

А. А. КАЛЖАНОВА

## ТЕОРИЯ ЦВЕТА: ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ РАКУРС РАССМОТРЕНИЯ

Способность различать цвета составляет существенную часть возможностей зрительного восприятия человека, и поэтому психология и физиология проявляют большой интерес к проблемам цветового восприятия. Значимость цветового зрения для разных наук о человеке – одна из причин пристального интереса к изучению процессов отражения цветовых ощущений в языке. Изучению цветоименований посвящены труды многих зарубежных и отечественных исследователей – П. Линдсея и Д. Нормана, М. Дерибора, М. Люшера, Р. М. Фрумкиной, А. П. Василевича, В. Г. Кульпиной, Е. И. Горшко, Г. Э. Бреслава, В. В. Драгунского и мн. др.

Феномен цветового восприятия и особенности взаимодействия человеческого организма с цветом издревле интересовали исследователей. Хотя имеется множество свидетельств об изучении цвета в древние времена (от фараонов до средневековых алхимиков), общепринято считать началом истинно научных исследований в этой области работы И. Ньютона. Он разложил с помощью призмы белый цвет на составляющие и произвольно выделил семь основных цветов спектра. Сколько же цветов существует на свете? Однозначного ответа нет. Количество цветов, выделяемых различными культурами, различно, оно варьируется от нескольких единиц до нескольких сотен. «По данным современных исследователей, глаз человека способен в нормальных условиях различать от двадцати тысяч до двухсот тысяч оттенков разных цветов. Хороший же художник может различать глазом до миллиона цветовых оттенков! Однако наш язык, наша система понятий не в силах дать такое количество названий – не хватает слов. Даже некоторые основные цвета носят не оригинальные, а ассоциативные названия: красный – от слова краса, желтый – желчь, оранжевый – от английского слова *orange* (оранж) – апельсин. Дополнительные цвета вообще собственных названий не имеют и носят либо ассоциативный (малиновый, салатный, кирпичный, сиреневый), либо описательный характер (темно-зеленый, светло-желтый и т.п.)» [1, 19].

Многие авторы полагают, что за долгую историю человечества в культурной традиции сложились неосознаваемые (биоархетипические) соответствия

между отдельными цветами и определенными символическими значениями. При встрече человека с тем или иным цветом происходит спонтанное ассоциирование физиологического ощущения с закрепленным в данной культуре символическим смыслом. Однако сомнения в состоятельности данной концепции вызывает факт существования различий символических значений, связанных с одним и теми же цветами в различных культурных традициях. К примеру, коммунистические страны находились под преобладающим давлением красной гаммы цветов, а страны фундаментального ислама отмечены предпочтением зеленого. Но к раскрытию сущности процесса психологического воздействия цвета эта гипотеза отношения не имеет.

Остается открытым вопрос о возникновении самих символических значений. Они не могли появиться на основе «социального договора», ибо фундаментом процесса «осмысления» и «означивания» цвета является глубинная связь, существующая между особенностями тех или иных световых вибраций и неосознаваемой психической динамикой. Нужны иные объяснения, которые и предложил М. Люшер. Он разработал основы функциональной психологии цветовосприятия и создал на ее базе широко известный в практике психодиагностики цветовой тест, относящийся к высокоэффективным проективным методикам и предназначенный для изучения ситуативного эмоционального состояния личности и ее адаптации к различным социально-психологическим ситуациям. Эта методика почти полвека успешно используется десятками тысяч педагогов, психиатров и психологов во всех странах мира. Она применяется в изучении особенностей психологии различных групп, профессиональных прослоек, этносов и субкультурных объединений. М. Люшер выделяет следующие основные и вспомогательные цвета: четыре основных – *синий, зеленый, красный, желтый*; четыре вспомогательных – *фиолетовый, коричневый, черный, серый*. Для цветового теста М. Люшер выбрал именно эти восемь цветов, исходя из их психологического и физиологического значения, или другими словами – из их «структуры».

Эти показатели универсальны для всех жителей земли, для молодых и старых, для мужчин и женщин,

образованных и неграмотных, представителей высокообразованных и менее развитых. Помимо того, что цвета вызывают у человека определенные физические и эмоциональные реакции, они воздействуют на нас и в плане культурологическом, социальном. Мы узнаем о цвете через язык, мифологию, литературу и через общение с людьми внутри собственной культуры. Страна, в которой мы живем, и культура, внутри которой мы выросли, оказывает огромное влияние на цветовое восприятие. Это часть нашей социальной адаптации. Если вы выросли в обществе, где женщины, как правило, выходят замуж в белых платьях, то вы подсознательно ассоциируете белый цвет с чистотой, целомудренностью и даже с новыми начинаниями.

Культурологические цветовые ассоциации передаются от одной страны к другой, поскольку в наше время мир стал очень тесен. К примеру, шафраново-желтый цвет, столь любимый далай-ламой и буддийскими монахами, воспринимается жителями Запада как духовный и экзотичный. Восприятие одного и того же цвета внутри одной и той же культуры может изменяться со временем. Самая разительная перемена произошла в отношении черного цвета. Изначально черный цвет в США ассоциировался с мрачными нарядами европейских женщин-иммигранток. Он не считался модным. Позже, когда модели и известные личности стали носить черную одежду, черный стал считаться признаком городского шика. А еще позже черный цвет стал любимым цветом молодежи, которая хотела подчеркнуть, что она находится вне социального истеблишмента. Теперь черный цвет очень распространен. Он перестал шокировать и считаться чем-то необычным.

Хотя цветовой спектр по своей сути универсален, каждая культура по-разному его воспринимает, описывает, создает своей цветовой образ и интерпретирует его. В любом языке и культуре сосуществуют различные способы описания цвета, цветовой лексики, классификаций цвета. Исследование языкового сознания, его взаимоотношения с языком трактуются в современных концепциях с различных научных и методологических позиций, в которых ученые пытаются дать определение понятию «сознание» и его разновидности «языковое сознание», а также установить его компонентный состав.

Основное положение, раскрывающее суть деятельностного подхода к сознанию, сформулировал, на наш взгляд, Е. Ф. Тарасов, утверждая, что «сознание человека в норме формируется при участии языка, который является мощным средством обобщения образов сознания, возникающих в деятельности... Богатство сознания человека зависит от объема присвоенной культуры, которая позволяет человеку формировать себя в рамках присваиваемой культуры» [2, 29]. Поиск новых путей исследований, по мнению Е. Ф. Тарасова, привел к формированию представлений о межкультурной онтологии анализа национальных (этнических) сознаний, в процессе которого образы сознаний одной национальной культуры анализируются путем контрастивного сопоставления с образами сознания другой культуры. Специфика каждой этнической культуры, воплощающаяся в цветовых предпочтениях, дает возможность говорить о цветовых универсалиях и достаточно устойчивых связях между определенными цветообозначениями и эмоциями (эмоциональными состояниями) в языковом сознании представителей разных этносов.

Из сделанного краткого обзора работ ведущих психологов, лингвистов, философов отечественной и зарубежной науки можно сделать вывод о том, что язык является средством обобщения образов, которое формируется при участии сознания, что язык является основным «поставщиком» материала для интерпретации этнического сознания и самосознания личности и этноса в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бреслав Г.Э. Цветопсихология и цветолечение для всех. СПб.: Б&К, 2000. 212 с.
2. Тарасов Е.Ф. Межкультурное общение – новая онтология анализа языкового сознания // Этнокультурная специфика языкового сознания. М., 1996.

#### Резюме

Психолінгвістичань теоріясы мен түр-түстерін анықтауға арналған қысқаша ғылыми мәліметтер берілген.

#### Summary

The following article contains psycholinguistical aspect of colour theory. The short survey of scientific research is devoted to the problem of colournames.

Поступила 2.02.06г.