

Н.К. НУРЛНОВА

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ЕГО СПЕЦИФИКА

Сегодня позиции любой страны в мире напрямую зависят от конкурентоспособности экономики ее территорий. Успешная интеграция в глобальный рынок все чаще происходит не на уровне национальных государств, а на уровне отдельных регионов. Повышение конкурентоспособности региональной экономики предопределяет возможность ее модернизации, устойчивого развития, роста благосостояния населения и экономической безопасности всей страны.

Проблеме повышения конкурентоспособности экономики страны и ее регионов в Казахстане в последние годы уделяется большое внимание. В наиболее развернутом виде задачи в этой области сформулированы в Стратегии вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира [1]. Реализация этой Стратегии предполагает обеспечение роста региональной конкурентоспособности, что достигается способностью создавать и поддерживать индивидуальные региональные факторы – конкурентные преимущества, благоприятно влияющие на привлечение инвестиций и уровень жизни населения. Разные страны и их территории в разные периоды времени отличаются способами достижения конкурентоспособности и используемыми при этом факторами.

В эпоху глобализации и усиления пространственной мобильности факторов и условий производства назрела необходимость в определении ключа к пониманию конкурентоспособности территорий (регионов). Между тем, представления о конкурентоспособности регионов в условиях трансформирующейся экономики развиты явно недостаточно. Требует осмысления и экономическое содержание факторов региональной конкурентоспособности применительно к реальным условиям глобальной экономической нестабильности.

До настоящего времени в республике не найдено эффективных путей формирования конкурентных преимуществ регионов, учитывающих их различия, особые возможности и составляющих в целом значительный потенциал экономического роста. Об этом свидетельствует низкий уровень инвестиций во многих регионах Казахстана, слабое развитие реального сектора экономики и как следствие, низкий уровень жизни отдельных категорий городского и подавляющей

части сельского населения страны.

Для того, чтобы определиться с содержанием понятия «конкурентоспособность региона», можно руководствоваться базовым положением, сформулированным М. Портером. Он отмечал, что в отличие от межгосударственной торговли (страна практически всегда имеет относительное преимущество в производстве, хотя бы какого то одного товара), в межрегиональной торговле может возникнуть ситуация, при которой определенный регион вовсе не имеет абсолютных преимуществ [2].

Интересны взгляды белорусских ученых на региональную конкурентоспособность [3, С.93-94]. Так, они выделяют два основных теоретических подхода к определению экономического содержания и источников формирования региональной конкурентоспособности.

Согласно первому подходу региональная конкурентоспособность рассматривается как совокупность конкурентоспособностей субъектов хозяйствования всех форм собственности, находящихся в границах данного региона.

Однако, на наш взгляд, такой подход не достаточно оправдан, т.к. конкурентоспособность региона по своему экономическому содержанию имеет коренные отличия от конкурентоспособности отдельных фирм. Суть их заключается в следующем:

- снижение или потеря конкурентоспособности отдельного субъекта хозяйственной деятельности ведет к ослаблению ее позиций на рынке и в последующем к банкротству. Регион же, несмотря на банкротство отдельных нерентабельных предприятий, продолжает существовать и даже, в некоторых случаях (например, при росте доли продукции инновационного характера с высокой добавленной стоимостью в общем объеме производства региона), может повысить свою конкурентоспособность;

- важной характеристикой роста конкурентоспособности региона является увеличение занятости, что зачастую противоречит требованиям роста конкурентоспособности предприятия или фирмы;

- любой субъект хозяйственной деятельности стремится к вытеснению конкурента или ослаблению его позиций на рынке. Динамично развивающийся и конкурентоспособный регион, на-

оборот, может генерировать внешние положительные эффекты и создавать благоприятные условия для развития соседних территорий.

Второй известный теоретический подход к определению экономического содержания конкурентоспособности региона заключается в том, что последняя рассматривается как производная макроэкономической конкурентоспособности.

Однако здесь также действуют некоторые ограничения применительно к конкурентоспособности региона. Так, например, не все условия международной торговли действуют на региональном уровне. Отдельные процессы, положительно влияющие на повышение конкурентоспособности в масштабе страны, в регионах проявляются негативно. К примеру, миграция мобильных трудовых ресурсов или капитала из одного региона в другой в пределах одной страны может быть выгодна с точки зрения макроэкономической конкурентоспособности, но, в то же время, стать реальным препятствием для стабильного развития экономики и общества региона.

Как известно, конкурентоспособность отдельных предприятий и компаний определяется не только наличием капитала, но и нематериальных активов, т.е. технологии, ноу-хау, управленческих навыков, мастерства и профессионализма работников и т.п. Иными словами, зависит от объемов и качества тех факторов производства, которые способны к высокой мобильности в географическом пространстве. Территории же (регионы) страны, напротив, служат местом концентрации инертных или немобильных активов – природных ресурсов, климатических условий, объектов инфраструктуры. И, что особенно важно, они являются средой проживания людей, причем не абстрактного человека, а устойчивых территориальных общностей, связанных едиными культурными и хозяйственными традициями. Поэтому становится понятным, почему проблема региональной конкурентоспособности была поставлена одновременно с проблемами расширения глобальных экономических процессов и нарастанием угрозы третьего витка мирового финансового кризиса.

Более того, с развертыванием процесса глобализации отдельные территории играют все большую роль в повышении конкурентоспособности экономики страны. Глобализация мировой экономики, расширение информационных и финансовых связей приводят к тому, что все факторы производства становятся более доступными, а само течение процессов конкуренции меняется. Конкурентоспособность отдельных предприятий, которые представляют страну на мировых

рынках, во все большей степени становится зависимой от месторасположения и образуемой им региональной среды, которую невозможно переместить в другое место.

Действительно, пока возможность быстрого перемещения капитала и технологий была низкой, международная и межрегиональная интеграция были слабыми, а компании были прочно привязаны к определенной территории страны, конкурентоспособность региона по сути совпадала с конкурентоспособностью предприятий данного региона. Другими словами, конкурентоспособность территории определялась ее специализацией. К примеру, в России в XIX веке иваново-вознесенские промышленники славились тем же ситцем, что и их город, а конкурентоспособность г.Пльзень качеством его пива и т.д.

В эпоху глобализации и повышения возможностей быстрого перемещения факторов и условий производства в пространстве такой подход к определению конкурентоспособности территории не действует. С отрывом финансового, человеческого и интеллектуального капиталов, технологий и инноваций от региональной и национальной базы стало очевидно, что, перемещаясь в другой регион, предприятие, тем не менее, «может унести с собой» далеко не всё. Каждый регион или любая другая пространственная экономическая система имеют особые, специфические преимущества и недостатки, которые не могут быть перенесены или автоматически воспроизведены в другой местности. Оказалось, что правильный выбор места размещения производства может иметь определяющее значение для успеха предприятия, поэтому инвестиции даже в глобализованной экономике сосредотачиваются только в некоторых, избранных регионах, где сложилась наиболее благоприятная среда и деловой климат, обеспечивая, тем самым, рост их конкурентоспособности и улучшение благосостояния населения.

Таким образом, мы выяснили, что конкурентоспособность региона является самостоятельной категорией. Нарастание тенденций регионализации (региональной интеграции) в мировой экономике приводит к возрастанию необходимости четкого определения понятия «конкурентоспособность региона». Особую значимость данное понятие имеет для условий социально-экономического развития Казахстана, где отдельные территории (регионы) по своим масштабам превышают размеры государств Западной Европы.

Обобщая многочисленные публикации по поводу определения понятия «конкурентоспособность региона», можно выделить три основных подхода.

В первой группе работ конкурентоспособность регионов вообще не определяется, а лишь предполагается. Это справедливо даже в отношении наиболее популярной ныне теории международной конкурентоспособности М.Портера (США) [4], хотя она дает весьма приемлемый методологический подход для исследования конкурентных преимуществ не только стран, но и их отдельных территорий.

Во второй группе, напротив, конкурентоспособности даются слишком широкие определения, применимые не только к регионам, но и к другим участникам конкуренции – компаниям, отдельным товарам, отдельным работникам на рынке труда и пр.

Наконец, третий подход заключается в фактическом отождествлении конкурентоспособности региона и компании-товаропроизводителя, что с нашей точки зрения, не совсем верно, так как регион, как хозяйственная территория, имеет совсем иные конкурентные преимущества, чем отдельные предприятия.

Более точным, но недостаточно полным представляется определение, согласно которому конкурентоспособность территории – это наличие в ней устойчивых, низкомобильных производственных активов, создающее условия для возникновения и развития на данной территории конкурентоспособных предприятий компаний и производств. В этом определении упускается из виду способность территории создавать благоприятные условия для проживания и жизнедеятельности населения, что, на наш взгляд, является обязательным атрибутом конкурентоспособности региона.

По нашему мнению, ключ к пониманию экономического содержания конкурентоспособности территории стран состоит в рассмотрении факторов и условий производства в эпоху глобализации по уровню их пространственной мобильности.

Исходя из сказанного, наиболее обобщающим определением региональной конкурентоспособности, по нашему мнению, является следующее: «*Это способность территории производить продукцию и оказывать услуги, соответствующие требованиям внутреннего и зарубежного рынков, и одновременно поддерживать высокий уровень жизни своего населения, обеспечивать комфортные условия и безопасность его жизнедеятельности*».

Другими словами, конкурентоспособность региона определяется не только конкурентоспособностью хозяйствующих на его территории субъектов и их высокими доходами, но и возможностью в условиях усиления международной конкуренции и негативного влияния глобального эконо-

мического кризиса обеспечить рост благосостояния населения. Это должно означать не только рост реальных доходов населения, но и устойчивость этой динамики, повышение качества социальной среды и экологической обстановки.

Выход в свет ряда работ М. Портера [2,4,5,6] актуализировал вопрос анализа размещения предприятия в географическом пространстве, способного как усилить его конкурентоспособность, так и уменьшить. Очевидно то, что чем сложнее и разнообразнее ресурсы территории, тем большее количество возможных сочетаний конкурентных преимуществ способно обеспечить его конкурентоспособность. Совокупность этих преимуществ может быть названа «региональной средой», влияющей на эффективность деятельности предприятий региона.

Разрешение противоречий между мобильным капиталом и «стационарной» территорией осуществляется через процесс инвестирования. Инвестиции соединяют мобильные активы с немобильными преимуществами территории, конкурентоспособность предприятий – с региональной. Поэтому перспективы роста конкурентоспособности территории связаны с ее способностью выдерживать конкуренцию за инвестиции.

В современных условиях все большее значение в глобальной конкуренции приобретает не только производимая продукция, но и создаваемые в регионе условия, определяющие привлекательность территории. Если раньше основным фактором успеха являлось расширение производства и получение эффекта от масштаба, то в настоящее время все большее значение приобретают инновации и способность гибко реагировать на изменения рынка. Такой подход меняет и представления о принципах размещения производственных мощностей. На смену классических сравнительных преимуществ, таких как минимизация транспортных расходов, низкая себестоимость факторов производства, приходит создание социально-экономических условий, позволяющих развивать инновационный потенциал. Ключевыми характеристиками региональной среды с точки зрения инновационного развития является восприимчивость к нововведениям, способность к освоению новых технологий, адаптации к изменениям рынка, системы культурных ценностей, накоплению и производственного, научного, инфраструктурного потенциала, формированию инновационной и информационной системы.

Важнейшая возможность эффективного развития территории связана с усилением региональных конкурентных позиций за счет *налаживания межрегиональных экономических связей*. Это

означает, что возможности эффективного развития и размещения производств, рост их конкурентоспособности расширяются с развитием экономических связей между регионами, территории которых может стать емким рынком. К таким возможностям могут быть отнесены:

- маневрирование ресурсами, запасами, товарами, технологиями;
- развитие транспорта межрегионального значения;
- формирование и использование научно-образовательного потенциала для эффективных инвестиций в инновационные процессы технического перевооружения регионов;
- повышение образовательного уровня населения с использованием созданной сети учреждений образования всех уровней;
- сохранение и эффективная эксплуатация экологических систем;
- формирование межрегиональных систем современной связи и телекоммуникации для поддержания современного состояния информационной среды;
- налаживание рациональных межрегиональных поставок природных ресурсов, сырья, материалов для конечного производства товаров за счет снижения издержек их производства и повышения конкурентоспособности на региональном и мировом рынках;
- развитие межрегиональных маркетинговых центров как основного звена оптовой торговли для крупных экономических регионов.

Стратегия снижения издержек возможна при развитом производственном и научно-исследовательском потенциале, привлекающем инвестиции.

Обычно первым сигналом снижения экономического потенциала региона является отъезд высококвалифицированных кадров, вследствие чего сокращаются возможности производства конкурентоспособной продукции на данной территории. Отъезд квалифицированных кадров уменьшает налоговую базу местных бюджетов, что ведёт к ухудшению положения ряда социальных групп населения, получающих свои доходы из бюджета. Снижение общего благосостояния практически всегда сопровождается бегством капитала, что придает регрессивному процессу кумулятивный характер. Отсюда можно сделать один важный вывод: *прогресс и регресс регионов являются саморазвивающимся процессом, усиливающим неравномерность регионального развития.*

Таким образом, вышеизложенное позволяет сделать следующие выводы:

- глобализация мировой экономики приводит к изменению процессов конкуренции, расширение информационных и финансовых связей делает все более доступными факторы производства. В то же время, конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, расположенных на территории региона, все в большей мере зависит от образуемой ими региональной среды, которую невозможно переместить в другое место. Это актуализирует необходимость уточнения понятия «конкурентоспособность региона»;

- изменения в мировой экономике приводят к изменению состава и значимости факторов, оказывающих влияние на экономический рост и региональную конкурентоспособность. Из всех видов региональных ресурсов (конкурентных преимуществ), обеспечивающих экономический рост, наибольшее значение для уровня конкурентоспособности региона в соответствии с тенденциями развития мировой экономики и усиления конкуренции имеют инновационные, интеллектуальные и инвестиционные ресурсы;

- наращивание региональных конкурентных преимуществ позволит обеспечить устойчивые темпы роста ВРП и качество жизни населения на уровне мировых значений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия вхождения Казахстана в число наиболее конкурентоспособных стран мира. Послание Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана. 1 марта 2006 года.
2. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М., 1993.
3. Шорохов В.П., Колькин Д.Н. Оценка конкурентоспособности региона //Проблемы прогнозирования, 2007, №1. – С.92-101.
4. Портер М. Конкуренция. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.- С. 608
5. Porter, Michael E., Competitive advantage: creating and sustaining superior performance: with a new introduction. New York: Free Press, 1998.
6. Porter, Michael E., The competitive advantage of nations. New York: Free Press, 1990.

## Резюме

Жаһандану жағдайында мәні артып «аймақтың бәсекегебәлгеттілігі» түсінігіне, оны колданудың дұрыстыны теориялық түрғыдан негізделген. Осы түсініктің авторлық анықтамасы беріліп және аумақта орналасқан көсіпорындардың бәсекегебәлгеттілігін арттыру үшін аймақтық органдың мәні көрсетілген.

## Summary

In the clause the theoretical substantiation of legitimacy of usage the concept :competitiveness of region” is given, which importance amplifies in conditions of globalization. The authors definition to this concept is given and the growing importance of regional environment for increase of competitiveness of the enterprises located on this territory is proved.