

Г.М. ДУЙСЕН

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В экономическом развитии многих стран мира приоритетное значение придается туристско-рекреационной сфере, доходы от которой становятся значительным источником пополнения бюджета государства. Казахстан как страна с уникальными и богатыми природными, историко-культурными достопримечательностями, самобытной культурой, по праву именуемое девятой территорией мира, с каждым годом привлекает все большее количество туристов, что в свою очередь предполагает расширение спектра предоставляемых туристско-рекреационных услуг [1]. В условиях увеличения потока туристов как из стран дальнего, так и ближнего зарубежья встает вопрос улучшения инфраструктуры туризма и рекреации и доведения ее до уровня стандартов качества развитых стран. В этом плане важным условием развития рекреации выступают различные факторы, обуславливающие ее динамичное функционирование.

Для оценки факторов, способствующих развитию туризма, необходимо определиться в методическом плане и уточнить основные элементы, влияющие на их важные характеристики. Каждая страна располагает следующими национальными особенностями и факторами:

Историческое развитие страны, богатство культурного наследия. Страны, история которых насчитывает тысячелетия, располагают огромным потенциалом и наследием, обладающими аттрактивностью и притягательной силой, вызывающими особый интерес у туристов, (Египет, Ирак, Мексика, Китай, Индия, Центральная Азия и др.). Но даже те государства, которые появились на карте мира несколько десятилетий назад, могут представлять интерес для туристов, но все зависит от их умения преподнести (продать) турпродукт.

Национальное наследие – это фактор, который определяет статус и мощь государства, и чем больше будет стремление показать его миру, сделать доступным для всего человечества, тем сильнее станет туристско-рекреационная сфера.

Экономическое положение страны. Туристская сфера будет развиваться там и тогда, где существуют соответствующие экономические

условия – стимулирующие налоги, льготные кредиты, значительные внутренние и иностранные инвестиции и др. Не менее важным следует считать состояние инфраструктуры, обслуживающей прямо или косвенно туризм (дороги, энергетика, коммуникации и др.).

Политическая ситуация в государстве и нормативно-правовые условия для развития туризма. Это – один из важнейших факторов, поскольку политическая нестабильность может свести к нулю развитие туризма, несмотря на то, что вся страна имеет разветвленную сеть гостиниц, объектов досуга, санаторно-курортных учреждений, природных и историко-культурных памятников, святых мест. Можно привести ряд примеров, когда разного рода террористические акты, перевороты приводили к резкому падению туристских прибытий и инвестиций в сферу рекреации. Так, случилось на острове Бали в Индонезии, на курорте Хургада в Египте, маргинальные события 2008 г. в Косово, Тибете. Гражданские войны в Таджикистане, Руанде, Сомали, эскалация военных конфликтов в Афганистане, на Ближнем Востоке (Ирак, Израиль, Палестина) также не способствовали эффективному развитию туризма.

С другой стороны, авторитаризм и военно-полицейские методы управления также удерживают туристов от посещения таких государств. Поэтому страны с диктаторскими режимами (несколько страны Латинской Америки, Испания в период правления Франко, ряд стран Африки, Северная Корея и другие) остаются порой вне зоны туристских прибытий, они сознательно игнорируются подавляющей частью мирового туризма.

Общество, где не нарушаются права человека, более стабильно и более привлекательно для визитов туристов, которые знают, что всегда можно обратиться к закону. Если традиции сильнее, то туризм развит слабее, ибо иностранца всегда можно наказать за то, что он нарушил неписаные правила поведения, неформальные законы. Социологи отмечают, что те общества, где присутствует сильное влияние криминала или консерватизма, не способны развивать туризм. Поэтому ситуация, связанная с законностью и силой права, важна для исследовательской оцен-

ки. Кроме того, если право предоставляет частному бизнесу большие возможности, то следует ждать серьезных инвестиций в туризм.

Социальная обстановка в стране, национальная специфика. Конечно, этот фактор также влияет на состояние внутреннего и международного туризма. Ксенофобия – первый антипод туризма, и в зависимости от уровня гостеприимства, дружелюбия местного населения следует рассчитывать на больший объем туристских визитов, стремление иностранцев познакомиться с местной культурой, вникнуть в специфику национальных традиций. Следует сказать, что не существует государств / территорий, ограниченных культурой или историей, есть просто до конца не раскрытие общества, не познанные мирам.

Экологический фактор. Раньше этот фактор не принимался в расчет, многие эксперты считали, что туризм не сильно связан с охраной окружающей среды. Между тем, все меньше людей хотят посещать загрязненные города и территории, они ищут экологически чистые районы, которых с каждым годом становится все меньше. Когда СМИ заговорили о том, что даже Эльбрус завален туристскими отходами, стало ясно: необходимо развивать экологически устойчивый туризм. Те страны, которые сохранили девственные территории, могут рассчитывать на значительный объем туристских прибытий, а значит, и поступлений в местную экономику.

Природные условия страны. Как ни странно, не только леса, горы, водоемы и равнины с богатой флорой и фауной могут привлекать туристов, увлекающихся экологическими или природными турами. Существует немало программ, предлагающих путешествия по пустыням, снежным равнинам, то есть те «окраины» земли, куда редко ступала нога человека. Поэтому страны, территория которых на 90% состоят из песка или снега, также способны развивать туризм.

В рекреационном освоении страны важным условием является наличие регионов или территорий, обладающих уникальными ресурсами для туризма и отдыха, что предполагает выявление определенных факторов.

Экономические факторы формирования и развития рекреационно-экономической среды региона представлены следующим образом [2]:

1. Функционирование собственно рекреационных предприятий: санаториев, пансионатов, домов отдыха, курортных поликлиник, гостиниц, мотелей, спортивных и туристических баз, объектов для отдыха и развлечений, архитектурных,

исторических, познавательных объектов. Этому совокупность образуют предприятия (объекты), предназначенные для предоставления различных видов рекреационных услуг в соответствии с функциональным назначением: лечебных, оздоровительных, спортивных, познавательных. Все это является материально-технической базой рекреации и экономическим фактором рекреационной специализации территории.

2. Деятельность рекреационных предприятий невозможна без объектов жизнеобеспечения: электро-, тепло-, водоснабжения, системы канализации и очистки стоков, дорог, различных видов транспорта, систем связи. Кроме этого, организацией питания рекреантов заняты предприятия следующих отраслей: сельского хозяйства, перерабатывающей и пищевой промышленности, общественного питания.

3. Экономические факторы рекреационной специализации территории представляют важную характеристику социально-экономической среды – человеческие ресурсы территории. Объектом труда работников по организации рекреационного процесса и обслуживанию рекреантов является человек и условия, в которых проходит его отдых.

4. В соответствии с экономическими факторами рекреационной специализации территории (наличие материально-технической базы рекреации и инфраструктуры) человеческие ресурсы рекреационной сферы включают две группы: кадры рекреационных предприятий и кадры инфраструктуры.

Структура кадров рекреационных предприятий формируется соответственно виду деятельности и комплексности рекреационных услуг: медицинский персонал, экскурсоводы, спортивные и туристические инструкторы, обслуживающий персонал различных специальностей.

Таким образом, рекреационное освоение регионов с учетом экономических факторов будет иметь решающее значение в развитии туризма и благоприятно скажется на конъюнктуре территории.

В.С. Боголюбов, В.П. Орловская выделяют ряд факторов, оказывающих наибольшее влияние на предпочтения инвесторов при вложении в рекреационную сферу. Так, наиболее значимыми для оценки инвестиционного потенциала региона, в котором имеются рекреационный потенциал привлекательности, оказались следующие факторы [3]:

- ресурсно-сырьевой (обеспеченность предприятий запасами основных видов природных ресурсов: туристско-рекреационных и санаторно-курортных);

- производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе), выраженный не только в формировании системы хозяйствующих субъектов (и соответствующих объектов промышленных предприятий, предприятий сельского хозяйства и т.д.), но и в создании системы объектов социально-бытового, культурного обслуживания населения и гостей региона, удобной транспортной сети, объектов туристской инфраструктуры;

- потребительский (рост совокупной покупательной способности населения региона, что приводит к возрастанию расходов на туризм);

- инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обустроенност, включая транспортную сеть региона и развитые связи между населенными пунктами);

- интеллектуальный (образовательный и культурный уровень населения, сохранение и развитие местных обычаяев, местной культуры);

- институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики, качество нормативно-правовой деятельности региональных и местных органов власти);

- инновационный уровень внедрения и результативность достижений научно-технического (общественного) прогресса в регионе.

Данные факторы, являясь определяющими, могут дополняться и изменяться в зависимости от условий, созданных государством, заинтересованным в развитии рекреационной сферы. Вместе с этим органы, ответственные за популяризацию и продвижение туристского продукта, должны опираться как на опыт стран с высоким уровнем рекреационной деятельности, так и на собственный потенциал. Во всех отношениях должен превалировать системный подход к решению проблем, связанных с развитием туристско-рекреационной деятельности. Таким образом, следует уделить особое внимание стратегическим вопросам развития рекреационной деятельности, что должно быть выражено в следующем:

- национальном использовании естественных преимуществ географического положения страны, ее отдельных регионов за счет осуществления эффективной транзитной политики, развитии системы транспорта и коммуникаций и, прежде всего, обустройстве трансевразийских коммуникационных коридоров и пограничных переходов;

- охране и восстановлении национального природного и культурно-исторического наследия, законодательном выделении статуса туристско-

рекреационных территорий и расширении их фонда, соблюдении научно обоснованных норм рекреационной емкости территорий, привлечении отечественных и иностранных инвестиций в модернизацию и благоустройство туристско-рекреационных объектов, обеспечении привлекательного туристского имиджа национальных природных парков, заповедников и культурных достопримечательностей за счет целенаправленного использования «информационно-маркетинговых» ресурсов туризма;

- стимулировании внутренних рекреационных потоков через создание необходимых социально-экономических предпосылок (рост доходов населения, расширение фонда свободного времени, стимулирование деятельности туроператоров внутреннего туризма, развитие материальной базы туризма и др.), активной социальной рекламы и пропаганды туризма и экскурсий, как привлекательной и общественно рациональной формы проведения свободного времени, внедрении туристско-экскурсионных мероприятий в систему образования;

- развитии социального туризма и рекреации, частично финансируемых из бюджетных фондов, в целях вовлечения широких слоев населения в сферу туристско-экскурсионного обслуживания, возрождении массового характера внутренних туристских потоков, использовании эффекта масштаба при производстве туристских услуг и смягчении фактора сезонной неравномерности платежеспособного туристского спроса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дүйсен Г.М. Мировые тенденции развития туристско-рекреационной сферы // Известия НАН РК. Серия общественных наук, Алматы, 2006. № 2. С. 41-45.
2. Бережная И.В. Комплекс условий и факторов рекреационной специализации Крыма / http://www.cssu.crimea.ua/crimea/ac/2/2_17.html
3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М., Academia 2007. – 192 с.

Резюме

Туристік-рекреациялық факторлардың негізгі сипаттамасы қарастырылады. Автор рекреацияның факторларын, соның ішінде экономикалық факторларын жанжакты зерделеген. Қазақстанда рекреация мен туризмінің дамуына өсер ететін факторлар көрсетіледі.

Summary

In article the main characteristic of tourism and recreational factors are considered. The author studied the factors of recreation including economic factors. The factors influencing on development of tourism of Kazakhstan are determined.