

**BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

ISSN 1991-3494

Volume 3, Number 367 (2017), 155 – 160

**R. Abdrakhmanova, A. E. Zhansagimova, N. B. Shamuratova,
N. J. Kurmankulova, E. S. Baitlenova, M. T. Zhetesova**S. Seifullin Kazakh agrotechnical university, Astana, Kazakhstan.
E-mail: ayagoz.zhansagimova@mail.ru, rauana80@yahoo.com**REGIONAL DEVELOPMENT OF TOURISM CLUSTER**

Abstract. Problems of clusters functioning and implementation of a regional cluster policy are insufficiently studied. The authors propose the creation of new organizational and legal forms of business and the introduction of mechanisms to regulate the relevant international standards. The main figures are the economic cycle households and firms, which provide economic growth in any civilized country. At this, states, more efficiently using resources, ensure a high growth of population welfare. Increasing the competitiveness of the region serves as the factor that determines the location of the region in the Kazakh economy. To create a cluster in the region it is require to conducts a cluster analysis that will determine the future structure of the cluster, its probable local needs, the need to establish the presence or related companies, the availability of necessary factor conditions - infrastructure, professional development, capital and scientific support.

Keywords: regional tourism cluster, competitiveness, tourism industry, sustainable growth.

УДК 338.27

**Р. С. Абдрахманова, А. Е. Жансагимова, Н. Б. Шамуратова,
Н. Ж. Курманкулова, Е. С. Байтленова, М. Т. Жетесова**

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, Астана, Казахстан

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРА

Аннотация. Проблемы функционирования кластеров и реализация региональной кластерной политики недостаточно изучены. Авторы предлагают создание новой организационно-правовой формы предпринимательства и внедрение механизмов регулирования соответствующих международным стандартам. Главными фигурами экономического кругооборота являются домашние хозяйства и фирмы, которые обеспечивают экономический рост в любой цивилизованной стране. При этом государства, более эффективно использующие ресурсы, и обеспечивают высокий рост благосостояния населения. Повышение конкурентоспособности региона выступает тем фактором, который определяет место региона в экономике Казахстана. Для создания кластера в регионе требуется проведение кластерного анализа, который позволит определить структуру будущего кластера, его вероятные локальные потребности, наличие или необходимость создания смежных компаний, наличие необходимых факторных условий – инфраструктуры, квалификации специалистов, капитала и научной поддержки.

Ключевые слова: региональный туризм, кластер, конкурентоспособность, индустрия туризма, устойчивый рост.

Введение. На сегодняшний день во всем мире туризм развивается как система, которая предоставляет возможности не только для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и её народа, но и оказывает огромное влияние на все ключевые секторы хозяйства, обостряя и оптимизируя экономическое развитие в целом, способствуя укреплению национальной экономики.

Ориентация на внешние связи, создание конкурентной обстановки во всей экономике, вхождение Казахстана в список пятидесяти конкурентоспособных стран Мира, обеспечение в целом

социально-экономической стабильности в стране активизировали стремление к устойчивому развитию туризма. На данный момент Президентом Казахстана поставлена задача вхождения в тридцатку конкурентоспособных стран мира, что ставит перед учеными и государственными деятелями задачу по реализации заданной цели. Безусловно, ограниченные финансовые ресурсы, затяжные кризисы, геополитические конфликты, девальвация и другие факторы препятствуют скорейшему достижению цели, тем не менее, задача является вполне выполнимой при условии внесения некоторых изменений социально-экономического значения, а также тесном сотрудничестве государства и частного бизнеса.

Казахстан обладает историко-культурным наследием, природным ландшафтом, лечебно-оздоровительными и другими ресурсами, а для эффективного регионального развития туризма в Казахстане необходимо при имеющейся созданной структуре государственного управления туризмом, то есть в регионах созданы отделы по туризму, которые передают сводки в министерство о том, сколько отдохнуло в месяц, квартал, год туристов в отелях, сколько людей посетило музей, театров и т.д. Развитие туризма в регионах представителями власти сводится к передаче статистических данных, что никак не может повлиять на развитие туризма, а тем более кластерному взаимодействию фирм.

В связи с тем, что кластерное развитие должно было саморегулироваться, без финансирования со стороны государственных органов интерес представителей бизнеса был потерян. В демократических условиях государство не вправе диктовать условия ведения бизнеса, а значит, программа по развитию кластерного развития не представлялась эффективной. По нашему мнению, необходимо государственным представителям туризма на местах заниматься налаживанием взаимосвязи внутри кластера. В частности, схема «Экономический кругооборот «домашние хозяйства-фирмы»» является ключевым решением, именно начиная с примитивного уровня предоставления услуг. Главными фигурами экономического кругооборота являются домашние хозяйства и фирмы, если домашние хозяйства не потребляют продукцию фирм и предприятий, то вторые разоряются и при этом не выплачивают заработную плату домашним хозяйствам. Всемирно известно, что маркетинг построен на психофизическом воздействии на человека и заставляет его приобретать товары, которые навязывают маркетологи в интересах производителей.

Методы исследования. Государственным служащим для эффективного развития туризма в регионе необходимо так же использовать науку о психологии человека, в частности, знания «о страхе порогов человека», то есть люди зачастую из боязни получить отказ, не решаются предложить свою продукцию по цене, обоюдно устраиваемой. Именно поэтому инспектор по туризму должен быть вхож во все организации, имеющие отношение к туризму подведомственного района и выяснять, по каким ценам фирмы приобретают (к примеру, отель) товары и услуги, какая оплата у работников и имеются ли рабочие места с неполным рабочим днем или имеется ли подработка для жителей округа. Далее, относить данную информацию домашним хозяйствам, то есть фермерам, жителям района, делать рассылки по интернет почте, вешать объявления на специальных досках, для того, чтобы жители могли бы предложить фирмам собственную продукцию, рабочую силу по конкурентоспособным ценам. Относительно отчетности, инспектору по туризму необходимо будет показывать данные по местному экономическому кругообороту, то есть выполнять географический принцип кластерного развития при условии удовлетворения интересов взаимодействующих сторон.

Также на инспекторов по туризму необходимо будет возложить обязанность по размещению информации на Интернет-сайт, на котором будут указаны цены отдыха на туристских базах региона, отелях и других объектах туристского назначения. А так как всеобщей проблемой в Казахстане является сертификация по звездности отелей, то имея стандартные требования, соответствующие мировым стандартам, инспектор самостоятельно указывал бы звездность отеля при предоставлении информации на сайт. К примеру, если гостиничный комплекс именуется себя пятизвездным*, но по мировым стандартам может претендовать только на три звезды*, то инспектор по туризму должен на сайте указать реальное положение дел, так как информация предназначена только для турфирм, к тому же для клиентов желающих отдохнуть, увидеть пять звезд вместо трех, будет как комплимент от турфирм.

Обсуждение результатов. Необходимо отметить, что наличие культурно-исторических ценностей повышает возможность использования территорий для рекреации, но, к сожалению, в Казахстане гид-экскурсовод – самостоятельно обученный и не всегда квалифицированный специалист, а зачастую и подающий лжеинформацию. В этой связи на плечи инспекторов должна лечь обязанность по поиску лучших экскурсоводов и размещению о них информации на том же сайте для турфирм.

Поскольку развитие туризма является актуальной проблемой для Казахстана и не только для него, то, наблюдая за программами и принятыми концепциями, можно сделать вывод, что для их реализации и эффективности реализации в регионах должны быть инспектора по туризму, которые могли бы давать направления по развитию предоставляемых услуг в мире, их спектр, осведомлять об имеющихся в подобных заведениях различных развлекательных услуг, анимациях и продуманных досугах. В этой связи, в первую очередь, необходимо обучить и проинструктировать региональных инспекторов, постоянно повышать их уровень квалификации и предоставлять информацию, которую инспектора по туризму могли бы распространять среди субъектов, причастных в той или иной мере к туризму.

В стратегии Президента Казахстана Н. А. Назарбаева «Казахстан-2050» и в программе «Индустриально-инновационного развития Казахстана» в качестве концепции развития экономики страны туризм и инфраструктура туризма рассматривается как приоритетное направление развития туристской отрасли. Без эффективного использования туристско-рекреационного и иных потенциалов различных регионов Казахстана невозможно превратить туризм в доходную отрасль экономики. Для реализации проектов по туризму особое внимание необходимо уделять наличию природных-туристских ресурсов [2].

Выявление региональных особенностей, которые требуют широких исследований, содержание которых определяется территориальными различиями природной среды. Выявление потенциальных ресурсов рекреации Бурабайской курортной зоны в Акмолинской области продиктовано потребностью населения Астаны и жителей Казахстана.

Повышение конкурентоспособности региона непосредственно связано с более эффективным использованием его ресурсов и ростом благосостояния населения. Конкурентоспособность выступает тем фактором, который определяет место региона в экономике Казахстана. Поэтому кластерный подход может стать эффективным инструментом стимулирования экономического развития регионов и страны в целом, обусловлена необходимостью теоретического обоснования и методического обеспечения построения системы инновационного развития туристских кластеров в экономике РК.

Вместе с тем многие проблемы, связанные с функционированием кластеров, также остаются недостаточно разработанными. Малоизученными являются вопросы формирования и реализации региональной кластерной политики в РК.

В первом случае кластер представляет собой альтернативный отдельному предприятию или отрасли объект изучения и, в частности, прогнозирования.

Во втором случае кластер является объектом поддержки в рамках стратегий регионального развития, разработчики которых нередко предусматривают меры по формированию кластеров, рассчитывая на то, что кластеры повышают производительность, инновационность, конкурентоспособность, прибыльность и занятость в находящихся в данном регионе фирмах.

Региональный кластер – это, прежде всего, промышленное сообщество. В региональный кластер обычно входят малые и средние предприятия, которые получают преимущества за счет географической близости [3].

При этом в зависимости от структуры научно-технологического и промышленного потенциала на территории одного региона могут создаваться несколько кластеров, различной технологической и промышленной ориентации.

К основным преимуществам регионального кластера относятся:

1. Наличие устойчивой системы распространения новых знаний (технологической сети).
2. Дополнительные конкурентные преимущества предприятий кластера за счет их внутренней специализации внутри кластерной экономики.

3. Важной особенностью инновационно-промышленных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур, формирующих инновационный потенциал.

4. Региональные промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства, которому облегчается доступ к идеям, рынку и капиталам.

В то же время кластерный подход сложен к внедрению в регионах страны, так как является саморегулируемым и не подкрепленным материальной поддержкой со стороны государства, поэтому весьма сложно воспроизвести механизм в движении.

Цель кластера – формирование туристского имиджа города или региона на рынке, создание конкурентоспособной туристской индустрии. основополагающие принципы деятельности кластера – в соответствии с вышеупомянутым, само слово «Кластер» определяет те группы компаний, которые принадлежат к одной и той же индустрии или ее сегменту.

Для создания кластера в регионе необходимо проведение кластерного анализа, который позволит определить структуру будущего кластера, его вероятные локальные потребности, наличие или необходимость создания смежных компаний, наличие необходимых факторных условий – инфраструктуры, квалификации специалистов, капитала и научной поддержки [4].

К сожалению, даже при наличии факторных условий, группы, обязанные взаимодействовать и сотрудничать в кластере на выгодных условиях, не стремятся сотрудничать в регионах.

Применительно к развитию туризма в региональном масштабе (или в масштабах определенной туристской зоны) кластерный подход осуществляется в совокупности следующих этапов:

1. Определение конкурентных преимуществ региона в стране и в мире.

2. Туристское районирование региона, при котором необходимо интегрировать подходы и принципы природного и социально-экономического районирования. Одним из основных принципов туристского районирования должен быть принцип завершенности туристских маршрутов, а также учет выделенных конкурентных туристских преимуществ.

3. В пределах выделенных районов необходимо выделить территории с отдельными преимуществами. Туристский район при таком подходе является протокластером, то есть территорией потенциально способной выполнять туристские функции. А выделенное в районе преимущество является протокластером, вокруг которого должно структурируется пространство туристского кластера.

В Великобритании большое количество промышленных предприятий, таких как автомобильные, электронные, имеет всемирно известные банки, производит продукты сельского хозяйства, но развитие туризма играет важную роль в экономике данной страны. Ирландия славится своей первозданной природой, которую называют изумрудным островом за зеленые луга и болота. Сицилия – крупнейший остров Средиземноморья, омываемый тремя морями. Международный туризм – наиболее развивающаяся отрасль мирового хозяйства, занимает лидирующее место в международных внешнеэкономических связях. Международный опыт формирования и развития региональных кластеров демонстрирует эффективность такого подхода. Например, доля ВВП США, производимого в кластерах, составляет 61 %. В национальной экономике Венгрии только один автомобильный кластер PANAC дает 14 % ВВП [7].

С развитием глобальной экономики происходит рост конкуренции туристских фирм, как в региональном, в национальном, так и в международном масштабе. Понятие конкуренции обычно определяется в антимонопольном законодательстве юридически. Закон Республики Казахстан «О конкуренции» определяет конкуренцию как «сопоставимость субъектов рынка, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [5].

Конкурентоспособность регионов основана на эффективности действующих в них субъектов экономической деятельности. Именно поэтому кластерный подход, как альтернатива традиционной отраслевой, промышленной политике, представляет собой эффективный инструмент повышения конкурентоспособности территории [6].

Туризм является открытой системой, которая взаимодействует с элементами как внутри, так и за ее пределами [8]. Этот хрупкий промысел является восприимчивым ко многим потрясениям, в том числе к вспышкам смертоносных инфекционных заболеваний, терроризму, экономическим

колебаниям, нестабильной валюте, энергетическим кризисам, изменению климата и т.д. [9]. Потрясения не ограничивается только крайними, резкими и быстро происходящими событиями, объявленные удары с точки зрения их степени тяжести (легкой или значительным) и их вероятности появления, то есть в результате непредсказуемости. Потрясения в индустрии туризма - почти всегда внешнего происхождения, хотя может быть удар произойти внутри самой отрасли (например, сильный пожар, начиная с гостиничного комплекса). Важной особенностью потрясений в том, что они могут оказывать влияние как на туризм, так и на качество жизни населения. Например, теракты 11 сентября, терроризм значительно повлияли образ жизни и поведение американцев [10], а также на индустрию путешествий и туризма в США [11]. Кроме того, мировой финансовый и экономический кризис 2007-2010 был самым серьезным кризисом, поразившим мир со времен Великой Экономический кризис. На данный момент на международный туризм влияют выдвинутые Европой санкции, сбитый российский самолёт в Турции и многое другое, негативно отражаясь на желании путешествовать.

Выводы. Финансовый и экономический кризис повысил ставку бедности в Йемене с 34,8% (2005/2006) в 42,8%, в то время эксперты обнаружили, что этот глобальный кризис вызвал большое количество домашних хозяйств к снижению качества и количества продуктов, которые они потребляют, на риск роста недоедания [12]. Кризис также повлиял на ТД как туризм, глобальный масштаб которого по оценкам сократился на 4,3%, несмотря, что некоторые страны (например, Китай, Бразилия и Испания) переживают лучшее ТД, так как туристы, как правило, предпочитают путешествовать ближе к дому [13].

Таким образом, даже при наличии факторных условий группы, обязанные взаимодействовать и сотрудничать в кластере на выгодных условиях, не стремятся сотрудничать в регионах. Многие проблемы, связанные с функционированием кластеров, также остаются недостаточно разработанными. Малоизученными являются вопросы формирования и реализации региональной кластерной политики в РК.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме. – М.: Академия, 2007. – 352 с.
- [2] Назарбаев Н.А. Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации // Послание Президента РК народу Казахстана от 14 декабря 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.akorda.kz>. (дата обращения: 14.12.2013).
- [3] Никитинский Е.С., Вуколов В.Н. Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости. Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту, Казахская академия спорта и туризма // Материалы международной научно-практической конференции. – Астана, 2006. – С. 215-220.
- [4] Громько Ю.В. Что такое кластеры и как их создавать? // Альманах Восток. – 2007. – № 1(42). – С. 39.
- [5] Закон Республики Казахстан от 25 декабря 2008 года № 112-IV «О конкуренции» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.07.2013 г.).
- [6] Что такое кластеры и как их строить? По материалам АО «Центр маркетингово-аналитических исследований // Индустрия Казахстана. – 2005, июнь. – С. 8-9.
- [7] Кармышев Ю.А. Инновационный тип развития как фактор динамизации социально-экономических процессов // Сборник научных трудов кафедры экономической теории ТГУ им. Г. Р. Державина / Гл. ред. В. М. Юрьев. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2002. – Вып. 1. – С. 54.
- [8] Макдональд, Дж. Сложность науки: Альтернативная мира для просмотра взаимопонимания. Устойчивое развитие туризма // Журнал устойчивого туризма. – 2009. – № 17(4). – С. 455-471.
- [9] Бонэм С., Эдмондс С., Мак Ж. Влияние 9/11 и других страшных глобальных ситуаций на вопросы туризма в Соединенных Штатах и на Гавайях // «TravelResearch». – 2006. – № 45. – С. 99-110.
- [10] Тороби М., Сео Д. Национальное исследование поведенческих и изменения в жизни тех 11 сентября // Здоровье Образование и поведение. – 2004. – № 31. – С. 179-192.
- [11] Гудрич Дж. 11 сентября 2001 Атака на Америку: Запись непосредственное влияние и реакции в США индустрии путешествий и туризма // Менеджмент туризма. – 2002. – № 23. – С. 573-580.
- [12] Бринкман Г., Пи С., Саного И., Саброн Л., Блум М. Высокие цены на продовольствие и глобальный финансовый кризис имеют ограниченный доступ к питательным продуктам и ухудшилось состояние питания и здоровья // Журнал питание. – 2010. – С. 153-161.
- [13] ЮНВТО // Всемирный туристский барометр. – 2010. – № 8. – С. 3.

REFERENCES

- [1] Baumgarten L.V. Strategic management in tourism. M.: Academy, 2007. 352 p.
- [2] Nazarbayev N.A. Kazakhstan on the way of accelerated economic, social and political modernization // Message of the President of Kazakhstan on December 14, 2013 [electronic resource]. URL: <http://www.akorda.kz>. (Reference date: 14/12/2013).
- [3] Nikitinsky E.S., Vukolov V.N. Formation of the tourism industry in Kazakhstan during the years of independence. Republic of Kazakhstan Agency for Tourism and Sport, the Kazakh Academy of Sports and Tourism // Proceedings of the international scientific-practical conference. Astana, 2006. P. 215-220.
- [4] Gromyko Y.V. What are clusters and how to create them // Almanac East. 2007. N 1(42). P. 39.
- [5] The Law of the Republic of Kazakhstan of December 25, 2008 № 112-IV «On Competition" (with alterations and amendments as of 07.03.2013 was).
- [6] What are clusters and how to build them? According to the materials of "Center of Marketing and Analytical Research // Industry of Kazakhstan. 2005, June. P. 8-9.
- [7] Karmyshev Y.A. An innovative type of development as a factor of more dynamic socio-economic processes // Collection of scientific works of the department of economic theory TSU. G.R. Derzhavin / hl. Ed. V.M. Yuryev. Tambov: Publishing House of the TSU. GR Derzhavin, 2002. Vol. 1. P. 54.
- [8] Makdonald J. Complexity Science: Alternative view of the world for understanding. Sustainable Tourism Development // Journal of Sustainable Tourism. 2009. N 17(4). P. 455-471.
- [9] Bonham C., Edmonds C., Mack F. Effect of 9/11 and other scary situations on the global tourism issues in the United States and Hawaii // «Travel Research». 2006. N 45. P. 99- 110.
- [10] Torobi M., Seo D. National survey and behavioral changes in the lives of those on September // Health 11 Education and behavior. 2004. N 31. P. 179-192.
- [11] Goodrich J. September 11, 2001 attack on America: Record direct impact and the reactions in the US travel and tourism industry // Tourism Management. 2002. N 23. P. 573-580.
- [12] Brinkmann G., Pi S., Sanogo I., Sabron L., Bloom M. High food prices and the global financial crisis have limited access to nutritious food and worsened the nutritional status and health food // Journal. 2010. P. 153-161.
- [13] UNWTO // World Tourism Barometer. 2010. N 8. P. 3.

**Р. С. Абдрахманова, А. Е. Жансагимова, Н. Б. Шамуратова,
Н. Ж. Курманкулова, Е. С. Байтенова, М. Т. Жетесова**

С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті, Астана, Қазақстан

ӨНІРЛІК ДАМУ КЛАСТЕРІ

Аннотация. Кластерлердің жұмыс жасауы мен аймақтық кластерлік саясаттың жұмыс жасауы жайлы мәселелер елімізде әлі толық қанды зерттелмеген. Мақалада авторлар кәсіпкерліктің жаңа ұйымдастырушылық құқықтық формасын жасап, халықаралық стандарттарға сәйкес реттеу механизмдерін енгізуді ұсынып отыр. Қандай да болмасын өркениетті елде экономикалық өсімді қамтамасыз ететін ол фирмалар мен үй шаруашылықтары болып табылады. Ал оған негіз болатын, олардың пайдаланатын ресурстарын одан әрі тиімділігін артыруға көмектесетін, ол әрине мемлекет. Аймақтың бәсекеге қабылеттігін арттыру, өз алдына Қазақстан экономикасындағы өзінің орнын анықтаушысы болып орын алады. Аймақтарда кластерлерді жасау үшін, сол аймақтың кластерлік сараптамасын жүргізу қажет. Бұл сараптама болашақ кластердің құрылымын жасап шығаруға көмектеседі, сондай-ақ оның болжамалы сұранысын анықтайды. Қосалқы компаниялар жасау қажеттігі мен инфрақұрылым үшін қажеттіліктерді, кадрлар қажеттілігін, негізгі капиталды және ғылыми сүйемелдеу қажеттіліктерін анықтап береді.

Түйін сөздер: аймақтық туризм, кластер, бәсекеге қабілетілік, туризм индустриясы, тұрақты өсім.

Сведения об авторах:

Жансагимова Аяғоз Ержановна – доктор РНД «Туризм», доцент кафедры «Экономика», КазАТУ им. С. Сейфуллина, Астана, Казахстан,

Абдрахманова Рауана Сембековна – доктор РНД «Экономика» Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан,

Шамуратова Назгуль Балабаевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономика», КазАТУ им. С. Сейфуллина, Астана, Казахстан,

Курманкулова Нуржамал Жумагазовна – к.э.н., доцент кафедры "Менеджмент", КазУТБ, Астана, Казахстан