
O.A. ЯНОВСКАЯ, А.Э. ЭРАЛИЕВА

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА

Рассматриваются вопросы интернационализации образования и развития рынка образовательных услуг на основе сравнительного анализа образовательной политики различных стран. Делаются выводы о том, что ключевыми параметрами для обеспечения конкурентоспособности высшего образования страны и достижению высокого уровня успешности ее деятельности на международном рынке образовательных услуг.

В условиях всемирной глобализации, к числу несомненных преимуществ развития высшего образования Казахстана за годы независимости можно отнести интернационализацию, которая определяется как процесс интегрирования международного, межкультурного или глобального измерения в цели, задачи или способы поставки высшего образования. Интернационализация способствует увеличению доступности, универсализации знания, появлению международных стандартов качества и развитию инновационного характера высшего образования, а также расширению трансграничной деятельности вузов, укреплению международного сотрудничества и активизации академической и студенческой мобильности.

Интернационализация образования все в большем числе стран становится объектом и предметом целенаправленной политики со стороны государства, ориентированной на решение конкретных национальных политических, социальных и экономических проблем.

В условиях всемирной глобализации, к числу несомненных преимуществ развития высшего образования за годы независимости можно отнести интернационализацию, которая определяется как процесс интегрирования международного, межкультурного или глобального измерения в цели, задачи или способы поставки высшего образования. Интернационализация способствует увеличению доступности, универсализации знания, появлению международных стандартов качества и развитию инновационного характера высшего образования, а также расширению трансграничной деятельности вузов, укреплению международного сотрудничества и активизации академической и студенческой мобильности.

Интернационализация высшего образования все в большем числе стран становится объектом и предметом целенаправленной политики со стороны государства, ориентированной на решение конкретных национальных политических, социальных и экономических проблем. Фактически, ряд стран сделали международное образование существенной частью своих стратегий социально-экономического развития.

Исходя из характеристик процесса интернационализации высшего образования в эру глобализации и учитывая позиционирование стран относительно направлений участия в процессе предоставления образовательных услуг на международном рынке, можно определить три типа ориентации стран: ориентация на импорт, ориентация на импорт-экспорт и ориентация на экспорт.

Каждая страна разрабатывает стратегию интернационализации высшего образования исходя из собственных экономических и политических возможностей, принимая во внимание размеры и географическое положение, историю и культуру, качество и отличительные особенности своей системы высшего образования, роль языка своей страны в мире, а также опыт работы в области развития международного сотрудничества.

Большой интерес представляет наличие geopolитических аспектов в стратегиях интернационализации стран. Большинство стран вполне конкретно определяет не только географию приложения усилий в развитии экспорта образовательных услуг, но и указывает структуры, посредством которых планируется реализация этих замыслов. Так основными регионами интернационализации для Казахстана являются Великобритания, Германия, Франция, Чешская республика, Польша, США, страны СНГ, а структурой для реализации стратегий – АО «Центр международных программ» Министерства образования и науки РК.

Бесспорным является значение языковой политики для успешного развития процессов интернационализации и усиления экспортного потенциала высшего образования страны. С одной стороны, внимание к вопросам изучения иностранных языков, в первую очередь – английского,

представлено в государственных программах развития образования Казахстана, как непременное условие участия в международной деятельности, с другой стороны, подчеркивается необходимость в распространении поливычного образования с преобладанием казахского и русского языков обучения.

Экономическая составляющая стратегических планов развития становится все более важной для стран-участниц процесса интернационализации, поскольку экономическая выгода все чаще становится целью развития международного сотрудничества в сфере образования. Таким образом, роль торговли образовательными услугами постоянно усиливается. Экономические стимулы заставляют совершенствовать национальные системы образования с тем, чтобы делать их более привлекательными для иностранного потребителя, улучшать качество предоставляемых образовательных услуг, усиливать конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Проведенный анализ положений стратегий интернационализации в Финляндии, Великобритании, Китае и Казахстане позволил определить различия по следующим параметрам – географическое положение, размер территории, численность населения, уровень экономического развития, уровень развития систем высшего образования на основе обобщения общих характеристик и тенденций развития интернационализации, а также выявить особенности представляющих интерес для планирования и реализации направления деятельности. Сравнение ключевых положений, которые лежат в основе разработки стратегий, показывает, что все четыре страны нацелены на совершенствование своих систем образования для расширения своей конкурентоспособности и влияния в мире, а стратегии интернационализации являются тем политическим инструментом, который определяет пути их движения к намеченным целям:

<i>страна</i>	<i>содержание</i>
Финляндия	Укрепление международной конкурентоспособности в области высшего образования и исследований, активное участие в строительстве европейского высшего образования и исследований и расширение собственных возможностей для выхода на международный образовательный рынок
Великобритания	Позиционирование страны как лидера в международном образовании и на международном образовательном рынке
Китай	<i>Целью интернационализации является не получение прибыли, а расширения влияния Китая в мире и улучшение репутации китайских университетов с тем, чтобы реализовать идею создания китайских университетов мирового класса</i>
Казахстан	Расширение возможностей: развитие системы образования и исследовательской инфраструктуры; вхождение в список 50 наиболее конкурентоспособных стран мира

В дополнение были рассмотрены конкретные цели стратегий образования этих стран, сгруппированных по 6 направлениям:

	Финляндия	Великобритания	Китай	Казахстан
<i>Приоритеты позиционирования на международной арене</i>	создание международного сообщества высшего образования	развитие стратегий маркетинга и коммуникаций для поддержания роста спроса на услуги британского образования, оказываемые как в стране, так и за рубежом	расширение влияния Китая в мире и улучшение репутации китайских университетов	интеграция в общеевропейское образовательное пространство
<i>Степень готовности рынку</i>	развитие экспорта экспертизы	диверсификация международных рынков образовательных услуг	изучение, освоение и получение информации о развитии передовых наук и технологий, а также об успешном опыте образовательного развития и управления в разных странах	расширение возможностей системы высшего образования
<i>Приоритеты институционального развития</i>	совершенствование качества и привлекательности системы высшего образования	обеспечение качества пребывания иностранных студентов в стране	усиление открытости китайского образования и укрепление международного сотрудничества и обменов	либерализация высшего образования
<i>Приоритеты международной деятельности</i>		установление стратегических устойчивых партнерств и союзов между университетами Великобритании и других стран	интернационализация учебных планов и создание совместных образовательных программ.	интернационализация и содействие развитию мобильности студентов и преподавателей
<i>Актуальность межкультурного взаимодействия</i>	поддержка поликультурного общества			развитие поликультурного общества
<i>Этика международных отношений</i>	расширение глобальной ответственности			

Данные, представленные в таблице, позволяют заключить, что цели развития интернационализации у четырех стран достаточно близки, различия же в них соответствуют

различиям в развитии систем образования в целом и в опыте международной деятельности как таковой. Следует отметить более четкую направленность на экспорт услуг у Великобритании; менее, но тоже достаточно ясные перспективы, обрисованные Финляндией. Китай и Казахстан по заявленным целям намерены заниматься расширением своих возможностей за счет импорта образовательных услуг.

Соответственно происходит диверсификация способов поставки образовательных услуг, где наряду с развитием мобильности студентов и преподавателей все большее развитие получают мобильность образовательных программ и мобильность образовательных институтов:

<i>типы</i>	<i>основные виды</i>	<i>примеры</i>	<i>масштабы</i>
Студенты/ стажеры	студенческая мобильность	полный курс обучения за рубежом с получением иностранного диплома; часть курса в рамках академической мобильности с получением диплома своего университета или двойного диплома; обменные программы	самый большой сегмент трансграничного образования
ППС	академическая мобильность	программы профессионального развития; программы академического партнерства; работа в иностранном вузе; преподавание в филиале своего вуза за границей	старая традиция академического сообщества должна расширяться с ростом интернационализации
Образовательные программы	академическое партнерство; дистанционное обучение	совместный курс или программа с зарубежным вузом; программы дистанционного образования; продажа, франчайзинг курса иностранным вузу	академическое партнерство является основой сферой; интенсивное развитие дистанционного образования и франчайзинга
Институты/ поставщики	зарубежные филиалы; зарубежные инвестиции	открытие зарубежных филиалов; покупка зарубежного вуза (или его части); учреждение фирмы-поставщика за рубежом	развивается очень быстрыми темпами

Международная студенческая мобильность в мире значительно увеличилась. Прогнозы исследований рынка показывают увеличение мобильности студентов к 2020 году до 5,8 миллионов, а к 2025 году – до 8 миллионов человек. В настоящее время большая часть потока локализуется в 6 странах: США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия, Япония. Более половины (54%) всех иностранных студентов обучается в четырех ведущих англоязычных странах: США, Великобритания, Австралия и Канада. Европа остается регионом, принимающим самое большое число иностранных студентов. Северная Америка принимает меньше студентов в абсолютном отношении, но занимает первое место по количеству регионов-поставщиков, среди которых азиатские студенты составляют почти две трети (60%). Азия возглавляет список регионов, направляющих студентов за рубеж для получения высшего образования, и составляет почти половину (43%) всех иностранных студентов, обучающихся на территории стран ОЭСР. Европа идет на втором месте (35%), за ней следует Африка (12%), Северная Америка (7%), Южная Америка (3%) и Азиатско-Тихоокеанский регион (1%).

Таким образом, был определен ряд направлений, представляющих перспективу развития процесса интернационализации и влияющих на процесс формирования экспортного потенциала рынка образовательных услуг:

Качество и взаимное признание	Доступ и равенство	Финансирование и стоимость	Вклад в развитие образования
защита потребителя; поддержка репутации и привлекательности системы; создание систем международного признания степеней/дипломов; развитие сотрудничества национальных агентств на международном уровне	совершенствование финансовой поддержки студентам посредством развития целевых грантов и схем студенческих займов; улучшение информированности студентов из более низких социально-экономических слоев о преимуществах и возможностях участия в международных программах	стимулирование вузов к проведению коммерческой активности и предоставление вузам большей автономии в вопросе контроля и расходования средств, полученных в результате; разработка руководства по обеспечению отчетности государственных вузов по предпринимательской деятельности за рубежом и механизмов его реализации	поставка международных услуг должна обеспечивать потребности внутренней системы образования и соответствовать ее стандартам качества; расширение возможностей использования иностранных образовательных услуг

Ключевыми параметрами для обеспечения конкурентоспособности высшего образования страны являются: высокий уровень развития национальных систем образования, освоение нового и передового опыта, полученного в процессе сотрудничества с зарубежными странами, обеспечение качества предоставляемых на внутреннем и внешнем рынках образовательных услуг, наличие качественной образовательной и исследовательской инфраструктуры, развитие стратегических партнерств в различных видах, развитие мобильности, внимание к вопросам языкового образования и межкультурного взаимодействия. Использование этих положений будут способствовать укреплению экспортного потенциала страны и достижению высокого уровня успешности ее деятельности на международном рынке образовательных услуг.

Қазақстанның жогары білім беруінің интернационалдануы

Резюме

Түрлі мемлекеттердің білім беру жүйесіне сүйене отырып жасалған салыстыру саралтамасы бойынша білім беруді интернационалдандыру мен білім беру нарығын дамыту мәселесі қарастырылған. Мемлекеттің жогары білім беру жүйесінің басекеге қабілетті болуының және халықаралық нарықтағы білім беру қызметінің жогары нәтижелі болуының басты параметрлеріне қорытынды жасалады.

The internationalization of higher education in Kazakhstan

Summary

The article examines the internationalization of education and development of the education market on the basis of educational policy comparative analysis in different countries. The conclusion offers the key parameters to ensure the competitiveness of higher education and to achieve a high level of its success on the international education market.