

Г. Т. КУНУРКУЛЬЖАЕВА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Развитие рыночной экономики, появление разных форм собственности, конкуренция на рынке труда требуют некоторого переосмысления подготовки студентов к самостоятельной трудовой деятельности.

Учитывая потребности радикальных экономических реформ, обнаруживших, что качество обучения будущих специалистов отстает от требований времени, особенно в экономической и предпринимательской подготовке на разных ступенях образования в различных типах учебных заведений стали появляться самые разнообразные элективные курсы экономической направленности - «Основы экономических знаний», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы малого и среднего бизнеса» и многие другие.

Возникли и модели экономического всеобуча в системе непрерывного образования. основополагающей в этом направлении принята модель А. М. Новикова, в которой рассматривается два уровня. Первый связан с необходимостью скрупулезной разъяснительной работой о рыночной экономике, об особенностях деятельности каждого человека в ее условиях во всех учебных заведениях - от школы до вуза, а, кроме того, что еще более важно для людей зрелого возраста - в средствах массовой информации. Второй - это собственно экономическая подготовка каждого специалиста любой профессии на всех ступенях профессионального образования - в профессиональных училищах, средних специальных учебных заведениях, в вузах, а также на курсах повышения квалификации, переподготовки незанятого населения.

Экономическое образование принято рассматривать как одно из средств формирования экономической культуры. Главной функцией экономического образования является передача и усвоение знаний, умений и навыков, формирование экономического мышления. Экономическое образование как средство экономического воспитания, обеспечивающего тот необходимый запас знаний, без которого не может развиваться и весь воспитательный комплекс воздействия на личность.

Учитывая вышесказанное и понимая необходимость непрерывного экономического образования в вузе, основной задачей высшей школы выдвинуто обеспечение условий для максимально эффективного процесса формирования экономической культуры. С этой целью необходимо учитывать особенности психического развития студентов и структуры личности.

Личность - это человек как субъект отношений и сознательной деятельности с устойчивой системой социально-значимых черт, характеризующих его свойства и качества. Внутренние функциональные механизмы ее развития скрыты, о них судят по характеру деятельности личности, ее потребностям и мотивам, поведению и т.д., через развитие которых можно проследить процесс и результат формирования экономической культуры.

Личность и ее экономическая культура формируется в процессе деятельности. Экономическая деятельность есть специфическая форма отношения человека к окружающему миру, содержанием которой является освоение реального или воображаемого мира, производство материальных и духовных благ с целью удовлетворения потребностей. В ней проявляется мировоззрение и культура индивида, сама деятельность, ее идеальная сторона есть аспект культуры, отражает определенные культурно-исторические, социальные, природные условия. Это целенаправленный процесс, мотивация которого связана с потребностями личности.

Можно выделить потребности, важные с точки зрения формирования экономической культуры:

- мировоззренческие потребности - стремление понять свою роль и место в жизни и в соответствии с этим построить свою деятельность;
- познавательные потребности - познание законов функционирования экономики с целью повышения эффективности своей деятельности; достижения больших успехов в жизни;
- нравственно-этические потребности - потребности духовного общения с людьми, что дает,

например, совместный труд, принося к тому же пользу людям, потребности заботы о других;

– потребности безопасности – потребность сохранить и обеспечить благосостояние свое и своей семьи, государства, благоприятные условия для существования общества, сохранения своей жизни и здоровья, ответственного отношения в своей деятельности.

Эти потребности необходимо формировать у студентов через систему комплексных заданий, в содержании которых включены не только экономические, но и нравственные, этические проблемы. Они должны сочетать в себе практическую, игровую, нравственно-этическую и познавательную деятельность и быть близкими по своему содержанию студенту, пробуждать его интерес.

Итак, личность, имеющую определенный уровень развития экономической культуры, характеризует наличие таких качеств как экономическая грамотность, экономическое мышление, моральное, этическое отношение к своей деятельности, людям, забота об окружающей среде, патриотизм, гражданская позиция, демократизм и др.

Экономически развитую личность нельзя рассматривать в отрыве развития ее общечеловеческих качеств, они неразделимы и в процессе становления личности воздействуют друг на друга. Одни и те же черты в различных обстоятельствах и в различном сочетании с другими качествами могут проявлять как положительные, так и отрицательные. В процессе развития человека его личность меняется (соотношение свойств и качеств), «но если сохраняется преобладание (устойчивость) тех или иных мотивов, определяющих ее общую жизненную направленность, то можно говорить об устойчивости личности.

С позиции экономического образования и воспитания такая жизненная направленность связана с устремлением индивида к идеалу. Этот идеал (высокий уровень экономической культуры) должен быть целью экономического образования и воспитания. Развитость личности в этом отношении определяется степенью приближения к идеалу.

В разные периоды жизни процессы формирования личности протекают по-разному. Прежде всего, речь идет о развитии социальных качеств и нравственных устоев, важных для формирования экономической культуры личности. Это требует особого подхода к отбору содержания

учебных предметов, специальных технологий, направленных на формирование нужных качеств, умений и навыков экономической деятельности и этического поведения.

Итак, на основе понятийной матрицы экономической культуры, особенностей рациональной экономической деятельности и структуры личности можно выделить основные критерии и показатели уровней экономической культуры студентов.

Основными критериями экономической культуры студентов являются следующие:

– объем и уровень владения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для рациональной экономической деятельности;

– сформированность экономического мышления;

– характер потребностей и мотивов, определяющих тип практической деятельности в сфере экономики;

– характер отношения к обществу в целом и к отдельным его членам;

– характер отношения к природе и охране окружающей среды в связи с перспективой нехватки ресурсов для экономического развития;

– готовность к практической экономической деятельности;

– сформированность экономического мировоззрения;

– типологические качества личности, без которых невозможна рациональная экономическая деятельность.

Становление экономически культурной личности происходит наиболее эффективно в условиях интеграции обучения и воспитания, что ведет к формированию рационального экономического поведения, основывающегося на этических нормах. В решении этой проблемы необходимо комплексный системный подход, но на практике в связи с новизной проблемы осуществить его пока трудно из-за недостаточной проработки методик экономического образования, воспитания, организации деятельности. Этические аспекты экономического поведения индивида закладываются на занятиях по экономическим дисциплинам. В вузах имеется явное увлечение теоретизированием в процессе обучения экономических предметов. Зачастую знания даются оторвано от практической деятельности, что в свою очередь затрудняет становление мировоззрения и убеждений

личности, а, следовательно, необходимого уровня экономической культуры.

Для решения проблемы обеспечения единства экономического обучения, воспитания и развития личности необходимо таким образом разработать содержание экономического образования, которое бы предусматривало эту интеграцию. С этой целью необходимо:

- создать такую образовательно-воспитательную среду, которая бы способствовала формированию экономической культуры (содержание обучения, система воспитательной работы);
- разработать систему обобщенных знаний, необходимых для практической деятельности в сфере экономики, для принятия рациональных решений в повседневной жизни;
- обеспечить воспитание и развитие нравственной личности, обладающей высоким уровнем культуры.

Основной рациональной экономической деятельности являются экономические знания, они помогают принять правильное, экономически обоснованное решение на основе прагматичес-

кого расчета с учетом этических норм. Но для того чтобы знания стали основой поколения, они должны осознаваться, это происходит в процессе их эмоционального переживания. Получив личную значимость в процессе чувственного восприятия, знания превращаются в убеждения. Исходя из этого, содержание образования должно вызывать положительные эмоции, положительное отношение к миру, людям, обществу.

На первый взгляд, сугубо экономический подход не способствует развитию милосердия и заботы об окружающих. Но более глубокий социально-экономический анализ экономической деятельности выявляет внутри личного, частного интереса индивида общественную составляющую. Экономические дисциплины только углубляют и обогащают этот вывод эмоционально-чувственным подходом. Таким образом, складывается единая картина социума, мира в целом. Появляется необходимость разработать модель формирования экономической культуры студентов в условиях вуза.

Поступила 4.03.08г.