

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

Volume 5, Number 315 (2017), 140 – 145

L.N.Zhanmuldayeva¹, Zh.K.Mizambekova², A.Zhankarakyzy³

Kazakh University of Technology and Business, Astana, Zhanmoldaeva@bk.ru;

Kazakh University of Technology and Business, Astana, Zhamilya1952@mail.ru;

Kazakh University of Technology and Business, Astana, yurkolledge@mail.ru

JELClassificationO1

**PROSPECTIVE MONITORING FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL
AND MEDIUM BUSINESS IN ASTANA UNTIL 2020**

Abstract. According to experience, countries that are economically developed, it should be noted that medium and small business is the basis of the economic progress of any state, which constitutes the main share in GDP. It follows that exceptional relevance is reflected in the issue of progress of medium and small business in the Republic of Kazakhstan.

In this regard, it should be noted that the development of entrepreneurship in Kazakhstan is a very important factor, at the same time, promising, modern. But in reality, government support is needed, moreover, creating the necessary conditions for medium and small businesses.

Small and medium-sized businesses (SMBs) are reasonably considered a "motor" of the modern economy. In developed countries, SMBs largely determine the pace of economic growth, the structure and quality of the gross national product, solves many social problems, income from small and medium-sized businesses form a significant share of the revenues of state budgets.

Consistent actions to support small and medium-sized businesses are one of the priorities and the state economic policy of Kazakhstan. One of the mechanisms for implementing this strategic project is a unified budget program "Business Road Map 2020".

The development of measures to support entrepreneurship should be carried out taking into account many different factors, including social factors such as desire, opportunities, willingness of potential and existing entrepreneurs to create, or expand private business, consumer demand, for certain types of goods and services. Information, on the one hand, about the difficulties experienced by entrepreneurs in their work, their forecasts, expectations, on the other hand, about consumer demands of the population, will help to develop the most appropriate areas for improving measures to support small and medium-sized businesses.

More than 10 years ago, when the formation of medium and small business in Kazakhstan was at the initial stage of development, the attitude of the majority of Kazakhstanis to it could not be called positive. Many citizens treated him and his representatives with suspicion, distrust, or frankly negative, even hostile. However, over time, business has won positions not only in the economic sphere, but also in the minds of people. Researchers began to notice positive changes in public opinion in relation to representatives of medium and small businesses. In this study, there is no data that could reflect the opinions of residents in the dynamics, but current estimates are quite positive.

Key words: Business, investment, Economic sector, Economic cluster, innovations

Л.Н.Джанмулдаева¹, Ж.К.Мизамбекова², А.Жанкарақызы³

КАЗУТБ, Астана;

КАЗУТБ, Астана;

КАЗУТБ, Астана

JELClassificationO1

**МОНИТОРИНГ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ МСБ В Г. АСТАНА ДО 2020 Г.**

Аннотация. Согласно опыту стран, являющихся экономически-развитыми, стоит заметить, что средний и малый бизнес – это основа экономического прогресса любого государства, составляющий главную

долю в ВВП. Отсюда следует, что исключительная актуальность отражается в вопросе прогресса среднего и малого бизнеса в РК.

В этой связи, стоит отметить, что развитие предпринимательства в РК, является очень важным фактором, вместе с тем, перспективным, современным. Но в реалии, необходима поддержка со стороны государства, более того создание необходимых условий для среднего и малого бизнеса.

Малый и средний бизнес (МСБ) обоснованно считают «мотором» современной экономики. В развитых странах МСБ во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, решает многие социальные проблемы, поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства формируют значительную долю доходов государственных бюджетов.

Последовательные действия по поддержке малого и среднего предпринимательства являются одним из приоритетов и государственной экономической политики Казахстана. Одним из механизмов реализации данного стратегического проекта является единая бюджетная программа «Дорожная карта бизнеса 2020»³.

Разработка мер по поддержке предпринимательства должна вестись с учетом множества различных факторов, в том числе и социальных, таких, как желание, возможности, готовность потенциальных и действующих предпринимателей создавать, или расширять частный бизнес, потребительский спрос, на те или иные виды товаров и услуг. Информация, с одной стороны, о сложностях, которые испытывают предприниматели в своей работе, их прогнозы, ожидания, с другой, о потребительских запросах населения, поможет выработать наиболее адекватные направления совершенствования мер поддержки малого и среднего предпринимательства.

Более 10 лет назад, когда формирование среднего и малого бизнеса в Казахстане находилось на начальном этапе развития, отношение к нему большинства казахстанцев нельзя было назвать положительным. Многие граждане относились к нему и его представителям настороженно, недоверчиво или же откровенно негативно, даже враждебно. Однако с течением времени бизнес завоевывал позиции не только в экономической сфере, но и в сознании людей. Исследователи стали замечать положительные сдвиги в общественном мнении по отношению к представителям среднего и малого бизнеса. В настоящем исследовании нет данных, которые могли бы отразить мнения жителей в динамике, но современные оценки вполне позитивны⁴.

Ключевые слова: предпринимательство, инвестиции, экономический сектор, экономический кластер, инновации.

Введение

Малый и средний бизнес – неотъемлемый сегмент современной рыночной системы, без которого экономика и общество в целом, не могут полноценно существовать и развиваться. Без развитого малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации государств. Вследствие этого малый и средний бизнес был определен в Казахстане как важнейший сектор экономики. Как сказал Лидер нации Н.А. Назарбаев: "Малый бизнес это жизнь или смерть государства". Всесторонняя поддержка малого и среднего бизнеса всегда была приоритетом государственной политики. Именно благодаря этому, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране сложившуюся вследствие всемирного кризиса, число субъектов малого и среднего предпринимательства постоянно росло⁵.

1. Субъекты малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.

По состоянию на 1 апреля 2017 года количество действующих субъектов МСП по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилось на 2,5%. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 66,6%, юридических лиц малого предпринимательства – 17,3%, крестьянских или фермерских хозяйств – 15,9%, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2%.

Из опыта зарубежных стран видно, что малый и средний бизнес является основой экономического развития страны и составляет основную часть в ВВП. В связи с этим особую актуальность приобретают проблемы развития малого и среднего бизнеса в Казахстане⁶.

Именно поэтому необходимо в полной мере использовать потенциал предпринимательства, но одного лишь желания со стороны предпринимателей явно недостаточно. Требуется создание и применение комплексных государственных механизмов поддержки, а также создание условий для развития малого и среднего бизнеса.

³ Приоритет экономической политики - #511825 / Агентство «Медиа-Систем»/ Казахстанский агрегатор новостей. thenews.kz

⁴ http://www.biometrica.tomsk.ru/kuz_ciom_2.pdf#1

⁵ http://keden.kz/ru/bussines_kz.php

⁶ <http://kztime.ru>

Таким образом, поддержка и развитие малого предпринимательства на сегодняшний день является не просто приоритетной сферой государственной экономической политики, но и своего рода «национальным проектом», способным качественно улучшить жизнь каждого казахстанца, обеспечить поступательное развитие и повысить конкурентоспособность национальной экономики, заложить основу для успешного решения принципиально новых задач модернизации государства и общества.

2. Основные показатели кредитования МСБ в Казахстане на современном этапе.

В структуре МСБ наблюдается традиционное доминирование субъектов индивидуального предпринимательства, занятых в торговой деятельности и сферах, не требующих высокой квалификации. В то же время, мировым трендом считается переход к производству продукции с высокой добавленной стоимостью, внедрению механизмов инновационного, эффективного производства⁷ («Казахстан 2050»).

Как отмечает Азиатский Банк Развития, индивидуальное предпринимательство в РК демонстрирует низкую продуктивность. Годовой объем производства на одного работника в ИП составляет \$3 тыс., в то время как в малых и средних предприятиях — \$27 тыс.

Количество малых предприятий (юридических лиц) за год увеличилось на 8% и составило 191 тыс. ед. Большая часть малого предпринимательства сконцентрирована в секторах торговли — 30% и строительстве — 16%.

С 2015 года наблюдается активный рост кредитования МСБ. Число выданных банками кредитов увеличилось в 2,3 раза с 2014 года. По сравнению с январем прошлого года объем кредитов увеличился на 29% и составил 3 трлн тенге.

Однако, по данным АБР, только 19% МСП получают кредиты, в то время как остальные рефинансируют доход или берут займы из других источников. Это связано с тем, что большинство предприятий имеют плохую кредитную историю или не имеют нужных документов.

Направление кредитов отражает основные виды деятельности предприятий: торговля (37%), строительство (13%), промышленность (13%) и другие отрасли, не связанные с основными секторами экономики (24%). Помимо хорошо известных госпрограмм, также на развитие МСБ с 2015 по 2017 год активно привлекались займы у МФО сроком до 2020 года. В этом году начата реализация третьего транша в \$200 млн. по проекту АБР. Проект нацелен на увеличение доступности финансирования МСБ, более чем на 20% увеличить количество заемщиков и число выданных кредитов к 2020 году. Также включая в себя гендерную политику так, что не менее \$50 млн. пойдет на кредитование женского предпринимательства. Также не менее \$120 млн. будет выделено на кредитование предприятий вне Алматы и Астаны.

Всемирный Банк (МБРР) в этом году выделит еще \$9,24 млн. по проекту конкурентоспособности МСП. Цель проекта — укрепить правительственные программы и повысить компетентность МСП.

На данный момент разрабатывается программа развития поставщиков, роль которой будет заключаться в увеличении рыночных связей для МСП с крупными местными и многонациональными корпорациями в нефтегазовом, железнодорожном и металлургическом секторах. В рамках проекта коллективу специалистов КИРИ будут предоставлены современные рыночные инструменты для развития кластеров, включая программы обучения и оснащения по ГПИИР 2. Также будут разработаны онлайн платформы для покупки счетов-фактур и проверки дебиторской задолженности МСП, которая также увеличит доступ к финансированию предпринимателей.

К концу проекта планируется увеличить число «аккредитованных поставщиков» для крупных компаний — с нуля в 2015 году до 200 к 2019 году. Процент МСП, участвующих в повышении эффективности управления и деловой практики увеличится, с 5% в 2015 году до 75% к 2019.

3. Мониторинг состояния и прогноз развития МСБ г. Астаны до 2020 года.

Предметмониторинга – субъективные представления, оценки, мнения, суждения руководителей предприятий малого и среднего бизнеса о состоянии, проблемах и перспективах развития предпринимательства, насколько благоприятна по отношению к деловому сообществу та среда, в которой функционируют СМСП, насколько эффективны регуляторы рынка с точки зрения законных интересов малого бизнеса, доступна деловая инфраструктура и внешние финансовые ресурсы и т.д. в г. Астана⁸.

В мониторинге было использовано три социологических метода сбора информации.

⁷[http://zhkh.kz/upload/%D0%BD%D1%83%D1%80%D0%BB%D1%8B%20%D0%B6%D0%BE%D0%BB%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20\(1\)%20\(1\).pdf](http://zhkh.kz/upload/%D0%BD%D1%83%D1%80%D0%BB%D1%8B%20%D0%B6%D0%BE%D0%BB%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20(1)%20(1).pdf)

⁸Отчёт по выполнению Государственного контракта № 000 от 6 февраля 2009 года по теме: «Проведение маркетинговых социологических исследований по проблемам малого и среднего предпринимательства».

1) Анкетирование предпринимателей по месту работы и полевоеэкспресс-интервью жителей г. Астана. Всего было опрошено 1 000 респондентов в Алматинском, Сарыаркинском, Есильском районах Астаны в разрезе гендерного подхода.

2) Экспертный опрос руководителей МСБ и представителей НПО. Всего было 20 интервью, экспертов. Экспертный опрос был проведен с помощью экспертной анкеты, состоящей из 13 вопросов.

3) Фокус-групповое исследование с представителями малого и среднего бизнеса с участием заинтересованных государственных органов и общественных организаций. На фокусированном интервью были обсуждены четыре основных вопроса, связанных с определением ситуации малого и среднего бизнеса в городе Астана, выявление основных проблем и препятствий, оценкой мер поддержки государственными органами власти, а также рекомендаций и прогноза развития малого и среднего бизнеса в Астане до 2020 года.

Предполагается, что отношение людей к предпринимательству и предпринимателям во многом определяется тем фактом, связаны ли они в своей повседневной жизни, работе с бизнесом и его представителями.

По гендерному принципу: пол - мужчины – 49 %, женщины – 51 %⁹

Диаграмма 1



Трудоспособный возраст:

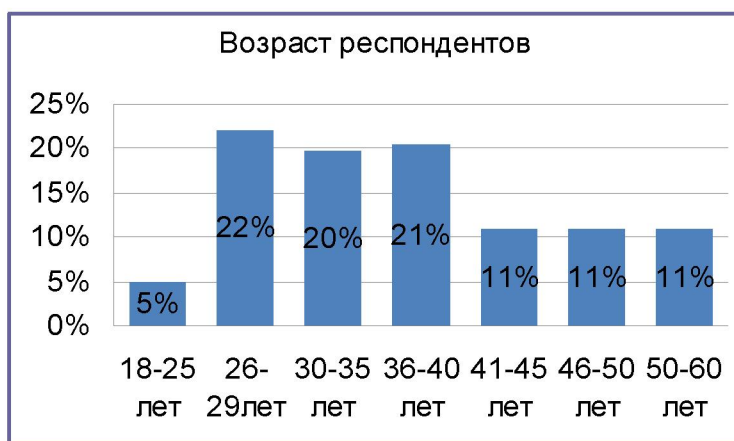
До 29 лет – 27 %

30-49 лет – 62 %

50 и более лет – 11 %

Источник: Составлено автором

Диаграмма 2



Источник: Составлено автором

⁹http://www.biometrica.tomsk.ru/kuz_ciom_2.pdf#1

Наиболее распространенной сферой деятельности предпринимателей г. Астана является торговля – 43 % опрошенных назвали этот вид деятельности как основной (при этом оптовая и розничная торговля зачастую совмещены). По 18% бизнесменов занимаются строительством. По 5% предпринимателей работают в сфере транспорта и складирования; вспомогательного обслуживания, недвижимости; занимаются оказанием услуг здравоохранения, образования, культуры и т.п. Остальные виды деятельности занимают очень скромные доли.

Предполагается, что отношение людей к предпринимательству и предпринимателям во многом определяется тем фактом, связаны ли они в своей повседневной жизни, работе с бизнесом и его представителями. Поэтому при опросе горожан прежде всего выяснялись подобные связи.

Половина жителей столицы имеет отношение к малому и среднему предпринимательству. При этом 21 % отмечают отношение к семье собственников предприятий (родственники), 25 % являются наемными работниками – 19 % предприятий среднего и 8 % малого бизнеса (однако здесь следует учесть, что респонденты не всегда адекватно определяют тип предприятия (малое или среднее) и даже при подсказке респондентов зачастую сомневаются, к какой из двух категорий отнести свою организацию).

Диаграмма 3



Источник: Составлено автором

Выводы

Мониторинг показал, что жители столицы довольно пассивны по отношению к самостоятельной экономической деятельности по сравнению с населением других городов и стран. В частности, это касается старшего поколения, которое формировало свои убеждения в советский период, когда и экономические условия, и идеология отнюдь не способствовали формированию предпринимательской активности. Однако за годы глобальных политических и экономических преобразований ситуация стала меняться, в самостоятельную жизнь вступает новое поколение, воспитанное в рыночных условиях. В обществе укореняются новые ценности, среди которых важное место занимают ответственность за себя и свою семью, неприятие иждивенчества, стремление к развитию и самореализации, инициативность, свобода. Все это способствует становлению нового экономического мышления. Однако процесс идет очень сложно и медленно, и даже экономический кризис, который должен был по идее дать импульс к развитию предпринимательства, не смог принципиально оживить предпринимательский интерес у населения¹⁰.

¹⁰http://www.biometrica.tomsk.ru/kuz_ciom_2.pdf#1

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Институт сравнительных социальных исследований «ЦЕССИ Казахстан»
- [2] Лысаковская Е.В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Право и образование, № 5, 2006, С. 261 – 266
- [3] Малый и средний бизнес: проверки и требования государственных органов. – Алматы: Издательский дом: БИКО, 2006. – 64с.
- [4] Черноуцан Е.М. Полоса конкурентоспособности как важнейший институт реализации нового курса промышленной и региональной политики Франции / Проблемы государственной политики регионального развития России. Материалы Всероссийской научной конференции. М: Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования, 2008.
- [5] Куценко Е.С. Кластеры в экономике: Основы кластерной политики государства [электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://promcluster.ru/index>. 3. Частно-государственное партнерство в России: финансирование проектов в условиях международной конкуренции: Матер. междунар. конф. - М.: ЗАО «КПМГ», 2007. - 98 с.

REFERENCES

- [1] Institute of Comparative Social Studies "CESSI Kazakhstan"
- [2] Lysakovskaya E.V. Problems and prospects of state support of small and medium-sized businesses // *Law and Education*, No. 5, 2006, P. 261 - 266
- [3] Small and medium business: inspections and requirements of state bodies. -Almaty: Publishing house: *BIKO*, 2006. - 64s.
- [4] EM Chernousan Pole of competitiveness as the most important institution for the implementation of the new course of industrial and regional policy of France / Problems of state policy of regional development of Russia. Materials of the All-Russian Scientific Conference. M: *Center for Problem Analysis and Public-Management Design*, 2008.
- [5] Kutsenko E.S. Clusters in Economics: The Basics of Cluster Policy of the State [electronic resource]. Access mode: URL: <http://promcluster.ru/index>. 3. Private-public partnership in Russia: financing of projects in conditions of international competition: Mater. Intern. Conf. - Moscow: *ZAO KPMG*, 2007. - 98 p.

Л.Н. Джанмулдаева, Ж.К. Мизамбекова, А. Жанкарақызы

Технология және бизнес университеті, Астана қаласы;
Технология және бизнес университеті, Астана қаласы;
Технология және бизнес университеті, Астана қаласы

**2020 ЖЫЛҒА ДЕЙІН АСТАНА ҚАЛАСЫНДА ШАҒЫН
ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМУҒА ҮШІН МОНИТОРИНГ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ**

Аннотация. Экономикалық тұрғыдан дамыған елдер тәжірибесін ескерсек, ЖІӨ-нің құрамдас негізгі бөлігін құрайтын шағын және орта бизнес кез келген елдің экономикалық дамуының негізі болып табылатындығы белгілі. Демек, айрықша өзекті мәселелердің көрінісін Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамыту сұрақтарынан табамыз.

Осыған орай, Қазақстанда кәсіпкерліктің дамуы өте маңызды, перспективалы, заманауи, бірақ шын мәнінде, кешенді мемлекеттік қолдау тетіктерінің құрылуы және қолданылуы, сондай-ақ ол үшін шағын және орта бизнестің дамуына жағдай жасалуы қажет.

Тірек сөздер: кәсіпкерлік, инвестициялар, экономика секторы, экономикалық кластер, инновациялар

Сведения об авторах:

Жанкарақызы Аида - ГУ админ.президента, Инспектор по правовым делам, магистр экономических наук, Ж.Нажмиденовна 10 кв.147, 87789993681

Джанмулдаева Лаззат Нурғалиевна – КазУТБ, Ст.преподаватель, Магистр, докторант, Академик МАИН, Сатбаева 23/2 кв 83 домашний, Коргальжинское 23/2 рабочий, 87015272188

Мизамбекова Жамиля Каспиевна - Казахский Университет Технологии и Бизнеса, Профессор, Кандидат экономических наук, Доцент, Сейфуллина 35 кв 27 домашний, Е 250 здание 37А рабочий, +77013493493, +77073852337