

Л.О. ЖУМАНКУЛОВА

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В настоящее время в связи с происходящими в республике преобразованиями большую актуальность приобретает исследование государственного регулирования экономики.

Экономические исследования по данному направлению вызывают повышенный интерес. Пока еще четко не определено место рынка и государства в рассматриваемой системе отношений. В известной мере между ними существует определенная связь. Однако при этом следует учесть, что рынок обладает собственной динамикой и предполагает свои специфические объекты.

Рынок как предмет исследования представляет собой весьма сложный и многозначный феномен. Сложность его изучения обусловлена тем, что, будучи целостным, он тем не менее не представляет собой некую устойчивую константу и постоянно подвергается изменениям.

Отметим, что в экономике используется несколько определений сущности рынка. Одни экономисты считают, что рынок - одна из сфер расширенного воспроизводства (часто обмена или распределения) [1]. Другие утверждают: рынок - это элемент хозяйственного механизма, тип хозяйственных связей[2]. Третий констатируют: рынок - это система отношений расширенного воспроизводства, существующая при товарном производстве[3]. Имеются и другие мнения: «Рынок - это обмен, с помощью которого регулируются хозяйственные связи и весь процесс производства» [4], Ф. Котлер определяет рынок как «совокупность существующих и потенциальных покупателей товара» [5], а А.Жирицкий - как «экономический механизм, совокупность автоматических регуляторов, непосредственного взаимодействия производителей и покупателей» [6], Г.Киперман полагает, что «рынок - система экономических отношений, обеспечивающая эффективное функционирование экономики на основе заинтересованности товаропроизводителей, предпринимателей в получении прибыли». И.Беляевский определяет рынок - как «многогранное и многоструктурное явление, подчиняющееся в своем развитии законам спроса и предложения». По мнению П.Самуэльсона, рынок дает ответы на вопросы: «Что производить? Для кого производить? Как производить?» [7]. Соотношение спроса и предложения - важный рыночный регулятор, с ростом цен дающий сигнал к расширению производства и со снижением - наоборот. Адам Смит определяет это явление «действием

невидимой руки» [8]. Рынок потребительских товаров является составной частью экономики и служит индикатором роста/спада благосостояния народа той или иной страны. Экономические преобразования и мероприятия, проводимые в нашей стране направлены на формирование эффективной рыночной экономики, в том числе рынка потребительских товаров. Со всей серьезностью и актуальностью сегодня стоят вопросы определения направлений и методов регулирования рыночного хозяйства, в частности, создание условий, обеспечивающих эффективное удовлетворение потребностей населения в потребительских товарах с высокими функциональными и эргономическими свойствами и низкой стоимостью.

Такая постановка вопроса предполагает необходимость разработки теоретических и практических рекомендаций развития рынка потребительских товаров, функционирующего на определенных принципах, присущих рыночной экономике. Особое значение на современном историческом этапе приобретает роль государства, как регулятора экономических процессов.

С методологической точки зрения важно иметь в виду, что казахстанская экономика находится в стадии развития. В основном уже сложились системы различных рынков (капиталов, ресурсов, труда, ценных бумаг, валюты, потребительский и т.п.). Однако о зрелости нашей экономики и ее противостоянии отрицательным внешним факторам пока не приходится.

Зрелая социально-экономическая система характеризуется, с одной стороны, более стабильными отношениями и процессами, что упрощает их регулирование. Но, одновременно, зрелая система предъявляет и более высокие требования к конечным результатам различных видов человеческой деятельности. Поэтому, что простительно для переходной экономики, недопустимо и нетерпимо для зрелой экономической системы.

Необходимость государственного регулирования рынков потребительских товаров вызвано серьезными перекосами основных элементов рынка, как спрос и предложение, что усугубилось мировым финансово-экономическим кризисом.

Кризисная ситуация, сложившаяся в большинстве отраслей экономики в начале 2009 года и связанная с резким падением уровня производства, убыточностью предприятий, кризисом взаимных неплатежей, в полной мере и в первую очередь относится к экономике потребительско-

го сектора товаров и услуг. В условиях экономического и финансового кризиса в соответствии с поручениями Президента Республики Казахстан Правительством принимаются меры направленные на стабилизацию финансовой системы и экономики, устойчивость функционирования систем управления и потребления, недопущение социальной напряженности. Прежде всего, это касается государственного регулирования рынка потребительских товаров, включая регулирование рынка продовольственных товаров, товаров первой необходимости, лекарственных средств, создания государственных резервных и страховых запасов, установления жесткой ценовой политики, особенно в отношении потребительских товаров.

Формирование системы государственного регулирования рынков потребительских товаров и услуг является чрезвычайно актуальной проблемой, что обусловлено необходимостью снижения отрицательных факторов на экономику страны путем регулирования рынков потребительских товаров.

По моему мнению для стабилизации потребительского рынка необходимо на законодательном уровне определить сущность, формы и методы государственного регулирования потребительского рынка в современных условиях, исследовать и обобщить теоретические положения формирования потребительской политики Казахстана и зарубежных государств, провести исследование количественных параметров состояния потребительского рынка, определить факторы, влияющие на параметры инфляционного давления, выработать действенные механизмы государственного регулирования рынков потребительских товаров, определить основные перспективные и приоритетные направления по совершенствованию государственного регулирования рынков товаров и услуг.

Государственное регулирование национальной экономики представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

В частности методами государственного управления являются прогнозирование, планирование, регулирование, организация определенных мероприятий, контроль и управления государственным и частным секторами экономики, управление внешнеэкономическими связями, образованием, здравоохранением, сельским хозяйством, инвестициями финансами и т.д.

С определенной условностью все вышеуказанные методы можно объединить в 5 групп:

1. прямое государственное финансовое регулирование (распределение бюджетных инвестиций, субвенций, субсидий, дотаций и т.п.);

2. косвенные методы финансового и денежно-кредитного регулирования (установление налоговых ставок и предоставление налоговых льгот, нормирование амортизации товарных и материальных ценностей, регулирование учетной ставки процента, норм обязательного резервирования, гарантии государства под выдаваемые или получаемые кредиты, введение экспортно-импортных пошлин и т.д.);

3. методы регулирования материальных потоков и производственной деятельности (бюджетное кредитование, заказы на поставки продукции и выполнение работ для государственных нужд, квотирование и лицензирование);

4. государственное предпринимательство (путем создания холдингов, акционерных обществ, товариществ и реализацией проектов софинансирования);

5. программно-целевой метод планирования и управления рынком путем реализации государственных и отраслевых программ. (К примеру, антикризисные программы, дорожные карты, социальные программы, проекты направленные на развитие человеческого капитала).

На основании целевого назначения и принадлежности методов государственного регулирования их можно классифицировать по признакам как масштаб применения, смысловой нагрузке, типу воздействия, субъектам осуществления, функциям, указанных в таблице.

Рассмотрим методы государственного регулирования, классифицированные по функциям управления одним из которых является метод целеполагания, который предполагает использование исследовательских и эвристических методов. В свою очередь, исследовательские методы включают в себя экстраполяционный, оптимизационный, адаптационный подходы, а эвристические — метод «Дельфи», операционную игру, кибернетические сессии, метод «дерева целей», метод «мозговой атаки» и т.д.

В настоящее время насчитывается более 150 различных подметодов, которые используются при осуществлении функции прогнозирования. Среди них есть как частные, которым присущи только функции прогнозирования, так и общие, которые применяются при реализации других функций государственного управления. Совокупность методов прогнозирования можно также классифицировать по различным признакам:

Таблица 1. Классификация методов государственного регулирования [9]

Классификационный признак	Виды методов
Масштаб применения	Общие Конкретные (частные)
Содержание	Экономические Социально-психологические Административные
Тип воздействия	Прямые Косвенные Опосредованные
Субъект осуществления	Единоличные Коллегиальные Коллективные
Функция управления	Методы целеполагания Методы прогнозирования Методы планирования Методы организации Методы контроля

степень формализации, общий принцип действия, способ получения и обработки информации, направление и назначение и т.д. В зависимости от степени формализации различают интуитивные (эвристические) и формализованные методы прогнозирования. К числу интуитивных методов относятся методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок. К формализованным методам прогнозирования относятся две группы методов: методы экстраполяции и методы математического моделирования (экономико-математические методы).

Выделяются специальные методы разработки организационных структур: экспертный метод, метод аналогий, метод структуризации целей, метод организационного моделирования.

С точки зрения содержания метода организации различают административные, социально-психологические, экономические методы государственного регулирования. Среди экономических методов в мировой и отечественной практике государственного регулирования широкое распространение получили балансовый, нормативный и программно-целевой. Они используются при реализации различных функций государства.

С помощью балансового метода осуществляется увязка потребностей и ресурсов, обеспечение необходимой пропорциональности и координации в производстве и потреблении различных продуктов, развитии отраслей, регионов и всей социально-экономической системы в целом. Нормативный метод позволяет на основе прогрессивной системы норм и нормативов разрабатывать и обосновывать прогнозные, плановые и оценочные показатели развития социально-эко-

номической системы и элементов ее составляющих. Программно-целевой метод предполагает отбор основных целей социально-экономического развития и разработку программ взаимоувязанных мероприятий по их достижению.

Особое место в классификации занимает метод контроля, который включает в себя все элементы вышеуказанных методов с ориентацией их на контроль. В частности, контроль полноты, качества, оборачиваемости, насыщения, сбалансированности, капитала, финансовых потоков и т.д.

В заключение необходимо подчеркнуть, что приведенные варианты организации системы государственного управления, как правило, не встречаются на практике в чистом виде. На объем и результат (эффективность) государственных мероприятий влияет ряд факторов. Среди них можно выделить эндогенные в краткосрочном периоде факторы, такие как: экономическая и политическая ситуация в стране и за ее пределами, здоровье, возраст, уровень образования населения, определенные события и факторы.

Рынок потребительских товаров и услуг развивается стремительно последние годы, поэтому требует адекватного регулирования.

Для успешного развития потребительского рынка необходимо эффективное взаимодействие органов власти, регулирующих потребительский рынок, объединений предпринимателей и потребителей, основанное:

- на публичности позиций;
- совместной организации мониторинга состояния потребительского рынка, качества потребительских товаров и услуг, нарушений прав потребителей, договорной, судебной и исполнительной практики на потребительском рынке;

- совместной разработке проектов законодательных и иных нормативно-правовых актов по вопросам регулирования потребительского рынка;
- совместной экспертизе готовящихся законодательных актов.

Таким образом, защита прав потребителей – основа развития цивилизованного и конкурентного современного рынка товаров и услуг. Государственная политика в области регулирования потребительского рынка товаров и услуг должна быть ориентированной на сбалансирование интересов субъектов рынка, а система мер государственного регулирования включать все этапы деятельности хозяйствующих субъектов от учреждения до ликвидации, развитие товарных рынков и конкуренции, поддержки предпринимательства, пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, а также защиты от внешних негативных факторов и событий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бащурин А.В. Коренная перестройка методов хозяйствования. – М.: Экономика, 1989.
2. Бальцерович Л.К. Социалистическая рыночная экономика// Вопросы экономики. 1989. №7.
3. Абалкин Л.И. Рынок в экономической системе социализма // Вопросы экономике. 1989. №7.
4. Рыночная экономика: Словарь. – М.: Республика, 1995.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга.- М.; Прогресс, 1994.
6. Жирицкий А.К. Рыночная экономика – выбор пути. – М.: Экономика, 1991.
7. Самуэльсон П. Экономика. – М.: Прогресс, 1964.
8. Смит А. Исследование о природе и причинах багатства народов, -М. 1962.
9. Методы государственного регулирования экономики: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008 – 300 с.

Резюме

Эйтілі жалпылттық ұстанмыға сүйене отырып, қоғамның дамуындағы өзгерістерде күрделі әлеуметтік және экономикалық мәселелердің асқынуы және көзіргі қазақстанда тұтынушылар тауар айналымында өте көп шешілмеген мәселелер бакыланады. Сонының ішінде, көбінесе экономикалық сектордағы тұтынушылардың көленкелі қатынастармен байланыстары, тұтынушылар құқығын қорғау институтардың әлсіздігіне, тұтынушылар тауар айналымының даму мәселелеріндегі мемлекеттік үйымдардың мен тұтынушылар тауар айналымындағы субъектілердің тиисті қарым-қатынастардың жетілмеуінде.

Мемлекеттік тұтынушылар тауар айналымының реттеп тәртібке келтірудегі мемлекет жағынан дәйекті, комплексті, асырыстықсыз, ұзақ мерзімге жоспарланған, негізделген және дәлелді, нарықтық механизмдердің дамуында және жетілдіру бағытында жағдай жасау.

Summary

Following the known common social law according to which all difficult social and economic problems in a society become aggravated at critical stages of its development, today in Kazakhstan the large quantity of unresolved problems in the consumer market is observed. The majority of them, anyhow, are connected with presence of shadow relations in an economy consumer sector, backwardness of institute of protection of the rights of the consumers, insufficient interaction of state structures and subjects of the consumer markets in questions of development of the market of consumer goods.

State regulation of the market of consumer goods by the state should be consecutive, complex, excluding any haste, long-term planned, based and proved, focused on stimulation of development and perfection of market mechanisms that finally will probably lead to cluster orientation of the consumer market.