

Н. М. НЫСАМБАЕВА

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Рост социальной активности на современном этапе развития общества осуществляется не автоматически, а предполагает целенаправленное социальное стимулирование этого процесса. В условиях рыночных отношений решающее значение приобретают такие механизмы стимулирования социальной активности, как использование различных форм непосредственной демократии, гласность, расширение прав предприятий и трудовых коллективов, усиление рыночной предпринимчивости.

Социальная активность является необходимым условием формирования эффективной трудовой деятельности субъекта исторического процесса, предпосылкой всестороннего развития личности, необходимым элементом ускорения общественного развития. Она может осуществляться в различных формах, не только как индивидуальная, но и как групповая, коллективная, организационная, направленная на реализацию возможностей и интересов тех или иных социальных общностей. Общественное значение социальной активности определяется ее содержанием и направленностью, тем, насколько она отвечает объективным интересам, потребностям общества в стратегической перспективе.

Важно также, в какой сфере общественной жизни она проявляется. Основными сферами социальной активности являются общественно-политическая и трудовая деятельность, предоставляющая наиболее широкие возможности для творческого и эффективного труда, для социальных инициатив, участия в управлении производством и обществом, в формировании новых социальных норм и ценностей.

Важную роль приобретает развитие и таких форм социальной активности, как укрепление культуры социальной солидарности, возникающие новые социальные инициативы, а также корпоративная и индивидуальная трудовая деятельность, отражающая степень реализации и развития социальных потенций, возможностей человека (его способностей, знаний, навыков, стремлений, целей, задач).

Сознательная, целенаправленная деятельность человека, ориентированная как на преобразование объективных социальных условий, так и на формирование социальных качеств собственной личности (активной жизненной позиции), повышает корпоративную социальную ответственность, деловую репутацию и капитализацию компаний.

Категория социальной активности употребляется преимущественно при изучении социальных проблем общества, при выработке социальной политики, в решении проблем в сфере социально-трудовых отношений, в формировании благоприятной социальной неконфликтной среды, в развитии и совершенствовании коллективно-договорных механизмов, а также группового поведения.

В соответствии с Посланием Главы государства к нашему народу, корпорация «Казахмыс» наряду с производственной деятельностью, проводит активную социальную политику, служащая фокусом устремлений, желаний групп и отдельных лиц, которая рассматривается как важное условие существования, компонент социальной системы, наделяемый особым значением в индивидуальном и общественном сознании. Социальная политика служат масштабом оценки поступков с точки зрения их соотношения с данной системой ценностей, соответственно оценивая и регулируя поведение.

Корпорация «Казахмыс» – крупнейшая конкурентоспособная компания мирового масштаба, в состав которой входят четыре производственных объединения: «Жезказганцветмет», «Балхашцветмет», «Востокцветмет» и «Карагандацветмет», с численностью работающих более 68000 человек,

Компания одна из первых в Казахстане начала активно воплощать в жизнь ценности и принципы социальной ответственности бизнеса в процессе своей деятельности. Эта система ценностей и принципов есть эмпирически выявляемый, существенный элемент социальной организации компаний, являясь порождением способа произ-

водства материальной жизни, обуславливающий социальный, политический и духовный процесс развития общества, являясь регулятором человеческих стремлений и поступков.

Принципиальная черта ценностей и принципов социальной ответственности корпорации «Казахмыс» – это связанность с существующей системой культуры и с социальной структурой общества, формирование благоприятной социальной неконфликтной среды своей деятельности.

Элементы социальной среды компании, в отношении которых фокусируются устремления индивидов и групп, переходя в категорию социальной ответственности, становятся регуляторами поведения в силу того, что принятие решений в социальных ситуациях соотносится, как правило, в большей или меньшей степени с господствующей системой ценностей, разделяемые индивидами и группами.

Принципы построения политики социальной ответственности опираются на основные позиции стратегического развития корпорации «Казахмыс» совпадающей с политикой государства по достижению социального благополучия казахстанского народа. Стратегический курс и поставленные цели управлеченческим корпусом компании ориентированы на выполнение задач, поставленные Президентом Республики Казахстан в Послании народу Казахстана 28 февраля 2007 года и осуществляемые в следующих направлениях:

- формирование и реализация стратегии развития компании на новом качественном уровне;
- обеспечение высоких стандартов безопасности производства и охраны
- окружающей среды;
- увеличение объемов производства выпускаемой продукции;
- участие в программе «30 корпоративных лидеров»;
- диверсификация бизнеса.

Н. А. Назарбаев на форуме казахстанских предпринимателей, состоявшегося в Жезказгане в январе 2008 г., отметил: «Корпорация «Казахмыс» строит спортивные сооружения, современные медицинские учреждения, санатории, дома отдыха и является наглядным примером этой ответственности» [2].

Корпорация – из числа немногих казахстанских предприятий в период трансформации эко-

номических процессов оптимально использовала все социальные объекты.

Обеспечивая жизнедеятельность городов Жезказган, Балхаш, Сатпаев и более 10 поселков, финансируя деятельность более 150 крупных объектов социальной сферы, инженерно-управленческий корпус успешно реализует поставленные цели.

Корпорация имеет три санатория: «Лучезарный» в Крыму, «Лесной» в Железнодворске, «Ак-Булак» в Алматы, в которых в 2007 году отдохнуло более 6,5 тысячи человек. Путёвки в санатории и профилактории реализуются по льготным ценам, путёвки в детские оздоровительные комплексы – по цене равной 10% стоимости.

Являясь единственным спонсором ЧУ «Дошкольнику» корпорация на содержание 36 детских дошкольных учреждений, которые посещают 5495 детей, ежегодно направляет более 300 миллионов тенге.

Осуществляется медицинское и социальное страхование работников компании. В медицинских учреждениях корпорации работники получают бесплатное лечение, а пенсионеры и члены семей работников оплачивают только 50% от среднедневной пенсии или заработной платы за каждый день пребывания в стационаре. В среднем лечение одного больного составляет 35-40 тысяч, а пенсионеры оплачивают 1-2 тысячи тенге [3].

Большое внимание уделяется развитию физкультуры и спорта. Восемь крупных спортивных комплексов посещает почти полмиллиона человек в год. Центром развития физкультуры и спорта является современный спортивно-оздоровительный комплекс, аналогов которому нет в странах СНГ, построенный корпорацией в городе Сатпаеве.

На содержание и строительство новых социальных объектов, ежегодно увеличивается объём выделяемых средств (рис. 1).

Корпорация «Казахмыс» реализует большую программу по охране окружающей среды. Затраты на природоохранные мероприятия возрастают из года в год (рис. 2).

Значительные средства корпорация вкладывает в ежегодные программы по спонсорству и благотворительности.

Основными направлениями этой деятельности являются:

Рис. 1

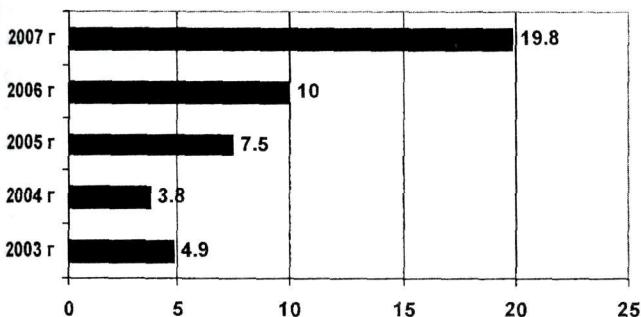
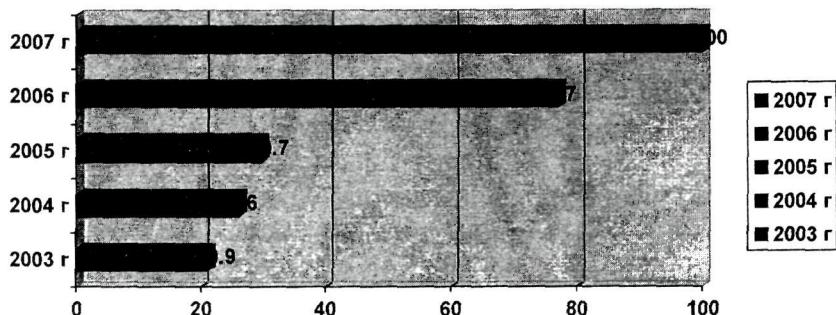


Рис. 2

- социальный институт здравоохранения (действующий больничный комплекс, построенный в Жезказгане по мировым стандартам и т.п.);
- социальный институт государственного управления (финансирование бюджетных структур);
- социальный институт религии (строительство мечетей, храмов в городах республики);
- социальный институт массового и профессионального спорта (в 2007 г. затраты составили 1,78 млн. тенге);
- социальный институт культуры (поддержка республиканской культурной элиты);

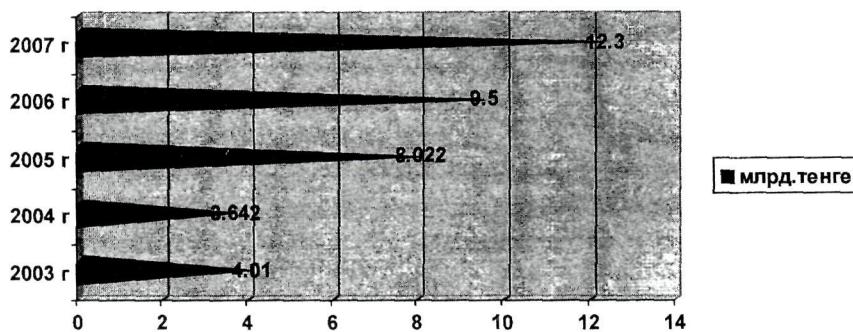
- социальный институт образования (в 2007 г. на подготовку кадров в республике и за рубежом расходовано 205,734 млн.тенге);

- развитие инфраструктур в городах Сатпаеве, Жезказгане, Балхаши, в поселках Карагандинской и Восточно-Казахстанской областей (в 2007 г. разработана программа по Балхашу «Наш город». Объем вложений составил более 15,3 миллиона долларов);

- поддержка различных общественных фондов, неправительственных организаций;

Объёмы средств на эти цели возрастают (рис. 3).

Рис. 3



ЛИТЕРАТУРА

1. Краткий словарь по социологии / Под ред. Д. М. Гвишиани. Политиздат, 1989. С. 6.
2. Назарбаев Н.А. Бизнес и ответственность // Казахстанская правда, 25 января 2008 г.
3. Ким В. Социальная ответственность бизнеса перед обществом на примере ТОО Корпорации Казахмыс» / Подробности 25 января 2008 г.

Жезказганский университет
им. А. О. Байконурова

Поступила 24.12.07г.