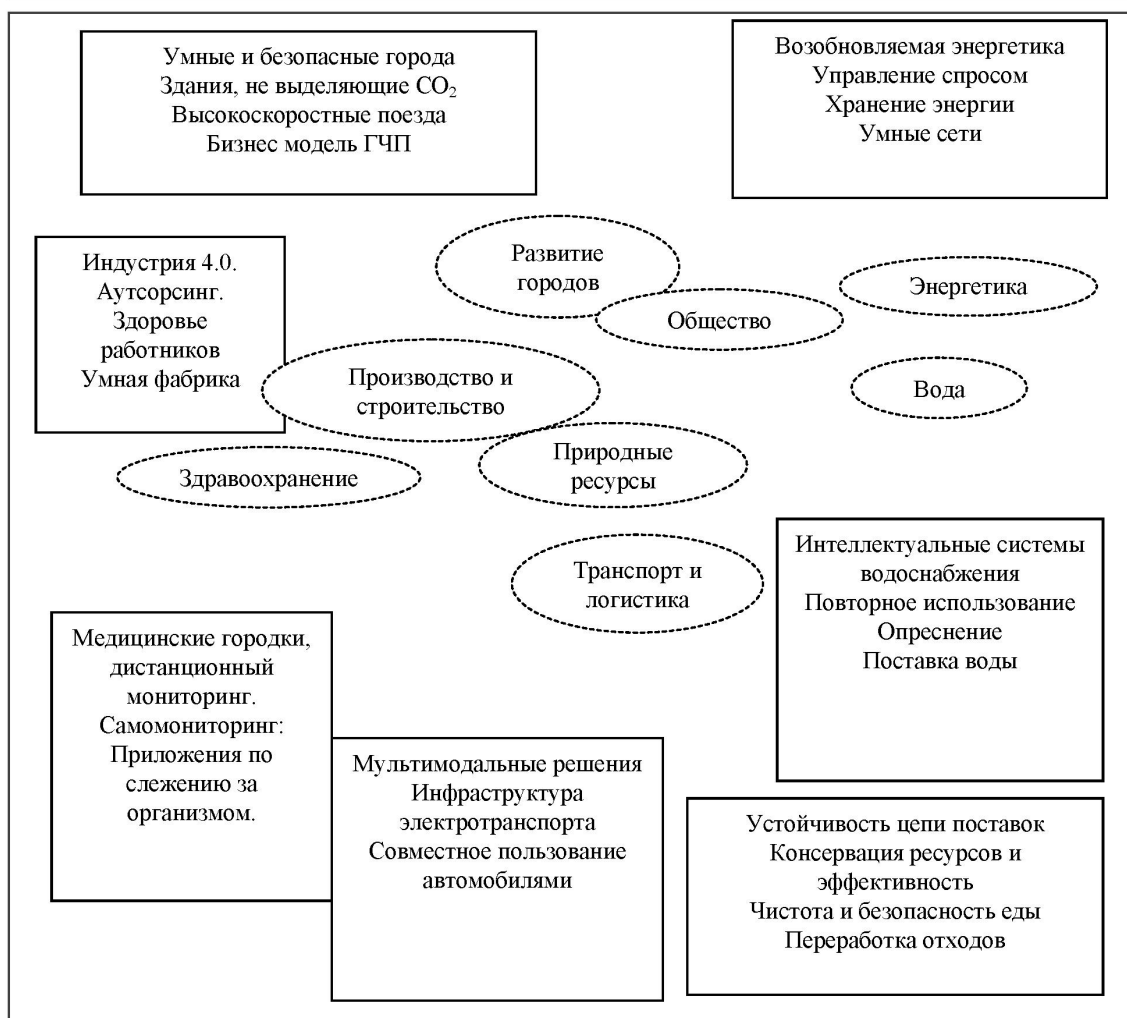


Рисунок 1 – Сферы высокого роста социальных инноваций

Примечание – Составлено по источнику [6]

Это, например, проблема роста эффективности в передаче и распределении электричества и за счет распространения интеллектуальных сетей. В производстве появление стандарта Промышленность-4.0 должно стимулировать эффективность и устойчивость. Существенный толчок к социальным инновациям дает поддержка устойчивого развития за счет энергосбережения, экономии водных ресурсов, переработки отходов и использования природных ресурсов, включая инновации в возобновляемую энергетику, переработку сточных вод, производство органических продуктов, выпуск экологичной упаковки.

На социальные инновации возникает спрос при парадигмальных сдвигах, например таких, как глобальный переход в здравоохранении от лечения к предотвращению и диагностике болезней.

Для появления социальных инноваций важное значение имеет правильное осознание на государственном и местных уровнях власти видения будущего, как, например, развитие умных или устойчивых городов, где возлагаются надежды на использование технологии, чтобы уменьшить воздействие на окружающую среду, улучшить городскую инфраструктуру и повысить устойчивость. При этом преследуется и практическая цель конкуренции городов за привлечение инвестиций и бизнеса.

Большое значение имеют возможности для технологической конвергенции, объединения цифровых технологий, Интернета и аналитики данных в зданиях, домах, электросетях, водных сетях, больницах, городах, фабриках и транспортных системах.

В Казахстане пока делаются только первые попытки развития социальных инноваций [12]. К ним можно отнести онлайнное предоставление государственных услуг, развитие дистанционного образования, телемедицины, банковских и торговых услуг в режиме-онлайн, проект Смарт Сити в Астане и др. Следует отметить, что эти виды инноваций имеют особое значение для Казахстана, поскольку открывает дополнительные возможности повышения инновационной активности, находящейся пока на низком уровне [13]. Они менее капиталоемки, не связаны с большими государственными расходами, возможны без интенсивных исследований и разработок, позволяют компенсировать недостаток собственных технологий, допускают использование традиционного опыта и неявных знаний [14]. Эти инновации связаны с индивидуализацией спроса и могут рассматриваться как альтернатива развитию стандартизированных инноваций в индустриальной сфере [15, 16]. Важным каналом их развития является модель открытых инноваций [17, 18].

Особо надо подчеркнуть, что эти инновации расширяют их социальную базу, обеспечивают «массовизацию» инноваций, содействуют развитию инновационной деятельности в неформальном секторе, превращают ее в «обыденное» дело для широких слоев населения. Поэтому на эти инновации должны обязательно ориентироваться инновационная политика страны и ее приоритеты.

Важным условием развития этих видов инноваций является широкое распространение ИКТ [19]. Многие необходимые для запуска стартапов активы становятся доступны в режиме онлайн: например, доступ к венчурному капиталу, системам обработки данных, услугам консультантов и наставников, возможности сотрудничества с новыми партнерами [20]. В результате предпринимательская активность, в том числе инновационная получает возможность распространяться за пределы традиционных высокотехнологичных кластеров, привлекая ресурсы и работников из всех регионов мира, где есть доступ в интернет. Инновационная активность становится более инклюзивной, все больше людей из стран с разным уровнем развития, разным образовательным потенциалом, имея доступ к интернет-сетям, получают возможность создавать новые предприятия и заполнять свободные ниши на местных рынках. Поэтому важное значение для развития социальных инноваций приобретают меры, направленные на сокращение издержек доступа в Интернет, организацию точек совместного доступа, совершенствование навыков пользования Интернетом среди населения, продвижение электронных, финансовых и государственных услуг, услуг здравоохранения.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Tret'ya modernizatsiya Kazahstana: global'naya konkurentosposobnost'. Poslanie Prezidenta RK N.Nazarbaeva narodu Kazahstana. 31 yanvarya 2017 g. (in Russian)
- [2] Ivanov N. Social'nyj kontekst innovacionnogo razvitiya// Mirovaya ehkonomika i mezhdunarodnye otnosheniya. - 2013. - №5 (in Russian)
- [3] OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2015: Innovation for growth and society, OECD Publishing, Paris. DOI: http://dx.doi.org/10.1787/sti_scoreboard-2015-en
- [4] Ketata I., Sofka W., Grimpe C. The role of internal capabilities and firm-s environment for sustainable innovation: Evidence for Germany//R and D management.-2015.-Vol.45, N 1.-P.60-75. DOI: 10.1111/radm.12052
- [5] Kuriyan R., Ray I., Kammen D. How to use technology to spur development//Issues of science and technology online.-2008.-Winter.-9p. <http://tier.cs.berkeley.edu/docs/Kuriyan-Tech4Devel-Issues2008.pdf> (data obrashcheniya 15.12.2016)
- [6] Vsemirnyj bank. 2016 god. Doklad o mirovom razvitii 2016 «Cifrovye dividendy». Obzor. Vsemirnyj bank, Vashington, okrug Kolumbiya. Licenziya: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO -58 s. / URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OUO-9.pdf> (data obrashcheniya 10.09.2016)
- [7] Doklad o roste Strategii ustojchivogo rosta i inklyuzivnogo razvitiya. Komissiya po rostu i razvitiyu Vsemirnogo banka. Moskva: Izdatel'stvo «Ves' Mir», 2009 – 194 s. ISBN 978-5-7777-0376-7
- [8] Schrepf, Benjamin, Kaplan, David and Schroeder, Doris (2013) National, Regional, and Sectoral Systems of Innovation – An overview, Report for FP7 Project "Progress", progressproject.eu GRANT AGREEMENT No: 321400
- [9] Porter M., Kramer M. 2011. Creating shared value. Harvard Business Review 89 (1/2): 62–77 <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value> (data obrashcheniya 15.12.2016)
- [10] Social Innovation to answer Society's Challenges. Social Innovations in action, Frost and Sullivan, Whitepaper, 2014, 24 p. <https://www.hds.com/en-us/pdf/white-paper/social-innovation-mega-trends-to-answer-society-challenges-whitepaper.pdf> (data obrashcheniya 19.09.2014)

[11] Social Innovations it's our future. Social Innovations, Frost and Sullivan, Whitepaper, 2014, 28 p. http://www.hitachiconsulting.com/sites/catalog/Lists/Collateral/TL_Frost%20and%20Sullivan%20MegaTrends%20Social%20Innovation.PDF (data obrashcheniya 19.09.2014)

[12] Kazakhstan 2050 toward a modern society for all / ed. A. Aitzhanova. - Astana : National Analytical Center of Nazarbayev University, 2014. - 383 p. - ISBN 978-0-19-945060-2

[13] Razvitie v interesah vseh sloev naseleniya/ URL: <http://www.undp.kz/mandat/2.jsp> (data obrashcheniya 19.09.2014)

[14] Jensen M.B., Johnson B., Lorenz E., Lundvall B.A. Forms of knowledge and modes of innovation // Research policy. - Amsterdam, 2007. - Vol. 36, N5. - P. 680-693. DOI: 10.1016/j.respol.2007.01.006

[15] Majls I. Servisnye innovacii v XXI veke//Forsajt. - T.5. - 2011. - № 2. - S.4-15. (in Russian)

[16] Issledovanie McKinsey: Promyshlennost' budushchego: novaya ehra global'nogo rosta i innovacij. [Elektronnyy resurs] // Centr gumanitarnykh tekhnologij. — 2012.11.26. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/11/26/5188> (data obrashcheniya 18.09.2014)

[17] Chesbro G. Otkrytye innovacii. Sozdanie pribyl'nykh tekhnologij. Per. s angl. M.: Pokolenie, 2007. ISBN: 978-5-9763-0054-5, 1-57851-837-7

[18] Gassmann O., Enkel E., Chesbrough G. The future of open innovation // R&D management. – Oxford. - 2010. - Vol.40. - №3. – P. 213-221. DOI: 10.1111/j.1467-9310.2010.00605.x

[19] The global information technology report 2015: ICTs for inclusive growth/Ed. By S.Dutta, Th. Geiger, B.Lanvin; World econ. Forum.-Geneva, 2015.-357p ISBN: 978-92-95044-48-7

[20] Zajceva A. S., SHuvalova O.R. Novye akcenty v razvitii innovacionnoj deyatel'nosti: innovacii, iniciiruemye pol'zovatelyami. // Forsajt. - T.5. - 2011 - №2. - S.16-32. (in Russian)

ӘОЖ: 330.34

Ф.М. Дінішев

ҚР БЖҒМ ҒК Экономика институты, Алматы қ., Қазақстан

ӘЛЕУМЕТТІК ИННОВАЦИЯЛАРДЫҢ ДАМУЫ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ЖАҢҒЫРТУДЫҢ МАҢЫЗДЫ БАҒЫТЫ РЕТІНДЕ

Аннотация. Жұмыстың мақсаты – әлеуметтік инновациялардың ерекшеліктерін жаңа экономикалық феномен ретінде қарастыру және Қазақстанның экономикасын технологиялық жаңғырту мәселелерін шешудегі оның рөлін көрсету.

Зерттеудің жалпы ғылыми, эмпирикалық және теоретикалық әдістері қолданылды.

Зерттеудің нәтижелері: технологиялар, жаңа бизнес-үлгілер және әлеуметтік мәселелердің конвергенциясының нәтижесінде шығатын әлеуметтік инновациялардың ерекшеліктері көрсетілген.

Әлеуметтік инновациялардың шынайы құндылығының экономикалық бағалаудың шеңберінен шығатындығы және тазарак қоршаған ортамен қамтамасыз ету, көбірек бос уақытпен қамтамасыз ету мен жақсы өмір сапасымен қамтамасыз ету тұрғысынан үлкен әлеуеті бар екендігі көрсетілген.

Қалалық дамуды, энергетиканы, су ресурстарын, көлікті, денсаулық сақтау мен табиғи ресурстардың дамуын өзіне қосатын, әлеуметтік инновацияларды дамытуға болатын Қазақстан экономикасының барынша басымдықты секторлары бөлініп көрсетілген.

Зерттеу нәтижелерінің қолданылу аясы. Инновацияларды қолдау мен технологиялық жаңғыртудағы мемлекеттік саясат.

Тірек сөздер: инновациялар, әлеуметтік инновациялар, әлеуметтік саланы цифрландыру, технологиялық конвергенция.