

М. З. МУСАХАНОВА

## МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА (из опыта Центрального государственного музея РК)

Разработана концепция, в которой музей преобразовывается в культурно-образовательный центр.

Рост значения роли культурного наследия в жизни современного общества высветил особую роль музеев как хранителей национального достояния, которые несут ответственность перед обществом не только за его сохранность, но и за включение в современную культуру, имеющую много дефиниций, одна из которых определяет ее как коллективную память человечества.

Музей как один из носителей культуры ближе стоит к образованию. Храня, изучая, популяризируя музейные коллекции, раскрывающие многообразие материальной и духовной деятельности человека и окружающую его среду, музей является базой для наглядного эмоционального постижения истории и современности.

На протяжении веков трансформировалось представление о музее в соответствии с особенностями развития социума.

В настоящее время разрабатывается новая образовательная концепция музея, свидетельствующая о превращении его в культурный образовательный центр для всех категорий музейных зрителей. Отечественная образовательная концепция музея выражается прежде всего в отказе от жестких идеологических установок, диктовавших ранее всю содержательную направленность культурно-образовательной деятельности музея, в развитии форм общения, когда в посетителе видят партнера, собеседника.

Проблемы гуманизации, гуманитаризации получили особое развитие в последнее десятилетие и нашли преломление в новой образовательной концепции и ее реализации, подтвердив благотворную роль культуры в жизни человека. Как свидетельствует отечественный и зарубежный опыт, весомую лепту в культурно-образовательные процессы общества вносят музеи.

Эффективность деятельности музеев зависит от многих факторов, среди которых один из наиболее важных и актуальных – профессиональная компетентность специалистов, работающих с публикой.

Повышается роль подготовки, находящейся

в неразрывной связи со все возрастающим объемом знаний, изменениями в социальных, экономических, информационных и технологических процессах. Профессиональная компетентность становится одним из факторов жизнеспособности и дальнейшего развития музеев. При этом важно учитывать, что в последние годы в них проявляются специалисты других сфер деятельности – психологи, режиссеры, сценаристы, социологи, дизайнеры и др. В системе музейной иерархии сложилась определенная группа должностей (или профессий), которая характеризуется разнообразием не только в разных странах, но и в музеях одной страны. И одна из таких профессий – музейный педагог.

В отечественном музейном деле эта должность появилась сравнительно недавно и связана с развитием отечественной музейной педагогики. Музейным педагогом стали называть сотрудников просветительских отделов музеев, (что характерно и для ряда зарубежных стран).

Вместе с тем введение должности музейного педагога требует четкого определения его места в музейной иерархии, должностных функциональных обязанностей, требований, которые предъявляются к претенденту на эту должность при приеме на работу. Определение знаний и умений, которыми должен обладать музейный педагог, будет способствовать поднятию престижа этой профессии в условиях роста социальной значимости музеев. Музейному педагогу необходимо владеть знаниями в области профильной дисциплины, музееведения, педагогики, психологии, социологии. Выход на публику требует овладения актерским мастерством. Поскольку музейные педагоги участвуют в разработке культурных программ, проектов для конкретных категорий музейной аудитории, необходимо и знание основ сценографии, режиссуры, драматургии, театроведения.

Таким образом, образовательные возможности музея реализуются в большей степени благодаря развитию такой научной и практической

деятельности, как музейная педагогика, включающей в себя как представление (презентацию) музейной информации, управление процессом ее восприятия, так и изучение эффективности ее воздействия на музейную аудиторию. Для этих целей и был создан сектор музейной педагогики отдела образования Центрального государственного музея (далее ЦГМ РК), заведующим которого был назначен автор статьи.

Музейная педагогика – теория и методика использования музейных предметов в образовательных и воспитательных целях. Она предполагает применение общих положений педагогики и педагогической психологии к деятельности музея по пропаганде его собраний с помощью экскурсий, лекций и других форм научно-образовательной работы. Музейная педагогика является научной основой реализации музеями образовательно-воспитательной функции и функции организации свободного времени. Музейный педагог – профессионал, занимающийся образовательно-воспитательной деятельностью в музее.

Основные направления деятельности сектора музейной педагогики таковы:

анализ всех аспектов взаимодействия музея с музейной аудиторией в целях повышения эф-

фективности этой работы и поиска новых услуг; изучение международного опыта и внедрение его в практику работы музея;

разработка комплексной общемузейной образовательной стратегии (программы), охватывающей все ступени этого направления деятельности (информирование, обучение, развитие творческих начал, общение и отдых);

проведение социально-психологического исследования музейной аудитории (соц. опрос, анкетирование, наблюдение за посетителями, анализ суждений и т.п.);

разработка моделей взаимодействия музея со школами [1].

Для выполнения основных задач музейно-педагогической деятельности сотрудниками сектора проводилось анкетирование (по разработанной форме) среди посетителей музея, а также среди учащихся и преподавателей образовательных учреждений г. Алматы.

Среди опрошенных 88 % составили школьники и студенты, остальные 12 % – работающие и пенсионеры. На вопрос «Интересна ли экспозиция?» – 91 % ответили положительно, 9 % – отрицательно. По поводу количества и понятности объяснительных текстов и этикеток, 86 % –

№ п/п		1 зал	2 зал	3 зал	4 зал
1	Социальный состав:				
	школьники			15	32
	студенты	100	100	72	36
	работающие			10	36
	пенсионеры			2	
2	Мнение об экспозиции:				
	экспозиция интересная	100	100	100	91
	экспозиция не интересная				9
3	Достаточно ли на Ваш взгляд объяснительных текстов и этикеток, понятны ли они:				
	достаточно	50	80	54	74
	мало				14
	слишком много	8,5			
	тексты и этикетки понятны не все	8,5		4	4,5
	тексты и этикетки понятны	33	20	32	
	не читал, ответить затрудняюсь			5	4,5
4	Кто Вам посоветовал посетить музей:				
	родные и знакомые	75	40	41	27
	СМИ	8,3	20	18	32
	афиша	8,3	40	2	
	зашел случайно			15	22
	другое	8,3		24	19
5	Прослушали экскурсию:				
	хорошо	83	100	52	
	плохо	83	100	100	
	Без экскурсовода	17		48	100

респондентов считают, что их достаточно и они понятны, а 8 %, что мало и не все понятны, 2 % считают, что текстов слишком много, а 3 % затруднились с ответом. По совету родных и знакомых музей посетили 46 % опрошенных, в результате рекламной деятельности – музея 45 %, в категорию случайных посетителей вошли 9 %. Из посетивших музей 59 % прибегли к услугам экскурсовода, 41 % обошлись без экскурсии. На вопрос «Что понравилось в музейной экспозиции?» были получены конкретные ответы, что больше всего понравились зрительно осязаемые, объемные, вещевые экспонаты.

На вопрос «Что не понравилось?»:

отмечалась перенасыщенность материалами в 3-м зале;

в 4-м зале – минимальность материалов, отражающих современность.

Некоторых посетителей не устраивает санитарное состояние экспозиции, в том числе отсутствие мест отдыха. Среди пожеланий особенно хочется выделить слова 13-летнего гимназиста: «Пусть умы ваши будут острыми, книги – полезными, а выставки – интересными».

Среди тем, которые предлагали осветить посетители можно назвать следующие: «О городах и городской культуре и быте», «Герои Казахстана», «Рассказы с фронта», «Фронтная землянка», «Культура и искусство в годы Великой Отечественной войны», «Ученые Казахстана», «Невада-Семей», «Дети – наше будущее», «Достижения Казахстана», «Космос», «Образование», «Интересные личности», «Знаменательные исторические события».

По результатам опроса преподавателей истории школ города Алматы наиболее востребованными темами являются:

1. Традиции и обычаи казахского народа.
2. Древний мир Казахстана.
3. Традиционное жилище казахов – юрта.
4. 200-летие Кенесары Касымова.
5. Гражданская война в Казахстане.
6. Социалистическое строительство в Казахстане в 30-е годы XX века.
7. Коллективизация сельского хозяйства.
8. Строительство Турксиба.
9. Индустриализация.
10. Формирование командно-административной системы.
11. Репрессии.

12. Культурная революция.

13. Великая Отечественная война (тыл и фронт) по событиям и фактам.

14. Целина.

15. Космос.

16. Перестройка.

17. Становление суверенного Казахстана.

18. Монумент независимости.

Кроме того, по результатам анкетирования и интервьюирования автором была составлена примерная тематика интерактивных уроков для детей школьного возраста:

1. Здравствуй, музей!
2. Удивительный мир животных.
3. Как зимуют птицы и звери.
4. О чем рассказывает Красная Книга?
5. Сказки казахской степи.
6. Вещи из бабушкиного сундука.
7. Казахские национальные игры.
8. Наурыз – национальный праздник.
9. Священные птицы и животные.
10. Игрушки народов Казахстана.

Результаты анкетирования и интервьюирования доведены до сведения заведующих отделами музея в качестве рекомендации – предложения для улучшения образовательной деятельности ЦГМ РК. Здесь же нашли отражение основные формы образовательной деятельности музея:

1. Тематическая экскурсия.
  2. Лекция.
  3. Музейные уроки.
  4. Цикловые занятия на экспозиции.
  5. Передвижная выставка.
  6. Занятия в кружке.
  7. Факультатив.
  8. День открытых дверей.
  9. Новогодняя елка для младших школьников.
  10. Праздник в музее (Наурыз).
  11. Концерт.
  12. Встреча с интересными людьми на тему, связанную с профилем музея.
  13. Информационная работа.
  14. Музейные курсы.
  15. Семинары, конференции по проблемам музейной деятельности.
- Многие из рекомендованных форм работы взяты на вооружение отделами и постепенно внедряются в практику.
- Современные задачи образовательно-воспи-

тательной деятельности музея предполагают разработку и внедрение музейно-педагогических программ, [2, с. 15], чем занимался сектор музейной педагогики. Сотрудниками сектора (автором) были разработаны программы:

обучение детей 4–7 классов в студии «Алтын қазына»;

прохождение практики студентами специализированных колледжей и вузов;

проведение уроков истории в экспозициях музея.

Для дальнейшего совершенствования образовательной деятельности музеев целесообразно создать лабораторию «Музейная педагогика» (по опыту зарубежных музеев). [5]

Цель создания лаборатории:

изучение и обобщение лучшего опыта музеев как отечественных, так и зарубежных;

популяризация культурного наследия;

выявление новых тенденций в культурно-образовательной деятельности музеев;

изучение и разработка новых методов, форм и приемов, направлений работы с конкретными категориями музейной аудитории (как детской, так и взрослой), а также новых организационных структур, программ, проектов в области музейно-педагогической деятельности.

Задачи лаборатории:

теоретическое обобщение практической работы музеев с посетителями;

использование материалов лаборатории в подготовке музейных специалистов;

выявление новых перспективных тенденций в работе с музейной аудиторией и анализ их в условиях конкретной историко-социальной среды;

разработка новых образовательных моделей отечественных музеев с ориентацией на национальные особенности и зарубежный опыт;

постоянное профессиональное общение специалистов этого направления, способствующее его динамическому развитию.

Создание творческой лаборатории «Музейная педагогика» будет способствовать повышению квалификации специалистов, занимающихся музейно-педагогической деятельностью, применению новых методов, приемов в работе с публикой, более эффективному использованию культурного пространства музеев и включению культурного наследия в образовательные процессы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шляхтина Л.М., Фокин С.В. Основы музейного дела. СПб., 2000. С. 68.
2. Глинская А. Имя – музей // Вестник Ассоциации открытых музеев. 1997. № 1-2. С. 15.
3. Ланкова Н.М. Музейная педагогика как формирующаяся научная дисциплина и направление деятельности музея: Научная справка. – Тольятти, 2003 // [http://www.abcevolga.ru/muz/kb/experts\\_m.html](http://www.abcevolga.ru/muz/kb/experts_m.html).

#### Резюме

Бұл мақала мұражай әрекетінің жаңа формасы – музей педагогикасына арналады. Осы атау сөзге сипаттама берілді, музей ұстаз кәсібіне негізгі талаптар қойылды. Мақала авторының басшылығымен Қазақстан Республикасының Орталық Мемлекеттік мұражайының музей педагогикасы бөлімшесінің әрекетінің негізгі бағыттары қаралды. Автор өткізген сауалнамалардың нәтижелері ұсынылды, олар ҚР ОММ-нің барлық бөлімдерінде іс-жүзінде қолданылады және біртіндеп дағдыға енгізілуде. Автордың ойынша, музей білім ісін жетілдіру үшін «Музей педагогикасы» лабораториясының негізгі мақсаттары мен міндеттерін көрсетілген.

#### Summary

The article is dedicated to the new form of museum activity – museum pedagogics. The author determines term and basic professional requests for museum teacher, throws light upon main directions on activity of Central Museum department of museum pedagogy, directed by the author. The article presents questionnaire and sociological data, held by the author, which are guided by museum departments. For author's opinion, foundation of “Museum Pedagogis” laboratory will improve museum educational activity. Main goals and tasks of laboratory are also given in the article.

*Институт истории и этнологии  
им. Ч. Ч. Валиханова  
МОН РК*

*Поступила*