А. ПАНЗАБЕКОВА

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Функциональное назначение предприятий, их роль в экономике в значительной мере меняются в зависимости от размера предприятия. Крупное и мелкое производства, даже в рамках одной территории и отрасли, как правило, не являются взаимозаменяемыми. Отсутствие одного из них – это незаполненная ячейка экономики, имеющая своим следствием общее снижение эффективности производства.

Экономическая и социальная роль малого предпринимательства заключается в праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности. При этом не существует единого для всех стран универсального критерия выделений малых предприятий. Каждое государство в зависимости от менталитета и производственных градаций, отраслевой структуры экономики устанавливает свои критерии распределения предприятий по их размерам. Общего мнения о том, какой критерий должен применяться при определении понятия «малое предпринимательство» еще не сложилось. В силу этого не всегда сопоставимы и данные о месте малого бизнеса в экономике разных стран. В одних странах в зависимости от принятой системы показателей и критериев, количественная характеристика веса малого предпринимательства в экономике может быть завышена, в других, напротив, занижена. Поэтому возникает сложность в международном сопоставлении такого явления, как малое предприятие и нерешенность многих проблем его развития в самих странах.

Наиболее распространенным количественным критерием, по которому предприятие определяется как малое, является численность работников. Однако, и здесь нет единства в понимании, так как численность измеряется по-разному. В одних литературных источниках и по данным официальной статистики малое предприятие характеризуется численностью до 15 работников, в других она достигает 40, а порой 200 и даже 300 занятых. По методологии ЕС, малым является предприятие с численностью до 50 человек. В официальной американской статистике в качестве критерия отнесения фирм к категории мелких нередко используется показатель числа занятых до 500 человек. Такой разброс объясняется специфическими условиями той или иной страны, а также сферой деятельности предприятия, и подтверждает размытость и эластичность самого понятия «малое предприятие». Вместе с тем подобная ситуация, видимо, неизбежна, поскольку, само это понятие имеет определенные количественные пределы, в которые могут укладываться различные типы малых, мелких и даже мельчайших предприятий, фирм, хозяйств. Поэтому, многие исследователи пытаются использовать большое число признаков и количественных критериев для классификации различных типов предприятий по их размерам, в соответствии с которыми выделяется группа малых предприятий. К их числу, в частности, относятся такие показатели, как объем инвестированного капитала, объем продаж и квоты рынка. Однако и эта величина не является единой для отдельных стран и отраслей и колеблется в весьма существенных размерах. Весьма распространенным является показатель, характеризующий годовой доход от продаж. Соответственно этому критерию в США в качестве малых предприятий в оптовой торговле, рассматриваются фирмы с годовым доходом от продаж – до 5-22 млн. долларов, в розничной торговле – до 2 млн. долларов, в строительстве – до 7,5-12 млн. долларов, в сфере связи – до 2-3 млн. долларов.

Согласно закону Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» субъектами малого предпринимательства являются индивидуальные предприниматели без образования юридического лица со среднегодовой численностью работников не более пятидесяти человек и юридические лица, осуществляющие частное предпринимательство, со среднегодовой численностью работников не более пятидесяти человек и среднегодовой стоимостью активов за год не свыше шестидесятитысячекратного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год.

Таким образом, казахстанское законодательство определяет малое предпринимательство только количественными критериями. Между тем, количественное определение понятия малого предприятия весьма важный, но начальный этап анализа природы этого явления. Понятие малого предприятия включает в себя как количественные, так качественные управленческо-организационные и экономические признаки. Чисто качественное определение малого предприятия можно сформулировать посредством выделения характерных особенностей его существования и развития. Этот подход интересен, прежде всего, тем, что рассматривает малое предприятие не как уменьшенный вариант большой компании, а как организацию, деятельность которой качественно отличается от крупных предприятий следующими специфичными чертами: высокой степенью неопределенности; потенциально более высокой способностью к внедрению инноваций; постоянным развитием и адаптируемостью к изменениям.

Используя опыт классификации малых предприятий стран с рыночной экономикой и стран, в которых только происходит становление рыночного хозяйства, и, изучив общетеоретические и методологические подходы к определению понятия «малое предприятие», можно выявить показатели, характеризующие малое предпринимательство. К таким показателям, на наш взгляд, следует относить: количество работников предприятия; объем хозяйственного оборота; единство права собственности и непосредственного управления; обозримость предприятия, персонификация внутри коллектива; ответственность руководителя за хозяйствование; семейность ведения дела; особенности финансирования; функционирование в географически ограниченных зонах; ограниченность доли рынка; отсутствие открытой продажи ценных бумаг предприятия.

Характерной чертой малого предприятия является соединение собственности и управления в одном лице или узкой группе лиц. При этом не имеет особого значения, в какой юридической форме эта собственность закреплена. Наиболее типична – частная собственность. Так, по данным Агентства РК по статистике, в структуре малых предприятий по формам собственности на долю частной формы собственности приходится свыше 95 %. В соответствии с частной формой собственности можно определить следующие организационно-правовые формы малого предпринимательства, функционирующие в национальной экономике (в соответствии с рис. 1).

В зависимости от формы собственности осуществляется механизм владения, пользования и распоряжения имуществом предприятия, воспроизводство средств производства и распределения результатов труда. Реализация отношений владения, пользования и распоряжения определяет организационно-правовую основу деятельности предприятия, отношений воспроизводства и распределения – социально-экономическую.

Индивидуальное предпринимательство является наиболее распространенной формой организации малого бизнеса. Индивидуальный предприниматель несет ограниченную ответственность за деятельность своего предприятия. Законодательно это проявляется в том, что при регистрации индивидуального предпринимателя не создается юридическое лицо, то есть не происходит обособление личного имущества от имущества, вовлеченного в бизнес. Преимуществом индивидуального предпринимательства является возможность полного контроля над бизнесом. Недостатками индивидуального предпринимательства являются неограниченная ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности и ограниченные ресурсы, необходимые для функционирования и развития предприятия.

По данным Агентства РК по статистике, за период 2002-2006 гг. количество зарегистрированных индивидуальных предприятий в республике увеличилось в 2,7 раза. Наибольшая доля индивидуальных предпринимателей на начало 2006 г. сосредоточена в таких видах деятельности как: торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (57,3 %); предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг (15,6 %).

Фермерское хозяйство является формой малого предпринимательства в аграрном секторе экономики. В европейских странах фермерский тип хозяйствования формировался одновременно с развитием рыночной экономики и насчитывает более двух веков. Жизненный цикл фермерских хозяйств предопределяется временем активной деятельности фермера и составляет 35-45 лет.

Рис. 1. Организационно-правовые формы малого предпринимательства

В Казахстане крестьянским (фермерским) хозяйством признается семейно-трудовое объединение лиц, в котором осуществление индивидуального предпринимательства неразрывно связано с использованием земель сельскохозяйственного назначения для производства сельскохозяйственной продукции, а также с переработкой и сбытом этой продукции.

В настоящее время, по данным Агентства РК по статистике, в структуре малого предпринимательства более 25 % занимают крестьянские хозяйства. Количество крестьянских хозяйств республики неуклонно растет. Так, если в 2001 году их насчитывалось чуть больше 105 тыс., то начало 2006 г. их количество возросло до 186 тыс. [2, С.51.] По регионам они размещены неравномерно: наибольшее число приходится на Южно-Казахстанскую, Алматинскую области. Слабо развит фермерский тип хозяйствования в Мангистауской, Атырауской областях.

Несмотря на наличие правовой основы ведения фермерских хозяйств на практике возникают многочисленные споры вокруг понятий права земельной собственности, определения земельных наделов, арендой и субарендой земли. Дефакто земля и земельная доля в республике не являются предметом собственности для фермерских хозяйств, через который они могут получить устойчивый доход и обеспечить вложения в развитие производства. На законодательном уровне нет достаточной обеспеченности права передачи земли собственником в аренду, права наследования, права залога имущества. Услуги страхового рынка также не распространяются на земельную собственность крестьянских хозяйств и его имущество.

Хозяйственные товарищества являются традиционной, наиболее распространенной формой предпринимательства, основанной на коллективной форме собственности. Главные отличия меж-

Таблица 1. **Характерные признаки организационно-правовых форм малого предпринимательства, основанных на коллективной форме собственности**

Форма	Статус участников	Число участников (членов)	Структура и порядок формирования уставного капитала		
			Минимальный размер в расчетных показателях (МРП)	Порядок формирования	Особенности
Полное товарищество	Только физические лица	Не менее двух	25 МРП	Определяется учредительными документами	Учредителями являются только физ.лица
Коммандитное товарищество	Полные товарищи (лишь физические лица); вкладчики (физические и юридические лица)	Не менее двух, причем не менее одного полного товарища и одного вкладчика	50 МРП	Определяется учредительными документами	Доля вкладчиков не более 50%
Товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО)	ТОО не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное товарищество, состоящее из одного лица	От 1 до 100	100 МРП	На момент регистрации – 25% уставного капитала, но не менее мин.размера, в течение года – оставшаяся часть	Товарищество не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное товарищество, состоящее из одного лица
Товарищество с дополнительной ответственностью (ТДО)	ТДО не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное товарищество, состоящее из одного лица	От 1 до 100	100 МРП	На момент регистрации - 25% уставного капитала, но не менее мин.размера, в течение года - оставшаяся часть	Ответственность участников определяется Уставом в размере, кратном внесенному капиталу

Примечание – Составлено автором

ду товариществами заключаются в характере ответственности их членов по долгам самого товарищества и минимальным размерам уставного капитала. Минимальный размер уставного капитала, порядок формирования и другие его особенности у различных форм хозяйственных товариществ представлены в табл. 1.

Кооперативная форма организации малого предприятия позволяет любой группе лиц с выгодой объединять свои ресурсы, какими бы малыми они не были, в том числе в объеме, превышающем возможности большинства отдельных лиц и мелких предприятий. Экономическую и правовую основу кооперативного предпринимательства составляет коллективно-групповая форма собственности, которая определяет коллективный характер присвоения, распоряжения и использования средств и результатов хозяйственной деятельности.

В процессе реализации положения коллективного собственника осуществляется совместное владение и распоряжение имуществом, развивается самоуправление и возникает общность экономических интересов.

В настоящее время, по данным Агентства РК по статистике, в республике зарегистрировано свыше 15 тыс. кооперативов, из которых 52,3% приходится на производственные. Наибольшее количество кооперативов функционируют в таких видах экономической деятельности, как операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг населению, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования. Наименьшее количество кооперативов сосредоточено в финансовой деятельности, горнодобывающей промышленности, образовании, рыболовстве и рыбоводстве.

Мировой опыт свидетельствует, что кооперативы располагают большими возможностями оказания существенного влияния на становление цивилизованных рыночных отношений, путем активного развития малого предпринимательства. Использование такого опыта позволит перейти к активным, рыночным формам борьбы с бедностью и безработицей, возродить некогда существовавшие небольшие предприятия местной промышленности.

Таким образом, каждая форма хозяйствования отражает определенный тип отношений собственности. В условиях многоукладной экономики каждая форма собственности, каждая организационно-правовая форма предпринимательства должна занять соответствующую нишу в экономических отношениях, в которой именно она при прочих равных условиях обеспечит максимальную эффективность производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Челночные» миграции переживают в Казахстане свое второе рождение // Kazakhstan today.

2. Казахстан за годы независимости. Информационно-аналитический сборник / Под ред. Б.Т. Султанова. Алматы, 2006.

3. Закон Республики Казахстан от 22 апреля 1998 г. «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью».

Резюме

Кәсіпкерліктегі меншік қатынастардың концептуалды негіздері, кәсіпорындарды кіші кәсіпорындарға сәйкестіретін өлшемдері қарастырылған. Жекеменшік негізінде кіші кәсіпорындардағы ұйымдастыру-құқық классификациясы ұсынылған.

Summary

The conceptual basis of realization relation of property in enterprise was considered in this article, and also it was suggested the criterion of concerning to a little enterprise. There were showed the classification of organization-legal form heading in a little enterprise, on foundation which was the particular form of property.