

Ғ. М. ДҮЙСЕН

ҚАЗАҚСТАН МЕН ТУРИЗМГЕ БАҒДАРЛАНҒАН ЕЛДЕРДЕ ТУРИСТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ СФЕРАНЫҢ ІС-ӘРЕКЕТІ: БАҒАЛАУ МЕН БОЛАШАҒЫ

Қазіргі кезде дүние жүзінің қауымдастық елдері даңдарыс жаңдайлар мен құрылымдық ойысуларды басынан кешіп отыр. Мұның өзі қызмет көрсетумен байланысты түрлі салалар және сфералардың даму көрсеткіштері мен параметрлеріне өз әсерін тигізетіні сөзсіз. Бұл жерде болашағы бар және капиталға сыйымды туристік-рекреациялық сфера әлемдік жалпы ішкі өнімнің 6%-н, әлемдік инвестициялардың 7%-н, әрбір 16-шы жұмысшы орнын, әлемдік тұтыну шығындарының 12%-н қамтамасыз етеді және көптеген дамып келе жатқан эко-

номикалардың катализаторы ретінде іс-әрекет жасайды. Туризм әлемдік аренада ХХІ ғасырдың серпінді, көпфункционалды, мәдениетаралық құбылысы болып табылады. Әлемде туристік келушілер саны 2007 жылы 903 млн адамды құраса, ал оларға қызмет көрсетуден түскен табыс мөлшері 856 млрд АҚШ долларын құрады [1]. Туристік келушілер қатарының өсуі 1990 ж. салыстырғанда 207,1%-на, туристік табыстар өсімі 324,2%-ға артқаны байқалды. Ұлттық, аймақтық және аймақ-аралық деңгейде туризмнің даму үрдіс-терін талдау

негізінде осы салаға жан-жақты жүйелі тәсілдерді қолдану арқылы нана кейбір мәселелердің түйінін шешуге болады. Осыған байланысты Қазақстанда және әлемнің аймақтарында туристік-рекреациялық сфераның жалпы даму кешенін талдап, баңалауға мүмкіндік туатынын аңғаруға болады. Туризм жаһанның түп-кір-түпкірінде әлеуметтік және экологиялық мәселелердің ушығып тұрған жерлерінде бой көтеріп, кәдімгі даму шарқына жетеді (Зимбабве, Кабо-Верде, Филиппин, Камбоджа, Вьетнам, Коста-Рика, Мальдив аралдары, Намибия, Перу тәрізді елдер). Мәселен, дүние жүзінің ең нашар дамыған 49 елінде туризм – мұнай өндіруден кейінгі шетел валютасы түсетін екінші табыс көзі болып есептеледі [2]. Туристік нарықты зерттеу тәжірибесінде оны мына бағыттар бойынша жүргізген қолайлы [3]:

- туристік нарықтың қазіргі жаңдайын негізгі экономикалық көрсеткіштер арқылы анықтау;

- туристік қызмет ұсынысы нарығының эволюциялық даму үдерістері мен үрдістерін ашып көрсету;

- туристік қызметке сұраныс жаңдайы мен үрдістерінің серпінін анықтау.

Туризм мен рекреациялық қызметтегі үдерістер туристік өнімді тұтынушылардың дамушы елдерге бандарлануын көздейді. Мұның өзі белгілі бір аймақтың жергілікті халық тұрмысы мен өмір сүру сапасы деңгейінің өсуіне, туризм инфрақұрылымының дамуы мен жаңаруына, эконо-микалық конъюнктураның жақсаруына жол ашады. Қоңамның әр қиырында туризм мен рекреация дәстүрлі ұлттық тұрмысты өзгертуге, экономиканы диверсификациялауға, табыстарды бөлуге, жеке мамандандырылған салаларды бір-бірімен интеграцияландыратын көп іс-әрекетті құрылымдарды жасауға зор әсер ететін ынталандырғыш күшке айналады (1-кесте).

Кестедегі туризм көшбасшы елдері бойынша туристік келушілер белгілі бір, отыз ранжирленген елдердің, әсіресе еуропалық мемлекеттердің ішінде басымдық танытып отырғанын айнақтап тұр. 1990–2006 жылдар аралығындағы келушілер динамикасы тұрақты түрде 5–6 елдің көшбасшы ретінде озып тұрғанын көрсетіп отыр (Франция, Испания, АҚШ, Қытай, Италия, Ұлыбритания). Аталмыш елдер отыз көшбасшылар ішінде тек қана туристердің 48,9%-ы иемденіп отыр немесе дүние жүзіндегі бүкіл туристердің 36,6%-ы шақ келіп тұр. Қытай мен Ресейде қарастырып отырған ең тартымды он

мемлекеттің ішінде туристер санының өсу қарқыны бойынша жоңары көрсеткіштер айқындалып тұр (сәйкес 476,1% және 671,3%). Мексика және Австрия шамалап бірдей позицияларды сақтап қалды. Италия 13 жыл бойы 4-ші орынды иемденіп, 5-ші орынға түсіп, Қы-тайға жол берді. Франция және Испания – дәс-түрлі туризм көшбасшылары ретінде өздерінің артықшылықтарын сақтап арттырды. АҚШ-тың әлемдегі екінші алпауыт туризм еліне айналып екінші орынға шығуы әбден мүмкін. Украина, Түркия мен Малайзия туризмде керемет позицияларды алудың амалын тауып, аутсайдерлерден туризмдегі он көшбасшы елдер санатына жақындап, еніп те үлгірді (2005 ж. Түркия дүние жүзінде 9 орында болды). ХХ-шы ғасырдың 90-шы жылдарында Венгрия және Австрия халықаралық туризм рейтингінің 5-ші мен 6-шы орындарында нық орналасқан еді (2006 ж. Венгрия 16 қатарға төмендеп 21-шы орынды, Австрия – 3 қатарға түсіп, 9-шы орынды місе тұтты). Біздің ойымызша, мұндай жаңдайлар туристік нарықтың жалпы конъюнктурасының өзгеруімен, жаңа бағыттардың пайда болуымен, экзотикалық дестинациялардың имиджінің артуымен, туризмдегі технологиялардың дамуымен тікелей байланысты болды.

1-кестедегі мәліметтерге сүйенсек, Грекия, Португалия тәрізді оңтүстік-еуропалық елдердің туристік қызметті арттыруға үлкен әлеуетке ие екеніне көзіміз жетіп отыр (өсу қарқыны 180,8% бен 140,7% деңгейінде сәйкес). Гонконг және Польша да туристердің қомақты бөлігін өздеріне тартып отыр. Таиланд Оңтүстік-Шығыс Азиядағы туризм «жолбарысы» ретінде танылып, ерекше-леніп тұр (өсу деңгейі 260,8%-ға тең). Хорватия Адриатика теңізінің маржаны атына лайық туризм дамуындағы сатысына қайта шықты. Египет және Сауд Арабиясы араб елдері арасында жұлдызы жанған туризм мекендеріне айналып, тұрақты позицияларын танытып тұр (өсу деңгейі 358,6% бен 390,2%-ға сәйкес). Оңтүстік-Африка Республикасы туризмнің жүйелі дамуын туристер санының өсуімен дәлелдеп отыр (өсу деңгейі 815,9%-ды құрап, әлемдегі ең жоңарны көрсеткішке жетті). Ирландия мен Швейцария әртүрлі көрсеткіштер деңгейін байқатып тұр (біріншісі 218,2%-ға өссе, екіншісі 59,6%-ға кеміді). Сингапур және Жапония туризмнің өсу қабілеті жоңары, тарихи-мәдени мұраның ерекшелік-терімен көзге түсуде. Бельгия жаңа туристік өнімдерді ұсыну арқылы нана өзінің позицияларын сақтап қалуы мүмкін. Сонымен туристерді қабылдаушы 30

1-кесте. Әлемдегі туристік келушілер бойынша көшбасшы елдер
(1990–2006 жж.)

| Елдер | Туристер келушілерінің саны, мың адам | | | | | | Келушілер өсуінің қарқыны 2006 ж. 1990 ж. % шаққанда |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| | 1990 | 1995 | 2000 | 2003 | 2005 | 2006 | |
| 1. Франция | 52,497 | 60,033 | 75,500 | 75,048 | 75,908 | 78,900 | 150,3 |
| 2. Испания | 34,085 | 34,920 | 48,201 | 52,478 | 55,914 | 58,190 | 170,7 |
| 3. АҚШ | 39,363 | 43,490 | 51,238 | 41,218 | 49,206 | 50,977 | 129,5 |
| 4. Қытай | 10,484 | 20,034 | 31,229 | 32,970 | 46,809 | 49,913 | 476,1 |
| 5. Италия | 26,679 | 31,052 | 41,182 | 39,604 | 36,513 | 41,058 | 153,9 |
| 6. Ұлыбритания | 18,013 | 23,537 | 25,191 | 24,785 | 28,039 | 30,654 | 170,2 |
| 7. Германия | 17,045 | 14,847 | 18,983 | 18,399 | 21,500 | 23,498 | 137,8 |
| 8. Мексика | 17,176 | 20,241 | 20,643 | 18,665 | 21,915 | 21,353 | 124,3 |
| 9. Австрия | 19,011 | 17,173 | 17,982 | 19,078 | 19,952 | 20,269 | 106,6 |
| 10. Ресей | 3,009 | 10,290 | 21,169 | 20,443 | 19,940 | 20,199 | 671,3 |
| 11. Украина | ... | 3,716 | 6,431 | 12,514 | 17,631 | 18,936 | 509,6* |
| 12. Түркия | 4,799 | 7,083 | 9,587 | 13,341 | 20,273 | 18,916 | 394,2 |
| 13. Канада | 15,209 | 16,932 | 20,423 | 17,534 | 18,771 | 18,265 | 120,1 |
| 14. Малайзия | 7,446 | 7,469 | 10,222 | 10,577 | 16,431 | 17,547 | 235,6 |
| 15. Грекия | 8,873 | 10,130 | 12,500 | 14,180 | 14,765 | 16,039 | 180,8 |
| 16. Гонконг (Қытай) | 6,581 | 10,200 | 13,059 | 15,537 | 14,773 | 15,822 | 240,4 |
| 17. Польша | 3,400 | 19,215 | 17,400 | 13,720 | 15,200 | 15,670 | 460,9 |
| 18. Таиланд | 5,299 | 6,952 | 9,509 | 10,082 | 11,567 | 13,822 | 260,8 |
| 19. Португалия | 8,020 | 9,511 | 12,037 | 11,707 | 10,612 | 11,282 | 140,7 |
| 20. Нидерланд | 5,795 | 6,574 | 10,200 | 9,181 | 10,012 | 10,739 | 185,3 |
| 21. Венгрия | 20,510 | 20,690 | 15,571 | 15,706 | 9,979 | 9,260 | 45,1 |
| 22. Хорватия | 7,049 | 1,485 | 5,831 | 7,409 | 8,467 | 8,659 | 122,8 |
| 23. Египет | 2,411 | 2,871 | 5,116 | 5,746 | 8,244 | 8,646 | 358,6 |
| 24. Сауд Арабиясы | 2,209 | 3,325 | 3,700 | 7,332 | 8,037 | 8,620 | 390,2 |
| 25. Оңтүстік-Африка Республикасы | 1,029 | 4,488 | 6,001 | 6,505 | 7,369 | 8,396 | 815,9 |
| 26. Ирландия | 3,666 | 4,818 | 6,728 | 6,774 | 7,333 | 8,001 | 218,2 |
| 27. Швейцария | 13,200 | 6,946 | 11,400 | 6,530 | 7,229 | 7,863 | 59,6 |
| 28. Сингапур | 4,842 | 6,422 | 6,917 | 5,705 | 7,080 | 7,588 | 156,7 |
| 29. Жапония | 3,236 | 3,345 | 4,757 | 5,212 | 6,728 | 7,334 | 226,6 |
| 30. Бельгия | 5,147 | 5,560 | 6,457 | 6,690 | 6,747 | 6,995 | 135,9 |

Ескертпе.

1 Автор келесі дереккөздер бойынша құрастырған: Tourism Highlights. 2008 Edition/ www.unwto.org. Tourism Market Trends. 2006 Edition /www.unwto.org [1, 4].

2 * 2006 ж. 1995 ж. % шаққанда.

жетекші ранжирленген елдердің даму қарқыны, басымдықтары әртүрлі болса да, олардың мақсат-мүдделері, тұжырымдамалары ортақ және қазіргі қоғамның заңдылықтарына бейімделіп отыр.

Туризмде жаңа көшбасшылардың пайда болып, биіктен көрінуі қызмет көрсету салаларының түрленуі мен туристер саяхаттау уәждерінің өзгеруімен тікелей байланысты. Қазақстанда жоспарлы экономикадан нарықтық экономикаға өту кезінде туристік нарығының күрделі құрылымы қалыптасты. Экономика салаларында, соның ішінде туризм мен рекреацияда мемлекеттік меншіктен шығу және жекешелендіру үдерістері орын алды және республика халқының басым бөлігінің өмір сүру деңгейінің түсуі туристік қызметтің төмендеп

кетуіне әкелді. Осындай жағдайда нарықта шаңын туристік кәсіпорындар іс-әрекет жасай бастады. Олар негізінде шығу туризмі бойынша қызмет көрсетті (шоп-туризм сияқты бағыт дамыды). Туристік фирмалар арасында бәсекелестік күшейіп, ішкі туризмнің дамуына өзіндік игі әсерін тигізді.

Қазақстанның қазіргі экономикалық өсуі кезеңінде туризм мен рекреацияның қоғамдық даму құрылымында маңызды орын алып отыр. Туризмді жан-жақты зерделеу мақсатында оның даму үрдістерін Қазақстанның аймақтық ерекшеліктерін ескере отырып қарастырылған абзал. Туристік-рекреациялық нарықтың негізгі субъектісі ретінде туристік ұйымдардың қызметіне бағалау жүргізу қажеттігі өзекті болып тұр (2-кесте).

2-кесте. 2003–2007 жылдардағы Қазақстан Республикасында туристік фирмалардың іс-әрекеті

| Көрсеткіштер | Жылдар | | | | 2007 ж. 2003 ж. % шаққандағы өсу қарқыны |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|---|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2007 | |
| Туристік фирмалар саны | 713 | 751 | 846 | 1007 | 141,2 |
| Жалпы қызмет етілген туристер, адам | 229014 | 292738 | 434943 | 541930 | 236,6 |
| Келу туризмі | 44990 | 31367 | 39872 | 62117 | 138,1 |
| ТМД елдері | 2701 | 3546 | 7653 | 6144 | 227,5 |
| ТМД-дан тыс | 42289 | 27821 | 32219 | 56003 | 132,4 |
| Шыңу туризмі | 94692 | 154885 | 210692 | 286691 | 302,7 |
| ТМД елдері | 10156 | 17219 | 31263 | 24820 | 244,4 |
| ТМД-дан тыс | 84536 | 137666 | 179429 | 261871 | 309,7 |
| Ішкі туризм | 89332 | 106486 | 184379 | 193122 | 216,2 |

Ескерту. Автор мына дереккөздерге негіздеп есептеп жасаған [5, 6].

Туристік фирмалардың қызметіне талдау жасананда, олардың өсуі қызмет көрсетілген туристер санының артуымен тікелей байланысты екендігін байқап отырмыз (236,6%). Келу туризмінің әлі де болса ауытқуларға бейімдігін, атап айтқанда, 2003 ж. өсуін, ал 2004 ж. төмендеуін және 2007 ж. тағы өсуін көріп отырмыз, мұның өзі туризмнің тұрақсыздығын айнақтап тұр. Келу туризмінде ТМД елдерінен келетін туристердің саны 227,5% артқанына көзіміз жетіп отыр.

Шыңу туризмі туристік сапарлар құрылымында басым бөлікке ие. 2003–2007 жж. ішінде олардың өсуі 302,7%-ды құрады. Шыңу туризмінде туристердің негізгі легі ТМД-дан тыс елдерге сай келіп тұр (309,7%). Сонымен қатар ТМД-дан туристер санының 2,5 есеге артқаны байқалды. Мұның өзі географиялық және тарихи көршілік қатынастар мен дәстүрлі байланыстардың тамыры тереңде жатқанын дәлелдейді. Шыңу мен келу туризмінің даму қарқынымен салыстырғанда ішкі туризмнің өрлеп тұрғаны байқалады. Ішкі туризмнің даму қарқыны 216,2%-ды құрап, еліміздің аймақтарында туристер саны өсуінің тұрақты үрдісін көрсетіп тұр. Еліміз ішінде саяхаттап жүргендер санының артуы, халықтың әлеуметтік-экономикалық жаңдайының жақсаруы мен төлем қабілеттігінің өсуімен тікелей байланысты. Келу және шыңу туризмінің, сонымен бірге ішкі туризмнің өзара қатынасы Қазақстанның рекреациялық жүйесінің негізгі элементтерінің даму деңгейін танытып отыр.

Рекреациялық сфераның маңызды бөлігінің бірі санаторийлық-шипажай қызметі болып табылады. Оған санаторийлер, профилакторийлер, демалыс үйлері мен базалар, пансионаттар жатады. Қазақстан

емдік су көздеріне, бальнеологиялық ресурстарға бай және елімізде санаторийлық-шипажай мекемелердің бірнеше түрлері жұмыс атқаруда. Рекреация және туризмнің осы сегменті қызмет көрсету аясының «кеңес дәуірі кезеңіне сай болуына орай» әзірше отандық туристердің қалауын нана табуда. Шетелдік туристер Қазақстанның шипажайларында демалғысы келсе де олардағы қызмет көрсету деңгейі халықаралық сапа стандарттарына сәйкес келмейді. Жалпы айтқанда, орналастырудың арнаулы құралдарының дамуы көптеген факторларға байланысты, атап айтқанда: аумақтық орналасу, климат жаңдайы, емдік ресурстар, көлікке оңай қол жеткізу-лігі, инфрақұрылымның дамуы. Қазіргі уақытта Қазақстанда 106 санаторий, емдеу пансионаттары, санаторий-профилакторийлер, 13 демалыс үйлері және базалары бар.

Орналастырудың арнаулы құралдардың дамуы, олардың табыстарының өсуі және Қазақстанның рекреациялық игерулігі оң өзгерістерге әкелді. Мәселен, ағымдағы табыстар өсімі 216,8%-ды құрады, оның ішінде туристік қызмет үлесі – 182,1%. Бұл рекреациялық қызмет көрсетудегі зор ойысулардың маңынасын және санаторийлық-шипажайлық мекемелерінің туризмдегі мәнінің еліміздің деңгейінде артқанын айнақтап отыр. Сонымен қатар туризм мен оның құрамдас бөліктерінің дамуы экономика секторы ретінде жаңымды, әрі оңтайлы бағыналу жасауға толық мүмкіндік бермейді.

Туризм мен рекреациялық қызметте ерекше қорғалатын табиғи аумақтардың (ЕҚТА) орны айрықша. ЕҚТА-дың рекреациялық бөлігі оларға табиғи ресурстарды тиімді игеру арқылы дәл сол аумақтарда таза табыс табуға мүмкіндік береді.

Қазақстан Республикасында ЕҚТА-дың дамуы әлеуметтік-экономикалық өсудің жалпы үрдістерімен сәйкес бір қалыпты өтіп жатыр. Соңғы он жыл ішінде мемлекеттік ұлттық табиғи бақтар саны 6-на (МҰТБ), мемлекеттік табиғи қорықтар (МТҚ) саны 2-ге өсті. Қазақстанда ҚР Үкіметінің 2006 ж. 10 қарашасында № 1074 Қаулысымен бекітілген «Республикалық маңызы бар ерекше қорғалатын табиғи аумақтардың Тізіміне» орай 107 ЕҚТА бар. Олардың арасында: 9 МҰТП, 10 МТҚ, 50 мемлекеттік табиғи қорықша, 5 мемлекеттік қорықтық аймақ, 3 мемлекеттік табиғи резерват, 26 мемлекеттік табиғи ескерткіші және тағы басқа нысандар саналады [7].

Қазақстанның табиғи аумақтары «танымал бренд» ретінде әлі де болса турист-резиденттер мен шетел туристерінің көңілдерін аударма алмай жатыр. ЕҚТА-дың арасындағы аймақтар бойынша сандық және сапалық айырмашылықтар туристік үдерістерге құнды рекреациялық ресурстарды тиімді қосуға мүмкіндік бермейді.

Қазақстан Республикасы Президенті Жарлығымен бекітілген «2007–2011 жылдарға арналған Туризмді дамытудың мемлекеттік бағдарламасында» Алматы қаласы мен Алматы облысында туристік-рекреациялық кластерді жасау қолға алынды. Туристік кластерді құру мен дамытудың бас жоспары мен мастер-жоспарлары шеңберінде туризм және спорт инфрақұрылымын дамыту үшін жаңдай жасалады. Диснейленд-бақтары және Лас-Вегастағыдай Қапшанай қаласында туризм мен ойын-сауық индустриясын салу үшін техника-экономикалық негіздеу (ТЭН) және жоба-сметалық құжаттаманы (ЖСК) әзірлеу, қосалқы қызмет көрсету мақсатында «Хоргос» Халықаралық шекарааралық ынтымақтастық орталығы» АҚ маңында инфрақұрылымды әрі қарай дамыту.

Сонымен бірге біраз ойын-сауық мекемелерінің Қапшанай су қоймасы жанына көшірілуіне орай, «Жаңа Іле» коммерциялық жоба-сы – туристік орталығының зор болашағы бар. Аймақ төңірегінде «Алтын-Емел» МҰТП-і тәрізді табиғи ескерткіш, Ән салушы бархан енетін сияқты табиғи алғышарттар бар.

Қазақстанда рекреациялық сфера мен туризмнің дамуына негізгі кедергі жасайтын факторларға келесілер жатады:

- рекреациялық әлеуетті пайдалану деңгейіндегі аймақтық қайшылықтар (туристік аңымдардың Алматы және Астана қалаларында шоғырлануы);

- Қазақстанның көрікті жерлерін шетелдің бұқаралық ақпарат құралдарында насихаттаудың төмен деңгейдегі саясаты;

- шетел және отандық инвестициялардың жетіспеушілігі үлкен дайындықты талап ететін даму кестесі мен мемлекет тарапынан туризмді реттеуісіз өтіп жатқан туризм нысандарын қазіргі жаңдайларға бейімдеудің ұзаққа созылуы;

- туристік-рекреациялық инфрақұрылым дамуының саланың қажеттілігінен артта қалуы;

- шетел туристерінің демалыс орындарына жету проблемалары (кеден-шекара процедура-лары, жол полициясы тарапынан кедергілер, экологиялық мәселелер және т.б.);

- құнды рекреациялық ресурстарды оңтайлы пайдалануды шектейтін ЕҚТА-ның туристік-рекреациялық сфераға төмен дәрежеде енуі, әкімшілік кедергілер;

- салыстырмалы түрде қысқа рекреациялық маусым және оны ұзарту үшін арнайы ынталандырушы бағдарламалардың жоқтығы, (шип-жайлардың наурыз-мамыр және қазан-қараша айларында толыққанды жұмыс істеуі, қысқы көпфункционалды демалыс түрлерін дамыту);

- туристік-рекреациялық қызметтердің шектеулі ассортименті және оның сапасының бағасына лайықсыздығы;

- туристік-рекреациялық сектордың қоғамдық, кәсіптік ұйымдарының енжарлығы.

Қорыта айтқанда, рекреациялық қызметтің дамуы елімізде бір қалыпты өрбіп жатыр. Рекреациялық қызметтер спектрінің кеңеюі Қазақстан үшін Орталық Азия мемлекеттері арасында лайықты орын алуына мүмкіндік береді. Қазақстанның бәсекеге қабілетті елу елдің қатарына қосылуы мақсатында туризм мен рекреацияның тұжырымдамалық ұстанымдарын жаңа көзқараспен қарап әзірлеу қажеттігі туындайды. Туризм мен рекреациялық қызметтің стратегиялық мәселелеріне баса назар аударып, жүйелі тұрныда қомақты сұрақтардың жауабын табудың уақыты келді деп түйіндеп айтуға болады.

ӘДЕБИЕТ

1. Tourism Highlights 2008 Edition / www.unwto.org.

2. Мачини Л. Переориентация международного туризма // Состояние мира 2002. Доклад института Worldwatch о развитии по пути к устойчивому обществу. М.: Изд-во Весь Мир, 2003. С. 129.

3. Юрик Р.А. Анализ современного состояния российского рынка туристических услуг // Маркетинг в Рос-

сии и за рубежом. 2005. № 2. С. 67-76.

4. Tourism Market Trends. 2006 Edition / www.unwto.org

5. Туризм Казахстана в 2007 году. Статистический сборник / Под ред. Ж. И. Омарова. Астана, 2008. 128 с. С. 40, 42-43, 45.

6. Туризм Казахстана в 2005 году. Статистический сборник / Под ред. Э. А. Кунаева. Алматы, 2006. 144 с.

7. Собрание актов Президента РК и Правительства РК. 2006. № 42. Ст. 457. С. 86-110.

The perspectives direction of tourism and recreation are determined.

ҚР БҒМ ҒК

Экономика институты

Түскен күні 23.12.08ж.

Резюме

Рассмотрены проблемы развития туризма и рекреации в мировом масштабе и Казахстане. Проанализированы отдельные показатели туризма и дана оценка туристско-рекреационной сфере. Определены перспективные направления функционирования туризма и рекреации.

Summary

Article is considered problems of tourism and recreation in the world and Kazakhstan. Some indicators of tourism are analyzed and valuations of tourist-recreation sphere are done.