

библиотеки, медицинские учреждения, которые сейчас имеют доступ ко всем указанным электронным ресурсам программы INTAS Library Action и совместно с NIP-Kz в данное время осуществляет поддержку программы в Казахстане.

Это:

техническая и информационная поддержка INTAS Library Action в Казахстане;

сотрудничество с Консорциумом библиотек Казахстана и вовлечение научных учреждений Казахстана в INTAS Library Action;

обучение и обеспечение практической помощи в доступе и использовании электронных ресурсов, предоставляемых INTAS Library Action.

Читатели и пользователи библиотеки могут в удаленном доступе получить информацию обо всех ресурсах ЦНБ МОН РК, которая представлена на сайте [www.library.kz](http://www.library.kz) в полном объеме.

Работа с электронными ресурсами еще требует большого анализа деятельности, поиска и определения направления развития и приемлемых путей приобретения и обмена информацией. Вопросы качества информационного обслуживания, обеспечения удаленного доступа пользователей к электронным ресурсам тоже остаются приоритетными на данный период.

ЦНБ МОН РК

Поступила 2.09.06г.

Д. И. САЛИМБЕКОВА

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темпы развития он признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешне-торгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития. К социально-экономическим факторам, влияющим на рост туризма, относятся также повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения [1].

В 2004 г. в Казахстане работала 751 организация [2], основной деятельностью которой является туризм. Наибольшее число туристических фирм (500 ед.) находится в г. Алматы, 126 – в г. Астане, 37 – в Алматинской, 29 – в Карагандинской, 26 – в Южно-Казахстанской области (табл. 1).

Туризм проявляется во всем многообразии, что предопределяет необходимость его класси-

Таблица 1. Количество туристских фирм

№ п/п	Область	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
1	Республика Казахстан	605	612	713	751
2	Акмолинская	12	10	10	19
3	Актюбинская	8	10	11	16
4	Алматинская	23	18	29	37
5	Атырауская	9	4	13	18
6	Восточно-Казахстанская	16	23	22	24
7	Жамбылская	15	5	13	10
8	Западно-Казахстанская	4	2	4	5
9	Карагандинская	23	25	25	29
10	Костанайская	9	7	5	6
11	Кызылординская	1	2	3	4
12	Мангистауская	3	4	10	12
13	Павлодарская	8	17	25	21
14	Северо-Казахстанская	3	4	7	12
15	Южно-Казахстанская	6	21	26	26
16	Астана	21	43	57	126
17	Алматы	444	454	494	500

фицировать. При классификации туризма используют разнообразные критерии и его можно рассматривать под разными углами. С одной стороны туризм можно отнести к путешествию, так как он связан с передвижением людей по маршруту.

Туризм является сферой деятельности людей в свободное время, но может быть представлен как сфера занятости населения, то есть каждый шестой человек на земном шаре работает в индустрии туризма.

Различают следующие типы туризма:

внутренний туризм включает резидентов какой либо страны, путешествующих только внутри данной страны;

выездной туризм включает резидентов какой-либо страны, путешествующих в другой стране;

въездной туризм включает нерезидентов, путешествующих по какой-либо стране [3].

В Законе Республики Казахстан «О туристской деятельности» особый упор делается на оказание поддержки и развитие туристских организаций, занимающихся въездным туризмом, так как именно въездной туризм обеспечивает приток валюты в страну, способствует развитию отрасли.

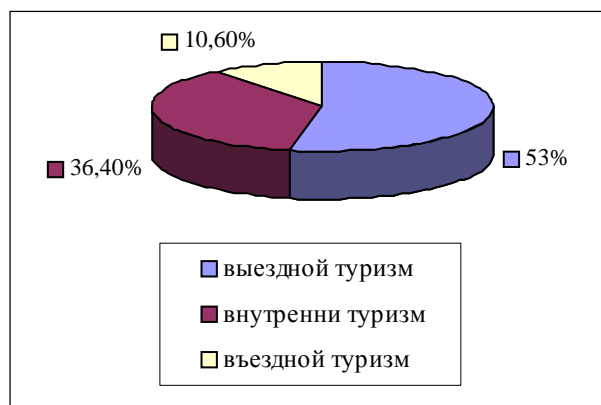
Анализ распределения туристов по видам туризма показал, что в Казахстане туристический бизнес развивается пока с преимущественной ориентацией на выезд (табл. 2) [2].

Таблица 2. Сведения об обслуживании туристов

Виды туризма	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
Всего	154502	171427	229014	292738
Выездной туризм	2507	29771	44990	31367
СНГ	792	1209	2701	3546
Вне СНГ	1715	28562	42289	27821
Выездной туризм	37942	74728	94692	154885
СНГ	4541	8376	10156	17219
Вне СНГ	33401	66352	84836	137666
Внутренний туризм	114053	66928	89332	106486

Так, из общего количества обслуженных в 2004 г. туристов наибольший удельный вес – 53% приходится на выездной туризм, доля путешествий по республике составила 36,4%, въездной туризм – лишь 10,6%.

Число туристов, оформивших свои поездки за пределы Казахстана через туристические фирмы в 2004 г. [2], выросло по сравнению с 2003 г. в 1,65 раза (на 60 381 человек) и составило 154 246 человек. Из общего количества выезжающих 88,9% (137 027 туристов) посетили страны дальнего зарубежья, что в 1,64 раза больше, чем в предыдущем году. Наиболее посещаемыми странами по-прежнему остаются Китай – 46,4% (63 529 человек), Турция – 24,3% (33 238 че-



Структура туризма по видам, %

ловек), Германия – 8,2% (11 129 человек), ОАЭ – 7,1% (9835 человек). На долю этих стран приходится 86% всех выездов. Остальные страны занимают незначительный процент среди туристских туров: Литва – 3,5%, Тайланд – 2,4%, Египет – 1,2%, Франция – 0,8% и т.д.

В анализируемом периоде в страны СНГ выехало 17 219 граждан РК, это на 7063 человек больше, чем в 2003 г. Из них 9508 человек (52,2%) выехало в Кыргызстан, 2973 человека (17,3%) – в Россию, 543 человека (3,2%) – в Узбекистан. В целом туристы-резиденты посетили 91 страну мира.

Как известно, любая поездка имеет определенные мотивы. В ряде работ предприняты попытки определить и сгруппировать туризм по видам в зависимости от мотивов и целей путешествия [4]. По целям поездок туризм чаще всего классифицируют на:

рекреационный, включающий поездки с целью отдыха и лечения;

экскурсионный (познавательный) туризм, предполагающий знакомство с природными, историческими и культурными достопримечательностями;

деловой туризм – поездки, совершаемые для проведения деловых переговоров;

научный туризм – знакомство с достижениями науки и техники, участие в конгрессах и конференциях;

этнический туризм – посещение родины своих предков и родственников.

Поездки с коммерческой (шоп-туры) целью (50%), отдыха и рекреации (34%) и посещение знакомых и родственников (7,8%) по-прежнему остаются преобладающими в путешествиях резидентов (табл. 3) [5].

Таблица 3. Распределение туристов-резидентов по целям поездок

Цели поездок	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
Досуг, рекреация и отдых	15714	25024	34138	53228
Посещение знакомых и родственников	7690	12497	9283	12060
Деловые и профессиональные	4001	2147	4807	10599
Лечение	445	507	1496	665
Религия – паломничество	2	16	770	720
Коммерческая (шоп – туры)	–	31203	40501	76717
Прочие	7428	3334	3697	896

Таблица 4. Динамика выездного туризма, тыс. человек

Год	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Обслужено туристов	42,1	41,9	175,0	145,8	106,1	67,4	38,0	74,8	94,7	154,9

Таблица 5. Построение динамических рядов выездного туризма в виде параболы второго порядка, тыс. человек

Год	Численность туристов (y)	t	t <sup>2</sup>	t <sup>4</sup>	t*y	t <sup>2</sup> *y	$\hat{Y}_t$	$(y - \hat{Y}_t)^2$
1995	42,1	-5	25	625	-210,5	1052,5	82,8	1656,5
1996	41,9	-4	16	256	-167,6	670,4	85,7	1918,5
1997	175,0	-3	9	81	-525	1575	88,4	7499,6
1998	145,8	-2	4	16	-291,6	583,2	90,9	3014,1
1999	106,1	-1	1	1	-106,1	106,1	93,2	166,5
2000	67,4	1	1	1	67,4	67,4	97,2	888,1
2001	38,0	2	4	16	76	152	98,9	3708,9
2002	74,8	3	9	81	224,4	673,2	100,4	655,4
2003	54,8	4	16	256	378,8	1515,2	101,7	2199,7
2004	154,9	5	25	625	774,5	3872,5	102,8	2714,5
Итого	900,8	0	110	1958	220,3	10267,5	942	24421,8

Для изучения тенденции развития данные этого ряда динамики были обработаны математическими методами. По результатам визуального анализа данных динамического ряда (спроса на выезд туристов) можно принять как равноускоренное развитие. Для расчета тренда была принята парабола 2-го порядка. Результаты расчетов позволили построить уравнение вида:

$$\hat{Y}_t = 95,3 + 2t - 0,1t^2. \quad (1)$$

Аппроксимация фактических данных теоретической формулой (1) показывает, что коэффициент аппроксимации находится в пределах – 0,11, при допуске до 0,2, то есть теоретическая формула достаточно хорошо представляет фактическое развитие данного показателя – спроса на выездной туризм.

Расчет по данной модели показывает, что ожидаемое число выездных туристов к 2010 году составит 246,4 тыс. человек. Эта цифра хорошо

согласуется с данными туристического кластера, в котором дается 300,0 тыс. человек по выездному туризму.

Доход Республики Казахстан от деятельности туристских фирм по организации выездного туризма в 2004 г. составил 3 млрд 959 млн 266 тыс. 600 тенге.

В 2004 г. при общем увеличении туристов на 53% по сравнению с предыдущим годом, в том числе количества выезжающих в 1,63 раза, отмечается сокращение числа въезжающих в 0,7 раза. В 2004 г. в Казахстане побывало 30 920 иностранных граждан из 73 стран мира, это на 14 068 человек меньше, чем в 2003 г. В структуре иностранных граждан, посетивших Казахстан, наибольшую долю составляют: Турция – 17,59% (4814 человек), Китай – 17,38% (4757 человек), Германия – 16,73% (4579 человек), Тайланд – 8,9% (2214 человек) и т.д. На долю этих стран приходится 60,6% всех выездов.

Остальные страны занимают незначительный процент.

В анализируемом периоде со стран СНГ въехало 3546 туристов-нерезидентов, это на 845 человек больше, чем в 2003 г. Из них 2605 человек (73,5%) приехало из Российской Федерации, 260 человек (7,4%) – из Туркменистана, 222 челове-

ка (6,3%) – из Узбекистана. В целом туристы-нерезиденты посетили Казахстан из 73 стран мира.

В структуре иностранных граждан, посетивших Казахстан, наибольшую долю составляют лица, прибывшие с деловой и профессиональной целью – 19 833 человек (64%) и с целью досуга, рекреации и отдыха – 6459 человек (21%) (табл. 6) [5].

Таблица 6. Распределение туристов-нерезидентов по целям поездок

Цели поездок	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
Досуг, рекреация и отдых	1182	4332	8257	6459
Посещение знакомых и родственников	23	12424	19858	3330
Деловые и профессиональные	1224	8222	15814	19883
Лечение	–	240	1	10
Религия – паломничество	12	4	–	239
Коммерческая (шоп – туры)	–	38	396	1266
Прочие	23	511	664	180

Таблица 7. Динамика въездного туризма, тыс. человек

Год	1995	1996	1997	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Обслуживание туристов	3,6	1,8	2,6	2,4	3,6	15,4	2,6	29,8	45,0	58,5

Таблица 8. Построение динамических рядов выездного туризма в виде параболы второго порядка, тыс. человек

Год	Численность туристов (y)	t	t <sup>2</sup>	t <sup>4</sup>	t*y	t <sup>2</sup> *y	Y <sub>t</sub> <sup>0</sup>	(y – Y <sub>t</sub> <sup>0</sup> ) <sup>2</sup>
1995	3,6	-5	25	625	-18	90	13,5	98,1
1996	1,8	-4	16	256	-7,2	28,8	6,3	20,3
1997	2,6	-3	9	81	-7,8	23,4	1,7	0,9
1998	2,4	-2	4	16	-4,8	9,6	-0,3	7,3
1999	3,6	-1	1	1	-3,6	3,6	0,3	10,9
2000	15,4	1	1	1	15,4	15,4	9,3	37,3
2001	2,6	2	4	16	5,2	10,4	17,7	228,1
2002	29,8	3	9	81	89,4	89,4	28,7	1,3
2003	45,0	4	16	256	180	720	42,3	7,3
2004	58,5	5	25	625	292,5	1462,5	58,5	0
Итого	165,3	0	110	1958	541,1	2453,1	178	411,5

Для экономики любой страны предпочтительным является въездной туризм, так как он вносит в бюджет страны ввозимую туристами валюту. Динамика въездного туризма представлена в табл. 7.

Для изучения тенденции развития данные этого ряда динамики были обработаны математическими методами (табл. 8). По результатам визуального анализа данных динамического ряда (спроса на въезд туристов) можно принять как равноускоренное развитие. Для расчета тренда

была принята парабола 2-го порядка. Результаты расчетов позволили построить уравнение вида

$$Y_t^0 = 3,5 + 4,5t + 1,3t^2. \quad (2)$$

Аппроксимация фактических данных теоретической формулой (2) показывает, что коэффициент аппроксимации находится в пределах – 0,15, при допуске до 0,2, то есть теоретическая формула достаточно хорошо представляет фактическое развитие данного показателя – спроса на въездной туризм.

Расчет по данной модели показывает, что ожидаемое число въездных туристов к 2010 году составит 210,3 тыс. человек. Эта цифра хорошо согласуется с данными туристического кластера, в котором дается 250,0 тыс. человек по въездному туризму.

Доход Республики Казахстан от деятельности туристских фирм по организации въездного туризма в 2004 г. составил 571 млн 629 тыс. 500 тенге.

В настоящее время наблюдается тенденция увеличения численности туристов внутреннего направления. Так, количество обслуженных туристов в 2004 г. увеличилась по сравнению с 2000 г. в 1,9 раза.

Для изучения тенденции развития данные этого ряда динамики были обработаны математическими методами (табл. 10). По результатам визуального анализа данных динамического ряда

Таблица 9. Динамика внутреннего туризма, тыс. человек

Год	1995	1996	1997	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Обслуживание туристов	14,6	45,9	58,7	60,9	72,1	55,7	114,1	67,0	89,4	106,5

Таблица 10. Построение динамических рядов внутреннего туризма в виде параболы второго порядка, тыс. человек

Год	Численность туристов (y)	t	t <sup>2</sup>	t <sup>4</sup>	t*y	t <sup>2</sup> *y	Y <sub>t</sub> <sup>0</sup>	(y - Y <sub>t</sub> <sup>0</sup> ) <sup>2</sup>
1995	14,6	-5	25	625	-73,0	365,0	25,2	112,4
1996	45,9	-4	16	256	-183,6	734,4	37,4	72,3
1997	58,7	-3	9	81	-176,1	528,3	48,4	106,1
1998	60,9	-2	4	16	-121,8	243,6	58,2	7,3
1999	72,1	-1	1	1	-72,1	72,1	66,8	28,1
2000	55,7	1	1	1	55,7	55,7	80,4	610,1
2001	114,1	2	4	16	228,2	456,4	85,4	823,7
2002	67,0	3	9	81	201,0	603,0	89,2	492,9
2003	89,4	4	16	256	357,6	1430,4	91,8	5,8
2004	106,5	5	25	625	532,5	2662,5	93,2	176,9
Итого	684,9	0	110	1958	748,4	7151,4	676	2435,6

(спроса на внутренний туризм) можно принять как равноускоренное развитие. Для расчета тренда была принята парабола 2-го порядка. Результаты расчетов позволили построить уравнение вида

$$\hat{Y}_t^0 = 74,2 + 6,8t + 0,6t^2. \quad (3)$$

Аппроксимация фактических данных теоретической формулой (3) показывает, что коэффициент аппроксимации находится в пределах -0,2, при допуске до 0,2, то есть теоретическая формула достаточно хорошо представляет фактическое развитие данного показателя – спроса на внутренний туризм.

Расчет по данной модели показывает, что ожидаемое число туристов внутри страны к 2010 году составит 890,6 тыс. человек. Эта цифра хорошо согласуется с данными туристического кластера, в котором дается 1 млн человек по внутреннему туризму.

Доход Республики Казахстан от деятельности туристских фирм по организации внутреннего туризма в 2004 г. составил 918 млн 154 тыс. тенге.

Таким образом, анализ распределения туристов по видам туризма показал, что в Казахстане туристический бизнес развивается пока с преимущественной ориентацией на выезд, но для экономики страны предпочтительным является въездной и внутренний туризм, так как он вносит в бюджет страны ввозимую туристами валюту.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Смыкова М.Р. Оценка состояния развития туризма в Казахстане // Вестник КазНУ. Сер. экономическая. 2003. №1. С. 71-75
2. Абдиев К.С. Статистический ежегодник Казахстана: статистический сборник 2005. Алматы: Агентство РК по статистике, 2005. 501 с.
3. Тутков А.А. Туристская деятельность как инновационное направление развития экономики Республики

Казахстан // Вестник Павлодарского ун-та. Сер. экономическая. 2005. №1. С. 121-130.

4. Курбанов Р. Современное состояние туризма в Казахстане: проблемы и перспективы развития // Транзитная экономика. 2003. № 1. С. 104-108

5. Абдиев К.С. Регионы Казахстана 2004: статистический сборник. Алматы: Агенство РК по статистике, 2005. 515 с.

#### Резюме

Қазақстан Республикасында туризм түрлері бойынша, сапарға аттану максаты бойынша туристерді жайғастыруға

талдау жүргізілген, сонымен қатар кіру, шығу және ішкі туризм үшін болжам жасалған.

#### Summary

In this work the analysis of a nowadays invention activity condition in regions of Republic of Kazakhstan is displayed, the problems are revealed and the measures over activation of invention activity is offered.

УДК 338.48 (574)

Қарағандинский государственный университет им. Е. А. Букетова

Поступила 4.09.06г.

Т. Ю. КОЙГЕЛЬДИЕВА

## О ДЕПРЕССИЯХ У БОЛЬНЫХ С ГЕРОИНОВОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ

В настоящее время в медицине разработан большой арсенал методик, направленных как на диагностику, так и на формирование (коррекцию, терапию) самых различных психологических новообразований личности.

В данной статье приведены наши исследования о разнообразии депрессий, встречающихся у больных с диагнозом героинная зависимость.

Как известно, помимо классической депрессии, выражающейся в триаде – тоска, идеаторное и двигательное заторможение, наблюдаются и смешанные состояния: тоска со скачком идей, тоска с двигательным расторможением, варианты типического депрессивного синдрома. Часто встречаются депрессии с бредом, депрессии с ажитацией, тревожные депрессии с суетливым возбуждением и бредом суждения, вербальными иллюзиями, бредом интерметаморфоза, бредом Котара (бредом громадности из круга отрицания или из круга меланхолической громадности), депрессивно-параноидные синдромы.

Типическая депрессия может прерываться неистовым возбуждением: длительное время подавленные, тоскливые, идеаторно и моторно-заторможенные больные внезапно резко неистово возбуждаются.

Степени раптусы может достигнуть и депрессивное состояние с возбуждением, с бредом.

Идеаторное и двигательное заторможение при депрессиях в своем развитии может достичь степени ступора. Ажитированная депрессия также может прерываться ступорозным состоянием,

даже с отдельными кататоническими проявлениями.

Наблюдаются депрессивные синдромы, которые сопровождаются злобностью, слезливостью, они наблюдаются при органических заболеваниях. Обычно классическая депрессия «сухая», но могут быть варианты в виде слезливой депрессии.

Больной в депрессивном состоянии печален, выражение лица тоскливое, поза сгорбленная. Но надо помнить еще об одном депрессивном варианте, когда депрессивный больной может улыбаться, что говорит об улыбающейся депрессии. В этих случаях есть опасность просмотреть депрессивное состояние за такого рода улыбкой. У некоторых больных классический депрессивный синдром может сопровождаться ворчливостью: больной не только тосклив, но и постоянно чем-то или всем недоволен, он неприязненно относится ко всему окружающему. В таких случаях говорят о брюзжащей или ворчливой депрессии.

Депрессивные состояния, особенно классическое депрессивное состояние, в некоторых случаях (и не так уж редко) осложняются появлением навязчивостей, мучительных навязчивых воспоминаний, фобий, навязчивых сомнений, что создает апатию. Такая апатия может проявляться как в рамках классической депрессии, так и (по-видимому, особенно часто) депрессии, возникающей в рамках циклотимии.

Наконец, при депрессиях возникают явления дереализации и деперсонализации, то есть то