

# РОЛЬ ТУРИНДУСТРИИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Туризм вошел в XXI век как самый стабильно развивающийся сектор экономики, став одной из высокодоходных и наиболее динамичных отраслей международной торговли услугами. По ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью. На сферу туризма приходится около 11% мирового совокупного продукта, 6% мирового экспорта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 5% всех налоговых поступлений [1]. В отдельных странах мира эти цифры довольно значительны. По сравнению с 1980 годом мощность мировых туристических потоков возросла на 65%, а доходы – на 174% [2].

В настоящее время туризм является одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Используя примерно 7% мирового капитала, туризм прочно занял третье место после экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. По оценкам специалистов, в 2005 году туризм должен выйти на первое место, а в этом секторе экономики будет занят каждый восьмой трудоспособный человек в мире [3]. Ожидается, что такая позитивная тенденция сохранится и в начале нового тысячелетия.

По оценкам ВТО к 2010 г. количество поездок туристов составит 937 млн, а поступления от туризма возрастут до 1,1 трлн USD [4]. В 2020 г. ожидается, что вояжи по известным городам и на популярные курорты совершают 1,8 млрд человек, доходы от гостинично-туристических услуг составят примерно 2 трлн долл. США. Это озна-

чает, что будут созданы новые рабочие места и миллионы людей получат работу. По состоянию на 1999 г. в мировой туристской индустрии было занято около 270 млн человек [5]. Эти данные характеризуют прямой экономический эффект от функционирования индустрии туризма.

В табл. 1 представлены данные, характеризующие доходы от туризма, его долю в ВВП и долю в конечном потреблении в ведущих странах мира.

**Таблица 1. Доходы, получаемые от туризма,  
доля туризма в ВВП и конечном потреблении  
в ведущих странах мира**

Страны мира	Доходы от туризма, млрд долл.	Доля ВВП, %	Доля в конечном потреблении, %
США	73	1,0	3,2
Австрия	11,3	8,5	8,9
Испания	25,2	4,2	3,9
Великобритания	21,0	1,9	2,1

Для 38% стран мира туризм является основным источником дохода, а для 83% – одним из пяти основных источников дохода. Однако, несмотря на достаточно высокие темпы развития, туризм еще не занял достойного места в теории национальной экономики. Туризм редко рассматривается как наука, а данные по туризму еще не подвергались строгой систематизации.

Рост туризма должен произойти за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку

Таблица 2. Страны-лидеры выездного и въездного туризма в 2020 г.

Страны-лидеры выездного туризма	Количество международных поездок, млн	Доля рынка, %	Страны-лидеры въездного туризма	Количество прибытий, млн	Доля рынка, %
Германия	16,5	10,2	Китай	137,1	8,6
Япония	141,5	8,8	США	102,4	6,4
США	123,5	7,7	Франция	93,3	5,8
Китай	100,0	6,2	Испания	71,0	4,4
Великобритания	96,1	6,0	Сянган	58,3	3,7
Франция	37,6	2,3	Италия	52,9	3,3
Нидерланды	35,4	2,2	Великобритания	52,8	3,3
Канада	31,3	2,0	Мексика	48,9	3,1
Россия	30,5	1,9	Россия	47,1	2,9
Италия	29,7	1,9	Чехия	44,0	2,7

традиционные районы мирового туристического рынка уже практически достигли предела рекреационной емкости. В связи с этим у Казахстана возникает уникальная возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке. Десятка стран-лидеров выездного и въездного туризма в 2020 году представлена в табл. 2.

Потенциальный динамизм развития туризма объективно обусловлен рядом обстоятельств. Туризм является, во-первых, важнейшим фактором роста национального богатства и улучшения жизни нации в целом; во-вторых, важнейшей сферой приложения рабочей силы и фактором обеспечения занятости населения; в-третьих, мощным стимулом развития таких отраслей экономики, как транспорт, связь, строительство, торговля, сельское хозяйство, кустарный промысел, производство товаров народного потребления.

Туризм обладает различными особенностями, выполняя одновременно экономические, социальные, политические, гуманистические и другие функции. Он является эффективным сектором экономики на всей территории страны, а не только в отдельных ее регионах. По расчетам специалистов, в среднем для получения доходов, эквивалентных тем, которые дает один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 т каменного угля, или 15 т нефти, или 2 т высокосортной пшеницы. При этом продажа сырья истощает энергоносители страны, а туризм работает на возобновление ресурсов. По расчетам зарубежных экономистов 100 тыс. туристов, проведя в среднем два часа в городе, расходуют не менее 350 тыс. долларов, или 17,5 долларов на человека каждый час.

Туризм, выступая важным сегментом внешней торговли, предполагающим экспортно-

импортные операции с услугами, обладает спецификой "невидимого" экспорта. В отличие от других отраслей экономики, продукция которых транспортируется к потребителю, он вызывает миграцию людей к местам сосредоточения рекреационных ресурсов, а потребление этих ресурсов происходит в определенном месте.

К особенностям туризма следует отнести его мультиплекативный эффект на развитие других отраслей: транспорта, торговли, связи, бытового обслуживания, сельского хозяйства и др.

Следующей особенностью туризма является фактор наиболее рисковых видов деятельности, зависящих от экономической, политической и социальной стабильности в стране, наличия развитых инфраструктуры туризма и индустрии туризма, высоко аттрактивных и доступных туристских ресурсов.

Наряду с высоким экономическим потенциалом туризм играет важную социальную роль. Он оказывает значительное влияние на занятость населения. В туристской отрасли первичная занятость в 2000 году составляла более 200 млн человек, или 10,6% общей численности занятых. С учетом высокого мультиплекативного эффекта стимулируется вторичная занятость в других отраслях экономики. Кроме того, туризм – это социальный фактор отдыха, оздоровления, взаимоотношения между людьми, доступа к историческим и культурным ценностям развития личности, политической стабильности, социальному равновесию и др.

Туризм представляет собой индикатор благосостояния населения, он бурно развивается при достаточном платежеспособном спросе. Туризм в силу своей специфики занимает особое место в группе отраслей, имеющих ярко выраженную

ориентацию на использование природных ресурсов.

Роль туризма в современном мире определяется, в первую очередь, тем, что он служит частью социальной сферы, функциями которой являются:

- 1) доведение материальных и нематериальных благ до потребления;
- 2) обслуживание процесса потребления;
- 3) создание условий для перемены видов деятельности и отдыха;
- 4) обеспечение охраны здоровья;
- 5) формирование общеобразовательного и культурно-технического уровня населения.

Как уже было отмечено, туризм в силу своей специфики занимает особое место в группе отраслей, имеющих ярко выраженную ориентацию на использование природных ресурсов. В отличие от деятельности других отраслей туристская деятельность не сопровождается изъятием природных ресурсов и их последующей переработкой. Так как основным из компонентов функционирования туристской отрасли выступают туристские ресурсы, туризм заинтересован в их сохранности и регулировании их использования.

При умелом государственном регулировании туризм в состоянии стать «окном» на мировой рынок. Характер туризма как особой социально-экономической сферы развития общества при эффективной его организации и управлении сочетает в себе рыночные механизмы экономических связей, и социальный аспекты туризма выступают соответственно как цель и средство ее реализации.

Социально-ориентированный туризм может сочетать в себе оба этих начала: и служение интересам человека, общества в целом, и получение доходов на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях. В связи с этим в Программе развития туристской отрасли на 2003–2005 годы говорится о необходимости учитывать неиспользуемые возможности туризма в Казахстане и его влияние на развитие других отраслей экономики [6].

В основе развития туризма лежит экономический и технический прогресс. Туризм проникает во все сферы человеческой жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Он является одним из важнейших факторов экономики, поэтому его следует рассматривать как совокупность отношений и единство связей и явлений,

которые сопровождают человека в путешествиях (поездках), пребывания его в местах, не являющихся местами постоянного или длительного проживания (не менее 24 ч и не более 6 мес) и не связанных с его трудовой деятельностью. При этом туризм следует рассматривать как сложный социально-экономический организм, деятельность которого оказывает существенное влияние на функционирование отдельных экономических субъектов (микроэкономику), на поведение отдельных подсистем национальной экономики или ее отраслей (мезоэкономику). В связи с этим представляется целесообразным рассматривать туризм на всех названных уровнях.

Определяя роль туризма, необходимо остановиться на факторах, обуславливающих и воздействующих на его развитие.

Согласно общепринятому мнению многих авторов на развитие туризма большое влияние оказывают многочисленные факторы, которые можно объединить в две группы:

факторы, действующие вне зависимости от деятельности организации индустрии туризма (политические, экономические, социально-демографические, культурные, научно-технические);

факторы, способствующие развитию туризма и активно используемые турорганизациями в своей деятельности.

На рис. представлены основные факторы, оказывающие влияние на развитие туризма.

Наиболее полную информацию можно получить, исследовав «дерево туризма», которое дает наглядное представление не только о составляющих его элементах, но и позволяет выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на его развитие.

Г. М. Дуйсен в своей книге «Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане» приводит следующую более простую схему деления факторов, влияющих на развитие туризма:

экономические ↔ социальные ↔ географические ↔ демографические ↔ политические ↔ этнические ↔ правовые.

Такая постановка, по мнению Г. М. Дуйсена, весьма приемлема и предложена в Казахстане, так как названные факторы в достаточной мере присущи нашей стране и определяют ее нишу в мировом туристическом сообществе.



В научной литературе, посвященной данному вопросу, как пишет Г. М. Дуйсен, имеются разные методы по определению сути и происхождения факторов туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма, делятся на статичные и динамичные. К статичным относят совокупность природно-географических факторов. Они имеют непреходящее, неизменное значение. К динамичным относятся демографические, социально-экономические, материально-технические и политические факторы. Они могут иметь различную оценку, значение, меняющиеся во времени и в пространстве.

В этом случае факторы сведены к очень общей характеристике, которая не полностью отражает некоторые важные аспекты туризма. Кроме этого деления, факторы, воздействующие на туризм,

разделяют на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные).

Внешние (экзогенные) факторы воздействуют на туризм посредством демографических и социальных изменений. Данная группа факторов включает в себя возраст населения, увеличение числа работающих женщин и изменение дохода на каждую семью, рост пропорции одиноких людей, тенденции к более позднему вступлению в брак и образованию семьи, рост числа бездетных пар в составе населения, уменьшение иммиграционных ограничений, увеличение оплаченных командировок и более гибких графиков рабочего времени, более ранний выход на пенсию, увеличение осознания туристических возможностей. Практически все перечисленные показатели в той или иной степени влияют на объективные со-

циально-демографические условия развития туризма. Поэтому при разработке программ развития туризма важно выявить структуру фонда времени населения и бюджет свободного времени.

К числу внешних факторов, действующих на туризм, относят также экономический и финансовый факторы. Однако эти факторы являются принципиально очень обособленными и их необходимо рассматривать отдельно, так как они являются наиболее определяющими для развития туризма.

Кроме того, к внешним факторам относят изменения политического и правового регулирования; технологические изменения; развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменение условий безопасности путешествий.

Внутренние (экзогенные) факторы – это факторы, действующие непосредственно в сфере туризма. К ним относятся прежде всего материально-технические факторы, имеющие важнейшее значение для развития туризма. Внутренние факторы присущи не только туризму, сколько индустрии туризма, потому что они чисто экономические показатели, такие, как рост средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, различной торговли и т.д.

Большое значение для развития туризма имеет система законодательной и нормативной базы, регламентирующая деятельность туристских организаций.

Развитие туризма в Казахстане регулируется Законом РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г., «Концепцией развития туризма в Республике Казахстан», Указами Президента РК «О реализации Ташкентской декларации глав тюркско-язычных государств, проекта ЮНЕСКО и Всемирной туристской организации по развитию инфраструктуры туризма на Великом Шелковом пути в Республике Казахстан» от 30 апреля 1997 года и «О Государственной программе Республики Казахстан, “Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного наследия тюркско-язычных государств, создание инфраструктуры туризма”» от 27 февраля 1998 года.

Формирование правовой базы туризма в условиях рыночных преобразований положительно сказалось на развитии казахстанского рынка

туризма. Одним из шагов к развитию международных отношений в сфере туризма стало вступление Казахстана в 1993 году в качестве действительного члена во Всемирную туристскую организацию, заключение международных соглашений о сотрудничестве в области туризма. Следует отметить, что ряд соглашений инициируется правительствами иностранных государств.

Для рыночной экономики характерно не столько развитие обособленных (отдельных) отраслей, сколько функционирование диверсифицированных межотраслевых комплексов. При растущей диверсификации общественного производства критерием отрасли становится ее функциональная роль в удовлетворении общественных потребностей, где в составе отраслей социальной сферы, удовлетворяющей потребности населения в средствах потребления, выделяется комплекс отраслей социально-бытовой инфраструктуры, куда входит и туризм. Критериями отрасли уже становится не предметность продукта, а его назначение. Поэтому туризм, где производятся как предметы потребления, так и услуги, имеет в этом смысле единый функциональный критерий.

Место туризма в составе отраслей народно-хозяйственного комплекса оценивается со следующих позиций. Туризм – это диверсифицированный, межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры, который создает новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг, а также выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов, поэтому выполняет производственные и непроизводственные функции.

Хозяйственный процесс, протекающий в отрасли туризма, является производственно-обслуживающим процессом. Таким образом, туризм следует рассматривать как диверсифицированный, межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры. С этих позиций туризм представляет собой целую туристскую индустрию.

Туризм является рычагом, использование которого позволяет оздоровить всю национальную экономику страны, играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики,

как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др., т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Развитый туризм называют одним из главных феноменов XXI века.

В последнее время в Казахстане стали уделять особое внимание развитию туризма. Перспективы развития туристского комплекса в Казахстане во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов.

Итак, развитие туризма в Казахстане, направленного на создание благоприятных условий для развития въездного туризма и использование потенциальных возможностей республики, является одной из главных и приоритетных задач, способствующих повышению конкурентоспособности национальной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кальник С. Россия на мировом рынке туризма // Экономика и жизнь. Региональный выпуск. 1995. № 14.
2. Экономика современного туризма / Под ред. д. э. н. Г. А. Карповой. М.; СПб., 1998.

3. Темный Ю.В. Введение в экономику туризма. М.: Советский спорт, 2001.

4. Бижаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Торговый дом «Герда», 2005.

5. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.

6. Собрание актов Президента РК и Правительства РК. Астана, 2003.

7. Дүйсен Г.М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане. Алматы, 2002.

#### Резюме

Мақаланың авторы туризм мәні мен рөлін қарастырады, оның дамуы мемлекеттегі үлттық экономиканың жандануына және жалпы ішкі өнімді қалыптастырудығы маңызды рөлін аткаруға мүмкіндік береді. Онымен қатар қосымша жұмыс орындарын ашуға және халықты жұмыспен қамтамасыз етуге, сыртқы сауда балансын белсендіруге жол ашады.

#### Summary

Author of the article considers the role and the significance of tourism, and its development, that enables to improve all national economy of the country, as well as plays significant role in the formation of gross output, creation of additional working places and provision with employment of the population, activization of balance of international trade.

УДК 338.48 (574)

Карагандинский государственный  
университет им. Е. А. Букетова

Поступила 22.05.06г.