

А.Б. БЕРЛИБАЕВА

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

В конце XX в. наблюдается существенный рост влияния азиатских государств на мировое развитие. Обладая значительным экономическим потенциалом, они приобрели серьезный вес не только в региональном, но и в глобальном масштабе. Высокая динамика экономических и политических процессов постепенно превращает Азиатский континент в один из центров глобальной системы. Вместе с ростом его роли в международном сообществе усиливается значение одной из стран Северо-Восточной Азии – Республики Корея.

За сравнительно короткие исторические сроки Республика Корея за счет ускоренной индустриализации страны, сокращения импорта и значительного увеличения экспортного потенциала, смогла войти в число не только высокоразвитых государств Азиатско-Тихоокеанского региона, но и стать серьезным конкурентом для стран Запада. В настоящее время «Страна утренней свежести» стала важным связующим звеном международного обмена товаров, услуг, капиталов и технологий. В целом, формирование внешнеэкономической политики Республики Корея шло в течение нескольких десятилетий в условиях стратегии экономического развития за счет экспортного производства. Исключительное право на осуществление всех видов внешнеэкономических связей принадлежало государству.

В настоящее время Южная Корея, стремясь стать региональным финансово-деловым центром Северо-Восточной Азии, активно участвует в крупнейших экономических интеграционных группировках и международных организациях, таких как: ОЭСР, АСЕАН, АТЭС, СТЭС, ВТО и др. Председательствование Южной Кореи в ноябре 2010 г. на пятом Саммите G-20 свидетельствует о том, что страна признана ведущими мировыми институтами и готова играть ключевую роль в руководстве к разрешению острых глобальных проблем. Основная цель Саммита 2010 г. – обсуждение вопросов поступательного экономического роста в посткризисный период и модернизации международных финансовых институтов.

В условиях глобализации мировой экономики в приоритетах внешнеэкономической политики страны на первый план выходит не столько поддержка товарной структуры экспорта, сколько

участие южнокорейского бизнеса во всем комплексе мирохозяйственных отношений – от разработки до сбыта и обслуживания конечной продукции. Ключевое место занимает стремление установления режима свободной торговли с наибольшим числом стран для обеспечения южнокорейской экономики сырьевыми товарами, а также рынками сбыта конечной продукции.

Южная Корея по состоянию на 2009 г. занимает 14-место в мире по валовому внутреннему продукту (по паритету покупательной способности) и 15-место в мире по номинальному ВВП. В начале XXI в. доля внешней торговли Южной Кореи составляет 70 % от ВНП страны, она входит в число крупнейших в мире стран-экспортеров, занимает важную нишу в международном движении товаров, услуг, капиталов и технологий. Если объем внешней торговли в 2005 г. составил 545,9 млрд. долл. США, а на долю экспорта пришлось 284,7 млрд. долл. США, а импорт составил 261,2 млрд. долл. США, то уже в 2006 г. объем экспорта впервые превысил 300 млрд. долл. США [1, с. 115]. По прогнозам экспертов в ближайшие пять лет объем южнокорейского экспорта увеличится до 500 млрд. долл. США, что позволит Южной Корее выдвинуться с 11 на 8 место в списке крупнейших мировых экспортеров, после Германии, США, КНР, Японии, Франции, Великобритании и Канады. В связи с этим, южнокорейским правительством предпринимаются меры по дальнейшему совершенствованию либеральной модели экономического развития, что, в свою очередь, проявляется в политике последовательного участия в мирохозяйственных связях, в процессах глобализации и регионализации [2, с. 16].

С помощью высокой конкурентоспособности южнокорейских товаров и активной торговой политики южнокорейских конгломератов «чеболь» ей удалось занять достаточно твердые позиции на мировых товарных рынках. **Главными составляющими экспорта** южнокорейской экономики на протяжении последних лет являются в основном трудоемкие отрасли производства – кораблестроение, автомобильная промышленность, металлургия. Все вышеперечисленные отрасли в основном обслуживают внешние рынки.

На экспорт, в частности, уходит примерно половина всех произведенных в Южной Корее автомобилей и практически все крупные корабли, построенные на южнокорейских верфях. В целом, товарная структура экспорта и импорта типична для развитой страны.

Высокая конкурентоспособность экспортируемых южнокорейских товаров обуславливают успешную экспансию на мировом рынке товаров. Если в прошлом успех обеспечивался достаточно низкими ценами на вывозимые товары, то в настоящее время на первый план в конкурентной борьбе выходят неценовые факторы, из которых важнейшее значение приобретает качество, новизна, научность производимых изделий.

В структуре импорта Южной Кореи львиную долю занимают в основном сырье и технологии. В связи с полным отсутствием своих энергоносителей Южная Корея вынуждена импортировать в больших количествах нефть и газ. Таким образом, несмотря на свои небольшие размеры, страна занимает пятую позицию в мире, среди государств – главных импортеров «черного золота». Второе место в структуре импорта занимает газ – примерно 3 %. Импортируется также заметная часть угля, в том числе и весь коксующийся уголь, без которого не может работать южнокорейская металлургия.

С одной стороны, поддержание добрососедских отношений со всеми странами, создание условий для расширения экономического сотрудничества и расширение рынка для южнокорейских товаров и услуг – стратегически важные направления развития внешнеэкономической деятельности страны. Но с другой стороны, как отмечают ряд авторов, на сегодняшний день Южную Корею трудно назвать страной со свободным торговым режимом, так как всегда ощущалась доминирующая роль государства в экономике, посредством которого осуществлялся как прямой, так и косвенный контроль во внешнеэкономическом сотрудничестве.

До середины 1990-х гг. основными торговыми партнерами Южной Кореи были США и Япония, на долю которых приходилось до 49 % всего южнокорейского экспорта и 51 % импорта. В настоящее время они продолжают сохранять свое лидерство в качестве главных поставщиков сложного оборудования, новейших технологий и капитала в Южную Корею. В то же время, почти вдвое во внешнеторговом обороте Южной Кореи увеличивается доля стран Восточной Азии и, в первую очередь, Китая. К примеру, доля восточ-

ноазиатского региона в южнокорейском экспорте возросла в 1,5 раза, с 27,2 % в 1985 г. до 47,6 % в 2006 г. Со своей стороны и Южная Корея активно продвигается на китайский рынок и рынок стран АСЕАН [1, с. 109-117].

Решающим фактором успеха и процветания экономического развития Южной Кореи является сотрудничество с **США**, которые начиная с 1945 г. подталкивали южнокорейское правительство к проведению реформ для формирования рыночной экономики. Становление и дальнейшее развитие экспортноориентированной стратегии Южной Кореи стало возможным именно благодаря помощи США, которые стали основным рынком сбыта южнокорейской промышленной продукции на протяжении многих лет.

США являются одним из ведущих торговых партнеров Республики Корея. Объем товарооборота в 2004 г. достиг почти 72 млрд. долл. США. В 2004 г. США стали вторым экспортным партнером Южной Кореи, уступив первую позицию КНР. Южная Корея в списке торговых партнеров США занимает 7-е место, опережая многие развитые европейские страны, такие как: Италия и Франция. К примеру, в 2006 г. товарооборот между Южной Кореей и США составил 76 млрд. долл. США [3].

Южная Корея экспортует в США разнообразную продукцию: изделия электротехнической промышленности, сталь, автомобили, бытовую электронику, текстиль, швейную продукцию и многое другое. США являются крупнейшим рынком сбыта для обуви корейского производства: в отдельные годы они поглощают до 70 % и более, всего обувного экспорта Южной Кореи.

Импорт же включает в себя продукцию машиностроения, преимущественно средства производства, электронное оборудование, зерно, хлопок-сырец, необработанную кожу и шкуры.

В середине 1990-х гг. ХХ в. внешнеэкономическая политика Южной Кореи была скорректирована в сторону Восточной Азии. В настоящее время Южная Корея придает огромное значение сотрудничеству со странами Восточной Азии, прежде всего с КНР и Японией. Данные отношения в значительной степени способствовали активизации торговых, инвестиционных, технологических связей, как на многостороннем уровне, так и на двустороннем. Новый этап во взаимоотношениях обусловлен количественными и качественными переменами в развитии торгово-экономических связей с данным регионом.

Продвижение **Китая** по пути реформ, рост его экономического влияния в Северо-Восточной

Азии создали новые условия для сближения его с Южной Кореей. После установления в августе 1992 г. дипломатических отношений между странами, ускоренное развитие получило сотрудничество в политической и торгово-экономической областях. В течение последнего десятилетия отчетливо проявляется растущее влияние КНР на южнокорейскую экономику, ставшей ведущим внешнеторговым партнером Республики Корея, обогнав в 2003 г. США по общему объему экспорта.

Экспорт Южной Кореи в Китай в 1992 г. составлял 2 млрд. 654 млн. долл. США, а к 2002 г. увеличился в 9 раз, составив 23 млрд. 754 млн. долл. США [4, с. 11]. С 1994-2005 гг. экспорт Южной Кореи в Китай увеличился в 10 раз, к примеру, с США за тот же период он увеличился всего лишь в 2 раза.

С 1994 по 2005 гг. более чем в 7 раз стремительно увеличился импорт из КНР. В 2002 г. была зафиксирована рекордная сумма импорта в размере 17 млрд. 400 млн. долл. США. Таким образом, Китаю в 2002 г. удалось занять вторую позицию в списке основных экспортёров в Южную Корею, после США и третью в списке импортёров после Японии и США.

К главным статьям экспорта Южной Кореи на китайский рынок относятся автомобили, полупроводниковые чипы памяти, синтетические пластмассы, бункерное топливо, кожаные изделия, компьютерная периферия, готовые текстильные изделия, продукция сталеплавильной промышленности, бытовая электроника и т.д. Успешному продвижению на рынок Китая способствовала конкурентоспособность южнокорейских производителей телекоммуникационного оборудования, электроники, автомобилей, высококачественных сталей.

Из Китая в основном импортируются электрическое и электронное оборудование, продукция химической промышленности, текстиль, неметаллические минеральные продукты, металлы и изделия из них. В целом, конкурентоспособность южнокорейских производителей телекоммуникационного оборудования, электроники, автомобилей, высококачественных сталей способствовала достаточно успешному продвижению на китайский рынок.

В целом, перспективы динамичного развития экономического сотрудничества между Южной Кореей и Китаем, на наш взгляд, обусловлены, во-первых, географической близостью; во-вторых, взаимодополняемостью двух стран в процессе экономического развития; в-третьих, тен-

денцией к региональной интеграции; в-четвертых, взаимовыгодным инвестиционном сотрудничеством.

Однако, необходимо отметить, что отношения Южной Кореи с КНР в области экономики носят как положительный, так и отрицательный характер. С одной стороны, расширение емкого китайского рынка открывает для южнокорейского бизнеса новые возможности и перспективы роста, а с другой стороны, КНР выступает как непосредственный конкурент интересам Республики Корея на мировом рынке товаров и услуг. Необходимо также отметить, что в последние годы Китай для южнокорейских предпринимателей представляет все большую стратегическую угрозу, постепенно наращивая свои усилия в трудоемких отраслях экономики. Давление со стороны Китая ощущается в области судостроения и металлургии, при этом Китай активно наращивает производство в сфере автомобилестроения. Начиная с 2000-х гг. развитие автомобилестроительной отрасли является одной из приоритетных задач руководства Китая, которое в ближайшие годы планирует увеличить экспорт автоиндустрии до 8 % от общего китайского экспорта товаров на мировые рынки. В планах местных китайских компаний после 2010 г. наладить процесс экспорта машин собственно китайского производства. Несмотря на то что, к настоящему времени объемы экспорта продукции автомобилестроения Китая не так велики, как южнокорейские, однако Южную Корею беспокоит быстрые темпы роста экспорта китайской автомобильной индустрии, нежели, чем южнокорейской [5, с. 38-42].

Важную роль во внешнеэкономической стратегии Республики Корея играет Япония. Они являются важными политическим и экономическим партнерами. Как отмечает Н.В. Кузнецова, отношения между Южной Кореей и Японией при всей важности политico-дипломатической, военной, культурной сфер базируются на вопросах торговли, финансов, инвестиций, технологического сотрудничества [6, с. 116]. На современном этапе, в условиях усиления экономических позиций Китая, интересы Южной Кореи и Японии в совместном продвижении экономических проектов в АТР, в основном совпадают, что подталкивает их к поддержанию прочных отношений в торгово-экономической сфере.

Объем двусторонней торговли в 2005 г. составил 72,4 млрд. долл. США. По общему объему импорта Япония занимает одно из ведущих мест.

В 2005 г. импорт из Японии составил почти 50 млрд. долл. США. В 2006 г. Япония стала вторым крупным торговым партнером Республики Корея. По объему экспорта в Южную Корею Япония в 2006 г. занимала 3-е место. В свою очередь, Южная Корея входит в число ведущих торговых партнеров Японии не только по экспорту, но и по импорту.

В качестве основных статей импорта из Японии следует выделить: электромеханическое оборудование, машиностроительную продукцию, транспортные средства, роботизированные системы для автомобильной промышленности, продукцию точного машиностроения, радиоэлектронику, включая комплектующие для информационно-коммуникационных систем, прокат черных и цветных металлов, продукцию химической промышленности.

Что касается экспорта, то Южная Корея в основном поставляет в Японию текстиль, продукты нефтепереработки, некоторые виды продовольствия, электрооборудования, радиоэлектронику.

В настоящее время на рынке товаров южнокорейские компании имеют конкурентные преимущества в производстве некоторых видов сельскохозяйственной продукции, текстиля и химических товаров, а японские компании сохраняют свои преимущества в автомобилестроении, металлургии электронной промышленности. Таким образом, Япония продолжает оставаться главным конкурентом Южной Кореи на международном рынке товаров в сфере электронной продукции.

Крупнейшим внешним инвестором в экономику Южной Кореи является ЕС, отношения с которым имеют исключительно большое значение. В апреле 2000 г. вступило в силу экономическое соглашение между Республикой Корея и ЕС, в основе которого лежит стимулирование дальнейшего расширения экономических, инвестиционных, научно-технических связей. Необходимо отметить, что в течение последних нескольких лет набирает силу и развивается достаточно быстрыми темпами торговьо-экономическое сотрудничество между Республикой Корея и странами ЕС.

В 2006 г. ЕС занимал четвертую позицию среди главных торговых партнеров Южной Кореи, экспорт которого в Южную Корею составил 25 млрд. 18 млн. евро. В свою очередь, экспорт Южной Кореи в ЕС в том же году составил 38 млрд. 334 млн. евро, тем самым, выдвинув ее в качестве восьмого торгового партнера со странами ЕС.

ЕС в 2003 г. вошел в число самых крупных инвесторов в южнокорейскую экономику, вложив

3,06 млрд. долл. США или 47,3 % от общей суммы прямых иностранных инвестиций. Эксперты связывают это с резким увеличением объема инвестиций вложением капитала из стран ЕС в такие крупные южнокорейские компании как «Samsung» и «SK».

Что касается южнокорейских капиталовложений в экономику стран ЕС, то они в значительной степени меньше, вложенных инвестиций в Южную Корею со стороны ЕС. В 2006 г. Южная Корея инвестировала в ЕС 1,070 млн. долл. США, из которых 69,7 % были вложены преимущественно в экономику новых членов ЕС – Румынию и Болгарию [7].

ЕС является перспективным торговым партнером Республики Корея, а также важным источником притока современных технологий. В целом, динамика развития торгово-экономических отношений между Южной Кореей с ЕС стабильна. В 2006 г. общий товарооборот достиг 78 млрд. долл. США, что в 2 раза больше по сравнению с 2001 г. (почти 35 млрд. долл. США) [8].

Следует отметить, что в будущем внешнеторговые отношения Южной Кореи с развивающимися странами и государствами ЕС будут и дальше увеличиваться в связи ростом южнокорейской экономики, торговли и ориентированности ее промышленной структуры на технологически емкие отрасли.

Ключевую позицию в экономическом развитии Южной Кореи играет внешнеэкономическая сфера, роль которой достаточно велика в современных международных отношениях. На современном этапе постиндустриального развития Южной Кореи сохраняется главенствующая роль экспорта, являющегося основным двигателем роста южнокорейского экономического развития. С момента ускоренного развития южнокорейской экономики и по сей день ощущается активное участие государства во внешнеэкономической стратегии страны, что является одной из ключевых составляющих развития Южной Кореи. Южнокорейское правительство придавало огромное значение внешнеэкономическим связям, на которые приходилась основная нагрузка в обеспечении развития ее экономики.

В последние годы в товарной структуре южнокорейского экспорта произошли существенные изменения. Значительно увеличилась доля продукции материалоемких и наукоемких отраслей, сократилась доля трудоемкой продукции. Примерно половина всего южнокорейского экспорта приходится на пять ведущих экспортных

товаров (полупроводники, автомашины, беспроводное телекоммуникационное оборудование, компьютеры и суда). Как было отмечено выше, характерной чертой импорта южнокорейской экономики является сырьевая направленность в связи с отсутствием своих энергоносителей.

Одним из приоритетных направлений развития внешнеэкономической политики Республики Корея является построение конструктивных и взаимовыгодных отношений со всеми странами мира, но в особенности с главными партнерами в экономической и политической сферах – КНР, США, Японией и ЕС. Однако, в настоящее время, по мере постепенного увеличения объемов торговли Республики Корея с развивающимися странами, доля развитых стран в товарообороте стала неуклонно сокращаться.

Рассмотрев основную динамику торгово-экономических отношений Южной Кореи с ведущими партнерами, мы пришли к следующему выводу: внешнеэкономический вектор Южной Кореи в начале XXI в. устремился в сторону развития отношений со странами Восточной Азии, в которых южнокорейские экспортёры и производители открывают для себя новые рынки сбыта. Впервые в истории экономических взаимоотношений в 2004 г. Китай обогнал по объему товарооборота основного экономического партнера Южной Кореи на протяжении многих десятилетий – США. На наш взгляд, в будущем отношения Южной Кореи с восточноазиатскими странами будут только расширяться и углубляться, учитывая долгосрочные приоритеты страны стать мощным экономическим центром в регионе Северо-Восточной Азии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ким Ен Ун, Асмолов К., Суслина С. Республика Корея в 2005 году // Проблемы Дальнего Востока. – 2006. – № 3. – С. 109-117.
2. Ким Ен Ун, Суслина С., Пак В. Республика Корея в 2006 году // Проблемы Дальнего Востока. – 2007. – № 4. – С. 6-20.

3. Korea International Trade Association (KITA) // www.kita.net/newtriz/center/uppdf/20090227141142531.pdf

4. Lim Yang-Taek. Economic Relationship of China – Korea – Japan and Their Technological Cooperation in the IT Industry // The Journal of the Korean Economy. – Vol. 5. – № 2. – 2004. – 61 p.

5. Hee-Young Song, Young-Joo Lee. The Chinese Export Development Process and Its Implications on the Korean Auto Industry // Journal of Korea Trade. – 2006. – Vol. 10. – P. 35-52.

6. Кузнецова Н.В. Участие Республики Корея в глобализации и регионализации экономики: Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2004. – 272 с.

7. Park S. Korea's Trade Pattern and Strategy towards the European Union in the Process of Korea-EU FTA. – Seoul: Hankuk University of Foreign Studies, 2008. – P. 34.

8. Korea International Trade Association (KITA) // www.kita.net/newtriz/center/uppdf/20090227141210961.pdf

Резюме

Оңтүстік Кореяның сыртқы экономикалық саясатының негізгі бағыттарын ашуға талпынған. XXI ғ. басындағы Оңтүстік Корея Шығыс Азия елдерімен, оның ішінде Қытай мен Жапония елдерімен, сыртқы экономикалық векторды дамыта отырып, оңтүстік корей экспорттарын еткізуіндік жаңа нарық көзін тауып отыр. Автордың пайымдаудында, Оңтүстік Кореяның Шығыс Азия елдерімен жан-жақты қарым-қатынасы осы елді Солтүстік-Шығыс Азия аймағының ішінде қуатты экономикалық орталыққа айналдырады.

Summary

The author of the article has tried to open the basic directions of the external economic policy of the South Korea. It is noticed that in the beginning of XXI century the external economic vector of the South Korea has directed towards development of relations with the East Asian countries, in particular with China and Japan in which South Korean exporters and manufacturers open for themselves new commodity markets. According to the author, relations of the South Korea with the East Asian countries will extend and go deep, considering the long-term priorities of the country to become the powerful economic center in Northeast Asia region.