

Г. М. ДУЙСЕН

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Современный этап глобализации экономик стран мира показывает уровень развития различных направлений и сфер, связанных с предоставлением большого спектра услуг, обеспечивающих по разным оценкам до 60% доли валового

внутреннего продукта (ВВП). К одному из перспективных сегментов следует отнести туристско-рекреационную сферу, обеспечивающую до 6% мирового ВВП, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 12% мировых потребитель-

ских расходов [1]. Это характеризует прямой экономический эффект от развития туристской отрасли в мировом масштабе. Определение основных тенденций и перспектив развития сферы туризма и рекреации в странах, где происходят процессы модернизации экономики, требует комплексного подхода к решению проблем, связанных с различными факторами и условиями. Следовательно, встает вопрос о представлении общего каркаса функционирования туристско-рекреационной сферы в мире и отдельных его регионах. Туризм приобретает особое значение в тех уголках мира, где остро стоят вопросы социального и экологического характера, порой вызывая настоящие бумы развития (Зимбабве, Камбоджа, Коста-Рика, Мальдивские острова, Намибия, Непал, Перу). Так, в 49 наименее развитых странах мира туризм занимает второе место после нефти в качестве источника поступлений в иностранной валюте [2]. Процессы, происходящие в туристско-рекреационной деятельности, предполагают усиление упора именно на развивающиеся страны, что должно привести к подъему благосостояния и уровня жизни местного населения, развитию и модернизации инфраструктуры туризма, улучшению экономической конъюнктуры региона. В условиях поляризации общества туризм и рекреация превращаются в некую силу, способную преобразовывать традиционные уклады, диверсифицировать экономику, распределять доходы, превращая моноспециализированные отрасли в полифункциональные структуры, находящиеся в тесном взаимодействии друг с другом.

Углубление тенденций глобализации и интеграции в мире приводит к тому, что туристские потоки приобретают характер закономерностей, являясь целенаправленными и перманентными. Спрос туристов на новые сегменты предложений подвержен определенным изменениям. Положение туристских прибытий по странам наглядно представлено в табл.

Картина развития туристских прибытий демонстрирует доминирование европейских стран в двадцатке наиболее посещаемых дестинаций (территорий, государств). Так, доля Франции, Испании, Италии, Великобритании, Австрии, Германии составляет 50,7% от группы указанных стран. Это подтверждает мысль о сохранении традиционных направлений в предпочтениях туристов. Следует отметить снижение посещений

туристов в некоторые страны, представляющие большой интерес как в историко-культурном, так и в природно-климатическом плане. Польша, Канада, Мексика, Португалия, Российская Федерация, хоть и незначительно, но утратили свои позиции на мировом рынке туризма. Особенно заметен спад по туристским прибытиям в России в 2003 г. (число уменьшилось в 3 раза по сравнению с 2000 г.). Для некоторых развитых и развивающихся стран прибытия туристов дали некоторый прирост. В частности, темпы роста прибытий в Швеции составили 277,7%, Турции – 139,2%, Гонконге – 119,0%, Греции – 113,4%, Испании – 108,9%. Неплохие показатели роста прибытий туристов в Казахстане (129,2%), что свидетельствует о туристских перспективах страны. Прирост наблюдается как у грандов туризма, так и бывших «среднячков» туристского рынка. В ближайшие годы предпочтения людей будут зависеть от многих факторов, среди которых политическая обстановка, экономическая ситуация, социальное положение, этнокультурные и конфессиональные отношения, природные и техногенные риски и т.п.

Казахстан, находясь в поиске собственной модели развития туризма и рекреации, является пока аутсайдером в мировом туризме. Это прослеживается по данным казахстанской статистики и общей тенденции преваляирования выездного туризма. Вместе с тем нельзя игнорировать существенный рекреационный потенциал Казахстана, разнообразный по своему содержанию и фактически не использованный в течение последних десятилетий. Правительством и местными исполнительными органами предпринимаются различные шаги для реализации программных документов, направленных на развитие туризма и рекламу туристского продукта. Эти меры дали положительные результаты по вовлечению национального туризма в систему международного туризма посредством проведения различных туристских ярмарок, симпозиумов, заключения двусторонних и многосторонних договоров с государствами ближнего и дальнего зарубежья. Тем не менее продвижение Казахстана как «известного туристского направления» и его узнаваемость происходят медленными темпами, что предоставляет шанс нашим соседям занять нишу на туристском рынке Центральной Азии и, возможно, всей Евразии. Поэтому скорейшая раз-

Ведущие страны мира по прибытиям туристов в 2000 и 2003 гг.

№ п/п	Страна	Количество прибытий туристов, тыс. чел.		Доходы от туризма, млн. долл.		Темпы роста прибытий 2003 г. к 2000 г., %
		2000 г.	2003 г.	2000 г.	2003 г.	
1	Франция	75,500	75,048	29,900	-	99,4
2	Испания	48,201	52,478	31,000	45,967	108,9
3	США	50,891	40,356	85,153	99,816	79,3
4	Италия	41,182	39,604	27,439	32,566	96,5
5	Китай	31,229	32,970	16,231	18,707	105,6
6	Великобритания	25,191	24,785	19,544	30,656	98,4
7	Австрия	17,982	19,078	11,440	16,247	106,1
8	Мексика	20,643	18,665	8,295	10,153	90,4
9	Германия	18,983	18,399	17,812	31,641	97,0
10	Канада	20,423	17,534	10,768	12,213	85,8
11	Гонконг (Китай)	13,059	15,537	7,886	9,623	119,0
12	Греция	12,500	14,180	9,221	10,842	113,4
13	Польша	17,400	13,720	6,100	4,733	78,9
14	Турция	9,587	13,341	7,636	-	139,2
15	Португалия	12,037	11,707	5,206	7,886	97,3
16	Малайзия	10,222	10,577	4,563	8,084	103,5
17	Таиланд	9,509	10,082	7,119	10,422	106,0
18	Нидерланды	10,200	9,181	6,951	11,745	90,0
19	Российская Федерация	21,169	7,943	7,510	5,879	37,5
20	Швеция	2,746	7,627	4,107	6,548	277,7
21	Казахстан	0,024	0,031 ³	0,16	0,08	129,2

Примечания: 1. Составлено и рассчитано автором по: «World Development Indicators. The World Bank» [3, 4]. 2. Страны расположены согласно рейтингу 2003 г. 3. По данным Всемирного банка, Казахстан находится на 48-м месте по прибытиям туристов в мире. По Казахстану приведены данные Агентства РК по статистике за 2004 г., согласно которым он не входит в первые 100 стран по прибытиям туристов.

работка стратегии развития и модернизации туристско-рекреационной сферы позволит республике войти в число 30 ведущих стран-реципиентов туристов планеты. Пока же Казахстан несет убытки, вывоза за рубеж туристов и валюту, не учитывая объективные преимущества своего географического, геополитического и экономического положения и пренебрегая своей национальной самобытностью.

Закономерности развития туристско-рекреационной сферы таковы, что некоторые страны, не имея достаточного потенциала туризма и рекреации, успешно развивают туристскую деятельность. Этому способствуют ряд различных и в то же время схожих факторов. В целом важные факторы, определяющие развитие туризма любого государства, можно условно подразделить на позитивные и негативные. К первой группе следует отнести географические (климатические условия, географическое расположение), экономические (уровень жизни населения, налоговые преференции для туристских предприятий),

культурологические (всемирно известные памятники природы, истории и культуры, следы исчезнувших цивилизаций), политико-правовые (политическая стабильность, институциональная поддержка туризма). Ко второй группе относятся экономические (высокая стоимость виз, большая доля затрат на продвижение туристского продукта на рынок, неэффективный механизм привлечения иностранных инвестиций в туристско-рекреационную сферу, недостаточно развитая инфраструктура туризма), экологические (наличие крупных промышленных объектов, загрязненность окружающей среды). Каждый из перечисленных факторов важен и требует грамотной оценки при долгосрочном планировании развития рекреационной сферы. Следовательно, выделенные нами как позитивные, так и негативные факторы туризма будут иметь первостепенное значение при выборе стратегий развития этой сферы экономики.

Функционирование туристско-рекреационной системы зависит не только от позитивных и не-

гативных факторов. Немаловажными являются условия, определяющие развитие туризма и рекреации на кратко- и среднесрочную перспективу. К ним можно отнести удаленность стран-поставщиков туристов; наличие развитой инфраструктуры рекреации, включая международные аэропорты, современные курорты, гостинично-ресторанную сеть; упрощенность визовых и таможенных формальностей; присутствие на рынке признанных туристских компаний; наличие известных в мире природных и историко-культурных достопримечательностей; социально-экономическое развитие страны; экологическое состояние дестиниций; отношение государства к туризму. В мировом масштабе данные условия могут приобретать другие характеристики в зависимости от уровня продвижения туристского продукта конкретной страны.

Мировой опыт свидетельствует, что значение институциональной инфраструктуры в рекреационной сфере возрастает с ростом качества предоставляемых услуг на всех уровнях. У стран, являющихся лидерами в туризме и рекреации, накоплен большой опыт по развитию различных видов (полифункциональных) туристской деятельности и правовому их обеспечению. Интерес вызывает как один, так и несколько туристских направлений. Для Казахстана необходимо выбрать наиболее оптимальную модель развития туристско-рекреационной системы, способную адаптироваться к вызовам глобализации и интернационализации. В этом отношении весьма полезен опыт Италии, сумевшей реализовать свой незначительный, но очень ценный рекреационный потенциал и войти в число ведущих стран мира по приему туристов. В 2001 г. в Италии был принят закон «Реформа национального законодательства о туризме», где главным положением явились «местные туристские системы, под которыми понимают общность однородных или интегрированных условий туризма, объединяющих даже зоны в разных областях, характеризующиеся комплексным предложением культурных и природных благ и туристской привлекательностью, включая типичные сельскохозяйственные продукты и изделия местных ремесленников, или широким присутствием отдельных или ассоциированных предприятий». Если до принятия этого закона области Италии определяли «значимые для туризма территориальные окру-

га», концентрировавшие деятельность по привлечению туристов, что не давало возможности развиваться менее известным в туристском отношении зонам, то целью нового закона было создание условий для развития всех и, прежде всего, депрессивных районов страны [5]. В Законе Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г. № 211 в «Статье 12. Компетенция местных исполнительных органов» сказано о разработке и исполнении региональных программ развития туризма. Вместе с тем не показан механизм реализации намеченных планов и не отражены вопросы развития местных туристско-рекреационных систем (зон). Тем самым, согласно закону, региональным органам власти отводится роль наблюдателя за процессами туристской деятельности, но не учредителя и создателя собственного туристского продукта. Итальянская практика развития туризма демонстрирует большую самостоятельность местных властей в решении проблем организации и регулировании рекреационной деятельности. Так, к параметрам создания местных туристских территорий относятся значимость туристской зоны: площадь территории, типология продукта, интеграция; наличие или возможность развития нескольких видов туризма – пляжный, горнолыжный, деловой, религиозный и др.; наличие государственных и частных субъектов: ассоциации и туристские фирмы, средства размещения – на территории должно быть не менее 1500–2000 мест в классифицированных по местным законам гостиниц и др.; размеры туристских потоков, существующие рекреационные ресурсы, туристские возможности, предложения по размещению; самостоятельное определение участниками форм деятельности. Для признания местной туристской системы недостаточно наличие названных параметров и инициативы местных территорий. Необходимо предоставить в область основные направления проекта туристского развития, форму функционирования системы, включая управление, название и логотип, описание подходящего для коммерциализации продукта. В представленном аспекте Казахстану с учетом сложившихся традиций необходимо перенимать опыт стран, в которых целенаправленно проводится туристская политика.

Эволюционный процесс развития туристской деятельности в мире показывает, что количество

прибывающих туристов увеличилось почти в 28 раз и достигло 681,7 млн человек в 2003 г. [4]. Эта цифра, согласно прогнозам, будет удвоена к 2020 г. и достигнет 1,6 млрд человек [2]. Соответственно мировые тенденции развития туризма, согласно прогнозам экспертов, будут меняться в сторону увеличения доли стран Азии, Ближнего Востока, Африки, Южной и Юго-Восточной и Центральной Азии. Эти обстоятельства должны благоприятствовать усилению туристской и рекреационной составляющих устойчивого развития Казахстана как государства, интегрирующегося в международное сообщество.

По нашему мнению, одним из динамичных вариантов развития экономики и общества в целом является и в перспективе будет иметь большое значение рекреационная сфера. Тенденции, выявляющие положительные черты этой сферы в мире, дают основание утверждать о необходимости проведения глубоких реформ в законодательстве, планировании, регулировании и управлении туристско-рекреационной системы Казахстана на всех уровнях. Кроме того, процессы, происходящие в других сферах и отраслях экономики, также должны учитываться при формировании взвешенной туристской политики. В ближайшей перспективе вероятность увеличения туристских потоков в республику возрастет в связи с намечающимися планами Казахстана войти в число 50 конкурентоспособных стран мира. Несомненно, что в этом контексте имеются все предпосылки для поднятия туристского имиджа и завоевания устойчивого места на международной арене туризма и рекреации. Изложенное требует проведения системного анали-

за сложившихся тенденций в международном туризме и на основе его результатов необходимо адекватно принимать решения по преимуществам и недостаткам проводимой политики в области въездного и внутреннего туризма. С этих позиций также необходимо реально оценивать потенциальные туристско-рекреационные ресурсы страны, обладающей теми или иными уникальными элементами аттрактивности, благоприятствующими культивированию многих видов туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: Учебное пособие. М., КНОРУС, 2005. 192 с.
2. Мاستри Л. Переориентация международного туризма // Состояние мира 2002: Доклад института Worldwatch о развитии по пути к устойчивому обществу. М., Изд-во «Весь Мир», 2003. С. 129.
3. World Development Indicators. The World Bank. 2002. P. 374-377.
4. World Development Indicators. The World Bank. 2005. P. 366-369.
5. Новиков В. Туристские системы Италии // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2004. № 8. С.14-17.

Резюме

Туристік-рекреациялық саласының элементтік негізгі даму үрдістері қарастырылады. Туризм мен рекреацияның ерекшеліктері бойынша шетел тәжірибесіне талдау жасалынған. Қазақстанның болашағы үшін туризм мен рекреациялық саласының маңыздылығы анықталады.

Summary

In article the basic world tendencies of tourism and recreational sphere are examined. Foreign experience of tourism and recreation is analyzed. Importance for tourism and recreational sphere of Kazakhstan are determined.