

K. A. ТУРКЕЕВА

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ

Изменение роли, места и значения сферы услуг, ставшего доминирующим и определяющим в составе постиндустриальных экономических систем, существенно изменяет содержание современных рыночных отношений и требует поиска новых подходов к объяснению различных взглядов функционирования рынка услуг. Эти исследования, в свою очередь, делают возможным проведение логических и исторических сопоставлений особенностей рыночных отношений современных постиндустриальных экономических систем с более ранним и менее развитым индустриальным типом. Поэтому выявление сущности, форм и этапов процесса, который можно назвать гегемонизацией сферы услуг на пути к постиндустриальному сообществу, особенно актуально для стран постсоветского периода. Гегемонизация сферы услуг в количественном выражении – есть увеличение доли «третьего сектора» в ВВП и в структуре общей занятости населения постиндустриальных и индустриальных экономических систем. Экономическое развитие стран, где ведущие позиции занимает сфера услуг имеет перспективы роста и тем самым является конкурентоспособной. Такой тип экономического развития характерен для развитых стран-лидеров мирового сообщества, в которых поступления от торговли услугами являются главной статьей доходов и занимают наибольший удельный вес в ВВП этих стран. К примеру, в таких странах, как США, Франция, Германия, Япония доля сферы услуг в ВВП составляет от 56% до 65%, характеризуя их как страны с постиндустриальной экономикой [1]. В настоящее время на международную торговлю услугами приходится 20% всей мировой торговли и примерно 70% мирового ВВП. К сфере услуг также относится и 65% общей численности занятых, кроме того, сфера услуг способствует росту технической оснащенности труда, внедрению более совершенных технологий. К числу факторов наибольшего влияния на услуги в последней четверти XX в. относится научно-

технический прогресс. Заметим, что исторически большинство услуг, за исключением транспорта и связи длительное время развивались как бы в стороне от магистральных направлений технического прогресса, опираясь в основном на использование трудовых ресурсов и несложных, иногда даже примитивных технологий, и эта ситуация до последнего времени менялась довольно медленно. Новая волна научно-технического прогресса захватила и эту сферу, и услуги стали широчайшим полем для применения его последних достижений, прежде всего электроники и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Современные технологии революционизируют производство многих услуг, выражаются и распространяются преимущественно в форме услуги и преобразуют сильнее всего отрасли услуг, в первую очередь – с высокой информационной емкостью. На основе ИКТ во многих услугах формируется новая модель обслуживания, существенно меняется содержание продукта. Научно-технический прогресс в услугах опирается на растущую концентрацию в этой сфере инвестиционных ресурсов, существенно дополняющих систематический перелив рабочей силы. К концу XX в. капиталовложения в рассматриваемые отрасли в развитых странах увеличились до 50-60% общего объема производственных инвестиций. При этом интенсивно наращивается парк технических средств, оборудования, в первую очередь электронного, компьютерного и телекоммуникационного. На этой основе радикально преображаются и материальная база, и характер операций в финансовой сфере, медицине, связи, деловых услугах; непрерывно совершенствуется техническое оснащение транспорта, торговли. Для услуг характерно то, что услуги должны производиться в момент и в месте их потребления. Вместе с тем развитие информационно-коммуникационных технологий за последние примерно десять лет дало возможность все в большей степени производить эти услуги в каком-либо

одном месте и потреблять их в любых других местах, ими стало возможно торговать на внешних рынках. Последствием этой «революции внешнеторговой мобильности» является то, что производство всей продукции в секторе услуг (или части ее) можно распределить по различным странам в местах, расположенных вне стран базирования компаний, в зависимости от сравнительных преимуществ тех или иных мест и осуществляемых компаниями стратегий повышения конкурентоспособности. Этот факт говорит о том, что одной из важных сторон долговременной эволюции сферы услуг является вовлечение ее отраслей в систему мирохозяйственных связей. Этот процесс, довольно медленный на протяжении большей части прошлого века, в последние 1,5-2 десятилетия получает сильнейшее ускорение. Открытию мировых рынков перед услугами немало способствовали, многосторонне стимулируя их рыночную экспансию, такие факторы как: либерализация экономики и научно-технический прогресс. Особое значение для услуг имела политика либерализации внешнеэкономических отношений, реализуемая как во многих странах, так и в рамках международных экономических объединений и организаций, прежде всего Всемирной торговой организации (ВТО), Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), Европейского Экономического Союза (ЕЭС). В системе этих мер, особенно выраженное усиление акцентов на рынки услуг, особенно после вступления в действие в 1995 г. Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС). Целями ГАТС провозглашены установление общих для всех участников правил и норм торговли ус-

lugами, либерализация торгового режима на мировом рынке.

С позиции глобализации услуг принципиальное значение имеет такой результат новых технологий, как делокализация производства услуг, в результате чего многие услуги отрываются от национальной почвы, приобретают способность участвовать в торговых сделках на внешних рынках. На этой основе интенсивно встраиваются в систему внешнеэкономических связей не только телекоммуникации, финансовые, деловые и профессиональные услуги, но и такие прежде иммобильные виды деятельности, как образование, медицина, рекреация и культура. С конца 20 века процесс глобализации услуг получает новое мощное ускорение с появлением Интернета, изначально ориентированного на наднациональные потоки реализации товаров и услуг.

Взаимодействие отмеченных выше факторов в сочетании с преобразованиями в самой сфере услуг и во всем хозяйстве обусловили быструю экспансию трансграничной торговли услугами, что способствовало и росту экспорта услуг. Доля экспорта услуг в общем мировом экспорте достаточно стабильна, несмотря на некоторое ее сокращение за последние годы, вызванное резким ростом цен на сырую нефть (см. табл. 1).

Тем не менее, по прогнозам МВФ, экспорт услуг вырастет в 2007 году до 2839 млрд. долларов США, что составит 19,14% от всего мирового экспорта. За период 1998-2005 годы рост реального ВВП составил 52% и достиг 61078 млрд.долл.США. За тот же период наблюдались более быстрые темпы роста мирового экспорта услуг, который вырос на 75,4%. Таким образом, в росте мирового производства услуг можно вы-

Таблица 1. Мировой экспорт и импорт услуг в 1998, 2000-2005 гг., (млрд. долл. США)

Показатели	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Развитые страны							
экспорт	1137,3	1253,8	1249,7	1327,6	1523,2	1791,9	1929,5
импорт	1060,1	1179,5	1188,2	1250,1	1427,9	1667,1	1776,6
Развивающиеся страны							
экспорт	270,2	286,2	291,8	312	355,4	452,4	539,9
импорт	316,7	345,9	356,1	375,9	424,7	523,9	626,9
Мировой экспорт	1407,5	1540	1541,5	1639,6	1878,6	2244,3	2469,4
Мировой импорт	1376,8	1525,4	1544,3	1626	1852,6	2191	2403,5
Доля экспорта услуг в мировом экспорте, %	17,1	16,3	16,8	17,0	16,8	16,3	15,6

Источник: Составлено по данным World Economic Outlook. – IMF, Washington, 2006.

делить основополагающие тенденции долговременного развития, среди которых: появление новых нетрадиционных видов услуг, связанных с развитием научно-технического прогресса; расширение возможностей традиционных видов услуг за счет появления новых технологий производства; увеличение потребностей в новых и традиционных видах услуг за счет коренной модернизации мирового промышленного производства за последние десятилетия. Наблюдается тенденция роста позиции услуг во внешнеторговых потоках во всех группах стран – богатых, бедных, со средним уровнем развития. Но доминирующее положение на внешних рынках услуг, как и в их производстве, занимает небольшая группа высокоразвитых стран, причем в торговле услугами оно выражено сильнее, чем на товарных рынках. Лидерство в торговле услугами безоговорочно принадлежит США (общий объем оказываемых услуг в 2005 г. равен 282,5 млрд. дол.). Занимая 1/5 всего мирового рынка, опираясь на высокий уровень развития этой сферы и, прежде всего «продвинутых» отраслей, на емкий и открытый внутренний рынок, первенство в области ИКТ, эта страна во многом определяет объемные, динамические, структурные, ценовые и качественные параметры отраслевых рынков и общие условия реализации. США в полной мере используют во внешней торговле ценовые, а главное существенные неценовые преимущества перед соперниками – по технологическому уровню, качеству, имеющие критическое значение для исхода конкурентной борьбы на данных рынках [1]. В конце 80-х годов большая часть экспорта услуг США приходилась на долю трансграничной торговли, но, уже, начиная с 1996 года, объем продаж зарубежных филиалов американских фирм превысил объем трансграничных поставок.

Сектор американских услуг, как услуги в области страхования обеспечивает гарантии финансовых рисков и во многих странах мира все больше сливаются с другими финансовыми услугами. Ежегодно наблюдается прирост общего объема экспорта страховых услуг. Получателями страховых услуг США являются Великобритания, Канада, Бермудские острова, Япония. Ведущим же поставщиком страховых услуг на рынок США являются Бермудские острова. Значительно (на 25% – до 21,2 млрд. долл.) возросли зарубежные инвестиции американских компа-

ний, занимающихся страхованием жизни. Отмечается объем продаж услуг американских страховых фирм в Японии (15,2 млрд. долл., или 24,7 % общего объема продаж за рубежом), в Великобритании (9,6 млрд. долл. – 15,6%, соответственно), странах Запада (соответственно 11,2 млрд. долл. - 18,3 %). Что интересно, ведущими поставщиками услуг на американский рынок являются филиалы голландских компаний (30,8 млрд. долл., или 38%). К таким поставщикам также относятся филиалы швейцарских (12,9%), канадских страховых компаний (12,3%). Однако, при этом, общий объем покупок США страховых услуг у филиалов иностранных компаний, действующих в стране, в 2001 г. сократился на 4,2%. Таким образом, изменение доли товаров и услуг во внешнеторговом обороте любой страны становится одним из важных показателей уровня ее экономического развития. Так в странах с высоким уровнем развития и естественно более высоким уровнем доходов доля услуг в среднем составляет 71 %, хотя, анализ показывает, что в некоторых развивающихся странах как Панама, Бразилия, Гонконг она выше данного показателя и составляет соответственно, 81%, 73%, 88%, тогда как в таких развитых странах как в США, соответственно, 75%, во Франции – 72%, в Японии – 68%, в Германии 69%. Общий экспорт товаров и услуг составляет почти треть совокупного ВВП всех стран [2], что является следствием продолжительного (в течение 20 лет) роста мировой торговли товарами и услугами. При этом пик роста мирового рынка товарами и услугами приходился на 2000 год. Так, к примеру, если темп роста мирового внешнеторгового оборота в 1999 году по отношению к 1998 году составлял около 6%, то в 2000 году он составил 12,5%. До 2001 года в развивающихся странах и странах с трансформируемой экономикой отмечалась более высокая динамика ежегодного изменения экспорта товаров и услуг. [3]

Что касается предоставляемых услуг на казахстанском рынке, то за период 2001-2005 гг. их объемы значительно выросли. Так, в 2005 году объем предоставляемых услуг составил 1023827,2 млн. тенге (для сравнения в 2001 году данный показатель составлял 399011,7 млн. тенге). За прошедший период наблюдался рост по всем видам услуг. Подавляющее большинство услуг предоставляется предприятиями с основ-

ным видом деятельности (в 2005 году данный показатель составил 911844,2 млн. тенге, или 89,1% от общего объема представленных услуг). Среди данных услуг наибольший удельный вес от общего объема услуг в 2005 году занимают следующие позиции: услуги прочие, предоставляемые потребителям (33,4%) и услуги в области государственного управления (32,8%). Рост объемов предоставляемых услуг в значительной мере был обусловлен увеличением объемов услуг, связанных с имуществом недвижимым, услуг по предоставлению в аренду машин и оборудования без оператора и по прокату предметов личного пользования и товаров бытовых; компьютерных услуг и услуг по исследованиям и разработкам. [4]

Таким образом, мировые процессы постиндустриализации приводят к резкому увеличению доли услуг в национальном продукте. В развитых странах мира около две трети трудоспособного населения работает в сфере услуг. В мировом ВВП доля услуг составляет 63%[1]. Не обошли процессы постиндустриализации и Казахстан, где доля услуг в ВВП составляет 52,7%. Важнейшим направлением развития сферы услуг является обслуживание сферы материального производства и домашних хозяйств. Причем спрос на услуги на внутреннем рынке постоянно растет. Кроме того, важнейшим представляется и тот факт, что сфера услуг при высоких темпах развития постоянно создает новые рабочие места. Вступление Казахстана в ВТО потребует от отечественных поставщиков услуг подтверждения собственной конкурентоспособности, что, в

свою, очередь, будет улучшать качество предоставляемых услуг и тем самым стимулировать отечественный спрос на них. В стремлении Казахстана вступить в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира большую роль будут играть развитие транспортных услуг, консалтинга, инжиниринга, компьютерных услуг, логистики, туризма, образовательных услуг. Представляется наиболее эффективным в развитии республиканского рынка услуг создание программ государственной поддержки малых и средних предприятий, работающих в данном секторе. Несомненным представляется повышение роли и ответственности государства в деле стратегического прогнозирования перспективного развития сферы услуг, создания эффективного административного и налогового управления данным сектором экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. World Economic Outlook. IMF, Washington, 2006.
2. Мировая экономика. Глобальные тенденции за 100 лет. Под редакцией члена-корреспондента РАН И.С. Королева. Институт МЭ и МО РАН
3. БИКИ 2004 г., № 133 (8779), 20 ноября.
4. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан //Алматы, 2006. №3 (136).

Элемдік қызмет көрсету нарығының іс-әрекеті, есірепе АҚШ нарығы қарастырылған.

This article is devoted to the questions of functioning of the world service market, especially american market.