

Д.Д. ЕШПАНОВА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

Происходящие в казахстанском обществе сдвиги находят отражение в усложнении процессов социализации, противоречивых тенденциях в сознании и поведении молодежи. С одной стороны, у молодежи доминирует стремление к богатству, а с другой – она ощущает невозможность его достижения легальными способами и через традиционную трудовую деятельность.

В этих условиях жизненные цели молодежи и планируемые средства их достижения являются важным фактором ее социальной активности и в то же время важным индикатором фундаментальных перемен, происходящих в казахстанском обществе. Критериями ее социального развития являются в первую очередь приобретение и изменение собственного социального статуса, что связано с профессиональным самоопределением

формирование гражданской идентичности в процессе достижения социальной зрелости и социальной субъектности.

К числу позитивных изменений в социальной структуре молодежи как социального ресурса следует отнести появление новых групп: предпринимателей, банкиров, коммерсантов. Молодежь составляет важнейший источник формирования новых структур и слоев негосударственного сектора экономики. Все в большей степени экономическая активность молодежи реализуется в сфере новых экономических отношений – в торговле, посредничестве, бытовых услугах, в сфере государственной службы.

Отмечается рост рыночных стандартов поведения среди молодежи (экономическая свобода действий, предпримчивость, гибкость, спо-

собность к риску). У молодежи в меньшей степени развит страх перед завтрашним днем, на высоком месте находится мечта о достойной жизни, желание подняться выше среднего уровня. Об этом свидетельствуют данные социологических опросов как российских исследователей, так и казахстанских. На первое место вышли такие ценности, как **свобода, материальное благополучие /1/**.

Эта часть молодежи перспективу своего социального становления, своего социального самочувствия связывает с решением проблем профессионального выбора, возможностью самореализации в выбранной сфере трудовой деятельности, обретением желаемого социально-профессионального статуса. Данные социологических исследований свидетельствуют о том, что молодежь в качестве приоритетных целей выбирает достижение деловой карьеры (23,1%), получение образования (21,9%) и материальное благосостояние /2/.

Однако, несмотря на существенные позитивные сферы, есть серьезные проблемы, которые приобрели особую актуальность на пороге века в связи с процессами глобализации. Остро стоит вопрос о профессионализме будущих специалистов о том, чтобы качество и уровень современной их подготовки отвечал реалиям сегодняшнего дня, мировым стандартам.

Так, низкая конкурентоспособность отечественных нефтесервисных компаний обусловлена технической и технологической отсталостью предприятий. И как следствие, превалирует низкий уровень оплаты работ, выполняемых казахстанскими сервисниками при одновременном доминировании иностранных компаний, прежде всего, в сегментах сложных высокодоходных работ.

Серьезную проблему представляет собой кадровое обеспечение базовых предприятий. Действующие специалисты устроены и успешно работают, а выпускники вузов отличаются крайне слабым уровнем подготовки. Таково единодушное мнение отраслевых экспертов, нефтяников, буровиков, геологов, газовиков, отраслевых ученых. Аналогичная ситуация и в металлургической отрасли республики: технологическое отставание, недостаточный приток молодых кадров, угроза потери наработанных знаний и технологического опыта /3/.

В Докладе по национальной политике в области высшего образования отмечается, что примечательным является сохранение высокого спроса на экономистов и юристов, несмотря на огромный выпуск специалистов по данным направлениям. Это является свидетельством несоответствия выпускников вузов требованиям работодателей – уровень их квалификации зачастую недостаточен для приема на работу /4/.

Слабостью казахстанских специалистов в сфере экономики и права является некомплектность их подготовки, выражаящаяся во взаимном незнании экономических предметов юристами и юридических наук – экономистами. Это результат наследия прошлого, когда социалистическая система хозяйства развивалась без частнособственнических рамок, а потому экономисты не нуждались в юридических знаниях, с другой стороны, юристы-хозяйственники трудились в абстрактных экономических средах, а потому не нуждались в знании экономики. Эти же причины лежат в основе выпуска специалистов широкого профиля и отсутствия специалистов специализированного узкого профиля. Таким образом, совершенствование системы подготовки кадров лежит в сфере укрепления частнособственнических институтов и параллельно этому модернизации специальностей в соответствии с требованиями сегодняшнего дня.

Знания и навыки выпускников мало соответствуют запросам работодателей, в связи с чем рынок труда испытывает дефицит в рабочей силе высокой квалификации на фоне значительных объемов выпуска из вузов.

По информации Министерства образования и науки Республики Казахстан, на внутреннем рынке труда ощущается дефицит специалистов, знающих международные нормы и стандарты, иностранные языки, имеющие опыт работы за рубежом и в международных компаниях.

Отсутствие тесной интеграции науки и образования – одно из самых серьезных препятствий формирования профессионального облика молодого специалиста как в базовых отраслях, так и в высоких технологиях.

Так, эксперты считают, что без развития научной базы полноценное развитие нефтегазового комплекса и сервисной составляющей невозможно. Уровень практической подготовки студентов в казахстанских вузах очень низкий. Это

следствие отсутствия в институтах производственной практики студентов, а также нежелание многих сервисных компаний принимать их на производственную практику из-за недостатка рабочих мест, или интенсивной работы в период июля-августа. К тому же, в стране практически не действует среднеспециальное образование по подготовке квалифицированных рабочих. Государство остаточного принципа финансирования по отношению к образованию свело на нет всякие возможности создать действенный рынок в ракурсе качественно нового подхода к его нуждам и потребностям. Учебный процесс страдает от недостатка оборудования, компьютерной техники, материалов, что ставит учащихся и студентов в положение, когда они не могут выступать полноценными участниками на рынке труда. Молодых специалистов после института приходится доучивать. Как считают эксперты, для обеспечения нефтесервисной отрасли инженерными кадрами необходимо студентов, финансируемых иностранными компаниями в рамках контрактных обязательств, обучать не в отечественных, а в зарубежных институтах с обязательным предоставлением рабочего места по их завершении /5/.

Препятствием к развитию конкурентно прозрачного рынка и экономики страны в целом является коррупция.

Коррупция как нерыночный подход клонирует непрофессионалов, оказывает негативное воздействие на сознание и поведение молодых. Исследователи отмечают, что для современных студентов значение таких качеств, как честность и порядочность не имеют должного значения. Из десяти предложенных альтернатив, необходимых для успеха в жизни у студентов, альтернатива «соблюдение законов» по степени значимости занимает шестое место, а «умение их обходить» — пятое /6/.

Эффективность системы образования во многом зависит от того, какие цели ставят перед собой участники этого процесса и, в первую очередь, учащиеся и студенты, что они хотят реализовать в своей жизни с помощью образования. В этой связи очень важно установить зависимость между социальной и профессиональной ориентацией. Социальная ориентация — это проекция и определение человеком своего места в обществе, выбор желаемого социального положения и пу-

тей его достижения. Профессиональная ориентация есть осознание того «набора» профессий, которые предлагает в данный момент общество и выбор наиболее привлекательной из них. Социальная ориентация взаимодействует с профессиональной, поскольку социальное положение человека в обществе определено характером и содержанием труда /7/.

Социологические исследования позволили установить, что выбор вида профессионального образования лишь частично обусловлен выбором будущей профессии — в большей мере, чем профессией, люди выбирают свое будущее социальное положение. Социальная ориентация образования еще больше усилилась в период рыночных преобразований стремительно возросло число желающих получить финансовое, юридическое, экономическое образование в силу того, что именно эти виды образования дают возможность занять лидирующее, престижное, обеспеченное положение в обществе.

Мотивом получения высшего образования стало приобретение диплома ВУЗа, а не владение знаниями. Нельзя утверждать, что выпускники вузов обладают более слабыми знаниями, чем люди, не имеющие высшего образования. Вместе с тем, по утверждению многих студентов, ВУЗ дает не столько профессиональные знания и навыки, сколько развитие социальных навыков. Абитуриенты ВУЗов не ориентированы на потребности рынка труда. Воспринимая информацию о рынке труда лишь частично, они делают выбор в пользу традиционно популярных, но не соответствующих перспективным тенденциям развития рынка труда направлениям подготовки. Возможность найти работу по специальности в таких случаях является достаточно низкой для выпускника ВУЗа. Сегодня легче устроится на работу потому, что молодой возраст и наличие диплома дают преимущество в конкурсе при приеме на работу. Однако, устроиться на работу, соответствующую направлению подготовки, могут немногие. Переподготовка же кадров является достаточно дорогим удовольствием, особенно в сфере малого и среднего бизнеса /8/.

Современная молодежь перспективу своего социального становления и самочувствия связывает с решением проблем профессионального выбора, возможностью самореализации в из-

браний сфере трудовой деятельности, обретением желаемого социально-профессионального статуса.

Результаты проведенного опроса показали, что в оценке избранной профессии, места учебы или работы у молодежи наметилась инструментализация и рационализация мотивационных установок, во многом определяющие их социальное поведение.

Для многих выбор учебы связан со стремлением получить, желаемую профессию – 43,6%, для 27% респондентов – это желание получить высшее образование, для 17,1% респондентов – связан с реализацией советов родителей.

Молодежь ценит высшее образование, не в последнюю очередь, в качестве средства получения хорошей профессии, достижения высокого социального статуса, высокого уровня культуры.

Подобный тип мотивации позволяет быстрее и рациональнее достигнуть успеха в условиях рынка. Вместе с тем мотивации такого рода не могут негативно не сказываться на качестве учебы: погоня за дипломом заграждает ценность постижения подлинных высот образования.

Особенности нынешней мотивации к обучению объясняется тем, что большинство выбрали ВУЗ не по своему внутреннему желанию, а также тем, что общество и государство не имеют возможности создания условий для самореализации и становления социальной субъективности молодежи. Еще одной причиной является психологическая неподготовленность молодежи к переходу в систему новых экономических отношений, в которой работник выступает как товар и должен иметь соответствующие характеристики /9/.

Ровно полвека назад с космодрома Байконур был запущен первый в мире искусственный спутник Земли. С этого времени началось эра покорения космоса человечеством. И если на заре космонавтики полеты в космос и развитие космических технологий преследовали сугубо военные, идеологические и научные цели, то на сегодняшний день – это еще и высококонкурент-

ная отрасль мировой экономики, имеющаяся огромное практическое и экономическое значение.

Сегодня Казахстан получил уникальный шанс стать полноценной космической державой. Но все усилия будут напрасными без формирования собственной профессиональной кадровой политики специалистов от высококвалифицированных рабочих до астрофизиков и космонавтов. Фактически речь идет о формировании высококонкурентных профессий и, в целом, об имидже страны. Это станет возможным, если в этом будут заинтересованы и государство, и общество, и, конечно, сама молодежь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маратова С.Ш. Ценностные ориентации молодежи // Саясат. 2003. № 4. С. 31-32.
2. Зайнисева Л., Калетаев Д., Шойкин Г. Молодежь Казахстана в условиях демократизации общественных и экономических отношений. Астана. 2004.
3. Смайлов Е. Лабиринты нефтесервиса // National Business. Апрель-май 2007. № 4 (42). С. 48-50; С. Алдияров. Нефтесервис – государство; поддержать. Нельзя потерять. National Business. 2007. № 5. С. 45.
4. Доклад по национальной политике в области высшего образования Республики Казахстан, представленный Всемирным банком. 2006. С. 19.
5. Хасенов С. Факты, факты – воздух инвестора. Г. Курсырь. № 13 (134). 06.04.2006.
6. Доклад по национальной политике в области высшего образования Республики Казахстан, представленный Всемирным банком. Алматы, 2006. С. 38.
7. Тощенко Ж.Т. Социология. М., 2005. С. 438.
8. Доклад по национальной политике в области высшего образования Республики Казахстан, представленный Всемирным банком. 2006. С. 19.
9. Ешпанова Д.Д., Нысанбаев А.Н. Социальный портрет молодежи в современном Казахстане // Социс. 2004. № 12. С. 94.

Резюме

Қазіргі кезеңдегі әлеуметтенудің, дәллірек айтқанда, жастардың көсібі түркіда өзін-өзі айқындауының өзекті мәселелері қарастырылады.

Summary

Professional selfidentity of youth in modern Kazakhstan.

In the article author research problems of socialization, and professional selfidentity of youth in modern etap time.