

P.M. АШИМОВА

Институт магистратуры и докторантуры КазНПУ им. Абая, г. Алматы

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация

Цель работы заключается в исследовании концептуальных подходов к стратегическому управлению развитием региона, которые бы учитывали совокупность факторов внутренней и внешней среды в условиях экономической нестабильности. Методология исследования основана на использовании методов диалектического, логического анализа и конкретизирована совокупностью общенаучных методов: классификация, типология, обобщение, сравнение. Результаты исследования могут быть использованы на практике органами законодательной и исполнительной власти в процессе формирования концепций, стратегий и программ социально-экономического развития регионов, при экспертизе региональных стратегий социально-экономического развития. Необходимость формирования системы стратегического управления на уровне региона определяется следующими факторами: дифференциацией уровня экономического развития регионов Казахстана; спецификой структуры региональных социально-экономических систем; разными типами формирующегося рынка; проблемами региональной интеграции и трансформации экономического пространства.

Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, стратегическое управление, региональный менеджмент.

Кілт сөздер: аймақ, бірқалыпты даму, стратегиялық басқару, аймактық менеджмент.

Keywords: region, sustainable development, strategic management, regional management.

В условиях развертывания общемировых процессов глобализации, осуществления мирового экономического кризиса, обострения социально-экономических и экологических проблем на фоне усиления самостоятельности регионов страны в планировании и осуществлении собственной социально-экономической политики важное значение приобретает региональный менеджмент, ориентированный на реализацию модели устойчивого развития в условиях экономической нестабильности.

Влияние экономической нестабильности на социально-экономическое развитие регионов страны проявляется в снижении объемов промышленного производства, внешнеторгового оборота, падении показателей оптовой и розничной торговли, сельского хозяйства и других отраслей, что перманентно оказывается на социальном самочувствии населения. Данные обстоятельства диктуют необходимость поиска путей комплексного решения экономических, социальных и экологических проблем в условиях глобализации и ставят проблему перехода страны на модель устойчивого социально-экономического развития в разряд наиболее актуальных.

Реализация модели устойчивого развития должна иметь прочную научно-методологическую базу, одним из ключевых элементов которой является стратегическое управление. В научной литературе представлены результаты исследований российских ученых, которые показывают, что создание эффективной системы стратегического планирования может быть более значимым фактором социально-экономического развития региона, чем наличие природных ресурсов [1,2,3]. Поэтому одной из первых задач, которая встает перед органами государственной власти регионов, становится задача овладения методологией и инструментарием регулирования экономических и социальных процессов в стратегической перспективе. Центральное место среди них занимает проблема совершенствования теоретических и методологических основ формирования стратегии социально-экономического развития региона, поскольку в современных условиях внешняя экономическая среда нестабильна и подвергается постоянным, зачастую резким изменениям. Поэтому управление региональным развитием должно включать в себя подсистему стратегического управления, которая позволит обеспечить сбалансированное и устойчивое развитие.

Основная идея стратегического управления заключается в необходимости учета и взаимосвязи и взаимовлияния внешней и внутренней среды при определении целей регионального развития, при этом стратегии выступают в качестве инструментов достижения поставленных целей. Стратегическое управление может быть рассмотрено как процесс, включающий выбор стратегических целей,

разработку долгосрочной программы развития региональной социально-экономической системы, ее реализацию на основе эффективного использования имеющихся ресурсов и с учетом постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также коррекцию регионального целеполагания на основе принятых критериев оценки результатов регионального развития [4].

Поскольку стратегическое управление регионом – это управление изменениями, развитием региона, обеспечивающее его конкурентоспособность в условиях глобализации, то в практическом плане представляется важным исследование факторов внутренней и внешней среды, определяющих его стабильность или нестабильность (рисунок 1).

Анализ внешних и внутренних факторов позволяет определить отрасли и виды деятельности, которые могут дать региону существенное развитие и сформулировать соответствующие меры, которые могут эффективно реализовать имеющийся потенциал. Данный анализ позволяет выявить сравнительные характеристики внешней среды региона: макроэкономическая ситуация в Казахстане, превалирующие тренды в экономике мира и Казахстана, демографические тенденции и т.д.

При осуществлении стратегического управления территориальным развитием необходимо исходить из уровня развития региональных экономик, степени их дифференциации, что особенно важно в условиях Казахстана. При этом следует учитывать различия в региональных условиях и предпосылках для их саморазвития. Особенно остро испытывают последствия экономической нестабильности в национальной экономике ресурсофицитные регионы, не имеющие достаточной сырьевой базы для развития в условиях экономической нестабильности. В связи с этим возникает острая необходимость выбора стратегических приоритетов в социально-экономическом развитии в этих условиях.

При формировании системы стратегического управления регионом важное значение имеет проблема выявления эффективных методов управления. Анализ существующих в экономической науке концепций и подходов к стратегическому управлению позволил определить два основных метода, которые могут быть использованы в отечественной практике управления региональным развитием: метод селективного управления; региональный маркетинг.

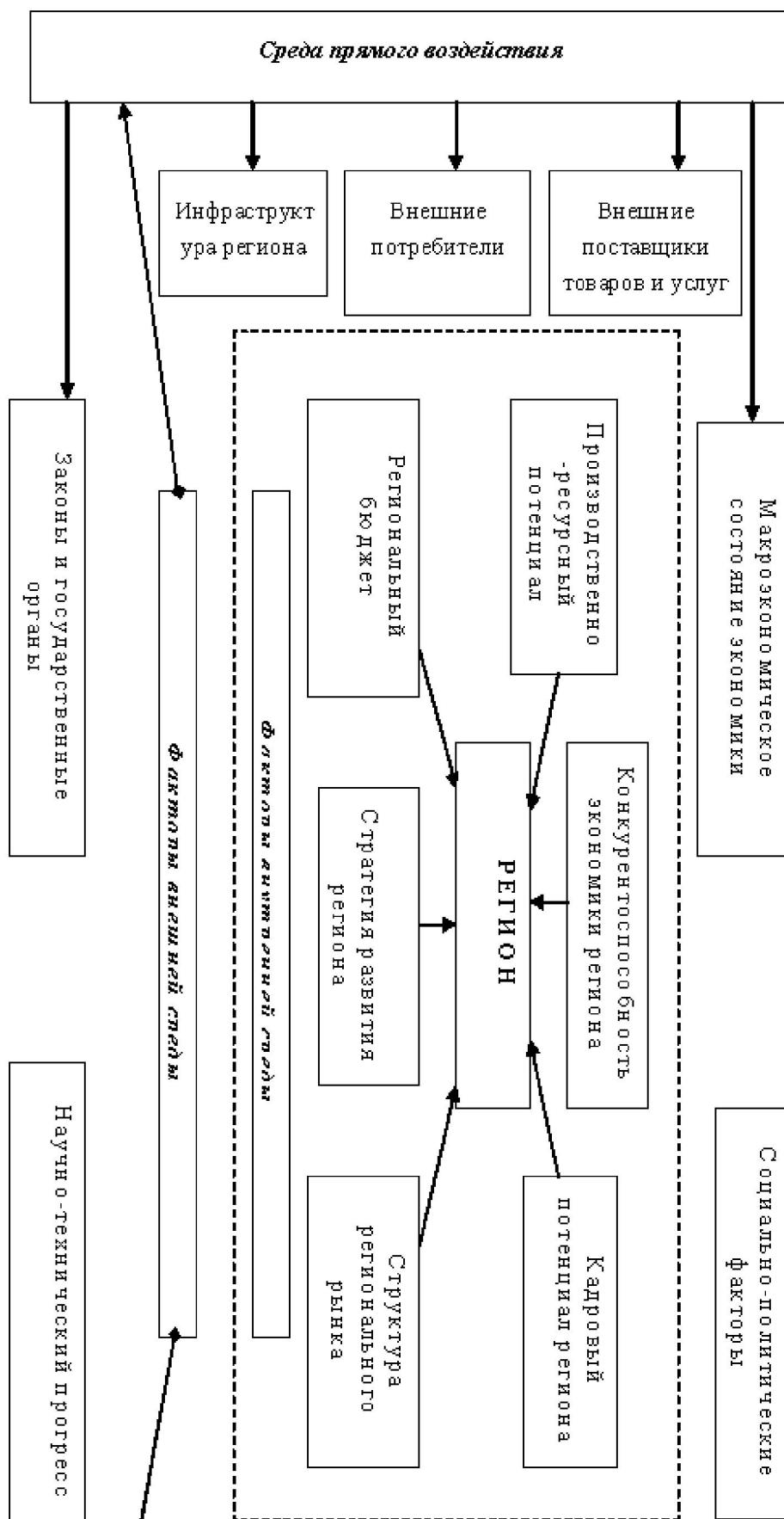
Суть селективного подхода сводится, прежде всего, к строго целевому использованию финансовых средств региона в соответствии с установленными приоритетами, что позволяет обеспечить дальнейшее развитие наиболее важных социально-экономических направлений. Апробация данного подхода началась несколько десятилетий назад в странах Организации экономического сотрудничества и довольно быстро получило широкое распространение.

В регионах Казахстана использование мер селективного характера – выбора приоритетных объектов, сосредоточения всех усилий на их развитии и достижении при этом установленных целей с минимальными затратами в условиях ограниченности ресурсов – особенно актуально ввиду определенных проблем регионального развития, обусловленных трансформационными процессами переходной и формирующейся инновационной экономики. В частности, селективное управление может реализоваться через использование форсайта, которое предполагает выявление и реализацию приоритетов научно-технического развития региона.

Региональный маркетинг, как клиентоориентированное управление, предполагает разработку и реализацию долгосрочной концепции комплексного развития хозяйства и социальной сферы территории через ориентацию на потребности субъектов региональной социально-экономической системы и целевые группы потребителей за счет лучшего использования имеющихся конкурентных преимуществ. То есть управление региональным развитием при использовании маркетингового подхода означает нацеленность на обеспечение удовлетворения потребностей жителей в товарах и услугах путем создания, развития, эффективного продвижения и использования конкурентных преимуществ данного региона в интересах его населения и бизнес-среды, а также внешних субъектов, в сотрудничестве с которыми заинтересованы различные субъекты региональной социально-экономической системы [5].

Применение на практике органами власти регионального маркетинга связано с вопросом, какие виды деятельности в регионе надо развивать, чтобы удовлетворить потребности населения и повысить конкурентоспособность региона. Применительно к казахстанской практике можно использовать маркетинговый подход в государственных органах управления регионом при решении следующих задач:

- выделение на территории региона тех предприятий и организаций, которые в наибольшей степени нуждаются в государственной поддержке, ускоренное развитие которых обеспечит структурную перестройку экономики и решение других социально-экономических проблем региона;



- регулирование спроса и предложения на отдельные товары и услуги, обеспечение паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию за счет разумных налоговой и ценовой политики, экспортно-импортных квот и пошлин;
- грамотное формулирование региональных госзаказов (на объекты строительства, сельскохозяйственные товары, инновационную продукцию и т.п.);
- определение приоритетов регионального развития для разработки целевых региональных программ.

Управление региональным развитием с учетом выделенных выше направлений позволит обеспечить эффективность и необходимую в современных условиях инновационную направленность функционирования и развития регионов на основе четкого определения целей, задач, направлений и инструментов региональной политики, способных обеспечить переход регионов страны к устойчивому и инновационному развитию.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 *Белов А.В. Институциональная среда и экономическое развитие: оценка взаимосвязи и эмпирическая проверка на примере Дальневосточного региона // Вестник СПбГУ. – 2003. Сер. 5. Вып. 3.;*
- 2 *Гневко В.А., Рохчин В.Е. Стратегический анализ социально-экономического развития региона: принципы, основные направления, проблемы. – СПб.: ИРЭ РАН, ИУЭ, 2004.;*
- 3 *Рохчин В.Е., Знаменская К.Н. Проблемы научного обеспечения стратегического планирования развития муниципальных образований. – СПб: Северо-Западный филиал РНЦГМУ, 2000.*
- 4 *Ansoff I. Strategic management: Пер. с англ. М.: экономика, 1989. 380 с.*
- 5 *Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. 2-е изд. СПб.: Питер, 2006. 416 с.*

REFERENCES

- 1 Belov A.V. *Institucional'naja sreda i jekonomiceskoe razvitiie: ocenka vzaimosvazi i jempiricheskaja proverka na primere Dal'nevostochnogo regiona, Vestnik SPbGU. 2003. Ser. 5. Vyp. 3. (in Russ.);*
- 2 Gnevko V.A., Rohchin V.E. *Strategicheskij analiz social'no-jekonomiceskogo razvitiija regiona: principy, osnovnye napravlenija, problemy. SPb.: IRJe RAN, IUJe, 2004. (in Russ.);*
- 3 Rohchin V.E., Znamenskaja K.N. *Problemy nauchnogo obespechenija strategicheskogo planirovaniija razvitiija municipal'nyh obrazovanij. SPb: Severo-Zapadnyj fil-1 RNCGMU, 2000. (in Russ.);*
- 4 Ansoff I. *Strategicheskoe upravlenie: Per. s angl. M.: jekonomika, 1989. 380 s. (in Russ.);*
- 5 Pankruhin A.P. *Marketing territorij. 2-e izd. SPb.: Piter, 2006. 416 s. (in Russ.).*

Резюме

Бұл мақалада экономикалық тұрақсыздық жағдайындағы аймақтарды дамыту дың стратегиялық басқаруына қатысты өзекті сұраптар қаралады. Автормен қазіргі экономикалық ғылымдағы тұжырымдамалар мен тәсілдемелер арқылы стратегиялық басқаруга талдау жасаган. Аймақтардағы экономикалық тұрақтылыққа әсер ететін ішкі және сыртқы факторлар жүйеленген. Қазақстанның аймақтарын басқарудың тәжірибесіне аймақтық маркетингтің және таңдаулы басқарудың әдістерін енгізу туралы ұсыныстар жасалынған.

Summary

The article deals with current issues relating to strategic management of regions in terms of economic instability. The author of an analysis of existing in economic science concepts and approaches to strategic management. Systematized internal and external factors that affect the economic stability in the region. The recommendations for the introduction of the selective management and regional marketing management practices regions of Kazakhstan.