

(Института магистратуры и докторантуры PhD, Алматы, Республика Казахстан)

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ТЕОРИЯ И ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению теоретических основ экономической эффективности инновационных проектов. В работе дана классификация, основные элементы, принципы управления и нашли отражение вопросы, связанные с разработкой и реализацией инновационных проектов. Систематизированы закономерности освоения инноваций и сопоставлены с особенностями реализации инвестиционных проектов. Указаны отличительные черты инновационного проекта от инвестиционного проекта. Выявленные и структурированные сходства и различия условий реализации инвестиционных и инновационных проектов могут служить в дальнейшем концептуальной основой для разработки методики оценки эффективности новых и улучшающих технологий и их отбора для внедрения.

**Ключевые слова:** экономика, инновация, проект.

**Тірек сөздер:** экономика, инновация, жоба.

**Keywords:** economy, innovation, project.

В настоящее время мировая экономика находится в состоянии кризиса, что сопровождается снижением темпов производства и замедлением инновационных процессов. Данные обстоятельства следует переосмыслить оценить преимущества и недостатки, определить новые принципы, рассмотреть возможности и механизмы развития инновационной деятельности. Именно на этой волне в современном мире происходит формирование новой экономической системы, которая характеризуется сменой основных конкурентных преимуществ, позволяющих хозяйствующим субъектам выживать и развиваться во внешней среде. Это проявляется в усилении роли нематериальных активов, расширенном инвестировании в интеллектуальный капитал, развитии экономики знаний. В полномасштабной конкурентной борьбе за экономическое лидерство идет гонка за обладание капитальными ресурсами, материальными ценностями, коммерческими научными разработками и инновациями.

Так, в **Послании Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н. А. Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»** отмечено: «...Технологические открытия кардинально меняют структуру и потребности мировых рынков. Мы живем уже в совершенно иной технологической реальности, нежели ранее. Цифровые и нанотехнологии, робототехника, регенеративная медицина и многие другие достижения науки станут обыденной

реальностью, трансформировав не только окружающую среду, но и самого человека. Мы должны быть активными участниками этих процессов» [1].

В настоящее время состоянию инновационной сферы страны характерно немало противоречий. С одной стороны, Казахстан имеет все ресурсные возможности и одновременно, с другой стороны, наблюдается серьезное технологическое отставание. Уровень инновационных активных предприятий в стране не достигает даже 10%. Поэтому необходимо привлечение новых технологий в хозяйственный оборот предприятий, которое возможно на грамотно построенной теоретической и методологической основе. В этой связи рассмотрение вопросов инновационного проектирования является значимой и востребованной темой.

Согласно Закону Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» инновация – это результат деятельности физических и (или) юридических лиц, получивший практическую реализацию в виде новых или усовершенствованных производств, технологий, товаров, работ и услуг, организационных решений технического, производственного, административного, коммерческого характера, а также иного общественно полезного результата с учетом обеспечения экологической безопасности в целях повышения экономической эффективности [2].

Следует отметить, что инновация для предприятий имеет в первую очередь коммерческий интерес. Инновация должна обеспечить увеличение доли рынка, снижение себестоимости, повышение производительности, увеличение экономической эффективности и т.п. Инновации являются результатом целенаправленного поиска и разрабатываются коллективом, которые воплощаются в форме инновационного проекта. При этом разработчики ориентируются на рыночные принципы экономики, в которых потребителям от новинки нужны не новые знания, а новые выгоды. Поэтому создатели инновационной идеи вынуждены продумать возможности коммерциализации будущей технологии.

Для понимания и полного осознания проблем, поставленных в статье рассмотрим понятие инновационный проект. Согласно определению, данному в «Современном экономическом словаре» Б. А. Райзберга: проект (от лат. *project*) – замысел, идея, образ, воплощенные в форму описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации [3, с. 345].

В международном своде стандартов управления проектами PMBOK v.5, введенном в 5 редакции с 1 января 2013 года, дано следующее определение: «Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов» [4].

Определение, данное в Законе Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», вполне четко раскрывает весь смысл понятия инновация. Но понятие «инновационный проект», каждый исследователь раскрывает для себя по-своему.

По мнению В. Я. Горфинкеля, инновационный проект – комплект проектной документации по реализации взаимоувязанных по целям, ресурсам, срокам и исполнителям научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи, приводящей к инновации [5, с. 268].

В. Г. Медынский под инновационным проектом понимает сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники [6, с. 188].

По мнению российского ученого Г. М. Доброва, инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации [7, с. 75].

У практиков свой взгляд на понятие «инновационный проект». Так, в ЗАО «Технологический парк Могилев» в РФ, в котором работает около 30 инновационных предприятий рассматривают инновационный проект – как дело, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей; как система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий; как процесс осуществления инновационной деятельности [8].

В Законе Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» отсутствует отдельное понятие инновационный проект. В нем введено понятие индустриально-инновационный проект, который предполагает комплекс мероприятий, направленный на трансферт технологий, создание новых или усовершенствованных производств, технологий, товаров, работ и услуг, реализуемый в течение определенного срока времени [9].

По мнению автора, инновационный проект – комплекс мероприятий, направленный на модернизацию или создание новой технологической, информационной, социальной, экономической, производственной, организационной системы, сопровождающийся снижением затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих и т.д.) и качественным улучшением продукции, услуги, имеющий высокий коммерческий результат в определенные сроки времени.

Такой взгляд на понятие инновационный проект продиктован требованиями времени. За прошедшие два столетия в мире произошел переход от индустриальной к постиндустриальной экономике. XXI в. – это эпоха инновационной экономики (таблица 1). В ней необходимо отойти от традиционного совершенствования продукции на основе

приложения знаний к природным ресурсам и переориентироваться к развитию за счет применения новых знаний к имеющимся.

Таблица 1 – Основные отличительные характеристики современной экономики

Характеристика	Период	
	индустриальный (II половина XX в.)	инновационный (конец XX – начало XXI вв.)
Стратегические факторы экономического роста	Производственный опыт	Научные знания
Доминирующий капитал	Физический	Интеллектуальный
Преобладающие активы	Материальные	Нематериальные
Основные конкурентные преимущества	Промышленные технологии	Технологические и управленческие инновации
Основные стратегии в мировой экономике	Перелив капитала и собственности	Перелив знаний и технологий
Основная формула производства	Капитал + труд	Капитал + НИОКР
Инновационный процесс	Периодический, осуществляемый на функциональном уровне	Постоянный, управляемый на корпоративном уровне
<i>Примечание:</i> Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2005. – С. 6-7.		

Основными элементами инновационного проекта являются: формирование инновационной идеи; постановка цели проекта; комплекс мероприятий инновационного проекта; исполнители, организации, ресурсы; время, стоимость; мониторинг показателей проекта.

Возникновение инновационной идеи является отправной точкой, с которой начинается разработка инновационного проекта. Формирование инновационной идеи рассматривается с двух позиций. С одной стороны, инновационная идея составляет основу, суть инновационного проекта, находящую отражение в постановке конечной цели проекта. В то же время под формированием инновационной идеи понимается задуманный

план действий, т.е. способы или пути достижения цели проекта. Уже на этом этапе определяются альтернативные варианты решения проблемы. Идея может возникнуть спонтанно или явиться результатом длительного процесса, она может быть результатом коллективной экспертизы или индивидуального анализа. К методам генерирования и формирования инновационных идей относятся хорошо известные методы экспертных оценок (метод интервью, метод анкетирования, написание сценариев и т.п.) и творческие методы (мозговая атака, морфологический анализ и т. д.) [10, с. 85].

Но одной идеи мало, для успешной реализации инновационного проекта, необходимо руководствоваться четкими принципами управления, основанными на мировом опыте. К ним отнесены:

1. Принцип селективного управления – поддержка оказывается только приоритетным и приоритетным направлениям научно-технического развития.

2. Принцип целевой ориентации направлен на потребность общества в нововведении.

3. Принцип комплексности обусловлен единством методических приемов оценок и анализа на всех этапах проектирования.

4. Принцип сбалансированности предполагает обеспеченность проекта всеми необходимыми ресурсами в соответствии с планом реализации.

5. Принцип иерархичности предполагает акцентирования внимания на возникающие проблемы в соответствии с важностью ее решения.

6. Принцип полноты цикла – охват всех вопросов проектирования в совокупности от начального этапа до конечного.

7. Принцип последовательности предполагает достижение генеральной цели на основе решения промежуточных целей каждого этапа проекта.

8. Принцип альтернатив – учитывает риск изменения и влияния различных факторов, предполагающий несколько вариантов развития.

9. Принцип инновационного соответствия предполагает учет научно-технической сложности проекта и возможности экономического и технологического состояния страны.

При создании и использовании инноваций задействуется широкий круг участников, который зависит от вида проекта, в котором могут принимать участие десятки организаций проектного, промышленного профиля, финансовые институты, НИИ, маркетинговые компании, общественные и государственные учреждения и др.

Поэтому с точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются следующим образом: монопроекты, мультипроекты, мегапроекты.

Как показывает мировой опыт, инновационная деятельность все-таки сфера приложения крупных компаний. В развитых странах доля их участия в общем объеме национальных НИОКР составляет около 70%. Это связано с масштабностью, высокой ценой проектов, организацией междисциплинарных исследований и т.д. Наиболее

крупные инновационные проекты реализуют западные автомобилестроительные компании, компьютерные компании (IBM, Apple и др.), фармацевтические компании, топливно-энергетические компании и металлургические концерны. К казахстанским компаниям, можно отнести АО «Казмунайгаз», Казакстан Темір Жолы и т.д.

Таким образом, разработка инновационного проекта длительный и дорогостоящий процесс. Мировая практика оценивает проект как успешный, если отклонения от сроков его завершения и первоначального бюджета не превышают плюс/минус 5%.

От зарождения идеи до ее реализации проходит несколько этапов. К ним относятся: прединвестиционный, инвестиционный, эксплуатационный. Инновация разрабатывается и внедряется с тем, чтобы достигнуть лучших результатов по сравнению с существующим аналогом, при этом существует риск недостаточной перспективности инноваций. Эта особенность проявляется в основном на прединвестиционной стадии разработки инновационного проекта. Когда НИОКР практически завершены и полностью снимается неопределенность относительно рыночных и технических параметров нововведения, характеристики инновационного проекта во многом совпадают с инвестиционным. При этом для инновационного проекта, основой которого является непосредственно нововведение, в отличие от обычного инвестиционного процесса, характерно непрерывное совершенствование на всех этапах жизненного цикла проекта [11, с. 108].

Коммерциализация инновации является затратным процессом, как с финансовой, так и с точки зрения времени. При разработке новой технологии необходимо ориентироваться на мировую конкурентоспособность будущего товара, на его принципиальную новизну и оригинальную уникальность. На каждом этапе коммерческого продвижения затраты увеличиваются в десяти кратные размеры. В этой связи необходимо выделить ряд характеристик, которыми должна обладать новинка для будущего успешного продвижения на рынке. К ним относятся [12, с. 25]: принципиальная новизна или мировая уникальность; предложение технологии, обеспечивающей появление продукта, а не услуги; создание инновации, направленной на удовлетворение скрытых, а не явных потребностей; разработка патентоспособной продукции, формирующей новую технологическую платформу.

Стадии инновационного процесса включают [13, с. 54]:

1. Базовые фундаментальные исследования (получение или появление новых научных знаний).
2. Научно-исследовательские работы (создание и испытание прототипа).
3. Опытно-конструкторские разработки (выработка технологии, способов, методов производства, ноу-хау).
4. Коммерциализация и производство (осуществление маркетинга, бизнес-планирования, патентно-правовой и экономической защиты, обеспечение оборудованием, выпуск продукции).
5. Продажа товара, а также лицензий и патентов (организация системы эксплуатации и сервиса, оказание технической помощи).

6. Завершение инноваций (сворачивание производства, переоборудование, переквалификация).

Особая опасность для инновационного проекта – это переход от прототипа к серийному производству. Такая зависимость обусловлена повышенными затратами, связанными с организацией нового технологического процесса. Здесь привлекается венчурный (высокорисковый) капитал и применяется стратегическое управление, бизнес-планирование, маркетинговые исследования, стандартизация и сертификация продукции, патентно-правовое обеспечение.

В таблице 2 систематизированы закономерности освоения инноваций и сопоставлены с особенностями реализации инвестиционных проектов. Выявленные и структурированные сходства и различия условий реализации инвестиционных и инновационных проектов могут служить в

Таблица 2 – Сравнение характеристик инновационных и инвестиционных проектов

Отличительные признаки	Проекты	
	Инновационные	Инвестиционные
Официальное определение	Согласно Закону Республики Казахстан от 9 января 2012 года № 534-IV ЗРК «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности»: <p>инновация – результат деятельности физических и (или) юридических лиц, получивший практическую реализацию в виде новых или усовершенствованных производств, технологий, товаров, работ и услуг, организационных решений технического, производственного, административного, коммерческого характера, а также иного общественно полезного результата с учетом обеспечения экологической безопасности в целях повышения экономической эффективности (Ст. 1 п. 7);</p> <p>индустриально-инновационный проект – комплекс мероприятий, направленный на трансферт технологий, создание новых или усовершенствованных</p>	Согласно Закону Республики Казахстан от 8 января 2003 года № 373-III «Об инвестициях»: <p>инвестиции – все виды имущества (кроме товаров, предназначенных для личного потребления), включая предметы финансово-го лизинга с момента заключения договора лизинга, а также права на них, вкладываемые инвестором в уставный капитал юридического лица или увеличение фиксированных активов, используемых для предпринимательской деятельности (Ст. 1 п.1);</p> <p>инвестиционный проект – комплекс мероприятий, предусматривающий инвестиции в создание новых, расширение и обновление действующих производств (Ст.</p>

	производств, технологий, товаров, работ и услуг, реализуемый в течение определенного срока времени (Ст. 1 п. 3)	1 п. 4)
Жизненный цикл	Начинается с НИОКР	Начинается после НИОКР
Этапы реализации	Выбор стратегии инновационного развития; получение новых научных знаний; создание прототипа; выработка технологии; способов и методов производства, ноу-хау; обеспечение патентно-лицензионной защиты; формирование бизнес-плана; эксплуатация объекта; продажа лицензий	Выбор стратегии технологического развития; разработка проектно-сметной документации; формирование бизнес-плана; эксплуатация объекта
Основные методы оценки	Перспективность инновации, техническая применимость технологии, коммерциализируемость, динамика показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия, оценка преимуществ по сравнению с аналогами	Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок доходности
Критерии эффективности отбора	Рекомендуется отбирать инновации, обладающие: патентно-лицензионной чистотой; принципиальной новизной и мировой конкурентоспособностью; возможностью формирования новой технологической платформы; рыночной и производственной применимостью	Рекомендуется оценивать эффективность: проекта в целом (в том числе общественные, экологические, социальные и иные внеэкономические эффекты); участия в проекте (в том числе коммерческие, отраслевые, бюджетные, региональные и иные финансовые последствия)
Основные участники	Научно-исследовательские институты, вузы, техно-парки, венчурные фонды, бизнес-ангелы, инновационно-активные предприятия, банки, инвесторы, хозяйствующие субъекты	Банки, биржи, инвесторы, хозяйствующие субъекты
Конечный результат	Получение инновации и прибыли	Получение прибыли
<p><i>Примечание:</i> Составлено на основе Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2005. – С. 30.</p>		

дальнейшем концептуальной основой для разработки методики оценки эффективности новых и улучшающих технологий и их отбора для внедрения.

Обобщая приведенное описание этапов разработки нового продукта, следует отметить, что инновационный процесс начинается с анализа рынка, а не с оценки технических характеристик продукта. Именно новизна потребительских, а не технических свойств играет сегодня перво-степенную роль для эффективной коммерциализации инноваций.

Таким образом, создание, внедрение и распространение новых продуктов, услуг, технологий становятся ключевыми факторами конкурентоспособности, экономического благополучия и роста экономики. Для нашей страны в настоящее время особо актуален переход к новому типу развития экономики, требующего соответствующей теоретической основы в вопросах инновационного проектирования.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н. А. Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства», Астана, 14 декабря 2012 года. // <http://www.akorda.kz>

**2 ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОТ 9 ЯНВАРЯ 2012 ГОДА № 534-IV ЗРК «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ». СТ. 1. П. 7.**

**3 РАЙЗБЕРГ Б.А., ЛОЗОВСКИЙ Л.Ш., СТАРОДУБЦЕВА Е.Б. СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ. – ИНФРА-М. – 6-Е ИЗД. – 2008. – 512 С.**

4 <http://pmlead.ru/?tag=pmi>

5 Экономика инноваций / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 416 с.

6 Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 295 с.

7 Добров Г.М. Системный анализ организационно-управленческих проблем научно-технического прогресса. – Киев: Знание, 2006. – 276 с.

8 <http://www.technopark.by/business/207.html>

**9 ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОТ 9 ЯНВАРЯ 2012 ГОДА № 534-IV ЗРК «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ». СТ. 1. П. 3.**

10 Козловский В.А. Производственный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 574 с.

11 Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000.; Грачева М.В., Кулагин А.С., Симаранов С.Ю. Инновационное предпринимательство, его риски и обеспечение безопасности // Инновации. – 2001. – № 8, 9-10; 2002. – № 1, 2-3. 5.

12 Вчерашний Р., Сухарев О. Инновации – инструмент экономического развития // Инвестиции в России. – 2000. – № 11. – С. 22-32.

13 Грачева М.В., Кулагин А.С., Симаранов С.Ю. Инновационное предпринимательство, его риски и обеспечение безопасности // Инновации. – 2002. – № 2-3.

## REFERENCES

1 Poslanie Prezidenta Respubliki Kazahstan — Lidera Nacii N. A. Nazarbaeva Narodu Kazahstana «Strategija «Kazahstan-2050»: Novyj politicheskij kurs sostojavshegosja gosudarstva», Astana, 14 dekabrja 2012 goda. //http://www.akorda.kz

2 Zakon Respubliki Kazahstan ot 9 janvarja 2012 goda №534-IV ZRK O gosudarstvennoj podderzhke industrial'no-innovacionnoj dejatel'nosti. St. 1. P. 7.

3 Rajzberg B.A., Lozovskij L.Sh., Starodubceva E.B. Sovremennyj jekonomicheskij slovar'. INFRA-M. 6-e izd. 2008. 512 s.

4 <http://pmllead.ru/?tag=pmi>

5 Jekonomika innovacij / Pod red. prof. V.Ja.Gorfinkelja. M.: Vuzovskij uchebnik, 2011. 416 s.

6 Medynskij V.G. Innovacionnyj menedzhment. M.: INFRA-M, 2008. 295 s.

7 Dobrov G.M. Sistemnyj analiz organizacionno-upravlencheskih problem nauchno-tehnicheskogo progressa. Kiev: Znanie, 2006. 276 s.

8 <http://www.technopark.by/business/207.html>

9 Zakon Respubliki Kazahstan ot 9 janvarja 2012 goda № 534-IV ZRK O gosudarstvennoj podderzhke industrial'no-innovacionnoj dejatel'nosti. St. 1. P. 3.

10 Kozlovskij V.A. Proizvodstvennyj menedzhment. M.: INFRA-M, 2003. 574 s.

11 Osnovy innovacionnogo menedzhmenta: Teorija i praktika: Ucheb. posobie / Pod red. P.N. Zavlina, A.K. Kazanceva, L.Je. Mindeli. M.: Jekonomika, 2000; Gracheva M.V., Kulagin A.S., Simaranov S.Ju. Innovacionnoe predprinimatel'stvo, ego riski i obespechenie bezopasnosti // Innovacii. 2001. № 8, 9-10; 2002. № 1, 2-3, 5.

12 Vcherashnij R., Suharev O. Innovacii - instrument jekonomicheskogo razvitija. Investicii v Rossii. 2000. № 11. S. 22-32.

13 Gracheva M.V., Kulagin A.S., Simaranov S.Ju. Innovacionnoe predprinimatel'stvo, ego riski i obespechenie bezopasnosti. Innovacii. 2002. №2-3.

## Резюме

*Е. Н. Несіпбеков*

(PhD магистратура және докторантура институты, Алматы, Қазақстан Республикасы)

### ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАР: ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІЛІКТІҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ҚАҒИДАСЫ

Мақала инновациялық жобаның экономикалық тиімділігінің теориялық негізін қарастыруға арналған. Жұмыста топтастыру, негізгі элементтер, басқару қағидаттары және инновациялық жобаны әзірлеу мен жүзеге асыруға байланысты туындаған мәселелер өз шешімін тапты. Инновацияны меңгеру заңдылықтары жүйеленді және инвестициялық жобаларды жүзеге асыру ерекшеліктерімен салыстырылды. Инновациялық жобаның инвестициялық жобадан ерекшеліктері көрсетілді. Инвестициялық және инновациялық жобалардың анықталған және құрылымдалған ұқсас және өзгеше жүзеге асыру жағдайлары келешекте жаңа және жақсартылған технологиялардың тиімділігін бағалау әдістерін әзірлеу үшін тұжырымдамалық негіз болуға, сондай-ақ оларды қолданысқа енгізуге қызмет етуі мүмкін.

**Тірек сөздер:** экономика, инновация, жоба.

## Summary

*Ye. N. Nesipbekov*

(Institute of magistracy and doctoral studies PhD, Almaty, Republic of Kazakhstan)

### INNOVATIVE PROJECTS: THEORY AND PRINCIPLES OF ECONOMIC EFFICIENCY

The article is sanctified to consideration of theoretical bases of economic efficiency of innovative projects. Classification, basic elements, management principles, is in-process given and the questions related to development and realization of innovative projects found a reflection. The distinguishing features of innovative project are indicated from an investment project.

**Keywords:** economy, innovation, project.

*Поступила 17.09.2013 г.*